

# COSMETIC REPORT

**발행처** (사)대한화장품협회  
**발행월** 2022년 10월 셋째주  
**주 소** 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)  
**문 의** Tel : 02-785-7985  
Fax : 02-782-6659  
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



**(사)대한화장품협회**  
Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

- 화장품, 팝업 스토어로 민심 회복 [뷰티경제] ----- 04  
중소기업 온라인 수출 3년 후부터 성과... "경험 따라 단계별 역량 지원 필요" [CNC뉴스]----- 04  
화장품업계, 소비자 점점 확대 위한 이색 마케팅 활발 [CMN] -----05  
(국내외정보)중국식품약품검정연구원, 자주하는 질문에 대한 답변 ('22년 9월 28일 발표) -----06  
(해외화장품 시장동향)2022년 홍콩 화장품 산업 정보 [코트라 해외시장뉴스] ----- 07

## 법령 정보 14

- 「의약품 등의 안전에 관한 규칙」 일부개정령(안) 의견조회-----15

## 협회 업무추진현황 16

- 2022 (기초과정) CGMP의 이해 실시간(웨비나) 교육 실시 안내-----17  
2022 (전문과정) CGMP의 제조 및 품질관리 실시간(웨비나) 교육 실시 안내-----18  
사우디아라비아 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 개최 안내(10월 21일)-----19  
인도 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 개최 안내(10월 24일) -----20  
「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내-----21

## 행사 소식 31

- [한국생명공학연구원, 한국지식재산연구원] 해외 생물자원 이용 현황 조사 (수입기업(중개, 대리기업) 대상)-----32  
[한국생명공학연구원, 한국지식재산연구원] 해외 생물자원 이용 현황 조사 (바이오기업 대상)-----33  
식품의약품안전평가원, 2022년 동물대체시험법 기술전수 워크숍 개최 안내-----34  
(한국방문위원회)코리아그랜드 세일(Korea Grand Sale) 참여 안내-----35

## 회원사 뉴스 36

화장품 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**화장품, 팝업 스토어로 민심 회복('22.10.11)**

- 2010년대 중후반에 중국 뷰티 시장이 급격히 성장하면서 글로벌 브랜드와 국내 일부 브랜드는 상해 등 주요도시에서 팝업 스토어를 한시적으로 운영하면서 중국 매체와 소비자들의 이목을 집중시키면서 브랜드 이미지를 향상하기도 했음
- 올해부터 중국의 경기침체에 따른 화장품 소매경기 하락 등 중국 시장 환경이 급격히 변화하면서 고전을 하고 있음. 따라서 다시 국내 시장에 대한 관심을 높이면서 '팝업 스토어'를 속속 오픈하면서 소비자들의 반응을 탐색하고 있음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=203646>

**중소기업 온라인 수출 3년 후부터 성과...“경험 따라 단계별 역량 지원 필요”( '22.10.12)**

- 중소기업의 디지털 플랫폼을 활용한 '온라인 수출'은 4년 차부터 상대적으로 큰 폭 성장하는 것으로 나타났음. 이와 관련 온라인 수출 상대국 맞춤형 지원방안이 필요하다는 제언이 나왔음.
- KIEP는 “온라인 수출 개시 이후 만 3년 정도 경과해야 비로소 성과 면에서 어느 정도 유의미한 향상을 보인다”라며 “중소기업이 온라인 수출 역량을 자체적으로 축적할 수 있도록 도와주어야 한다”고 전제했음.

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=7357>

**새로운 K뷰티 트렌드 '젤로 스킨(Jello Skin)' ('22.10.12)**

- 최근 틱톡과 유튜브 등의 SNS를 중심으로 '젤로 스킨(Jello Skin)'이 새로운 K뷰티 트렌드로 떠오르고 있음
- 이미 SNS상에서는 #jelloskin 관련 영상이 1500만뷰 이상을 기록하는 등 인기 해시태그로 자리 잡으며 차세대 K뷰티 트렌드로 각광받고 있음. 젤로 스킨은 메이크업이나 일시적인 케어로 피부를 관리하는 것이 아닌 근원적인 관리를 바탕으로 전반적인 라이프스타일을 케어하는 것이 '핵심'이자 '차별점'임

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=88282>

**국내 최초 개최 '제1회 서울뷰티트래블위크 2022' 성료('22.10.11)**

- 한류의 세계적인 인기로 음악, 영화, 뷰티, 미식 등 한국의 라이프스타일에 대한 관심이 높아진 가운데 서울에서의 체험을 통해 '뷰티'의 의미를 새롭게 정의해 보자는 취지로 시작된 '서울뷰티트래블위크'가 6일간의 여정을 끝내고 지난 5일 폐막했음
- 올해 처음으로 개최된 제1회 '서울뷰티트래블위크 : 아름다움의 진정한 의미를 찾는 여정'은 막이 내렸지만 이번 행사를 통해 소개됐던 씬, 맛, 멋에 관련된 종로구의 명소들은 서울뷰티트래블위크의 공식 홈페이지에서 확인할 수 있음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=45985>

**연구원, K-뷰티 채널 입점 ‘가고 역할 특 특’ (‘22.10.12)**

- 대한화장품산업연구원(원장 이재란· www.kcii.re.kr ·이하 연구원)은 최근 NS홈쇼핑채널과 뷰티 전문 어플 ‘잼페이스’를 초청, 코로나19 팬데믹의 지속으로 인해 판로 개척에 어려움을 겪고 있는 중소기업을 위한 입점 설명회를 K-뷰티 체험·홍보관 ‘뷰티플레이’(서울 명동 소재)에서 진행 중임
- 이재란 원장은 “코로나19 팬데믹으로 침체 국면에 놓인 국내 중소 화장품 기업을 위한 다양하고도 현실성 있는 지원책을 개발, 적용하는 동시에 해외 시장 다변화에 초점을 둔 프로그램 개발에도 역점을 둘 계획”이라고 설명했다

- 관련링크:  
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=44087>

**화장품 CEO 61.3% 하반기 경기 악화 전망 (‘22.10.10)**

- 화장품 CEO 대부분이 올 상반기 코로나 19 장기화 등 시장 불확실성 증대로 기업경영에 적지않은 어려움을 겪은 것으로 나타났음.또 CEO 상당수는 하반기 매출 전망에 대해서도 부정적인 전망이 우세한 가운데 With 코로나 시대 경영전략으로 온라인 플랫폼 등 디지털 경영에 무게를 두는 모습임
- 본지가 창간 26주년 특별기획으로 최근 실시한 화장품 CEO 설문조사 결과임. 2022년 상반기 매출 실적을 묻는 질문에 조사대상 CEO 중 56.1%는 ‘목표 겨우 달성했다’고 답했음

- 관련링크:  
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=50247>

**화장품업계, 소비자 점점 확대 위한 이색 마케팅 활발 (‘22.10.12)**

- 화장품업계가 인플루언서는 물론 다른 업종과 협업을 통한 이색 마케팅을 펼치면서 소비자 점점 확대에 나서고 있음. 무엇보다 인플루언서와 협업을 통한 SNS 마케팅이 눈에 띈.
- 주요 업체들은 인플루언서와 협업해 제품을 개발하거나 라이브 커머스, 홍보 영상 촬영 등을 통해 소비자 눈길을 사로잡고 있음.

- 관련링크:  
[https://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=40063&flag=h](https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=40063&flag=h)

**인도네시아, '하이브리드' 화장품 인기 지속 (‘22.10.13)**

- 피부관리에 대한 소비자의 의식이 높아지면서, 인도네시아에서도 한 가지 제품으로 두 가지의 효과를 얻을 수 있는 '하이브리드' 제품 수요가 높아지고 있음.
- 인도네시아의 대표적 뷰티기업 파라곤 테크놀로지&이노베이션(PTI)의 연구원 바유(Bayu)는 인도네시아 현지 언론 안타라뉴스와의 인터뷰를 통해 "현재 시장에는 많은 혁신적인 신제품이 있지만, 마스크에 묻어나지 않는 '트랜스퍼 프루프' 또는 '마스크프루프' 메이크업'이 유행"이라고 언급했음

- 관련링크:  
<https://www.beautynury.com/news/view/99003/cat/10>

## ○ 국내외 정보

### 중국식품약품검정연구원, 자주하는 질문에 대한 답변 ('22년 9월 28일 발표)

2022년 9월 28일 중국식품약품검정연구원은 “자주하는 질문에 대한 답변”을 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참조하시기 바랍니다.

붙임1: 중국식품약품검정연구원, 자주하는 질문에 대한 답변('22년 9월) (국문)

붙임2: 중국식품약품검정연구원, 자주하는 질문에 대한 답변('22년 9월) (원문)

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14918&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14918&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 해외화장품 시장 동향

### 2022년 홍콩 화장품 산업 정보

2022-05-24 홍콩무역관 Ivy Szeto

- 홍콩 화장품 제조업 규모가 작아 해외 수입 화장품에 대한 의존도 높은 편 -
- K-뷰티 인기, 드럭스토어 및 전자상거래 입점을 통해 홍콩 시장 진출 유망 -

#### 가. 산업 특징

##### 홍콩 화장품 산업 정책 및 규제

홍콩은 자유무역항으로 수입 제품에 대해 별도의 인증을 요구하지 않는 경우가 대부분이다. 소비재로 분류되어 있는 화장품 역시 수입 및 판매 전 자체 안전점검을 의무화한 조항이 없다. 그러나 소비자의 안전을 위해 홍콩해관은 ‘소비재 안전조례’(Cap. 456 Consumer Goods Safety Ordinance) 규정에 근거하여 소비재의 제조업자, 수입업자, 공급업자가 품목에 대한 적절한 안전성 확보하도록 요구한다.

2018년부터 중국 본토는 화장품(스킨케어, 헤어제품 등 포함)에 대한 수입관세율 수준을 8.4%에서 2.9%로 인하했다. 한편 홍콩과 중국 본토 간은 CEPA(Closer Economic Partnership Arrangement) 협정으로 인하여 2006년 1월부터化妆품을 포함한 홍콩산 모든 제품이 중국 수출시 관세 없이 수출될 수 있다. 이에 따라 홍콩으로 수입된 화장품 중 중국본토로 재수출되는 비중이 상당하다.

주요 기업 현황

높은 임금과 임차료로 인해 생산 환경이 여의치 않은 홍콩의 화장품 제조기업들은 대부분 소규모 업체들이며, 자체 브랜드로 중간 가격대의 화장품과 향수를 생산하고 있다. 대표적으로 홍콩 화장품 유통 기업 Choi Fung Hong의 자체 브랜드 Joseristine, 유기농 제품 기업에서 천연 화장품 브랜드로 전환한 The Preface 등이 있으며, '홍콩산(Made in Hong Kong)'을 강조한 스킨케어 제품을 판매하고 있다.

그럼에도 불구하고, 글로벌 화장품 브랜드에서 판매하는 중고가 제품들이 여전히 홍콩 시장을 주도하고 있다. 이들 글로벌 거대 기업은 홍콩에서 인기 있는 연예인, 모델과 홍보 계약을 체결하거나, 세계적으로 유명한 예술가, 디자이너와 협업하여 다양한 콜라보레이션(collaboration)을 선보이는 등 적극적인 마케팅 정책을 펼치고 있다.

〈글로벌 화장품 브랜드LANEIGE, Estée Lauder의 홍콩 연예인 광고〉



[자료: 시장정보 플랫폼 Weekendhk, She.com]

〈일본 스킨케어 브랜드 SK-II 및 팝아트 예술가 Andy Warhol 콜라보레이션〉



[자료: SK-II]

최신 기술 동향

최근 몇 년간 의약품 성분과 화장품 기술을 융합한 “코스메슈티컬(Cosmeceutical)”\* 제품들이 홍콩 화장품 시장의 트렌드로 부상했다. 코스메슈티컬 제품 중 피부 노화 예방을 셀링 포인트로 삼는 제품들이 많으며, 비타민 C 로션, 티트리 오일 클렌저, 콜라겐 마스크, 또한 식물 추출물, 허브 등 활성 성분을 함유한 화장품들이 주요 품목으로 꼽힌다.

\*주: 화장품(cosmetics)과 의약품(pharmaceutical)의 합성어로 피부 재생, 주름개선, 미백효과 등 의학적으로 검증된 기능성 성분을 포함한 화장품

〈홍콩에서 유통되고 있는 비타민C 에센스 및 허브 활성 성분 첨가 마스크 팩〉



[자료: Mannings]

최근 천연 및 유기농 화장품에 대한 높은 수요를 반영하여, 홍콩의 화장품 제조기업들은 화학 방부제를 대신하여 천연식물 추출물 및 천연색소를 사용한 화장품을 개발하고 있다. 기존의 화장품과 달리 자외선 차단 효과를 낼 수 있으면서 무향료이므로 민감성 피부에도 안전하게 사용할 수 있다. 최근 홍콩 주요 드럭스토어인 Watsons에서는 유기농 화장품 제품라인 Naturals By Watsons을 출시했으며, 한국산 비건 화장품 브랜드 Imnew를 취급하고 있다.

〈홍콩 Watsons에서 판매되고 있는 비건 및 친환경 화장품〉

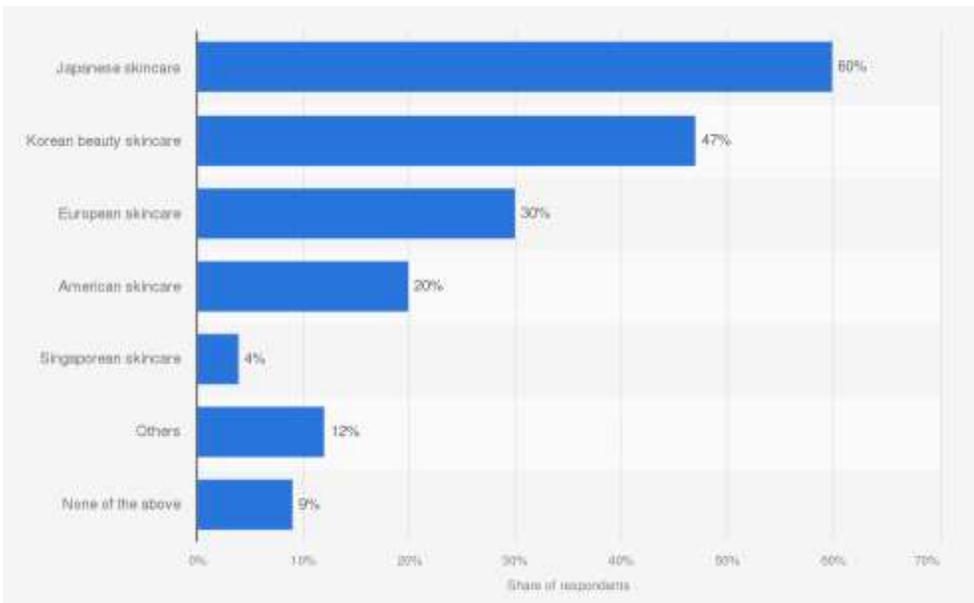


[자료: KOTRA 홍콩 무역관 직접 촬영]

주요 이슈

해외 수입 화장품에 대한 의존도가 높은 홍콩에서는 한류 열풍에 따라 K-뷰티 제품에 대한 선호도가 높은 것으로 나타났다. 2021년 시장연구 기관 Rakuten Insight에서 실시한 설문조사 결과, 4,000명의 홍콩 소비자 중 47%가 한국 브랜드의 스킨케어 제품을 사용하고 있다고 응답했으며, 일본(60%)에 이어 선호도 2위를 차지했다(복수 선택 가능).

〈2021년 원산지별 스킨케어 제품에 대한 홍콩 소비자 선호도 조사 결과〉



[자료: Statista, Rakuten Insight]

나. 산업의 수급현황

홍콩 화장품 산업의 산업구조는 제조업 규모가 매우 작은 편이며, 해외 수입 화장품에 의존하고 있다. 2020년 기준 홍콩 내 화장품 제조기업은 총 100개사가 있었으며, 화장품 무역회사와 비해 4.3% 수준에 불과하다. 현지 대부분의 화장품 무역회사들이 중국 본토, 미국, 마카오, 일본, 동남 아시아 및 EU에서 판매 대리인(agent)의 역할을 하고 있다.

〈홍콩 화장품 산업 현황 (2020년 기준)〉

(단위: 개사, 명)

구분	제조업	무역(수출입)
기업 수	100	2,350
종사자 수	420	11,820

[자료: 홍콩 무역발전국(HKTDC)]

홍콩의 화장품 수출이 지난 10년간 지속 증가하여 2021년 기준 총 419억 홍콩 달러(약 54억 3,100만 미 달러)를 기록했다. 그 중 재수출 금액이 411억 홍콩 달러(약 53억 2,400만 미 달러)로 비중이 약 98%에 달했다. 반면, 홍콩산 화장품 수출은 2019년 홍콩 시위 및 코로나19 사태 발생 이후 지속적으로 감소하며 감소폭이 점차 확대되고 있다. 2021년 기준 홍콩산 화장품 수출액이 2억 2,400만 홍콩 달러(약 2,900만 미 달러)로 전년 대비 29% 감소했다.

〈2019~2021년 홍콩의 화장품 수출액 추이〉

(단위: 백만 홍콩 달러, %)

	2019		2020		2021	
	금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률
총수출	30,020	18	36,980	23	41,930	13
재수출	29,647	18	36,664	24	41,076	14
자체 수출	374	-7	316	-15	224	-29

[자료: 홍콩 통계청]

국가별로 홍콩의 화장품 주요 수출국은 중국 본토 및 마카오이며, 2021년 기준 전체 수출액의 각각 60%, 26.5%를 차지했다. 코로나19 발생에도 불구하고, 지난 3년 동안 두 대상국으로의 수출액이 지속 상승한 것으로 나타났다. 최근 글로벌 화장품 브랜드들이 현지 모델 섭외 등 현지화 전략을 통해 중국 시장에 진출을 가속화하고 있기 때문이다. 반면, 대한민국 화장품 수출액은 2018년부터 3년간 상승을 기록한 후 2021년에는 13% 감소하여 3억 1,900만 홍콩 달러(약 4,130만 미 달러)를 기록했다.

〈2019~2021년 홍콩의 화장품 10대 수출대상국 순위〉

(단위: 백만 홍콩 달러, %)

순위	국가명	2019		2020		2021	
		수출액	증감률	수출액	증감률	수출액	증감률
수출 총액		30,020	18	36,980	23	41,930	13
1	중국 본토	17,906	31	23,128	29	25,307	9
2	마카오	6,293	26	8,628	37	11,130	29
3	일본	1,669	-1	1,704	2	1,684	-1
4	싱가포르	764	8	464	-39	730	58
5	미국	801	-45	803	0	639	-20
6	대만	397	24	414	4	570	38
7	한국	337	15	366	8	319	-13
8	아랍에미리트	100	8	87	-13	202	133
9	네덜란드	81	59	33	-60	171	422
10	영국	107	44	128	21	143	12

[자료: 홍콩 통계청]

다. 진출전략

SWOT 분석

Strength (강점)	Weakness (약점)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 한류의 영향으로 K-뷰티 제품 선호</li> <li>- 화장품에 대해 별도의 인증을 요구하지 않아 시장 초기 진입 용이</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 비건, 천연, 유기농 화장품 선호 트렌드 등으로 제품 성분에 대한 소비자들의 요구 수준 높음</li> </ul>
Opportunity (기회)	Threat (위협)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- SNS 플랫폼 및 현지 인플루언서를 통한 소비자 구매 유도 가능</li> <li>- 기능성 화장품에 대한 관심 높음</li> <li>- 남성 화장품에 대한 수요 점차 증가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 글로벌 화장품 브랜드들이 시장을 주도하고 있음</li> </ul>

유망품목 및 유망 판매경로

홍콩 시장에 진출한 한국 화장품 브랜드는 이니스프리, 에뛰드, 설화수 등이 있으며, 한국산 제품 중 BB쿠션, 아이섀도우, 립스틱 등 메이크업 제품 및 마스크팩, 에센스 등 스킨케어 제품들이 인기가 있다. 건강 및 환경에 대한 관심이 높아짐에 따라 천연 성분을 활용한 제품, 친환경 제품, 비건 제품 등이 홍콩 소비자들의 마음을 사로잡을 수 있다.

홍콩의 화장품 전문점 중 인지도가 높은 기업으로는 Sasa, Bonjour, Colourmix 등이 있다. 이들 기업은 주로 해외에서 수입한 제품을 판매하고 있으며 백화점 상품 대비 가격이 저렴하므로 소비자에게 인기가 높다. Watsons, Mannings 등 드럭스토어의 경우 최근 몇 년간 화장품 판매를 확대하고 있으며, 해외 화장품 브랜드 입점도 시키고 있다.

또한 홍콩에서 K-뷰티의 인기를 반영하여 한국 화장품을 전문적으로 판매하는 온라인 쇼핑몰들이 늘고 있다. 따라서 대형 전자상거래 플랫폼인 HKTVmall 외에도 YESSTYLE, KOREA DEPART, She Goes To Seoul 등 한국 화장품 직구 사이트를 통해 온라인 판매 경로를 확장할 수 있다.

자료: Rakuten Insight, She.com, SK-II, Statista, Weekendhk, 홍콩 통계청, 홍콩 해관, 홍콩 무역발전국(HKTDC), KOTRA 홍콩무역관 자료 종합

법령 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

## ◆ 국내 법령 정보

### ○ 「의약품 등의 안전에 관한 규칙」 일부개정령(안) 의견조회

식품의약품안전처 의약품정책과-9237(2022.9.30.)호 관련입니다.

의약품등의 제조 및 품질관리기준(이하 “GMP”라 한다) 적합판정, GMP 준수 여부의 확인·조사 및 위반 시 적합판정 취소 등 조치와 제조·품질관리 조사관의 교육·훈련 실시 근거를 마련하는 내용으로 「약사법」이 개정(법률 제18970호, 2022. 6. 10. 공포, 12.11. 시행)됨에 따라, GMP 적합판정의 대상, 신청 시 제출서류, GMP 준수 여부 확인·조사의 절차 및 제조·품질관리기준 교육·훈련기관 지정요건, 지정신청 서류 및 지정절차 등 법률에서 위임된 사항과 그 시행에 필요한 사항을 정하고자 「의약품 등의 안전에 관한 규칙」 일부개정령안이 [붙임1]과 같이 입법예고되었습니다.

이와 관련하여 동 일부개정령(안)에 대하여 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있으신 경우 [붙임3]의 검토서 양식에 의견 작성하시어 2022년 11월 23일(금)까지 우리협회(이메일: jenko@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

- 붙임 : 1. 「의약품 등의 안전에 관한 규칙」 일부개정령안 1부.  
 2. 규제영향분석서 1부.  
 3. 검토서 양식 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14906&ss=page%3D%26skind%3D%26s%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14906&ss=page%3D%26skind%3D%26s%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◆ 예정 행사

### ○ 2022 (기초과정) CGMP의 이해 실시간(웨비나) 교육 실시 안내

우리 협회는 CGMP의 확산과 화장품의 안전 및 품질관리 향상을 위한 화장품 GMP 전문 인력 양성하고자 식품의약품안전처 위탁용역사업의 일환으로 「화장품 GMP 전문가 양성 교육\_(기초)CGMP의 이해」 무료 실시간웨비나교육을 실시하고자 합니다.

이에 불임과 같이 CGMP 기초과정 개최를 공지하오니 수강을 원하는 분은 우리 협회 홈페이지([www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)) 교육신청→일반교육→실시간웨비나 또는 오프라인 교육 신청하기를 통하여 신청하여 주시기 바랍니다.

※ 본 교육은 웨비나(Webinar, 웹과 세미나의 합성어)는 컴퓨터를 사용하여 온라인으로 실시간 진행되는 교육으로 사전접수자에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

#### - 교육개요 -

□ 일시 : 2022. 10. 25.(화), 13:00~17:00(총4시간)

□ 장소 : 나우앤나우 웨비나 시스템( [kciawb.nownow.com](http://kciawb.nownow.com) )

※ 입장코드: 교육담당자가 강의실 입장에 필요한 입장코드를 강의시작 30분 전에 핸드폰 문자와 이메일로 전달 예정. (전달한 입장코드를 기재하여 접속한 것으로 본인인증 진행함)

□ 대상 : 140명

- 화장품 신규 제조업체 인력 또는 신입인력

- 화장품 GMP 인증 또는 사후 심사를 준비 중인 화장품 제조 및 품질관리 업무

□ 담당자

- 화장품 관련 업무자

□ 목적

화장품 GMP 이해에 따른 실무 능력 향상 및 실무 애로사항 등에 대한 해결

□ 교육비 : 무료

붙임1. 화장품GMP 전문가 양성 교육(기초) 실시 안내 1부. 끝.

- 관련링크: [https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_02.php?type=view&no=14907](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_02.php?type=view&no=14907)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 2022 (전문과정) CGMP의 제조 및 품질관리 실시간(웨비나) 교육 실시 안내

우리 협회는 CGMP의 확산과 화장품의 안전 및 품질관리 향상을 위한 화장품 GMP 전문 인력 양성하고자 식품의약품안전처 위탁용역사업의 일환으로 「화장품 GMP 전문가 양성 교육\_(전문)CGMP의 제조 및 품질관리」 무료 실시간웨비나교육을 실시하고자 합니다.

3. 이에 불임과 같이 CGMP 전문과정 개최를 공지하오니 수강을 원하는 분은 우리 협회 홈페이지([www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)) 교육신청→ 일반교육→ 실시간웨비나 또는오프라인교육 신청하기를 통하여 신청하여 주시기 바랍니다.

※ 본 교육은 웨비나(Webinar, 웹과 세미나의 합성어)는 컴퓨터를 사용하여 온라인으로 실시간 진행되는 교육으로 사전접수자에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

### - 교육개요 -

□ 일시 : 2022. 11. 01.(화), 10:00~17:00(총 6시간)

□ 장소 : 나우앤나우 웨비나 시스템( [kciawb.nownnow.com](http://kciawb.nownnow.com) )

※ 입장코드: 교육담당자가 강의실 입장에 필요한 입장코드를 강의시작 30분 전에 핸드폰 문자와 이메일로 전달 예정. (전달한 입장코드를 기재하여 접속한 것으로 본인인증 진행함)

□ 대상 : 70명

- 해당년도에 운영하는 CGMP 기초과정을 수료한 자
- 협회 및 타 교육기관에서 기초 이상의 CGMP 교육을 수료한 자
- 화장품 GMP 사후 심사를 준비중인 화장품 제조 및 품질관리 업무 담당자

□ 목적

제조소 현장 중심의 CGMP 실무 지식 습득

□ 교육비 : 무료

불임1. 화장품GMP 전문가 양성 교육(증급\_CGMP의 제조 및 품질관리) 실시 안내 1부. 끝.

- 관련링크: [https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_02.php?type=view&no=14908](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_02.php?type=view&no=14908)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 사우디아라비아 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 개최 안내(10월 21일)

우리 협회에서는 사우디아라비아화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정입니다. 실시간 질의응답 시간도 있을 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2022. 10. 21.(금), 02:30 ~ 4:00 (p.m.)

나. 대상 : 사우디아라비아 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

- 사우디아라비아 화장품 제도 및 인허가 절차

. 화장품 규제 기관 . 사우디의 화장품 성분 관련 규정 . 사우디의 화장품 라벨링 . 사우디의 화장품 신고 시스템 . 적합성 인증서 발급

- 실시간 질의응답

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/GG9mGuvk4rTpAXZ38>

사. 신청기간 : 2022.10.17.(월)까지

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속

※ 문의: 대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14862&ss=page%3D2%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14862&ss=page%3D2%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 인도 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 개최 안내(10월 24일)

우리 협회에서는 인도화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정입니다. 실시간 질의응답 시간도 있을 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2022. 10. 24.(월), 04:00 ~ 5:30 (p.m.)

나. 대상 : 인도 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

- 인도 화장품 제도 및 인허가 절차

- 실시간 질의응답

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/YUWFYQeMJgeJEXaU8>

사. 신청기간 : 2022.10.19.(수)까지

※ 본 웨비나는 신청기간 내 **사전등록하신 분에 한하여** 진행됨을 알려 드립니다.

※ **참가 신청은 선착순 마감이며**, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14862&ss=page%3D2%26skind%3D%26s%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14862&ss=page%3D2%26skind%3D%26s%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ◆ 추진 현황

### ○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

\*\*\*회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

( 회원사 확인 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_company\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php) )

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정\_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

**대한화장품협회**

# 「2022 중국 화장품 관련 법규집」

## 발간 판매



ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할  
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

**신규 규정 시행일정  
최신 법령 & 하위 규정  
서류 양식 안건으로 간편하게  
확인하자**

구분	항목	내용
1. 법령	화장품법	2021.06.29. 제15회 국무회의 의결
	화장품법 시행령	2021.06.29. 제15회 국무회의 의결
2. 하위 규정	화장품 제조업자 관리규칙	2021.06.29. 제15회 국무회의 의결
	화장품 유통업자 관리규칙	2021.06.29. 제15회 국무회의 의결

구분	항목	내용
1. 법령	화장품법	2021.06.29. 제15회 국무회의 의결
	화장품법 시행령	2021.06.29. 제15회 국무회의 의결
2. 하위 규정	화장품 제조업자 관리규칙	2021.06.29. 제15회 국무회의 의결
	화장품 유통업자 관리규칙	2021.06.29. 제15회 국무회의 의결

구분	항목	내용
1. 법령	화장품법	2021.06.29. 제15회 국무회의 의결
	화장품법 시행령	2021.06.29. 제15회 국무회의 의결
2. 하위 규정	화장품 제조업자 관리규칙	2021.06.29. 제15회 국무회의 의결
	화장품 유통업자 관리규칙	2021.06.29. 제15회 국무회의 의결

구분	항목	내용
1. 법령	화장품법	2021.06.29. 제15회 국무회의 의결
	화장품법 시행령	2021.06.29. 제15회 국무회의 의결
2. 하위 규정	화장품 제조업자 관리규칙	2021.06.29. 제15회 국무회의 의결
	화장품 유통업자 관리규칙	2021.06.29. 제15회 국무회의 의결



PRICE

**국문 번역판**

회원사: 20,000원  
비회원사: 30,000원  
628p

**중문판**

회원사: 35,000원  
비회원사: 35,000원  
638p

**세트 구매 특별 할인 이벤트**

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트 구매  
회원사

~~55,000~~  
49,500

10% 즉시 할인

세트 구매  
비회원사

~~65,000~~  
58,500

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회  
www.kcia.or.kr

책자 구매링크: [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php)

## ○ 주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내

우리협회가 식품의약품안전처로 수탁받은 용역의 일환으로,  
2021년에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다.

(강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.)

아래 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

화장품 영국(브렉시트) 수출 웨비나

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_026NEAacxU](https://www.youtube.com/watch?v=_026NEAacxU)

중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

러시아화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=OvgLAT2zOvY>

미국(OTC Drug)제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ikw-R1DETCo>

미국 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=9oGHuamC1t8>

멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=0hyxS7qKSkM>

유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=TLBa8U7crZo>

화장품 중국 수출 인허가 실무 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=xYkd6J8aAUE>

위 강의의 강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조화 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

## ◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

### 러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 아세안 수출시 주의사항

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 미국 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice)

### 미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice)

### 호주 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice)

### EU(유럽) 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice)

### 일본 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice)

### 러시아(유라시아) 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice)

### 중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice)

### 브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 인도 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice)

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_view.php?no=33](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33)



# ◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 피부 트러블 관련 소비자와의 소통에 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크: [「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



\*\*첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」

한국소비자원

화장품사업자정례협의체

**코로나19 예방 개인위생 실천을 위해**

**화장품 이렇게 사용해요!**

**+ 내 화장품 청결하게 사용**

- 내 화장품은 나만
- 사용 전 손 씻기
- 용기는 청결하게
- 미용 도구 자주 세척

- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.  
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보



**세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관**

**대한화장품협회 플러스 친구 맺기**

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

**대한화장품협회랑 친구맺기**



카카오톡에 접속한 후  
더보기 클릭



검색창에  
대한화장품협회 검색



대한화장품협회  
친구 추가

행사 소식

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

- [한국생명공학연구원, 한국지식재산연구원] 해외 생물자원 이용 현황 조사 (수입기업(중개, 대리기업) 대상)



## 해외 생물자원 수입(중개·대리)기업 지원 방안 마련을 위한 조사

귀하와 귀 기관의 무궁한 발전을 기원합니다.

본 조사는 헛개나무 등 식물, 유산균 등 미생물, 누에, 녹용 등 동물 관련 생물자원을 수입하는 기업들의 자원 공급 현황 및 어려움을 파악하여 산업계 지원 방안을 마련하는 것을 목적으로 한국생명공학연구원과 한국지식재산연구원이 공동으로 수행하고 있습니다.

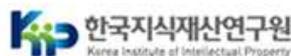
생물자원 관련 본 설문은 연구수행에 필요한 자료를 수집하기 위해 작성되어 특정 개인이나 기관에 관한 정보 취득을 목적으로 하고 있지 않으며, 조사표에 기재된 내용은 통계법 제33조에 의해 비밀이 보호됩니다.

생물자원 관련 수입, 가공 등 업무를 담당하시는 임원 또는 실무자께서 응답해주시기 바랍니다. 귀하께서 응답하시는 내용은 관련 정책을 수립하고 대응책을 마련하는 데에 귀중한 자료가 될 것입니다. 감사합니다.

해외 생물자원 수입 현황에 대해 응답해주신 분들께 **스타벅스 상품권(3만원)** 을 드립니다.  
(최근 3년간 유전자원 및 파생물 등 생물자원 수입경험이 없으신 경우, 조사대상이 아닙니다.)

- ✓ **업조기관** 대한화장품협회, 한국건강기능식품협회, 한국바이오협회, 한국의약품수출입협회, 한국제약바이오협회, 한국종자협회
- ✓ **주관기관** 한국생명공학연구원, 한국지식재산연구원
- ✓ **조사기관** (주)코리아데이터네트워크
- ✓ **조사담당** 방문영 연구원 ☎ 02-2183-9174 ✉ kdn21@kdn21.co.kr

○ [한국생명공학연구원, 한국지식재산연구원] 해외 생물자원 이용 현황 조사 (바이오기업 대상)



## 해외 생물자원 이용 현황 조사

귀하와 귀 기관의 무궁한 발전을 기원합니다.

조사는 나고야 의정서 등 유전자원 및 파생물(생물자원) 관련 보호체계 마련에 따라 직접적인 영향을 받는 바이오 분야의 기업들을 대상으로 구체적인 생물자원 이용 현황을 파악하고, 공급에 어려움을 겪는 생물자원을 조사하여, 산업계 지원 방안을 마련하는 것을 목적으로 한국생명공학연구원과 한국지식재산연구원이 공동으로 수행하고 있습니다.

\* 나고야 의정서: 유전자원(실질적 또는 잠재적 이용 및 보존가치가 있는 유전물질)의 이용 및 접근에 있어서, 유전자원에의 접근 절차와 자원보유국(제공국)과 이용국이 이용을 통해 얻어진 이익을 배분하는 방법 및 절차를 다루는 국제적 규범

본 설문은 연구수행에 필요한 자료를 수집하기 위해 작성되어 특정 개인이나 기관에 관한 정보 취득을 목적으로 하고 있지 않으며, 조사표에 기재된 내용은 통계법 제33조에 의해 비밀이 보호됩니다.

생물자원 관련 도입 및 활용 업무를 담당하시는 임원 또는 실무자께서 응답해주시기 바랍니다. 귀하께서 응답하시는 내용은 관련 정책을 수립하고 대응책을 마련하는 데에 귀중한 자료가 될 것입니다. 감사합니다.

해외 생물자원 이용 현황에 대해 응답해주신 분들께 **스타벅스 상품권(3만원)** 을 드립니다.  
(최근 3년간 해외 유전자원 및 파생물 등 생물자원 이용경험이 없으신 경우, 조사대상이 아닙니다.)

- ✓ **협조기관** 대한화장품협회, 한국건강기능식품협회, 한국바이오협회, 한국의약품수출입협회, 한국제약바이오협회, 한국중자협회
- ✓ **주관기관** 한국생명공학연구원, 한국지식재산연구원
- ✓ **조사기관** (주)코리아데이타네트워크
- ✓ **조사담당** 방문영 연구원 ☎ 02-2183-9174 ✉ kdn21@kdn21.co.kr

### ○ 식품의약품안전평가원, 2022년 동물대체시험법 기술전수 워크숍 개최 안내

식품의약품안전평가원 특수독성과-2876호(2022.10.7.) 관련입니다.

3. 식품의약품안전평가원에서는 국내 동물대체시험법 보급 및 활용 활성화를 위하여 “2022년 동물대체시험법 기술전수 워크숍”을 2022년 10월 24일(월)에 개최할 예정이오니, 관심 있으신 업계 관계자 분들은 아래에 따라 사전에 신청하시어 참석하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시: 2022. 10. 24.(월), 14:00 ~ 16:00

나. 참여방법: 온·오프라인

※ 참가신청서의 신청자 이메일 또는 문자로 미팅정보 발송 예정

다. 주요내용: 화장품 등의 안전성 평가를 위한 동물대체 시험법 기술전수 등

라. 참가신청: 붙임의 참가신청서를 작성하여 이메일(thgml1995@korea.kr)로 2022년 10월 19일(수)까지 제출

※ 유의사항: 참가신청은 이메일로만 접수 가능하며, 교육영상물 캡처 및 재배포 금지

붙임1: 동물대체시험법 교육워크숍 개최 알림 1부.

붙임2: 워크숍 참가 신청서 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14921&ss=page%3D1%26kind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14921&ss=page%3D1%26kind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ (한국방문위원회) 코리아그랜드 세일 (Korea Grand Sale) 참여 안내

문화체육관광부에서 주최하고 한국방문위원회에서 주관하는 외래 관광객 유치와 내수 경기의 활성화를 위한 외국인 대상 쇼핑관광축제인 ‘코리아 그랜드세일 (Korea Grand Sale)이 아래와 같이 개최됩니다. 관심있는 기업은 많은 참여 바랍니다.

-아 래-

가. 행사개요

- 사 업 명 : 2023 코리아그랜드세일 (Korea Grand Sale)
- 기 간 : 2023.1.12(목) ~ 2.28(화), 48일간
- 대 상 : 방한 외국인 관광객
- 주최/주관 : 문화체육관광부/(재)한국방문위원회
- 참여분야 : 항공·교통, 숙박, 쇼핑, **뷰티**·건강, 체험, 식음료, 편의서비스 등

나. 참여방법

- 접수기간 : **2022년 10월 4일(화) ~ 11월 6일(일)**
- 접수방법 : 코리아그랜드세일 홈페이지 내 참여기업 신청\*
- \*참여기업 신청 페이지([recruit.koreagrandsale.co.kr](http://recruit.koreagrandsale.co.kr))를 통한 접수

다. 참여혜택

- 코리아그랜드세일 홈페이지 및 SNS채널(국/영/일/중간/중번) 내 기업 혜택 소개
- 국내외 온오프라인 매체 및 보도자료를 통한 광고
- 우수혜택 제공 기업에 한하여 코리아그랜드세일 상품 구성 및 추가 광고
- 행사 내 다양한 연계 이벤트 및 프로모션 진행
- 행사 종료 후, 평가를 통한 우수기업 포상 등

라. 문의처 : (재)한국방문위원회 마케팅팀 이지윤 주임(02-6272-7311 / [lgy@vkc.or.kr](mailto:lgy@vkc.or.kr))

※ 행사에 대한 보다 상세한 내용은 붙임 자료를 참조하시기 바랍니다.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14921&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14921&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

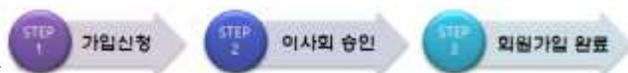
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

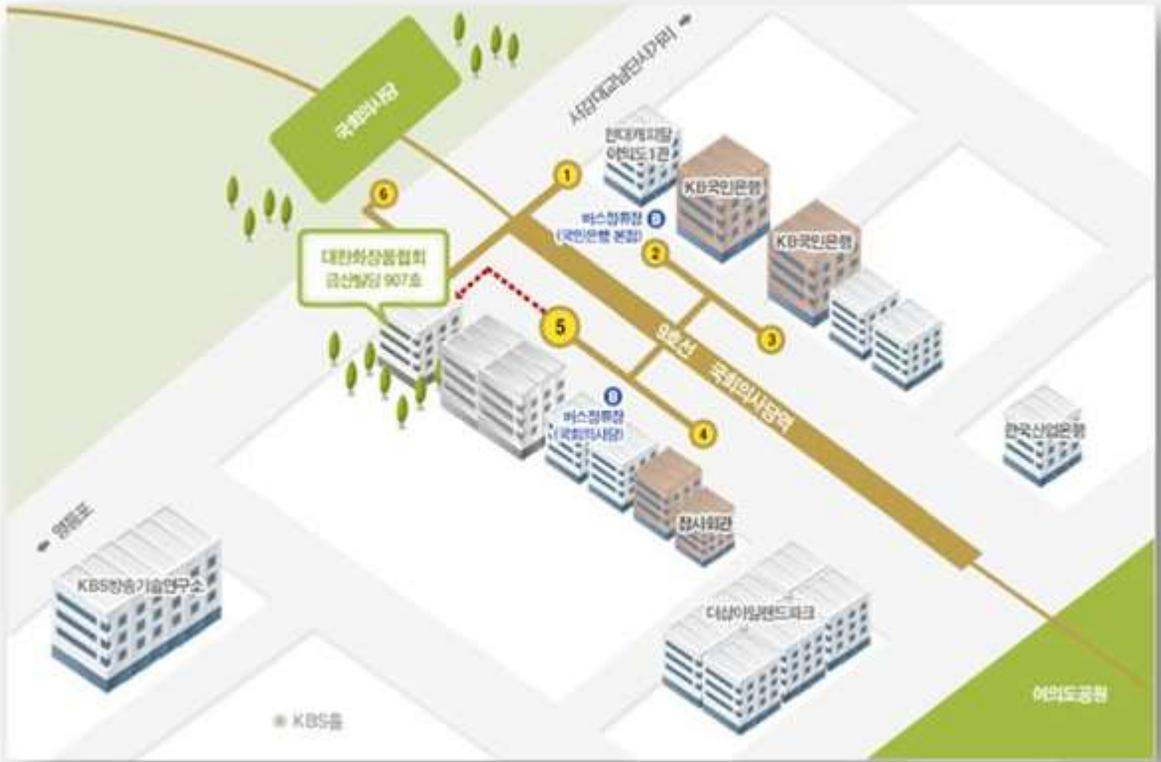
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

## 회원 가입 안내

<b>구비서류</b>	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
<b>회원의 자격</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자</li> </ul>
<b>회비</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 입회비 : 월회비 × 12월</li> <li>- 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)</li> <li>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 입회비 : 500,000원(정액)</li> <li>- 월회비 : 정회원의 2/3 적용</li> </ul>
<b>회원가입시 혜택</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 총회 의결권</li> <li>▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의</li> <li>▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)</li> <li>▪ 영문증명서 발급</li> <li>▪ GMP 컨설팅</li> <li>▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공</li> <li>▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공</li> <li>▪ 성분사전(온라인) 정보 제공</li> <li>▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)</li> <li>▪ 중국 수출관련 심층자료 제공</li> <li>▪ 중소기업 포상 확대</li> <li>▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)</li> <li>▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인</li> </ul> <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)                  회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
<b>회원가입절차</b>		
<b>문의</b>	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 [www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



[www.facebook.com/hikca](http://www.facebook.com/hikca)



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association