

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2022년 9월 다섯째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- "K-뷰티, 다시 중국 시장으로 가자"...'2022 원아시아 화장품 뷰티 포럼' 개최 [MBN] ----- 04
10월 한달 서울은 "K뷰티 축제로 물든다 [뷰티누리] ----- 05
8월 화장품 온라인 매출 전년 대비 23% ↑ [주간코스메틱] ----- 05
<국내외 정보> 중국 NMPA, 화장품 이상반응 모니터링 시스템 신규 버전 운영 안내 ----- 07
중국 화장품 효능 및 안전성 평가기관 리스트 (2022년) ----- 07
[Chemlinked] Indonesia Consults on the Draft Regulation for Perfume Refill ----- 08
<해외화장품 시장동향> 미국 자외선 차단제 시장동향 [코트라 해외시장뉴스] ----- 09

법령 정보 16

- 「화장품 보존력 시험 가이드라인, 제정(안) 의견 조회의 건 ----- 17
「화장품 등 피부감작성 동물대체시험법 가이드라인, 제정(안) 의견 조회의 건 ----- 18

협회 업무추진현황 19

- 사우디아라비아 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 개최 안내 (10월 21일) ----- 20
인도 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 개최 안내 (10월 24일) ----- 21
성분명표준화위원회 ----- 22
「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 ----- 24

행사 소식 34

- [국립생물자원관, 한국바이오안전성정보센터] 2022 ABS 기업세미나 개최 안내 ----- 35
(KOTRA) 2022년 산업부 수출지원기반활용사업 (소부장/소비재 - 해외규격인증) 참여기업 추가모집 ----- 36
[한국동물실험대체법학회] 2022년 제 3차 아시아대체법학회 개최 안내 ----- 37

회원사 뉴스 38

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 화장품 산업계 동향

"K-뷰티, 다시 중국 시장으로 가자"...'2022 원아시아 화장품 뷰티 포럼' 개최('22.9.29)

- 한국 화장품 산업 관계자들이 요즘 중국 경제 동향에 대한 연사의 설명에 귀를 기울임. 올해로 9년차를 맞이한 '원아시아 화장품 뷰티 포럼'이 식품의약품안전처 주최로 열렸음.
- 이번 포럼에서는 중국 화장품 시장의 안전관리 규제와 시장 동향에 대해 살펴봤음. 이번 포럼에는 국내 50개 중소 화장품 기업 관계자들을 비롯해 80여 명이 참석했음

- 관련링크:

<https://www.mbn.co.kr/news/economy/4852021>

비립종·취점제거크림 모두 가짜...마케팅에 속지마세요('22.9.28)

- 식품의약품안전처(처장 오유경)는 피부에 발생할 수 있는 취점*을 제거할 수 있는 제품으로 온라인상에서 광고·판매한 누리집 1,269건을 집중 점검(8.30.~9.8.)한 결과, 위반사항이 확인된 569건에 대해 관련 기관에 접속 차단을 요청하고, 관할기관에 행정처분을 의뢰하는 등 조치했다고 밝혔음
- 전체 적발 건수 가운데 화장품은 148개임. 이들 화장품은 취점 제거 연고(크림), 비립종 제거, 취점(제거) 이미지 사용, 상처 회복, 피부재생 등 화장품 또는 기능성화장품의 정의를 벗어나 의학적인 효능·효과를 광고를 해오다 적발됐음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.htm?idxno=203550>

글로벌 소비자 관심 1위 '에이징 케어'...국가별 차이와 제품 매칭 통해 진출('22.9.25)

- 글로벌 소비자 공통의 관심사이자 으뜸의 피부 고민은 '에이징 케어'인 것으로 나타났음. 대한화장품산업연구원이 운영하는 피부유전체 정보 제공 플랫폼(SGIP)에 따르면 10여 년간 구축한 '빅데이터 기반 국가별 피부측정 데이터'와 2020년 추가로 수집/분석을 시작한 피부-유전체 분석 데이터 기반 각종 통계에서 드러난 결과임
- 연구원은 현재 21개국의 △피부측정 결과 △이용행태 설문조사 △분석/통합 보고서 △유전자 분석 결과 등을 보고서 형태로 기업에 제공하고 있음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=7318>

경기도, 중앙아시아 2개국 대상 온라인 통상 촉진단 운영('22.9.28)

- 경기도와 경기지역FTA활용지원센터는 카자흐스탄, 우즈베키스탄 2개국을 대상으로 도내 수출 기업으로 구성된 온라인 통상촉진단을 운영해 총 101건, 776만5천 달러(한화 약 108억 원 상당) 수출상담과 89건, 223만 달러(한화 약 31억 원 상당)의 계약추진 성과를 거뒀다고 28일 밝혔음
- 올해 통상촉진단은 중동지역을 시작으로 미국, 인도 등 8개국을 대상으로 총 10회 운영해 도내 중소기업 117개 사에 대한 해외판로를 지원했다. 앞으로 독립국가연합(CIS), 일본 등 연내 총 4회를 개최할 계획임

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=88140>

코트라, 중소기업 공급망 물류 지원한다
 ('22.9.27)

- KOTRA(사장 유정열)가 중소기업의 수입 물류 어려움을 덜어주기 위한 특별 사업을 실시함. 수출용 원자재 수급 불안이 지속됨에 따라 수출기업을 위해 현지 안정적 물류 공급망 구축을 지원할 필요가 있어서임
- 유정열 KOTRA 사장은 “글로벌 경제환경이 급변하고 있어 어느 때보다도 기민한 대처가 필요하다”며, “다양한 물류 수요에 보다 탄력적으로 대응하기 위해 더욱 노력하겠다”고 밝혔음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=45920>

10월 한달 서울은 "K뷰티 축제로 물든다"
 ('22.9.26)

- 서울특별시(시장 오세훈)는 9월 30일(금)부터 11월 2일(수)까지 34일간 서울 전역에서 ‘서울뷰티먼스(Seoul Beauty Month)’를 개최한다고 밝혔음
- 황보연 서울시 경제정책실장은 “올해 처음으로 개최하는 ‘서울뷰티먼스’를 뷰티, 패션, 디자인, 음악 등 서울 고유의 문화, 감성 자산과 관광 콘텐츠를 결합해 서울 전역에서 아름다운 감성매력을 느낄 수 있는 대표 축제로 키울 것”이라며, “변화하는 트렌드를 경험하고, 다양한 기업, 기술을 선보일 수 있는 ‘산업발전’의 기회로 활용해 전 세계 뷰티 트렌드를 ‘서울’에서 만날 수 있는 뷰티산업 생태계를 구축하겠다”고 밝혔음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/98822/cat/10>

8월 화장품 온라인 매출 전년 대비 23% ↑
 ('22.9.28)

- 8월 화장품 매출이 온라인 채널에서 판매호조를 보이며 늘어난 것으로 나타났음. 이와 함께 8월 주요 유통업체 매출은 전년 동월대비 15.4% 증가한 것으로 집계되었음
- 증가폭은 특히 온라인 부문이 오프라인 매출 폭보다 큰 것으로 나타났는데 온라인 매출은 전년 동월대비 16.4% 증가한 6조 9600억 원이었으며 특히 추석에 맞춘 배송서비스, 명절 기획전 등으로 상품군별로는 화장품(23.1%), 식품(27.8%)을 비롯해 전품목에서 매출이 상승한 것으로 분석되었음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=50198>

미국 보디 세정제 ‘천연·프리미엄’ 강세
 ('22.9.29)

- 미국 보디 세정제 시장에 내추럴·프리미엄 바람이 불고 있음. 웰니스 트렌드가 확산되면서 임. 코로나19로 건강과 위생에 대한 관심이 뜨거워진 것도 영향을 미쳤음
- 코트라 미국 뉴욕무역관 측은 “웰니스 트렌드에 맞춰 보디 세정제가 다양해지고 있다. 보디 세정제와 함께 사용하는 보조 제품도 브랜드의 한 라인으로 나오는 추세다”고 밝혔음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=43991>

NMPA, 8가지 화장품 성분 새 검측 기준 발표('22.9.27)

- 중국 국가약품감독관리국(NMPA)은 지난 13일, '8가지 화장품 성분에 대한 검측기준(化妆品中新康唑等8种组分的测定)'을 신규로 발표하고 화장품의 불법 성분 첨가 행위를 단속하겠다고 밝혔음
- 화장품에서 네오코나졸·베니다졸·메트로니다졸·오르니다졸·티니다졸·이소프로니다졸·로니다졸·히드록시메트로니다졸을 측정하는 방법을 지정한 것으로, 주로 크림·에멀전과 수성 스킨케어 제품의 성분을 측정하기 위한 기준임

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/98869/cat/10>

○ 국내외 정보

중국 NMPA, 화장품 이상반응 모니터링 시스템 신규 버전 운영 안내

2022년 9월 20일 중국국가약품감독관리국에서는 “화장품 이상반응 모니터링 시스템 신규 버전 운영 안내”를 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

붙임1: 화장품 이상반응 모니터링 시스템 신규 버전 운영 안내(국문)

붙임2: 화장품 이상반응 모니터링 시스템 신규 버전 운영 안내(원문)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14898&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

중국 화장품 효능 및 안전성 평가기관 리스트 (2022년)

- 중국 “화장품감독관리조례” 개정에 따라 수출을 위한 인허가 서류에도 변화가 발생하였습니다.
- 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리고자 중국 화장품 효능평가기관 및 안전성평가기관 정보에 대한 조사를 실시하였습니다.
- 아래의 평가기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 또는 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 없으며, 평가기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민. 형사상의 책임을 지지 않음을 알려 드립니다.
- 상세 정보는 붙임자료를 참고하시어 평가기관 측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14897&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[Chemlinked] Indonesia Consults on the Draft Regulation for Perfume Refill

This regulation stipulates the requirements for perfume refill, including factory design, manufacturing facility, ingredients, packaging materials, environmental sanitation, storage conditions, document, labeling, supervision and inspection, as well as non-compliance penalties.

Term:

Perfume refill: *It is a perfume preparation made directly at the manufacturing facility by mixing fragrance concentrates with solvents in certain compositions according to consumer's demand.*

Perfume refills are widely sold in Indonesia, but products that fail to meet safety and quality requirements pose health risks to consumers. To ensure the public's safety when using perfume refills, on Sep. 2, 2022, Indonesia BPOM released the draft [Regulation Concerning the Control of Perfume Refill](#) for public consultation. ¹

According to the regulation, perfume refill manufacturers are required to guarantee and ensure the manufactured products meet quality and safety standards, that is, [Technical Requirements for Cosmetics Ingredients](#), and the detailed requirements for the following six aspects in [Guideline for Cosmetic Good Manufacturing Practice](#).

- 1) Factory design and manufacturing facilities;
- 2) Ingredients and packaging materials;
- 3) Environmental sanitation;
- 4) Storage conditions;
- 5) Documentation;
- 6) Labeling.

The key points are as follows:

출처 : [Chemlinked](#)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14894&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

미국 자외선 차단제 시장동향

2022-05-16 로스앤젤레스무역관 우은정

- 2021년 미국의 한국산 자외선 차단제 수입액, 전년 대비 약 35% 증가 -

- 팬데믹 발 실내 생활 증가로 인한 자외선 차단제 수요 감소, 향후 5년 내 지속적 회복 예상 -

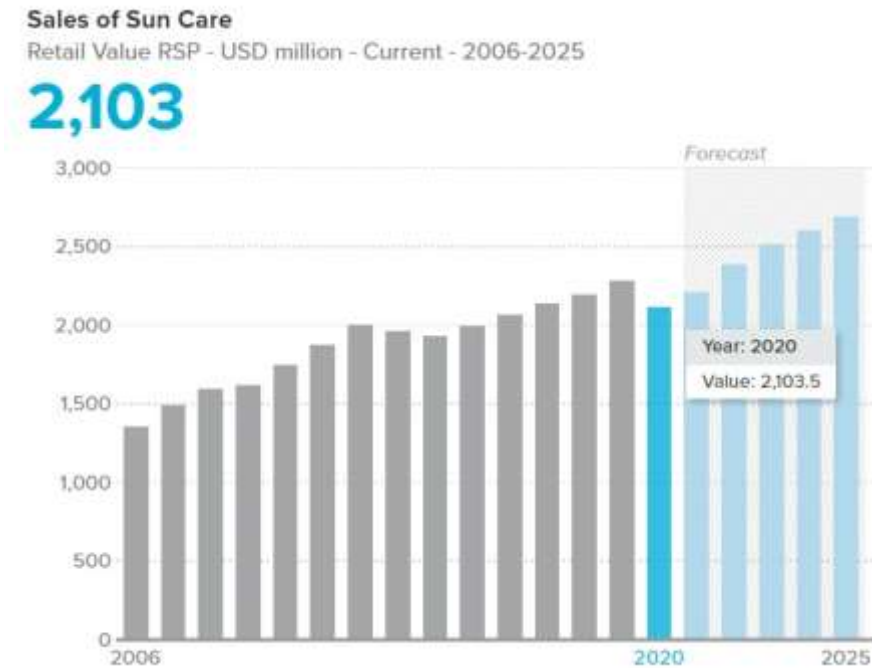
상품명 및 HS Code

자외선 차단제(Sunscreen)는 로션, 스프레이, 젤, 폼(Foam), 스틱 등 다양한 형태로 피부에 바르는 기능성 화장품의 일종으로, 햇빛에 포함된 자외선(UV)을 흡수하거나 반사함으로써 일광 화상을 비롯한 각종 외부 유해 요소로부터 피부를 보호하는 역할을 하는 제품을 일컫는다. HS Code의 경우 크게는 '선스크린과 선탠 조제품을 포함한 미용이나 메이크업용 제품류와 기초화장용 제품류, 매니큐어 및 페디큐어용 제품류(Beauty or make-up preparations and preparations for the care of the skin, including sunscreen or sun tan preparations; manicure or pedicure preparations)'로 정의된 제3304호에 속하며, 세부적으로는 해당 호의 '기타(Other)' 하위 품목인 3304.99로 분류된다.

시장동향

글로벌 시장조사 전문기관 Euromonitor의 미국 선 케어 시장 보고서(Sun Care in the US, 2021년 4월 발간)에 따르면, 2020년 미국 전체 선 케어 소매시장 규모는 코로나19 팬데믹 발 외부 활동 제한의 영향으로 2019년 대비 7.5% 감소한 약 21억350만 달러 규모로 집계됐다. 해당 시장은 2021년 말 기준으로 약 22억310만 달러로의 소폭 증가가 예상되는 가운데, 향후 5년 동안에는 연평균 5% 성장하며 2025년까지 약 26억8480만 달러 규모까지 증가할 것으로 예측된다.

〈2006~2025년 미국의 선 케어(Sun Care) 시장 규모 변화 추이〉
(단위: US\$ 백만)



주: 2020년 이후의 수치는 예상치

[자료: Euromonitor Passport(Sun Care in the US, 2021년 4월 발간)]

Euromonitor에 의하면 선 케어 시장은 크게 성인용 선 케어(Adult sun care) 및 영유아용 선 케어(Baby and child-specific sun care)로 나뉘는데, 이 중 성인용 선 케어 시장이 전체의 대부분인 약 90%를 차지한다. 성인용 선 케어 시장은 또한 세부적으로 애프터 선 케어(Aftersun), 셀프 태닝(Self-tanning) 및 선 프로텍션(Sun protection)으로 분류되며, 자외선 차단제가 포함되는 선 프로텍션이 전체 성인용 선 케어 시장 내에서 85%의 비중을 나타내는 핵심 분야이다. 선 프로텍션 분야는 2020년 기준 약 16억590만 달러의 시장 규모를 기록했으며, 향후 5년간 연평균 5.1% 성장이 예상된다.

수입동향 및 대한 수입규모

2021년 미국의 자외선 차단제를 포함한 기타 화장품류 수입액은 전년 대비 26.4% 증가한 약 37억3494만 달러로 집계됐다. 해당 품목 전체 수입시장에서 약 19%를 차지하는 최대 수입국인 프랑스로부터의 작년 수입액은 전년 대비 16.8% 증가한 7억151만 달러 규모를 기록했다. 상위권 수입국들로는 프랑스, 캐나다, 한국이 꼽히며, 이 3개 국가로부터의 수입액은 전체 수입시장 내에서 절반인 약 49%의 비중을 차지한다. 그 외 스웨덴(74.2%)과 스위스(51.8%)로부터의 전년 대비 수입액 증가가 눈에 띈다.

〈최근 3년간 미국의 자외선 차단제 포함 기타 화장품 수입동향(HS Code 3304.99 기준)〉

(단위: US\$ 백만, %)

순위	국가	연도별 수입액			비중			증감률 '21/'20
		2019년	2020년	2021년	2019년	2020년	2021년	
-	전체	3,145.92	2,954.41	3,734.94	100.0	100.0	100.0	26.4
1	프랑스	603.32	600.41	701.51	19.2	20.3	18.8	16.8
2	캐나다	486.65	476.08	620.73	15.5	16.1	16.6	30.4
3	대한민국	361.69	385.66	519.20	11.5	13.1	13.9	34.6
4	스웨덴	151.65	157.94	275.20	4.8	5.3	7.4	74.2
5	영국	296.13	235.80	239.40	9.4	8.0	6.4	1.5
6	이탈리아	206.04	148.34	212.21	6.5	5.0	5.7	43.1
7	중국	205.51	162.99	199.72	6.5	5.5	5.3	22.5
8	일본	118.08	99.97	127.80	3.8	3.4	3.4	27.8
9	멕시코	97.65	123.49	123.51	3.1	4.2	3.3	0.0
10	스위스	61.83	50.59	76.79	2.0	1.7	2.1	51.8

[자료: IHS Markit Connect Global Trade Atlas(2022.05.10.)]

작년 한국의 기타 화장품류 대미 수출 규모는 전년 대비 34.6% 증가한 약 5억1920만 달러로, 전체 수입 시장에서 13.9%의 비중으로 수입국 중 3위를 차지했다. 1위와 2위를 포함한 대부분 수입국들의 경우 팬데믹의 영향으로 2020년 수입액 감소를 경험했으나, 한국의 경우 지난 3년간 꾸준히 수입액이 증가한 바 있다. 이처럼 자외선 차단제를 포함한 한국산 기타 화장품은 미국 수입시장에서 지속적으로 상위권을 기록하며 안정적인 규모를 유지 중이다.

경쟁동향

Euromonitor는 미국의 선 케어 시장을 구성하는 주요 기업으로 Edgewell Personal Care Brands LLC, Johnson & Johnson Consumer Products Inc, Beiersdorf Inc, L’Oreal USA Inc, Sun Bum LLC 등을 꼽고 있다. 미국의 대형 퍼스널 케어 전문 기업 Edgewell Personal Care Brands는 Banana Boat 및 Hawaiian Tropic의 자외선 차단제 브랜드를 보유하고 있으며, 역시 미국의 종합 퍼스널 케어 기업인 Johnson & Johnson Consumer Products는 미국 자외선 차단제 시장의 톱 셀링 브랜드인 Neutrogena와 Aveeno 브랜드를 소유하고 있다. 그 밖에 독일계 퍼스널 케어 기업 Beiersdorf는 Coppertone 브랜드를, 프랑스계 뷰티 및 퍼스널 케어 제품 기업 L’Oreal은 La Poche-Posay 및 CeraVe 브랜드를 보유 중이다. Euromonitor에 의하면 미국 선 케어 시장을 구성하는 상위 5개 기업이 전체 시장의 절반 이상인 약 54%를 점유하고 있으며, 그 외의 떠오르는 인디 뷰티 브랜드나 온라인 태생의 DTC(소비자 직접 판매) 브랜드와 같은 소규모 기업들이 시장의 11%를 차지한다.

Euromonitor가 분석한 해당 시장의 주요 브랜드로는 Neutrogena, Banana Boat, Coppertone, Sun Bum, Hawaiian Tropic, Supergoop 등이 꼽힌다. 특히 Sun Bum과 Supergoop의 경우, 자외선 차단제 시장에서 전통적인 메이저 브랜드가 아니었으나 비교적 건강하고 투명한 성분의 제품으로 최근 몇 년 사이 소비자에게 좋은 반응을 이끌며 꾸준히 시장 점유율을 늘려가는 것으로 분석된다.

〈클린 선 케어 브랜드 Supergoop의 투명한 자외선 차단제 ‘Unseen Sunscreen’〉



[자료: Supergoop 웹사이트 (<https://supergoop.com/>)]

유통구조

미국 내에서 자외선 차단제를 포함한 선 케어 제품은 주로 매장을 기반으로 한 전통적인 오프라인 채널로 유통되고 있다. Euromonitor에 따르면 오프라인 채널을 통한 유통은 전체 시장의 거의 대부분인 약 86%를 차지하며, 그중에서는 드러그스토어와 건강 및 뷰티 제품 전문점을 포함한 전문 소매점에서 가장 많이 유통된다. 또한 대형마트와 슈퍼마켓을 비롯한 잡화 소매점이나 백화점 등의 혼합 소매점에서도 일부 판매되고 있다. 한편, 매장 기반 오프라인 채널을 제외한 약 14%는 매장이 없는 통신 기반 판매 채널이 차지하며, 특히 이커머스를 통한 온라인 유통의 비중은 꾸준히 상승 중이다. 아마존(Amazon)과 같은 종합 이커머스 플랫폼을 비롯해 세포라(Sephora), 울타 뷰티(Ulta Beauty), CVS 등 소매점의 온라인 채널을 통한 판매는 앞으로도 지속적으로 증가할 전망이다.

관세율 및 인증·수입규제

U.S. International Trade Commission에 따르면, HS Code 3304.99는 무관세 일반 세율이 적용된다.

미국으로 자외선 차단제와 같은 기타 화장품 제품을 수출 시 반드시 요구되는 인증은 별도로 없는 것으로 확인되나, 수입 제품을 포함해 미국에서 판매되는 모든 화장품은 미국 식약청(이하 FDA)에서 관할하고 있어 관련 규제 준수가 필요하다. 세정 및 보습 등을 위한 단순 화장품의 경우 FDA의 허가가 필요치 않지만, 미백·노화 방지·주름 개선·여드름 방지·자외선 차단 등의 효능·효과가 있는 기능성 화장품의 경우에는 의약품으로 구분돼 FDA의 의약품 등록 절차 준수 및 허가가 필요하다. FDA에서는 자외선 차단제를 ‘처방이 필요치 않은 일반의약품(Over-the-counter drugs, 이하 OTC 의약품)’으로 규정하기에, 자외선 차단제의 미국 수입 및 판매 이전에 FDA 일반의약품 등록을 마쳐야 한다. 여기에는 생산기지 등록 및 현지 에이전트 지정, 라벨링 규제 준수 등이 포함되므로 제품의 수출 이전에 관련 사항을 파악하고 준비하는 것이 좋다. FDA에서는 자외선 차단제와 관련해 상세한 내용을 안내하고 있으며, 다음 링크를 통해 직접 확인할 수 있다.

(<https://www.fda.gov/regulatory-information/search-fda-guidance-documents/labeling-and-effectiveness-testing-sunscreen-drug-products-over-counter-human-use-small-entity>) 한편, 캘리포니아주로 수출하는 제품의 경우 해당 제품에 ‘Proposition 65’에서 지정하는 유해 독성물질이 기준치 이상 함유돼 있거나 발생하는지 사전에 검토해 독성물질이 검출될 경우 OEHHA의 규정에 따라 경고문을 부착해야 한다.

시사점

팬데믹 이전까지 UVA나 UVB 등 자외선의 피부 유해성 및 위험성에 관한 인식이 상당히 높아지면서 자외선 차단제의 필요성을 느끼기 시작한 소비자들로 인해 관련 제품의 소비는 꾸준히 증가해온 바 있다. 특히 온라인 판매 시장이 급속도로 성장하며 자외선 차단제만을 전문적으로 연구 개발하는 소규모 브랜드가 DTC 방식으로 시장에 접근할 발판이 마련됨에 따라, 소비자는 보다 다양한 자외선 차단 제품 선택이 가능해졌다.

그러나 2020년 전 세계를 강타한 코로나19 팬데믹의 영향으로 국가 및 지역적인 봉쇄 조치가 확산됐고, 특히 자외선 차단제에 대한 주요 수요층인 여행객의 규모가 급격히 하락했다. 이뿐만 아니라 소비자들이 실내에서 생활하는 시간 역시 상당히 늘어나면서 작년 한 해 동안 자외선 차단제에 대한 전반적인 소비 및 수요의 감소세가 매우 심했던 것으로 분석된다. 그 이후 엔데믹 시대로 향하는 요즘, 대규모 백신 접종에 따른 면역력 향상과 각종 여행 규제 완화는 해외여행 등을 포함한 광범위한 야외 활동을 과거 수준으로 점차 회복시키고 있다. Euromonitor에서는 이러한 시장 환경이 향후 5년간 자외선 차단제를 포함한 선 케어 시장의 성장을 이끄는 원동력이 될 것으로 예측했다.

여느 시장과 마찬가지로, 선 케어 시장에서도 지속가능성(Sustainability) 트렌드가 중시되고 있다. 깨끗하며 윤리적인 원료 및 생산 과정이나 재활용 등 환경적인 요소를 고려한 제품 패키징뿐만 아니라, 휴양지의 산호초 등에도 유해하지 않은(Reef-friendly) 성분의 사용 여부까지, 관련 업계에서는 전보다 더 다양한 요소에 신경 써야 할 것으로 보인다. 또한 매우 다양한 인종으로 구성된 미국 소비자층을 고려해 연령대, 피부색, 피부 타입 등에 구애받지 않고 사용할 수 있도록 다양성을 추구한 제품으로 시장에 접근하는 전략 역시 중요하다.

마지막으로, 자외선 차단제가 포함되는 HS Code 3304.99는 트럼프 전(前) 행정부의 무역 통상법 301조에 따른 대중 무역 제재 3차 리스트(2019년 5월 발효)에 포함된다. 이에 따라 해당 중국산 제품에는 25%의 추가 관세가 부과되고 있어, 관련 업계의 우리 기업들은 해당 품목 수출 경쟁 시 이를 참고할 수 있겠다.

자료: Euromonitor Passport, IHS Markit Connect Global Trade Atlas, U.S. International Trade Commission, 관세법령정보포털(CLIP), FDA, OEHHA, Supergoop, Pixabay, 그 외 KOTRA 로스앤젤레스 무역관 자료 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2022. 5. 16.〉

법령 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 국내 법령 정보

○ 「화장품 보존력 시험 가이드라인」제정(안) 의견 조회의 건

식품의약품안전평가원 특수독성과-2755(2022.9.28.)관련입니다.

위 호 관련 식품의약품안전평가원에서는 국내 화장품 업계 및 독성시험 관련 비임상시험실시기관 등의 국제 경쟁력 향상에 도움을 주고자 「화장품 등 피부감작성 동물대체시험법 가이드라인」제정(안)을 [붙임1]과 같이 마련하였습니다.

동 가이드라인(안)에 대하여 의견이 있으신 회사에서는 [붙임2]의 양식에 따라 2022년 10월 4일(화)까지 우리협회(이메일: jenko@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임: 1. 「화장품 등 피부감작성 동물대체시험법 가이드라인」 제정(안). 1부.
2. 검토서(양식). 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14881&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 등 피부감작성 동물대체시험법 가이드라인」 제정(안) 의견 조회의 건

식품의약품안전평가원 특수독성과-2755(2022.9.28.)관련입니다.

위 호 관련 식품의약품안전평가원에서는 국내 화장품 업계 및 독성시험 관련 비임상시험실시기관 등의 국제 경쟁력 향상에 도움을 주고자 「화장품 등 피부감작성 동물대체시험법 가이드라인」제정(안)을 [붙임1]과 같이 마련하였습니다.

동 가이드라인(안)에 대하여 의견이 있으신 회사에서는 [붙임2]의 양식에 따라 2022년 10월 4일(화)까지 우리협회(이메일: jenko@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

- 붙임: 1. 「화장품 등 피부감작성 동물대체시험법 가이드라인」 제정(안). 1부.
2. 검토서(양식). 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14896&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 사우디아라비아 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 개최 안내(10월 21일)

우리 협회에서는 사우디아라비아화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정입니다. 실시간 질의응답 시간도 있을 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2022. 10. 21.(금), 02:30 ~ 4:00 (p.m.)

나. 대상 : 사우디아라비아 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

- 사우디아라비아 화장품 제도 및 인허가 절차

. 화장품 규제 기관 . 사우디의 화장품 성분 관련 규정 . 사우디의 화장품 라벨링 . 사우디의 화장품 신고 시스템 . 적합성 인증서 발급

- 실시간 질의응답

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/GG9mGuvk4rTpAXZ38>

사. 신청기간 : 2022.10.17.(월)까지

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL 링크가 메일로 발송될 예정이며, URL 링크를 통해 웨비나 접속

※ 문의: 대한화장품협회 김경옥 부장 (070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14862&ss=page%3D2%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 인도 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 개최 안내(10월 24일)

우리 협회에서는 인도화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정입니다. 실시간 질의응답 시간도 있을 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2022. 10. 24.(월), 04:00 ~ 5:30 (p.m.)

나. 대상 : 인도 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

- 인도 화장품 제도 및 인허가 절차

- 실시간 질의응답

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/YUWFYQeMJgeJEXaU8>

사. 신청기간 : 2022.10.19.(수)까지

※ 본 웨비나는 신청기간 내 **사전등록하신 분에 한하여** 진행됨을 알려 드립니다.

※ **참가 신청은 선착순 마감이며**, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14862&ss=page%3D2%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 2022년 14~17차 회의에서 아래와 같이 43개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

연번	성분명	영문명
1	데카카복시메틸팔미토일펜타펩타이드-67	Decarboxymethyl Palmitoyl Pentapeptide-67
2	헵타펩타이드-50트라이플루오로아세테이트	Heptapeptide-50 Trifluoroacetate
3	알-(에스-레인보우트라우트올리고펩타이드-1에스에이치-폴리펩타이드-4)	r-(s-Rainbow Trout Oligopeptide-1 sh-Polypeptide-4)
4	알-(에스-레인보우트라우트올리고펩타이드-1에스에이치-폴리펩타이드-136)	r-(s-Rainbow Trout Oligopeptide-1 sh-Polypeptide-136)
5	에스알-(메티오닐에스-레인보우트라우트올리고펩타이드-1에스에이치-폴리펩타이드-92헥사펩타이드-40)	sr-(Methionyl s-Rainbow Trout Oligopeptide-1 sh-Polypeptide-92 Hexapeptide-40)
6	하이드롤라이즈드클라도시폰 노바이-칼레도니아이추출물	Hydrolyzed Cladosiphon Novae-Caledoniae Extract
7	쌀왁스	Oryza Sativa Cera
8	참새피잎/뿌리/줄기추출물	
9	매실커널오일	
10	알로에베라캘러스세포외소포	
11	구실사리추출물	
12	병풀즙	
13	알로에베라분열조직세포배양추출물	
14	당호박씨	
15	다이에틸케토글루타레이트	Diethyl Ketoglutarate
16	에스알-(메티오닐에스에이치-올리고펩타이드-75에스에이치-올리고펩타이드-1헥사펩타이드-40)	sr-(Methionyl sh-Oligopeptide-75 sh-Oligopeptide-1 Hexapeptide-40)
17	에스알-(메티오닐에스에이치-올리고펩타이드-75에스에이치-폴리펩타이드-1헥사펩타이드-40)	sr-(Methionyl sh-Oligopeptide-75 sh-Polypeptide-1 Hexapeptide-40)
18	에스알-(메티오닐에스에이치-올리고펩타이드-75에스에이치-올리고펩타이드-2헥사펩타이드-40)	sr-(Methionyl sh-Oligopeptide-75 sh-Oligopeptide-2 Hexapeptide-40)
19	에스알-(메티오닐에스에이치-올리고펩타이드-75에스에이치-폴리펩타이드-8헥사펩타이드-40)	sr-(Methionyl sh-Oligopeptide-75 sh-Polypeptide-8 Hexapeptide-40)
20	에스알-(메티오닐에스에이치-올리고펩타이드-75에스에이치-폴리펩타이드-4헥사펩타이드-40)	sr-(Methionyl sh-Oligopeptide-75 sh-Polypeptide-4 Hexapeptide-40)
21	에스알-(메티오닐에스에이치-올리고펩타이드-75에스에이치-폴리펩타이드-60헥사펩타이드-40)	sr-(Methionyl sh-Oligopeptide-75 sh-Polypeptide-60 Hexapeptide-40)
22	에스알-(메티오닐에스에이치-올리고펩타이드-75에스에이치-폴리펩타이드-9헥사펩타이드-40)	sr-(Methionyl sh-Oligopeptide-75 sh-Polypeptide-9 Hexapeptide-40)

연번	성분명	영문명
23	개사철썩잎/줄기/육계나무껍질/데스모디움 스투라키펴리움잎/줄기/약모밀잎/영릉향/감송향뿌리/하수오뿌리/매실/붉나무총영/오이풀뿌리/장구채열매/잎/줄기/털개회나무꽃봉오리추출물	
24	인체배아중간엽줄기세포배양액	Human Embryonic Mesenchymal Stem Cell Conditioned Media
25	락토바실러스/(황칠나무/아라비안자스민꽃)추출물발효여과물	
26	토마토소포	
27	입술연지수산화캘러스추출물	Narcissus Poeticus Callus Extract
28	피츠로이아 쿠프레소이데스캘러스추출물	Fitzroya Cupressoides Callus Extract
29	월계화캘러스용해물	Rosa Chinensis Callus Lysate
30	월계화꽃추출물	Rosa Chinensis Flower Extract
31	치자나무추출물	
32	효모/당유자발효추출물	
33	유칼립투스잎소포	
34	들깨잎소포	
35	락토바실러스/효모/(황기뿌리/감초뿌리/지치뿌리)추출물발효여과물	
36	아스퍼질러스/황기뿌리/감초뿌리/지치뿌리발효추출물	
37	인체혈액유래엔케이세포배양액추출물	Human Blood Derived Natural Killer Cell Conditioned Media Extract
38	인체조절T세포배양액추출물	Human Regulatory T Cell Conditioned Media Extract
39	생열귀나무잎오일	
40	나비콩꽃가루	
41	홍게껍질추출물	Red Snow Shell Crab Extract
42	검은서양송로캘러스소포	
43	인체제대와튼젤리중간엽줄기세포배양액추출물	Human Umbilical Wharton's Jelly Mesenchymal Stem Cell Conditioned Media Extract

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 **운영**함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>


※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」

발간 판매



ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

**신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 안건으로 간편하게
확인하자**

구분	항목	내용
1. 법령	화장품법	2021.06.29. 제15차 개정
	화장품법 시행령	2021.06.29. 제15차 개정
	화장품법 시행규칙	2021.06.29. 제15차 개정
	화장품법 시행세칙	2021.06.29. 제15차 개정
2. 하위 규정	화장품 제조업 관리규칙	2021.06.29. 제15차 개정
	화장품 유통업 관리규칙	2021.06.29. 제15차 개정
	화장품 수입업 관리규칙	2021.06.29. 제15차 개정
	화장품 수출업 관리규칙	2021.06.29. 제15차 개정

구분	항목	내용
1. 법령	화장품법	2021.06.29. 제15차 개정
	화장품법 시행령	2021.06.29. 제15차 개정
	화장품법 시행규칙	2021.06.29. 제15차 개정
	화장품법 시행세칙	2021.06.29. 제15차 개정
2. 하위 규정	화장품 제조업 관리규칙	2021.06.29. 제15차 개정
	화장품 유통업 관리규칙	2021.06.29. 제15차 개정
	화장품 수입업 관리규칙	2021.06.29. 제15차 개정
	화장품 수출업 관리규칙	2021.06.29. 제15차 개정



PRICE

<p>국문 번역판</p> <p>회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 628p</p>	<p>중문판</p> <p>회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 638p</p>
---	--

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

<p>세트 구매 회원사</p> <p>55,000 49,500</p>	<p>10% 즉시 할인</p>	<p>세트 구매 비회원사</p> <p>65,000 58,500</p>
--	------------------	---

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

○ 주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내

우리협회가 식품의약품안전처로 수탁받은 용역의 일환으로,
2021년에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다.

(강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.)

아래 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

화장품 영국(브렉시트) 수출 웨비나

https://www.youtube.com/watch?v=_026NEAacxU

중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

러시아화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=OvgLAT2zOvY>

미국(OTC Drug)제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ikw-R1DETCo>

미국 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=9oGHuamC1t8>

멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=0hyxS7qKSkM>

유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=TLBa8U7crZo>

화장품 중국 수출 인허가 실무 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=xYkd6J8aAUE>

위 강의의 강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조화 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 피부 트러블 관련 소비자와의 소통에 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크: [「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의회] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의회에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」

한국소비자원

화장품사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!

+ 내 화장품 청결하게 사용

- 내 화장품은 나만
- 사용 전 손 씻기
- 용기는 청결하게
- 미용 도구 자주 세척

- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.


○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기


화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.


대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

o [국립생물자원관, 한국바이오안전성정보센터] 2022 ABS 기업세미나 개최 안내

2022 ABS 기업세미나

바이오기업의 생물자원 이익공유와 ESG 경영

ABS 기업세미나는 산업통상자원부가 후원하고 한국바이오안전성정보센터와 국립생물자원관이 공동으로 주최하는 세미나로 바이오기업의 나고야의정서 대응 역량강화와 바이오산업의 건강한 발전을 도모하는 자리로 준비하였습니다.

2022년 10월 19일

14:00 - 17:30 서울역 대회의실(4층)

참가신청

lhs9197@kribb.re.kr

문의처

Tel. 042. 879. 8304

[한국바이오안전성정보센터]

Program

Introduction 인사말

14:00 - 14:10 송영진 산업통상자원부 바이오융합산업 과장

Part.1 국내 바이오기업의 해외 생물자원 이용현황 분석

14:05 - 14:35 한국지식재산연구원 강경남 박사

Part.2 생물자원 거래 유형 및 ABS 사례분석

14:35 - 15:05 국립경상대학교 류예리 교수

Part.3 바이오기업 나고야의정서 대응 경험 및 ESG 경영

15:20 - 15:50 (주) 바이루투 허태욱 대표

Part.4 ESG, 생물다양성, 이익공유

15:50 - 15:20 자연환경국민신탁 전재경 대표

패널토의 및 종합토론

Discussion 유전자원정보관리센터 길현종 연구관

16:30 - 17:30 한국지식재산 연구원 허인 박사

한국바이오안전성정보센터 신병철 박사



○ (KOTRA) 2022년 산업부 수출지원기반활용사업(소부장/소비재 - 해외규격인증) 참여기업 추가모집

산업통상자원부 공고 제2022-694호

2022년 수출지원기반활용사업 참여기업 추가 모집공고

(산업통상자원부 수출바우처 통합형 소부장 선도기업 육성사업, 소비재 선도기업 육성사업)

산업통상자원부 수출지원기반활용사업(통합형) 「소부장 선도기업 육성사업」, 「소비재 선도기업 육성사업」의 참여기업 추가모집 계획을 다음과 같이 공고합니다.

2022년 9월 14일
산업통상자원부 장관

□ 참여기업 모집규모

- 소재·부품·장비 선도기업 육성사업(해외규격인증 전용) ○○개사
- 소비재 선도기업 육성사업(해외규격인증 전용) ○○개사

□ 사업기간 : 2022. 9. 14. ~ 예산 소진 시

* 인증비용 신청현황 등에 따라 예산 소진시 사업 조기마감

□ 주무부처/운영기관 : 산업통상자원부/대한무역투자진흥공사(KOTRA)

□ 사업내용

- 해외규격인증 획득을 위하여 소요된 인증비, 시험비, 심사비 등 인증획득비용의 50% 또는 70% 지원
- 해외규격인증 결과물(시험성적서, 심사보고서, 인증서 등)이 2022.2.1.일 이후 발급된 건의 비용 지원

□ 신청기간 : 2022. 9. 14. ~ 예산 소진 시까지

□ 신청방법 : 수출바우처 홈페이지(www.exportvoucher.com) 온라인 신청

□ 문의처

- (온라인) 홈페이지 내 온라인 문의 이용
- (유선) 신청문의 1533-4323 / 정산문의 02-860-1409, 1445, 1485

붙임: 2022년 산업부 수출지원기반활용사업 통합형 추가모집 공고문 1부 및 첨부서류. 끝.

공지 바로가기 및 붙임파일 다운로드:

https://www.exportvoucher.com/portal/board/boardView?pageNo=1&bbs_id=1&ntt_id=2939&active_menu_cd=EZ005004000&search_type=SJ&search_text=&start_date=&end_date=&pageUnit=10

o [한국동물실험대체법학회] 2022년 제 3차 아시아대체법학회 개최 안내

아시아동물실험대체법학회(Asian Congress for Alternatives to Animal Experiments)에서는 인간의 건강과 복지 및 학문 발전을 위해 불가피하게 시행되는 동물실험의 실험동물의 수를 감소시키고, 동물에 가해지는 고통 최소화 및 실험동물의 사용을 대체할 수 있는 새로운 기법을 개발하기 위한 기초 및 응용 연구를 수행하고 있습니다.

동 학회에서는 이러한 뜻을 모아 동물실험대체법의 국제 학술교류의 아래와 같이 개최하오니 많은 참여 부탁드립니다.

- 아래 -

- ① 주 최: 한국동물실험대체법학회 (KSAAE)
- ② 주 관: Asian Congress for Alternatives to Animal Experiments (ACAAE)
- ③ 일 시: 2022년 12월 14일(수) ~ 12월 16일(금) 3일간
- ④ 장 소: 제주 국제 컨벤션 센터 (ICC)



회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

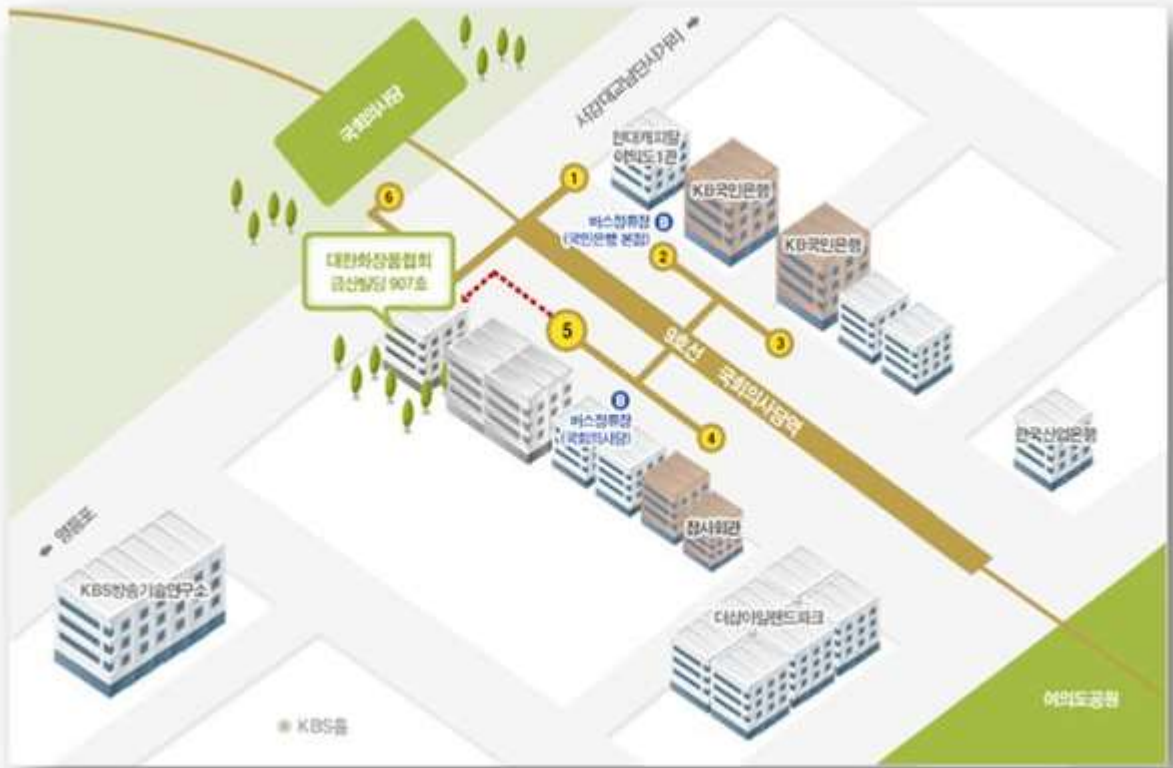
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

◦ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회

Korea Cosmetic Association