

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2022년 10월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 코트라, 中 '광군제' 맞춰 역직구 수출 지원 [장업신문] ----- 04
- 화장품 CEO 41.9% 성장 1위 유통채널 '소셜' [주간코스메틱] ----- 05
- 8월 화장품 소매판매액 전년동기대비 7.9% ↑ [CMN] ----- 05
- 〈해외화장품 시장동향〉그리스, 화장품 시장 동향 [코트라 해외시장뉴스] ----- 06

법령 정보 12

- 탈모 증상 완화에 도움을 주는 화장품의 인체적용시험 가이드라인 (민원인안내서) 개정안 의견조회 의 건 ----- 13
- 「의약외품 표시·광고 가이드라인 (민원인안내서)」 개정 알림의 건 ----- 14
- 「의약외품 표시기재 관련 규정 해설서 (민원인안내서)」 폐지 알림의 건 ----- 15
- 식품의약품안전평가원, 「화장품 사용한다 성분 분석법 가이드라인」 개정 (안)에 대한 의견조회 안내 ----- 16

협회 업무추진현황 17

- 2차 맞춤형화장품조제관리사 실시간(웨비나) 교육 (11/3) ----- 18
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 ----- 20

행사 소식 30

- [보건복지부] 보건의료 통상 포럼 개최 안내 ----- 31
- [국립생물자원관 유전자원정보관리센터] 2022년 제2차 ABS 기업·연구소 실무자 역량강화 온라인 교육 ('22.10.25.) ----- 32

회원사 뉴스 33

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

올 광군절 마케팅 '대외비'...4분기 매출 어떡 하나? ('22.10.19)

- 2022년 광군절은 지난 2021년 보다는 사흘 늦은 오는 24일부터 예약 판매를 시작할 것으로 예상됨. 현재 티몰은 광군절에 대한 공지를 하지 않고 있음
- 국내 화장품의 경우에는 2022년 광군절이 다른 어느해 보다 중요함. 올들어 전년 대비 지속적인 매출 하락을 극복할 수 있는 마지막 기회이며 4분기 매출 상승을 기대할 수 있기 때문임

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=203711>

화장품기업의 디지털 전환, “O2O+리뷰·XR+RasS에 초점” ('22.10.15)

- 화장품 기업들이 매출 하락과 업황 부진에 빠지면서 디지털 전환(Digital Transformation)으로 활로를 모색하는 기업이 늘고 있음. 디지털 전환은 전산화, 디지털화 기술을 통한 사회, 경제적 확산을 의미함. 사업 프로세스, 문화, 고객경험 등을 개선하려는 경영전략이기도 함
- KOTRA는 “우리 중소기업이 세계적 디지털 전환 흐름을 빠르게 포착, 활용하여 경쟁력을 확보할 수 있도록 전방위적 노력이 필요하다. 기업은 생산 효율성, 고객경험, 새로운 비즈니스 모델 관점에서 디지털 전환 과제를 발굴하고 정부의 지원정책을 활용하는 등 추동력을 확보해야 한다”고 강조했다

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=7373>

코트라, 中 ‘광군제’ 맞춰 역직구 수출 지원 ('22.10.17)

- 코트라는 중국 내수시장 수출 희망 소비재 강소·중견기업의 중국 내수시장 진출을 지원하기 위해 14일 중국 알리바바(Alibaba) 그룹의 해외 직구 플랫폼 티몰글로벌(TMALL Global)과 업무협약을 체결하고, 본격적인 ‘역직구’ 수출을 지원함
- 코트라는 티몰글로벌 플랫폼에 ‘韓프리미엄 상품기획전’을 개설하고, 인천에 소재한 알리바바 창고를 활용해 강소·중견기업 제품을 중국 소비자에게 쉽게 배송할 수 있도록 지원함

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=88312>

해외 역직구 4,000만건 돌파, '화장품' 가장 많은 구매품목 ('22.10.17)

- 17일 국회 기획재정위원회 소속 더불어민주당 한병도 의원이 관세청으로부터 제출받은 자료에 따르면, 지난해 해외 역직구 건수는 4,049만 7,000건으로 집계됐음. 이는 전년(2,688만 7,000건)보다 약 1,361만 건, 수치상으로는 50.6% 더 증가한 수치임
- 주요 품목으로는 화장품 구매율이 가장 높았음. 실제 향료, 화장품은 최근 5년 연속으로 역직구 상위 품목 1위를 차지했음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=46143>

웹사이트·관습적 전문용어 이외엔 ‘반드시 표준 한자’ (‘22.10.14)

- △ 웹사이트 △ 경외 기업의 명칭·주소 △ 관습적으로 사용하는 전문용어 등 반드시 기타 문자를 사용해야 하는 경우를 제외하고는 화장품 판매를 위한 포장 라벨 가시면에는 반드시 표준 한자를 사용해야 함
- 동시에 수입 화장품 허가인·등록인·경내책임자는 생산국가(지역) 제품의 판매 포장(설명서 포함)과 외국어 라벨의 중문 번역본 제출은 의무사항임

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=44108>

화장품 CEO 41.9% 성장 1위 유통채널 ‘소셜’ (‘22.10.14)

- 화장품 CEO 상당수가 성장 가능성이 높은 온라인 유통채널로 소셜커머스를 꼽았음.특히 사내에 온라인팀을 별도로 운영하는 가운데 앞으로 온라인 시장이 오프라인 시장을 앞설 것으로 전망하는 CEO가 많았음. 대부분 기업들이 인터넷 전용 브랜드를 운영 중임
- 해외박람회 참가목적은 질문에는 ‘바이어발굴·수출계약’이 51.7%로 1위를 차지했다. 이어 시장조사와 시장개척 순으로 답했음.해외시장 진출에 가장 어려운 점에 대해서는 ‘시장정보 부족’ 47.7%, ‘유통채널 확보’ 31.2%, ‘법규와 제도 등 시장진입 규제’ 11.8%로 나타났음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=50267>

8월 화장품 소매판매액 전년동기대비 7.9% ↑ (‘22.10.17)

- 8월 화장품 소매판매액이 2조7,204억원으로 추정돼 전년동기대비 7.9% 상승한 것으로 나타났다. 지난 8월은 이른 추석과 사회적 거리두기 해제 등 외부활동이 늘어난 탓에 화장품 소매판매액이 소폭 증가한 것으로 파악됐음
- 이에 대해 화장품 업계 관계자들은 “소비자들이 화장품의 경우, 온라인에서는 주로 검색을 하고, 실제 구매는 오프라인에서 제품을 직접 확인하고 구매하는 경우가 많다. 또한 온라인에서 구매할 경우에도 PC가 아닌 모바일로 하기 때문에 모바일 비중이 갈수록 높아지고 있다”는 분석을 내놓고 있음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=40109&flag=h

中 광저우시, 화장품 품질향상 촉진 3개년 조치 발표(‘22.10.19)

- 중국 광저우시 시장감독국이 11일, 화장품 품질 향상 촉진을 위한 3개년 조치를 발표했다. 이번 조치는 기업 환경 최적화, 감독 효율성 개선, 화장품 품질 개선을 위한 것으로 사회적 거버넌스의 4가지 측면에서 감독 능력 구축을 강화하고 화장품 품질을 향상시키겠다는 방침임
- 화장품 품질 향상을 위한 검증 강화가 업계 전반으로 자리를 잡으면 해외 브랜드 제품 검증에도 영향을 미치게 될 것임. 중국의 경내 화장품 관리 규정을 참고해 선제적 대응 방안을 마련하는 등의 준비가 필요해 보임

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/99067/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

그리스, 화장품 시장 동향

2022-05-24 아테네무역관 이룬경

- 3년간 한국산 화장품 수입액 증가, 2022년도 꾸준한 증가 기대 -
- 온라인 구매 시장이 빠르게 성장하고 있는 추세로 온라인 홍보에 집중 필요 -

시장개요

코로나19 팬데믹으로 인해 디지털 마케팅, 온라인 상점, 행정 처리를 위한 전자정부 분야는 빠른 속도로 발전했지만 관광업, 숙박업, 도소매업 등 타 사업분야에서는 큰 피해를 받았듯이 코로나19는 모든 산업에 극적인 변화를 주었다. 그리스 화장품 시장의 경우 사람들이 팬데믹으로 인해 집에서 보내는 여유 시간이 늘어나며 건강, 운동, 피부관리, 패션 및 미용에 대한 관심이 증가하며 변화를 받기 시작했다. 특히, 시간적 여유가 생기며 육체·정신 건강과 피부 관리에 더욱 많은 관심을 가지기 시작했고 다양한 유튜브 채널과 SNS를 통해 빠른 속도로 많은 정보를 수집할 수 있게 됐다.

〈2020년 그리스 온라인 구매 제품군 매출액 순위〉
(단위: 백만 달러)



*주: 2021년 1월 발간 자료

[자료: Hootsuite, Datareportal]

코스메틱 유럽(Cosmetics Europe) 협회에서 발간한 자료에 따르면 2020년 그리스 화장품 시장의 경우 스킨케어가 화장품 시장의 28%를 차지했다. 2021년에 시장 동향에 대한 추가로 발표된 자료는 없지만 그리스 화장품 업계 관계자들의 의견에 따르면 2021년도 전년 대비 대폭 증가했을 것으로 예상하고 있으며 향후 3~5년간 그리스 화장품 시장 규모는 매년 증대할 것으로 전망하고 있다.

유통구조 및 바이어 인터뷰

KOTRA 그리스 아테네 무역관에서 인터뷰한 그리스 화장품을 유통하는 Sarantis사 담당자 의견에 따르면 그리스의 주요 화장품 유통망은 오프라인과 온라인 상점을 유통하고 있다고 한다. 또한, 샤넬, 랑콤, 바비브라운 등 고가 브랜드 또는 인지도가 높은 화장품 브랜드들은 그리스 유통사 오프라인 상점에 입점해 제품을 판매하고 있으며 잘 알려지지 않은 화장품 브랜드들은 주로 그리스 온라인 화장품 유통망을 통해 제품을 공급하는 편이라고 한다. 그리스의 주요 화장품 유통사와 각 점유율은 아래와 같다.

〈그리스 화장품 주요 유통사별 시장 점유율〉

(단위: %)

화장품 유통사	홈페이지	시장 점유율
Hondos Center	www.hondoscenter.com	33
Attica Department Store	www.atticadps.gr	25
Sephora	www.sephora.gr	12.5
Estee Group - Sarantis	www.esteelauder.gr www.scarletbeauty.gr	10
Galerie de Beaute	www.galeriedebeaute.gr	5
기타	-	14.5

[자료: 그리스 화장품 유통사 Sarantis사 인터뷰 및 아테네 무역관 자체 자료 조사 종합]

그리스 화장품 주요 유통사들은 오프라인 상점과 온라인 상점을 같이 운영하고 있다. Similarweb 자료에 따르면 그리스 화장품 온라인 시장점유율에서도 그리스 화장품 유통사인 Hondos Center사(www.hondoscenter.com)가 1위를 차지했으며 2위는 Notino(www.notino.gr), 3위는 Sephora(www.sephora.gr), 4위는 Scarlet Beauty(www.scarletbeauty.gr) 그리고 5위는 Frangratica(www.frangratica.gr)사가 차지했다.

그리스 화장품 주요 유통사들의 시장 점유율의 기타(14.5%)에 포함된 유통사들의 대부분은 지난 5년동안 온라인 상점을 개설해 한국 제품을 포함한 해외에서 직수입 후 온라인 상점에서 판매하고 있는 상점들로 이루어져 있다. 대형 유통사들도 온라인 상점을 운영하고 있지만 취급하는 브랜드는 인지도가 높은 고가 브랜드를 중심으로 판매하고 있어 온라인 상점만 운영하는 유통사들은 K-Beauty, 천연 또는 비건 화장품 등 특정 컨셉을 잡아 운영하는 특징을 가지고 있다.

수입 동향 및 관세

그리스의 화장품 수입 규모는 2021년 기준 1억7,144만 달러이며 전년 대비 14.4% 증가했으며 락다운으로 상점 운영이 어려웠던 2020년을 제외할 경우 그리스의 화장품 수입액은 2015년 1억2,710만 달러 이후 매년 증가하고 있는 추세이다. 그리스의 화장품 주요 수입국은 2021년 수입액 5,670만 달러로 프랑스가 1위를 차지했으며 그 뒤로 독일 2,806만 달러, 3위 체코 2,434만 달러, 4위 951만 달러 그리고 이탈리아가 866만 달러로 5위를 차지했다.

한국으로부터 수입의 경우 2021년 154만 달러로 전년 대비 50.7% 증가를 보였으며 2015년 7만 달러 이후 매년 증가하고 있다. 한국 화장품은 화장품 유통사인 Sephora를 통해 그리스에 알려지기 시작했으며 이후 조금씩 인지도가 생기며 2015년부터 한국 화장품 수입이 증가하기 시작했다. 2021년 한국으로부터 화장품 수입이 전년 대비 급증한 주요 사유로는 팬데믹 이후 활성화된 SNS를 통한 한국 화장품 마케팅과 넷플릭스의 한국 드라마와 영화를 통해 한국 화장품, 즉 K-Beauty에 대한 관심도 따라 증가한 것으로 분석되고 있다. 팬데믹으로 인해 화장품 수입이 감소했던 2020년에도 한국으로부터 수입은 102만 달러로 2019년 73만 달러 대비 증가한 점을 볼 때 한국 화장품의 인지도가 높아지고 있는 것으로 분석되고 있다.

※ 한국으로부터 수입액(달러): 2015년(7만), 2016년(9만), 2017년 (18만), 2018년(48만), 2019년(73만), 2020년(102만), 2021년(154만)

화장품에 해당되는 HS CODE 330499의 경우 모든 화장품 종류, 선크림 등 다른 제품군도 포함돼 있기 때문에 정확한 그리스의 화장품에만 해당되는 수입 규모는 확인할 수는 없다. 아래 수입 통계는 해당 품목군에 해당되는 제품들의 주요 수입국과 규모를 파악하는 목적으로 참고할 수 있다.

〈그리스 화장품 수입 현황, HS코드 330499〉

(단위: 천 달러, %)

순위	국가명	수입액			점유율			증감률
		2019	2020	2021	2019	2020	2021	
	총합	172,957	149,877	171,443	100	100	100	14.4
1	프랑스	75,052	45,314	56,701	43.4	30.2	33.1	25.1
2	독일	21,944	24,237	28,057	12.7	16.2	16.4	15.8
3	체코	17,472	23,202	24,338	10.1	15.5	14.2	4.9
4	사이프러스	6,364	11,734	9,507	3.7	7.8	5.5	-19
5	이탈리아	7,345	8,784	8,657	4.3	5.9	5	-1.4
6	스페인	11,704	6,537	6,952	6.8	4.4	4.1	6.3
7	폴란드	5,361	5,038	6,394	3.1	3.4	3.7	26.9
8	스위스	1,965	2,259	3,582	1.1	1.5	2.1	58.6
9	불가리아	2,301	2,270	3,562	1.3	1.5	2.1	56.9
10	네덜란드	2,068	1,765	3,096	1.2	1.2	1.8	75.4
17	한국	735	1,020	1,538	0.4	0.7	0.9	50.7

*주: 2021년 수입액 기준 정렬

[자료: Global Trade Atlas, 2022. 4. 20]

한-EU FTA 협약 체결로 인해 무관세 적용을 받을 수 있는 품목이며 수입자가 세관 통관시 제품 수입액의 24%에 해당되는 금액을 부가세로 지급해야 한다. 또한 유럽 규정에 따라 화장품의 경우 CPNP(Cosmetic Products Notification Portal)에 제품 등록을 완료해야 하며 그리스내에서 식품, 화학물질, 의약품의 허가과 유통을 관리하는 그리스식약청(EOF)에도 유통사로 제품을 등록해야 한다.

유럽연합은 2019년 8월 화장품 제조시 흔히 사용되던 라이랄(Lyral)에 대한 성분을 금지 목록에 추가했으며 2022년 3월 부틸페닐메틸프로피오날(Butylphenyl methylpropional)과 릴리알(Lilial)의 성분이 포함된 제품의 수입 또한 금지됐다. 유럽의 경우 화장품에 포함된 화학물질에 대한 규정이 엄격하기 때문에 그리스를 포함해 유럽으로 수출을 희망하는 한국기업의 경우 제품 수출 계약을 진행하기 전 유통이 가능한 성분으로 구성된 화장품 인지에 대한 조사가 필요하다.

시사점

팬데믹이 시작된 2020년 이후 SNS를 통해 미용과 건강에 대한 관심이 증가하며 그리스의 화장품 시장 규모는 증대하고 있다. 특히, 한국 화장품에 대한 관심도가 증가하고 있는 추세로 앞으로도 꾸준히 증가할 것으로 전망되고 있다. 미용과 건강에 대한 관심도가 커지며 시장이 더욱 성숙해 질 것으로 예상되며 단순 화장품, 스킨케어 제품을 구매에서 피부 건강과 육체 건강을 위해 좋은 성분으로 만들어진 화장품, 천연 용기 또는 성분을 사용하는 화장품, 비건 화장품, 기능성 화장품 등 더욱 까다로운 조건으로 제품을 구매하는 소비자들도 증가할 것으로 전망되고 있기 때문에 해당 화장품들의 수요도 증가할 것으로 기대하고 있다.

그리스에서 개최되고 있는 화장품 전시회는 규모가 작은 편으로 그리스 유통상과 수입상들은 국제 미용 전시회를 방문하여 화장품 제조사를 발굴하고 있다. 그리스 유통사들이 방문하는 주요 전시회는 인근 국가인 이탈리아 볼로냐 미용 전시회, 스페인 바르셀로나 화장품 전시회, 독일 베를린 화장품 전시회 그리고 중동 국가인 아랍에미레이트 두바이 미용 전시회를 꼽을 수 있다. 2015년 이후 한국에서 개최되는 K-Beauty 전시회에 대한 관심도 또한 증가하고 있다.

그리스 내 활동하고 있는 글로벌 기업들은 현지 에이전트 또는 유통사를 통해 화장품 판매와 홍보 활동을 하고 있기 때문에 그리스 시장에 진출을 희망하는 한국기업도 사전 시장 조사를 통해 유망 에이전트 발굴이 필요하며 에이전트가 기존에 구축하고 있는 네트워크를 대상으로 제품 홍보가 필요하다. 보통 그리스 온라인 화장품 유통사들의 경우 관심을 가지고 있는 제품을 소량 구매하여 온라인 판매를 통해 관심도를 확인한 후 고객 반응에 따라 구매량을 증가하거나 유통 에이전트 독점 계약 체결, OEM 제품 주문 등 다양한 비즈니스 협력을 제시하는 편이다.

자료원: 그리스 화장품 수입상 바이어 인터뷰, Datareportal, 그리스화장품산업협회, Similarweb, Statistica, E-commerce Europe, Global Trade Atlas 수입 통계 및 아테네 무역관 자체 조사 자료 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2022. 5. 24.〉

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

○ 탈모 증상 완화에 도움을 주는 화장품의 인체적용시험 가이드라인(민원인안내서) 개정안 의견조회의 건

식품의약품안전평가원 화장품심사과-4148(2022.10.14.)관련입니다.

위 호 관련 식품의약품안전평가원에서는 인체적용시험자료 결과보고서의 기재사항을 명확하게 안내하기 위하여 「탈모증상 완화에 도움을 주는 화장품의 인체적용시험 가이드라인」개정(안)을 [붙임1]과 같이 마련하였습니다.

동 가이드라인(안)에 대하여 의견이 있으신 회사에서는 [붙임2]의 양식에 따라 **2022년 10월 20일(목)까지 우리협회(이메일: jenko@kcia.or.kr)로 회신** 하여 주시기 바랍니다.

붙임: 1. 「탈모증상 완화에 도움을 주는 화장품의 인체적용시험 가이드라인」 개정(안). 1부.
2. 검토서(양식). 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14937&ss=page%3D%26skind%3D%26s%20word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「의약품 표시·광고 가이드라인(민원인안내서)」개정 알림의 건

식품의약품안전처 의약품정책과-4735(2022.10.14.)관련입니다.

위 호 관련 식품의약품안전처에서는 의약품 표시·광고에 대한 민원 이해도를 제고하고, 올바른 의약품 정보제공으로 소비자를 보호하기 위하여 「의약품 표시·광고 가이드라인(민원인안내서)」를 붙임과 같이 개정하여 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

붙임: 「의약품 표시·광고 가이드라인(민원인안내서)」. 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14936&ss=page%3D%26skind%3D%26s%20word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「의약외품 표시기재 관련 규정 해설서(민원인안내서)」폐지 알림의 건

식품의약품안전처 의약외품정책과-4773(2022.10.18.)관련입니다.

위 호 관련 식품의약품안전처에서는 「의약외품 표시기재 관련 규정 해설서」(민원인안내서)를 아래와 같이 폐지하고 「의약외품 표시광고 가이드라인」(민원인 안내서, '22.10.14)에 내용을 통합 운영함에 따라 동 안내서를 폐지하였음을 알려드리니 업무에 참고하시기 바랍니다.

명칭	폐지사유	폐지일	등록번호
의약외품 표시기재 관련 규정 해설서 (민원인 안내서)	본 안내서 내용을 의약외품 표시·광고 가이드라인 (민원인안내서, '22.10.14. 개정)에 포함하여 통합 운영	2022.10.18.	안내서-0080- 01

붙임 : 의약외품 표시기재 관련 규정 해설서(20221018 폐지). 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14943&ss=page%3D%26skind%3D%26s%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 식품의약품안전평가원, 「화장품 사용한도 성분 분석법 가이드라인」개정(안)에 대한 의견조회 안내

식품의약품안전평가원 화장품연구과-3026호(2022.10.20.)와 관련입니다.

식품의약품안전평가원에서는 유통화장품의 안전관리를 위하여 「화장품 사용한도 성분 분석법 가이드라인」개정(안)을 마련하였습니다.

이에 의견이 있으신 경우 붙임2의 양식에 의거 작성하시어 2022년 10월 25일(화)까지 우리협회(E-mail: hyoung@kcia.or.kr, Tel : 02-782-0367)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 화장품 사용한도 성분 분석법 가이드라인 개정(안) 1부.

붙임2: 의견서 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14945&ss=page%3D%26skind%3D%26s%20word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 2차 맞춤형화장품조제관리사 실시간(웨비나) 교육(11/3)

- ◆ 교육접수 10월19일(수)부터 진행되며 접수는 "반드시 식약처에 등록된 맞춤형화장품조제관리사 본인으로 직접 접수"해 주시기 바랍니다.
- 식약처에 등록된 맞춤형화장품조제관리사 본인이 아닌 경우 인정되지 않음을 알려드립니다. (업체 대표, 관련 인력의 대리참여는 인정되지 X)

2차 맞춤형화장품조제관리사 실시간(웨비나) 교육 실시 안내

□ 교육과정 소개

과정명	목적	교육대상	운영형태
맞춤형화장품 조제관리사 교육	화장품법 제5조제5항에 따른 맞춤형화장품조제관리사 및 제5조제6항에 따른 맞춤형화장품판매업자에 대하여「화장품법 시행규칙」 제8조제2항에 따른 직무를 원활하게 수행하기 위함	· 자격시험에 합격한 날 기준으로 식약처에 맞춤형화장품조제관리사로 등록한 날이 1년이 넘는 경우에 해당하는 자 * 자격증 획득 후 1년 이내 등록된 자는 최초교육이 면제되어 다음해부터 재보수교육으로 참여	실시간(웨비나)

※법적 근거

- 「화장품법」(법률 제18448호, 2021. 8. 17., 일부개정) 제5조
- 「화장품법시행규칙」(총리령 제1775호, 2021. 12. 28., 일부개정) 제14조
- 「화장품 법령.제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」(식품의약품안전처고시 제2022-2호, 2022. 1. 14., 타법개정)
- [2023년 적용] 식품의약품안전처, 2022년도 책임판매관리자 등의 교육 미수료자에게 과태료 부과 예정 안내

□ 교육 프로그램

시간	교과목	세부내용
12:30-13:00	강의실 입장(성명/ 핸드폰번호/ 회사명/ 입장코드 기재 후 입장)	
13:00-14:30 [90분]	화장품법의 이해 (품질, 안전관리 중심)	화장품 법령 체계, 화장품 영업의 종류 및 영업자 준수사항, 화장품의 품질관리 기준 및 제조판매 후 안전관리기준, 화장품의 취급 및 감독·별치, 최근 재개정사항 등
14:30-16:00 [90분]	맞춤형화장품의 이해	맞춤형화장품 혼합·소분 및 내용물·원료의 범위, 직원, 판매장 등의 위생관리 점검사항, 내용물의 품질·안전관리(입고·보관 관리 등), 맞춤형화장품의 표시 및 판매내역서 등 기록 관리, 맞춤형화장품판매업자의 준수사항 및 처분사항 등
16:00-17:00 [60분]	화장품 표시·광고 준수사항	화장품의 표시·기재, 광고에 대한 세부 규정, 가이드라인 등
17:00-	교육평가	10개 문항 출제. 60점(6개 문항) 이상 득점 필요.

※ 교육 로그인/로그아웃 기록 확인과 함께 교육 중, 구두로 수시 출결체크가 진행됩니다.

□ 교육 참여일정

구분	접수기간 및 접수처	실시간온라인 교육 장소	교육시간	모집인원
2차	10월19일(수), 00:00 ~ 10월25일(화), 23:59	11월03일(목), 13:00-17:00	4시간	20명
url	대한화장품협회 홈페이지 교육신청 교육신청하러가기	웨비나시스템(나우앤나우) kciawb.nownow.com		

※교육 종료 후 평가 실시.

□ 교육참가 시 유의사항(필독)

가. 교육 실시 상황에 따라 모든 교육일정(교과목, 교육일, 개최 횟수, 모집 인원 등)은 변경·운영될 수 있습니다.

나. 실시간웨비나 또는 집합으로 실시하는 ‘맞춤형화장품조제관리사 교육’의 경우, 신청한 **교육일정으로 모두 이수한 경우에만 수료로 인정**하고 있습니다.

다른 교육과정 또는 신청한 일정과 다른 일정으로 대체가 불가함을 알려 드립니다.

다. 각 회차별로 안내된 접수기간에만 접수할 수 있으며 교육 수요가 많을 경우, 공지한 접수마감일과 관계없이 조기마감될 수 있으며, 법정교육은 유료교육으로 전자결제까지 완료하여야 접수됩니다.

라. 법정교육은 화장품법에서 고시하는 교육대상자가 직접 교육을 신청하고 수료하여야하며 대리참석이 불가합니다.

미수료 시 식품의약품안전처로부터 과태료(50만원)가 부과될 수 있음을 알려 드립니다.

※관련 법령: 화장품법제41조(과태료)제1항제4호 (과태료 관련 공지글 확인 : [교육 미수료자 과태료 부과기준](#))

-교육신청 하러가기 : https://kcia.or.kr/home/edu/edu_02_app.php?bno=14927

- 관련링크: https://kcia.or.kr/home/edu/edu_02.php?type=view&no=14908

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」

발간 판매



ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

**신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 안건으로 간편하게
확인하자**

구분	항목	내용
1. 법령	화장품법	2021.06.29. 제15회 국무회의 의결
	화장품법 시행령	2021.06.29. 제15회 국무회의 의결
	화장품법 시행규칙	2021.06.29. 제15회 국무회의 의결
	화장품법 시행세칙	2021.06.29. 제15회 국무회의 의결
2. 하위 규정	화장품 제조업자 관리규정	2021.06.29. 제15회 국무회의 의결
	화장품 유통업자 관리규정	2021.06.29. 제15회 국무회의 의결
	화장품 수입업자 관리규정	2021.06.29. 제15회 국무회의 의결
	화장품 수출업자 관리규정	2021.06.29. 제15회 국무회의 의결

구분	항목	내용
3. 서류 양식	화장품 제조업자 관리규정	2021.06.29. 제15회 국무회의 의결
	화장품 유통업자 관리규정	2021.06.29. 제15회 국무회의 의결
	화장품 수입업자 관리규정	2021.06.29. 제15회 국무회의 의결
	화장품 수출업자 관리규정	2021.06.29. 제15회 국무회의 의결



PRICE

<p>국문 번역판</p> <p>회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 628p</p>	<p>중문판</p> <p>회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 638p</p>
---------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

<p>세트 구매 회원사</p> <p>55,000 49,500</p>	<p>10% 즉시 할인</p>	<p>세트 구매 비회원사</p> <p>65,000 58,500</p>
----------------------------------------------------------	------------------	-----------------------------------------------------------

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

○ 주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내

우리협회가 식품의약품안전처로 수탁받은 용역의 일환으로,
2021년에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다.

(강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.)

아래 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

화장품 영국(브렉시트) 수출 웨비나

https://www.youtube.com/watch?v=_026NEAacxU

중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

러시아화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=OvgLAT2zOvY>

미국(OTC Drug)제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ikw-R1DETCo>

미국 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=9oGHuamC1t8>

멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=0hyxS7qKSkM>

유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=TLBa8U7crZo>

화장품 중국 수출 인허가 실무 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=xYkd6J8aAUE>

위 강의의 강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조화 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 피부 트러블 관련 소비자와의 소통에 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크: [「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」

한국소비자원

화장품 사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!

+ 내 화장품 청결하게 사용

- 내 화장품은 나만
- 사용 전 손 씻기
- 용기는 청결하게
- 미용 도구 자주 세척

- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보

세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기

카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭

검색창에
대한화장품협회 검색

대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ [보건복지부] 보건의료 통상 포럼 개최 안내

최근 세계적인 공급망 강화 추세, 반덤핑 관세 부과 등 무역마찰 사례 증가에 따라 우리 보건의료 통상 정책에 대한 정부-업계간 소통 강화가 필요한 상황입니다.

보건복지부에서는 정부, 협회 뿐만 아니라 업계까지 참석하는 포럼을 개최합니다.

- 일시 장소 : 2022.10.21(금) 15:00~17:30, 엘타워 엘하우스홀
- 행사명 : 보건의료 통상포럼_신통상질서 변화와 보건산업 대응전략
- 참석자 : 정부 관계자, 통상분야 전문가, 국내보건의료 분야 산업계 관계자 등
- 네이버 온오프믹스에서 회원가입후 포럼 참석 신청
 - 링크 : <https://onoffmix.com/event/264278>
 - 문의처 : 한국보건산업진흥원 이주하 연구원 (043-713-8411)

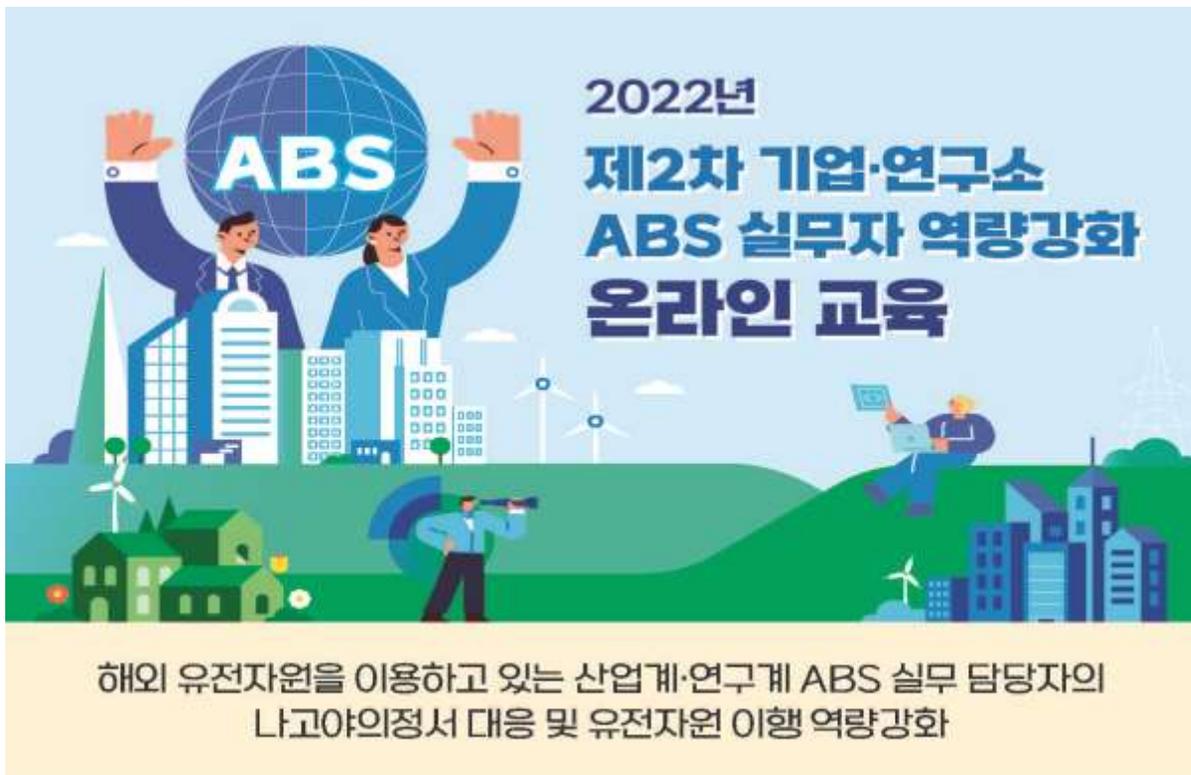
회원사 여러분의 많은 신청 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14941&ss=page%3D%26skind%3D%26swor d%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

- [국립생물자원관 유전자원정보관리센터] 2022년 제2차 ABS 기업·연구소 실무자 역량강화 온라인 교육('22.10.25.)



교육 개요

- 일 시** 2022. 10. 25(화), 14:00 ~ 16:00
- 장 소** zoom 활용 온라인 교육
- 교육 내용** 기업의 나고야의정서 대응 사례, 해외 유전자원 이용시 절차 준수 및 특허 취득 관련 유의사항 등
- 교육 대상** 기업·연구소 실무 담당자 등 20여명
- 신청 방법** 유전자원정보관리센터 누리집에서 신청(www.abs.go.kr)

교육 프로그램

시간	내용	강사
14:00 - 14:30 (30)	기업의 ABS 대응 방향 및 사례	남지선 변호사 [한미약품]
14:30 - 15:00 (30)	유전자원 이용 특허 취득 시 유의사항	김순웅 변리사 [정진국제특허법률사무소]
15:00 - 15:20 (20)	페루 유전자원 접근절차 준수 및 신고	이은영 연구관 [유전자원정보관리센터]
15:20 - 16:00 (40)	질의 및 응답	
16:00	폐회	

※ 상기 프로그램은 상황에 따라 변경될 수 있음

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

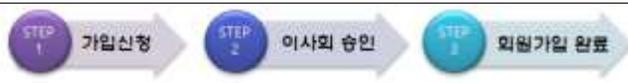
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

