

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2022년 8월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- '중국, 화장품 수입 증가 vs 한국, 수출 감소' [뷰티경제] ----- 04
- 식약처, '2022 원아시아 화장품 뷰티포럼, 화상매칭 상담회' 개최 [코스인] ----- 05
- K-뷰티 "붕괴 이전으로 돌아가요, 中 아닌 해외로!" [코스모닝] ----- 05
- 〈해외화장품 시장동향〉인도네시아 샴푸 시장 동향 [코트라 해외시장뉴스] ----- 06

협회 업무추진현황 15

- 화장품 표시광고 관련 웨비나 개최 안내 ----- 16
- 미국 자외선차단제 규정, 통관 지연 및 수입 경보에 대한 웨비나 개최 안내 (9월 14일 저녁 7:30분) ----- 17
- 2022 원아시아 화장품 뷰티 포럼 및 화상 매칭 상담회 개최 안내 ----- 18
- 2022년도 세계일류상품 및 세계일류상품 생산기업 선정 신청 안내 (~9/8연장) ----- 20
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 ----- 21

행사 소식 31

- 「2022년 경인청 화장품 CGMP 온라인 설명회」 개최 안내 ----- 32
- [한국환경산업협회] 2022년 유전자원 중개업체의 ABS 이행촉진 교육 워크숍 개최 안내 (8.30.) ----- 33
- [한국보건산업진흥원] 2022 중동지역 진출희망 화장품기업 모집 공고 ----- 34

회원사 뉴스 35

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

'중국, 화장품 수입 증가 vs 한국, 수출 감소' ('22.8.15)

- 최근 중국 해관총서는 지난 7월 중국의 수입 화장품 총량은 36617.9 톤으로 전년 동기 대비 1.79% 줄었고, 수입액은 119억7000만 원으로 전년 동기 대비 5.18% 증가했음
- 반면 국내 화장품 수출 실적은 산자부의 통계에 따르면 지난 7월은 6억 1,500만 달러로 지난 2021년 동월 대비 5.8% 하락했다. 특히 2022년 1월 24.8%, 2월 7.1%, 3월은 16.8%, 4월은 17.8%, 6월은 9.0%, 7월 5.8% 각각 감소했다. 다만 5월의 경우에는 5.9%로 증가했음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=203260>

코로나 2년반 동안 화장품산업 매출 11조원 대 증발...위기 극복 어떻게? ('22.8.18)

- 통계청 자료를 통해 본지가 추산한 화장품산업 매출 추이를 보면, 코로나 이전인 2019년 화장품의 온+오프라인 매출액 47조원 대비 ▲2020년 - 6조원 ▲2021년 - 4조원 ▲2022년 상반기 - 1조원 등 무려 11조원대의 매출이 사라졌다. 코로나 2년 반 동안 화장품기업 매출이 주저앉음에 따라 최악의 불경기를 겪는 중임
- 보건산업진흥원 뷰티화장품산업팀은 “코로나 19는 화장품산업 유통채널, 마케팅, 연구개발 등 가치사슬 전반에 새로운 변화를 초래하였고, 일시적인 것이 아닌 화장품산업의 새로운 트렌드로 자리 잡으면서 가치 정립의 필요성이 제기되고 있다”고 분석했음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=7220>

뷰티제품 구매 키워드는 '효과', '발림성', '보습력' ('22.8.25)

- 고객들이 뷰티 상품 구매 시 중요하게 생각하는 키워드는 '효과', '발림성', '보습력'으로 나타났음. 온라인 쇼핑몰 리뷰 솔루션을 개발한 크리마가 2022년 상반기 뷰티 쇼핑몰의 리뷰 키워드를 분석해 고객들이 상품 구매 시 중요하게 생각하는 키워드를 분석한 결과임
- 크리마 관계자는 “뷰티 트렌드도 머물러 있지 않고 사회현상이나 상황에 따라 자연스럽게 변화한다”라며 “리뷰 데이터 분석으로 발견한 고객의 니즈를 반영해 상품을 개발한다면 고객들의 더 큰 호응이 있을 것”이라고 말했음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=87826>

식약처, '2022 원아시아 화장품 뷰티포럼, 화상매칭 상담회' 개최('22.8.23)

- 중국 화장품 시장 진출 관련 트렌드와 수출입 규제 등을 교육하는 포럼, 화상 매칭 상담회가 9월 28일 서울 코리어나호텔 글로리아홀에서 열림
- 첫 번째 세션인 ▲중국의 화장품 규제 동향에서는 △중국 경제동향과 △중국 화장품 안전관리 △중국 화장품 수출입 절차에 대해 설명한다. 이어 ▲중국 화장품 시장 트렌드에 관한 두 번째 세션에서는 △중국 화장품 시장 진출 성공 사례와 △중국 화장품 시장 진출 전략 △중국 화장품 시장 마케팅에 대해 설명함

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=45518>

K-뷰티 “붕괴 이전으로 돌아가요, 中 아닌 해외로!” (‘22.8.22)

- 중국 2030세대의 애국소비 열풍이 강해지면서 K-뷰티가 휘청이고 있음. 붕괴 이전으로 돌아가자는 다급한 목소리가 나옴. ‘중국이 아닌 해외로’, ‘기초화장품이 아닌 색조화장품으로’가 뼈대임
- 박종대 하나증권 연구원이 내놓은 보고서도 ‘비중국’과 ‘색조’를 강조함. K-뷰티의 축이 ‘중국·럭셔리’에서 ‘비중국·색조’로 이동하고 있다는 분석임. K-뷰티의 DNA는 혁신성과 가성비임. 보고서는 중저가 색조 카테고리 키워 중국을 잇는 K-컬처 확산 지역을 공략해야 한다고 봤음

- 관련링크:
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=43720>

올 하반기 수출, 기업 65% 수출 감소 전망 (‘22.8.24)

- 올 하반기 우리 수출이 상반기에 비해 감소할 것이라는 전망이 나왔음. 중국, 미국 등의 수요 감소, 원자재가 인상 등이 원인이라는 분석임
- 우태희 대한상의 상근부회장은 “우리 기업들이 반도체 공급망의 중요성에 대해 공감하고 있으며 칩 4 동맹 참여 자체에 대해서는 찬성하는 목소리”라면서도 “그러나 가입 시 우리기업에게 불이익이 발생하지 않도록 정부는 기업의 의견을 충분히 조사하고 이를 반영한 가입 전략을 마련해야 할 것”이라고 말했음

- 관련링크:
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=49999>

가장 인기있는 화장품 성분, 양국 모두 '비타민C' (‘22.8.25)

- 카자흐스탄 시장에서 대중적으로 인기있는 성분은 ‘비타민’임. 색소침착, 노화, 여드름, 건조 등 피부 고민별 다양한 비타민 화장품의 수요가 높음. 그중 ‘비타민C’가 가장 인기 성분으로 꼽힘
- 러시아 여성들의 여름철 스킨케어 필수템으로 향산화 세럼, 온천수 미스트, 선스크린이 꼽히는 가운데 대표적인 향산화 성분 비타민C를 함유한 세럼의 수요가 높음. 미스트는 온천수 속 미네랄 성분이 보습, 진정, 향산화 등 다양한 효과가 있어 선호함

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=39680&flag=h

NMPA, 10월부터 화장품 전자등록증 공식 시행 (‘22.8.23)

- 중국 NMPA(국가약품감독관리국)이 19일 화장품 전자 등록증 제도를 10월부터 공식 시행하겠다고 발표했다. 적용 범위는 점차 확대될 것으로 보이나, 시범실시에 이어 우선 적용되는 특수 화장품 제조·판매 기업이나 신원료 등록 계획이 있는 기업은 고시 변경 사항을 숙지하는 편이 바람직함
- NMPA는 "전자등록증에는 증명서 승인 및 네트워킹 공유 기능 등도 구현돼있는 만큼, 등록자가 전자등록증을 적절하게 사용하고 보관해야 한다"고 강조했다

- 관련링크:
<https://www.beautynury.com/news/view/98566/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

인도네시아 샴푸 시장 동향

2022-03-18 자카르타무역관 정세호

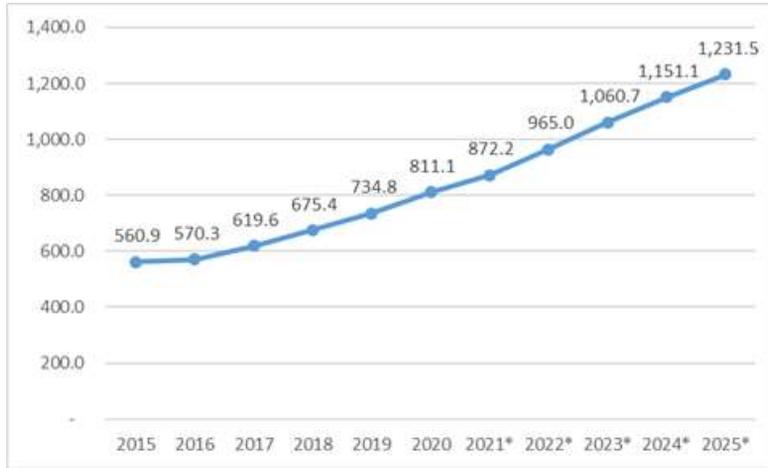
- 2021년 샴푸 시장규모는 8억7천만 달러로 연평균 8.2%로 성장-
- 작년 한국 샴푸 수입액은 전년 대비 51.1% 증가한 1백5십만 달러로 최대치 기록 -

시장규모

인도네시아는 최대 무슬림 국가로, 무슬림 여성에게 머리카락은 다른 사람에게 보여줘서는 안되는 신체부위이다. 무슬림 여성은 히잡을 착용하여 머리를 감추기 때문에 모발 관리에 관심이 없을 수 있다고 오해할 수 있으나, 인도네시아 샴푸 시장은 매년 성장하고 있다. 이는 하루에 몇 시간씩 히잡을 착용하는 것이 두피 건강에 좋지 않아 무슬림 여성들의 모발에 대한 관심이 많으며, 습도가 높고 더운 날씨로 헤어케어에 대한 수요가 증가하고 있기 때문이다.

유로모니터에 따르면, 인도네시아 샴푸 판매는 2015년부터 2025년까지 연평균 8.2% 성장할 것으로 예측된다. 2020년에는 코로나19로 경기가 침체되었음에도 불구하고 판매액은 8억1천만 달러로 전년 대비 10.4% 증가하였다. 작년에는 상황이 조금씩 회복되면서 8억7천만 달러를 달성하였으며, 올해는 9억 달러를 넘어설 것으로 보인다.

〈인도네시아 샴푸 판매액〉
(단위: 백만 달러)

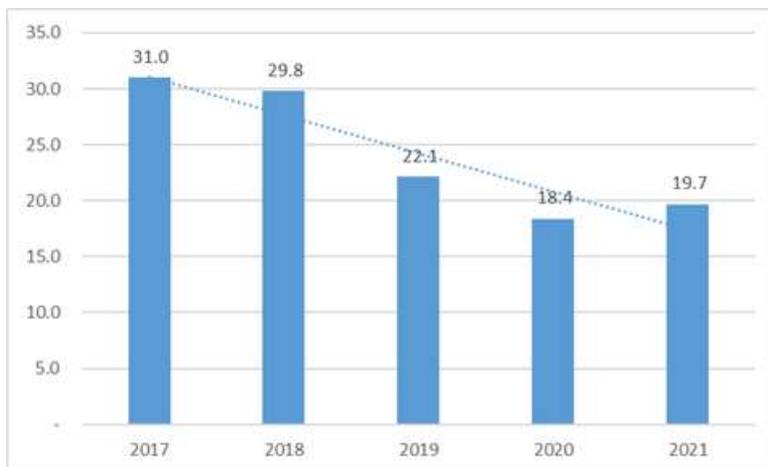


[자료: 유로모니터]

수입동향

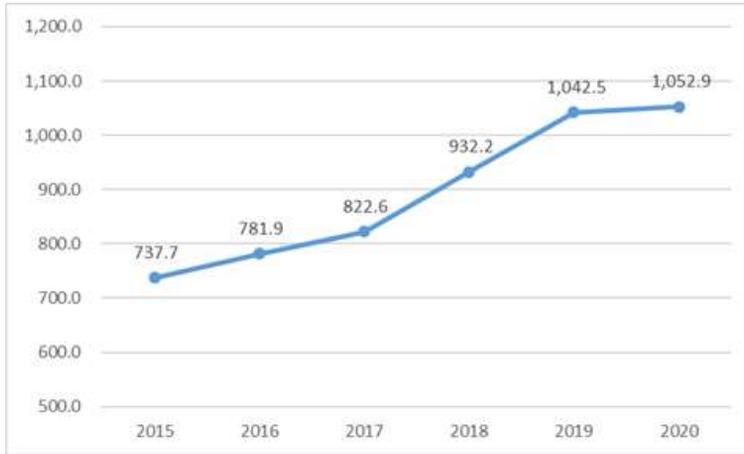
인도네시아의 샴푸 수입은 2018년 까지 3천만 달러의 규모를 유지하다가 2019년 25.8% 감소하여 2200만 달러를 기록하였다. 이는 2019년 수입제품보다 국내제품 생산 및 사용을 장려하는 P3DN(Increased Use of Domestic Production) 정책의 영향으로 보인다. 2019년 수입 감소에 따라 헤어제품 자체 생산량은 전년 대비 11.8% 증가하기도 하였다. 2020년에는 수입액이 1800만 달러로 최저치를 기록하였으나, 작년에는 2000만 달러에 조금 못 미치는 수입액으로 소폭 증가하였다.

〈인도네시아 샴푸(HS CODE: 330510) 수입액〉
(단위: 백만 달러)



[자료: 인도네시아 통계청]

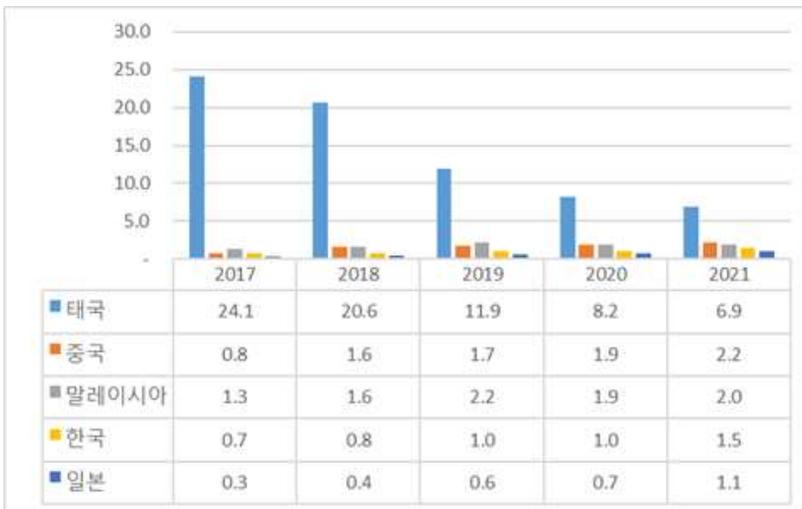
〈인도네시아 헤어제품 자체 생산량〉
(단위: 백만 달러)



[자료: 유로모니터]

작년 태국으로부터의 수입액은 690만 달러로 수입국 1위를 유지하였다. 하지만 수입규모와 점유율은 매년 감소하고 있는 추세이다. 2017년 태국의 수입액은 전체 78%를 차지하였으나 2021년에는 35%에 그쳤다. 태국에 이어 상위 5대 샴푸 수입국은 중국, 말레이시아 한국, 일본 순으로, 태국의 수입 감소에 따라 중국의 점유율은 2017년 3%에서 2021년 11%로 증가하였다.

〈인도네시아 샴푸 주요 수입국가〉
(단위: 백만 달러)

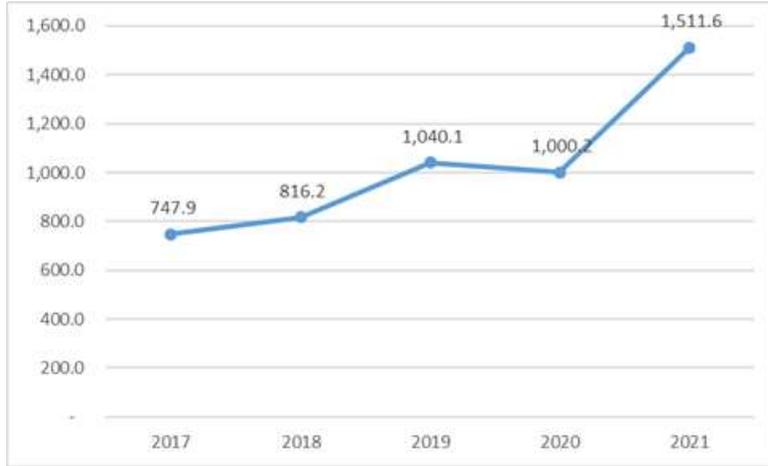


[자료: 인도네시아 통계청]

한국으로부터의 수입은 코로나19로 3.8%로 감소한 2020년을 제외하고 지속 상승하였다. 한류 문화로 한국 뷰티제품에 대한 인도네시아의 높은 관심이 헤어제품까지 확대된 것으로 해석된다.

작년에는 전년 대비 51.1% 증가한 150만 달러로 최대치를 기록하였다.

〈한국 샴푸 수입액 추이〉
(단위: 천 달러)

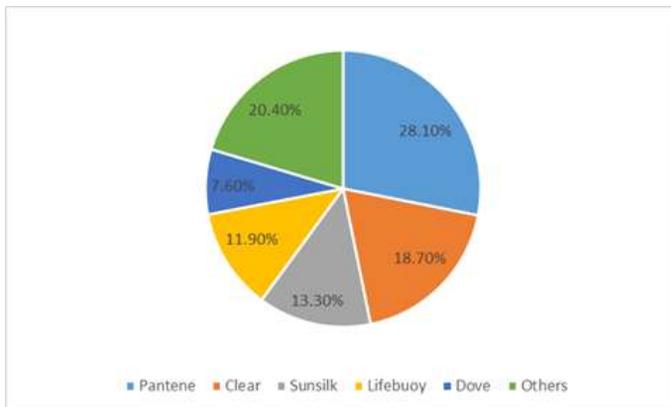


[자료: 인도네시아 통계청]

경쟁동향

유로모니터에 따르면, 2020년 기준 인도네시아 샴푸 시장은 Unilever와 P&G社의 제품이 전체 시장의 약 50%를 차지하고 있다. Unilever 제품은 Clear, Dove, Lifebuoy, Sunsilk, TRESemmé 등이 있으며, P&G 제품은 Head & Shoulders, Pantene, Herbal Essences, Vidal Sassoon 등이 있다. 인도네시아 제품 비교 사이트인 Top Brand Award는 2020년 가장 인기가 많았던 샴푸로 Pantene(P&G)이 28.1%로 1위를 차지하였고, Clear(Unilever), Sunsilk(Unilever)가 각각 18.7%, 13.3%로 2, 3위를 기록하였다.

〈2020년 인도네시아 샴푸 브랜드 선호도〉



[자료: Top Brand Award]

〈인도네시아 인기 샴푸〉

이미지	상세정보
	<p>-브랜드명: Pantene</p> <p>-회사명: PT Procter and Gamble Indonesia (P&G) (본사: 미국)</p> <p>-제품명: Shampoo Nature Care fullness & life, Pro-V Aqua Pure, Smooth & Soft care shampoo, dry hair nutritional, Detox and purify 등</p> <p>-웹사이트: https://www.pantene.co.id/</p>
	<p>-브랜드명: Clear</p> <p>-회사명: PT Unilever Indonesia Tbk(본사: 영국)</p> <p>-제품명: Men's 3-in-1 active clean, men's anti-dandruff complete care, women's anti-dandruff ice cool menthol, fresh cool lemon 등</p> <p>-웹사이트: https://www.clearhaircare.com/</p>
	<p>-브랜드명: Sunsilk</p> <p>-회사명: PT Unilever Indonesia Tbk(본사: 영국)</p> <p>-제품명: Black Shine Activ-Infusion Shampoo, Soft & Smooth Activ-Infusion, Hijab Refresh & Hairfall Solution 등</p> <p>-웹사이트: https://www.sunsilk.co.id/</p>
	<p>-브랜드명: Emeron</p> <p>-회사명: PT Lion Wings(본사: 일본)</p> <p>-제품명: Soft & Smooth, damage care, hair fall control, anti-dandruff, hijab clean & fresh, hijab anti dandruff</p> <p>-웹사이트: https://www.lionwings.com/id/product/26/emeron</p>

 <p>L'ORÉAL PARIS ELSEVE</p> <p>Three bottles of Elseve hair care products: Total Repair, Extraordinary Oil Ultra Nourishing, and Color Protect.</p>	<p>-브랜드명: Elseve -회사명: PT L'Oreal Indonesia(본사: 프랑스) -제품명: Total Repair, Extraordinary Oil Ultra Nourishing, Color Protect -웹사이트: https://www.loreal-paris.co.id/hair-care/elseve</p>
 <p>Lifebuoy</p> <p>Three bottles of Lifebuoy shampoo: strong & shiny, anti-dandruff, anti-hair fall.</p>	<p>-브랜드명: Lifebuoy -회사명: PT Unilever Indonesia Tbk(본사: 영국) -제품명: Shampoo strong & shiny, anti-dandruff, anti-hair fall -웹사이트: https://www.lifebuoy.co.id/products/shampoo.html</p>
 <p>Dove</p> <p>Three bottles of Dove hair care products: Damaged hair care shampoo, shiny hair care, anti-limp hair care, anti-dandruff, anti-hair fall 등.</p>	<p>-브랜드명: Dove -회사명: PT Unilever Indonesia Tbk(본사: 영국) -제품명: Damaged hair care shampoo, shiny hair care, anti-limp hair care, anti-dandruff, anti-hair fall 등 -웹사이트: https://www.dove.com/id/hair-care/shampoo.html</p>

[자료: 각 사 홈페이지]

한국산 제품은 인기브랜드에 이름을 올리진 못했지만 한류문화와 함께 한국 샴푸에 대한 수요도 증가하고 있다.

〈인도네시아 내 한국 샴푸〉

이미지	상세 정보
	<p>-브랜드명: Daeng Gi Meo Ri -제조사: Doori Cosmetics Co Ltd -제품명: Glamo Volume, Ki Gold Premium 등 -웹사이트: http://www.dooricare.com/</p>
<p>KUNDAL</p> 	<p>-브랜드명: Kundal -제조사: Soleo Cosmetics -제품명: Honey and Macadamia shampoo -웹사이트: http://kundalglobal.com/</p>
	<p>-브랜드명: TS-Shampoo -제조사: Woosin Cosmetics Co Ltd -제품명: TS shampoo premium -웹사이트: https://ts-shampoo.com/</p>
	<p>-브랜드명: Kerasys -제조사: Aekyung Industrial Co Ltd -제품명: Perfumed shampoo, -웹사이트: http://www.aekyung.co.kr/</p>

[자료: 각 사 홈페이지]

유통채널

인도네시아에서는 여전히 매장 기반의 오프라인 구매가 압도적이다. 유로모니터에 따르면 2020년 오프라인 구매율은 94.8%에 달하며, 주로 대형 마트, 헬스&뷰티 스토어에서의 구입이 활발하다. 온라인에서의 구입은 2020년 5.2%로 코로나19 영향으로 전년 대비 점유율이 4배 가량 상승하였다.

〈인도네시아 헤어제품 유통 경로〉



[자료: 유로모니터]

관세 및 규제

샴푸는 화장품 카테고리에 포함되며, 인도네시아 수입 유통을 위해서는 인도네시아 식약청인 BPOM에 관련 제품의 사전 등록 허가를 받아야 한다. 획득 소요기간은 2개월 ~ 1년 정도로 다른 의약품이나 건강보조식품 등에 비하면 짧은 수준이다. 이 외에도 수입 시 해당 제품의 수입유통신고(SKI)확인서를 발급 받아 세관에 제출해야 한다.

샴푸에 대한 수입, 유통에 대한 세금은 아래와 같다.

품목 (HS Code)	관세	부가세(ppn)	소득세(pph)
샴푸 (33051010, 33051090)	0% (AKFTA)	10%	10%

[자료: INSW]

시사점

인도네시아의 샴푸 시장은 매년 연평균 8.2%로 성장하였으며, 2023년에는 그 규모가 10억 달러에 이를 것으로 전망된다. 코로나19로 인한 규제가 완화됨에 따라 외부활동 시간이 늘어나고, 미용실과 두피케어를 포함한 뷰티샵의 정상운영에 따라 샴푸 소비량은 더욱 증가할 것이다.

최근에는 샴푸 성분에 대한 관심이 높아짐에 따라 Unilever 제품에서부터 현지 기업의 The Bath Box (PT Mitra Kreasi Natural), Bali Balance Shampoo (Bali Balance) 등 파라벤 0%의 천연 성분의 유기농 샴푸 제품이 많이 출시되고 있다. 탈모 예방 기능성 샴푸 역시 수요가 증가하고 있는 상황으로 앞으로 고품질의 기능성 샴푸 시장의 기업 간 경쟁도 가속화 될 것으로 보인다.

2026년부터 화장품에 할랄 인증 표시가 의무화 됨에 따라 현지 진출 희망 시 인도네시아 무슬림 인구를 대상으로 한 할랄 샴푸, 히잡 착용자 전용 샴푸 등 국가 특성을 고려한 진출전략 방안 모색을 추천한다.

자료: INSW, 인도네시아 통계청, 유로모니터, Top Brand Award, 인도네시아 식약청, 각 사 홈페이지, KOTRA 자카르타 무역관 자료 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2022. 03. 18.〉

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 화장품 표시광고 관련 웨비나 개최 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 종사자를 대상으로 화장품 표시 광고 관련 정보등에 대하여 ‘화장품 표시광고 관련 웨비나(온라인)’를 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2022. 8. 30.(화), 14:00 ~ 17:00

나. 참석대상 : 화장품 종사자

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: Zoom을 온라인 실시간 영상 송출

마. 주요내용:

- 주제발표 1 : 화장품 표시 • 광고 준수사항
- 주제발표 2 : 화장품 표시 • 광고 실제 사례
- 주제발표 3 : 환경성 표시 광고

※ 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

바. 참가신청: 대한화장품협회 홈페이지

접속 → ‘교육신청’ → ‘세미나/설명회/행사’ → ‘교육신청하기’에서 접속 (아래링크클릭)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_02.php?type=view&no=14815&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

사. 신청기간: **8/26 까지**

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법: 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 Zoom 웨비나 접속

※ 문의 : 대한화장품협회 임종근 부장(02-785-3898, rootim@kcia.or.kr)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14816&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 미국 자외선차단제 규정, 통관 지연 및 수입 경보에 대한 웨비나 개최 안내 (9월 14일 저녁 7:30분)

우리 협회에서는 △미국의 자외선차단제 관련 규정 △통관 지연 및 수입 경보(FDA detentions and Import Alerts)에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정입니다. 실시간 질의응답 시간도 있을 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2022. 9. 14. (수), **저녁** 07:30 ~ 10:00 (p.m.)

※ 미국과의 시차로 인해 한국 시간 기준 저녁 7시 30분에 시작합니다.

나. 대상 : 미국 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 : 세부 사항은 불임의 웨비나 프로그램 참고

- 미국 FDA 자외선차단제 관련 규정

(FDA OTC sunscreen Drug regulation)

- 통관 지연 및 수입 경보에 대한 대처방안

(How to Handle US FDA detentions and Import Alerts?)

- 실시간 질의응답

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/9HjK1BAn7oLC293t5>

사. 신청기간 : **2022.9.12. (월)까지**

※ 본 웨비나는 신청기간내 **사전등록하신 분에 한하여 진행됨**을 알려 드립니다.

※ **참가 신청은 선착순 마감이며**, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- **사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL 링크가 메일로 발송될 예정이며, URL 링크를 통해 웨비나 접속**

※ 문의: 대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

불임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14812&ss=page%3D1%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 2022 원아시아 화장품 뷰티 포럼 및 화상 매칭 상담회 개최 안내

2022 원아시아 화장품 뷰티 포럼 및 화상 매칭 상담회 개최 안내

행사 개요

- 행사명 | 2022 원아시아 화장품 뷰티 포럼
- 일 시 | 2022년 9월 28일(수) 12:30 ~ 18:00
- 장 소 | 서울 코리어나 호텔 글로리아 홀
- 주 최 | 대한민국 식품의약품안전처
- 후 원 | MBN, 대한화장품협회
- 규 모 | 국내 화장품 및 뷰티 관련 기업 50개사 내외
- 내 용 | 중국 화장품 시장 진출 관련 트렌드, 수출입 규제, 안전 관리, 진출 전략 등 포럼 및 화상 수출상담회
- 참가신청기간 | 2022년8월22일(월)~8월25일(목)
- 참가인원제한 | 참가기업당 최대 2명
- 신청방법 | 온라인 신청서를 통해 접수

<https://forms.gle/8dhFxxJc2BbAUTbK9>



- ✓ 선발방법 : 신청자 모집(08.22~08.25) → 심사
→ 참가자 개별통보 (08.29)
- ✓ 우대사항 : 중국 및 동남아 국가의 수출 대비가 되어있는 기업, 수출경쟁력, 기업 규모 등

프로그램

시간	프로그램	내용
12:30 ~ 13:15	등록	등록
13:15 ~ 13:30	소개 및 축사	귀빈 소개, 개회사 및 축사
13:30 ~ 15:30	Session 1 중국의 화장품 규제 동향	① 중국 경제동향 ('40) ② 중국 화장품 안전관리 ('40) ③ 중국 화장품 수출입 절차 ('40)
15:30 ~ 16:00	휴식	커피브레이크
16:00 ~ 18:00	Session 2 중국 화장품 시장 트렌드	① 중국 화장품 시장 진출 성공 사례 ('40) ② 중국 화장품 시장 진출 전략 ('40) ③ 중국 화장품 시장 마케팅 ('40)

*본 프로그램의 주제 및 시간은 연사의 사정에 의해 일부 변경될 수 있습니다.

*코로나 19확산 예방을 위한 사회적 거리두기 방침을 준수하여 세미나를 개최합니다.

부대행사(매칭상담회)

- 일 시 | 2022년09월28일(수) 09:00~18:00
- 장 소 | 서울 코리아나 호텔 글로리아 홀
- 대상 국가 | 중국, 태국, 베트남 등 아시아 국가
- 상담 방식 | 사전 매칭 후 현장 1:1 온라인 화상 상담

오시는 길



지하철 1호선 시청역 3번출구에서 도보 3분 거리

포럼 및 상담회 관련 문의

2022 원아시아 화장품 뷰티 포럼 및 화상매칭상담회 운영 사무국

※ 행사 관련 문의 : oneasiaforum2021@gmail.com / 02 6000 7757,7791

참가신청 구글링크:

https://docs.google.com/forms/d/1QfylGwrO0rbS6OjVOp_WyaGe3m5_e5nV8M-yPNenTg/edit

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14811&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 2022년도 세계일류상품 및 세계일류상품 생산기업 선정 신청 안내 (~9/8연장)

산업통상자원부에서는 수출 품목의 다양화·고급화와 미래 수출동력 확충을 위해 2001년부터 ‘세계일류상품 육성사업’을 추진하고 있습니다.

이와 관련, 2022년 세계일류상품 및 세계일류상품 생산기업 선정에 신청을 희망하시는 회사는 별지양식 1호, 2호 및 구비서류를 작성하시어 **9/8(목) 오후 6시(연장)**까지 우리협회로 우편 제출 및 파일 송부(담당자 : 이병수 과장, Tel: 02-785-7985, E-mail: jacklbs@kcia.or.kr)하여 주시기 바랍니다.

특히, 차세대 세계일류상품의 경우 품목을 세분화(예, 마스크팩, 달팽이크림, 수딩젤 등)하여 신청할 수 있으니 많은 신청 바랍니다.

※2022년도 세계일류상품 선정공고는 링크를 참고하시기 바랍니다.

https://www.motie.go.kr/motie/ms/nt/announce3/bbs/bbsView.do?bbs_seq_n=67755&bbs_cd_n=6

※ 제출서류는 링크 접속 후 직접 업로드 및 우편 송부바랍니다. (2022년부터 신청 링크 접속 후 업로드)

세계일류상품 신청 URL : <https://wcp.gallup.co.kr/survey/>

< 세계일류상품 선정기준_제조업, 서비스업 통합 >

구분	선정기준
현재 세계일류상품	(해당 상품 생산액의 국가점유율 기준) 세계시장 점유율 5위 이내 및 5% 이상에 들고 다음 각 호 중 하나를 충족 1. 세계시장규모가 연간 5천만불 이상이고 국내시장규모의 2배 이상 2. 수출규모가 연간 5백만불 이상 단, 서비스업 품목은 점유율과 상관없이 수출규모 기준(5백만불 이상)만 충족해도 가능
차세대 세계일류상품	다음 각 호 중 하나를 충족하고 추천위원회 심의를 통해 시장성 및 성장성을 평가하여, 향후 7년 이내 현재 세계일류상품으로 전환될 가능성을 인정받은 품목 1. 최근 3개년 연평균 수출증가율이 동기간 국가 전체의 연평균 수출증가율보다 높은 제품 또는 서비스 상품* 2. 최근 3년 이내에 신기술·신제품 인증을 받은 상품 3. 정부로부터 성장성을 인정받아 육성 대상으로 지정된 제품 또는 서비스 상품** 단, 대내외 환경 변화로 수출 실적이 급증하는 상품은 심의를 통해 그 특수성을 인정 받을시 선정 가능***

* 차세대 세계일류상품 품목의 국가수출액 산출이 어려울 경우 기업의 해당 품목 수출액으로 대체 가능. 2019-2021년 연평균 수출증가율(CAGR)은 9.0%임

** 예시: 미래성장동력산업, 7대 유망서비스산업 등

*** 예시: 코로나19로 인한 수요 확대로 수출이 폭증하는 상품

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14748&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」

발간 판매



ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

**신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 안건으로 간편하게
확인하자**

구분	항목	내용
1. 법령	화장품법	2021.08.27
	화장품법 시행령	2021.08.27
	화장품법 시행규칙	2021.08.27
	화장품법 시행세칙	2021.08.27
2. 하위 규정	화장품 제조업자 관리규칙	2021.08.27
	화장품 유통업자 관리규칙	2021.08.27
	화장품 수입업자 관리규칙	2021.08.27
	화장품 수출업자 관리규칙	2021.08.27

구분	항목	내용
3. 서류 양식	화장품 제조업자 관리규칙	2021.08.27
	화장품 유통업자 관리규칙	2021.08.27
	화장품 수입업자 관리규칙	2021.08.27
	화장품 수출업자 관리규칙	2021.08.27

15주년 기념 특별 할인 이벤트

2021.08.27 ~ 2021.09.03

PRICE

국문 번역판

회원사: 20,000원
비회원사: 30,000원
628p

중문판

회원사: 35,000원
비회원사: 35,000원
638p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트 구매
회원사

~~55,000~~
49,500

10% 즉시 할인

세트 구매
비회원사

~~65,000~~
58,500

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

○ 주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내

우리협회가 식품의약품안전처로 수탁받은 용역의 일환으로,
2021년에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다.

(강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.)

아래 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

화장품 영국(브렉시트) 수출 웨비나

https://www.youtube.com/watch?v=_026NEAacxU

중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

러시아화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=OvgLAT2zOvY>

미국(OTC Drug)제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ikw-R1DETCo>

미국 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=9oGHuamC1t8>

멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=0hyxS7qKSkM>

유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=TLBa8U7crZo>

화장품 중국 수출 인허가 실무 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=xYkd6J8aAUE>

위 강의의 강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조화 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 피부 트러블 관련 소비자와의 소통에 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크: [「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의회] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의회에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」

한국소비자원

화장품사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!

+ 내 화장품 청결하게 사용

- 내 화장품은 나만
- 사용 전 손 씻기
- 용기는 청결하게
- 미용 도구 자주 세척

- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보

세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기

카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭

검색창에
대한화장품협회 검색

대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 「2022년 경인청 화장품 CGMP 온라인 설명회」 개최 안내

경인지방식품의약품안전청 의료제품실사과-4039호(2022.8.16.) 관련입니다.

경인청에서는 화장품 GMP 적합업체 등을 대상으로 화장품 사후평가 및 평가 시 중점점검사항 등에 대하여 온라인 설명회를 다음과 같이 개최할 예정이오니, 이를 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 일시: 2022.11월 중(세부일정 추후 안내 예정) / 온라인 설명회

나. 대상: 화장품 GMP 제조업체 등 관계자

다. 주요 내용

- 화장품 GMP 정기평가: 화장품 GMP 적합판정 업소 대상 3년에 1회 이상 실태조사 실시

- 중점점검사항: 완제품 시험성적서 거짓 작성, 품질시험 전항목 미실시, 부적합원료 사용 등

※ 중점점검사항 관련 적발 시 행정처분 및 CGMP 관련 위반사항 확인 시 CGMP 취소

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14810&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국환경산업협회] 2022년 유전자원 중개업체의 ABS 이행촉진 교육 워크숍 개최 안내 (8.30.)

- 행사명: 유전자원 중개업체의 ABS 이행촉진 교육 워크숍
- 일시: 2022. 8. 30.(화), 14:00 ~ 16:00
- 주최/주관: 국립생물자원관/한국환경산업협회
- 주요내용: 나고야의정서 및 유전자원법 소개, 생물자원 원료 중개업계의 ABS 이행을 위한 가이드라인(현실태, 개선방안 등 의견수렴)
- 운영방식: 온라인 워크숍(Zoom 플랫폼 사용) ※ Zoom 링크는 별도 전달 예정
- 신청링크: <https://forms.gle/YpfiYTGonnbJ9xyTA>
- ※ 워크숍 참여 희망시 8. 26.(금)까지 위 신청링크로 신청 부탁드립니다.
- 문의처: 한국환경산업협회 전보미 대리(02-2088-5354)
- ※ 워크숍 참가는 무료이며, 기업별 인원제한 없음
- 프로그램(안)

시간	내용	진행·발표
14:00 ~ 14:10(10')	인사 말씀	유전자원센터장
14:10 ~ 14:20(10')	유전자원법과 이용자의 신고의무	길현중 연구관
14:20 ~ 14:40(20')	중국의 ABS 법률과 절차	한국법제연구원 김명아 연구위원
14:40 ~ 15:00(20')	원료 중개업체의 유전자원 접근 시 이행 절차	코스맥스 전용석 변호사
15:00 ~ 16:00(60')	업계 건의사항 및 애로사항 토론	안능호 연구사
16:00	폐회	-

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14818&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국보건산업진흥원] 2022 중동지역 진출희망 화장품기업 모집 공고

한국보건산업진흥원에서는 KOTRA두바이 무역관과 'K-Lifestyle Middle East' 행사연계 중동지역 바이어와 국내 우수 화장품 기업 간 비즈니스의 장(B2B)을 마련하고, 현지 유망 유통망에 진출을 지원하고자 중동지역 진출을 희망하는 화장품기업을 모집한다고 하오니 희망 화장품 기업은 한국보건산업진흥원으로 문의하시기 바랍니다.

□ 사업 개요

○ 행사명 : 2022 K-Lifestyle in Middle East 연계 화장품 비즈니스 파트너링

○ 일시 : '22.11.8(화) ~ 11.9(수)

○ 장 소 : 두바이 Ritz-carlton in DIFC (두바이)

○ 주 관 : 한국보건산업진흥원(KHIDI), 산업통상자원부/KOTRA

○ 내 용 : 중동전역 바이어와 국내기업간 온·오프라인 수출상담

○ 행사규모

- 소비재(푸드, 화장품 등) 기업 약 50개사 및 중동지역 바이어 100개사(온·오프라인 유통망, 화장품 수입업체 등)

○ 지원대상 : 국내 화장품기업 10개사

○ 신청자격

- K-뷰티 분야 중동 기진출 및 진출 희망 기업

- 온라인 및 오프라인 상담 참여 가능 기업

※ 참가제한 : 필수 제출서(신청서 및 영문 브로슈어 등) 미제출, 모회사/자회사 중복 참가신청 등

□ 문의처

○ (신청문의 및 접수) 한국보건산업진흥원 뷰티화장품산업팀

- 김글샘 연구원 : kgs9543@khidi.or.kr / 043-713-8872

○ (사업문의) KOTRA 두바이 무역관

- 송세현 차장 : shsong@kotra.or.kr / +971-4-450-4360 (106)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14819&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

