

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2022년 9월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 중국 여성, 무분별한 화장품 소비 자제...소매경기 둔화[뷰티경제] ----- 04
中 NMPA, 무피로신 등 19가지 성분 보충 검사법 적용[코스모닝] ----- 05
중소기업 수출경쟁력 낮아 인식 전환 필요[주간코스메틱] ----- 05
<국내외 정보>중국 NMPA, 화장품 중 무피로신 등 19가지 성분의 검사방법 발표 ----- 06
[유럽, TBT통보문] Annex III(배합한도) 개정안 (알레르기 유발 착향제 성분 추가) ----- 07
[유럽, EC Regulation 1223/2009] Annex II(배합금지), III(배합한도), V(보존제) 개정 (메틸살리실레이트 등 CMR 물질)_2022
년 12월 17일 발효 -----08
<해외화장품 시장동향>홍콩 제모제품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스] ----- 09

법령 정보 16

- 식품의약품안전처, 질세정, 질염치료 등의 목적으로 사용되는 제품 관련 안내 -----17

협회 업무추진현황 18

- 사우디아라비아 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 개최 안내(10월 21일) -----19
인도 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 개최 안내(10월 24일) -----20
광고자문위원회 -----21
「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----22

행사 소식 32

- [유전자원정보관리센터] 2022년 관계부처 합동 ABS 현장컨설팅 및 ABS 컨설팅 하반기 수요조사 안내 -----33
[한국보건복지인재원] '클린뷰티 화장품 전략과정', '화장품 제형기술 이해과정' 교육 안내(9월) -----34
[한국보건산업진흥원] 인도네시아 화장품 비즈니스 파트너링 참여기업 모집 공고 -----35
(KOTRA) 2022년 산업부 수출지원기반활용사업(소부장/소비재 - 해외규격인증)
참여기업 추가모집 -----36

회원사 뉴스 37

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

중국 여성, 무분별한 화장품 소비 자제...소매 경기 둔화('22.9.21)

- 2022년부터 국내 화장품은 중국 시장에서 경쟁력을 상실하면서 점점 위축되고 있음. 여기다 중국의 화장품 내수판매까지 위축되고 있어 부정적인 상황임
- 최근 중국 국가통계국은 2022년 1~8월 사회소비재 소매판매 데이터를 발표했다. 화장품 부문은 8월 화장품 매출은 전월 수치에 비해 소폭 증가했지만 지난해 8월 동월과 비교하면 하락했음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.htm?idxno=203493>

KOTRA, 중소기업 수출 필수인증 비용 최대 70% 지원('22.9.20)

- KOTRA(사장 유정열)는 ‘수출경쟁력 강화전략’의 일환으로 수출바우처 참여기업 추가모집을 개시하고, 해외규격인증을 취득하는 우리 중소·중견 기업에 총 20억원 국고를 추가 지원함
- 유정열 KOTRA 사장은 “해외인증은 수출기업이 해외시장 진출을 위해 넘어야 할 첫 번째 관문”이라며 “하반기 수출이 험난한 상황이지만 수출바우처가 우리 기업의 해외 인증 취득을 지원하는 수출 마중물 역할을 할 것”이라고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=7306>

말레이시아 '피부진정'-필리핀 '여드름 클렌저' 인기('22.9.14)

- 말레이시아 소비자는 민감한 피부를 진정시키는 제품을, 필리핀은 여드름 케어 제품을 선호하는 것으로 나타났음. 이 같은 내용은 대한화장품산업연구원(원장 이재란, 이하 연구원)이 최근 발간한 2022년 글로벌 코스메틱 포커스 7호(말레이시아, 필리핀 편)에 소개됐음
- 이번 책자에 따르면 말레이시아에서는 진정(Calming)이 주요 키워드로, 민감(Sensitive), 병풀(Centella asiatica)이 연관 키워드로 선정되며, 민감성 피부를 진정시킬 수 있는 방법에 대한 관심이 높은 것으로 조사됐음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=88016>

[일본 리포트] 일본 큐텐 뷰티 앰버서더가 뽑은 K-뷰티 Top5 제품은? ('22.9.21)

- '쇼핑은 놀이다'라는 캐치 프레이즈로 일본 전자상거래 마켓플레이스에서 빠른 성장을 구가하고 있는 큐텐재팬. 특히 K-뷰티 브랜드들이 일본 이커머스 시장 데뷔를 준비할 때 맨 먼저 고려하는 선택지로 환영 받고 있음
- 큐텐재팬의 공식 인스타그램과 페이스북 등 SNS 계정에서 발표한 추천 Top 5에 포진한 한국 화장품들은 다음과 같음. 이번 결과는 인플루언서 앰버서더 개인의 SNS 계정에서도 포스팅되어 한국 브랜드사로서는 무료 홍보의 효과도 톡톡히 하고 있음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=45689>

**中 NMPA, 무피로신 등 19가지 성분 보충
검사법 적용('22.9.21)**

- 중국국가약품감독관리국(이하 중국 NMPA) 이 화장품 중 ‘무피로신’ 등 19가지 성분에 대한 보충 검사방법을 발표하고 이의 적용을 공식화했음
- 무피로신·푸시딘산·티모롤·테르비나핀·에리트로마이신 등은 유액·크림·액상(물) 화장품에서 무피로신 등 5가지 성분의 정성·정량 측정에 적용하게 된다. 타피나로프 성분의 경우에는 유액과 크림 타입 화장품에서 해당 성분의 정성·정량 측정에 적용함

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=43933>

**중소기업 수출경쟁력 낮아 인식 전환 필요
('22.9.15)**

- 2021년 중소기업 수출이 역대 최대 규모를 달성했음에도 우리 기업들이 체감하는 수출경쟁력은 아직 경쟁업체의 수준에 미치지 못하는 것으로 드러났음
- 무역협회 김아린 연구원은 “대외환경 악화, 규제 장벽 등으로 수출업력이 긴 기업도 경쟁우위 확보에 어려움을 겪고 있는 만큼, 현재 수출 초보기업 중심인 정부 지원의 수혜대상을 확대하고 기업 특성별 맞춤형 지원을 제공해야 할 것”이라고 말했음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=50113>

**"70개 카테고리서 톱3 진입한 브랜드 수
124개"('22.9.16)**

- 올 상반기 여성 소비자들은 어떤 화장품에 관심을 보였을까? 본지는 100% 소비자 주도형 뷰티 어플 ‘글로우픽’으로부터 자료를 제공받아 올 상반기 여성들이 주목한 화장품 톱3를 70개 카테고리에 걸쳐 발표함
- 상반기(2021.11.16.~2022.5.15 기준) 동안 글로우픽에 등록된 약 30만 건의 리뷰(집계 리뷰 304,824개)를 분석한 결과임. 소비자 리뷰수와 평점에 근거했으며 공정한 집계를 위해 4단계 필터링 시스템을 적용해 결과를 도출했음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=39844&flag=h

**日 소비자, 화장품 정보는 여전히 오프라인
매장서('22.9.21)**

- 아날로그 성향이 강하게 나타나는 일본에서는 화장품 정보 역시 여전히 오프라인 매장에 의존하는 경향이 가장 큰 것으로 나타났음
- 일본 도쿄의 마이보이스컴 주식회사가 8월 1일부터 5일까지 약 1만 명을 대상으로 실시한 설문조사에 따르면, 오프라인 매장 내 POP(광고판·샘플 등 디스플레이)로부터 화장품에 대한 정보를 수집한다고 답한 응답자의 비율이 24.8%로 가장 높은 것으로 나타났음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/98822/cat/10>

○ 국내외 정보

중국 NMPA, 화장품 중 무피로신 등 19가지 성분의 검사방법 발표

중국국가약품감독관리국에서는 화장품 중 무피로신 등 19가지 성분의 보충 검사방법을 발표하였습니다. 상세 내용은 아래 표 및 첨부 파일을 참조하시기 바랍니다.

1	“화장품 중 무피로신 등 5가지 성분의 측정” 화장품 보충 검사방법	무피로신	이 방법은 유액, 크림, 액상(물) 화장품에서 무피로신 등 5가지 성분의 정성적 및 정량적 측정에 적용됨
		푸시딘산	
		티모롤	
		테르비나핀	
		에리트로마이신	
2	“화장품 중 타피나로프 성분의 측정” 화장품 보충 검사방법	타피나로프	이 방법은 유액, 크림 화장품에서 타피나로프 성분의 정성적 및 정량적 측정에 적용됨
3	‘화장품 중 비마토프로스트 등 5가지 성분의 측정’ 화장품 보충 검사방법	비마토프로스트	이 방법은 유액, 크림, 액상, 젤, 왁스류, 파우더류 화장품에서 비마토프로스트 등 5가지 성분의 정성적 및 정량적 측정에 적용됨
		타플루프로스트	
		라타노프로스트	
		트라보프로스트	
		타플루프로스트	
4	“화장품 중 엘루비올(Elubiol) 등 8가지 성분의 측정” 화장품 보충 검사방법	엘루비올(Elubiol)	이 방법은 유액, 크림, 액상(물) 피부용 화장품에서 엘루비올(Elubiol) 등 8가지 성분의 정성적 및 정량적 측정에 적용됨
		니트로벤지미다졸(Nitrobenzimidazole)	
		오르니다졸(Ornidazole)	
		티베랄(Tiberal)	
		티니다졸(tinidazole)	
		이프로니다졸(Ipronidazole)	
		로니다졸(Ronidazole)	
		하이드록시메트로니다졸(Hydroxymetronidazole)	

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14873&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[유럽, TBT통보문] Annex III(배합한도) 개정안 (알레르기 유발 착향제 성분 추가)

2022년 9월 15일 European Commission에서 EU 화장품 규정의 Annex III(배합한도)에 '알레르기 유발 착향제 성분'를 추가하여, '사용 후 씻어내는 제품에는 0.01% 초과, 사용 후 씻어내지 않는 제품에는 0.001% 초과 함유하는 경우' 해당 성분의 명칭을 표기하는 내용으로 TBT 통보문을 발표하였습니다.

※ 개정 세부 내용은 아래 링크를 참고하시기 바랍니다.

출처 : <https://epingalert.org/en/Search/Index?freeText=cosmetic&viewData=G%2FTBT%2FN%2FEU%2F924>

주요내용 : The draft measure proposes that additional fragrance allergens are individually labelled on the package of a cosmetic product, if their concentration exceeds 0,001 % in leave-on products and 0,01 % in rinse-off products. It further introduces some updates and simplifications in the names of those substances. It is all done through amendments of Annex III to Regulation (EC) No 1223/2009.

Proposed date of adoption: First half 2023

Proposed date of entry into force: 20 days from publication in the Official Journal of the EU

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14869&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[유럽, EC Regulation 1223/2009] Annex II(배합금지), III(배합한도), V(보존제) 개정 (메틸살리실레이트 등 CMR 물질)_2022년 12월 17일 발효

최근 European Commission에서는 EU regulation Annex II(배합금지), Annex III(배합한도), Annex V(보존제)에서 ‘메틸살리실레이트’ 등 CMR 물질에 대한 개정 사항을 발표하였습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고해주시기 바랍니다.

Commission Regulation (EU) 2022/1531 of 15 September 2022 amending Regulation (EC) No 1223/2009 of the European Parliament and of the Council as regards the use in cosmetic products of certain substances classified as carcinogenic, mutagenic or toxic for reproduction and correcting that Regulation (Text with EEA relevance)

* 링크 : <http://data.europa.eu/eli/reg/2022/1531/oj>

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14874&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

홍콩 제모제품 시장동향

2022-05-02 홍콩무역관 Ivy Szeto

- 코로나19 확산 및 미용기기 인기 등으로 홍콩 제모제 수요 감소-
- 민감성 피부 전용 및 고보습력 제모제로 홍콩 시장을 공략해야 -

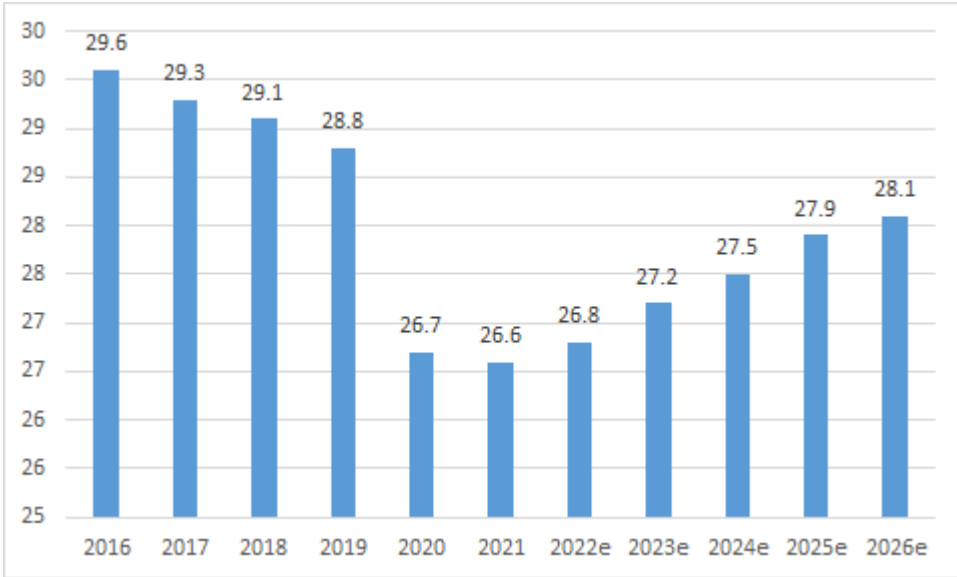
상품명 및 HS Code

제모제품의 HS 코드는 3307이며, 면도용 제품(330710), 제모제(330790)가 포함된다.

시장 규모 및 동향

홍콩 제모제 시장은 2016년부터 제품 수요 감소와 함께 시장이 위축되고 있으며, 2021년 코로나 19 발생으로 시장 규모가 6년 만의 최저치인 2660만 홍콩 달러(약 345만 미 달러)를 기록했다. 시장조사 기관인 Euromonitor에 따르면, 향후 5년간 코로나19 사태의 영향이 줄면서 홍콩 제모제 시장이 점차 개선될 것으로 예상되지만, 가정용 레이저 제모기 등 미용기기가 부상하면서 제모제 시장이 1.1%의 연평균 성장률로 느린 속도로 성장할 전망이다. 2026년에는 2810만 홍콩 달러(약 364만 달러)에 이를 것으로 예상된다.

〈홍콩 탈모제품 시장 규모〉
(단위: 백만 홍콩 달러)



[자료: Euromonitor]

재택근무 등 '집콕' 생활 장기화에 따라 '셀프 미용, 셀프 홈 케어'를 선택하는 소비자들이 증가하고 있다. 그럼에도 불구하고 언택트 시대에서 대면활동이 크게 감소하면서 면도 또는 제모 제품에 대한 소비자의 수요가 낮아지고 있다. 게다가 제모제를 면도기, 제모기와 같이 사용할 경우 접촉성 피부염이 발생하기 쉬우며 제모 후에도 색소 침착이 발생할 가능성이 높기 때문에 이러한 부작용을 방지하기 위해 소비자들이 레이저 제모기를 대안으로 사용하기 시작했다. 가정용 제모기는 반영구적인 제모 효과로 전통적 제모 도구 및 제모제 시장에 상당한 영향을 끼치고 있다.

홍콩에서 판매되는 제모크림, 제모왁스 등 다양한 제품 가운데 소비자들은 민감성 피부용 제모제를 선호하는 경향이 보인다. 보디 케어(Body care)에 대한 중요성이 부각됨에 따라 최근 제모제가 팔, 다리뿐만 아니라 브라질리언 제모용으로도 널리 사용되고 있기 때문이다. 이에 따라 연약한 부위에도 안전하게 시술 가능한 천연 성분으로 만든 제모제를 구매하는 이들이 많다. 일본산 제모제의 경우 상품 포장에 “민감성 피부 전용”, “저자극성” 등 문구로 제품 특성을 강조함으로써 소비자들의 눈길을 이끌고 있다.

〈홍콩에서 유통되는 민감성 피부 전용 제모제〉



[자료: HK01, HKTVMall]

제모제 사용 후 피부가 건조해질 것을 우려하는 소비자에게 제모제의 보습력은 중요한 구매결정 요인으로 꼽힌다. 이에 홍콩에서 유통하는 대부분의 제모제가 히알루론산, 또는 알로에, 대두, 해조, 아몬드 오일 등 제모 후 촉촉함을 남겨주는 식물 추출물이 첨가돼 있다. 또한 제모제 특유의 불쾌한 냄새를 줄이고 좋은 냄새를 나게 하기 위해 제모제에 벚꽃, 장미꽃, 파인애플, 감귤 등 향기를 추가로 첨가하는 것도 일반적이다.

〈홍콩에서 유통되는 보습 성분 및 향기 첨가 제모제〉



[자료: Slinky Touch, Veet, SUZUKIHERB LABORATORY]

전자상거래 발전에 따라 가격 대비 성능이 우수한 한국산 제모제들이 온라인 쇼핑몰에서 주목받고 있다. 한국 브랜드 메디픽미(MEDIPICKME)의 무통증 제모 제품은 실리콘 퍼프를 사용해 손에 묻지 않게 제모제를 퍼바를 수 있고, 5~10분 이내 간편하게 제모할 수 있는 점으로 소비자들로부터 큰 호응을 얻고 있다.

〈한국 브랜드 제모제 광고〉



[자료: 온라인 화장품 매장 ewinshop]

수입동향

2021년 기준 홍콩의 제모제 수입 규모는 약 7504만 달러로 전년대비 3.4% 증가했다. 주요 수입국은 프랑스(29.7%), 한국(26.4%), 중국(11.3%) 순이다. 대한민국 제모제 수입액이 지난 3년간 급격히 늘어나면서 2021년 기준 1984만 달러로 수입국 2위로 도약했다. 대한민국 수입액이 증가하는 반면에 수입국 1위인 프랑스, 브랜드 인지도가 높은 일본·미국 등에 대한 수입액이 최근 3년간 감소하고 있는 점이 주목된다.

〈최근 3년간 홍콩의 제모제 수입 동향(HS Code 3307.90 기준)〉

(단위: 천 달러, %)

순위	국명	수입액			비중			증감률
		2019	2020	2021	2019	2020	2021	
	전체	88,400	72,550	75,044	100	100	100	3.4
1	프랑스	43,621	34,798	22,287	49.3	48.0	29.7	-36
2	한국	892	4,459	19,841	1.0	6.1	26.4	345
3	중국	5,731	6,964	8,510	6.5	9.6	11.3	22.2
4	미국	14,624	8,171	7,523	16.5	11.3	10.0	-7.9
5	일본	9,152	5,785	6,483	10.4	8.0	8.6	12.1
6	싱가포르	1,041	1,032	2,943	1.2	1.4	3.9	185.1
7	이탈리아	1,953	1,010	1,375	2.2	1.4	1.8	36.2
8	호주	1,156	1,347	1,152	1.3	1.9	1.5	-14.5
9	네덜란드	2,472	2,453	805	2.8	3.4	1.1	-67.2
10	독일	1,159	905	763	1.3	1.2	1.0	-15.7

[자료: Global Trade Atlas]

경쟁동향

미국 보디제품 브랜드 Veet가 다양한 특성의 피부를 겨냥한 제모제로 현지 인지도가 매우 높고 40% 이상의 시장 점유율을 유지하고 있다. 한편, 홍콩 소비자들이 보습 기능이 강하며 시술시간이 짧은 일본산 제모제를 선호하는 편이다.

〈홍콩에서 유통되는 제모제 제품 비교〉

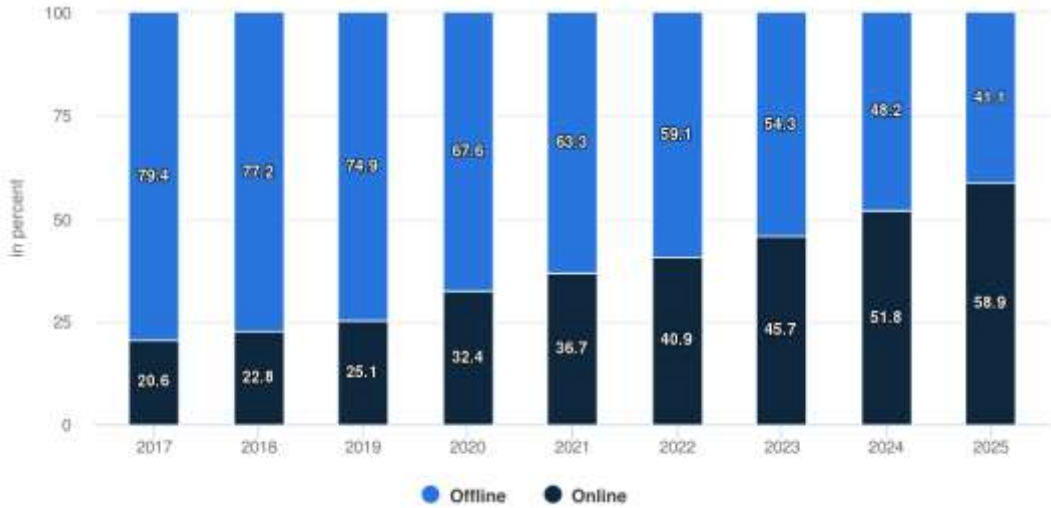
브랜드 (국가)	Veet (영국)		CECILE MAIA (일본)	Nair (미국)	epilat (일본)	St. Clare (대만)	Relove (대만)
제품명	In Shower Hair Removal Cream For Dry Skin	Hair Removal Cream For Sensitive Skin	Body Hair Remover	Hair Cream Sensitive Skin	Luxury Oil Care Hair Removal Cream	Hair Removal Smoothing Cream	Hair Removal Cream
가격 (홍콩 달러)	99	66	158	37	99	159	275
용량	150g	150g	200g	75g	110g	60ml	80ml
보습성분	요소, 글리세린	글리세린, 알로에 추출물	히알루론산, 알로에	아몬드 오일	스쿠알란, 카모마일 에센스, 로즈마리 에센스	히알루론산, 우유 단백질, 알로에 추출물	히알루론산, 크리스트 마린
시술시간	3~6분	3~6분	1~3분	2~3분	5~10분	10분	20분
제품 사진							

[자료: PARKnSHOP, My Princess HK, SaSa]

유통구조

전자상거래를 통해 화장품을 구매하는 홍콩 소비자가 증가하면서 온라인 쇼핑몰이 가장 중요한 유통 채널로 자리 매김하고 있다. 시장조사기관 Euromonitor에 따르면, 2021년 기준 홍콩 제모제 시장의 온라인 판매 비중이 36.7%를 기록했으며, 향후 전자상거래 시장의 지속 성장에 따라 제모제의 온라인 판매 비중이 더욱 증가해 2024년부터 오프라인 판매 비중을 넘어 절반 이상의 판매를 차지할 전망이다.

〈홍콩 제모제 시장 유통구조〉
(단위: %)



[자료: Statista]

관세율·인증

홍콩은 자유무역항으로 수입 제모제에 대해 관세를 부과하지 않으며 별도의 인증을 요구하지 않는다. 그러나 제모제는 일반 소비재로 분류되기 때문에 홍콩 법규 〈소비재안전규례〉(Cap. 456 Consumer Goods Safety Ordinance)에 따라 제품 생산기업, 수입기업 및 판매기업이 해당 제품의 안전성을 확보할 의무가 있다. 이에 따라 제품의 보관 및 사용에 관한 경고문구를 중국어(번체) 및 영어로 병기해야 한다.

시사점

코로나19 확산 및 가정용 레이저 제모기 인기 등 원인으로 최근 제모제는 홍콩에서 판매 부진을 겪는 것으로 나타났다. 그럼에도 불구하고 2022년 2분기부터 홍콩 내 코로나19 확산 상황이 점차 안정됨에 따라 외출 수요 증가와 함께 제모제에 대한 수요가 회복될 것으로 예상된다.

수입 상품에 대한 선호도가 높은 시장인 홍콩에서 제모제가 기타 화장품보다 제품 옵션이 다양하지 않기 때문에 한국 제모제 기업들이 진출할 수 있는 기회가 될 수 있다. 홍콩 소비자의 수요를 맞추기 위해 좋은 향기가 나면서도 식물성 재료를 활용한 고보습, 저자극 제모제를 개발하는 것을 고려해 볼 수 있다.

자료: Global Trade Atlas, PARKnSHOP, My Princess HK, SaSa, Euromonitor, Statista, Veet, CECILE MAIA, Nair, eprilat, St. Clare, Relove, MEDIPICKME, ewinshop, Zalora, 홍콩 세관, KOTRA 홍콩 무역관 자료 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2022. 5. 2.〉

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

○ 식품의약품안전처, 질세정, 질염치료 등의 목적으로 사용되는 제품 관련 안내

식품의약품안전처 의약품정책과-8843호(2022.9.19.) 관련입니다.

최근 “정제수 또는 다양한 성분을 병 또는 자루 형태의 용기에 담아 여성의 질 내에 주입하여 질세정·질염치료 등의 용도로 사용하는 제품”이 의료기기 또는 의약품으로 허가받지 않고 유통·판매되고 있습니다.

이에 식품의약품안전처에서는 해당 제품이 제조·유통·판매되는 것을 방지하고자 아래와 같이 안내하오니 업무에 참고하여 주시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 질세정·질염치료 등의 용도로 사용하는 제품을 제조 또는 수입하려는 자는 식품의약품안전처에 의료기기 또는 의약품으로 허가를 받아야 함

* 의료기기 또는 의약품으로 허가받은 제품은 명칭·제조방법·효능이나 성능에 관하여 허가받은 사항을 벗어나 거짓 또는 과장 광고를 해서는 안 됨

나. 질내 적용하는 제품은 화장품에 해당하지 않음

*化妆품을 직·간접적으로 질내 사용할 수 있는 것으로 오인할 우려가 있는 표시·광고를 해서는 안 됨

다. 외음부세정제는 2022.12.19.부터 제품 포장에 주의사항(“외음부에만 사용하며, 질 내에 사용하지 않도록 할 것”)을 기재해야 함

※ 식약처는 의료기기 또는 의약품 허가 받지 않은 제품을 “질 내에 사용할 수 있는 것” 또는 “질세정 또는 질염 치료가 있는 것”으로 표시·광고·판매하는 경우에 대한 단속 강화 예정임

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14867&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 예정 행사

○ 사우디아라비아 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 개최 안내(10월 21일)

우리 협회에서는 사우디아라비아화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정입니다. 실시간 질의응답 시간도 있을 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2022. 10. 21.(금), 02:30 ~ 4:00 (p.m.)

나. 대상 : 사우디아라비아 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

- 사우디아라비아 화장품 제도 및 인허가 절차

. 화장품 규제 기관 . 사우디의 화장품 성분 관련 규정 . 사우디의 화장품 라벨링 . 사우디의 화장품 신고 시스템 . 적합성 인증서 발급

- 실시간 질의응답

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/GG9mGuvk4rTpAXZ38>

사. 신청기간 : 2022.10.17.(월)까지

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL 링크가 메일로 발송될 예정이며, URL 링크를 통해 웨비나 접속

※ 문의: 대한화장품협회 김경옥 부장 (070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14862&ss=page%3D2%26skind%3D%26s%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 인도 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 개최 안내(10월 24일)

우리 협회에서는 인도화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정입니다. 실시간 질의응답 시간도 있을 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2022. 10. 24.(월), 04:00 ~ 5:30 (p.m.)

나. 대상 : 인도 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

- 인도 화장품 제도 및 인허가 절차

- 실시간 질의응답

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/YUWFYQeMJgeJEXaU8>

사. 신청기간 : 2022.10.19.(수)까지

※ 본 웨비나는 신청기간 내 **사전등록하신 분에 한하여** 진행됨을 알려 드립니다.

※ **참가 신청은 선착순 마감이며**, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14862&ss=page%3D2%26skind%3D%26s%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2022년 8월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 22건이었다. (적합 : 9건, 조건부 적합 : 9건, 부적합 : 4건)
- 광고자문위원회에서 부적합으로 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
 - . 면역과민반응 개선에 도움을 주는
 - . 알레르기를 유발하지 않음
 - . 항염 항균 작용(원료 관련 설명시)
 - . 멍크림

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 [운영](#)함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>


※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」

발간 판매



ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

**신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 안건으로 간편하게
확인하자**

구분	항목	시행일
제조업	화장품 제조업	2022.01.01
	화장품 제조업	2022.01.01
유통업	화장품 유통업	2022.01.01
	화장품 유통업	2022.01.01

구분	항목	시행일
제조업	화장품 제조업	2022.01.01
	화장품 제조업	2022.01.01
유통업	화장품 유통업	2022.01.01
	화장품 유통업	2022.01.01

15주년 기념 특별 할인

회원사: 30,000원
비회원사: 35,000원
623p

회원사: 35,000원
비회원사: 35,000원
635p

PRICE

국문 번역판

회원사: 20,000원
비회원사: 30,000원
623p

중문판

회원사: 35,000원
비회원사: 35,000원
635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트 구매
회원사

~~55,000~~
49,500

10% 즉시 할인

세트 구매
비회원사

~~65,000~~
58,500

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

○ 주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내

우리협회가 식품의약품안전처로 수탁받은 용역의 일환으로,
2021년에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다.

(강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.)

아래 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

화장품 영국(브렉시트) 수출 웨비나

https://www.youtube.com/watch?v=_026NEAacxU

중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

러시아화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=OvgLAT2zOvY>

미국(OTC Drug)제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ikw-R1DETCo>

미국 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=9oGHuamC1t8>

멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=0hyxS7qKSkM>

유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=TLBa8U7crZo>

화장품 중국 수출 인허가 실무 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=xYkd6J8aAUE>

위 강의의 강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조화 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 피부 트러블 관련 소비자와의 소통에 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크: [「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」

한국소비자원

화장품사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!

+ 내 화장품 청결하게 사용

- 내 화장품은 나만
- 사용 전 손 씻기
- 용기는 청결하게
- 미용 도구 자주 세척

- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.


○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기


화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.


대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

o [유전자원정보관리센터] 2022년 관계부처 합동 ABS 현장컨설팅 및 ABS 컨설팅 하반기 수요 조사 안내

**2022년 제2차
관계부처 합동
ABS 현장컨설팅**

생물자원관 보유기술 설명회와 함께합니다.

일 시 '22. 9. 28.(수)~30.(금) 10:00~17:00

장 소 코엑스 A홀 K11부스(서울 강남)

| 주최 | 환경부 과학기술정보통신부 농림축산식품부 산업통상자원부 해양수산부

| 주관 | KEIA
한국생명공학연구원

**ABS 컨설팅
하반기 수요조사**

2022. 9. 19.(월) - 9. 30.(금)

지원대상 유전자원을 이용하는 기업 연구소, 대학 연구자 등

상담기간 2022. 10 - 2022. 12

컨설팅 신청하기 유전자원정보관리센터 누리집(www.abs.go.kr)


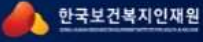
생물자원관
환경부
국립생물자원관

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14866&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o [한국보건복지인재원] '클린뷰티 화장품 전략과정', '화장품 제형기술 이해과정' 교육 안내(9월)

클린뷰티 화장품 전략과정

ZOOM 활용
클린뷰티 제조·판매에 관심있는 재직자 대상 교육생 모집

| 일정안내 | 2022.9.22~9.23, 09:00~17:50 (2일 16시간)
| 모집인원 | 선착순 25명
| 교육비용 | 우선지원기업 소속 무료(대규모기업 자부담금 62,560원)
| 온라인 신청 | KOHI 보건복지배움인(<https://edu.kohi.or.kr>)
| 교육문의 | 02-3299-1428 / briti@kohi.or.kr

시간	1교시	2교시	3교시	4교시	점심	5교시	6교시	7교시	8교시	1일 시간	누적 시간
	09:00~ 9:50	10:00~ 10:50	11:00 ~ 11:50	12:00 ~ 12:50		13:00~ 13:50	14:00~ 14:50	15:00~ 15:50	16:00~ 16:50		
1일차	클린뷰티 동향 및 시장전망, 기업사례		중식	클린뷰티 트렌드/ 채널별 진출전략		클린뷰티 인증 및 활용		8	8		
강사명	신선미			신선미		신선미					
2일차	천연유기농화 장품 규정	천연유기농화 장품 원료	중식	천연유기농 화장품 개발 및 제조 프로세스		8	16				
강사명	최상숙	염명훈		장동일							

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14865&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o [한국보건산업진흥원] 인도네시아 화장품 비즈니스 파트너링 참여기업 모집 공고

2022 인도네시아 진출희망 화장품기업 모집공고

한국보건산업진흥원에서는 '해외 화장품 홍보 판매장 지원사업'과 연계하여 인도네시아 바이어와 국내 우수 화장품 기업 간 비즈니스의 장(B2B)을 마련하고, 현지 유망 유통망 진출을 지원하고자 합니다. 참여를 희망하는 기업은 9월 26일까지 신청서를 제출해 주시기 바랍니다.

| 일시 | 2022년 11월 22일(화) ~ 11월 23일(수)
| 장소 | 인도네시아 자카르타
※ 본 수출상담회는 인도네시아 현지에서 진행되는 행사로 온라인 참가 불가

인도네시아 현지 수출 상담회

	(11.22) 비즈니스 파트너링 수출상담회	(11.23) 인도네시아 사장동향 세미나
지원대상	국내 화장품기업 대상	
장 소	인도네시아 자카르타 웨라온 호텔(예정)	
주요내용	1) 화장품기업 1:1 오프라인 수출상담회	1) 인도네시아 시장 동향 발표* 2) 현지 진출전략 세미나* 3) 현지 주요 유통채널 시장조사

* (업사) 인도네시아 시장 현황(Kotra 자카르타 무역관) / 온라인 유통채널 진출전략(소피) / 한국 화장품 현지 마케팅 및 브랜딩 전략 (실리콘투) 등 예정

규모
화장품기업 약 10개사 및 인도네시아 바이어 15개사
(온-오프라인 유통망, 화장품 수입업체 등)

지원대상
국내 화장품기업 10개사 내외
※ 화장품 제조업체 또는 책임판매업체 등록권 기업

지원내용

- 인도네시아 지역 바이어 대상 오프라인 1:1 비즈니스 미팅
- 사전/사후 바이어 상담지원 및 통역원 지원
- 현지 화장품 전문 유통채널(온-오프라인)시장 동향 정보 제공

신청자격

- K-뷰티 분야 인도네시아 기존출 및 진출 희망 기업
- 인도네시아 현지 오프라인 상담 참가 가능 기업
※ 참가제한: 필수 제출서류(신청서 및 명단 브로슈어 등) 미제출, 모회사 / 자회사 중복 참가신청 등

참가신청

- 신청기간 : 9월 16일(금) ~ 9월 26일(월), 17시 까지
- 신청방법 : e-mail(kgs9543@khidi.or.kr)을 통한 신청서 제출
- 참가비용 : 무료
 ↳ 업체구입 : 항공료 및 숙박비 전액, 지원내용 이외에 개별 비용 등
- 선정결과 : 개별 안내 예정
 ↳ 세부일정은 사업추진 여건에 따라 변동될 수 있음

문의처 (신청문의 및 접수) 한국보건산업진흥원 유통화장품산업팀
김규선 연구원 : kgs9543@khidi.or.kr / 043-713-8872



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14870&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (KOTRA) 2022년 산업부 수출지원기반활용사업(소부장/소비재 - 해외규격인증) 참여기업
추가모집

산업통상자원부 공고 제2022-694호

2022년 수출지원기반활용사업 참여기업 추가 모집공고

(산업통상자원부 수출바우처 통합형 소부장 선도기업 육성사업, 소비재 선도기업 육성사업)

산업통상자원부 수출지원기반활용사업(통합형) 「소부장 선도기업 육성사업」, 「소비재 선도기업 육성사업」의 참여기업 추가모집 계획을 다음과 같이 공고합니다.

2022년 9월 14일
산업통상자원부 장관

참여기업 모집규모

- 소재·부품·장비 선도기업 육성사업(해외규격인증 전용) ○○개사
- 소비재 선도기업 육성사업(해외규격인증 전용) ○○개사

사업기간 : 2022. 9. 14. ~ 예산 소진 시

* 인증비용 신청현황 등에 따라 예산 소진시 사업 조기마감

주무부처/운영기관 : 산업통상자원부/대한무역투자진흥공사(KOTRA)

사업내용

- 해외규격인증 획득을 위하여 소요된 인증비, 시험비, 심사비 등 인증획득비용의 50% 또는 70% 지원
- 해외규격인증 결과물(시험성적서, 심사보고서, 인증서 등)이 2022.2.1.일 이후 발급된 건의 비용 지원

신청기간 : 2022. 9. 14. ~ 예산 소진 시까지

신청방법 : 수출바우처 홈페이지(www.exportvoucher.com) 온라인 신청

문의처

- (온라인) 홈페이지 내 온라인 문의 이용
- (유선) 신청문의 1533-4323 / 정산문의 02-860-1409, 1445, 1485

붙임: 2022년 산업부 수출지원기반활용사업 통합형 추가모집 공고문 1부 및 첨부서류. 끝.

공지 바로가기 및 붙임파일 다운로드:

https://www.exportvoucher.com/portal/board/boardView?pageNo=1&bbs_id=1&ntt_id=2939&active_menu_cd=EZ005004000&search_type=SJ&search_text=&start_date=&end_date=&pageUnit=10

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

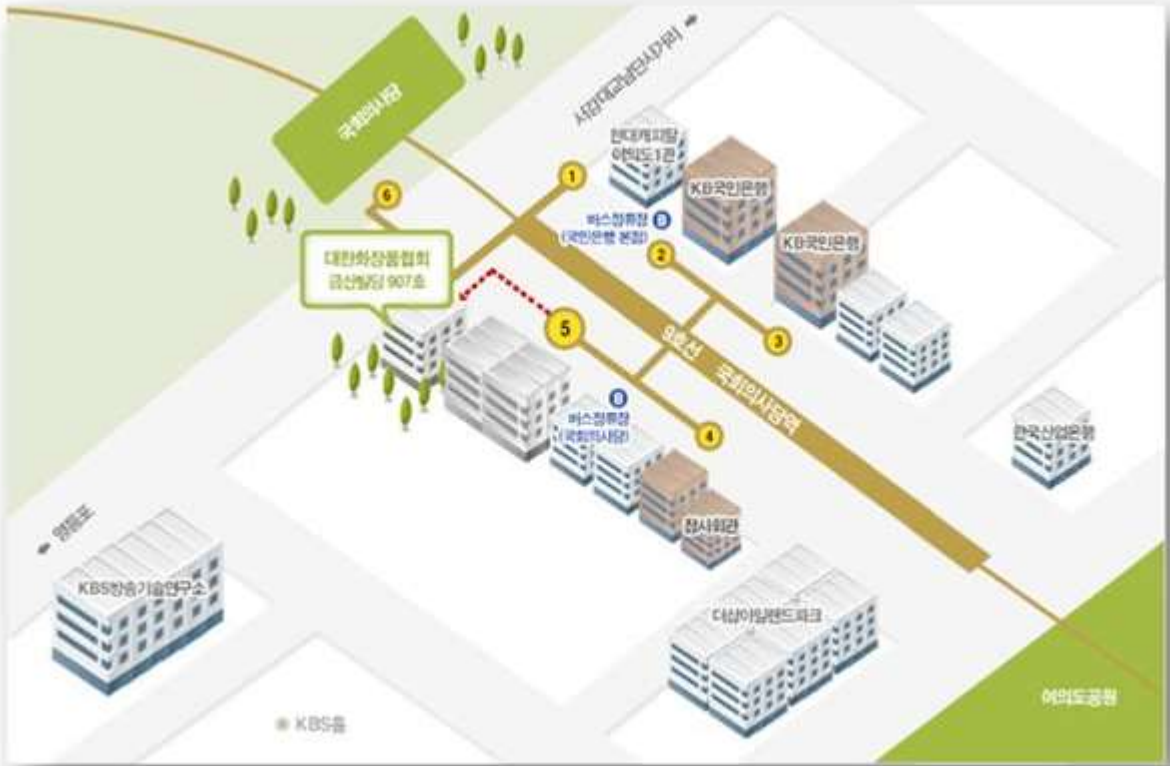
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구 제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association