

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2022년 8월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

"뜨거운 미국시장"...OTC 모노그래프 등록 제조사 제품만 수출 가능[CNC뉴스]-----04

천연·유기농화장품 인증제도 민간주도 전환[주간코스메틱]-----05

2021년 中 화장품 시장규모 91조, 잠재력 여전[뷰티누리]-----05

〈국내외 정보〉[Chemlinked] Reminder: Australia Starts Annual Declaration under AICIS on August 1-----06

[Chemlinked] Australia's Transitional Period for NICNAS Exemptions to Expire on August 31, 2022-----07

〈해외화장품 시장동향〉2022 미국 화장품 산업 트렌드[코트라 해외시장뉴스]-----08

협회 업무추진현황 16

[국회 세미나] 〈대한민국 화장품 산업 현재와 미래〉 세미나 개최 안내-----17

광고자문위원회-----21

「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내-----24

회원사 뉴스 34

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

화장품, 라이브커머스 시장 점유율 10% ('22.8.12)

- 코로나 이후 국내에 라이브커머스는 새로운 유통채널이 성장하고 있음. 교보증권은 시장 규모는 2020년 4천억원에서 2021년 2.8조원, 2022년 6.2조원으로 추산하고 있음
- 따라서 화장품업체들도 기존의 오프라인 매장의 매출 감소와 새로운 유통채널이 성장을 하면서 라이브커머스 시장에 적극적으로 진출하고 있음. 그러나 라이브커머스 전체 시장에서 화장품이 차지하는 비중이 10%대인 것으로 조사돼 아직은 미약한 것으로 분석됐음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=203247>

"뜨거운 미국시장"...OTC 모노그래프 등록 제조사 제품만 수출 가능('22.8.16)

- 111명이 접속하고 34개의 질문이 쏟아진 8월 12일 'OTC 모노그래프 사용자 수수료 프로그램' 웨비나는 그만큼 열기가 뜨거웠음. 이는 미국 시장이 작년엔 18% 성장하는 등 기업들의 미국 실무가 많아졌고 좀 더 디테일한 수출시 주의사항에 대한 관심이 높아졌다는 반증임
- 존권 대표는 "브랜드사는 화장품 전성분 확인을 통해 일반 또는 OTC 제품인지 판단하고, OTC 인경우 제조사가 업체 등록 및 OMUFA 시설 수수료 납부 완료된 상태인지 확인 후 제품 등록을 진행해야 한다"고 조언했음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=7215>

무협, K-팝 콘서트 통해 중소기업 시장 진출 지원('22.8.16)

- 한국무역협회(KITA, 회장 구자열)는 중소벤처기업부, MBC, 대중소기업농어업협력재단과 공동으로 지난 11일부터 14일까지(이하 현지시간) 호주 시드니에서 '시드니 한류타운' 행사를 개최했음
- 무역협회 김현철 글로벌협력본부장은 "지난 7월 호주가 까다로운 입국절차를 간소화하면서 우리 기업들에게 대양주 진출의 물꼬가 트였다는데 "K-POP, K-드라마 등의 인기에 힘입어 한국 상품에 대한 관심이 높아지고 있는 만큼 이번 행사를 계기로 우리 기업들이 해외진출에 더욱 적극적으로 나설 수 있도록 돕겠다"고 말했음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=87748>

'중-러 악화 타격' 올해 상반기 화장품수출 40억 6,000만달러 11.9% 감소('22.8.11)

- 올해 상반기 국내 보건산업 수출액이 역대 반기 최고 실적을 기록했으나 화장품 수출은 역성장한 것으로 나타났음
- 화장품 수출액은 40억 6,000만 달러로 전년 동기 대비 11.9% 감소했음. 국내 화장품 최대시장인 중국의 도시봉쇄와 러·우 전쟁 여파로 화장품 수출은 중국(18억 9,000만 달러, -20.7%), 홍콩(2억 1,000만 달러, -34.3%), 러시아(1억 3,000만 달러, -17.5%) 등에서 크게 줄어들었음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=45422>

창간 6주년 특집-‘다시 중국, 바뀐 제도부터 마케팅까지’ ⑤ 중국 Z세대 소비자 이해-귀차오 트렌드를 중심으로(‘22.8.15)

- 1998년에서 2014년 사이에 태어난 세대를 지칭하는 소위 ‘중국의 Z세대’는 이전 중국 소비자 군을 형성했던 △ 바링허우(80년대 출생 세대) △ 저우링허우(90년대 출생 세대) △ 링링허우(2000년대 출생 세대)와는 또 다른 환경과 사고, 라이프스타일을 보여줌
- 전통과 새로움이 결합하고 중국 소비자의 제품 구매를 결정하는 핵심 요소가 되며 특히 중국 소비자의 중심으로 떠오른 Z세대에게 ‘의외로’ 강력한 소구 포인트가 되고 있다는 점에서 주목하지 않을 수 없음

- 관련링크:

<https://cosmornig.com/news/article.html?no=43665>

천연·유기농화장품 인증제도 민간주도 전환(‘22.8.12)

- 정부 주도의 천연·유기농화장품 인증제도가 민간주도로 전환되고 화장품 원료 사용에 대한 보고 의무가 폐지될 전망이다.또 화장품 책임판매관리자 자격기준에 조제관리사의 제조품질 관리 업무 경력이 삭제 되는 등 화장품 책임판매관리자 자격 요건도 완화됨
- 식품의약품안전처(처장 오유경)는 대한상공회의소, 한국소비자단체협의회와 함께 국민 건강과 안전을 최우선으로 두면서 산업 발전을 지원하기 위한 ‘식약 규제혁신 100대 과제’를 확정 발표했음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=49933>

상반기 중소기업 화장품 수출 23억달러 9.0% 감소(‘22.8.16)

- 상반기 중소기업 화장품 수출액은 22억9600만달러로 전년동기대비 9.0% 감소한 것으로 나타났다. 상반기 전체 수출에서 화장품이 차지하는 비중은 3.8%로 낮아졌음
- 중기부 관계자는 “최대 수출국인 중국과 홍콩 수출이 부진하고, 로컬브랜드가 성장하는 베트남 등으로 수출도 감소했다. 특히 전쟁 장기화로 러시아 수출이 크게 감소하면서 중소기업 화장품 수출이 상반기내내 감소세를 지속했다”고 밝혔음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=39610&flag=h

2021년 中 화장품 시장규모 91조, 잠재력 여전(‘22.8.17)

- 중국의 2021년 화장품 시장규모가 약 4700억 위안(90조 9121억 원)규모를 기록한 것으로 집계됐음. 그러나 1인당 화장품 소비량은 아직까지 높지 않은 상태로, 시장의 잠재력은 여전히 높다는 분석임
- 중국 永赢基金(Maxwealth Fund Management)은 '화장품 시장 개요 소개'라는 제목의 보고서를 통해 이와 같이 밝혔음. 보고서에 따르면 현재 중국의 1인당 화장품 소비량은 미국·일본·한국의 약 6분의 1~5분의 1 수준이다. 미국은 중국의 6.2배, 한국은 중국의 5.6배를 기록하고 있음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/98492/cat/10>

○ 국내외 정보

[Chemlinked] Reminder: Australia Starts Annual Declaration under AICIS on August 1

The annual declaration submission period ends on November 30, 2022.

On July 28, the Australian Government issued a notice - [‘It’s time to start submitting your annual declarations’](#) to remind introducers (manufacturers or importers), who have introduced industrial chemicals or products containing industrial chemicals (e.g., cosmetics, paints and plastics) to Australia during the 2021-2022 registration year*, to submit the corresponding annual declaration within the submission period.

*2021-2022 registration year	September 1, 2021 ~ August 31, 2022
**submission period	August 1, 2022 ~ November 30, 2022

Annual declaration is a basic post-registration obligation under the Australian Industrial Chemicals Introduction Scheme (AICIS), which came into force on July 1, 2020 as an overarching regulatory framework for introduction of industrial chemicals into Australia. It applies to all introduction categories (see figure below) of industrial chemicals.



Introducers that are obliged to submit an annual declaration shall complete the submission as soon as possible before the deadline, ensuring the chemical activities in Australia are legal and compliant. The annual declaration is easy to submit as it just needs to complete filling a form (see [here](#)).

Notably, regarding the introduction category - 'Exempted', a [separate notice](#) was specially issued on July 28, 2022 by the Australian Government to stress the submission of the post-introduction declarations. That is, manufactures or importers, who have introduced certain types of chemicals that were categorized as 'Exempted' during the 2021-2022 registration year, shall submit a separate post-introduction declaration for each chemical categorized as 'Exempted' before November 30, 2022. For details on the post-introduction declarations for exempted introductions, please see the [guide](#) published on the official website. 출처 : [Chemlinked](#)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14807&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[Chemlinked] Australia’s Transitional Period for NICNAS Exemptions to Expire on August 31, 2022

From September 1, 2022, cosmetic importers and manufacturers in Australia will not be allowed to import and manufacture industrial chemicals under any of the NICNAS exemptions. They shall categorize their introduction under the current AICIS scheme and comply with the corresponding obligations.

Commenced on July 1, 2020, the Australian Industrial Chemicals Introduction Scheme (AICIS) has replaced the previous National Industrial Chemicals Notification and Assessment Scheme (NICNAS) as the new overarching regulatory framework for the introduction of industrial chemicals into Australia.

As per the [Industrial Chemicals \(Consequential Amendments and Transitional Provisions\) Rules 2019](#) and the notices on the AICIS website, the transitional period for exemptions granted under NICNAS will expire on August 31, 2022 without any extension.

The following NICNAS exemption categories will be affected:²

- Industrial chemicals for cosmetic use without unreasonable risk (not exceeding 100kg per year);
- Industrial chemicals for cosmetic use without unreasonable risk or hazards (a concentration of 1% or less in cosmetics);
- Industrial chemicals for non-cosmetic use without unreasonable risk (not exceeding 100kg per year);
- Industrial chemicals for R&D or analysis—importation only (not exceeding 100kg per year), and;
- Industrial chemicals for R&D or analysis (manufactured in a fixed apparatus in a specific location).

Notably, introductions made in accordance with NICNAS exemptions before August 31, 2022, are categorized as the “[reported introductions](#)” under AICIS. Cosmetic importers and manufacturers shall submit an annual declaration at the end of each AICIS registration year (some time between August and 30 November) and archive sufficient records to prove that the introduction meets the relevant NICNAS exemption criteria and is compliant with the legislation for official inspection.

From September 1, 2022, introductions shall be in accordance with the AICIS categories. Enterprises cannot manufacture or import industrial chemicals under the NICNAS exemptions. Instead, they need to categorize the industrial chemicals into one of the following five AICIS introduction categories and meet the requirements for the relevant introduction category. 출처 : [Chemlinked](#)



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14808&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

2022 미국 화장품 산업 트렌드

2022-03-04 뉴욕무역관 김동그라미

- 성분안전성·친환경 제품 관심도 지속적으로 확대 -
- 빠르고 간편한 제품 구매 여부도 구매 결정에 중요한 요소 -

미국은 전 세계 최대 규모의 뷰티 시장으로 세계 화장품 브랜드들의 각축장이다. 코로나19 여파로 위축되었던 미국 뷰티 산업은 포스트팬데믹 시대를 맞아 변화에 변화를 거듭하고 있다. 2022년 미국 뷰티 산업의 주요 트렌드를 알아본다.

지속가능성까지...더 넓어진 클린 뷰티의 영역

최근 수년간 업계의 핫 키워드로 꼽혔던 ‘클린 뷰티(Clean Beauty)’의 정의가 더욱 광범위해졌다. 클린 뷰티는 ‘내추럴(Natural)’과 마찬가지로 해당 단어를 제품에 사용하는데 당국의 규제나 제약이 없다. 현재 많은 제품들이 클린 혹은 내추럴을 내세워 제품을 광고·홍보하고 있으며, 제품과 브랜드별로 다양한 의미로 해석되고 있다.

과거에는 단순히 제품에 일부 유해성분을 배제한 정도로 제품을 클린 뷰티 콘셉트로 광고했다면 최근에는 전성분과 더불어 지속가능성, 윤리적 제조 및 유통 등 환경과 인권 분야까지 클린의 의미가 확대됐다.

특히 최근 환경 문제가 전 산업에 걸쳐 대두되면서 뷰티업계에도 지속가능성의 의미를 찾는 소비자들이 증가하고 있다. 가장 큰 변화는 제품 패키징이다. 재활용이 불가능했던 화장품 용기를 재활용이 가능한 소재로 교체하거나 리필이 가능한 제품 출시가 크게 늘었다. 또한 플라스틱 사용을 최소화하고 재활용 소재를 활용한 패키징 제작 등도 증가하고 있는 추세다. 화장품 브랜드가 화장품 용기를 재활용하는 소비자들을 대상으로 리워드를 제공하는 혜택도 확산되고 있다.

〈리필이 가능한 (왼쪽부터)입생로랑의 탄력 세럼, 도브의 알루미늄 프리 데오드란트, 타타하퍼의 워터-락 모이스처라이저〉



[자료: target.com, saksfifthavenue.com, credobeaauty.com]



〈퍼시픽카 홈페이지의 화장품 용기 재활용 리워드 프로그램 안내 내용〉



[자료: www.pacificabeauty.com]

몇해 전 한국에서 크게 주목받았던 ‘워터리스 뷰티(waterless beauty)’ 트렌드도 미국에서 탄력을 받고 있다. 워터리스 뷰티란 화장품 제조 시 사용하는 물을 줄이거나 성분에 물을 배제하는 등 수자원 의존도를 낮추는 것을 의미한다. 제품에 물을 첨가하지 않으면 제품의 무게를 감소시켜 운송 과정에서 발생하는 탄소배출량을 줄일 수 있다. 또 플라스틱이 아닌 친환경적인 대체 포장재를 사용할 수 있는 장점도 있어 기후변화에 관심이 큰 소비자들에게 워터리스 제품은 선호도가 높다. 워터리스 제품은 물을 오일로 대체하거나 파우더 혹은 고체 형태로 유통되고 있다.

〈미국에서 판매되고 있는 워터리스 뷰티 브랜드 예〉

브랜드명	특징
<p>Superzero</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - 헤어·핸드 제품 전문 브랜드 - 샴푸·컨디셔너·트리트먼트·핸드크림 제품을 고체형태로 제조해 판매 - 브랜드의 ‘No List’를 공개. 리스트에는 플라스틱, 미세플라스틱, 물, 유해성분(실리콘·파라벤·계면활성제·인공향료 등), 팜유 등이 포함됨. - 환경단체와의 파트너십을 통해 판매금액의 1%를 플라스틱 오염 줄이기와 해양자원 보호를 위해 기부
<p>Everist</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - 헤어·바디 제품 전문 브랜드 - 모든 제품에 물을 배제하여 무게를 줄이고 플라스틱 대신 재활용이 가능한 알루미늄 튜브로 용기를 제작 - 업체 측은 물로 발생되는 박테리아 제거용 방부제 무첨가로 제품 무게를 더 줄일 수 있었으며, 생물분해성 성분을 사용해 탄소발자국 최소화 - 식물성분 기반의 비건 제품으로 실리콘·향료·염료제·계면활성제 무첨가

[자료: 각 사 홈페이지]

‘미니멀리스트 뷰티’ 트렌드 순항 중

코로나19 직후 뷰티 시장에 불어온 스킨미널리즘(skinimalism) 트렌드가 올해도 이어질 것으로 보인다. 스킨미널리즘은 스킨(Skin)과 미니멀리즘(Minimalism)의 합성어로 기대하는 효과를 최대로 얻을 수 있는 제품을 최소한으로 선택, 화장품의 가짓수를 줄여 스킨케어와 화장에 들이는 시간과 비용을 최소화하는 것을 의미한다. 스킨케어의 단계를 3단계 정도로 축소하고 메이크업 역시 여러가지 제품을 이용해 진하고 두껍게 하는 대신 자연스럽게 가볍게 연출하는 것을 선호한다. 스킨미널리즘, 미니멀리스트 뷰티 트렌드를 반영하듯 소셜미디어를 통해 미니멀리즘을 실현할 수 있는 뷰티 노하우나 제품을 소개하는 콘텐츠들이 지속적으로 생성되고 있다.

시장조사기관 민텔은 팬데믹으로 촉발된 대량 실업사태와 경제 불확실성으로 소비자들이 팬데믹 이전보다 뷰티 제품 지출에 더 신중한 모습을 보이고 있다고 그 요인을 분석했다. 또 환경오염을 줄이기 위한 개념있는 뷰티 소비의 중요성이 부각되고 있는 점도 미니멀리스트 뷰티의 인기 요인이다. 이밖에 지나치게 많은 제품 사용으로 지쳐있는 피부에게 휴식을 줘 피부를 회복시키자는 취지도 있다.

뷰티업계 미니멀리즘 바람으로 한 가지 제품을 다양한 용도로 사용할 수 있는 하이브리드 화장품과 스킨케어 단계를 단축시킬 수 있는 제품들이 올해도 주목받을 것으로 예상된다.

〈스킨 세럼, 틴트, 자외선 차단 기능을 갖춘 일리아의 수퍼세럼 스킨틴트 SPF40〉



[자료: iliabeauty.com]

〈아이섀도, 블러셔, 립 등 멀티로 사용할 수 있는 대네사 마이릭스 뷰티의 컬러픽스 아이, 치크 앤 립 크림 피그먼트〉






[자료: www.sephora.com]

‘스트레스 관리=셀프케어’ 공식 확산

뷰티 제품을 구입할 때 단순히 피부를 세척·관리하고 화장하는 기능뿐 아니라 그 이상을 요구하는 소비자들이 늘어나고 있다.

코로나19 팬데믹으로 스트레스 관리는 뷰티업계가 주목하고 있는 기능 중 하나다. 전염병 확산으로 사람들의 생활에 큰 변화가 생기고 활동 제약도 커지면서 스트레스 레벨도 팬데믹 이전보다 높아져 적절한 스트레스 관리가 중요한 셀프케어로 인식되었기 때문이다. 향기나 CBD 성분을 재료로 한 스킨케어와 보디케어, 오일, 마스크팩, 목욕용품의 인기는 당분간 지속될 것으로 예상된다. 스트레스 완화를 통해 피부 문제를 개선하는 스킨케어 브랜드 로움의 공동 설립자 컷 브라이스는 뷰티 정보 플랫폼 버디(Byrdie)와의 인터뷰를 통해 “모든 범주에서 스트레스 관리가 트렌드로 떠오르고 있으며, 스트레스 관리 시장은 향후 5년간 현재의 4~5배 규모로 성장할 것으로 전망된다”며 “스트레스가 뷰티 산업 전반에 미치는 영향에 대한 논의가 확대되고 올해 많은 브랜드에서 관련 제품을 출시할 것으로 예상된다”고 말했다.

〈스트레스 관리 기능이 포함된 화장품〉

제품명	특징
<p>LOUM</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - 제품에 따라 35~95달러 - 심리-피부과학을 적용하여 스트레스 유발 시 발생하는 호르몬을 분석, 스트레스를 완화시켜 피부 문제를 개선하는 스킨케어 브랜드 - 햄프 추출물, 해양 마이크로 해조류, 야생 인디고 추출물을 주원료로 함. - 건성, 지성, 노화 등 피부타입과 고민에 따라 페이스 스킨케어 라인이 있으며 클렌저, 크림, 오일, 모이스처라이저 마스크팩 등을 판매
<p>Glo Skin Beauty Anti-Stress CBD Drops</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - 1oz/125달러 - CBD 오일과 강장제인 아답토젠을 주 성분으로 하는 세럼 - 피부의 붉음증 등의 진정효과와 스트레스를 완화시키는 효과를 기대 - 컨디션에 따라 양을 조절하여 사용 가능 - 다른 세럼 제품이나 모이스처라이저 제품과 섞어서 하루 두 번 사용
<p>Aveda Stress-Fix Body Lotion</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - 6.7oz/33달러 - 유기농 라벤더, 라반딘, 클라리세이지 성분을 함유한 아로마향으로 피부 보습과 동시에 스트레스를 완화시켜주는 제품

[자료: 각 사 홈페이지]

‘뷰티 제품도 식품처럼’ 당일 배송의 시대

코로나19 팬데믹은 뷰티 산업의 쇼핑 방식 변화도 빠른 속도로 변화시켰다. 식당 음식처럼 뷰티 제품을 집으로 바로 당일 배송을 받고 가상공간에서 직접 뷰티 제품을 체험해보고 구매하는 방식이 확산되고 있다.

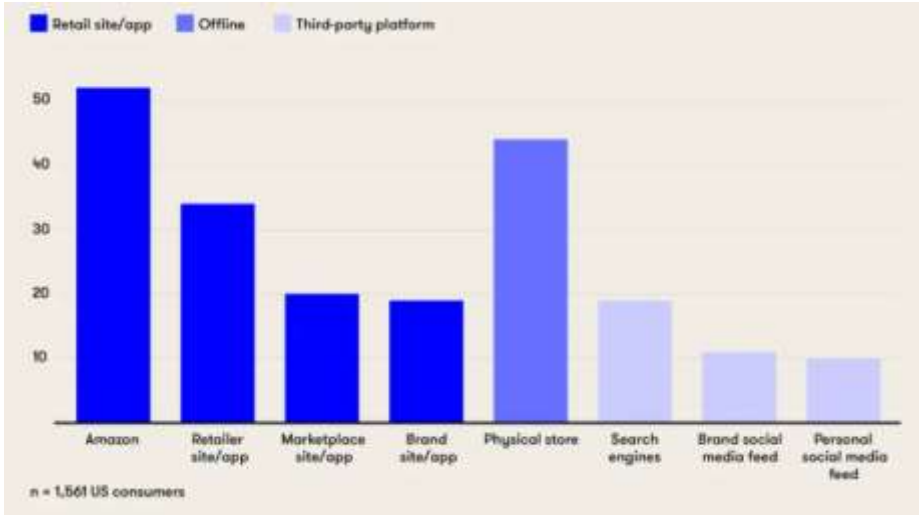
고퍼프나 패스트AF 같은 식료품 배달 스타트업이 소비자 니즈를 반영, 배달 품목을 뷰티까지 확대 시키면서 뷰티 제품의 온라인 주문도 당일 배송의 시대가 열렸다. 패스트AF 측은 프리미엄 에센셜 앱으로 최신 트렌드를 반영한 브랜드를 선별해 집 앞까지 배송하는 서비스를 제공하고 있다며, 뷰티·퍼스널 케어 제품은 앱 서비스에서 가장 빠르게 성장하고 있는 카테고리라고 밝혔다. 한편, 패스트AF는 뉴욕과 샌프란시스코 등 대도시를 중심으로 서비스를 제공하고 있다.

식품 배달 서비스인 인스타카트와 협업을 통해 당일 배송을 했던 뷰티 전문 소매체인인 세포라는 최근 자체적으로 당일 배송 서비스를 개시했다. 이에 대해 세포라는 빠르고 편안한 쇼핑 옵션을 찾는 소비자들이 증가하면서 당일배송 수요 확대를 반영한 것이라고 설명했다. 또 다른 뷰티 전문 소매 업체인 얼타 역시 지난해 10월 도어대쉬와 파트너십을 맺고 당일 배송 서비스를 추진하고 있다. 뷰티 업계는 소매업체의 화장품 당일 배송 서비스가 더욱 확대될 것으로 내다봤다.

소셜미디어를 통한 전자상거래인 소셜커머스의 의존도의 상승도 눈여겨보아야 할 변화다. 소셜미디어가 지난 수년간 소비자들의 뷰티 쇼핑 방식을 바꾸고 있다. 소비자들은 소셜미디어를 통해 브랜드와 또 다른 소비자들과 실시간으로 소통하고 있다. 뷰티 기업들도 마케팅 예산의 절반 이상을 라이브스트림이나 비디오 제작, 인플루언서 마케팅 등에 할애하고 있다. 가트너는 주요 투자자들이 소셜커머스의 성장 가능성을 눈여겨보고 있다며, 세계적으로 가장 빠르게 성장하고 있는 마케팅 판매 채널이라고 밝혔다.

라이브스트림을 통한 뷰티 상품의 판매도 성장가능성이 높다. 현재 라이브스트림을 통해 제품을 구입한 미국 소비자는 10%에 불과하지만 6년 내로 25%까지 증가할 것으로 엑센츄어는 내다보고 있다.

〈미국 뷰티 소비자의 구매 채널〉



[자료 : Gartner, Vogue Business(그래픽)]

향후 전망 및 시사점

코로나19 팬데믹은 미국 뷰티 산업에 큰 변화를 가지고 왔다. 구입하는 뷰티 제품이 내가 얻고자 하는 뷰티 베네핏과 부합하는 지는 물론, 자신의 건강과 환경에 미칠 영향, 쉽고 빠르게 안전한 구매가 가능한지도 구매를 결정하는 데 중요한 요소가 됐다. 특히 뷰티 제품 성분의 안전성과 지속가능성의 중요성은 더욱 강조될 것으로 보임에 따라 이에 대한 투자가 요구된다.

〈세포라가 지속가능한 소싱, 친환경 포장, 기후변화 대응, 환경기부 브랜드에 부여하는 클린+플래닛 포지티브(Clean+Planet Positive) 로고〉



[자료: Sephora.com]

〈세포라가 포름알데히드, 프탈레이트 등 유해성분 배제 브랜드에 부여하는 클린(Clean) 로고〉



[자료: Sephora.com]

주목받고 있는 스킨멀리즘 많은 제품을 구입해 여러 단계 레이어링하는 K-뷰티의 방식과 배치된다. 스킨케어 단계를 축소할 수 있도록 특색 있고 효과적인 성분과 포물러를 채택한 제품 개발이 필요한 시점이다. 뉴욕 소재 A사의 뷰티 제품 바이어는 “일상 생활에서 효과적이면서도 간단하게 피부를 관리하려는 뷰티 소비자의 니즈는 늘 존재해왔다. 최근 미니멀리스트 뷰티 확산으로 이러한 점이 더욱 부각되고 주목도도 더욱 커지고 있다”며 “발효성분이나 레티놀, 스쿠알렌, 유산균 함유 제품의 호응도가 높다”고 설명했다. 또 “색조는 올해 밝고 화려한 색상이 대세를 이루겠지만 미니멀리즘의 영향으로 자연스럽게 가벼운 피부 연출이 특징”이라고 덧붙였다.

이밖에 뷰티와 웰니스의 영역의 경계가 허물어지고 있다는 점 역시 미국 시장 진출 시 염두에 두어야 할 사항이다. 또한 미국 시장 진출에 앞서 자사의 제품이 미국에서 어떠한 유통채널을 통해 판매되는 것이 효과적인 지에 대한 채널 분석도 필수다. 최근 뷰티 제품의 당일 배송이 가능해졌으며, 단순 온라인 판매를 넘어 라이브 커머스를 통한 제품 판매도 점차 활성화될 것으로 보인다.

자료: BYRDIE, Harpersbazzar, Vogue Business, cosmeticdesign, Instyle, Gartner, Cosmopolitan 및 KOTRA 뉴욕 무역관 자료 종합

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

- [국회 세미나] <대한민국 화장품 산업 현재와 미래> 세미나 개최 안내

대한민국 화장품 산업 현재와 미래

국회 K-뷰티포럼 10차 세미나

9월 2일(금) 오후 2시
국회의원회관 제1소회의실



국회 K-뷰티포럼 회원

대표의원: 김상희

책임의원: 김원이

참여의원: 고영인 · 김성원 · 도종환 · 박대수 · 배현진 · 서정숙 · 송기현
신현영 · 양경숙 · 양정숙 · 이수진(동작을) · 이종성 · 전해숙 · 정춘숙(가나다순)

주 최 : 국회의원 김상희

주 관 : 국회 K-뷰티포럼

후 원 : 대한화장품협회

국회 K-뷰티포럼 10차 세미나 프로그램

1부 개회식

14:00~14:40 행사내용

- 개회선언 및 국민의례
- 내빈소개
- 대표의원 인사말씀
- 포럼 소속 의원 인사말씀
- 내·외빈 축사
- 기념촬영

2부 세미나

14:40~16:20 행사내용

주제 발표 및 질의응답

발제 I **대한민국 화장품 산업 현재와 미래**
박종대 하나증권 리서치센터 수석연구위원

발제 II **한류확산과 한국 화장품 재도약을 위한 규제혁신**
이명규 대한화장품협회 부회장

발제 III **식품의약품안전처 화장품 산업 정책 동향**
김정연 식품의약품안전처 화장품정책과 과장

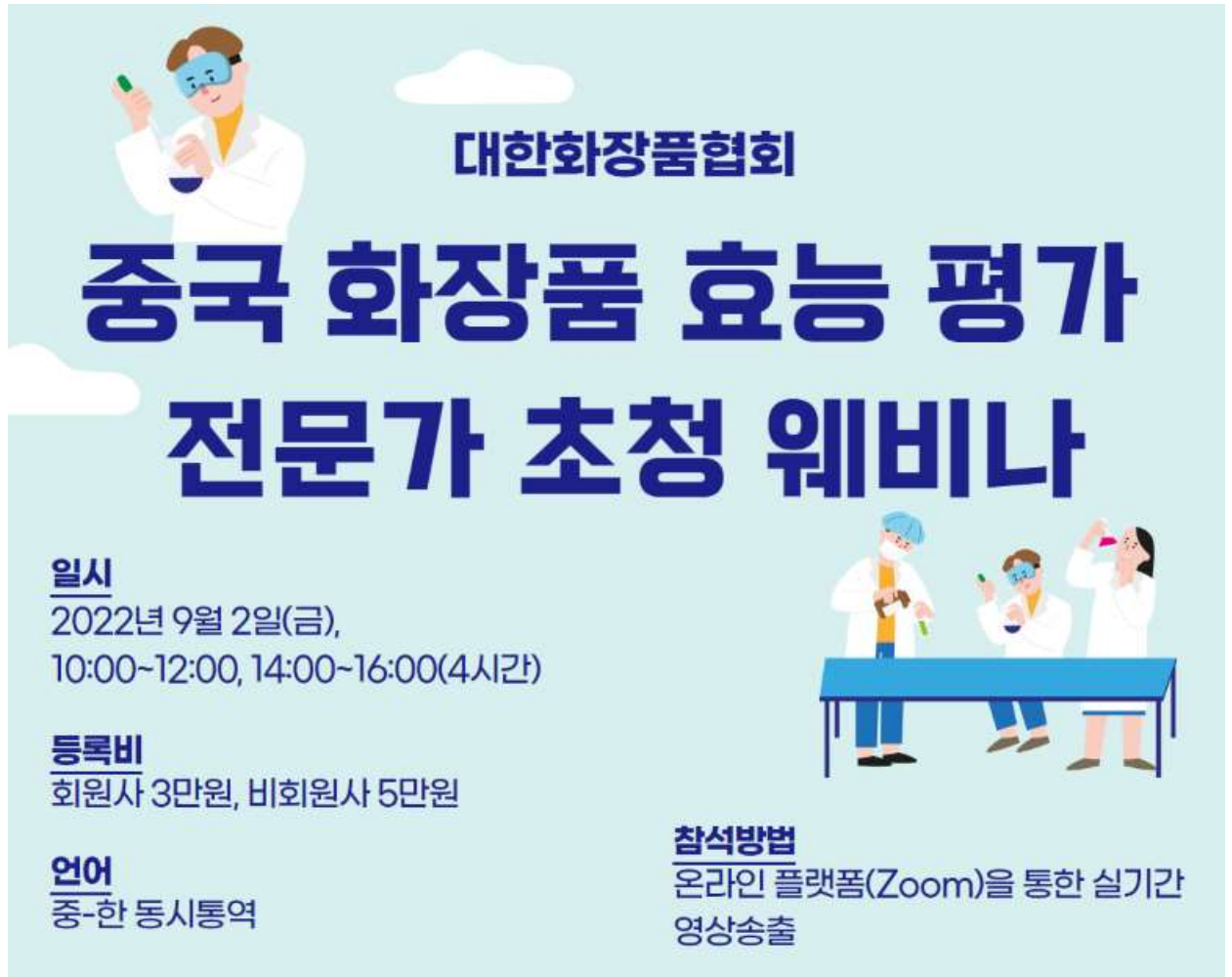
마무리 말씀 및 폐회

※ 세부일정 및 발표주제는 상황에 따라 변경될 수 있음

- 사전등록 링크 : <https://forms.gle/AEYJduW46sFhkUhg6>

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [2022.9.2] 중국 화장품 효능 평가 전문가 초청 웨비나(전자결제)



대한화장품협회

중국 화장품 효능 평가 전문가 초청 웨비나

일시
2022년 9월 2일(금),
10:00~12:00, 14:00~16:00(4시간)

등록비
회원사 3만원, 비회원사 5만원

언어
중-한 동시통역

참석방법
온라인 플랫폼(Zoom)을 통한 실시간
영상송출

세부 프로그램

시간	상세내용	연사
10:00~12:00	120분 ① 효능 클레임 평가규정 해설과 실무 - 효능 평가 규정 해설 - 한국 제품에 자주 사용되는 표현에 대한 평가 방법 - 표시, 광고 위반 사례 ② 질의응답 (사전 제출)	북경공상대학교 화장품과 조화 교수
14:00~16:00	120분 ③ 효능 평가 방법 및 사례 분석 - 평가를 통해 소구 가능한 문구 및 금지문구 - 서류준비, 임상시험방법 및 소비자 조사 문구 작성 방법 - 일반화장품의 효능 평가 방법 ④ 질의응답 (사전 제출)	EWISH실험검측 기술유한공사 WU JIN HAO 총경리

※ 세부 커리큘럼은 상황에 따라 조정될 수 있음

연사 정보



Zhao Hua 교수/공학박사

- 북경공상대학교 화학및재료공정학원 화장품과 주임
- 중국향료향정화장품공업협회 화장품 효능평가 전문위원회 부위원장
- 중국약품감독관리연구회 화장품 감독관리연구 전문위원회 부위원장
- “일용화학공업” 부편집장
- 북경일화협회 비서장

[주요경력]

주로 화장품 제도 및 화장품 안전성, 효능 및 관능 평가 연구 분야에 종사하고 있으며, 3부의 전문서적을 출판하였고, 6개의 산업표준 제정을 주관하였으며, 각종 저널에 50편 이상의 논문을 발표함



Wu Jin Hao 총경리/화학공학 석사

- EWISH실험검측기술유한공사(北京願唯實檢測技術有限公司) 총경리
- 북경공상대학교 화학공학과 석사
- 중국경공업연합화장품효능평가검측센터(베이징) 주임
- 북경일화협회 화장품 효능평가 전문기술 위원회 주임

[주요경력]

화장품 효능평가 검사방법의 혁신 및 최적화, 화장품 효능 평가 검측방법 응용에 대한 연구, 화장품 원료의 안전성 및 유효성 평가 체계에 관한 연구, 피부 기초 연구를 주 연구분야로 하고 있으며, 6개의 산업표준 제정에 참여하였고, 각종 저널에 10편 이상의 논문을 발표함

사전 등록하러 가기 →

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14790&ss=page%3D%26skind%3D%26s%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2022년 6월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 18건이었다. (적합 : 5건, 조건부 적합 : 12건, 부적합 : 1건)
- 광고자문위원회에서 부적합으로 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
 - . 콜라겐 활성에 도움이 되는(일반화장품에서)
 - . 알레르기과 피부트러블을 예방할수 있습니다.
 - . 다양한 생리활성 물질은 피부의 산화를 예방하고
- 화장품 광고자문위원회는 2022년 7월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 20건이었다. (적합 : 4건, 조건부 적합 : 16건, 부적합 : 0건)
- 광고자문위원회에서 부적합으로 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
 - . 미백 원료로 알려진 나이아신아마이드 성분(일반화장품에서)
 - . 찢어질 듯한 건조함을 호소하는
 - . 피부의 항균력을 높여주는

○ [2023년 적용] 식품의약품안전처, 2022년도 책임판매관리자 등의 교육 미수료자에게 과태료 부과 예정 안내

***올해(2022년도) '책임판매관리자 등 교육'을 "이미 수료 완료하신 분은 해당사항 없는 내용"입니다.

***2022년도 책임판매관리자 교육대상 중 교육 미수료자에 한하여 2023년 과태료 부과 예정입니다. (첨부파일 참조)

교육 수료 여부 확인

최초교육자: 대한화장품협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) < 교육신청 < 교육신청확인 또는 수료증 출력 < 신청 시 기재한 이메일주소, 비밀번호 기재 < 2022년도 수료여부 확인

보수교육자: 대한화장품협회 교육센터 홈페이지

(edu.helpcosmetic.or.kr) < 로그인(아이디/비밀번호) < 나의 강의실 < 증명서 발급 < 2022년도 수료여부 확인

1. 귀사의 무궁한 발전을 기원합니다.
2. 식품의약품안전처 화장품정책과-3543호(2022.5.19.) 관련입니다.
3. 최근 화장품 법령의 개정·시행(2022.02.18.)으로 **2023년부터 책임판매관리자 등의 법정 의무교육 미이수 시 과태료(50만원)가 부과됨**에 따라, 이를 안내하오니 불임의 교육대상에 해당하는 자는 반드시 정해진 기한 내 교육을 이수하여 과태료 대상에 포함되지 않도록 유의하여 주시기 바랍니다.

* 과태료관련 근거:

화장품법 제5조(영업자의 의무 등) 제7항, 제8항, 제40조(과태료) 제1항제4호, 제4의2호
화장품법 시행령 제16조(과태료의 부과기준) [별표2] 개별기준 마목, 바목
화장품법 시행규칙 제14조(책임판매관리자 등의 교육) 제1항, 제2항

불임: 책임판매관리자 등의 교육 및 과태료 부과 안내 1부. 끝.

[대한화장품협회 2022년 하반기 교육 일정 공지 바로가기](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 2022년도 세계일류상품 및 세계일류상품 생산기업 선정 신청 안내(~8/26)

산업통상자원부에서는 수출 품목의 다양화·고급화와 미래 수출동력 확충을 위해 2001년부터 ‘세계일류상품 육성사업’을 추진하고 있습니다.

이와 관련, 2022년 세계일류상품 및 세계일류상품 생산기업 선정에 신청을 희망하시는 회사는 별지양식 1호, 2호 및 구비서류를 작성하시어 **8/26(금) 오후 6시**까지 우리협회로 우편 제출 및 파일 송부(담당자 : 이병수 과장, Tel: 02-785-7985, E-mail: jacklbs@kcia.or.kr)하여 주시기 바랍니다.

특히, 차세대 세계일류상품의 경우 품목을 세분화(예, 마스크팩, 달팽이크림, 수딩젤 등)하여 신청할 수 있으니 많은 신청 바랍니다.

※2022년도 세계일류상품 선정공고는 링크를 참고하시기 바랍니다.

https://www.motie.go.kr/motie/ms/nt/announce3/bbs/bbsView.do?bbs_seq_n=67755&bbs_cd_n=6

※ 제출서류는 링크 접속 후 직접 업로드 및 우편 송부바랍니다. (2022년부터 신청 링크 접속 후 업로드)

세계일류상품 신청 URL : <https://wcp.gallup.co.kr/survey/>

< 세계일류상품 선정기준_제조업, 서비스업 통합 >

구분	선정기준
현재 세계일류상품	(해당 상품 생산액의 국가점유율 기준) 세계시장 점유율 5위 이내 및 5% 이상에 들고 다음 각 호 중 하나를 충족 1. 세계시장규모가 연간 5천만불 이상이고 국내시장규모의 2배 이상 2. 수출규모가 연간 5백만불 이상 단, 서비스업 품목은 점유율과 상관없이 수출규모 기준(5백만불 이상)만 충족해도 가능
차세대 세계일류상품	다음 각 호 중 하나를 충족하고 추천위원회 심의를 통해 시장성 및 성장성을 평가하여, 향후 7년 이내 현재 세계일류상품으로 전환될 가능성을 인정받은 품목 1. 최근 3개년 연평균 수출증가율이 동기간 국가 전체의 연평균 수출증가율보다 높은 제품 또는 서비스 상품* 2. 최근 3년 이내에 신기술 신제품 인증을 받은 상품 3. 정부로부터 성장성을 인정받아 육성 대상으로 지정된 제품 또는 서비스 상품** 단, 대내외 환경 변화로 수출 실적이 급증하는 상품은 심의를 통해 그 특수성을 인정 받을시 선정 가능***

* 차세대 세계일류상품 품목의 국가수출액 산출이 어려운 경우 기업의 해당 품목 수출액으로 대체 가능. 2019-2021년 연평균 수출증가율(CAGR)은 9.0%임

** 예시: 미래성장동력산업, 7대 유망서비스산업 등

*** 예시: 코로나19로 인한 수요 확대로 수출이 폭증하는 상품

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14748&ss=page%3D%26skind%3D%26word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>


※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」

발간 판매



ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

**신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 안건으로 간편하게
확인하자**

구분	항목	내용
1. 법령	화장품법	2021.08.01
	화장품법 시행령	2021.08.01
2. 하위 규정	화장품법 시행규칙	2021.08.01
	화장품법 시행규칙	2021.08.01

구분	항목	내용
1. 법령	화장품법	2021.08.01
	화장품법 시행령	2021.08.01
2. 하위 규정	화장품법 시행규칙	2021.08.01
	화장품법 시행규칙	2021.08.01

15주년 기념 특별 할인

회원사: 30,000원
비회원사: 35,000원
628p

회원사: 35,000원
비회원사: 35,000원
638p

PRICE

국문 번역판

회원사: 20,000원
비회원사: 30,000원
628p

중문판

회원사: 35,000원
비회원사: 35,000원
638p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트 구매
회원사

~~55,000~~
49,500

10% 즉시 할인

세트 구매
비회원사

~~65,000~~
58,500

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

○ 주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내

우리협회가 식품의약품안전처로 수탁받은 용역의 일환으로,
2021년에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다.

(강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.)

아래 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

화장품 영국(브렉시트) 수출 웨비나

https://www.youtube.com/watch?v=_026NEAacxU

중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

러시아화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=OvgLAT2zOvY>

미국(OTC Drug)제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ikw-R1DETCo>

미국 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=9oGHuamC1t8>

멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=0hyxS7qKSkM>

유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=TLBa8U7crZo>

화장품 중국 수출 인허가 실무 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=xYkd6J8aAUE>

위 강의의 강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조화 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 피부 트러블 관련 소비자와의 소통에 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크: [「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의회] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의회에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」

한국소비자원

화장품 사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!

+ 내 화장품 청결하게 사용

- 내 화장품은 나만
- 사용 전 손 씻기
- 용기는 청결하게
- 미용 도구 자주 세척

- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.


○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기


화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.


대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

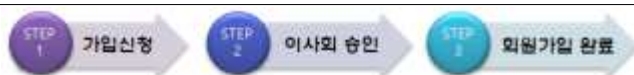
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(초찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

