

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2022년 10월 둘째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 9월 화장품 수출 15% ↑ ...기업의 수출비중 63%, '할로 모색' 활발[CNC뉴스] ----- 04
- 오송화장품뷰티산업엑스포, 10월 18일~22일 개최[장업신문] ----- 04
- '글로벌 뷰티 허브, 서울' 대장정의 첫걸음 땀다[CMN] -----05
- 〈해외화장품 시장동향〉모잠비크 화장품 시장 동향[코트라 해외시장뉴스] ----- 06

법령 정보 14

- 「의약품 등의 안전에 관한 규칙, 일부개정령(안) 의견조회」-----15

협회 업무추진현황 16

- 2022 (기초과정) CGMP의 이해 실시간(웨бина) 교육 실시 안내-----17
- 2022 (전문과정) CGMP의 제조 및 품질관리 실시간(웨бина) 교육 실시 안내-----18
- 사우디아라비아 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨бина 개최 안내(10월 21일)-----19
- 인도 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨бина 개최 안내(10월 24일) -----20
- 광고자문위원회-----21
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내-----22

행사 소식 32

- (한국무역보험공사) 화장품 수출 기업을 위한 무역보험·보증 활용 정책금융 지원 제도 안내-----33

회원사 뉴스 34

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

중국 뷰티 시장, 인체실험 마케팅 점화 ('22.10.5)

- 지난 5월부터 중국 정부는 화장품의 효능효과를 표시하거나 홍보하기 위해선 반드시 인체실험 결과 등 객관적이고 과학적인 근거를 확보하도록 했음
- 최근 중국 뷰티시장에서 차(茶)성분의 화장품이 유행하고 있어 중국의 대표 브랜드인 Simpcare와 LVMH그룹의 제품 설명서를 통해 차별성을, 소비자 후기를 통해 시장의 반응을 조사했음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=203554>

9월 화장품 수출 15% ↓ ...기업의 수출비중 63%, '할로 모색' 활발('22.10.4)

- 9월 화장품 수출액은 7.43억달러로 전년 대비 14.8% 감소했음. 10월 1일 산업통상자원부의 '9월 수출입동향'에 따르면 화장품 수출액은 올해 5월만 빼고 줄곧 8개월간 역성장함에 따라 100억달러의 꿈은 사실상 멀어졌음
- 대한화장품협회 자료에 따르면 1~8월 수출액은 53.3억달러. 이중 중국(-21%)과 홍콩(-34%)이 큰 폭 감소했음. 다만 중국·홍콩을 제외한 1~8월 수출액은 26억달러로 전년 대비 5.6% 증가했음. 즉 수출액 중 중국·홍콩 비중이 58.4('21)→50.5('22)로 감소하면서 수출지역 다변화는 7.9%p 준 반면 타 국가의 수출은 소폭 상승했음을 엿볼 수 있음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=7338>

오송화장품뷰티산업엑스포, 10월 18일~22일 개최('22.10.5)

- 오송화장품뷰티산업엑스포가 10월 18일부터 22일까지 5일간 2021년도와 동일한 방식으로 온라인(www.osongbeautyexpo.kr)과 오프라인(오송역)으로 동시에 진행됨
- 도 관계자는 “오송역 행사장 및 엑스포홈페이지를 방문하는 사람들에게 실속 있고 유익한 행사 및 관련정보를 제공하니 관련기업, 바이어 뿐만 아니라 일반인들도 많은 참여를 바란다”고 말했다

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=88218>

[화장품 빅데이터 분석 (50)] 비비크림 트렌드 분석('22.10.4)

- 빅데이터 분석 전문기관 인사이트코리아는 빅데이터 분석을 통한 트렌드 보고서의 일환으로 '비비크림' 트렌드를 분석했음. 인사이트코리아는 급변하는 시장을 선도하는 최적의 마케팅 인사이트 창출을 위해 Netnography 기법을 적용한 빅데이터 분석 서비스를 제공하고 있음
- 인사이트코리아 관계자는 “비비크림의 제품 구매시 고려사항, 사용효과, 비비크림의 성분 순으로 언급량이 높은 것을 확인할 수 있었다”면서 “비비크림 구매시 고려 사항으로는 화장품색, 그에 맞는 피부톤이 첫 손에 꼽혔으며 비비크림 사용 효과로 보습, 커버, 차단, 케어의 언급량이 가장 많았다”고 설명했다

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=45985>

中 NMPA, 화장품 모니터링 시스템 새 버전 시행('22.10.4)

- 중국 국가약품감독관리국(이하 NMPA)은 최근 ‘화장품 이상반응 모니터링 시스템 신규 버전 운영 안내’(2022년 제44호·2022년 9월 20일자 발표)를 공고하고 지난 1일부터 시행한다고 공식화했음
- 모니터링 시스템에 새로 등록해 사용하는 경우에는 해당 시스템의 로그인 페이지 (<https://caers.adrs.org.cn/adrcos/>)에서 ‘기층기구등록’(基层机构注册) 부분을 클릭, 등록 신청서를 제출하고 관련 정보를 입력해야 함

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=44029>

중국 사회소비품 소매액 3개월 연속 마이너스('22.10.5)

- KOTRA 중국 정저우무역관이 조사한 ‘2022년 1-8월 중국 사회소비품 소매 통계’에 따르면 올해 1~8월 수치를 살펴보면 사회소비품 소매 총액 증가율은 0.5%를 기록, 작년에 비해 다소 하락했음.
- 허난성 현지 소비재 유통업체 H사는 KOTRA 정저우무역관의 인터뷰에서 소비품 시장에 대한 의견을 밝혔음. “현재 중국 수입 시장의 수요는 다양화, 고급화 특성을 나타내며 휴대전화, 컴퓨터, 영유아용품, 코스메틱 그리고 가전 등 품목에 집중된다”고 전했다

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=50227>

'글로벌 뷰티 허브, 서울' 대장정의 첫걸음 땀다('22.10.6)

- 서울시(시장 오세훈)가 최신 뷰티 트렌드와 뷰티·패션 산업의 미래를 견인할 경쟁력 있는 브랜드를 한 자리에서 확인할 수 있는 글로벌 뷰티 페스티벌 ‘2022 서울뷰티위크’를 지난달 30일부터 지난 2일까지 3일간 동대문디자인플라자(DDP)에서 개최했음
- 서울산업진흥원 담당자는 “올해 6, 8월 TRADE ON 해외 온라인 비즈 매칭에 참여했던 20개 해외 바이어가 재참가를 확정했다”며 “사흘간 약 1300회의 상담이 이뤄지며, 재참가 바이어와 미팅을 주선해 계약 성사 가능성이 높을 것으로 기대한다”고 말했음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=40011&flag=h

페이셜케어 시장, 꾸준한 성장 중('22.10.6)

- RM이 최근 발간한 보고서에 따르면 1228억 3000만 달러(약 174조 5046억 원)로 평가되었던 2020년 글로벌 페이셜 케어 시장은 2027년까지 연 평균 4.7%로 성장해 1693억 7100만 달러(약 240조 6593억 원) 규모에 이를 것으로 전망됐음
- 보고서는 한국과 중국, 인도가 아태지역 페이셜 케어 시장의 성장을 이끌어가게 될 것이라고 분석하며, 호황을 누리고 있는 이커머스와 소셜 미디어 등의 요인도 이들 지역의 시장 성장을 뒷받침할 것이라고 밝혔음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/98950/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

모잠비크 화장품 시장 동향

2022-05-16 마푸투무역관 문진욱

- 현지 생산이 거의 없어 수입 화장품 수요 지속 증가 -
- 현지 맞춤형 제품을 통해 아프리카 전체 시장 진출의 기회로 활용 필요 -

상품 개요

화장품, HS 3304.99

모잠비크 화장품 시장 개요

모잠비크에서는 화장품이 거의 생산되지 않고 대부분 수입에 의존한다. 현재 모잠비크에서 생산되는 화장품은 Nadu Care라는 회사에서 만드는 모발 보습제가 유일하다. Nadu Care에서 Bhalika 브랜드로 제품들을 판매하고 있다.

〈모잠비크 화장품 광고〉



[자료: KOTRA 마푸투 무역관 직접 촬영]

〈모잠비크 Nadu Care 제품〉



[자료: Naducare 홈페이지]

모잠비크 수입 통계를 보면 화장품 시장 규모를 추정할 수 있다. 2021년 기준 화장품(기타) 수입액은 326만 달러를 상회했다. 이는 전년에 비해서 58%나 증가한 수치이다. 2020년 코로나19 발병으로 2019년 대비 21% 이상 감소한 것보다 더 증가한 것이다. 참고로 모잠비크 화장품 시장은 확대되는 추세다. 헤어케어, 향수, 메이크업 파우더 등과 같은 화장품까지 포함한 수입량은 680만 달러에 달한다. 이는 2020년에 비해 56%나 증가한 수치이다.

〈2018~2021 모잠비크 화장품 수입 현황〉

(단위: 천 달러, %)

제품명	HS Code	2019	2020	2021	증가율
합계		5,633	4,369	6,806	56
화장품(기타)	3304.99	2,649	2,067	3,266	58
헤어케어	3305.90	1,170	1,013	1,811	78
향수	3303.00	1,663	1,066	1,401	31
메이크업 파우더	3304.91	151	223	328	47

[자료 : Trademap]

시장 특성

모잠비크에서 화장품 시장의 주요 소비는 중산층이다. 모잠비크 화장품 시장은 서구 시장의 영향을 많이 받는다. 특히 대부분 도시에 거주하는 모잠비크 중상류층 여성들은 서구에서 유행하는 피부 톤이나 헤어 스타일 등의 유행을 따라 한다.

모잠비크 화장품 시장에서 가장 규모가 큰 제품은 스킨케어 부문이다. 화장품 시장 전체를 이해하기 위해서는 모발케어, 향수 그리고 메이크업 파운드 등까지 살펴봐야 한다. 모잠비크 소비자들은 크림, 로션 등 스킨케어 제품을 구매할 때 샴푸젤, 모발 롤러, 향수 등 전체 제품 라인을 갖춘 브랜드를 선호하기 때문이다.

2020년 코로나19로 인한 사회적 거리 두기 정책으로 인해 최근에는 인터넷을 통해 구매하는 추세가 확산되고 있다. 특히 페이스북, 왓츠앱 등과 같은 SNS를 통해 소규모 판매상들이 소비자들에게 판매한다. 동시에 아직 많은 소비자가 쇼핑몰이나 전문 매장에서 기존 방식으로 화장품을 구매하고 있다.

1) 스킨케어

모잠비크에는 니베아, 존슨&존슨, Day by Day 등과 같은 글로벌 브랜드들이 대부분 진출해 있다. 모잠비크 시장에서 많이 소비되는 제품들은 크게 피부 톤을 밝게 해주는 제품, 피부 잡티를 제거할 수 있는 제품, 피부 노화 방지 및 주름 개선 제품 등 크게 3가지로 구분할 수 있다.

소비자들은 피부 유분 및 수분 상태에 따라 같은 브랜드의 보습제, 주름 개선 제품 등을 선호하는 편이다. 이런 스킨케어 제품을 전문으로 취급하는 수입상들은 제조 국가를 직접 방문해 제품 특성을 확인한다. 이를 통해 추가 미용제품들도 적극적으로 발굴해 수입한다. 이를 위해 유럽 등에서 개최되는 유명한 미용용품 전시회에도 활발히 참가하는 편이다.

〈모잠비크에서 판매되는 스킨케어 제품들〉



[자료: KOTRA 마푸투 무역관 직접 촬영]

2) 향수

모잠비크에선 부유하고 사회적 지위가 높은 사람일수록 이를 과시하기 위해 향수를 많이 사용하는 편이다. 그래서 향수에 대한 소비가 많다. 모잠비크에서 소비되는 향수는 크게 3가지 타입으로 구분한다.

〈모잠비크 화장품 가게에 진열된 향수 제품들〉



[자료: KOTRA 마푸투 무역관 직접 촬영]

첫 번째 타입은 Paco Rabanne, Aqua de Gio, Carolina Herrera같이 세계적으로 유명한 진품 제품들이다. 이러한 제품들은 소득수준이 높고 향수에 대한 이해도가 높은 소비자들이 많이 찾는다. 아직은 이런 향수를 사용하는 소비자가 많지는 않아 시장 규모는 작은 편이고 판매 가격대도 높다.

두 번째 타입은 유명 향수의 유사품이다. 포장 용기는 진품과 비슷한 형태를 보인다. 하지만 내용물은 전혀 다른 제품이다. 이러한 제품들은 진품에 비해 품질이 낮고 가격도 저렴하다. 이러한 제품들은 향수에 대한 이해도는 높으나 소득이 따라주지 못하는 소비자들이 주 타깃이다. 이러한 유사 향수는 주로 남아공이나 포르투갈에서 수입된다. 특히 남아공에서 수입되는 INUKA와 Vila라는 두 제품이 인기가 있다.

세 번째 타입은 흔히 말하는 짝퉁 제품이다. 겉으로는 유명 브랜드의 상표를 달고 있지만 가짜이다. 하지만 진품 및 유사품보다 훨씬 저렴하다. 주로 향수에 대한 깊은 조예가 없지만 필요한 소비자들이 저렴한 맛에 구매하는 편이다.

3) 헤어케어

모잠비크에서 헤어케어는 가장 수요가 많은 미용 제품이다. 헤어케어는 모발 청결, 정리를 위해서 필요한 샴푸, 폼마드, 헤어젤, 염색약 등 모든 제품을 포함한다. 모잠비크에선 헤어크림도 많이 쓰는데 주로 코트디부아르에서 수입된 제품이 많다.

헤어케어 용품의 가장 큰 수요처는 미용실, 이발소 등이다. 인구의 99%가 흑인인 모잠비크 소비자들은 아프리카인들 특유의 머리카락을 갖고 있다. 잘 알려진 것처럼 곱슬머리에 머리카락이 가늘고 약하며 건조하다. 머리카락 관리가 어려워 남성뿐만 아니라 여성들도 민머리가 많다. 그래서 모잠비크에선 가발 사용량도 많다. 여성들은 주로 인도, 중국, 브라질 등에서 수입된 가발을 사용한다. 그렇다 보니 가발 관리를 위해서 필요한 헤어케어 용품들도 수요가 많다.

4) 기타 미용제품

모잠비크에서는 피부 색조 화장과 함께 얼굴, 눈, 입술 그리고 손톱에 대한 손질을 많이 한다. 주로 립스틱, 컨실러, 파운데이션, 분, 아이라이너, 손톱 매니큐어 등이 많이 소비된다. 립스틱은 톤이 가벼운 색을 선호한다. 이런 제품들에서 많이 사용되는 브랜드는 Mary Kay, Maybeline, Clinique 등이다.

〈모잠비크 여성의 화장 모습〉



[자료: Nanda Make-up 홍보 페이스북]

유통 및 수입 현황

모잠비크에서 화장품은 전문 수입상을 통해 수입돼 중간 유통상을 거쳐 최종 소비자에게 공급된다. 어떤 수입상들은 수입부터 중간 유통까지 직접 처리하기도 한다. 이러한 수입 및 유통 업체들은 보통 수도 마푸투에 본사를 두고 모잠비크 전국에 제품을 공급한다.

일반적으로 유명 브랜드의 비싼 화장품들은 수입상이 직접 수입하고 최종 소비자에게까지 판매하는 편이다. 이러한 제품들은 아직 시장규모가 작아 주문에 따라 수입 및 유통되고 있기 때문이다. 반면 많이 사용되는 스킨케어 제품은 전문 수입상 대규모 물건을 가져와 중간 유통상에게 제품을 공급한다. 중간 유통상들이 각 매장에 제품을 공급하고 최종 소비자들에게 판매되는 것이다.

화장품 수입상들은 제조사로부터 현지 독점권을 받기도 한다. 모잠비크에서 많이 팔리는 중저가 제품들은 독점권을 가진 회사가 있다. 이들은 수입 후 모잠비크 중간상에게 제품을 공급한다. 하지만 전체적으로 아직은 한 제품보다는 여러 가지 다양한 브랜드 제품을 종합 취급하는 것을 선호하는 편이다.

짜통 제품들은 수입상이 수입, 판매까지 총괄한다. 불법이다 보니 다양한 제품들이 이들을 통해 암암리에 유통된다. 주로 두바이에서 수입되는 것으로 알려진 이러한 제품들은 당국의 단속을 피해 낮은 가격을 경쟁력으로 시장 규모가 제법 큰 것으로 알려져 있다. 이러한 짜통 제품들은 소득수준이 낮은 교외 및 농촌 지역에서 주로 판매된다고 한다.

모잠비크에선 아직 화장품 판매는 과거 우리나라처럼 인적 네트워크를 통한 판매도 많다. 이들은 수요에 따라 다품목 소량의 재고를 보유하면서 구석구석 소비자들에게 제품을 공급한다.

주요 수입국 및 對한국 수입동향

Trade Map 통계에 따르면 2021년 모잠비크가 화장품을 주로 수입하는 국가들은 남아공, 코트디부아르, 포르투갈, 아랍에미리트, 중국 등이다. 지리적으로 인접한 남아공으로부터 가장 수입이 많다. 품목별로 살펴보면 스킨케어 37%, 헤어케어 78%, 향수 47%, 메이크업 파우더 52%가 남아공에서 수입되고 있다.

〈2021년 모잠비크의 화장품 수입국 내역〉

(단위: 천 달러, %)

품목		1위	2위	3위	4위	5위
화장품(기타)	국명	남아프리카공화국	포르투갈	코디디부아르	콩고	UAE
	수입액	1,201	560	358	242	187
	점유율	37	17	11	7	6
헤어케어	국명	남아프리카공화국	중국	브라질	인도	포르투갈
	수입액	1,416	259	51	24	19
	점유율	78	14	3	1	1
향수	국명	남아프리카공화국	코디디부아르	UAE	프랑스	포르투갈
	수입액	656	250	206	111	77
	점유율	47	18	15	8%	6
메이크업 파우더	국명	남아프리카공화국	UAE	인도	탄자니아	폴란드
	수입액	170	61	24	20	17
	점유율	52	19	7	6	5

[자료 : KITA]

수입 관세 및 수입 규제

모잠비크에서 화장품 제품 수입 부과되는 세금은 관세, 소비세 그리고 부가가치세가 있다. 기본적으로 화장품 관세는 20%이다. 이에 추가로 부과되는 세금이 소비세 30%, 부가가치세 17%이다.

제품에 따라서는 수입 전에 현지 보건 당국에 사전 신고를 해야 하기도 한다. 이러한 제품들은 자외선 차단제, 발한억제 크림이나 소독용 비누 등이 해당된다.

인증 제도

모잠비크에 화장품을 판매하기 위해서는 특별한 인증은 필요하지 않다. 하지만 CE 등과 같이 잘 알려진 인증이 있는 제품을 소비자들이 선호한다.

모잠비크에서 화장품을 판매하기 위해서는 포르투갈어로 된 라벨을 부착해야 한다. 아니면 최소한이라도 영어로 표기가 돼 있어야 한다. 이를 통해 소비자들이 사용법을 숙지할 수 있도록 안내가 돼야 하는 것이다.

오늘날 모잠비크에서 모조품들이 많이 팔리고 있어 피해가 크다고 한다. 이에 정품임을 확인할 수 있도록 특별 스티커나 제품 등록 등을 갖추는 것도 필요하다.

시사점

K-팝, K-드라마 등의 인기로 화장품, 식품 등과 같은 한국 소비재에 대한 관심이 많아지고 있다. 한국에서 유학 생활 후 모잠비크로 귀국한 현지인들에게 한국에서 가져오고 싶은 제품이 무엇이냐고 질문하면 많은 이들이 화장품이라고 말한다. 한국에서 생활하는 동안 익숙해진 것도 있지만 현지인들의 눈으로 보더라도 한국 화장품이 경쟁력이 있다고 보는 것이다.

다만 모잠비크에 성공적으로 진출하기 위해서는 사전 준비도 철저히 해야 할 것이다. 우선 모잠비크는 1인당 국민소득이 500달러 미만의 저소득 국가로 소비자들은 가격에 아주 민감하다. 이미 이러한 모잠비크 소비자들의 특성에 맞는 저가형 제품들이 많이 보급돼 있다는 점을 참고해야 할 것이다.

또한 모잠비크 기후와 인종적 특성에도 부합하는 제품을 선보이는 것이 필요하다. 모잠비크인들은 우리와 피부 타입도 다르며, 화장 방법도 다르다. 동시에 남부지방까지 아열대 기후를 보이고 1년 내내 기온이 높다는 점도 고려해야 할 것이다. 이처럼 모잠비크 화장품 시장에 진출하기 위해선 현지 소비자들의 특성에 맞는 제품을 개발하고 진출하는 것이 필요할 것이다. 모잠비크 시장 진출을 도모하면서 아프리카 전체 시장으로까지 진출할 수 있는 기회를 발굴하는 노력이 필요할 것이다.

* 참고자료: 모잠비크 보건부, 현지 세관, 각종 언론 보도자료, 현지 화장품 관련 바이어 5개사 인터뷰 등

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

○ 「의약품 등의 안전에 관한 규칙」 일부개정령(안) 의견조회

식품의약품안전처 의약품정책과-9237(2022.9.30.)호 관련입니다.

의약품등의 제조 및 품질관리기준(이하 “GMP”라 한다) 적합판정, GMP 준수 여부의 확인·조사 및 위반 시 적합판정 취소 등 조치와 제조·품질관리 조사관의 교육·훈련 실시 근거를 마련하는 내용으로 「약사법」이 개정(법률 제18970호, 2022. 6. 10. 공포, 12.11. 시행)됨에 따라, GMP 적합판정의 대상, 신청 시 제출서류, GMP 준수 여부 확인·조사의 절차 및 제조·품질관리기준 교육·훈련기관 지정요건, 지정신청 서류 및 지정절차 등 법률에서 위임된 사항과 그 시행에 필요한 사항을 정하고자 「의약품 등의 안전에 관한 규칙」 일부개정령안이 [붙임1]과 같이 입법예고되었습니다.

이와 관련하여 동 일부개정령(안)에 대하여 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있으신 경우 [붙임3]의 검토서 양식에 의견 작성하시어 2022년 11월 23일(금)까지 우리협회(이메일: jenko@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

- 붙임 : 1. 「의약품 등의 안전에 관한 규칙」 일부개정령안 1부.
 2. 규제영향분석서 1부.
 3. 검토서 양식 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14906&ss=page%3D%26skind%3D%26s%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 2022 (기초과정) CGMP의 이해 실시간(웨비나) 교육 실시 안내

우리 협회는 CGMP의 확산과 화장품의 안전 및 품질관리 향상을 위한 화장품 GMP 전문 인력 양성하고자 식품의약품안전처 위탁용역사업의 일환으로 「화장품 GMP 전문가 양성 교육_(기초)CGMP의 이해」무료 실시간웨비나교육을 실시하고자 합니다.

이에 불임과 같이 CGMP 기초과정 개최를 공지하오니 수강을 원하는 분은 우리 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 교육신청→일반교육→실시간웨비나 또는 오프라인 교육 신청하기를 통하여 신청하여 주시기 바랍니다.

※ 본 교육은 웨비나(Webinar, 웹과 세미나의 합성어)는 컴퓨터를 사용하여 온라인으로 실시간 진행되는 교육으로 사전접수자에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

- 교육개요 -

□ 일시 : 2022. 10. 25.(화), 13:00~17:00(총4시간)

□ 장소 : 나우앤나우 웨비나 시스템(kciawb.nownnow.com)

※ 입장코드: 교육담당자가 강의실 입장에 필요한 입장코드를 강의시작 30분 전에 핸드폰 문자와 이메일로 전달 예정. (전달한 입장코드를 기재하여 접속한 것으로 본인인증 진행함)

□ 대상 : 140명

- 화장품 신규 제조업체 인력 또는 신입인력

- 화장품 GMP 인증 또는 사후 심사를 준비 중인 화장품 제조 및 품질관리 업무

□ 담당자

- 화장품 관련 업무자

□ 목적

화장품 GMP 이해에 따른 실무 능력 향상 및 실무 애로사항 등에 대한 해결

□ 교육비 : 무료

불임1. 화장품GMP 전문가 양성 교육(기초) 실시 안내 1부. 끝.

- 관련링크: https://kcia.or.kr/home/edu/edu_02.php?type=view&no=14907

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 2022 (전문과정) CGMP의 제조 및 품질관리 실시간(웨비나) 교육 실시 안내

우리 협회는 CGMP의 확산과 화장품의 안전 및 품질관리 향상을 위한 화장품 GMP 전문 인력 양성하고자 식품의약품안전처 위탁용역사업의 일환으로 「화장품 GMP 전문가 양성 교육_(전문)CGMP의 제조 및 품질관리」 무료 실시간웨비나교육을 실시하고자 합니다.

3. 이에 불임과 같이 CGMP 전문과정 개최를 공지하오니 수강을 원하는 분은 우리 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 교육신청→ 일반교육→ 실시간웨비나 또는오프라인교육 신청하기를 통하여 신청하여 주시기 바랍니다.

※ 본 교육은 웨비나(Webinar, 웹과 세미나의 합성어)는 컴퓨터를 사용하여 온라인으로 실시간 진행되는 교육으로 사전접수자에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

- 교육개요 -

□ 일시 : 2022. 11. 01.(화), 10:00~17:00(총 6시간)

□ 장소 : 나우앤나우 웨비나 시스템(kciawb.nownnow.com)

※ 입장코드: 교육담당자가 강의실 입장에 필요한 입장코드를 강의시작 30분 전에 핸드폰 문자와 이메일로 전달 예정. (전달한 입장코드를 기재하여 접속한 것으로 본인인증 진행함)

□ 대상 : 70명

- 해당년도에 운영하는 CGMP 기초과정을 수료한 자
- 협회 및 타 교육기관에서 기초 이상의 CGMP 교육을 수료한 자
- 화장품 GMP 사후 심사를 준비중인 화장품 제조 및 품질관리 업무 담당자

□ 목적

제조소 현장 중심의 CGMP 실무 지식 습득

□ 교육비 : 무료

불임1. 화장품GMP 전문가 양성 교육(증급_CGMP의 제조 및 품질관리) 실시 안내 1부. 끝.

- 관련링크: https://kcia.or.kr/home/edu/edu_02.php?type=view&no=14908

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 사우디아라비아 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 개최 안내(10월 21일)

우리 협회에서는 사우디아라비아화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정입니다. 실시간 질의응답 시간도 있을 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2022. 10. 21.(금), 02:30 ~ 4:00 (p.m.)

나. 대상 : 사우디아라비아 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

- 사우디아라비아 화장품 제도 및 인허가 절차

. 화장품 규제 기관 . 사우디의 화장품 성분 관련 규정 . 사우디의 화장품 라벨링 . 사우디의 화장품 신고 시스템 . 적합성 인증서 발급

- 실시간 질의응답

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/GG9mGuvk4rTpAXZ38>

사. 신청기간 : 2022.10.17.(월)까지

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속

※ 문의: 대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14862&ss=page%3D2%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 인도 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 개최 안내(10월 24일)

우리 협회에서는 인도화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정입니다. 실시간 질의응답 시간도 있을 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2022. 10. 24.(월), 04:00 ~ 5:30 (p.m.)

나. 대상 : 인도 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

- 인도 화장품 제도 및 인허가 절차

- 실시간 질의응답

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/YUWFYQeMJgeJEXaU8>

사. 신청기간 : 2022.10.19.(수)까지

※ 본 웨비나는 신청기간 내 **사전등록하신 분에 한하여** 진행됨을 알려 드립니다.

※ **참가 신청은 선착순 마감이며**, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14862&ss=page%3D2%26skind%3D%26s%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2022년 9월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 20건이었다. (적합: 1건, 조건부 적합: 12건, 부적합: 7건)
- 광고자문위원회에서 부적합으로 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
 - . 파고드는 발톱 때문에 아프다
 - . 포물러가 모발 깊이 흡수되어 손상된 모발을 치유
 - . 세포 손상 억제 등 건강에 유익한 작용을 한다.
 - . 상처를 보호하고 치유를 촉진합니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」

발간 판매



ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

**신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 안건으로 간편하게
확인하자**

구분	항목	내용
1. 법령	화장품법	2021.06.29. 제15회 국무회의 의결
	화장품법 시행령	2021.06.29. 제15회 국무회의 의결
	화장품법 시행규칙	2021.06.29. 제15회 국무회의 의결
	화장품법 시행세칙	2021.06.29. 제15회 국무회의 의결
2. 하위 규정	화장품 제조업자 관리규칙	2021.06.29. 제15회 국무회의 의결
	화장품 유통업자 관리규칙	2021.06.29. 제15회 국무회의 의결
	화장품 수입업자 관리규칙	2021.06.29. 제15회 국무회의 의결
	화장품 수출업자 관리규칙	2021.06.29. 제15회 국무회의 의결

구분	항목	내용
3. 서류 양식	화장품 수출신고서	2021.06.29. 제15회 국무회의 의결
	화장품 수입신고서	2021.06.29. 제15회 국무회의 의결
	화장품 제조업자 관리규칙	2021.06.29. 제15회 국무회의 의결
	화장품 유통업자 관리규칙	2021.06.29. 제15회 국무회의 의결



PRICE

<p>국문 번역판</p> <p>회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 628p</p>	<p>중문판</p> <p>회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 638p</p>
---------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

<p>세트 구매 회원사</p> <p>55,000 49,500</p>	<p>10% 즉시 할인</p>	<p>세트 구매 비회원사</p> <p>65,000 58,500</p>
----------------------------------------------------------	------------------	-----------------------------------------------------------

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

○ 주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내

우리협회가 식품의약품안전처로 수탁받은 용역의 일환으로,
2021년에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다.

(강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.)

아래 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

화장품 영국(브렉시트) 수출 웨비나

https://www.youtube.com/watch?v=_026NEAacxU

중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

러시아화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=OvgLAT2zOvY>

미국(OTC Drug)제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ikw-R1DETCo>

미국 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=9oGHuamC1t8>

멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=0hyxS7qKSkM>

유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=TLBa8U7crZo>

화장품 중국 수출 인허가 실무 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=xYkd6J8aAUE>

위 강의의 강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조화 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 피부 트러블 관련 소비자와의 소통에 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크: [「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의회] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의회에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」

한국소비자원 한국소비자원

화장품 사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!

+ 내 화장품 청결하게 사용

내 화장품은 나만

사용 전 손 씻기

용기는 청결하게

미용 도구 자주 세척

- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보

대한화장품협회랑 친구맺기

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ (한국무역보험공사) 화장품 수출 기업을 위한 무역보험·보증 활용 정책금융 지원 제도 안내

무역보험법에 따라 '92년 7월 설립된 산업통상자원부 산하 정책금융기관으로서 수출기업 지원을 위한 다양한 무역보험 및 보증 제도를 운영하고 있습니다.

■ 화장품 수출기업을 위한 주요 무역보험·보증 제도 안내

종목		제도 개요
수출보증 (수출자금 지원)	선적전	수출기업이 수출물품의 제조·가공·조달에 필요한 자금을 금융기관으로부터 대출 시, 수출기업이 부담하는 상환채무를 공사가 보증하는 제도 ※ 공사보증서를 담보로 은행으로부터 자금 대출가능
	선적후	수출기업이 수출계약에 따라 물품을 선적한 후, 금융기관이 선적서류를 근거로 수출채권을 매입하는 경우 공사가 보증하는 제도 ※ 수입자의 외상 수출대금을 선적 직후 은행에서 조기현금화가능
	포괄매입	선적후 보증과 유사하며 수출자별 1개의 보증서로 불특정 다수 수입자와 매입 시 이용 가능 하여 편의성 대폭 강화
수출보험 (대금미회 수 위험 커버)	중소중견 Plus 보험	최대 50개 수입자와의 연간 수출거래에 대하여, 연간 책임금액(수입자위험, 수입국위험 등을 고려하여 최대 U\$1백만) 이내에서 발생한 외상 수출대금 미회수 위험 보상
환변동보험 (환율변동 위험 커버)		수출 거래시 청약환율과 만기일 결제환율 간 차이로 인해 환차손 발생시 보상, 환차익 발생시 환수하여 수출기업 의 환율변동 위험 제거
수입보험 (수입자금 지원)		금융기관이 수입에 필요한 자금을 수입기업에 대출한 후, 대출금을 회수할 수 없게 된 경우 발생하는 손실을 공사가 보상하는 제도 ※ 수출제조기업이 제조공정에 필요한 원부자재 수입 시 담보력을 강화하여 자금 대출을 용이하게 지원

■ 2022년 서울특별시 수출보험·보증료 지원사업 (선착순 소진)

서울시에서는 중소기업 수출지원을 위해 수출보험료·보증료 지원사업을 운영하고 있어, **수출기업의 비용 부담 없이 무역보험공사이용이 가능**합니다.

- 지원예산: 총 15억원(예산 소진 시 조기 지원 마감)
- 지원대상: 서울시 소재 전년도 수출실적 1천만불 이하 중소기업
- 지원한도: 업체당 연간 300만원
- 대상종목: 수출신용보증(선적전, 선적후), 중소기업PLUS보험, 환변동보험 등

이외에도 경기도, 인천시, 대전시, 세종시, 충청남·북도 등 대다수의 지자체가 수출보험·보증료 지원사업을 운영하고 있으나 상세한 지역별 지원내역은 공사 담당자에게 문의하여 주시기 바랍니다.

■ 이용 문의

업체별 맞춤형 무역보험·보증 제도를 상세히 1:1 컨설팅하여 드립니다.

- 담당자: 한국무역보험공사 중앙지사 김도홍 부팀장
(직통번호 02-399-7328, 이메일 kdh0561@ksure.or.kr)

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

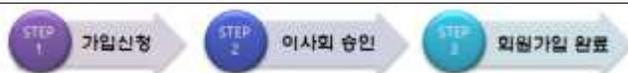
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구 제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

