

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2022년 9월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 화장품 가격 인상으로 상반기 매출 증가[뷰티경제] ----- 04
- 국회 K-뷰티포럼 10차 세미나 "패러다임 변화와 규제혁신" 강조[코스인] ----- 04
- 7월 온라인쇼핑 거래액 8.8% ↑ ...여행·문화소비 '깜춤' [뷰티누리] ----- 05
- 〈국내외 정보〉 [Chemlinked] Canada Amends Cosmetic Ingredient Use Requirements----- 06
- [Chemlinked] Japan Revises the Sun Protection Test Methods----- 07
- 중국식품약품검정연구원「화장품안전기술규범 제, 개정 의견을 조화하는 것에 관한 통지」발표에 따른 의견 제출의 건-----08
- 〈해외화장품 시장동향〉싱가포르 화장품 시장 현황 [코트라 해외시장뉴스] ----- 09

법령 정보 16

- 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 일부개정고시안 행정예고 안내-----17

협회 업무추진현황 18

- 필리핀 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 개최 안내(10월 6일)-----19
- 일본 화장품 시장 트렌드, 화장품 및 의약부외품 제도에 대한 웨비나 개최 안내 (10월 13일) -----20
- 미국 OTC 모노그래프 사용자 수수료 프로그램 (OMUFA) 관련 FAQ-----22
- 말레이시아 수출시 주의사항-----23
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내-----24

행사 소식 34

- [대한화장품산업연구원] 화장품 안전성 평가사 양성 교육 개최 안내(유료)-----35
- [한국보건복지인재원] 2023년 컨소시엄사업 파트너기관 공모안내-----36
- [한국보건산업진흥원] 「중소 화장품기업 글로벌 네트워크 수출상담회」참여 화장품기업 모집 공고-----37

회원사 뉴스 39

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

화장품 가격 인상으로 상반기 매출 증가 ('22.9.13)

- 최근 중국의 화장품 전문매체가 세계 15대 화장품 회사의 상반기 매출을 분석한 자료에 따르면 로레알(프랑스)이 1,262억 위안으로 가장 높았고 유니레버(영국) 837억위안, 에스티로더(미국) 529억 위안, 존슨앤존슨(미국) 501억 위안, p&g(미국) 464억 위안, 바이어스도르프(독일) 250억 위안 등이라고 밝혔음
- 한편 이 매체는 로레알과 유니레버의 매출 증가를 제품 가격 인상 때문이라고 밝혔음

- 관련링크:
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=203448>

中 '22-'23 소비자 동향 분석...성분·효능 중심 합리적 소비 예측('22.9.12)

- 중국 화장품시장이 저성장 진입과 질적 변화로 요동치고 있음. 코로나 2년 동안 고성장에 작별을 고하고 자본이 이끌었던 마케팅 시대에서 연구개발 시대로 접어들었다는 전문가들의 진단임
- 한국화장품수출협회 관계자는 “일찍부터 K-ODM의 진출로 중국 브랜드사가 한국과 별반 다르지 않은 기술력으로 무장하고 국내 브랜드의 아이디어를 수시로 흡수하기 때문에 예전과 다른 상황이다”라며 “피부과학 기반 기술의 저작권 확보와 함께 한국 생산전용 ODM사와의 독자 협력을 강화하려는 국내 중소·중견 기업이 늘고 있다”고 전했다

- 관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=7284>

중진공, 원자재 수급 애로 中企에 정책자금 적극 지원('22.9.6)

- 중소벤처기업진흥공단(이사장 김학도, 이하 중진공)은 최근 원자재 가격 급등으로 제품 생산 등에 애로를 겪는 피해 중소기업을 대상으로 원자재 수급 안정을 위한 긴급경영안정금을 지원하고 있다고 9월 4일(일) 밝혔음
- 김학도 중진공 이사장은 “최근 불확실한 대내·외 경제 환경 속에서 중소벤처기업의 경영 애로가 나날이 심화되고 있는 것으로 안다”며, “정책자금 지원을 통해 기업들이 안정적으로 원부자재를 확보하고 어려움을 해소할 수 있도록 적극 뒷받침하겠다”고 전했다

- 관련링크:
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=87946>

국회 K-뷰티포럼 10차 세미나 "패러다임 변화와 규제혁신" 강조('22.9.2)

- 2일 오후 2시 국회의원회관 제1소회의실에서 ‘대한민국 화장품 산업 현재와 미래’를 주제로 열 번째 세미나가 열려 K-뷰티 위기 상황에서 화장품시장 진단과 극복 방안, 식약처의 정책 변화 등을 공유하는 자리가 마련됐음
- 이날 행사에서는 ▲화장품산업 주도권의 변화(하나증권 박종대 수석연구원) ▲한류확산과 한국 화장품 재도약을 위한 규제혁신(이명규 대한화장품협회 부회장) ▲식품의약품안전처 화장품 산업 정책 동향(김정연 식품의약품안전처 화장품정책과장)가 발제됐음

- 관련링크:
<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=45667>

**피부응용사업단(NCR) 2012년~2021년
10년간 수출동향 분석 리포트('22.9.5)**

- △ 화장품 수출입 개요(수출입 규모 분석·무역 수지 분석) △ 화장품 국가별·유형별·각 연도 월별 수출 분석 △ 화장품 수출의 구조적 특성과 위상 변화 등과 서론·결론 등 크게 다섯 영역으로 나눈 리포트에서 가장 눈에 띄는 부분은 우리나라 화장품 수출 구조 상의 특성에 대한 분석임
- 리포트는 이러한 상황을 종합 분석하면서 “중소기업 화장품 수출 침체 상황은 직·간접적으로 우리나라 전체 화장품 수출에 위기요인으로 작용하고 있음은 분명하다”고 전제하고 “다만 중소기업 화장품 수출의 침체에도 불구하고 한 가지 긍정 요소로 볼 수 있는 부분은 화장품이 중소기업 수출에서는 아직도 중요한 위치를 점하고 있다는 것”이라고 덧붙였음

- 관련링크:
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=43835>

매장에서는 체험 위주, 온라인으로는 가성비와 프리미엄 소비('22.9.13)

- 매장에서는 립 틴트와 향수, 마스크팩을 찾는 고객이 특히 많았음. 여러 가지 상품을 한 자리에서 직접 체험하거나 비교하기 쉬운 상품군을 주로 구매하려는 것으로 분석됨
- 온라인몰에서는 토너(스킨), 헤어 트리트먼트 등의 대용량 기획 상품 구매가 늘었음. 기존 사용 경험이 있는 상품들을 세일 기간에 쟁여 두려는 것으로 풀이됨

- 관련링크:
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=50089>

소비자의 지갑을 여는 기초 화장품 KBF는? ('22.9.5)

- 국내 기초 화장품 시장은 최근 1년간 전년동기 대비 약 8%대의 구매액 성장률을 보이며 성장세를 강화한 것으로 나타났음. 시장 성장에 특히 기여한 것은 ‘객단가의 증가’임. 기초 화장품 카테고리에서 연간 한 사람의 여성 소비자가 지출하는 금액이 점차 상승해 최근 1년 38만원대를 기록했음
- 국내 여성 소비자들은 또 기초 화장품을 구매할 때 ‘제품의 원료/성분’, ‘합리적인 가격’, ‘제품의 즉각적인 효능’ 순으로 가장 중요하게 생각하는 것으로 조사됐음.

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=39766&flag=h

7월 온라인쇼핑 거래액 8.8% ↑ ...여행·문화소비 '굉충'('22.9.7)

- 온라인쇼핑 거래액이 전년대비 8.8% 증가한 17조 312억원을 나타냈음. 통계청은 '7월 온라인쇼핑 동향'을 통해 사회적 거리두기 해제에 따른 외부활동 증가, 온라인 장보기 증가 영향으로 이 같은 실적을 기록했다고 밝혔음
- 화장품과 패션용품 및 액세서리는 온라인쇼핑 거래액 중 모바일쇼핑 거래액 비중이 상승한 상품군으로 집계됐음. 화장품 온라인쇼핑 거래액 중 모바일 비중은 78.3%로 전년비 23.7% 급증했다. 패션용품 및 액세서리는 81.8%로 8.3%가 상승했음

- 관련링크:
<https://www.beautynury.com/news/view/98727/cat/10>

○ 국내외 정보

[Chemlinked] Canada Amends Cosmetic Ingredient Use Requirements

The main amendments are

- 1) adding two restricted ingredients;*
- 2) revising the name of one prohibited ingredient;*
- 3) revising the use requirements of three restricted ingredients.*

Background

The [Cosmetic Ingredient Hotlist \(Hotlist\)](#) is an administrative tool that [Health Canada](#) uses to communicate to manufacturers and others that certain ingredients may be prohibited or restricted for use in cosmetics. It consists of two distinct tables, one for ingredients identified as being prohibited and another for those identified as being restricted.

*1) **Prohibited ingredients**, including synonyms, salts and related compounds, should not be present in cosmetic products sold in Canada.*

*2) **Restricted ingredients** are permitted only if the conditions of use and/or cautionary statement(s) are met as outlined. If the ingredient has a concentration restriction, to provide the exact concentration used in the product at the time of notification will help expedite Health Canada's processing of the Cosmetic Notification Form.*

The Hotlist is a science-based document that is reviewed and updated periodically when new scientific data becomes available.

On August 26, 2022, Canada released and implemented the [updated Cosmetic Ingredient Hotlist](#), adding two restricted ingredients, as well as revising the name of one prohibited ingredient and the use requirements of three restricted ingredients. ¹

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14848&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[Chemlinked] Japan Revises the Sun Protection Test Methods

The UVA-prevention effect of Japanese sunscreen cosmetics will be determined with reference to ISO 24442: 2022 since Sept. 1, 2022.

In Japan, the determination of the UVA-prevention efficacy of cosmetics can refer to "ISO 24442: 2011 Cosmetics – Sun protection test methods – In vivo determination of sunscreen UVA protection", which was first published by the International Organization for Standardization (ISO) and adopted by the Japan Cosmetic Industry Association (JCIA) as a voluntary standard for sunscreen cosmetics.

ISO released an updated version in June 2022, and JCIA made corresponding updates to its voluntary standard on September 1, 2022. Compared with the 2011 version, the major revisions of ISO 24442: 2022 include the definition of minimal persistent pigment darkening dose (MPPDD), sampling, and judgment criteria.¹

출처 : [Chemlinked](#)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14860&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

중국식품약품검정연구원『화장품안전기술규범 제, 개정 의견을 조회하는 것에 관한 통지』발표에 따른 의견 제출의 건

중국식품약품검정연구원에서는『‘화장품안전기술규범’ 제, 개정 의견을 공개적으로 조회하는 것에 관한 통지』를 발표하였으며 이에 대한 의견을 요청하였습니다.

이와 관련하여 붙임의 자료를 검토하시어 의견이 있는 회사는 **2022.9.13.(화)**까지 우리협회(담당자: 박미령 대리, Tel: 070-8709-8613, email: tulip97@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

붙임 :

- 1) '화장품안전기술규범' 개정 의견을 조회하는 것에 관한 통지(국문)
- 2) 의견서 2부

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14849&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

싱가포르 화장품 시장 현황

2022-04-29 싱가포르무역관 Jane Pang Pik Kei

- 요즘 美 뷰티시장 핫 키워드, 성분·환경·가격 -

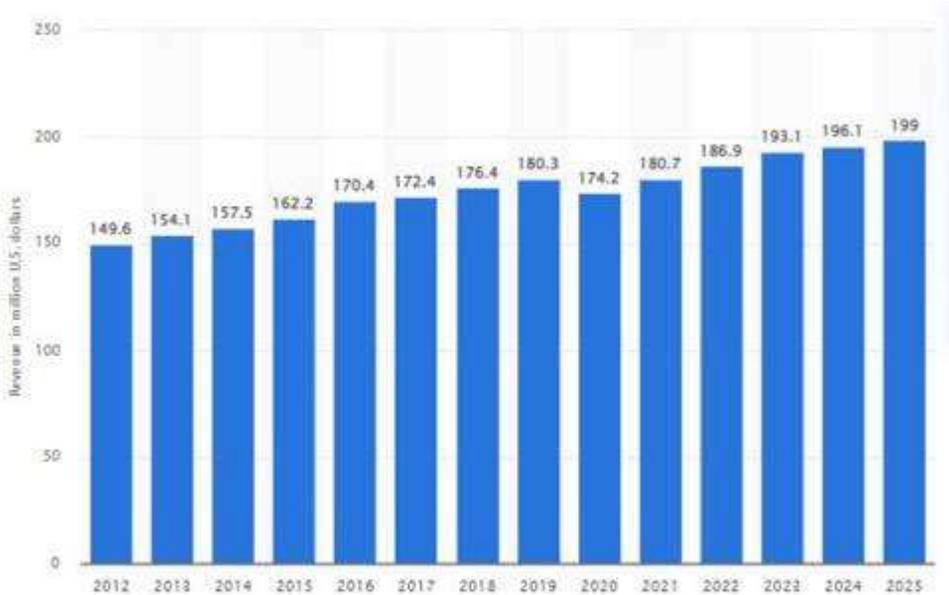
- 새롭고 이로운 성분, 지속가능성 실현, 합리적인 가격의 3박자 맞추기가 관건 -

화장품 시장 규모 및 구성

화장품 시장 규모

싱가포르의 화장품 수요는 코로나19가 시작된 2020년도에는 싱가포르 정부의 록다운(Circuit Breaker)으로 감소세를 보였으나 2021년부터는 정부의 방역지침 등이 완화되면서 수요가 증가세를 보였다. 글로벌 데이터베이스 회사인 Statista에 따르면 싱가포르에는 뷰티 및 생활용품을 수입이나 제조하는 회사가 70개 이상 있다. 싱가포르의 화장품 시장 매출은 2022년 1억8,690만 미국달러에 달할 예정이며 전년대비 16.6% 성장할 것으로 예상된다. 싱가포르 화장품 시장은 연평균 3.21% 성장(CAGR 2022-2026)할 것으로 예상되며 매출은 2025년까지 1억9,900만 미국달러 가량 달성할 것으로 예상된다.

〈싱가포르 화장품 시장 수익 추이〉
(단위: 백만 달러)

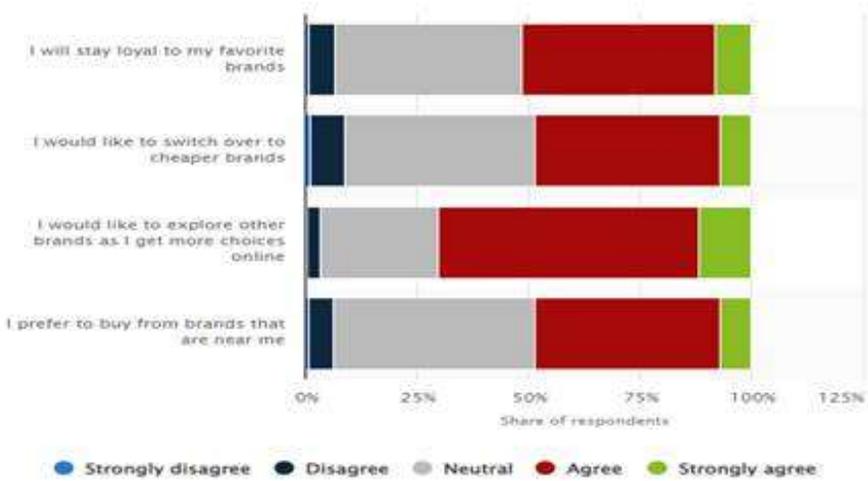


[자료: Statista]

소비자 선호도

현지 언론에 따르면, 매년 최대 20개의 새로운 브랜드가 싱가포르의 뷰티 시장에 진출하고 있다. 2018년에는 싱가포르 뷰티 스토어인 세포라(Sephora)에만 10개의 새로운 뷰티 브랜드가 입점했다. 이를 통해 소비자들은 더 다양한 제품 선택권을 제공한다는 점에서 긍정적이지만, 소비자들 이 여러 신제품을 접하기 쉬워질수록 싱가포르 소비자들의 브랜드 충성도에도 영향을 줄 수도 있다. 실제로 Statista에서 발표한 2020년 싱가포르 소비자를 대상으로 한 조사결과에 따르면 응답자의 약 43%가 저렴한 브랜드로 바꾸는 것을 선호한다고 응답했다. 또한, 온라인에서 넓은 선택을 제공하기 때문에 58.6%의 응답자가 온라인에서 찾은 다른 브랜드로 바꾸는 것을 선호한다고 답했다. 결과적으로 브랜드들은 보다 뛰어난 제품, 보다 스마트한 마케팅, 보다 매력적인 프로모션을 통해 싱가포르 소비자들의 관심을 유지하기 위해 끊임없이 노력해야 한다. 한편 컨설팅 회사인 GPC사에서 실시한 조사에 따르면 화장품과 생활용품에 대한 국가별 1인당 지출(per capita spending) 순위에서는 일본이 1위를 차지했으며 그 뒤를 이은 국가는 각각 싱가포르(2위), 한국(3위)로 나타났다.

〈 2020년 싱가포르 소비자들의 브랜드 충성도〉
(단위: %)



[자료: Statista]

싱가포르, 잠재적인 Global Hub

싱가포르는 인구 구성이 중국인(76.2%), 말레이인(15.0%), 인도인(7.4%) 등으로, 다문화 사회를 이루고 있다. 싱가포르의 절대적인 인구 수는 적은 편이지만, 싱가포르에는 외국인 근로자와 관광객 등 해외유입객이 많은 편이다. 예를 들어 코로나19 전인 2019년에만 싱가포르는 사상 최대 방문자수(1912만 명)를 기록했다. 싱가포르 통계청에 따르면 2019년 관광 수입의 주요 요소 중 하나는 쇼핑으로 5640만 싱가포르 달러의 수익을 창출했다고 발표했다. 이런 이유에서 싱가포르는 아세안의 다양한 소비자들의 뷰티 니즈를 파악하고자 하는 뷰티 기업들에 이상적인 테스트베드 중 하나이다. 또한, 다른 아시아 국가들과 인접해 있어 신제품 출시 플랫폼으로써의 매력을 더하고 있다.

뿐만 아니라 싱가포르는 비즈니스 친화적인 환경이 갖춰져 있다. 싱가포르는 2020년 Doing Business 보고서에서 190개국 중 “비즈니스하기 좋은 국가 순위” 중 2위를 차지한 바 있다. 비즈니스 친화적인 환경과 낮은 법인세 덕분에 브랜드들이 싱가포르 시장에 신규 진출할 때 진입 장벽은 상대적으로 낮은 편이다. 또한, SCSS(Society of Cosmetic Scientists Singapore) 및 Cosmetic, Toiletry and Fragrance Association of Singapore(CTFAS)와 같은 비영리 전문 단체들이 싱가포르 시장에 진출하려는 업계에 자원과 전문 지식을 제공하고 있다.

싱가포르는 화장품 산업의 성장을 돕는 역동적인 생태계 덕분에 글로벌 화장품 업체들의 많은 사랑을 받고 있다. 우선 2013년에 화장품과 생활용품 제조 회사인 Unilever는 싱가포르 내 글로벌 리더십 개발 센터(Four Acres Singapore) 설립에 5600만 미국 달러를 투자했다. 이 시설은 2800명을 수용할 수 있는 규모이며 Unilever사가 영국 이외 지역에서 이 정도 규모의 시설을 설립한 것은 싱가포르가 최초이다. 또한, Procter & Gamble(P&G)은 2014년에 자사 브랜드 제품 개발을 위해 2억5000만 달러 규모의 싱가포르 이노베이션 센터(Singapore Innovation Center, SgIC)를 열었다. SgIC에서는 250개 이상의 고급 연구소를 보유하고 있으며 P&G의 글로벌 헤어 케어, 스킨 케어, 홈 케어, 개인 건강 및 그루밍 제품을 위한 글로벌 이노베이션 허브 역할을 한다. P&G가 싱가포르를 신제품 테스트마켓으로 활용하기 위해 시설을 설립했다고 밝힌 바 있다.

온라인 플랫폼 통한 구매 증가

코로나19가 시작된 이후, 온라인 뷰티 플랫폼이 높은 인기를 얻고 있다. K-뷰티 브랜드인 에뛰드 하우스는 2022년 2월 싱가포르 오프라인 매장을 철수했으며 공식홈페이지와 Lazada 등 전자상거래 플랫폼을 통해 온라인 판매를 이어가고 있다. Statista에 따르면 싱가포르 전자상거래 시장의 수익은 2022년에 7,293만 달러에 이를 것으로 예상되며, 연간 16.22%의 성장률(CAGR 2022-2025)을 보일 것으로 예상된다.

싱가포르 소비자들은 온라인 플랫폼으로 다양한 제품을 찾는 성향이 있다. 실제로 PayPal은 싱가포르 온라인 소비자의 73%가 해외 판매자로부터 상품을 구매한 경험이 있는 것으로 밝혔다. 싱가포르 뷰티 잡지 Daily Vanity에 따르면 싱가포르 시장에서 한국과 선진국 브랜드의 스킨케어와 메이크업 수요가 가장 많다. 또한, 전자상거래 플랫폼 iPrice에 따르면 싱가포르 온라인 소비자의 4분의 1은 할인 및 프로모션 때문에 뷰티 제품을 구매했던 것으로 나타났다. 뿐만 아니라, 시장 조사 회사인 Nielsen에 따르면 조사에 응한 싱가포르 소비자들 중 46%가 친구들과 가족들의 입소문을 통해서 온라인으로 뷰티 제품을 구매한 적이 있다고 응답했다.

남성 화장품 시장

유로모니터는 2018년 싱가포르의 남성 화장품 시장 규모는 1억4400만 싱가포르 달러를 기록했다고 밝혔으며 해당 시장의 성장률이 연간 2%씩 증가해 2023년까지 1억7060만 싱가포르 달러에 이를 것으로 추정했다. 또한 유로모니터는 대부분의 매출이 오프라인 채널을 통해 이루어지고 있지만 온라인 판매의 점유율 역시 갈수록 증가하고 있음을 발표했다.

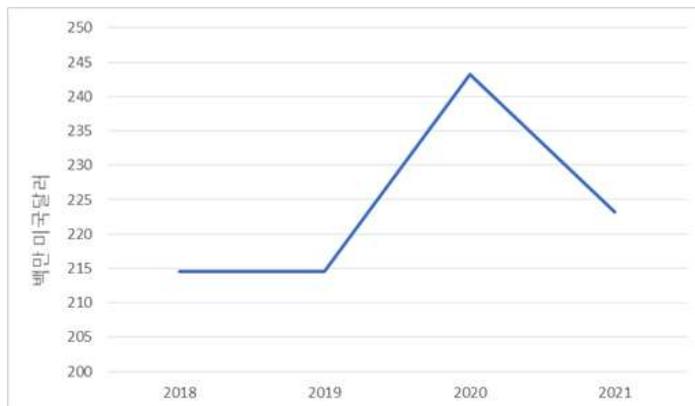
현지 언론에 따르면 2020년 싱가포르의 전자상거래 시장 가치(Market value)는 23억2000만 미국달러를 기록했다. 또한, 56%의 남성과 57% 여성이 온라인 쇼핑을 하고 있다고 응답했다. 전자상거래 플랫폼인 Shopee가 2018년에 3000명이 넘는 싱가포르 남성 구매자를 대상으로 한 조사 결과에 따르면 싱가포르 남성 구매자의 약 70%가 2017년과 비해 2018년에 더 많이 쇼핑했으며 구매한 제품은 주로 헤어 포마드, 칫솔, 여드름 패치였다. 또한, 이 조사에서는 남성소비자들의 쇼핑패턴도 드러났다. 대부분의 구매는 일요일과 월요일 자정에 이루어지는 경향이 있었는데, 싱가포르 남성들의 바쁜 일정을 고려하면 언제든지 쇼핑을 할 수 있는 점이 온라인 쇼핑의 편리함이 큰 플러스 요인으로 작용한 것으로 보인다. 뿐만 아니라, 남성 소비자들이 온라인으로 구매하는 이유는 저렴한 가격과 다양한 제품을 선택할 수 있기 때문으로 나타났다. 이 조사의 응답자 중 60%는 온라인으로 제품을 구입하기 전에 여러 사이트에 걸쳐 가격을 비교한다고 언급했다. 또한, JP Morgan은 싱가포르 사람들의 60% 가량이 싱가포르 내에서 없는 상품을 구매하기 위해 국경을 넘나드는 쇼핑을 했다고 보도했다.

유로모니터에 따르면 Male Beauty는 현지 언론과 SNS인스타그램에서 싱가포르 인플루언서들로부터 더 많은 관심을 받고 있다. 이를 통해 남성용 스킨케어 및 뷰티 제품에 대한 기존의 편견을 깨는데 도움을 주면서 싱가포르 남성들이 이 새로운 도전을 시험해 보도록 장려하고 있다.

싱가포르 내 K-Beauty

2000년대부터 K-드라마와 K-POP이 싱가포르로 유입되면서 K-Beauty에 대한 싱가포르인들의 많은 관심을 끌었다. Global Trade Atlas(GTA)에 따르면 한국의 對싱가포르 화장품(HS Code 33) 수출은 2021년도 기준으로 2억2,000만 달러를 조금 넘게 기록한 것으로 나타났다.

〈한국의 對 싱가포르 화장품 수출액〉
(단위: 백만 달러)



[자료: GTA]

라쿠텐 인사이트가 2021년에 실시한 스킨케어 및 뷰티 제품에 대한 설문조사에서 싱가포르 응답자의 50%가 한국 뷰티 및 스킨케어 제품을 사용한다고 답했다고 밝혔다. 이는 한국 뷰티 제품이 싱가포르 응답자들 사이에서 가장 인기 있는 뷰티 제품이라는 것을 보여주는 셈이다. K-beauty는 특히 아시아에서 수년간 인기와 시장 점유율을 높여왔다. 전문가들 역시 K-Beauty 제품들은 아시아 고객들에 의해 그들의 피부 관리에 대한 니즈를 더 잘 충족시키는 것으로 인식되었다고 밝혔다.

화장품 산업에 관한 현지 법률

싱가포르에서 화장품을 규제하고 허가하는 권한은 Health Sciences Authority(HSA)라는 싱가포르 보건부의 산하 법정 위원회에 있다. 기업들은 화장품을 관리하는 Health Products Act 및 Health Products (Cosmetics Products - ASEAN Cosmetic Directive) 규정을 준수해야 한다. 기업들이 국내에서 화장품을 판매하기 위해서는 허가증이 필요하지 않으며, 판매되기 전에 HSA의 평가나 승인을 받을 필요도 없다. 다만 기업들은 HSA에 제품 통지(Product Notification)를 제출해야 한다. 이 규정은 아세안 화장품의 품질과 안전성을 확보하기 위해 2008년에 시행된 유럽 화장품 지침과 밀접하게 연계되어 있는 아세안 화장품 지침(ACD)에 따른 것이다. 화장품 및 생활용품에 대한 수입 관세는 없는 대신에 싱가포르에서 판매되는 모든 상품 및 서비스에 대해 7%의 상품 및 서비스 세금(GST)이 부과된다.

시사점

뷰티 및 생활용품 브랜드들이 싱가포르 시장 진출을 위해 두 가지 사항을 고려해볼 수 있다. 첫 번째는 전자상거래 시장으로 진출하는 것이다. Statista통계 자료에 따르면 싱가포르 전자상거래 시장은 2025년까지 이용자 수가 410만 명에 이를 것으로 예상되며 사용자 보급률은 2022년 59.0%로 2025년에는 67.3%를 기록할 것으로 예상된다. 싱가포르로 진출하려는 브랜드들이 이 추세를 따라가면 그들은 싱가포르 시장에 발을 들여놓지 않고도 싱가포르 시장을 공략할 수 있다.

두 번째는 잠재력이 있는 남성 소비자의 시장을 진출하는 것이다. 한 남성 뷰티브랜드의 관계자는 싱가포르 시장의 진입이 쉽지는 않겠지만 남성 뷰티시장은 싱가포르에서 눈여겨 볼만하다고 언급했다. 전자상거래 플랫폼 Shopee가 2019년 실시한 조사에 따르면 남성의 메이크업 주문은 지난 2018년 비해 33% 증가했다. 남성 소비자와 소통할 수 있는 방법 중 하나는 SNS를 통해서이다. 명품 브랜드인 Estée Lauder는 SNS에서 #menwhomask 해시태그를 통해 남성들이 이 회사 제품을 착용하고 있는 사진을 올린다.

이 마케팅 수단으로 많은 남성 소비자들의 관심을 끌고 여성 소비자뿐만 아니라 남성 소비자 시장으로도 진출했다. 결론적으로 싱가포르로 진출하려는 브랜드들은 이 두 가지 트렌드를 통해 싱가포르 화장품 시장에서 자리를 잡을 수 있을 것이다.

자료: Euromonitor, Statista, LifestyleAsia, Janio, Rakuten, Global Partners Consulting(GPC), GTA 등 KOTRA 싱가포르 무역관 자료 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2022. 4. 29.〉

법령 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 국내 법령 정보

○ 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 일부개정고시안 행정예고 안내

식품의약품안전처에서는 「화장품법」 제8조에 따른 위해평가 결과 및 제외국 현황 등을 바탕으로 염모제 일부 성분을 화장품에 사용할 수 없는 원료목록에 추가하는 것 등을 주요내용으로 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 일부개정고시(안)을 붙임1과 같이 행정예고 하였습니다.

이와 관련하여 동 일부개정고시(안)에 대하여 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있으신 경우 붙임 2의 검토서 양식에 의견 작성하시어 2022년 **9월 19일(월)까지** 우리협회(이메일 : ancho12@kcia.or.kr, 02-761-4205)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 화장품 안전기준 등에 관한 규정 일부개정고시(안) 행정예고 1부.

붙임2: 검토서 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14846&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 필리핀 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 개최 안내(10월 6일)

우리 협회에서는 필리핀 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정입니다. 실시간 질의응답 시간도 있을 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2022. 10. 6.(목), 03:00 ~ 5:00 (p.m.)

나. 대상 : 필리핀 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

- 필리핀 화장품 제도 및 인허가 절차

- 실시간 질의응답

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/4skjNg9c8MgKm5cT6>

사. 신청기간 : 2022.9.30.(금)까지

※ 본 웨비나는 신청기간 내 **사전등록하신 분에 한하여 진행됨**을 알려 드립니다.

※ **참가 신청은 선착순 마감이며**, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- **사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속**

※ 문의: 대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14830&ss=page%3D%26skind%3D%26word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 일본 화장품 시장 트렌드, 화장품 및 의약부외품 제도에 대한 웨비나 개최 안내 (10월 13일)

우리 협회에서는 『일본 화장품 시장 트렌드, 화장품 및 의약부외품 제도』에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2022. 10. 13.(목), 1:30 ~ 5:00 p.m.

나. 대상 : 일본 수출에 관심 있는 회사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

- 일본의 화장품 시장 트렌드 (1:30~2:30 p.m.)

- 화장품 시장 규모(2019~2024년)
- 화장품 제품 트렌드
- 상위 30개사
- 유형별 화장품 트렌드 (스킨케어, 향수, 헤어케어, 남성용, 메이크업, 바디케어)
- 유통 채널 트렌드

- 일본의 화장품, 의약부외품 제도(고급 과정) (2:30~5:00 p.m.)

- 제조판매업 허가제도와 GQP, GVP (품질관리기준, 제조판매 후 안전관리기준)
- 화장품 신고제나 화장품 기준 등
- 의약외품의 제조판매승인절차(각 승인기준 포함)
- 제조업 허가제도
- 표시와 선전광고
- 토픽 (일본 내 Anti-wrinkle product 제품 동향 설명)
- 실시간 질의응답

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/xv8Z4TPXiMqCdLibA>

사. 신청기간 : 2022.10.6.(목) 까지

※ 본 웨비나는 신청기간 내 **사전등록하신 분에 한하여 진행됨**을 알려 드립니다.

※ **참가 신청은 선착순 마감이며**, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- **사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL 링크가 메일로 발송될 예정이며, URL 링크를 통해 웨비나 접속**

※ 문의: 대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14831&ss=page%3D%26skind%3D%26s%20word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 미국 OTC 모노그래프 사용자 수수료 프로그램(OMUFA) 관련 FAQ

※ 아래 FAQ는 2022년 8월 12일에 우리협회에서 주최한 “미국 OTC 모노그래프 사용자 수수료 프로그램(OMUFA)” 웨비나에서 나온 질문과 답변을 정리한 것입니다.

아래 답변은 법적 책임을 지고 있지 않으므로, 참고용으로만 활용하시기 바랍니다.

- 강의 전체 영상은 Youtube 대한화장품협회 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/watch?v=bwVTgHQ0MqY>

- 강의 자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있습니다.

화장품 글로벌 규제조사 지원센터 (<http://helpcosmetic.or.kr/>) ⇒ 교육자료실

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5509&page=1 &code=edu_data](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5509&page=1&code=edu_data)

- FDA에서 제공하는 OMUFA 관련 FAQ는 아래 사이트를 참조하시기 바랍니다.

<https://www.fda.gov/industry/fda-user-fee-programs/over-counter-monograph-drug-user-fee-program-omufa>

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14844&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 말레이시아 수출시 주의사항

본 보고서는 화장품 말레이시아 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

〈 보고서 목차〉

목 차

1. 관련 규제 기관 및 법규
 - 규제 기관
 - 관련 법규
- 2.化粧품의 정의 및 유형
 - 化粧품의 정의
 - 化粧품 유형 예시
- 3.化粧품 성분 관련 규정
 - 말레이시아의化粧품 성분 규제 체계
 - 化粧품 배합금지 성분
 - 化粧품 배합한도 제한 성분
 - 허용된 착색제
 - 허용된 보존제
 - 허용된 자외선 차단 성분
 - 미생물, 중금속 기준 한도
- 4.化粧품 신고(notification)
 - 化粧품 신고 개요
 - 化粧품 신고 매뉴얼
 - 化粧품 신고 세부 항목
 - 제품 신고 프로세스
 - 제품 신고 자료의 언어
 - 신고 비용
 - 신고 유효 기간
- 5.化粧품 라벨링 요건
 - 표시기재 사항
 - 표시기재 방법
- 6.化粧품 효능 표현
 - 化粧품에서 일반적으로 허용되지 않는 효능의 예시
7. 제품 정보 파일
 - 제품 정보 파일(PIF)
 - 권고된 제품 정보 파일 양식
- 8.化粧품 이상사례(adverse event) 보고
 - 보고해야 하는 사항
 - 보고 시기
9. 수입 절차 개요
 - 수입 절차 개요

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14845&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」

발간 판매



ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

**신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 안건으로 간편하게
확인하자**

구분	항목	내용
1. 법령	화장품법	2021.06.23. 제15차 개정
	화장품법 시행령	2021.06.23. 제15차 개정
	화장품법 시행규칙	2021.06.23. 제15차 개정
	화장품법 시행세칙	2021.06.23. 제15차 개정
2. 하위 규정	화장품 제조업자 관리규칙	2021.06.23. 제15차 개정
	화장품 유통업자 관리규칙	2021.06.23. 제15차 개정
	화장품 수입업자 관리규칙	2021.06.23. 제15차 개정
	화장품 수출업자 관리규칙	2021.06.23. 제15차 개정

구분	항목	내용
1. 법령	화장품법	2021.06.23. 제15차 개정
	화장품법 시행령	2021.06.23. 제15차 개정
	화장품법 시행규칙	2021.06.23. 제15차 개정
	화장품법 시행세칙	2021.06.23. 제15차 개정
2. 하위 규정	화장품 제조업자 관리규칙	2021.06.23. 제15차 개정
	화장품 유통업자 관리규칙	2021.06.23. 제15차 개정
	화장품 수입업자 관리규칙	2021.06.23. 제15차 개정
	화장품 수출업자 관리규칙	2021.06.23. 제15차 개정

PRICE

국문 번역판

회원사: 20,000원
비회원사: 30,000원
628p

중문판

회원사: 35,000원
비회원사: 35,000원
638p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트 구매
회원사

~~55,000~~
49,500

10% 즉시 할인

세트 구매
비회원사

~~65,000~~
58,500

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

○ 주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내

우리협회가 식품의약품안전처로 수탁받은 용역의 일환으로,
2021년에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다.

(강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.)

아래 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

화장품 영국(브렉시트) 수출 웨비나

https://www.youtube.com/watch?v=_026NEAacxU

중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

러시아화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=OvgLAT2zOvY>

미국(OTC Drug)제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ikw-R1DETCo>

미국 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=9oGHuamC1t8>

멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=0hyxS7qKSkM>

유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=TLBa8U7crZo>

화장품 중국 수출 인허가 실무 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=xYkd6J8aAUE>

위 강의의 강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조화 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 피부 트러블 관련 소비자와의 소통에 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크: [「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의회] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의회에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」

한국소비자원

화장품사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!

+ 내 화장품 청결하게 사용

- 내 화장품은 나만
- 사용 전 손 씻기
- 용기는 청결하게
- 미용 도구 자주 세척

- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보

세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기

카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭

검색창에
대한화장품협회 검색

대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ [대한화장품산업연구원] 화장품 안전성 평가사 양성 교육 개최 안내(유료)

화장품 안전성 평가사 양성 교육 개요

□ 개요

- 목적 : 전 세계적으로 화장품 안전성 확보와 기업 책임이 강화되는 추세로, 국가별 안전관리 기준에 따라 안전한化妆품을 수출할 수 있도록 국내 화장품 기업에 전문인력을 양성하기 위함
- 목표 : 기업의 화장품 완제품에 대한 안전성 평가를 할 수 있는 안전성 평가사 양성
- 대상 : 화장품 관련 회사 재직자 30명
- 일시 : 10.7/금(1일차), 10.14/금(2일차), 10.21/금(3일차), 총 24시간
- 장소 : 토즈 강남토즈타워점(강남역 인근)
- 교육 신청 기간 : 9월 13일(월) ~ 9월 28일(수), 16:00 까지
- 신청방법 : 올코스 화장품산업정보포털 “화장품 안전성 평가사 양성 교육” 신청
- 교육비: 금300,000원 (면세, 식비 미포함)
- 교육비 납입 계좌 : 국민은행 623537-01-003616, 대한화장품산업연구원
 - 교육비 입금 확인 후, 9월 29일 영수계산서 일괄 발송 예정
- 교육비 납부 마감일 : 9월 28일(수)
- 환불규정
 - 9월 30일(금) 까지 취소 신청 건에 한해 100% 환불
 - 10월 1일(토)부터 취소건에 대해 환불 불가
 - (코로나19 등 감염병에 관한 사유로 교육 시작 전 취소 시 100% 환불)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14853&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ ‘교육프로그램’ 및 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국보건복지인재원] 2023년 컨소시엄사업 파트너기관 공모안내

한국보건복지인재원에서는 2023년 국가인적자원개발컨소시엄사업을 함께 수행 할 보건산업분야 파트너 훈련기관을 공모하고 있습니다. 관심있는 기관의 많은 참여부탁드립니다.

- (공모 기간) 2022년 9월 7일(수) ~ 2022년 9월 30일(금)
- (교육 분야 및 내용)

분야	내용
제약	제약 기획, 연구개발, 인허가, 사업화 등 관련 분야 교육
화장품	화장품 기획, 연구개발, 인허가, 사업화 등 관련 분야 교육
의료기기	의료기기 기획, 연구개발, 인허가, 사업화 등 관련 분야 교육
중소병원	병원행정 인력양성, 국·내외 의료서비스 관련 분야 교육
기타 보건산업 관련	이외 보건산업 분야 재직자의 교육 수요가 있다고 판단되는 교육 (신규 아이디어 공모)

- (공모 자격)
 - 직업능력심사평가원 훈련기관 인증을 받은 기관
 - '23년 사업기간(1월~12월)내 훈련기관 인증기간이 유효한 기관 -
 - 교육 수행 경험이 있는 공공기관, 법인, 사업주 단체 또는 그 연합체, 학교 또는 대학 형태의 평생교육시설
 - 교육을 위한 인프라(수행인력, 시설, 실험·실습 장비 또는 교·강사 등)를 갖춘 기관
 - 기타직업능력개발 시설 또는 기관

○ (지원 예산) 훈련과정에 소요되는 예산*

* 국가인적자원개발소사업 운영규칙 中 별표 1 “규정 제19조(훈련비용) 관련” 참고

○ (접수서류 및 방법)

- 접수서류: 사업계획서 5부, USB 1개 및 기타 증빙서류
- 접수방법: 우편 및 방문접수
- 기타사항은 첨부파일 참조(문의: 02-3299-1431)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14852&ss=page%3D%26skind%3D%26s%3D%26word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국보건산업진흥원] 「중소 화장품기업 글로벌 네트워크 수출상담회」 참여 화장품기업 모집
공고

한국보건산업진흥원에서는 ‘해외 화장품 홍보 판매장 지원사업’과 연계하여, 수출 유망국가 현지 바이어와 국내 우수 화장품기업간 비즈니스의 장(B2B)을 통해 국내 중소기업의 해외 진출 기회를 제공하고자 합니다. 참가를 희망하는 기업은 9월 16일까지 신청서를 제출해 주시기 바랍니다.

□ 사업 개요

- 행사명 : 중소기업 글로벌 네트워크 수출 상담회
- 일시 및 장소 : '22.10.26(수) ~ '22.10.28(금)/서울(온·오프라인)
- 주 관 : 한국보건산업진흥원(KHIDI)
- 프로그램

구분	① 주요국 화장품 해외진출 세미나(10.26)	② 글로벌 네트워크 온라인 수출 상담회(10.27~28)
지원대상	국내 화장품기업 대상	
대상국가	4개국(베트남, 러시아, 인도, 인도네시아)	수출대상국가(15개국)*
방법 및 운영기간	오프라인 세미나 및 현장 컨설팅(1일)	15개국대상 온라인 비즈니스 상담회(2일간)
주요내용	1) 4개국 진출 정보 제공 등 설명회 2) 맞춤형 1:1 현장 컨설팅	1) 화장품기업 1:1 온라인 수출 상담회

* 대상국가(15개국): 베트남, 인도, 인도네시아, 러시아, 아르헨티나, 이집트, 튀르키예, 캐나다, 미국, 카자흐스탄, 말레이시아, 중국, 싱가포르, 태국, UAE 등

○ 수출 상담회 규모

- 국내 화장품기업 약 30개사
- 수출대상국(15개국) 바이어 약 50개사(온·오프라인 유통망, 화장품 수입업체 등)

○ 지원대상

- 국내 중소기업 30개사 내외

○ 신청자격

- 수출 유망국가 대상 기진출 및 해외진출 희망 기업

※ 참가제한: 필수 제출서(신청서 및 영문 브로슈어 등) 미제출, 모회사/지회사 중복 참가 신청 등

□ 지원내용

- 수출 유망국가 대상 온라인 화상 수출상담회
- 사전·사후 바이어 상담지원 및 전담 통역 지원
- 주요국 해외진출 정보제공 및 기업 맞춤형 컨설팅 지원
- * 세미나 및 현장 컨설팅 참가기업에 한함

□ 참가신청 방법

- 신청기간 : 9월 6일(화) ~ 9월 16일(금)

※ 2022년 9월 16일(금) 17시 도착 분까지 유효

- 신청서류 : [붙임1] 참가신청서, [붙임2] 개인정보동의서, 영문 브로슈어
- 신청방법 : e-mail(kgs9543@khidi.or.kr) 제출
- 참가비용 : 무료
- 선정결과 : 개별 안내 예정

※세부일정은 사업추진 여건에 따라 변동될 수 있음

□ 문의처

- (신청문의 및 접수) 한국보건산업진흥원 뷰티화장품산업팀
- 김글샘 연구원 : kgs9543@khidi.or.kr/043-713-8872

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14850&ss=page%3D%26skind%3D%26s%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

