

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2022년 10월 다섯째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 식약처, 아세안 4개국 화장품 규제당국자 온라인 연수[연합뉴스] ----- 04
- 꿈틀대는 명동상권 "반갑다 외국인 관광객" [코스모닝] ----- 05
- KOTRA, 티몰글로벌 손잡고 중국 내수시장 진출 지원[CMN] -----05
- (해외화장품 시장동향)칠레 화장품 시장 동향 [코트라 해외시장뉴스] ----- 06

법령 정보 12

- 식품의약품안전평가원, 개인용융합제 기술문서 작성을 위한 가이드라인 발간 및 민원설명회 개최 안내-----13
- 식품의약품안전평가원, 「화장품 보존력 시험법 가이드라인」 제정 안내-----14
- 식품의약품안전처, 맞춤형화장품 리필 판매장 안전관리 교육 홍보 동영상 안내-----14

협회 업무추진현황 16

- 제29차 중소기업 CEO 초창 간담회 안내-----17
- 캐나다 화장품 제도 및 뷰티 시장 전망에 대한 웨비나 개최 안내(11월 3일)-----18
- 화장품 표시광고 관련 웨비나II 개최 안내(11월 8일)-----19
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내-----20

행사 소식 31

- (대한화장품산업연구원) "2022년 중국 안전성 평가 보고서 사례분석 세미나" 개최 안내-----32
- [국립해양생물자원관, 한국지식재산연구원] 2022년 제2차 ABS 실무자 역량강화 교육 개최 안내-----33
- [컨슈머소사이어티코리아] 화장품 위해평가 현황 및 국제 동향 포럼 개최 안내-----34

회원사 뉴스 35

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

식약처, 아세안 4개국 화장품 규제당국자 온라인 연수('22.10.24)

- 식품의약품안전처는 28일까지 필리핀, 라오스, 말레이시아, 인도네시아 등 아세안(ASEAN·동남아시아국가연합) 국가 4개국의 화장품 규제당국자 80여명을 대상으로 '화장품 분야 공적개발원조(ODA) 초청 연수'를 온라인으로 실시한다고 24일 밝혔다
- 우리나라의 화장품 법령 체계와 화장품 제조 및 품질관리 기준, 기능성화장품 제도와 심사, 맞춤형 화장품 제도 등에 대해 안내함

- 관련링크:
<https://www.yna.co.kr/view/AKR20221024032400530?input=1195m>

광군절 마케팅... '반값세일·본품용량 샘플 제공'('22.10.27)

- 광군절을 맞아 중국의 로컬 브랜드들도 글로벌 브랜드와 비슷하게 '1+1'이나 본품 구매시 본품 용량의 샘플 제공, 회원으로 가입하면 경품을 제공하는 마케팅을 추진하고 있음
- 중국의 스킨케어 대표 브랜드격인 프로야와 위노나 그리고 메이크업의 대표 브랜드격인 퍼펙트다이어리와 화씨즈 등 4개 브랜드의 티몰 공식플래그십에서 광군절 마케팅을 직접 조사했음

- 관련링크:
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=203753>

화장품 수출길 '활짝' 비결은? ...연구원, 글로벌 동향 및 국가별 대응전략 세미나 개최('22.10.25)

- 대한화장품산업연구원(원장 이재란)은 '제12회 글로벌 화장품시장 및 규제 동향 세미나'를 오는 11월 21일(월)~22일(화) 코엑스 327호

세미나실에서 개최함

- 연구원은 “이번 세미나는 글로벌 시장 동향 및 안전성 정보, 피부특성 및 유전체 자료를 공유하는 자리가 될 것”이라며, “수출 국가 다변화 전략 수립과 국가별 맞춤형 화장품 개발 등 화장품 업계에 도움이 될 것으로 기대하며, 앞으로도 현장의 니즈를 반영한 다양한 정보를 제공할 것”고 덧붙였다

- 관련링크:
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=88312>

서울시, 프랑스 최대산업단지와 맞손 K-뷰티 산업 육성('22.10.25)

- 오세훈 시장은 23일(일) 오전 11시(현지시간) 주프랑스한국문화원에서 세계 일류 뷰티산업 클러스터인 '코스메틱 밸리'의 회장, 마크-앙투안 자메(Marc-Antoine Jamet)를 만나 '뷰티산업 활성화를 위한 업무협약(MOU)'을 체결했음
- 서울시는 '서울뷰티산업 육성'의 하나로 올해부터 뷰티산업 축제인 '서울뷰티위크'를 개최했으며, 3일간(9.30.~10.2.) 3만여 명의 시민이 '서울형 뷰티'를 체험하고, 뷰티 분야 중소·중견·대기업 500여개 기업이 판로확대, 투자유치 등의 기회를 가졌다.

- 관련링크:
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=88410>

대한화장품협회, 제29차 중소기업CEO 조찬 간담회 개최('22.10.24)

- 대한화장품협회(회장 서경배)는 오는 11월 7일 오전 7시 30분 JW메리어트 호텔 샬롱4~5(3층)에서 제29차 중소기업CEO 조찬간담회를 개최함.

- 이날 조찬간담회에서는 중소기업의 아마존 통한 입점 전략을 중심으로 강의할 예정임. 참가 신청은 11월 4일까지 대한화장품협회 홈페이지를 통해 신청하면 되며 참가비는 무료임

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=46224>

꼼틀대는 명동상권 “반갑다 외국인 관광객” (’22.10.25)

- 엔데믹을 맞아 외국인 관광객 유입이 늘었음. 코로나19로 장기간 침체를 겪은 리테일 업계에 훈풍이 불고 있음. 올해 초부터 해외 입국자에 대한 방역 조치가 완화됐음
- 외국인 관광객이 돌아오면서 명동 상권에 이목이 집중되고 있음. 명동은 관광객 의존도가 높은 대표 상권으로 꼽힘. 팬데믹이 장기화되며 명동 상권에서는 브랜드들이 퇴거해 공실이 급증했음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=44201>

화장품 동물대체시험법 가이드 라인 추가 (’22.10.25)

- 식품의약품안전처(처장 오유경)는 설치류 등 실험동물을 이용하지 않고 화장품의 광독성·피부감작성을 평가할 수 있는 ‘화장품 등 동물대체시험법 가이드라인’ 2건을 제정했다고 밝혔다
- 식약처는 이번에 마련한 동물대체시험법이 비임상시험실시기관 등에서 광독성과 피부감작성을 시험하는 데 유용하게 활용될 것으로 기대하며, 앞으로도 규제과학에 기반하여 동물대체시험법을 개발하도록 노력하겠다고 밝혔다

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=50316>

KOTRA, 티몰글로벌 손잡고 중국 내수시장 진출 지원 (’22.10.19)

- KOTRA(사장 유정열)는 중국 내수시장 수출 희망 소비재 강소·중견기업의 시장 진출을 지원하기 위해 10월 14일 중국 알리바바 (Alibaba) 그룹 해외직구 플랫폼 티몰글로벌 (TMALL Global)과 업무협약을 체결하고 본격적인 역직구 수출을 지원한다고 밝혔음
- KOTRA는 티몰글로벌 플랫폼에 ‘韓프리미엄 상품기획전’을 개설하고, 인천에 소재한 알리바바 창고를 활용해 강소·중견기업 제품을 중국 소비자에게 쉽게 배송할 수 있도록 지원함

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=40117&flag=h

中, 9월 화장품 소매 판매액 전년비 2.7% 감소 (’22.10.26)

- 중국의 9월 소비재 총 판매액이 증가한 가운데 화장품 부문 소매 판매액은 감소세가 이어졌음
- 세부항목별로 보면 화장품 부문에서는 9월에 317억 위안 규모의 소매 판매가 발생했는데, 이는 8월의 288억 원 보다는 증가했으나, 전년비 3.1% 감소한 것임. 1~9월 누적은 전년비 2.7% 감소한 2774억 위안으로 기록됐음. 월별 소매판매액이 8월 보다 증가하면서 전년비 감소세는 완화됐으나, 누적 감소세는 전월 수준이 유지된 것으로 집계됐음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/99133/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

칠레 화장품 시장 동향

2022-05-31 산티아고무역관 이동희

- 변화하는 칠레 시장, 스킨케어 및 '크루얼티 프리(cruelty-free)' 제품 수요 증가 -
- K-Beauty, 스킨케어 제품을 필두로 성장 중 -

다수의 화장품 기업이 진출

칠레 제조기반이 비교적 약한 나라로 화장품 시장은 대부분 수입에 의존하는 경향이 있다. 유로모니터에 따르면, 칠레에는 L'Oreal, Unilever, Procter & Gamble 등 기업 화장품이 주로 판매되고 있으며, 이 중 브라질 화장품 기업인 Natura Cosmético는 Avon Products를 인수하면서 칠레 시장 점유율을 확대하고 있다. HS Code 3304 기준 칠레 내 주요 화장품 수입기업은 아래와 같다.

〈칠레 주요 화장품 수입기업〉

연번	기업명	본사 소재지	수입액(US\$)
1	LOREAL CHILE S.A (LOREAL)	프랑스	49,718,628
2	PROMOTORA DE BELLEZA S.A. (BELCORP)	페루	25,908,924
3	BEIERSDORF CHILE S.A. (NIVEA)	독일	14,463,972
4	SOCIED. DE INVERSIONES DJ SpA (DBS)	칠레	14,413,329
5	NATURA COSMETICOS S.A. (NATURA)	브라질	11,800,786
6	ISDIN CHILE LIMITADA (ISDIN)	스페인	11,151,025
7	COSMETICOS AVON S.A. (AVON)	미국	11,042,148
8	GENOMMA LAB. CHILE S.A. (GENOMMA LAB)	멕시코	9,667,307
9	NU SKIN ENTERPRISES CHILE LTDA (NU SKIN)	미국	8,876,570

주: 2021년 수입액 기준, HS Code 3304 조회

[자료: Checkpoint]

이 중 눈에 띄는 기업은 DBS다. 칠레 화장품 생산 및 유통 기업인 DBS는 2006년 설립 후 다양한 미용 및 스킨케어 제품을 수입하면서 칠레에서 중요한 화장품 매장 중 하나로 자리매김했다. DBS는 DBS Beauty Tools, DBS Basics, DBS Cosmetics 등 자체 라인을 만들었으며, 현재 200개 이상의 브랜드를 판매 중이다.

코로나19로 스킨케어 제품 수요 증가세

코로나19는 여타 다른 시장과 마찬가지로 칠레 화장품 시장 트렌드를 변화시켰다. 코로나19 확산으로 재택근무, 사회적 거리두기, 마스크 사용 등 생활 패턴이 바뀌면서 스킨케어 및 퍼스널 케어 제품에 대한 수요가 늘고 메이크업과 향수 수요가 줄어들고 있다.

유로모니터는 칠레 소비자는 가격보다 품질을 선호하여 화장품을 구매할 때 구매하는 제품의 구성과 성분에 더 큰 관심을 보인다고 설명하는데, 아래 칠레 주요 스킨케어 제품은 아래와 같다.

<칠레 주요 스킨케어 제품>

			
CeraVe 로션	Cetaphil 로션	Bioderma 리무버	ISDIN 선크림

[자료: CeraVe, Bioderma, Cetaphil, ISDIN 홈페이지]

칠레 시장에 부는 ‘크루얼티 프리(cruelty-free)’ 화장품 바람

한편, 칠레 전반적으로 동물 실험을 하지 않거나(cruelty free) 친환경 인증을 받은 제품에 대한 관심이 높아지면서 칠레 화장품 시장에 새로운 트렌드가 생겨나고 있다. 칠레 비정부기구인 ‘당신을 보호합니다(Te protejo)’는 비동물실험 화장품에 인증 마크를 부여하고 있으며, 홈페이지에 ‘Te protejo’를 포함한 비동물실험 인증 마크를 받은 브랜드 정보를 공유하고 있다.

〈‘Te Protejo’ 인증마크〉



[자료: Economía Sustentable 홈페이지]

피어나는 K-Beauty, 입술화장용 제품과 스킨케어 제품이 성장세

HS Code 3304 기준 2021년 칠레 화장품 수입액은 3억387만 달러를 기록했다. 칠레는 주로 프랑스, 미국, 중국으로부터 화장품을 수입하며, 이들 3개국으로부터의 화장품 수입액은 전체의 40% 내외를 차지한다. 2021년 칠레의 한국산 화장품 수입 규모는 1,093만 달러로 전체 수입액의 3.6%에 해당한다.

<2019~2021년 칠레 화장품 수입동향>

(단위: US\$ 천, %)

순위	HS Code		수입액			증감률 2021/2020	
			2019	2020	2021		
계	3304	미용이나 메이크업용 제품류와 기초화장용 제품류, 매니큐어용 제품류와 페디큐어용 제품류		3,735	4,827	10,936	126.55
1	330499	기타	 (예) 세럼	3,260	4,286	9,919	131.45
2	330420	눈화장용 제품류	 (예) 섀도우 팔레트	249	316	436	37.97
3	330410	입술화장용 제품류	 (예) 틴트	82	100	325	226.70
4	330430	매니큐어용 제품류와 기초화장용 제품류	 (예) 매니큐어	118	105	203	94.03
5	330491	가루	 (예) 피니싱 파우더	27	21	52	146.75

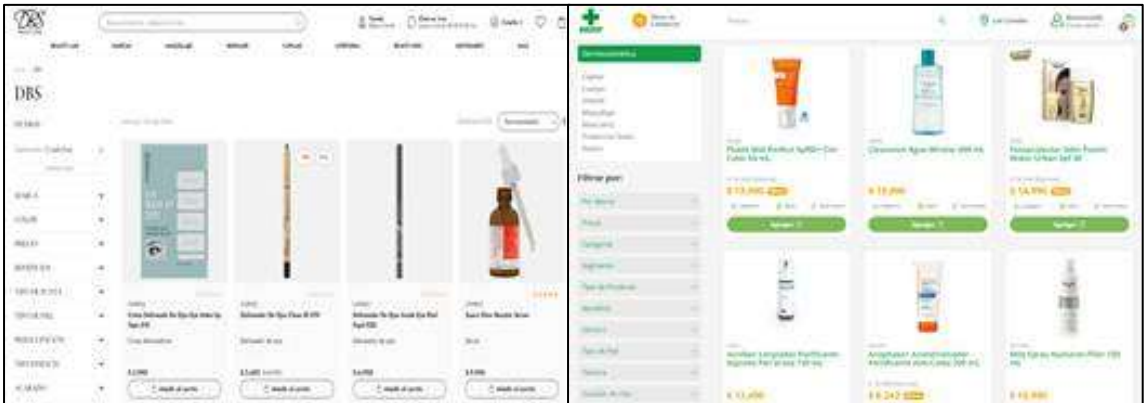
자료: Global Trade Atlas, DBS, RIPLEY, MAYBELLINE

시사점

칠레에서 K-Beauty는 성장세다. 앞서 칠레 주요 화장품 수입 통계에서도 보듯이 한국산 화장품은 칠레 수입 시장에서 꾸준히 점유율을 늘려가고 있으며, K-Pop과 K-Drama 인기로 힘입어 칠레에는 한국 제품의 수입과 판매만 중점으로 하는 매장도 생겨나고 있다. 화장품 시장 종사자인 S씨는 “한국 화장품은 기존의 다른 브랜드보다 저렴하나 품질이 우수하다.”라며 향후 한국산 제품에 대한 수요가 점차 증가할 것으로 예측하고 있다.

칠레 화장품 시장에 진출하기 위해서는 두 가지를 주목해야 한다. 첫째, 전자상거래의 발달이다. 코로나19 이후 칠레에는 전자상거래 플랫폼이 급속하게 늘어나면서 소비자는 점차 오프라인 매장이 아니라 온라인에서 화장품을 구매하기 시작했다. 이러한 수요에 맞게 DBS와 Cruz Verde 등 칠레 화장품 유통 기업은 보다 다양한 상품을 홈페이지에 등록하고 판매하고 있다. 따라서 칠레 시장 진출 시 온라인 유통이 가능한 바이어를 접촉할 필요가 있다.

〈칠레 주요 화장품 판매 사이트〉



[자료: DBS(좌) 및 Cruz Verde(우) 홈페이지]

둘째, 칠레 공공보건청(ISP, Instituto de Salud Pública) 제품 인증이다. 칠레로 화장품을 수출하기 위해서는 ISP 인증이 필수다. 그런데 ISP 인증 행정 절차를 진행하는 플랫폼인 칠레 GICONA 시스템은 ISP에 등록된 현지 법인만이 이용할 수 있으며 ISP 인증에는 적지 않은 비용과 시간이 소요된다. 따라서 초기 시장 진입 단계에서는 단독 진출보다는 현지 파트너를 발굴하는 것이 안정적일 수 있다. 원활한 칠레 시장 진출을 위해 KOTRA 지사화사업 또는 해외시장조사(사업파트너 연결지원) 서비스를 이용하는 것을 추천한다.

작성자: 산티아고무역관 이동희 과장, Catalina Salinas Specialist

자료: 유로모니터, GTA, Checkpoint 등 KOTRA 산티아고무역관 자료 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2022. 5. 31.〉

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

○ 식품의약품안전평가원, 개인용윤활제 기술문서 작성을 위한 가이드라인 발간 및 민원설명회 개최 안내

식품의약품안전평가원 구강소화기과-2835호(2022.10.21.) 관련입니다.

식품의약품안전평가원에서는 개인용윤활제가 의료기기로 분류됨에 따라 의료기기 기술심사 신청 시 편의제공, 일관성 및 투명성 확보를 위하여 "개인용윤활제 기술문서 작성을 위한 가이드라인"을 붙임과 같이 발간하였습니다.

※가이드라인은 식품의약품안전처

홈페이지(법령/자료→법령정보→공무원지침서/민원인안내서)에서 확인하실 수 있습니다.

또한 기술문서 작성에 어려움을 겪는 개발자·허가신청자를 대상으로 개인용윤활제 가이드라인 민원 설명회를 2022년 11월 3일(목)에 개최할 예정이오니, 관심 있으신 업계 관계자 분들은 아래에 따라 2022년 11월 1일(화)까지 사전에 신청하시어 참석하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 일시: 2022. 11. 3.(목), 14:00 ~ 15:30

나. 장소: 한국컨퍼런스센터 대강당(서울 서초구)

다. 참가신청: QR코드 또는 이메일(seenyoun@korea.kr)로 2022년 11월 1일(화)까지 신청

※사전 신청기간 내 선착순 마감이며, QR코드는 붙임 파일에서 확인하여 신청

붙임: 개인용윤활제 가이드라인 민원설명회 안내 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14949&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 식품의약품안전평가원, 「화장품 보존력 시험법 가이드라인」 제정 안내

식품의약품안전평가원 화장품연구과-3093호(2022.10.26.)관련입니다.

위 호 관련 식품의약품안전평가원에서는 화장품의 품질향상과 안전관리를 위하여 「화장품 보존력 시험법 가이드라인」을 붙임과 같이 제정하여 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

붙임: 「화장품 보존력 시험법 가이드라인(민원인 안내서)」. 1부. 끝.

- 관련 링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14957&ss=page%3D%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 식품의약품안전처, 맞춤형화장품 리필 판매장 안전관리 교육 홍보 동영상 안내

식품의약품안전처에서 맞춤형화장품판매업소 리필매장에서 판매업자, 맞춤형화장품조제관리사, 소비자 등에게 도움이 되는 맞춤형화장품(리필) 판매장 안전관리 교육(홍보) 동영상을 마련하여 이를 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

- 관련 링크 :

https://www.mfds.go.kr/brd/m_228/view.do?seq=31495&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchTp=&itm_seq_1=0&itm_seq_2=0&multi_itm_seq=0&company_cd=&company_nm=&page=1

※ ‘맞춤형화장품 리필 판매장 안전관리 교육 홍보 동영상’은 식품의약품안전처 홈페이지-법령/자료-홍보물자료-교육홍보물에서 확인하실 수 있습니다.

○ 식품의약품안전평가원, 개인용윤활제 기술문서 작성을 위한 가이드라인 발간 및 민원설명회 개최 안내

식품의약품안전평가원 구강소화기과-2835호(2022.10.21.) 관련입니다.

식품의약품안전평가원에서는 개인용윤활제가 의료기기로 분류됨에 따라 의료기기 기술심사 신청 시 편의제공, 일관성 및 투명성 확보를 위하여 “개인용윤활제 기술문서 작성을 위한 가이드라인”을 붙임과 같이 발간하였습니다.

※가이드라인은 식품의약품안전처 홈페이지(법령/자료→법령정보→공무원지침서/민원인안내서)에서 확인하실 수 있습니다.

또한 기술문서 작성에 어려움을 겪는 개발자·허가신청자를 대상으로 개인용윤활제 가이드라인 민원 설명회를 2022년 11월 3일(목)에 개최할 예정이오니, 관심 있으신 업계 관계자 분들은 아래에 따라 2022년 11월 1일(화)까지 사전에 신청하시어 참석하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시: 2022. 11. 3.(목), 14:00 ~ 15:30

나. 장소: 한국컨퍼런스센터 대강당(서울 서초구)

다. 참가신청: QR코드 또는 이메일(seenyoun@korea.kr)로 2022년 11월 1일(화)까지 신청

※사전 신청기간 내 선착순 마감이며, QR코드는 붙임 파일에서 확인하여 신청

붙임: 개인용윤활제 가이드라인 민원설명회 안내 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14957&ss=page%3D%26skind%3D%26s%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 제29차 중소기업 CEO 조찬 간담회 안내

우리 협회는 중소기업 경쟁력 강화를 위해 화장품 기업 대표자를 대상으로 중소기업CEO 조찬 간담회를 개최해 오고 있습니다.

이번 중소기업CEO 조찬 간담회에서는 중소기업의 아마존을 통한 진출 전략 방향을 중심으로 아마존코리아에서 강사를 초빙하여 간담회를 개최하오니 꼭 참석하여 주시기 바랍니다.

-아 래-

가. 일시 : 2022. 11. 07.(월) 07:30

나. 장소 : JW메리어트 호텔 살롱4~5(3층, 서울 반포동)

다. 참석대상 : 대표이사(회원, 비회원)

라. 신청기한 : 2022. 11. 4(금) 까지

마. 참가신청 : 대한화장품협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)

☞ 신청하러가기 : https://kcia.or.kr/home/edu/edu_02.php?type=view&no=14952&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

-관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14953&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 캐나다 화장품 제도 및 뷰티 시장 전망에 대한 웨비나 개최 안내(11월 3일)

우리 협회에서는 캐나다 화장품 제도 및 뷰티 시장 전망에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정입니다. 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2022. 11. 3.(목), 09:30 ~ 12:30

나. 대상 : 캐나다 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

- 캐나다 화장품 제도(Canada Self-care product Framework)

- 캐나다 뷰티 시장 전망(Canada Beauty Market and outlook)

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/6x2rtbCaZKZF1hHH6>

사. 신청기간 : 2022.11.1.(화)까지

※ 본 웨비나는 신청기간 내 **사전등록하신 분에 한하여 진행됨**을 알려 드립니다.

※ **참가 신청은 선착순 마감이며**, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- **사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL 링크가 메일로 발송될 예정이며, URL 링크를 통해 웨비나 접속**

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14947&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 화장품 표시광고 관련 웨비나II 개최 안내(11월 8일)

우리 협회에서는 화장품 관련 종사자를 대상으로 화장품 표시 광고 관련 정보등에 대하여 ‘화장품 표시광고 관련 웨비나(온라인)’를 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2022. 11. 8.(화), 14:00 ~ 17:00

나. 참석대상 : 화장품 종사자

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: Zoom을 온라인 실시간 영상 송출

마. 주요내용:

- 주제발표 1 : 화장품 표시 • 광고 준수사항
- 주제발표 2 : 화장품 표시 • 광고 실제 사례
- 주제발표 3 : 환경성 표시 광고

※ 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

바. 참가신청: 대한화장품협회 홈페이지

접속 → ‘교육신청’ → ‘세미나/설명회/행사’ → ‘교육신청하기’에서 접수 (아래링크클릭)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_02.php?type=view&no=14963&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

사. 신청기간: 11/3까지

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법: 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 Zoom 웨비나 접속

※ 문의 : 대한화장품협회 임종근 부장(02-785-3898, rootim@kcia.or.kr)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14962

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 중소기업의 해외 시장 진출 활성화를 위한 교육 희망 과목에 대한 수요 조사 (~11/4)

우리 협회에서는 중소기업의 수출역량을 강화를 위해, 니즈에 맞춘 분야별 수출 전문 교육을 실시하고자 합니다.

이에 아래와 같이 교육 희망 과목(안)에 대한 수요 조사를 실시하오니, 참여 부탁드립니다. (설문 답변 시간 1~2분 소요)

- 아래 -

가. 설문내용 : 중소기업의 해외 시장 진출 활성화를 위한 교육 희망 과목에 대한 수요 조사

나. 참여방법 : 온라인 설문 작성 후 제출

- 설문조사 링크 : <https://forms.gle/VMrDT9SHAIy8xNM99>

(※ 설문조사 링크를 통해 접속이 어려운 회사에서는 첨부파일을 다운로드 하시어 작성 후 a007@kcia.or.kr 로 제출해 주시면 됩니다.)

다. 설문 마감 기한 : 2022. 11. 4.(금) 까지

라. 교육 추진 일정(안)

- 교육 희망 과목(안)에 대한 설문조사 실시(~11/4)

- 교육 프로그램 확정 및 연사 섭외(~11/11)

- 교육 실시(12월 예정)

※ 설문 관련 문의 : 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 설문조사지 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14965&ss=page%3D%26skind%3D%26s%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 **운영**함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」

발간 판매

ABOUT

중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 안건으로 간편하게
확인하자

PRICE

국문 번역판	중문판
 회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 628p	 회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 638p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트 구매 회원사 55,000 49,500	 세트 구매 비회원사 65,000 58,500
----------------------------------	--

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

○ 주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내

우리협회가 식품의약품안전처로 수탁받은 용역의 일환으로,
2021년에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다.

(강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.)

아래 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

화장품 영국(브렉시트) 수출 웨비나

https://www.youtube.com/watch?v=_026NEAacxU

중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

러시아화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=OvgLAT2zOvY>

미국(OTC Drug)제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ikw-R1DETCo>

미국 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=9oGHuamC1t8>

멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=0hyxS7qKSkM>

유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=TLBa8U7crZo>

화장품 중국 수출 인허가 실무 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=xYkd6J8aAUE>

위 강의의 강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조화 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 피부 트러블 관련 소비자와의 소통에 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크: [「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」

한국소비자원

화장품 사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!

+ 내 화장품 청결하게 사용

- 내 화장품은 나만
- 사용 전 손 씻기
- 용기는 청결하게
- 미용 도구 자주 세척

- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보

세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기

카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭

검색창에
대한화장품협회 검색

대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ (대한화장품산업연구원) "2022년 중국 안전성 평가 보고서 사례분석 세미나" 개최 안내

2022년 중국 안전성 평가 보고서 사례분석 세미나 개최 계획(안)

1. 개요

- 목적: 중국 화장품 원료 정보 관리 강화에 따른 국내 화장품 수출 기업 대응을 위한 정보 제공
- 기간: 2022년 11월 10일(14:00 ~ 17:00)
- 개최 장소: 양재 aT센터 창조룸 1
- 참석자: 화장품 관련 회사 재직자 등 100명
- 주최: 대한화장품산업연구원
- 후원: 보건복지부

2. 세부일정(안)

시 간	내 용	연 자
14:00-14:20	사업 소개 및 개요	대한화장품산업연구원
14:20-15:30	중국 화장품 사례 분석-1 <ul style="list-style-type: none"> • 원료 안전성 정보 • 원제품 효능 평가 	REACH24h Korea
15:30-15:45	휴게 시간	
15:45-16:45	중국 화장품 사례 분석-2 <ul style="list-style-type: none"> • 완제품 안전성 평가 ▪ 중국 문헌 자료 중심의 안전성 평가 활용 	REACH24h Korea
	맺음말	

※ 세부일정은 상황에 따라 변경 가능

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14941&ss=page%3D%26skind%3D%26s%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [국립해양생물자원관, 한국지식재산연구원] 2022년 제2차 ABS 실무자 역량강화 교육 개최 안내

 국립해양생물자원관
 한국지식재산연구원

2022년도 제2차 ABS 실무자 역량강화 교육 개최

국내 및 해외 생물자원을 이용하고 있는 연구소·산업계 ABS 실무 담당자의
나고야의정서 대응 및 유전자원 이행 역량 강화

2022. 11. 3.(목) 14:00 ~ 16:00
한국제약바이오협회 회의실 A룸 / ZOOM 이용 온라인(동시진행)

PROGRAM

14:00 ~ 14:30	실례의 유전자원 및 해양생물자원에 대한 접근 이세련 교수(전북대학교)
14:30 ~ 15:00	에콰도르의 ABS에 관하여 김영모 연구원(한국지식재산연구원)
15:00 ~ 15:30	인도네시아의 유전자원 접근과 이익공유 이준표 박사(한국외국어대학교 동남아연구소)
15:30 ~ 16:00	중국의 유전자원 접근과 이익공유 김명아 박사(한국법제연구원)

📌 교육 내용	국가별 유전자원 접근 및 이익공유 절차
👥 교육 대상	기업·연구소 실무 담당자 등 20여명
🔍 신청방법	이메일 ✉️ gkiip@kiip.re.kr
📅 신청기간	2022. 11. 1.(월) 까지

| 주최 | 국립해양생물자원관 | 주관 | 한국지식재산연구원

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14958&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

o [컨슈머소사이어티코리아] 화장품 위해평가 현황 및 국제 동향 포럼 개최 안내

[제38차 소비자권익포럼] 화장품 위해평가 현황 및 국제동향

- 일시 2022년 11월1일 (화) 오후3시30분- 5시30분
- 장소 더케이호텔 3층 비파홀 (서울 양재동 소재)
- 주관 (사)소비자권익포럼 · 창원대학교 산학협력단

제38차 소비자권익포럼

화장품 위해평가 현황 및 국제동향



일시 2022. 11. 1.(화) 오후 3시30분-5시30분

장소 더케이호텔 3층 비파홀 (서울 양재동 소재)

좌장 · 김향자 공동대표 (미래소비자행동)

프/로/그/램

| 발제 1 | **화장품 위해평가 현황 및 국제동향**
임두현 대표 (엘스안전성효능연구원)

| 발제 2 | **화장품 안전이슈 및 소비자보호방안**
최지현 이사 (미래소비자행동, 화장품비평가)

| 지정토론 | 김주덕 교수 (성신여자대학교 뷰티산업학과)
장준기 전무 (대한화장품협회)
신선미 이사 (네모브렌즈)
이무열 교수 (동국대학교 약학대학)
윤 명 사무총장 (소비자시민모임)

| 주최 | 창원대학교 산학협력단 · (사)소비자권익포럼

참가문의 : 미래소비자행동 TEL. 02-706-1372 E-MAIL. consumer@can.or.kr

참가 신청 : [화장품 위해평가 현황 및 국제 동향 참가 신청](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

