

# COSMETIC REPORT

**발행처** (사)대한화장품협회  
**발행월** 2022년 8월 첫째주  
**주 소** 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)  
**문 의** Tel : 02-785-7985  
Fax : 02-782-6659  
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



**(사)대한화장품협회**  
Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

- 상반기 화장품 온라인매출 작년보다 1조원 증발... '12개월째 감소세' [CNC뉴스] ----- 04
- 공정위, 온라인 판매 화장품 판매화면에 '유통기한' 표시의무화 [코스인] ----- 04
- 기능성화장품 심사건수 전년대비 2.5% 증가 [주간코스메틱] ----- 05
- 〈국내외 정보〉중국식품약품검정연구원 「기미제거, 미백 특수화장품 기술지도원칙(의견초회안)」 발표에 따른 의견 제출의 건 ----- 06
- [Chemlinked] Malaysia Amends Guidelines for Control of Cosmetic Products ----- 07
- [Chemlinked] Thailand Publishes a List of Claims Allowed in the Labels and Advertisements of Cannabis Cosmetics ----- 08
- 〈해외화장품 시장동향〉중국 기능성화장품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스] ----- 09

## 협회 업무추진현황 14

- [2022.9.2] 중국 화장품 효능 평가 전문가 초청 웨비나(전자결제) -----15
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----19
- 행사 소식 29**
- 한국보건복지인재원 '2022년 바이오헬스 교육 실태조사 및 증강기 발전전략 수립' 수행을 위한 설문조사 안내 -----30

## 회원사 뉴스 31

화장품 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**[3]22 상반기 일본 수출...'스킨케어 감소VS 메이크업 증가'( '22.8.3)**

- 최근에는 일본에 진출해 좋은 실적을 거두었거나 진출을 발표하는 국내 업체들이 속속 나오고 있음. 하지만 2022년 스킨케어 수출 실적은 감소하고 메이크업은 증가한 것으로 나타나 메이크업 수출 전망이 좋은 것으로 분석됐음
- 2021년 상반기 스킨케어 수출은 총 1억 4,920만 달러였고 2022년 상반기는 1억 2,41만 달러로 16.8% 감소했음. 메이크업 수출의 경우에는 지난 2021년 상반기에는 5,410만 달러에서 2022년 상반기에는 6,970만 달러로 28.8%로 증가했음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=203106>

**상반기 화장품 온라인매출 작년보다 1조원 증발...'12개월째 감소세'( '22.8.3)**

- 8월 1일 통계청의 온라인쇼핑 동향에 따르면 6월 화장품은 8271억원으로 전년 대비 19.5%나 감소하며 소비재 중 꼴찌를 기록했다
- 타 소비재에 비해 화장품의 온라인 매출이 감소한 이유는 마스크 착용에 따른 소비 위축, 사드 보복 이후 해외 관광객 감소 탓이 큼. 화장품 온라인쇼핑 중 모바일 비중은 꾸준히 증가해 6월 77%로 역대 최고 수준을 나타냈음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=7181>

**엔데믹에 살아나던 소매유통 체감경기 '급랭'( '22.7.21)**

- 3분기 소매유통업의 경기전망지수(RBSI)가 전분기 대비 15p 하락한 '84'로 집계돼, 엔데믹(감염병의 풍토병화)과 리오프닝(경제활동 재개)으로 살아나던 유통업 체감경기가 크게 악화된 것으로 나타났음
- 장근무 대한상의 유통물류진흥원장은 “금리와 물가가 뛰고 대내외 불확실성이 고조되고 있어 당분간 소비심리 위축이 불가피하다”면서 “주기적으로 반복되는 경기 변동에 따른 소비패턴 변화에 능동적으로 대응하고 가격, 상품 경쟁력 확보 노력을 게을리하지 말아야 할 것”이라고 강조했다

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=87531>

**공정위, 온라인 판매 화장품 판매화면에 '유통기한' 표시의무화('22.7.26)**

- KOTRA(사장 유정열)는 26일부터 닷새간 중국 하이난성 하이커우시에서 열리는 '제2회 중국(하이난) 국제 소비재박람회'와 연계해서 '한-중(화남) 경제협력 플라자'를 개최함
- 홍창표 KOTRA 중국지역본부장은 “중국 정부의 자유무역항 정책과 면세경제 정책에 힘입어 양국의 소비재 분야 협력의 기회가 더욱 많아질 것으로 기대된다”며, “전시회를 발판 삼아 우수한 우리 소비재 기업의 현지 진출과 신시장 개척을 지원하기 위해 최선의 노력을 다하겠다”고 밝혔다

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=45276>

**日 노마스크 뷰티족은 000을 쓴다**  
 ('22.7.29)

- 일본은 엔데믹에 따라 노마스크 뷰티시장이 커지고 있다. 피부건강을 위한 스킨케어 제품과 입술 화장품이 강세임. ‘피부가 좋아보이는’ ‘건강한 혈색을 주는’ 기초 화장품이 인기임
- 앳코스메 관계자는 “인기 제품의 성분과 디자인을 개선한 리뉴얼 아이템이 강세다. 화장품 구매에서 ‘실패하고 싶지 않다’ ‘안심해서 사고 싶다’는 소비 심리가 작용했다”고 분석했다.

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=43590>

**기능성화장품 심사건수 전년대비 2.5% 증가**  
 ('22.7.27)

- 기능성화장품 심사건수가 지속적으로 증가하고 있음. 특히 자외선차단·두발용 제품류, 피부장벽 기능개선 등 시장 수요와 소비자 트렌드를 반영한 이중 삼중 기능성화장품 관련 심사(보고) 건수가 비교적 큰폭으로 증가추세임
- 식약처는 이번에 공개한 통계자료가 기능성화장품 연구개발을 위한 기초자료로 활용될 것으로 기대하며, 앞으로도 규제과학을 바탕으로 국내 기능성화장품 업계의 연구·개발을 지원하겠다고 밝혔다

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=49886>

**"온라인 채널, 구매자 유입 보다 양과 질을**  
**려야"** ('22.7.29)

- 한국 여성의 10명 중 8명 이상은 지난 1년간 온라인을 통해 화장품을 구매한 경험이 있는 것으로 나타나며 온라인 채널이 국내 화장품 시장 내 핵심 채널로 완벽히 자리잡은 것으로 보임
- 이윤아 선임연구원은 “온라인 내 플랫폼과 브랜드 경쟁은 새로운 구매자를 더 많이 유입하는 것에서 그치지 않고 이제는 각 구매자의 구매 양과 질을 더욱 끌어올리기 위한 다양한 노력들이 나타나고 있는 시점”이라고 밝혔다

- 관련링크:

[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=39501&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=39501&flag=h)

**中, 기미 제거·미백 화장품 신규 규정 발표**  
 ('22.8.3)

- 중국 국립식품약품검정연구원(NIFDC)은 1일, '기미 및 미백 특수 화장품 기술지도 원칙(초안)'을 발표했다
- 초안은 기미 제거 및 미백 기능의 작용 원리를 요약하고 이를 기반으로 제품을 정의한다. 자외선 차단제나 세정 제품, 각질 제거 제품 등과의 경계에 대한 논의도 포함되어 있으며, 제품 공식 및 원료의 사용·시행 기준·검사보고서·안전성 평가자료 등 제품 효능 평가에 대한 특정 요구사항도 언급하고 있음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/98398/cat/10>

## ○ 국내외 정보

### 중국식품약품검정연구원 『기미제거, 미백 특수화장품 기술지도원칙(의견조회안)』 발표에 따른 의견 제출의 건

중국식품약품검정연구원에서는 『기미제거, 미백 특수화장품 기술지도원칙(의견조회안)』을 발표하였으며 이에 대한 의견을 요청하였습니다.

이와 관련하여 붙임의 자료를 검토하시어 의견이 있는 회사는 2022.8.10.(수)까지 우리협회(담당자: 박미령 대리, Tel: 070-8709-8613, email: tulip97@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

- 붙임 1) 기미제거, 미백 특수화장품 기술지도원칙(의견조회안) (국문)  
2) 기미제거, 미백 특수화장품 기술지도원칙(의견조회안) (원문)  
3) 의견서(양식)

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14787&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14787&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## [Chemlinked] Philippines Drafts New Requirements on the PIF Audit for Cosmetic Products

*On July 21, 2022, Philippines FDA issued a draft to update the guidance on Product Information File (PIF) requirement for cosmetics. Compared to the Circular No. 2018-001 currently in force, the Updated Guidelines adopts proper classification to present the previously included guidelines in a more clear and logical manner, and provides important supplements to PIF Audit.*

On July 21, 2022, Philippines Food and Drug Administration (FDA) commenced a public consultation on a preliminary draft entitled [Updated Guidelines on Product Information File \(PIF\) for Cosmetic Products Repealing FDA Circular No. 2018-001 "Reiterating the Mandatory Implementation of Article 8 of the ASEAN Cosmetic Directive, Product Information"](#) (the *Updated Guidelines*). All concerned stakeholders can submit comments to [cchuhsrr-policy@fda.gov.ph](mailto:cchuhsrr-policy@fda.gov.ph) no later than August 11, 2022. <sup>1</sup>

### Introduction to PIF

The Product Information File (PIF) is a document storing the evidence for reviewing the safety, quality and claimed efficacies of cosmetic products. Pursuant to the [ASEAN Cosmetic Directive](#) (ACD), the cosmetics Market Authorization Holder (MAH) in Philippines shoulders the responsibility to create and maintain a PIF on a per-product basis. Consistent with the [ASEAN Guidelines for Product Information File](#), the documents that MAHs need to keep in PIF shall be organized as follows:

Part I: Administrative Documents and Product Summary

Part II: Quality Data of Raw Material

Part III: Quality Data of Finished Product

Part IV: Safety and Efficacy Data

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14779&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14779&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## [Chemlinked] Thailand Publishes a List of Claims Allowed in the Labels and Advertisements of Cannabis Cosmetics

*The claims for cosmetics containing cannabis and hemp vary by specific product category.*

In 2021, Thailand announced the [legalization of using low-THC cannabis and hemp in cosmetics](#). To encourage the innovation of the products added with these ingredients and facilitate business stakeholders, the Thai Food and Drug Administration issued a guideline for claims on the labels and advertisements of cosmetics containing cannabis and hemp on May 20, 2022. <sup>1</sup>

Cosmetics that meet the conditions in the table below can use the corresponding claims, or terms with similar meanings.

No.	Product Category	Allowed Claims (Text that can be used to express product attributes)	Preconditions for the Claims
1	Facial/body care products	Help nourish the skin Help soften and smooth the skin Help moisturize the skin Help slow down the aging process Protect the skin from wrinkles Contain antioxidants Mixed with antioxidants Skin conditioning Emollient Gilding skin Smoothness skin Moisturizing Anti-wrinkle Antioxidant	Contains hemp seed oil or hemp seed extract
		Help nourish the skin Help soften and smooth the skin Help moisturize the skin Help slow down the aging process Protect the skin Protect the skin from wrinkles Contain antioxidants Mixed with antioxidants Skin conditioning Emollient Skin protecting Anti-oxidant Anti-aging Anti-wrinkle	Contains CBD extracts from cannabis or hemp
2	Hair products (clean and nourish hair/scalp)	Nourish and care for hair or scalp Make hair smooth and easy to comb Reduce hair loss caused by tangled hair Hair conditioning	Contains hemp seed oil, hemp seed extract, or CBD extracts from cannabis or hemp
3	All types of products, except those used in oral or intimate areas	Contain antioxidants Mixed with antioxidants Anti-oxidant	Contains hemp seed oil, hemp seed extract, or CBD extracts from cannabis or hemp
4	Facial/Body Cleansing Products	Anti-sebum Cosmetics for acne-prone skin Cosmetics for oily skin	Contains CBD extracts from cannabis or hemp Notes: Without using texts or images which imply the efficacy of treating acne or reducing acne inflammation.
5	Mask / Cleansing Products	Help exfoliate the skin Help cleanse the skin Abrasive	Contains a mixture of cannabis and hemp
6	All types of products	Scented from cannabis or hemp Terpene fragrance obtained from cannabis or hemp extractions Terpene Fragrance	Contains terpene derived from cannabis or hemp extracts

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14780&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14780&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



## ○ 해외화장품 시장 동향

### 중국 기능성화장품 시장동향

2022-03-02 정저우무역관 정징징

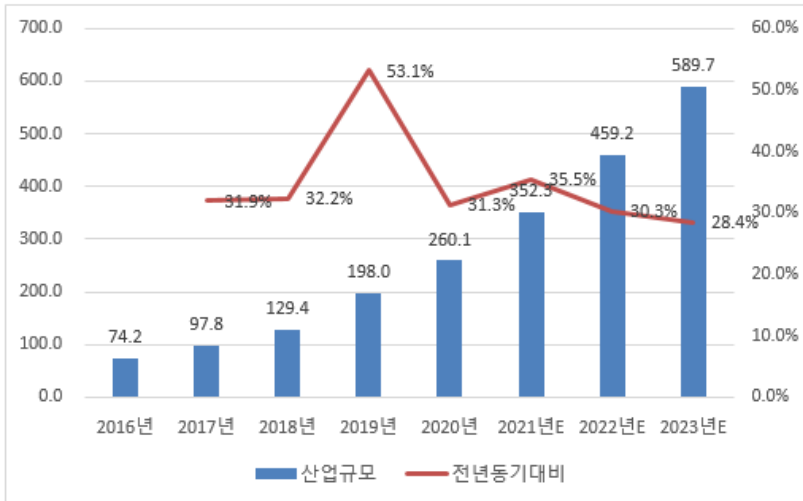
- 연구비 대폭 증가세, 시장침투율 지속 확대 -
- 기능성화장품 주력 소비자, 26-45세 여성으로 구성 -

최근 직장 및 생활 스트레스가 증가함에 따라 중국 대중들의 피부 관련 문제도 많아지고 있다. 중국인들 또한 건강 및 효과적인 피부 관리를 추구함에 따라 기능성화장품 시장이 급성장기에 들어왔는데, 2019년 글로벌 기능성화장품 시장 규모가 524억 달러에 달했으며 2023년에 900억 달러를 돌파할 것으로 예상된다. 또한 2020년 기준 중국 기능성 화장품 산업 규모가 전년 동기 대비 31.3% 증가한 260억1000만 위안을 기록했다.

중국 기능성화장품 산업규모

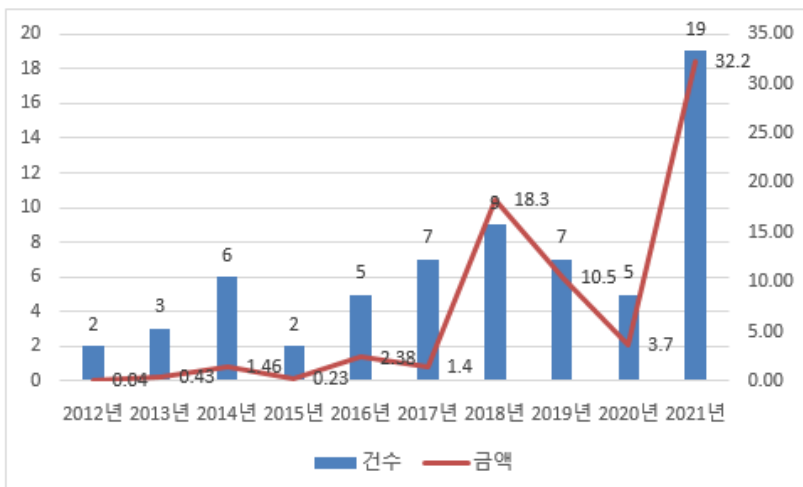
대중들의 "미"에 대한 추구가 끊임없이 높아짐에 따라 전 세계 기능성화장품 산업의 시장 규모는 날이 확대되었다. 2016년부터 중국 기능성화장품 산업 규모는 지속적으로 성장하여 2023년에 500억 위안을 초과할 전망이다. 또한 투·융자 관련 통계수치를 보면 2021년 1분기 8건 화장품 투·융자 중 6건이 기능성 화장품 관련 기업으로 관련 금융 수치만 보더라도 기능성화장품 산업이 현재 빠른 속도로 발전하고 있다는 것을 알 수 있다.

〈2016-2023년 중국 기능성화장품 산업규모 통계〉  
(단위: 억 위안, %)



[자료: iimedia.cn]

〈2012-2021년 중국 화장품 투·융자 건수 통계〉

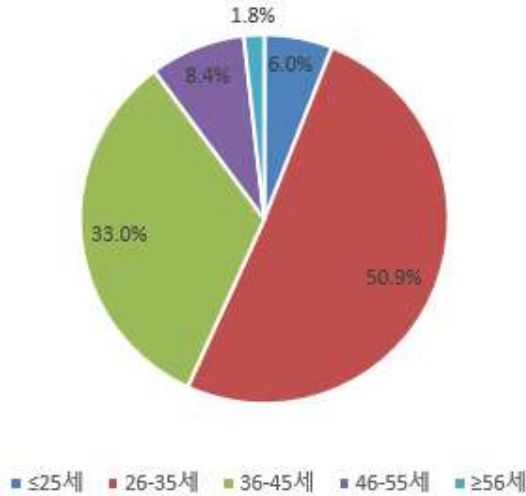


[자료: chyxx.com]

기능성 화장품 주요 소비자 중, 여성 70% 이상 차지

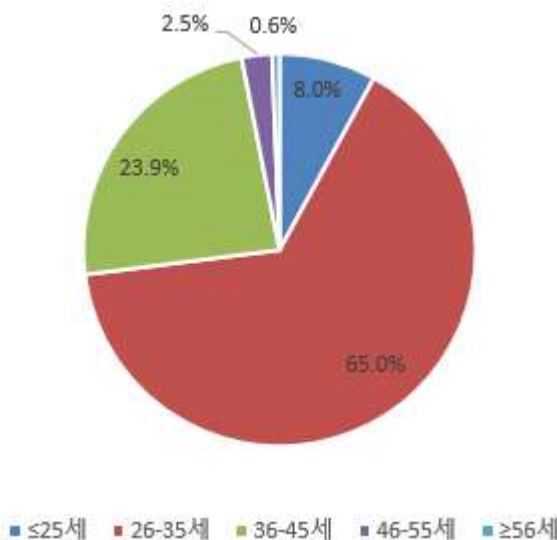
중국 기능성화장품의 소비자를 자세히 들여다보면 2021년 기준 여성 71.5%, 남성이 28.5%를 차지하고 있으며 연령대를 보면 대부분이 26-35세에 집중된다. 특히 여성 소비자 중 90%는 26-45세에 집중하며 56세 이상의 소비자는 0.6%를 차지하고 있다. 현재 기능성화장품은 이미 새로운 소비 트렌드로 자리잡았으며, 무한한 성장 잠재력을 가지고 있다. 게다가 비교적 높은 반복 구매 제품류에 속하고 있어서 시장 규모가 매년 20% 이상의 속도로 확대될 예정이다.

〈2021년 중국 기능성화장품 남성 소비자 연령대별로 통계〉



[자료: chyxx.com]

〈2021년 중국 기능성화장품 여성 소비자 연령대별로 통계〉

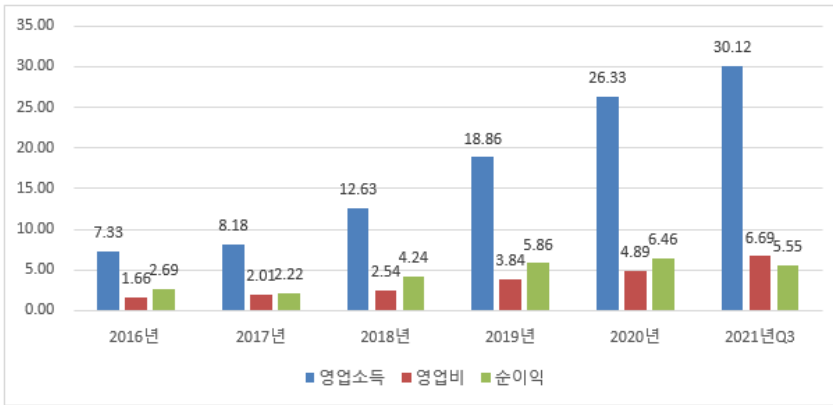


[자료: chyxx.com]

화시바이오(华熙生物), 중국 대표 기능성화장품 기업

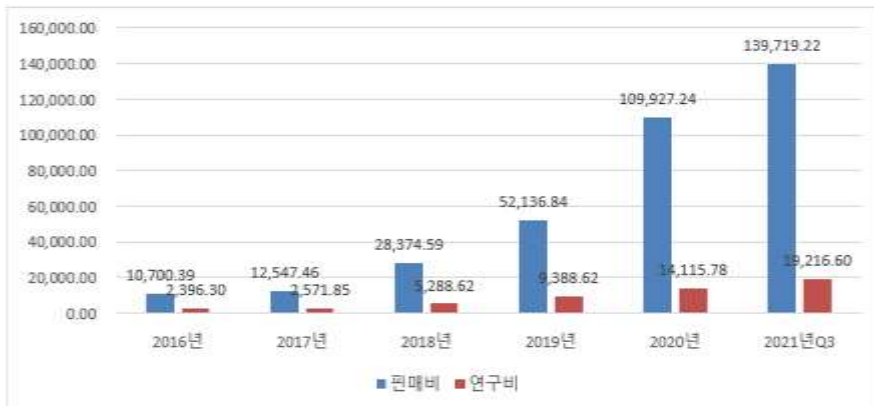
중국 대표적인 기능성화장품 기업으로는 화시바이오를 꼽을 수 있으며, 당사는 주로 히알루론산 성분을 활용한 기능성 제품을 연구·개발하고 있다. 주로 온·오프라인 두 경로를 통해 판매하고 있으며 온라인 채널은 티몰(天猫, Tmal), 징둥(京东)을 비롯한 주류 온라인 플랫폼 위주로 운영하고 있다. 최근 몇 년간 해외 시장 개척, 장기적인 발전을 도모하기 위해 화시바이오는 판매비 및 연구비에 대한 투자를 아끼지 않고 있으며 규모 또한 해마다 증가하고 있다. 게다가 최근 중국 시장에서 귀획(国货, 국산 제품)가 새로운 소비 트렌드로 떠오르고 있는 바 2021년 3분기 기준, 화시바이오의 영업매출액은 30억1200만 위안(한화 약 5550억 원), 순이익 5억5500만 위안(한화 약 1026억 원)에 달했다.

〈2016-2021년 3분기 화시바이오 경영 상황 통계〉  
(단위: 억 위안)



[자료: 화시바이오 공식 홈페이지]

〈2016-2021년 3분기 화시바이오 판매비 및 연구비 통계〉  
(단위: 만 위안)



[자료: 화시바이오 공식 홈페이지]

중국 화장품 산업의 발전에 따라 제품 분야 또한 세분화, 다양화 추세를 보이고 있으며 주지하다시피 기능성 화장품 시장의 성장속도가 빠른 편이다. 또한 경제동향전문 연구기관인 화징정보망(华经情报网)이 발표한 수치를 따르면, 중국 화장품 시장 내 브랜드의 국가별 데이터를 보면 중국 29.7%, 유럽 18.8%, 미국 14.9%, 일본 및 한국 12.7%, 기타 국가가 23.9% 차지하고 있으며 중국 소비자들이 선호하는 프리미엄 화장품이 대부분 외국 브랜드임을 알 수 있다.

현지 뷰티 유통업체 관계자는 현재 중국 소비자들이 주로 주름개선, 리프팅 등 노화방지 기능을 가진 제품들을 선호하고 있으며 한국 화장품에 선호도 또한 높은 편이라고 밝혔다. 특히 한국 대표적 인 유명브랜드 '후'와 '설화수' 등은 중국에서 인지도, 소비자 신뢰도가 높은 편이며 기타 중소 화장품 브랜드 또한 소비자들의 바이럴 마케팅을 통해 인기를 얻고 있다고 언급했다. 다만 최근에 중국 토종 화장품 브랜드의 약진이 두드러지고 있으며, 고품질과 가격 경쟁력을 바탕으로 급성장하고 있는 바 한국 화장품 브랜드들의 시장 포지셔닝을 재구축할 필요가 있다고 말했다. 아직 중국 기능성 화장품 시장에 진출하지 않은 한국 브랜드가 시장 트렌드를 잘 파악하고 새로운 기능에 초점을 맞춘 제품을 개발한다면 중국 현지 시장 개척 조기 안착에 더욱 유리할 것이라고 조언했다.

자료: iimedia.cn, chyxx.com, 화시바이오 공식 홈페이지, 화징정보망(华经情报网), 즈엔컨설팅(智研咨询) 등 KOTRA 정저우 무역관 자료 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2022. 3. 2.〉

협회 업무추진현황

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

- [2022.9.2] 중국 화장품 효능 평가 전문가 초청 웨비나(전자결제)



**대한화장품협회**

# 중국 화장품 효능 평가 전문가 초청 웨비나

**일시**  
2022년 9월 2일(금),  
10:00~12:00, 14:00~16:00(4시간)

**등록비**  
회원사 3만원, 비회원사 5만원

**언어**  
중-한 동시통역

**참석방법**  
온라인 플랫폼(Zoom)을 통한 실시간  
영상송출

**세부 프로그램**

시간	상세내용	연사
10:00~12:00 120분	① 효능 클레임 평가 규정 해설과 실무 - 효능 평가 규정 해설 - 한국 제품에 자주 사용되는 표현에 대한 평가 방법 - 표시, 광고 위반 사례 ② 질의응답 (사전 제출)	북경공상대학교 화장품과 조화 교수
14:00~16:00 120분	③ 효능 평가 방법 및 사례 분석 - 평가를 통해 소구 가능한 문구 및 금지문구 - 서류준비, 임상시험방법 및 소비자 조사 문구 작성 방법 - 일반화장품의 효능 평가 방법 ④ 질의응답 (사전 제출)	EWISH실험검측 기술유한공사 WU JIN HAO 총경리

※ 세부 커리큘럼은 상황에 따라 조정될 수 있음

## 연사 정보



**Zhao Hua 교수/공학박사**

- 북경공상대학교 화학및재료공정학원 화장품과 주임
- 중국향료향정화장품공업협회 화장품 효능평가 전문위원회 부위원장
- 중국약품감독관리연구회 화장품 감독관리연구 전문위원회 부위원장
- “일용화학공업” 부편집장
- 북경일화협회 비서장

**[주요경력]**

주로 화장품 제도 및 화장품 안전성, 효능 및 관능 평가 연구 분야에 종사하고 있으며, 3부의 전문서적을 출판하였고, 6개의 산업표준 제정을 주관하였으며, 각종 저널에 50편 이상의 논문을 발표함



**Wu Jin Hao 총경리/화학공학 석사**

- EWISH실험검측기술유한공사(北京願唯實檢測技術有限公司) 총경리
- 북경공상대학교 화학공학과 석사
- 중국경공업연합화장품효능평가검측센터(베이징) 주임
- 북경일화협회 화장품 효능평가 전문기술 위원회 주임

**[주요경력]**

화장품 효능평가 검사방법의 혁신 및 최적화, 화장품 효능 평가 검측방법 응용에 대한 연구, 화장품 원료의 안전성 및 유효성 평가 체계에 관한 연구, 피부 기초 연구를 주 연구분야로 하고 있으며, 6개의 산업표준 제정에 참여하였고, 각종 저널에 10편 이상의 논문을 발표함

**사전 등록하러 가기 →**

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14790&ss=page%3D%26skind%3D%26s%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14790&ss=page%3D%26skind%3D%26s%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



## ◆ 추진 현황

### ○ [2023년 적용] 식품의약품안전처, 2022년도 책임판매관리자 등의 교육 미수료자에게 과태료 부과 예정 안내

\*\*\*올해(2022년도) '책임판매관리자 등 교육'을 "이미 수료 완료하신 분은 해당사항 없는 내용"입니다.

\*\*\*2022년도 책임판매관리자 교육대상 중 교육 미수료자에 한하여 2023년 과태료 부과 예정입니다. (첨부파일 참조)

#### 교육 수료 여부 확인

최초교육자: 대한화장품협회 홈페이지([www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)) < 교육신청 < 교육신청확인 또는 수료증 출력 < 신청 시 기재한 이메일주소, 비밀번호 기재 < 2022년도 수료여부 확인

보수교육자: 대한화장품협회 교육센터 홈페이지

([edu.helpcosmetic.or.kr](http://edu.helpcosmetic.or.kr)) < 로그인(아이디/비밀번호) < 나의 강의실 < 증명서 발급 < 2022년도 수료여부 확인

1. 귀사의 무궁한 발전을 기원합니다.
2. 식품의약품안전처 화장품정책과-3543호(2022.5.19.) 관련입니다.
3. 최근 화장품 법령의 개정·시행(2022.02.18.)으로 2023년부터 책임판매관리자 등의 법정 의무교육 미이수 시 과태료(50만원)가 부과됨에 따라, 이를 안내하오니 불임의 교육대상에 해당하는 자는 반드시 정해진 기한 내 교육을 이수하여 과태료 대상에 포함되지 않도록 유의하여 주시기 바랍니다.

\* 과태료관련 근거:

화장품법 제5조(영업자의 의무 등)제7항, 제8항, 제40조(과태료) 제1항제4호, 제4의2호

화장품법 시행령 제16조(과태료의 부과기준) [별표2] 개별기준 마목, 바목

화장품법 시행규칙 제14조(책임판매관리자 등의 교육) 제1항, 제2항

붙임: 책임판매관리자 등의 교육 및 과태료 부과 안내 1부. 끝.

[대한화장품협회 2022년 하반기 교육 일정 공지 바로가기](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 2022년도 세계일류상품 및 세계일류상품 생산기업 선정 신청 안내(~8/26)

산업통상자원부에서는 수출 품목의 다양화·고급화와 미래 수출동력 확충을 위해 2001년부터 ‘세계일류상품 육성사업’을 추진하고 있습니다.

이와 관련, 2022년 세계일류상품 및 세계일류상품 생산기업 선정에 신청을 희망하시는 회사는 별지양식 1호, 2호 및 구비서류를 작성하시어 **8/26(금) 오후 6시까지** 우리협회로 우편 제출 및 파일 송부(담당자 : 이병수 과장, Tel: 02-785-7985, E-mail: [jacklbs@kcia.or.kr](mailto:jacklbs@kcia.or.kr))하여 주시기 바랍니다.

특히, 차세대 세계일류상품의 경우 품목을 세분화(예, 마스크팩, 달팽이크림, 수딩젤 등)하여 신청할 수 있으니 많은 신청 바랍니다.

※2022년도 세계일류상품 선정공고는 링크를 참고하시기 바랍니다.

[https://www.motie.go.kr/motie/ms/nt/announce3/bbs/bbsView.do?bbs\\_seq\\_n=67755&bbs\\_cd\\_n=6](https://www.motie.go.kr/motie/ms/nt/announce3/bbs/bbsView.do?bbs_seq_n=67755&bbs_cd_n=6)

※ 제출서류는 링크 접속 후 직접 업로드 및 우편 송부바랍니다. (2022년부터 신청 링크 접속 후 업로드)

세계일류상품 신청 URL : <https://wcp.gallup.co.kr/survey/>

< 세계일류상품 선정기준\_제조업, 서비스업 통합 >

구분	선정기준
현재 세계일류상품	(해당 상품 생산액의 국가점유율 기준) 세계시장 점유율 5위 이내 및 5% 이상에 들고 다음 각 호 중 하나를 충족 1. 세계시장규모가 연간 5천만불 이상이고 국내시장규모의 2배 이상 2. 수출규모가 연간 5백만불 이상 단, 서비스업 품목은 점유율과 상관없이 수출규모 기준(5백만불 이상)만 충족해도 가능
차세대 세계일류상품	다음 각 호 중 하나를 충족하고 추천위원회 심의를 통해 시장성 및 성장성을 평가하여, 향후 7년 이내 현재 세계일류상품으로 전환될 가능성을 인정받은 품목 1. 최근 3개년 연평균 수출증가율이 동기간 국가 전체의 연평균 수출증가율보다 높은 제품 또는 서비스 상품* 2. 최근 3년 이내에 신기술·신제품 인증을 받은 상품 3. 정부로부터 성장성을 인정받아 육성 대상으로 지정된 제품 또는 서비스 상품** 단, 대내외 환경 변화로 수출 실적이 급증하는 상품은 심의를 통해 그 특수성을 인정 받을시 선정 가능***

\* 차세대 세계일류상품 품목의 국가수출액 산출이 어려울 경우 기업의 해당 품목 수출액으로 대체 가능. 2019-2021년 연평균 수출증가율(CAGR)은 9.0%임

\*\* 예시: 미래성장동력산업, 7대 유망서비스산업 등

\*\*\* 예시: 코로나19로 인한 수요 확대에 수출이 폭증하는 상품

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14748&ss=page%3D%26skind%3D%26s%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14748&ss=page%3D%26skind%3D%26s%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

\*\*\*회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

( 회원사 확인 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_company\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php) )

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정\_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>


※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

**대한화장품협회**

# 「2022 중국 화장품 관련 법규집」

## 발간 판매



ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할  
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

**신규 규정 시행일정  
최신 법령 & 하위 규정  
서류 양식 안건으로 간편하게  
확인하자**

구분	항목	내용
1. 법령	화장품법	2021.08.27. 제15회 국무회의 의결
	화장품법 시행령	2021.08.27. 제15회 국무회의 의결
2. 하위 규정	화장품법 시행규칙	2021.08.27. 제15회 국무회의 의결
	화장품법 시행규칙 시행령	2021.08.27. 제15회 국무회의 의결

구분	항목	내용
1. 법령	화장품법	2021.08.27. 제15회 국무회의 의결
	화장품법 시행령	2021.08.27. 제15회 국무회의 의결
2. 하위 규정	화장품법 시행규칙	2021.08.27. 제15회 국무회의 의결
	화장품법 시행규칙 시행령	2021.08.27. 제15회 국무회의 의결

구분	항목	내용
1. 법령	화장품법	2021.08.27. 제15회 국무회의 의결
	화장품법 시행령	2021.08.27. 제15회 국무회의 의결
2. 하위 규정	화장품법 시행규칙	2021.08.27. 제15회 국무회의 의결
	화장품법 시행규칙 시행령	2021.08.27. 제15회 국무회의 의결

구분	항목	내용
1. 법령	화장품법	2021.08.27. 제15회 국무회의 의결
	화장품법 시행령	2021.08.27. 제15회 국무회의 의결
2. 하위 규정	화장품법 시행규칙	2021.08.27. 제15회 국무회의 의결
	화장품법 시행규칙 시행령	2021.08.27. 제15회 국무회의 의결



PRICE

<p style="text-align: center;"><b>국문 번역판</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="text-align: center;">  <p>회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 628p</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 638p</p> </div> </div>	
--	--

**세트 구매 특별 할인 이벤트**

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

<p style="text-align: center;">세트 구매 회원사</p> <p style="font-size: 24px; color: red;">55,000</p> <p style="font-size: 24px; color: red;">49,500</p>	<p style="font-size: 24px; color: green;">10% 즉시 할인</p>	<p style="text-align: center;">세트 구매 비회원사</p> <p style="font-size: 24px; color: red;">65,000</p> <p style="font-size: 24px; color: red;">58,500</p>
--	---	---

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회  
www.kcia.or.kr

책자 구매링크: [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php)

## ○ 주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내

우리협회가 식품의약품안전처로 수탁받은 용역의 일환으로,  
2021년에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다.

(강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.)

아래 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

화장품 영국(브렉시트) 수출 웨비나

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_026NEAacxU](https://www.youtube.com/watch?v=_026NEAacxU)

중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

러시아화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=OvgLAT2zOvY>

미국(OTC Drug)제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ikw-R1DETCo>

미국 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=9oGHuamC1t8>

멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=0hyxS7qKSkM>

유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=TLBa8U7crZo>

화장품 중국 수출 인허가 실무 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=xYkd6J8aAUE>

위 강의의 강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조화 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

## ◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

### 러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 아세안 수출시 주의사항

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 미국 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice)

### 미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice)

### 호주 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice)

### EU(유럽) 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice)

### 일본 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice)

### 러시아(유라시아) 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice)

### 중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice)

### 브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 인도 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice)

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_view.php?no=33](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33)





# ◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 피부 트러블 관련 소비자와의 소통에 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크: [「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



\*\*첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」

한국소비자원 한국소비자원

화장품 사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

**화장품 이렇게 사용해요!**

**+ 내 화장품 청결하게 사용**

- 내 화장품은 나만
- 사용 전 손 씻기
- 용기는 청결하게
- 미용 도구 자주 세척

- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.  
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보

세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기

카카오톡에 접속한 후  
더보기 클릭

검색창에  
대한화장품협회 검색

대한화장품협회  
친구 추가

행사 소식

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ○ [한국보건복지인재원] '2022년 바이오헬스 교육 실태조사 및 중장기 발전전략 수립' 수행을 위한 설문조사 안내

한국보건복지인재원에서는 바이오헬스 산업 및 환경 변화에 대응하여 교육체계를 개편하고, 더 나아가 중장기 교육 발전전략을 수립하기 위해 「2022년 바이오헬스 교육실태 조사 및 중장기 발전전략 수립」 연구를 수행하고 있습니다.

이와 관련하여, 바이오헬스 산업 교육현황, 교육요구 등을 파악하기 위해 ‘바이오헬스교육요구 조사’를 아래와 같이 진행하고자 하고 있으니 설문조사에 많은 협조 있으시기 바랍니다.

### \* 2022년 바이오헬스 교육 실태조사[기업용]

▶ 조사기간: 2022년 7월 29일(금) ~ 8월 15일(월)

▶ 조사대상: 바이오헬스 산업 분야 기업의 인사/교육 담당자 또는 기업 내 전반에 대한 이해를 가진 자

▶ 조사목적: 바이오헬스 분야의 기업들의 교육현황, 교육요구 등을 파악하여 바이오헬스 분야교육 체계를 개편하고 중장기 교육 발전전략을 수립하는데 반영

▶ 설문조사: <https://ko.surveymonkey.com/r/T8NVMFQ>

### \* 2022년 바이오헬스 교육 요구조사[개인용]

▶ 조사기간: 2022년 7월 29일(금) ~ 8월 15일(월)

▶ 조사대상: 바이오헬스 산업 분야 재직자 또는 채용희망자

▶ 조사목적: 바이오헬스 분야의 교육현황, 교육요구 등을 파악하여 바이오헬스 분야 교육체계를 개편하고 중장기 교육 발전전략을 수립하는 데 반영

▶ 설문조사: <https://ko.surveymonkey.com/r/MSFG8FT>

문의사항 : 한국보건복지인재원 / 이나래 대리(☎ 02-3299-1438)

설문조사기관: (주)입소 / 최영훈 팀장(☎ 02-6925-6950)

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14781&ss=page%3D%26skind%3D%26s%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14781&ss=page%3D%26skind%3D%26s%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

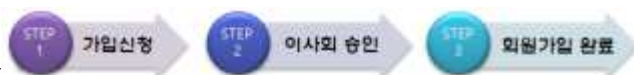
대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ 회원 가입 안내

## 회원 가입 안내

<b>구비서류</b>	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
<b>회원의 자격</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자</li> </ul>
<b>회비</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 입회비 : 월회비 × 12월</li> <li>- 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)</li> <li>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 입회비 : 500,000원(정액)</li> <li>- 월회비 : 정회원의 2/3 적용</li> </ul>
<b>회원가입시 혜택</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 총회 의결권</li> <li>▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의</li> <li>▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)</li> <li>▪ 영문증명서 발급</li> <li>▪ GMP 컨설팅</li> <li>▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공</li> <li>▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공</li> <li>▪ 성분사전(온라인) 정보 제공</li> <li>▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)</li> <li>▪ 중국 수출관련 심층자료 제공</li> <li>▪ 중소기업 포상 확대</li> <li>▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)</li> <li>▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인</li> </ul> <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)                      회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
<b>회원가입절차</b>		
<b>문의</b>	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association