

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2022년 9월 첫째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 산업부, 수출활력·무역수지 개선 총력 지원 [장업신문] ----- 04
- 화장품 중국 수출, 11년 만에 감소세 전환 [주간코스메틱] ----- 05
- '화장 대신 향기' 중국서 부는 향수 열풍 [CMN] ----- 05
- 〈해외화장품 시장동향〉미국 뷰티시장 핫 키워드는? [코트라 해외시장뉴스] ----- 06

법령 정보 13

- 국무조정실, '규제개혁신문고' 안내 ----- 14

협회 업무추진현황 15

- 필리핀 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 개최 안내 (10월 6일) ----- 16
- 일본 화장품 시장 트렌드, 화장품 및 의약부외품 제도에 대한 웨비나 개최 안내 (10월 13일) ----- 17
- 6차 화장품 책임판매관리자 실시간(웨비나) 교육 (교육 신청하기) ----- 18
- 2022년도 세계일류상품 및 세계일류상품 생산기업 선정 신청 안내 (~9/8연장) ----- 19
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 ----- 20

회원사 뉴스 30

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

중국 화장품 역습...국내 시장 방어 대책 필요 ('22.8.30)

- 중국산 스킨케어가 국내 뷰티시장을 본격적으로 공략하는 것이 아니냐는 지표가 나왔음
- 국내업체들 뿐만 아니라 일반 소비자들도 중국산 화장품을 사용한다는 것은 생각조차 하기 어려움. 하지만 관세청의 중국산 화장품 수입 실적 데이터는 정반대로 나타났음. 지난 2021년 1월부터 7월까지 중국산 스킨케어 수입실적은 900만 달러가 수입됐고 2022년 7개월 동안은 1,242만 달러로 36.6%가 증가한 것으로 확인됐음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=203369>

OTC 화장품, OMuFA 수수료 납부 확인 후 수출 진행('22.8.31)

- 수출 2위 국가인 미국 시장 진출에 관심이 쏠리는 가운데 '미국 OTC 모노그래프 사용자 수수료(OMuFA)'에 대해 꼭 알아야 할 FAQ를 정리, 소개함. 웨비나에서 빈도수가 높은 질문 중에서 선별했음. 응답은 FDA 전문컨설턴트인 존 쿼 (John Kwon)이 맡았음
- 미 연방 식품·의약품 및 화장품(FD&C)법의 섹션 744M(a)에 따라 회계연도의 12월 31일 또는 이전 12개월 기간 동안 언제라도 OTC 모노그래프 의약품 시설로 식별된 시설 소유자는 각 시설에 대해 연 수수료가 부과됨

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=7255>

산업부, 수출활력·무역수지 개선 총력 지원 ('22.8.25)

- 산업통상자원부는 최근 무역적자가 확대되고 환율이 상승하는 가운데, 수출증가세도 둔화될 것으로 우려되자 안덕근 통상교섭본부장 주재로 지난 8월 24일 수출지원기관이 참여한 가운데 업종별 협회와 함께 '수출상황 점검회의'를 개최하였음
- 안 본부장은 "정부는 수출 확대와 무역수지 개선을 위해 모든 역량을 총동원할 것이며 향후 중동, 동유럽 등 신흥시장과의 통상 산업협력을 위한 통상사절단을 구성해 파견할 경우 실질적인 협력 성과를 낼 수 있도록 수출업계에서도 적극적으로 참여해 줄 것"을 당부했음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=87827>

[무역뉴스] 영국 화장품시장 성장률 향후 5년간 평균 3% 증가 전망 '한국 화장품 관심' ('22.8.26)

- 영국 내 프리미엄 화장품의 인기가 날로 높아지고 있는 가운데 한국 화장품에 대한 관심 또한 높아져 화장품 수출업계의 이목이 집중되고 있음
- 코트라(KOTRA) 런던무역관은 "영국 내 한류 바람으로 한국 제품에 대한 인지도와 수요 또한 올라가고 있다"며, "이러한 이점을 잘 활용하고 프리미엄 제품 수요 증가 등 변화하는 영국 화장품 소비트렌드를 파악해 발빠르게 대응한다면 성공적인 영국 시장 진출을 노려볼 수 있다"고 조언했음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=45579>

서울시, 'K-뷰티테크 스타트업' 키운다 ('22.8.31)

- 서울시가 뷰티테크 스타트업의 해외 진출을 지원함. 서울산업진흥원(대표 김현우)은 국내 뷰티테크 스타트업이 스페인 바르셀로나에 진출하도록 도움
- 김현우 서울산업진흥원 대표는 “세계적인 관광도시인 스페인 바르셀로나를 유럽 진출의 교두보로 삼을 전략이다. K-뷰티테크 기업이 스페인을 시작으로 유럽 전역으로 뻗어나가도록 힘을 보태겠다. 서울과 바르셀로나 시의 기술 창업을 활성화해 비즈니스 생태계를 발전시켜 나가겠다” 고 했다.

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=43801>

화장품 중국 수출, 11년 만에 감소세 전환 ('22.8.31)

- 그동안 꾸준한 성장세를 유지해왔던 대중국 화장품 수출이 상반기만 20% 이상 줄어든 것으로 나타났음
- 무역협회 국제무역통상연구원 홍지상 연구위원은 “對중국 무역수지를 개선하기 위해서는 차세대 수출 신산업과 관련된 핵심 소재에 대해 안정적인 수입 공급망 체계를 확보해야 한다”면서 “기술집약 산업에서 중국과의 기술격차를 유지해 수출경쟁력 기반을 확보하고, 기업 차원에서도 중국 현지 여건 변화에 탄력적으로 대응할 수 있는 맞춤형 수출마케팅 전략을 강화할 필요가 있다” 고 조언했음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=50037>

'화장 대신 향기' 중국서 부는 향수 열풍 ('22.8.26)

- 코로나19 이후 중국 소비자들의 향수 소비가 크게 늘어나면서 중국 향수시장이 급성장하고 있음. 무엇보다 2020년 기준 중국이 전 세계 향수 소비량에서 차지한 비중이 2.5%에 불과하다는 점에서 그 잠재력이 어마어마하다는 평가임
- 티몰글로벌 향수 부문 담당자는 “최근 중국 소비자들의 향수 수요가 크게 높아졌다. 개성을 드러내기 위한 수단으로 향수의 중요성이 부각되면서 관련 시장은 팬데믹 이후에도 지속 성장할 것으로 기대된다” 고 언급했음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=39701&flag=h

中 향수 소분 판매 단속 강화('22.9.1)

- 타오바오·핀뉘뉘 등 이커머스 플랫폼에서 3000원 이내의 유명 브랜드 향수 샘플 사이즈 판매가 횡행했으나, 최근 중국 정부가 감독을 강화하면서 시장이 빠르게 위축되고 있음
- 중국의 현행법상 화장품을 무단으로 재포장 판매 하는 행위는 명백히 불법이다. '화장품 생산 및 운영에 대한 감독 및 관리에 관한 조치' 제 63조에 따르면 화장품 내용물의 제조·충진 행위를 하기 위해서는 화장품 제조 허가증이 필요함

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/98669/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

미국 뷰티시장 핫 키워드는?

2022-03-18 자카르타무역관 정세호

- 요즘 美 뷰티시장 핫 키워드, 성분·환경·가격 -

- 새롭고 이로운 성분, 지속가능성 실현, 합리적인 가격의 3박자 맞추기가 관건 -

팬데믹에서 엔데믹(Endemic) 시대로 향하는 요즘, 미국 시장은 인플레이션 및 전 세계적 불확실성에 대한 우려로 물들어있는 듯하다. 갈수록 치솟는 물가, 떨어지는 소비 심리, 우크라이나 사태, 글로벌 공급망 문제 악화 등이 겹쳐 각종 산업 분야에서는 그에 따른 어려움과 변화를 동시에 겪고 있다. 미국의 뷰티시장 또한 그동안 많은 변화를 겪어 왔다. 팬데믹 초기 지역 봉쇄 조치나 매장 영업 중단 등과 같은 각종 규제에서부터 스킨케어·염색 제품 등 셀프 뷰티케어 및 DTC(소비자 직접 판매) 분야의 성장, 코로나19 회복세와 함께 재개된 오프라인 소매 활동 및 소비자 관심 증가 등 다양한 일들이 있었다. 인플루언서 마케팅 및 SNS 쇼핑 채널의 급부상, NFT와의 연계 등 지금까지도 지속적인 변화를 거듭 중인 美 뷰티시장에서 요즘 새로운 화두로 자리 잡은 세 가지 키워드가 주목된다. 바로 ‘성분’, ‘환경’, ‘가격’이다.

키워드 하나, ‘성분’

요즘 업계에서는 제품의 ‘성분(Ingredients)’에 특히 주목하는 모습이 눈에 띈다. 과거에는 보통 ‘성분’이라고 하면 보습 성분, 미백 성분, 진정 성분 등 그 효과에 초점을 두거나 알로에베라 등 각종 식물 추출 성분을 떠올리는 경우가 많았다. 그러나 지금은 완전히 달라졌다. 비타민C, 콜라겐(Collagen), 레티놀(Retinol) 등은 기본이고 펩타이드(Peptide), 히알루론산(Hyaluronic acids), 세라마이드(Ceramides), 니아신아마이드(Niacinamide; Vitamin B3), 젖산(Lactic acids), 스쿠알란(Squalane), 효소(Enzymes) 등의 한 차원 더 전문적인 성분명들이 제품 타이틀이나 설명에 사용되고 있으며, 더 나아가 소비자들 사이에서도 흔하게 거론되고 있다. 이처럼 뷰티제품의 성분과 그 중요성에 대한 소비자 인식이 점점 더 높아짐에 따라 많은 브랜드가 경쟁하듯 새로운 성분의 제품 포뮬레이션(Formulation)을 내놓고 있어 소비자 선택의 폭을 더욱더 넓히고 있다.

그중에서도 가장 큰 관심을 받는 성분으로 세라마이드와 히알루론산이 꼽힌다. 우선 세라마이드는 우리 피부에 자연적으로 존재하는 지방산(Fatty acids)을 일컫는 용어로, 피부에 보호막을 형성해 수분을 보존하고 다양한 환경 오염 물질과 외부의 자극으로부터 피부를 보호하는 역할을 한다. 이 성분은 피부의 탈수(Dehydration), 즉 건조함을 방지하는 데 필수적인 역할을 하며 세라마이드 성분의 제품을 사용하면 피부 본래의 세라마이드 수치를 회복시키는 데에도 도움이 될 수 있다. 특히 건조함이 유발하는 잔주름을 예방하는 효과가 있기에 보습에서 더 나아가 안티에이징 효과까지 기대할 수 있는 것으로 알려져 있다. 최근에는 세라마이드 성분의 뷰티제품을 내놓는 브랜드가 매우 다양하며, 스킨케어 제품뿐 아니라 바디케어 제품에서도 세라마이드 성분을 찾아볼 수 있다.

〈미국 시장에서 큰 인기를 얻고 있는 ‘Dr.Jart+’의 ‘Ceramidin Cream’〉



[자료: Dr.Jart+ 웹사이트(<https://www.drjart.com/>)]

히알루론산 성분도 인기가 높다. 세라마이드와 마찬가지로 우리의 피부나 눈, 관절 등에서 발견되는 다당류(Polysaccharide) 물질인 히알루론산은 한마디로 ‘천연 윤활제 및 보습제(Natural lubricant & moisturizer)’라 할 수 있다. 피부 속 콜라겐을 에워싸며 수분을 결속시키는 특성 덕분에 매우 이상적인 보습제 성분으로 각광받고 있으며, 자연적인 인체 물질이기 때문에 그 안전성도 매우 높은 것으로 잘 알려져 있다. 요즘에는 스킨케어 제품뿐 아니라 히알루론산 성분의 헤어케어 제품도 많이 찾아볼 수 있어 흥미롭다.

〈높은 평점을 받는 ‘Glow Recipe’의 ‘Plum Plump Hyaluronic Cream’〉



[자료: Glow Recipe 웹사이트(<https://www.glowrecipe.com/collections/hyaluronic-acid>)]

최근 ‘발효(Fermented)’ 성분에 초점을 맞춘 스킨케어 브랜드도 등장했다. 퍼스널 케어 업계 다국적 대기업 유니레버(Unilever)의 인큐베이터 출신 스킨케어 브랜드인 ‘퍼버(Ferver)’는 콜라겐, 프리바이오틱(Prebiotic), 비타민 C, 히알루론산, 효소, 젖산 등 이미 효과적인 성분들을 한 차례 더 ‘발효’한 성분의 제품을 출시했다. 이러한 발효 성분들은 발효하지 않은 상태보다 최대 10배까지 더 효과가 좋다는 점을 강조하는 해당 브랜드는 최근 소비자들에게 큰 호응을 얻고 있다.

〈발효 성분에 초점을 맞춘 브랜드 ‘Ferver’의 스킨케어 제품들〉



[자료: Ferver 웹사이트(<https://ferverskincare.com/>)]

키워드 둘, ‘환경’

업종 및 업계를 막론하고 친환경과 지속가능성의 중요함이 크게 대두되면서 뷰티업계에서도 환경적인 측면을 고려하는 것이 이제는 필수가 되었다. 이에 대부분의 인디 뷰티 브랜드들은 원료에서부터 제조 공정, 패키징, 제품의 배송까지 환경을 필수적인 가치로 여기고 있으며 럭셔리 및 메이저 브랜드 역시 일부 제품 라인의 패키지를 리필과 재활용이 가능하도록 변경하는 등 점차 이러한 커다란 흐름에 동참하고 있다. 이는 지난 2월 개최된 대규모 B2B 뷰티 및 패키징 컨벤션인 MakeUp in LA와 Luxe Pack LA에서도 대세로 자리 잡은 트렌드 중 하나였다.

소매점 체인 타깃(Target)을 통해 올해 초 데뷔한 따끈따끈한 클린 인디 뷰티 브랜드 ‘Byoma’ 역시 적극적으로 친환경 움직임을 실천하는 브랜드 중 하나로 꼽힌다. 단순하고 효과적인 제품 성분과 더불어 제품 패키징부터 눈에 띄는데, Byoma의 제품 용기는 모두 100% 재활용 가능한 단일 성분(Monomaterial) 플라스틱으로 만들어져 사용을 마친 뒤 소비자가 직접 바로 재활용하기 쉽다. 또한 전 제품 패키징에 적용된 네모진 모양 덕분에 제품의 쉽고 효과적인 배송이 가능할 뿐만 아니라 별도의 수축 포장재나 판지 상자 등의 포장 부자재도 필요치 않아 탄소 발자국(Carbon footprint)을 최소화하는 데에 큰 도움이 되고 있다. 더 많은 나무 심기를 지향하는 미국의 비영리 환경단체 ‘One Tree Planted’와의 파트너십을 통해 직접적인 환경 보전에도 기여하려는 행보 역시 인상적이다.

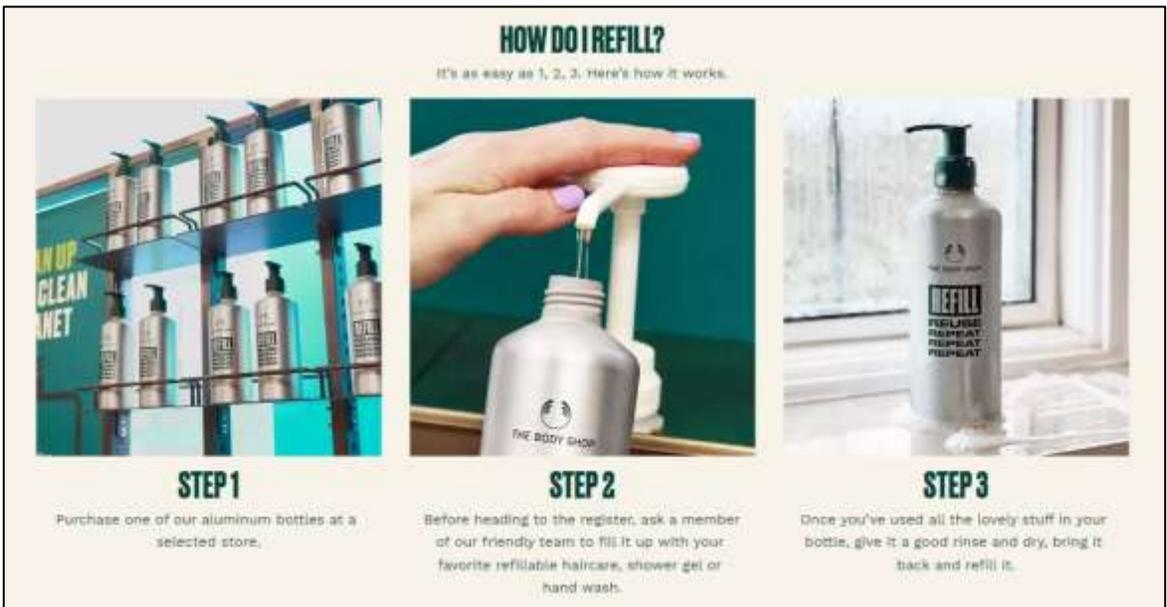
〈친환경적 행보로 인상적인 신규 인디 뷰티 브랜드 ‘Byoma’〉



[자료: Byoma 웹사이트 (<https://byoma.com/byoma-about-us/>)]

한편, 최초 플랫폼을 갖춘 이후 제품을 지속적으로 다시 채워 쓰며 쓰레기를 발생시키지 않는 ‘리필 (Refill)’ 방식은 재활용보다 더 원초적인 친환경 소비 방식으로 급부상하고 있다. 미국 뷰티시장에서도 많은 인기를 얻고 있는 유럽계 다국적 브랜드들도 최근 이 리필 분야에 더욱 더 힘을 싣는 모습이다. 영국계 보디 및 헤어 케어 전문 브랜드인 ‘The Body Shop’은 미국 내 약 40개의 매장에 알루미늄 용기 리필 방식의 제품 구매가 가능한 일명 ‘리필 스테이션(Refill station)’을 마련해 소비자들의 지속적인 리필제품 사용을 독려 중이다. 프랑스계 럭셔리 향수 브랜드 ‘Diptyque’ 역시, 작년 처음으로 뉴욕 매장에서 향수 리필 스테이션을 시범적으로 운영하기 시작해 눈길을 끈 바 있다.

〈헤어케어, 샤워젤, 핸드워시 제품을 리필방식으로 판매하는 ‘The Body Shop’〉



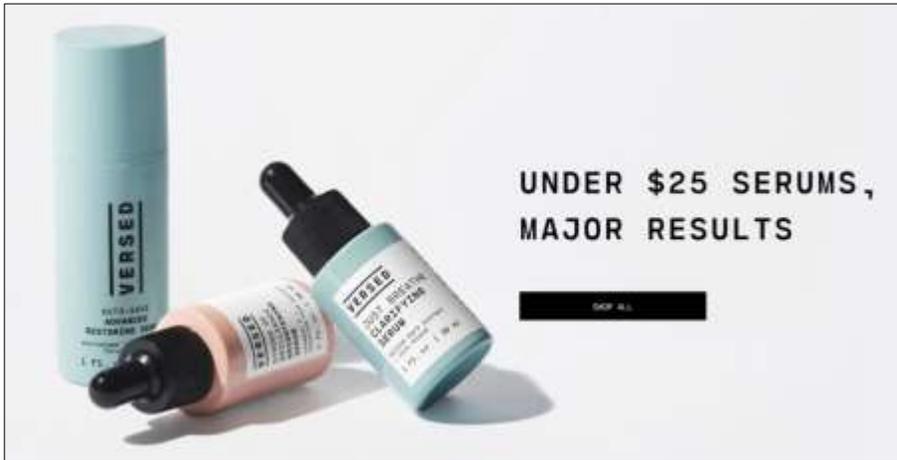
[자료: The Body Shop US 웹사이트 (<https://www.thebodyshop.com/en-us/about-us/brand-values/sustainability/refill-program/a/a00048>)]

키워드 셋, ‘가격’

성분과 환경적 요소도 매우 중요한 가운데 요즘엔 ‘합리적인 가격’ 또한 빼놓을 수 없는 듯하다. 최근 점점 더 많은 신생 브랜드들이 더욱더 합리적인 가격을 무기로 뷰티 소비자들의 마음을 사로잡고 있다. 앞서 성분과 환경적인 측면에서 살펴본 브랜드 Ferver와 Byoma의 경우에도 전 제품의 가격대를 15~20달러 미만으로 책정해 합리적인 소비를 중요시하는 젊은 세대 소비자들을 적극적으로 공략 중이다.

일례로 심플하고 깨끗한 성분, 실제로 효과를 내는 제품, 환경 영향 최소화를 강조하는 로스앤젤레스 기반의 클린 뷰티 브랜드 ‘Versed’를 꼽을 수 있다. 클린 뷰티 브랜드답게 좋은 성분이나 지속가능성 추구는 기본이며 그 이외에 가장 크게 눈에 띄는 것이 단연 제품의 가격이다. 보습제와 자외선 차단제는 무려 7달러에서, 페이스 클렌저와 토너 종류는 8달러, 그 외 피부에 영양을 주는 세럼(Serum)류는 18달러에서부터 시작된다. 적게는 100달러 가까이, 많게는 수백 달러를 호가하는 럭셔리 뷰티 제품들의 가격을 고려한다면 Versed의 제품은 이보다 더 이상 합리적일 수 없어 보인다. 타겟(Target)의 브랜드 액셀러레이터(Accelerators) 출신 스킨케어 브랜드 ‘APTO Skincare’ 역시 최소 5달러부터 최대 25달러라는 합리적인 가격대의 지속가능한 뷰티 제품을 선보이며 많은 관심을 받고 있다.

〈합리적인 가격의 클린 뷰티 브랜드 ‘Versed’〉



[자료: Versed 웹사이트(<https://versedskin.com/>)]

물론 이처럼 합리적인 가격대의 브랜드들은 대부분 온라인 태생으로 소비자 직접판매(DTC) 방식을 취한다는 특징이 있다. 기존의 메이저 뷰티 브랜드와는 조금 다른 방식으로 운영돼 다양한 비용 혁신이 가능하다는 분석도 있겠으나 이들은 가격대를 유지하면서도 각종 소매점 체인을 통해 오프라인 판매 시장으로도 발을 넓히며 소비자 접근성을 더 향상시키는 등 꾸준히 성장 중이다. 미국의 뷰티 소비자들 또한 가성비 높고 효과적인 제품들을 끊임없이 발견하고 이를 애용함으로써 위와 같은 브랜드들에 응답 중인 것으로 보인다.

시사점

최근 미국 뷰티시장에는 성분, 환경, 가격의 3박자를 모두 고루 갖춘 뷰티 제품들이 넘쳐나는 모양새다. 이러한 양상은 팬데믹으로 인한 전 세계적인 환경 변화, MZ세대로 대표되는 미국 핵심 소비자층의 인식 변화, 특히 환경 문제에 예민하며 합리적인 소비를 추구하는 Z세대의 특징과 맞물려 향후까지도 미국 뷰티시장의 큰 흐름 중 하나로 자리 잡을 가능성이 커 보인다.

미국 뷰티시장에는 이미 진출해 자리를 잡았거나 새로운 기회를 찾고자 문을 두드리는 우리 기업들이 상당히 많다. 이들을 포함한 관련 업계 구성원들은 위와 같은 트렌드를 명확히 캐치할 필요가 있다. 미국 뷰티시장에 몸담고 있는 S 전문가는 KOTRA 로스앤젤레스 무역관과의 인터뷰에서 “신생 인디 브랜드에서부터 누구나 아는 메이저 브랜드까지, 효과적인 성분의 새로운 포뮬러와 환경 및 가격 측면까지 고려한 제품을 경쟁하듯 내놓는 것이 현재 미국 뷰티시장의 현주소”라 전했다. 이러한 환경에서 상대적으로 인지도가 부족하며 기존 제품들과 별반 다르지 않은 소규모 해외 브랜드의 제품은 아무래도 시장에서 큰 관심을 받기 어려운 것이 기정사실이라고 S 전문가는 덧붙였다. 따라서 미국 뷰티시장 진출을 모색하는 기업이라면 심플하고 효과적인 성분, 다양한 방면에서의 환경적 가치 추구, 거품을 뺀 합리적인 가격과 같은 핵심적인 시장 트렌드뿐 아니라 실제 타겟이 되는 소비자들이 진정 원하는 것이 무엇인지를 잘 파악하는 것이 가장 중요하다.

자료: Byrdie, New York Post, Dr.Jart+, Glow Recipe, Ferver Skincare, Byoma, One Tree Planted, Glossy, The Body Shop, Versed, APTO Skincare, 그 외 KOTRA 로스앤젤레스 무역관 자료 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2022. 04. 25.〉

법령 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 국내 법령 정보

○ 국무조정실, '규제개혁신문고' 안내

국무조정실은 기업·국민이 규제로 인한 애로사항을 건의하고 해결할 수 있는 범정부 규제건의 창구로 '규제개혁신문고'를 운영하고 있어 이를 안내드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 접수방법

-온라인: 규제개혁신문고 홈페이지(www.sinmungo.go.kr) 또는 전자우편 (sinmungo@korea.kr)

-우편: 세종특별자치시 다솜로 261 (어진동) 세종청사 205호 규제정비과

나. 답변기한: 접수일로부터 14일 이내 정부부처 등 관계기간 답변

다. 처리결과: 규제개혁신문고 홈페이지를 통해 확인

※ 접수부터 처리결과까지 처리단계별 안내 문자 전송

※ 기타 문의사항: 규제총괄정책관실 규제정비과(044-200-2634)

붙임1: 규제개혁신문고 인포그래픽 1부.

붙임2: 규제개혁신문고 제도개요 및 개선사례 1부.

붙임3: 규제건의사항 작성 서식 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14829&ss=page%3D%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 필리핀 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 개최 안내(10월 6일)

우리 협회에서는 필리핀 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정입니다. 실시간 질의응답 시간도 있을 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2022. 10. 6.(목), 03:00 ~ 5:00 (p.m.)

나. 대상 : 필리핀 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

- 필리핀 화장품 제도 및 인허가 절차

- 실시간 질의응답

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/4skjNg9c8MgKm5cT6>

사. 신청기간 : 2022.9.30.(금)까지

※ 본 웨비나는 신청기간 내 **사전등록하신 분에 한하여 진행됨**을 알려 드립니다.

※ **참가 신청은 선착순 마감이며**, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- **사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속**

※ 문의: 대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14830&ss=page%3D%26skind%3D%26word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 일본 화장품 시장 트렌드, 화장품 및 의약부외품 제도에 대한 웨비나 개최 안내 (10월 13일)

우리 협회에서는 『일본 화장품 시장 트렌드, 화장품 및 의약부외품 제도』에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2022. 10. 13.(목), 1:30 ~ 5:00 p.m.

나. 대상 : 일본 수출에 관심 있는 회사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

- 일본의 화장품 시장 트렌드 (1:30~2:30 p.m.)

- 화장품 시장 규모(2019~2024년)
- 화장품 제품 트렌드
- 상위 30개사
- 유형별 화장품 트렌드 (스킨케어, 향수, 헤어케어, 남성용, 메이크업, 바디케어)
- 유통 채널 트렌드

- 일본의 화장품, 의약부외품 제도(고급 과정) (2:30~5:00 p.m.)

- 제조판매업 허가제도와 GQP, GVP (품질관리기준, 제조판매 후 안전관리기준)
- 화장품 신고제나 화장품 기준 등
- 의약외품의 제조판매승인절차(각 승인기준 포함)
- 제조업 허가제도
- 표시와 선전광고
- 토픽 (일본 내 Anti-wrinkle product 제품 동향 설명)
- 실시간 질의응답

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/xv8Z4TPXiMqCdLibA>

사. 신청기간 : 2022.10.6.(목) 까지

※ 본 웨비나는 신청기간 내 **사전등록하신 분에 한하여 진행됨**을 알려 드립니다.

※ **참가 신청은 선착순 마감이며**, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL 링크가 메일로 발송될 예정이며, URL 링크를 통해 웨비나 접속

※ 문의: 대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14831&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 6차 화장품 책임판매관리자 실시간(웨비나) 교육(교육 신청하기)

◆ 교육접수 8월 31일(수)부터 진행되며 접수는 "반드시 식약처에 등록된 책임판매관리자 본인으로 직접 접수"해 주시기 바랍니다.

식약처에 등록된 책임판매관리자 본인이 아닌 경우 인정되지 않음을 알려 드립니다.(업체 대표, 관련 인력 대리참여 인정되지 X)

* 접수기간 및 접수처 : 08월31일(수), 00:00 ~ 09월06일(화), 23:59

* 실시간온라인 교육 장소 : 09월20일(화), 10:00-17:00

☞ 교육신청하러 가기

링크 : https://kcia.or.kr/home/edu/edu_02.php?type=view&no=14817&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 2022년도 세계일류상품 및 세계일류상품 생산기업 선정 신청 안내 (~9/8연장)

산업통상자원부에서는 수출 품목의 다양화·고급화와 미래 수출동력 확충을 위해 2001년부터 ‘세계일류상품 육성사업’을 추진하고 있습니다.

이와 관련, 2022년 세계일류상품 및 세계일류상품 생산기업 선정에 신청을 희망하시는 회사는 별지양식 1호, 2호 및 구비서류를 작성하시어 **9/8(목) 오후 6시(연장)**까지 우리협회로 우편 제출 및 파일 송부(담당자 : 이병수 과장, Tel: 02-785-7985, E-mail: jacklbs@kcia.or.kr)하여 주시기 바랍니다.

특히, 차세대 세계일류상품의 경우 품목을 세분화(예, 마스크팩, 달팽이크림, 수딩젤 등)하여 신청할 수 있으니 많은 신청 바랍니다.

※2022년도 세계일류상품 선정공고는 링크를 참고하시기 바랍니다.

https://www.motie.go.kr/motie/ms/nt/announce3/bbs/bbsView.do?bbs_seq_n=67755&bbs_cd_n=6

※ 제출서류는 링크 접속 후 직접 업로드 및 우편 송부바랍니다. (2022년부터 신청 링크 접속 후 업로드)

세계일류상품 신청 URL : <https://wcp.gallup.co.kr/survey/>

< 세계일류상품 선정기준_제조업, 서비스업 통합 >

구분	선정기준
현재 세계일류상품	(해당 상품 생산액의 국가점유율 기준) 세계시장 점유율 5위 이내 및 5% 이상에 들고 다음 각 호 중 하나를 충족 1. 세계시장규모가 연간 5천만불 이상이고 국내시장규모의 2배 이상 2. 수출규모가 연간 5백만불 이상 단, 서비스업 품목은 점유율과 상관없이 수출규모 기준(5백만불 이상)만 충족해도 가능
차세대 세계일류상품	다음 각 호 중 하나를 충족하고 추천위원회 심의를 통해 시장성 및 성장성을 평가하여, 향후 7년 이내 현재 세계일류상품으로 전환될 가능성을 인정받은 품목 1. 최근 3개년 연평균 수출증가율이 동기간 국가 전체의 연평균 수출증가율보다 높은 제품 또는 서비스 상품* 2. 최근 3년 이내에 신기술·신제품 인증을 받은 상품 3. 정부로부터 성장성을 인정받아 육성 대상으로 지정된 제품 또는 서비스 상품** 단, 대내외 환경 변화로 수출 실적이 급증하는 상품은 심의를 통해 그 특수성을 인정 받을시 선정 가능***

* 차세대 세계일류상품 품목의 국가수출액 산출이 어려운 경우 기업의 해당 품목 수출액으로 대체 가능. 2019-2021년 연평균 수출증가율(CAGR)은 9.0%임

** 예시: 미래성장동력산업, 7대 유망서비스산업 등

*** 예시: 코로나19로 인한 수요 확대로 수출이 폭증하는 상품

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14748&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」

발간 판매



ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

**신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 안건으로 간편하게
확인하자**

구분	항목	내용
1. 법령	화장품법	2021.06.29. 제15회 국무회의 의결
	화장품법 시행령	2021.06.29. 제15회 국무회의 의결
	화장품법 시행규칙	2021.06.29. 제15회 국무회의 의결
	화장품법 시행세칙	2021.06.29. 제15회 국무회의 의결
2. 하위 규정	화장품 제조업자 관리규칙	2021.06.29. 제15회 국무회의 의결
	화장품 유통업자 관리규칙	2021.06.29. 제15회 국무회의 의결
	화장품 수입업자 관리규칙	2021.06.29. 제15회 국무회의 의결
	화장품 수출업자 관리규칙	2021.06.29. 제15회 국무회의 의결

구분	항목	내용
3. 서류 양식	화장품 수출신고서	2021.06.29. 제15회 국무회의 의결
	화장품 수입신고서	2021.06.29. 제15회 국무회의 의결
	화장품 제조업자 관리규칙	2021.06.29. 제15회 국무회의 의결
	화장품 유통업자 관리규칙	2021.06.29. 제15회 국무회의 의결



PRICE

<p>국문 번역판</p> <p>회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 628p</p>	<p>중문판</p> <p>회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 638p</p>
---	--

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

<p>세트 구매 회원사</p> <p>55,000 49,500</p>	<p>10% 즉시 할인</p>	<p>세트 구매 비회원사</p> <p>65,000 58,500</p>
--	------------------	---

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

○ 주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내

우리협회가 식품의약품안전처로 수탁받은 용역의 일환으로, 2021년에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다.

(강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.)

아래 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

화장품 영국(브렉시트) 수출 웨비나

https://www.youtube.com/watch?v=_026NEAacxU

중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

러시아화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=OvgLAT2zOvY>

미국(OTC Drug)제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ikw-R1DETCo>

미국 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=9oGHuamC1t8>

멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=0hyxS7qKSkM>

유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=TLBa8U7crZo>

화장품 중국 수출 인허가 실무 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=xYkd6J8aAUE>

위 강의의 강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조화 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 피부 트러블 관련 소비자와의 소통에 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크: [「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의회] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의회에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의회] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의회에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」

한국소비자원 한국소비자원

화장품 사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!

+ 내 화장품 청결하게 사용

내 화장품은 나만 사용 전 손 씻기 용기는 청결하게 미용 도구 자주 세척

- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보



세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

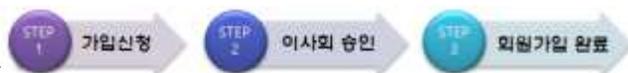
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

