

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2022년 8월 둘째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 2분기 화장품 매출 오프라인 6% ↑ · 온라인 20% ↓ ... 불경기 심화 [CNC뉴스] ----- 04
- 공정위, 온라인 판매 화장품 판매화면에 '유통기한' 표시의무화 [뷰티누리] ----- 04
- 기능성화장품 심사건수 전년대비 2.5% 증가 [주간코스메틱] ----- 05
- 〈국내외 정보〉 [Chemlinked] Thailand Issues Notification on the Renewal of Cosmetics Notification Receipts ----- 06
- 〈해외화장품 시장동향〉 중국 헤어케어 제품 시장 동향 [코트라 해외시장뉴스] ----- 07

법령 정보 16

- 공정거래위원회, 시장진입 및 사업 활동을 제한하는 법령, 제도에 대한 의견 제출 요청 ----- 17

협회 업무추진현황 18

- [2022.9.2] 중국 화장품 효능 평가 전문가 초청 웨비나 (전자결재) ----- 19
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 ----- 23

행사 소식 33

- 한국보건복지인재원 '2022년 바이오헬스 교육 실태조사 및 중장기 발전전략 수립' 수행을 위한 설문조사 안내 ----- 34

회원사 뉴스 35

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

코로나 매출 부진...아이 메이크업 신제품으로 극복('22.8.11)

- 립 메이크업의 판매가 감소되고 아이 메이크업은 증가하고, 마스크에 묻지않는 워터프루프 메이크업제품들의 개발과 판매가 증가하는 등 많은 변화를 하고 있음
- 중국의 경우에도 아이 메이크업 시장이 요동치고 있음. 하지만 국내와는 달리 워터프루프제품 뿐만 아니라 젤이나 액체타입의 아이샤도우나 워터프루프 및 컬러 아이라이너 그리고 아이샤도우이면서 하이라이트까지, 아이라이너이면서 하이라이트까지 겸한 복합기능의 다양한 형태, 소재, 효능이 가진 제품들이 속속 등장하면서 시장 활성화를 주도하고 있는 것으로 밝혀졌음

- 관련링크:
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=203191>

2분기 화장품 매출 오프라인 6% ↑ · 온라인 20% ↓ ...불경기 심화('22.8.10)

- 2분기 오프라인 화장품 매출은 6.2% 증가에 그친 것으로 나타났음. 반면 온라인 매출은 -20.0%로 급감했음.
- 화장품 소매판매는 올해 3월 정점을 찍었다가 코로나 재유행으로 4월 마이너스로 급감, 이후 상승세 흐름을 유지하며 6월에는 13.1% 증가했음. 이는 경제 및 야외 활동이 본격화되면서 백화점(16.2%) 편의점(10.9%) 전문소매점(6.4%) 등이 성장한 데 따른 것임

- 관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=7200>

'오송화장품뷰티산업엑스포' 수출바우처 지원사업 선정('22.8.9)

- 충청북도는 오송화장품뷰티산업엑스포가 수출바우처 지원사업으로 선정되어 8월부터 수출바우처 서비스를 실시한다고 밝혔음
- 도 관계자는 “코로나19로 많은 화장품기업이 수출에 어려움을 겪고 있는데, 이번 엑스포를 통해 화장품기업의 수출이 다시 활성화 되기를 바란다”며, “다양한 지원정책과 화장품뷰티산업엑스포 등을 통해 충북이 화장품 및 케이(K)-뷰티산업을 선도하도록 육성해 나가겠다.”라고 말했음

- 관련링크:
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=87681>

공정위, 온라인 판매 화장품 판매화면에 '유통기한' 표시의무화('22.8.3)

- 식품의약품안전처는 지정·고시된 염모제 76개 성분에 대한 정기 위해평가를 내년까지 완료할 계획이라고 5일 밝혔음. 정기 위해평가 제도는 지난 2019년 도입됐으며, 2020년부터 보존제, 자외선 차단제 및 염모제 등 사용 제한 원료로 고시된 총 352개 성분을 대상으로 5년 주기로 실시하고 있음
- 식약처는 앞으로 나머지 성분에 대해서도 위해평가 결과에 따라 필요시 관련 고시 개정 등을 추진할 예정이라고 밝혔음

- 관련링크:
<https://www.beautynury.com/news/view/98437/cat/10>

창간 6주년 특집- ‘다시 중국, 바뀐 제도부터 마케팅까지’ ① 최신 중국 화장품 규제 주요 이슈와 쟁점(‘22.8.9)

- 코로나19 팬데믹 2년여를 굳건하게 버텼던 우리나라 화장품 산업과 수출이 아이러니하게도 엔데믹 시대에 접어들면서 새로운 위기 국면을 맞았음
- 코스모닝은 창간 6주년을 맞아 테마를 ‘다시 중국, 바뀐 제도부터 마케팅까지’로 설정하고 △ 최신 중국 화장품 규제 주요 이슈와 쟁점 △ 중국 화장품 기허가 원료품질 안전 정보 규제 현황과 시스템 △ 중국 화장품 라벨링 규정 변화 △ 중국 화장품 효능평가규정 해설·대응 방안 △ 중국의 젊은 소비자에 대한 이해-귀차오(Guochao) 트렌드의 대응 등을 중심으로 전개함

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=43632>

기능성화장품 심사건수 전년대비 2.5% 증가(‘22.8.4)

- 기능성화장품 심사(보고) 품목 중 약 93%가 국내 제조 제품으로 2021년 상반기 대비 품목 수가 2.5% 증가하는 등 국내 화장품 기업의 기능성 심사 건수가 증가하고 있음
- 식약처는 이번에 공개한 통계자료가 기능성화장품 연구개발을 위한 기초자료로 활용될 것으로 기대하며, 앞으로도 규제과학을 바탕으로 국내 기능성화장품 업계의 연구·개발을 지원하겠다고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=49886>

7월 화장품 수출 6억1500만달러 5.8% 감소(‘22.8.10)

- 10일 산업통상자원부가 관세청 및 무역통계(KITA)를 기초로 잠정 집계한 결과에 따르면, 7월 화장품 수출액은 6억1500만달러로 전년 동월대비 5.8% 감소했음
- 우리나라 7월 전체 수출은 607억달러로 전년 동월대비 9.4% 증가했으나, 수입은 21.8%나 늘어난 653.7억달러를 기록, 무역수지는 46.7억달러 마이너스가 나며 4개월 연속 적자의 부진에서 벗어나지 못했음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=39567&flag=h

식약처, 염모제 성분 위해성 평가 실시(‘22.8.8)

- 중국 국립식품약품검정연구원(NIFDC)은 1일, '기미 및 미백 특수 화장품 기술지도 원칙(초안)'을 발표했다
- 초안은 기미 제거 및 미백 기능의 작용 원리를 요약하고 이를 기반으로 제품을 정의한다. 자외선 차단제나 세정 제품, 각질 제거 제품 등과의 경계에 대한 논의도 포함되어 있으며, 제품 공식 및 원료의 사용·시행 기준·검사보고서·안전성 평가자료 등 제품 효능 평가에 대한 특정 요구사항도 언급하고 있음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/98398/cat/10>

○ 국내외 정보

[Chemlinked] Thailand Issues Notification on the Renewal of Cosmetics Notification Receipts

On June 22, 2022, the Thai Food and Drug Administration (Thai FDA) published a notification on the application for the renewal of cosmetic notification receipts. ¹

The key points of the notification are summarized as follows:

1. Pursuant to the [Cosmetic Act B.E. 2558 \(2015\)](#) and relevant notices from the Ministry of Public Health (MOPH), cosmetic manufacturers and importers shall obtain a notification receipt (cosmetic license) from the regulatory authority before undertaking the manufacture of cosmetics in or import of cosmetics to Thailand. The notification receipt remains valid for three years from the issue date and can be renewed.
2. Notifying parties planning to renew the notification receipt can, within 180 days before the expiry date, apply directly to the Thai FDA or the Provincial Health Office, or via the [e-submission system](#). Then the notifying parties shall pay the renewal fee. Otherwise, the product license will lapse.
3. In the case of delayed renewal that the notification receipt has expired not more than one month, renewal application is still allowed but the reason for the delay shall be explained, and a fine shall be paid according to the overdue date.
4. The detailed renewal process is shown in the figure below.

Reference Links

[\[1\] The Thai FDA's Notice on Cosmetics Notification Receipt Renewal](#)

출처 : [Chemlinked](#)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14795&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

중국 헤어케어 제품 시장 동향

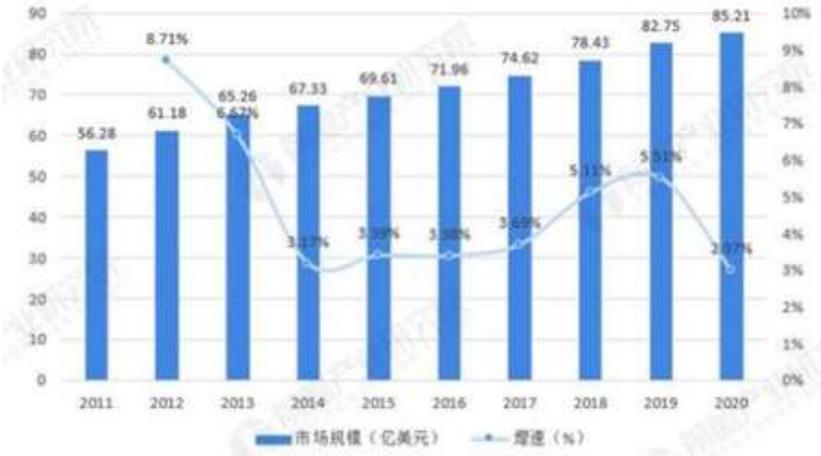
2022-03-02 칭다오무역관 이맹맹

- 헤어케어 제품에 스킨케어 원료 도입 -
- 워시프리 스프레이 제품 시장 확대 -

중국 헤어케어 제품 시장 지속 성장

중국 국민의 1인당 가처분 소득, 교육 수준 등이 높아지면서 중국 소비자들은 다양한 분야에 있어 높은 삶의 질을 추구하게 되었다. 중국 국민들의 외모에 대한 관심이 증가하면서 소위 '비주얼 경제(颜值经济)'가 발전하며 스킨케어, 헤어케어 분야도 빠르게 성장하고 있다. 최근 몇 년 동안 중국 헤어케어 제품 시장 규모는 지속적으로 성장하여 2020년에 85.21억 달러를 기록했고, 전체 화장품 시장의 11.64%를 차지했다.

〈2011-2020년 중국 헤어케어 시장규모 및 증가속도〉
(단위: 억 달러)



[자료: 지엔잔왕(前瞻网)]

탈모방지 성분을 포함한 샴푸 브랜드 인기

탈모방지 제품에 대한 수요가 높아지면서 중국에서는 관련 제품을 생산하는 신규 브랜드가 계속해서 생겨나고 있다. Bodyaid(博滴)사는 2018년에 설립되어 바디케어 제품과 클렌징 제품을 전문 생산하는 업체이다. 그 중 가장 인기있는 제품은 탈모방지 생강샴푸이다. 2021년부터는 마케팅 분야에 집중 투자를 진행하여, 탈모방지 전문 생산업체로서의 브랜드 인지도를 높이고 있다.

2021년 7월 타오바오 티몰 플랫폼의 헤어케어 분야 TOP10에 Bodyaid 브랜드가 1위를 차지했다. 2021년 징둥 상스이 (11.11) 쇼핑페스티벌 기간 동안 Bodyaid는 생강샴푸 단품으로만 500만 위안에 달하는 판매액을 기록했다. 탈모방지 제품에 대한 소비자들의 관심이 반영된 것으로 보인다.

〈Bodyaid社의 생강샴푸〉



[자료: Bodyaid]

헤어케어 제품에 스킨케어 원료 도입

중국에서는 스킨케어 원료를 헤어케어 제품 개발에 활용하는 사례가 늘어나고 있다. 여러 브랜드에서 히알루론산, 아미노산 등 스킨케어 원료를 헤어케어 제품에 도입한 상품을 출시하고 있다.

중국의 신생 브랜드 Spes(诗裴丝)는 바디케어 제품개발에 스킨케어 제품개발 원리를 체계적으로 도입하는 것을 추진 중이다. Spes社의 제품에는 해염, 캐비어 에센스는 물론 VE, 히알루론산 등 인기 스킨케어 원료도 함유되어 있다.

〈Spes社의 해염 샴푸 제품〉



[자료: 36Kr]

중국의 히알루론산 전문 생산기업인 화시바이오(华熙生物)사는 2020년 3월 헤어케어 전문 브랜드 바이오본지(佰奥本集)를 런칭했다. 자사 헤어케어 제품에 특허성분 CationHA를 첨가하여, 높은 친화성으로 두피를 촉촉하게 케어할 수 있도록 했다.

〈화시바이오社의 히알루론산 샴푸 제품〉



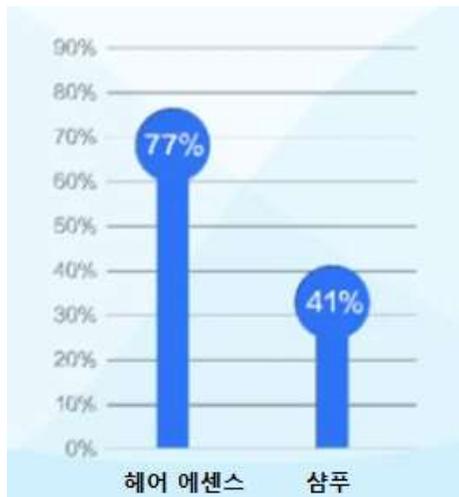
[자료: 화시바이오(华熙生物)]

헤어 에센스 판매량 증가

중국 소비자들의 머릿결 관리에 대한 관심이 늘어나면서 헤어케어 제품 또한 스킨케어 제품처럼 그 종류가 다양해지고 있다. 헤어팩, 헤어에센스 등 다양한 제품이 출시되고, 판매량 또한 늘어나는 추세이다.

징둥 소비 및 산업 발전 연구원이 발표한 〈〈2021년 클렌징 및 바디케어 제품의 온라인 판매 추이〉〉 보고서에 따르면, 샴푸세트의 판매 비중은 감소했지만 헤어 에센스의 판매 비중은 증가했다. 2021년 1-7월 헤어 에센스의 판매량은 전년 동기 대비 77% 증가했다.

〈2021년 1-7월 징둥 헤어 에센스 판매량 증가 추이〉



[자료: 징둥]

소용량 포장용기 개발

소비자들이 손쉽게 새로운 제품을 시도해볼 수 있도록 소용량의 간편한 타입의 헤어케어 제품도 인기를 끌고 있다. 화시바이오(华熙生物)에서 선보이는 소용량 타입의 헤어 에센스 시리즈는 비듬 제거, 염색모 관리 등의 다양한 효능이 있다.

〈화시바이오(华熙生物)사의 소용량 헤어 에센스〉



[자료: 타오바오]

헤어 에센스 이외에 헤어팩도 소용량 제품이 출시되고 있다. 중국 환야(环亚)그룹 산하 브랜드인 KEEP·Y(康柏雅) 및 신규브랜드PWU(朴物大美), 즈관(植观), RNW에서도 소용량 헤어팩 제품을 출시했다.

KEEP·Y社는 한국기업 스위트몬스터와 협력하여 스팀헤어팩을 출시했다. 자사기술을 활용한 스팀 모자 제품과 멀티 에센스 헤어팩을 통해 손상된 모발을 효과적으로 관리할 수 있다.

〈KEEP·Y社의 스팀헤어팩〉



[자료: C2CC传媒]

워시프리 스프레이 제품 시장 확대

CBNData와 티몰이 공동으로 발표한 《티몰 헤어케어 제품의 판매추이》보고서에 따르면, “시간을 절약할 수 있는” 헤어케어 제품이 유망상품으로 떠오르고 있는데 주로 헤어케어의 번거로운 과정을 간소화시킨 제품들이다.

현대인의 생활패턴이 빨라지면서, 헤어케어 시간을 기존 15분에서 5분대로 단축시킨 제품들이 출시되었다. 그 중 워시프리 스프레이 제품은 제품을 행구는 단계가 필요하지 않아 인기를 끌고 있다.

중국의 신생브랜드 Spes(诗裴丝)는 2021년 헤어케어용 워시프리 스프레이 제품을 출시했는데 중국 소비자들에게 큰 인기를 끌고 있다. 2021년 더우인(抖音, TIK TOK) “8.18쇼핑페스티벌” 기간 동안 20만병이 넘는 판매량을 기록했으며, Spes브랜드의 전체 판매액은 2000만 위안에 달했다. Spes브랜드는 티몰, 샤오홍수 등 중국 내 타 온라인 유통망 그리고 오프라인 채널에서도 빠르게 영역을 넓혀가는 중이다.

〈Spes(诗裴丝)社 헤어케어용 워시프리 스프레이 제품〉



[자료: iresearch]

두피관리 제품 및 서비스에 대한 관심 증가

티몰이 발표한 자료에 따르면 2020년 티몰 플랫폼 내 두피관리 관련 검색은 전년 동기 대비 12배 급증, 수입산 두피관리 제품의 판매액은 전년동기 대비 340% 증가했다. 티몰 내 두피관리 관련 제품의 1인당 소비액은 2020년 7월 123위안에서 2021년 7월 133위안까지 상승했다.

2021년 중국 헤어케어 제품 중 ‘두피관리’ 관련 제품의 성장이 두드러지는데, 헤어팩, 헤어에센스, 린스 이외에도 두피관리 관련 제품의 소비량이 늘어나고, 오프라인에도 두피관리 전문샵이 개설되고 있는 추세이다.

〈중국의 두피관리 전문샵〉



[자료: C2CC찬메이(C2CC传媒)]

시사점

2025년 중국 헤어케어 시장규모는 605억 위안에 달할 것

Mintel컨설팅에 따르면, 중국 내 도시 소비자의90%가 헤어케어를 스킨케어만큼 중요하게 생각하고 있다. 중국 헤어케어 제품시장은 안정적이고 지속적으로 성장할 것으로 기대되며, 2025년에는 시장규모가 605억 위안에 이를 것으로 예상된다.

해외 헤어케어 브랜드 중국시장 진출

많은 해외 헤어케어 브랜드가 중국시장 진출을 추진 중이다. 2020년 티몰에 입점한 해외브랜드는 두 배로 증가했고, 해외 브랜드의 두피관리 제품 매출은 전년동기 대비 340% 증가했다.

천연원료에 대한 관심 증대

산동성 화장품 기업 담당자에 따르면, 더 많은 소비자들이 헤어케어 제품의 원료에 관심을 가지기 시작했고, 친환경·저자극·천연성분이 각광 받고 있다. 젊은 여성 소비자들은 두피관리를 더욱 중요 시하는데, 탈모방지, 두피관리에 대한 관심 이외에도 염색과 머릿결 관리를 한번에 할 수 있는 리페어 기능이 추가된 염색제 제품도 유망품목 중 하나로 전망했다.

자료: 치엔잔왕(前瞻网), iresearch, 환추왕(环球网), C2CC촨메이(C2CC传媒), 36Kr, Bodyaid, 화시바이오(华熙生物), 징둥, 티몰, 타오바오 및 칭다오무역관 자료 종합

〈저작권자: © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2022. 3. 2.〉

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

○ 공정거래위원회, 시장진입 및 사업 활동을 제한하는 법령, 제도에 대한 의견 제출 요청

공정거래위원회에서는 시장진입제한, 사업활동제한, 가격규제 등 경쟁제한적 자치법규(조례, 규칙 등)을 발굴하고 이를 개선하고자 사업자의 시장진입을 막거나 사업활동을 제한하는 법령, 제도, 관행에 대한 의견을 수렴하고자 합니다.

이에 의견이 있으신 경우 붙임2의 양식에 의거 작성하시어 2022년 8월 19일(금)까지 우리협회 (E-mail: hyoung@kcia.or.kr, Tel : 02-782-0367)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 주요 규제 유형 1부.

붙임2: 작성 양식 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14798&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

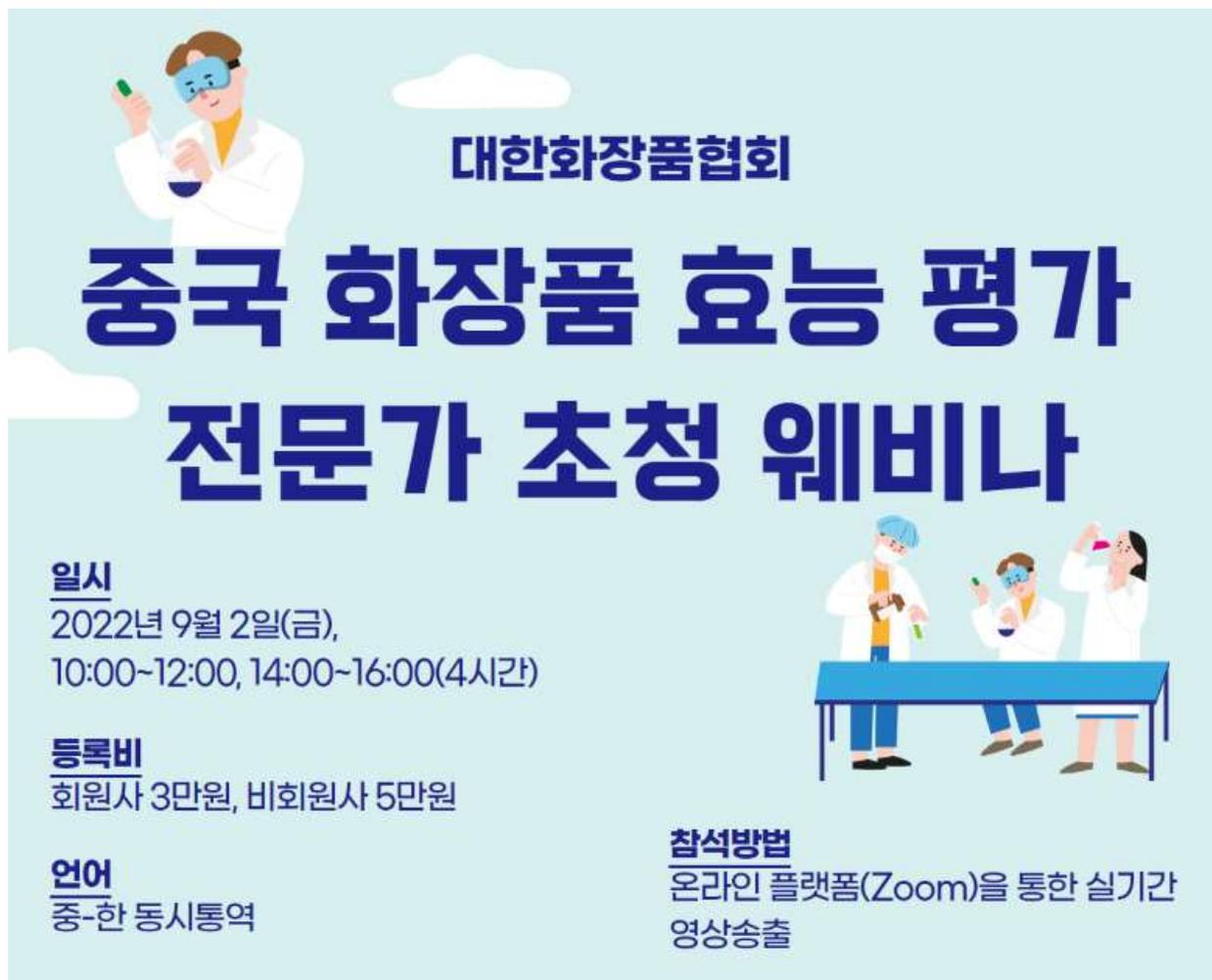
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ [2022.9.2] 중국 화장품 효능 평가 전문가 초청 웨비나(전자결제)



대한화장품협회

중국 화장품 효능 평가 전문가 초청 웨비나

일시
2022년 9월 2일(금),
10:00~12:00, 14:00~16:00(4시간)

등록비
회원사 3만원, 비회원사 5만원

언어
중-한 동시통역

참석방법
온라인 플랫폼(Zoom)을 통한 실시간
영상송출

세부 프로그램

시간	상세내용	연사
10:00~12:00 120분	① 효능 클레임 평가 규정 해설과 실무 - 효능 평가 규정 해설 - 한국 제품에 자주 사용되는 표현에 대한 평가 방법 - 표시, 광고 위반 사례 ② 질의응답 (사전 제출)	북경공상대학교 화장품과 조화 교수
14:00~16:00 120분	③ 효능 평가 방법 및 사례 분석 - 평가를 통해 소구 가능한 문구 및 금지문구 - 서류준비, 임상시험방법 및 소비자 조사 문구 작성 방법 - 일반화장품의 효능 평가 방법 ④ 질의응답 (사전 제출)	EWISH실험검측 기술유한공사 WU JIN HAO 총경리

※ 세부 커리큘럼은 상황에 따라 조정될 수 있음

연사 정보



Zhao Hua 교수/공학박사

- 북경공상대학교 화학및재료공정학원 화장품과 주임
- 중국향료향정화장품공업협회 화장품 효능평가 전문위원회 부위원장
- 중국약품감독관리연구회 화장품 감독관리연구 전문위원회 부위원장
- “일용화학공업” 부편집장
- 북경일화협회 비서장

[주요경력]

주로 화장품 제도 및 화장품 안전성, 효능 및 관능 평가 연구 분야에 종사하고 있으며, 3부의 전문서적을 출판하였고, 6개의 산업표준 제정을 주관하였으며, 각종 저널에 50편 이상의 논문을 발표함



Wu Jin Hao 총경리/화학공학 석사

- EWISH실험검측기술유한공사(北京願唯實檢測技術有限公司) 총경리
- 북경공상대학교 화학공학과 석사
- 중국경공업연합화장품효능평가검측센터(베이징) 주임
- 북경일화협회 화장품 효능평가 전문기술 위원회 주임

[주요경력]

화장품 효능평가 검사방법의 혁신 및 최적화, 화장품 효능 평가 검측방법 응용에 대한 연구, 화장품 원료의 안전성 및 유효성 평가 체계에 관한 연구, 피부 기초 연구를 주 연구분야로 하고 있으며, 6개의 산업표준 제정에 참여하였고, 각종 저널에 10편 이상의 논문을 발표함

사전 등록하러 가기 →

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14790&ss=page%3D%26skind%3D%26s%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ [2023년 적용] 식품의약품안전처, 2022년도 책임판매관리자 등의 교육 미수료자에게 과태료 부과 예정 안내

***올해(2022년도) '책임판매관리자 등 교육'을 "이미 수료 완료하신 분은 해당사항 없는 내용"입니다.

***2022년도 책임판매관리자 교육대상 중 교육 미수료자에 한하여 2023년 과태료 부과 예정입니다. (첨부파일 참조)

교육 수료 여부 확인

최초교육자: 대한화장품협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) < 교육신청 < 교육신청확인 또는 수료증 출력 < 신청 시 기재한 이메일주소, 비밀번호 기재 < 2022년도 수료여부 확인

보수교육자: 대한화장품협회 교육센터 홈페이지

(edu.helpcosmetic.or.kr) < 로그인(아이디/비밀번호) < 나의 강의실 < 증명서 발급 < 2022년도 수료여부 확인

1. 귀사의 무궁한 발전을 기원합니다.
2. 식품의약품안전처 화장품정책과-3543호(2022.5.19.) 관련입니다.
3. 최근 화장품 법령의 개정·시행(2022.02.18.)으로 2023년부터 책임판매관리자 등의 법정 의무교육 미이수 시 과태료(50만원)가 부과됨에 따라, 이를 안내하오니 불임의 교육대상에 해당하는 자는 반드시 정해진 기한 내 교육을 이수하여 과태료 대상에 포함되지 않도록 유의하여 주시기 바랍니다.

* 과태료관련 근거:

화장품법 제5조(영업자의 의무 등)제7항, 제8항, 제40조(과태료) 제1항제4호, 제4의2호

화장품법 시행령 제16조(과태료의 부과기준) [별표2] 개별기준 마목, 바목

화장품법 시행규칙 제14조(책임판매관리자 등의 교육) 제1항, 제2항

붙임: 책임판매관리자 등의 교육 및 과태료 부과 안내 1부. 끝.

[대한화장품협회 2022년 하반기 교육 일정 공지 바로가기](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 2022년도 세계일류상품 및 세계일류상품 생산기업 선정 신청 안내(~8/26)

산업통상자원부에서는 수출 품목의 다양화·고급화와 미래 수출동력 확충을 위해 2001년부터 ‘세계일류상품 육성사업’을 추진하고 있습니다.

이와 관련, 2022년 세계일류상품 및 세계일류상품 생산기업 선정에 신청을 희망하시는 회사는 별지양식 1호, 2호 및 구비서류를 작성하시어 **8/26(금) 오후 6시까지** 우리협회로 우편 제출 및 파일 송부(담당자 : 이병수 과장, Tel: 02-785-7985, E-mail: jacklbs@kcia.or.kr)하여 주시기 바랍니다.

특히, 차세대 세계일류상품의 경우 품목을 세분화(예, 마스크팩, 달팽이크림, 수딩젤 등)하여 신청할 수 있으니 많은 신청 바랍니다.

※2022년도 세계일류상품 선정공고는 링크를 참고하시기 바랍니다.

https://www.motie.go.kr/motie/ms/nt/announce3/bbs/bbsView.do?bbs_seq_n=67755&bbs_cd_n=6

※ 제출서류는 링크 접속 후 직접 업로드 및 우편 송부바랍니다. (2022년부터 신청 링크 접속 후 업로드)

세계일류상품 신청 URL : <https://wcp.gallup.co.kr/survey/>

< 세계일류상품 선정기준_제조업, 서비스업 통합 >

구분	선정기준
현재 세계일류상품	(해당 상품 생산액의 국가점유율 기준) 세계시장 점유율 5위 이내 및 5% 이상에 들고 다음 각 호 중 하나를 충족 1. 세계시장규모가 연간 5천만불 이상이고 국내시장규모의 2배 이상 2. 수출규모가 연간 5백만불 이상 단, 서비스업 품목은 점유율과 상관없이 수출규모 기준(5백만불 이상)만 충족해도 가능
차세대 세계일류상품	다음 각 호 중 하나를 충족하고 추천위원회 심의를 통해 시장성 및 성장성을 평가하여, 향후 7년 이내 현재 세계일류상품으로 전환될 가능성을 인정받은 품목 1. 최근 3개년 연평균 수출증가율이 동기간 국가 전체의 연평균 수출증가율보다 높은 제품 또는 서비스 상품* 2. 최근 3년 이내에 신기술·신제품 인증을 받은 상품 3. 정부로부터 성장성을 인정받아 육성 대상으로 지정된 제품 또는 서비스 상품** 단, 대내외 환경 변화로 수출 실적이 급증하는 상품은 심의를 통해 그 특수성을 인정 받을시 선정 가능***

* 차세대 세계일류상품 품목의 국가수출액 산출이 어려울 경우 기업의 해당 품목 수출액으로 대체 가능. 2019-2021년 연평균 수출증가율(CAGR)은 9.0%임

** 예시: 미래성장동력산업, 7대 유망서비스산업 등

*** 예시: 코로나19로 인한 수요 확대에 수출이 폭증하는 상품

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14748&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 **운영**함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」

발간 판매



ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

**신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 안건으로 간편하게
확인하자**

구분	항목	내용
1. 법령	화장품법	2021.06.29. 제100회 국회(제3차) 본회의
	화장품법 시행령	2021.06.29. 제100회 국회(제3차) 본회의
	화장품법 시행규칙	2021.06.29. 제100회 국회(제3차) 본회의
	화장품법 시행세칙	2021.06.29. 제100회 국회(제3차) 본회의
2. 하위 규정	화장품법 시행규칙	2021.06.29. 제100회 국회(제3차) 본회의
	화장품법 시행세칙	2021.06.29. 제100회 국회(제3차) 본회의
	화장품법 시행규칙	2021.06.29. 제100회 국회(제3차) 본회의
	화장품법 시행세칙	2021.06.29. 제100회 국회(제3차) 본회의

구분	항목	내용
3. 서류 양식	화장품법	2021.06.29. 제100회 국회(제3차) 본회의
	화장품법 시행령	2021.06.29. 제100회 국회(제3차) 본회의
	화장품법 시행규칙	2021.06.29. 제100회 국회(제3차) 본회의
	화장품법 시행세칙	2021.06.29. 제100회 국회(제3차) 본회의
4. 안건	화장품법	2021.06.29. 제100회 국회(제3차) 본회의
	화장품법 시행령	2021.06.29. 제100회 국회(제3차) 본회의
	화장품법 시행규칙	2021.06.29. 제100회 국회(제3차) 본회의
	화장품법 시행세칙	2021.06.29. 제100회 국회(제3차) 본회의






PRICE

국문 번역판

회원사: 20,000원
비회원사: 30,000원
623p

중문판

회원사: 35,000원
비회원사: 35,000원
635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트 구매
회원사

~~55,000~~
49,500

10% 즉시 할인

세트 구매
비회원사

~~65,000~~
58,500

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

○ 주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내

우리협회가 식품의약품안전처로 수탁받은 용역의 일환으로,
2021년에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다.

(강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.)

아래 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

화장품 영국(브렉시트) 수출 웨비나

https://www.youtube.com/watch?v=_026NEAacxU

중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

러시아화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=OvgLAT2zOvY>

미국(OTC Drug)제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ikw-R1DETCo>

미국 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=9oGHuamC1t8>

멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=0hyxS7qKSkM>

유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=TLBa8U7crZo>

화장품 중국 수출 인허가 실무 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=xYkd6J8aAUE>

위 강의의 강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조화 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

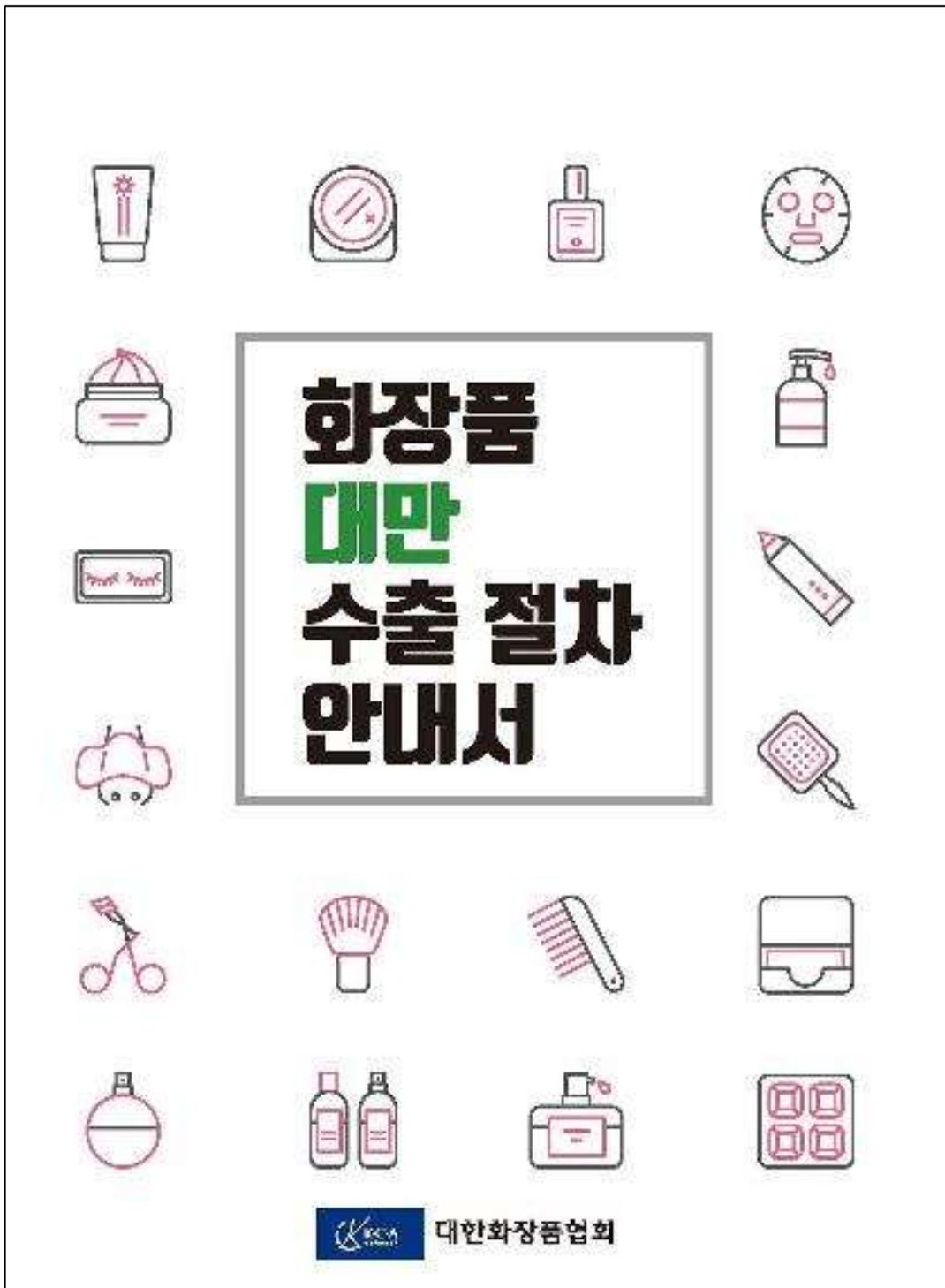
인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 피부 트러블 관련 소비자와의 소통에 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크: [「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」

한국소비자원

화장품사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!

+ 내 화장품 청결하게 사용

- 내 화장품은 나만
- 사용 전 손 씻기
- 용기는 청결하게
- 미용 도구 자주 세척

- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보

세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기

카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭

검색창에
대한화장품협회 검색

대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ [한국할랄산업연구원] 2022년 할랄화장품 교육 실시 안내_식약처 위탁 무료교육

(사)한국할랄산업연구원은 2016년부터 식품의약품안전처의 위탁을 받아 국내 화장품 업계를 대상으로 할랄화장품 교육사업을 수행해오고 있습니다.

2022년 교육은 지난해에 이어 온라인 동영상 강좌로 실시되오니 관심있는 분들께서는 많은 참여바랍니다.

-아 래-

- 교육명: 2022년 할랄화장품 교육
- 교육대상: 화장품 업계 관계자 및 대학 화장품(뷰티)학과 재학생
- 교육비 : 무료
- 교육내용: 할랄화장품 표준, 할랄화장품 인증절차, 글로벌 할랄화장품 시장, 할랄화장품 시장 진출전략 등 4개 주제 8과목 16강좌
- 교육방법: 인터넷 동영상 강좌. 하루 24시간 장소에 구애 없이 반복 수강가능(PC 및 모바일 모두 사용가능)
- 교육시한: 2022년 11월 25일까지
- 기타 프로그램: 제조시설을 위한 할랄인증 적합성 현장 진단 컨설팅(무료), 할랄전문가 초청 라이브 온라인 상담회 실시, 국제할랄화장품웨бина
- 신청방법: www.eduhalal.kr 에 접속하여 신청

※ 문의: (사)한국할랄산업연구원 02-3275-1125/1165

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14797&ss=page%3D%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

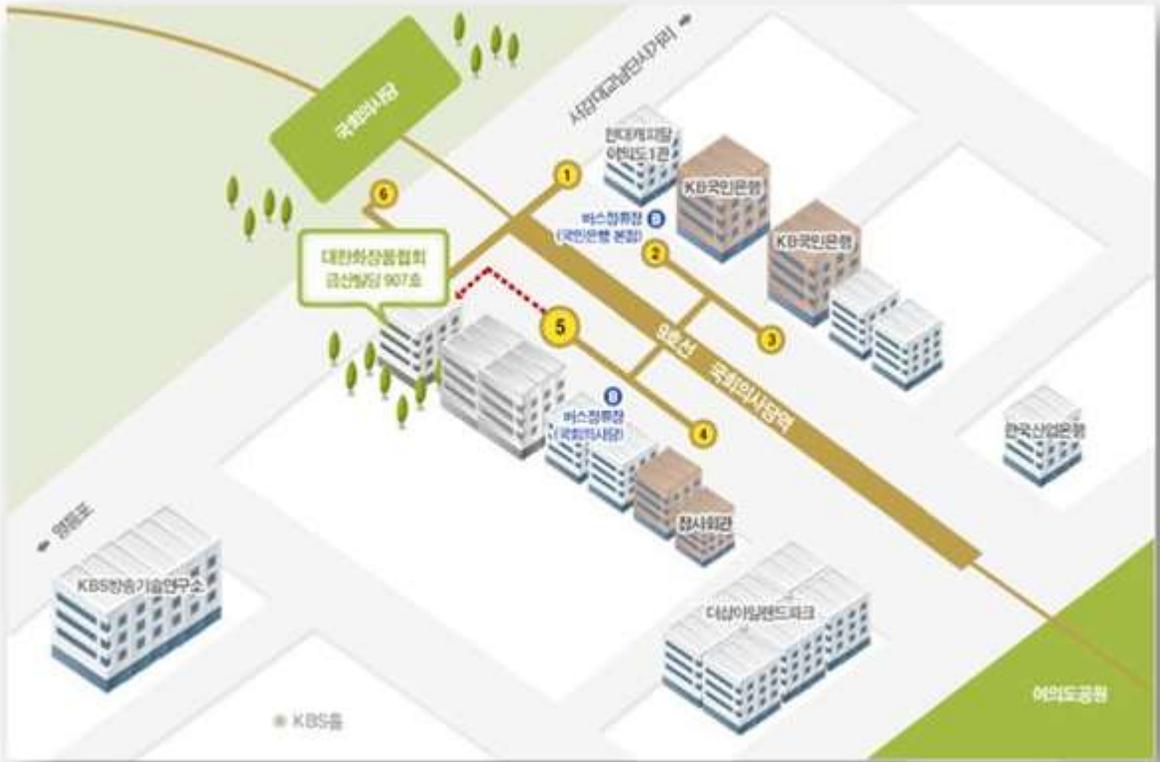
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association