

# COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회  
발행월 2022년 11월 첫째주  
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)  
문 의 Tel : 02-785-7985  
Fax : 02-782-6659  
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

- K뷰티 말레이시아 수출 호조 [뷰티경제] ----- 04
- 식약처, 화장품에 적용 가능한 색소 10종 분석법 개발 [CNC뉴스] ----- 04
- 日, 향수·마무리용 화장품 판매 선전 [뷰티누리] -----05
- 〈국내외 정보〉 [Chemlinked] Indonesia Amends Labeling Requirements for 2D Barcode on Cosmetics  
[코트라 해외시장뉴스] ----- 06
- 〈해외화장품 시장동향〉스페인 화장품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스] ----- 07

## 법령 정보 12

- 식품의약품안전평가원, 「화장품 사용한도 성분 분석법 가이드라인」 개정 안내 ----- 13

## 협회 업무추진현황 14

- 성분명표준화위원회 -----15
- 광고자문위원회 -----16
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----17

## 회원사 뉴스 27

화장품 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 화장품 산업계 동향

**[8]K뷰티 말레이시아 수출 호조 ('22.11.1)**

- 상반기 내내 고전을 면치 못하던 말레이시아 스킨케어 제품의 수출 실적이 완전히 상승세로 돌아섰으며, 메이크업 제품은 연초부터 꾸준히 증가하고 있는 추세임
- 말레이시아에 수출한 스킨케어 제품의 지난 9월 수출액은 410만 달러로 지난해 9월 253만 달러에 비해 62.2% 증가했다. 지난 7월부터 3개월 연속으로 큰 폭의 수출액 증가율을 보이면서 누적 수출액이 지난 9월 기준 증감률이 7.0%를 기록했음

- 관련링크:  
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=203734>

**식약처, 화장품에 적용 가능한 색소 10종 분석법 개발('22.11.1)**

- 식약처는 10월 31일 ‘화장품 사용 한도 성분 분석법 가이드라인’을 발표했다. 이는 화장품의 △불법 제조·판매 방지 △유통 화장품의 품질 향상 등을 위해 립스틱, 아이섀도 등에 적용할 수 있는 색소 10종 분석법을 개발해 반영한 것이라고 식약처는 설명함
- ‘화장품 사용한도 성분 분석법 가이드라인’은 식약처 대표 누리집(www.mfds.go.kr) → 법령/자료 → 법령정보 → 공무원지침서/민원인안내서 → 민원인안내서에서 확인할 수 있음

- 관련링크:  
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=7410>

**경기도, ‘2022년 유망중소기업’ 206개사 선정('22.11.2)**

- 경기도는 지속적인 경영혁신으로 기술력 및 성장 가능성이 큰 도내 중소기업 206개 사를 ‘2022년 경기도 유망중소기업’으로 선정했다고 31일 밝혔음
- 류광열 경제실장은 “중소기업들이 품질혁신, 기술경쟁력 확보를 위해 적극적으로 노력하고 있음이 인증평가를 통해 확인됐다”라며 “유망중소기업이 기업활동에 전념하며 경기도 대표 강소기업으로 성장하도록 정책 마련·추진에 최선을 다하겠다”라고 밝혔음

- 관련링크:  
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=88487>

**[무역뉴스] 홍콩, 선크림 트렌드 전망 '올인원부터 오션프렌들리까지' 주목('22.11.1)**

- 코트라(KOTRA)에 따르면, 홍콩 소비자들은 바쁜 생활로 인해 자외선 차단, 안티에이징, 미백 등의 다양한 성능을 가진 기능성 선크림에 대한 관심이 많아지고 있음
- 이에 기존 선크림에 톤업, 미백, 잡티커버 기능을 추가하거나 광노화 예방이 가능한 화장품을 개발하는 것이 화장품 산업의 트렌드로 부상할 전망이다. 한국 기업들 역시 제품의 경쟁력을 높이기 위해 다양한 기능을 가진 올인원 선크림 제품 개발에 관심을 기울이고 있음

- 관련링크:  
<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=46281>

**상승세 꺾였지만 ‘포기할 수 없는’ 중국, 제 4한류 바람타고 ‘새로운 가능성’ 여는 일본’(‘22.11.2)**

- 아시아의 이들 두 주요 수출국에 대한 시장 트렌드와 소비자 분석, 그리고 유통 변화에 대한 심층 조사 리포트가 대한화장품산업연구원(원장 이재란· www.kcii.re.kr)이 발간한 ‘2022년 글로벌 코스메틱 포커스 9호’에 실렸음
- 이번 리포트는 이밖에 △ 현지 뷰티 전문가 인터뷰 △ 화장품 소비 트렌드 분석 △ 인기 제품 분석 △ 주요 채널 분석 △ 현지 바이어 정보 △ 글로벌 화장품 이슈 동향 △ 글로벌 뷰티 전시회 등에 대한 정보도 담고 있음

- 관련링크:

<https://cosmornig.com/news/article.html?no=44253>

**식약처, 색조화장품 색소 분석법 개발(‘22.11.2)**

- 립스틱, 아이섀도 등 색조화장품에 적용 가능한 색소 10종에 대한 사용한도 성분분석법이 개발됐음
- 식약처가 이번에 개발한 색소 10종 분석법은 「화장품 색소 종류와 기준 및 시험방법」에 고시된 화장품에 사용할 수 있는 색소 중 사용 빈도를 고려해 선정(녹색204호, 황색4호, 적색2호, 청색2호, 적색102호, 적색40호, 황색202호의(1), 적색103호의(1), 등색205호, 자색401호)됐음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=50343>

**화장품 평균 결제금액 5만3천원...색조 판매 큰 폭 증가(‘22.10.29)**

- 데이터 분석 전문기업 아이디어웨어(대표 차양명)는 지난달 20일 앱과 소매시장의 사용자 행태 분석 데이터를 제공하는 서비스 ‘와이즈앱/리테일/굿즈’를 통해 ‘데이터로 보는 2022년 대한민국 뷰티 트렌드’ 리포트를 발표했음
- 화장품 카테고리별 판매금액 점유율은 색조/메이크업이 전년대비 큰 폭으로 상승했다. 색조/메이크업 중에서도 베이스메이크업의 성장률이 높았다. 실외 마스크 착용이 해제된 것이 색조/메이크업 판매 증가에 영향을 끼쳤다는 분석임

- 관련링크:

[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=40215&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=40215&flag=h)

**日, 향수·마무리용 화장품 판매 선전(‘22.10.31)**

- 일본의 화장품 판매 금액이 전반적으로 감소한 가운데 향수와 마무리용 화장품 판매는 양호한 실적을 보인 것으로 나타났음
- 일본 경제산업성이 최근 발표한 생산동태통계에 따르면 2022년 8월 화장품 출하 판매 금액은 전년비 1.4% 감소한 1138억 757만엔이었음. 생산 수량은 5.1% 증가한 2772만 2000kg으로 집계됐으나, 출하 판매 개수는 0.2% 감소한 2억 892만 9400개로 기록됐음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/99189/cat/10>

## ○ 국내외 정보

### [Chemlinked] Indonesia Amends Labeling Requirements for 2D Barcode on Cosmetics

Amendments to the labeling requirements for 2D barcode include the labeling method, color and shape, as well as the information that should appear after scanning.

#### *Background*

*On Dec. 7, 2018, the Indonesia Food and Drug Supervisory Agency (BPOM) implemented the [Application of 2D Barcode in the Control of Drugs and Food](#), which requires drugs (including cosmetics) and food packaging to be labeled with the 2D barcode (QR code) issued by BPOM. Among the two types of 2D barcode, identification barcode and authentication barcode, the former applies to cosmetics.*

*2D barcode will be published on the electronic notification certificate for cosmetics. By scanning, consumers can see basic information about the product, such as the product name and notification number.*

On Oct. 5, 2022, Indonesia BPOM issued and implemented the amended *Application of 2D Barcode in the Control of Drugs and Food* (hereafter referred to as “Regulation”), replacing the previous [Application of 2D Barcode in the Control of Drugs and Food \(2018\)](#).<sup>1</sup>

The *Regulation* is divided into 7 chapters, 31 articles, and 1 appendix, which stipulates the 2D barcode’s definition, category, labeling requirements, and information that should appear after scanning, etc.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14976&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14976&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 해외화장품 시장 동향

### 스페인 화장품 시장동향

2022-06-07 마드리드무역관 이성학

- 코로나19 이후 화장품 수요 회복세 -  
- 코스메슈티컬과 같은 틈새 시장 공략이 유망할 것으로 기대 -

#### 상품명 및 HS Code

화장품(HS Code 3304.99)

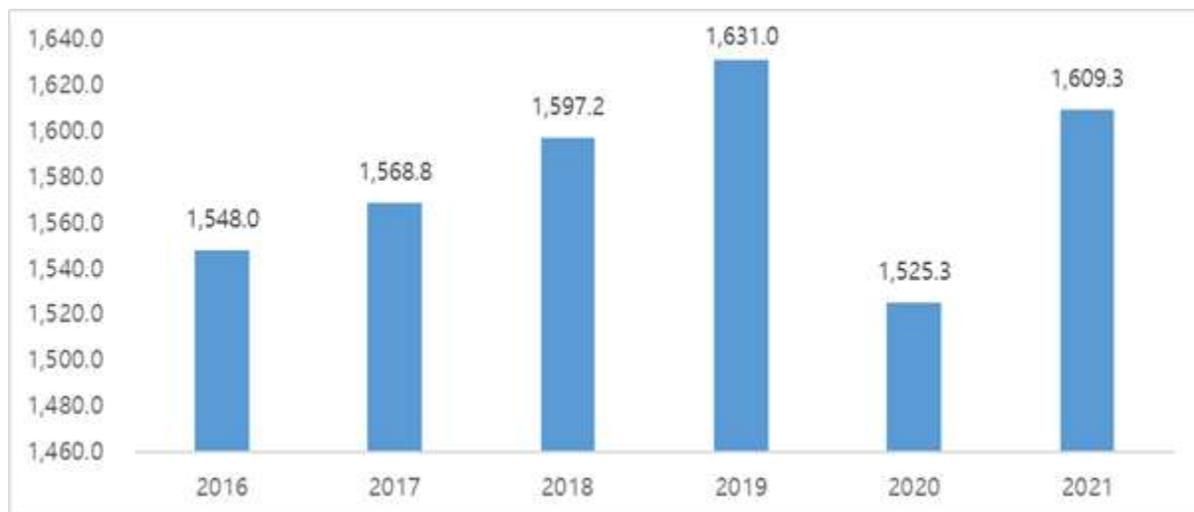
\* 기초화장품(스킨케어제품)을 기준으로 함

#### 시장동향

스페인 화장품 시장은 2016년 15억 5천만 유로에서 2019년 16억 3천만 유로로 동 기간 중 5.2% 성장했다. 그러나 코로나19 여파로 실외 활동이 크게 제한되며 현지 소비자들의 수요가 줄어들어, 2020년 화장품 시장 규모는 전년대비 6.1% 감소한 15억 3천만 유로에 머물렀다. 2021년부터는 코로나19 신규 확진자 발생 추이가 안정세에 접어들며 방역 정책이 완화되자, 화장품 소비가 반등해 전년대비 5.2% 증가한 16억 천만 유로를 기록했다.

〈스페인 화장품 시장 규모 현황〉

(단위: 백만유로)



[자료: 유로모니터]

스페인 전체 화장품 시장에서 얼굴 관리용 제품이 가장 큰 비중을 차지한다. 동 제품의 시장 규모는 2021년 기준 10억 8천만 유로로 전체 시장에서 67.1%에 해당한다. 그 뒤를 몸 관리용 제품(22.4%), 화장품세트(6.8%), 손 관리용 제품(3.1%)이 따르고 있다. 한편, 2016년부터 2021년 사이 제품 판매가 가장 많이 늘어난 품목도 얼굴 관리용 제품으로 동 기간 중 6.5% 증가했으며, 손 관리용 제품과 화장품세트 판매도 각각 5.7%, 3.4% 늘어났다. 반면, 몸 관리용 제품은 해당 기간 중 판매가 3.0% 감소했다.

〈스페인 신체 부위별 화장품 시장 규모 현황〉

(단위: 백만유로)

순위	국가명	2017	2018	2019	2020	2021
1	프랑스	289.9	336.0	364.7	283.0	340.5
2	독일	149.5	140.0	141.4	121.3	134.9
3	이태리	62.6	75.3	69.2	67.4	76.0
4	네덜란드	16.5	16.0	18.5	21.8	38.0
5	폴란드	25.1	34.9	50.8	33.7	34.6
6	미국	34.7	39.5	25.6	28.5	33.2
7	벨기에	19.8	16.8	18.6	16.7	28.6
8	영국	36.9	43.8	34.9	43.5	24.4
9	중국	41.3	40.7	29.0	22.8	23.0
10	한국	18.2	11.5	11.3	12.2	17.3

[자료: 스페인 산업무역관광부 수출입통계D/B(Datacomex)]

## 경쟁동향

스페인 화장품 시장에서 가장 높은 점유율을 보유한 브랜드는 스페인 최대 슈퍼마켓 체인 기업인 메르카도나(Mercadona) 사의 델리플러스(Deliplus)로 2021년 대비 9.8%를 기록했다. 다만, 독일 바이어스도르프(Beiersdorf)는 Nivea, Eucerin과 같은 브랜드를 보유하고 있으며, 이러한 브랜드의 합산 점유율(상위 10대 브랜드 기준)이 11.3%에 달해 메르카도나를 앞서고 있다.

L'Oréal Paris, La Roche-Posay, Gamier 등 다수의 브랜드를 보유한 프랑스 로레알(L'Oréal)사도 합산 점유율(상위 10대 브랜드 기준)이 10.2%에 달한다.

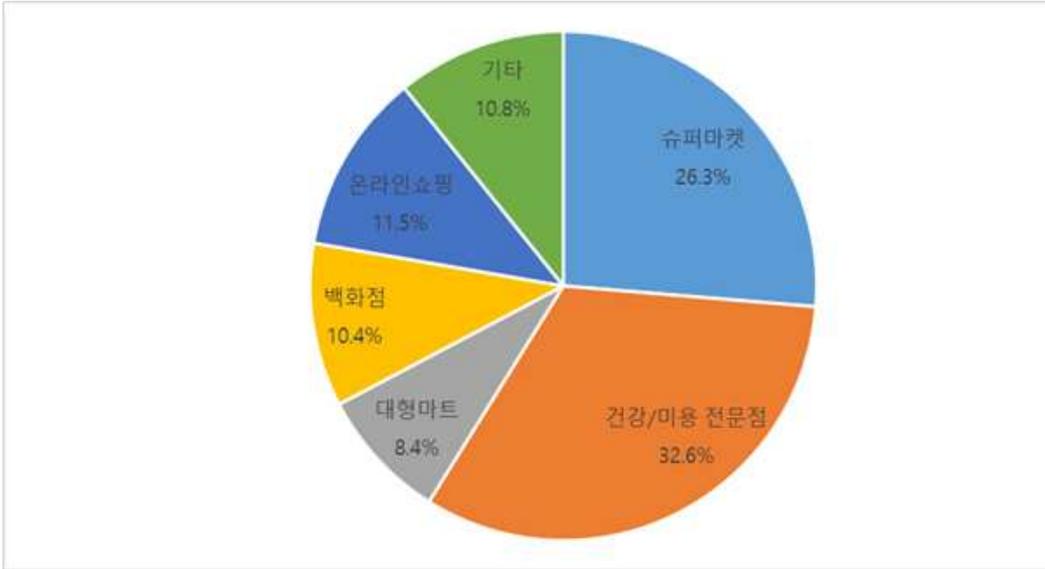
〈스페인 주요 10대 화장품 브랜드 시장 점유율 추이〉  
(단위: %)

브랜드	기업	2018	2019	2020	2021
Deliplus	Mercadona	10.1	10.1	10.2	9.8
Nivea	Beiersdorf	9.8	10.1	9.4	9.4
L'Oréal Paris	L'Oréal	4.7	4.9	4.9	5.1
Carrefour	Carrefour	3.8	3.7	3.9	3.7
La Roche-Posay	L'Oréal	2.5	2.6	2.8	2.9
Diadermine	Henkel	2.6	2.5	2.5	2.3
Freshly Cosmetics	Freshly Cosmetics	0.3	0.6	1.5	2.3
Gamier	L'Oréal	2.2	2.2	2.2	2.2
Clarins	Clarins	2.2	2.3	2.0	1.9
Eucerin	Beiersdorf	1.9	1.9	1.9	1.9

## 유통구조

스페인 미용 및 개인 관리 용품 시장 기준, 화장품이 가장 많이 판매되는 유통 경로는 건강/미용 전문점으로 2021년 기준 32.6%를 차지했다. 그 뒤를 이어, 슈퍼마켓, 온라인쇼핑, 백화점 등이 각각 26.3%, 11.5%, 10.4%를 기록했다. 특히, 최근 현지 소비자들의 온라인쇼핑을 통한 화장품 구매가 빠르게 늘어나고 있어, 해당 경로를 통한 판매 비중이 2016년 5.4%에서 2021년 11.5%로 두 배 가까이 증가했다.

〈주요 유통채널별 미용 및 개인관리 용품 판매 비중〉  
(단위: %)



[자료: 유로모니터]

**관세율 및 인증**

HS코드 3304.99 기준, 스페인의 화장품의 일반 관세율은 0%이며, 한-EU FTA 특별 관세도 동일하게 0%가 적용된다.

EU에서 유통되는 모든 화장품은 사전에 필수적으로 유럽 온라인 등록 시스템인 CPNP(Cosmetic Product Notification Portal)에 등록되어야 한다. EU 내 유통을 희망하는 화장품을 CPNP 상에 등록을 함으로서 화장품 원료나 성분에 대한 관리가 이뤄지며, 화장품 유통 과정에서 문제가 발생할 시 이를 처리할 수 있는 유럽책임자(RP)가 지정되어야 한다. 그 밖에, 현지 소비자들이 구매하고자 하는 화장품에 대해 정확히 이해가 필요함으로, 스페인 내에서 판매되는 모든 화장품의 라벨은 스페인어로 작성 되어야 한다.

## 시사점

과거 스페인 소비자들은 다소 보수적인 소비성향으로 인해 화장품을 구매 시 Nivea나 L'Oréal과 같은 독일 또는 프랑스계 브랜드에서 출시한 제품 구매를 선호했다. 또한, 이러한 브랜드들은 이미 오랜 시간 스페인 시장에 진출해 활동 중에 있어, 현지 소비자들로부터 매우 높은 인지도를 얻었으며 견고한 유통망도 보유하고 있다. 그러나 이러한 분위기는 2008년 스페인 경제위기 발생 이후 조금씩 변화했다. 특히, 경기침체로 구매력이 약화된 현지 소비자들은 최소의 품질을 유지하나 가격 경쟁력이 매우 우수한 유통기업의 PB제품에 눈을 돌렸고, 이는 현재까지도 유지되어 Deliplus나 Carrefour의 화장품 시장 점유율이 2021년 기준 각각 1위, 4위에 위치해 있다.

젊은 소비층을 중심으로 한 한국 화장품의 인기는 대체적으로 유지되고 있는 중이다. 한국 화장품은 기존 유럽 브랜드와 비교해 가격 경쟁력이 상대적으로 우수하며, 참신한 외관 디자인을 갖추고 있고 유럽에서는 잘 사용하지 않는 천연 원료 등이 사용되어, 새롭고 효과적인 제품을 찾는 현지 소비자들의 눈길을 끌고 있다. 그러나 아직 스페인 시장에서 영향력을 확대해 나갈 수 있는 틈새 시장이 남아있는 것으로 보인다. 스페인에서 한국 화장품을 수입 중인 A사와의 인터뷰에 따르면, 아직 전국적으로 볼 때 한국 화장품의 인지도는 기존 브랜드에 비해 낮으나 최근 몇 년간 인기가 늘었음을 언급하며, 한국 화장품이 현지 시장에서 주류로 자리 잡기 위해선 기존 중저가 브랜드 외에도 고가의 코스메슈티컬(Cosmeceutical) 시장도 공략할 필요가 있다고 진단했다. 그에 따르면, 최근 스페인 소비자들은 가격대가 조금 높더라도 피부 개선 효과가 확실한 화장품이라면 구매할 의향을 보임으로, 구매력을 갖춘 소비자를 대상으로 한 코스메슈티컬 시장 공략도 유망할 것으로 예상했다.

자료원: 유로모니터, 스페인 산업무역관광부 수출입통계D/B(Datacomex), 스페인 수입상 A사 인터뷰

법령 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

## ◆ 국내 법령 정보

### ○ 식품의약품안전평가원, 「화장품 사용한도 성분 분석법 가이드라인」 개정 안내

식품의약품안전평가원 화장품연구과-3164호(2022.10.31.)와 관련입니다.

식품의약품안전평가원에서는 화장품의 품질향상과 안전관리를 위해 「화장품 사용한도 성분 분석법 가이드라인」을 제정하여, 이를 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

※ 「화장품 사용한도 성분 분석법 가이드라인」은 “식품의약품안전처 홈페이지(www.mfds.go.kr)-법령/자료—법령정보-공무원지침서/민원인안내서”에서 확인하실 수 있습니다.

붙임: 「화장품 사용한도 성분 분석법 가이드라인」 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14971&ss=page%3D%26skind%3D%26s%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14971&ss=page%3D%26skind%3D%26s%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

○ 성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 2022년 18~20차 회의에서 아래와 같이 33개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

연번	성분명	영문명
1	프로필렌글라이콜다이헵타노에이트	Propylene Glycol Diheptanoate
2	메틸다이하이드록시파네세이트	Methyl Dihydroxyfarnesate
3	폴리프로판다이올-34	Polypropanediol-34
4	목별열매추출물	Momordica Cochinchinensis Fruit Extract
5	다이갈로일라이실에스에이치-헥사펩타이드-4	Digalloyl Lysyl sh-Hexapeptide-4
6	목련꽃수	
7	담팔수잎추출물	
8	벌화분소포	
9	탄제린과육즙소포	
10	리그닌/셀룰로오스	Lignin/Cellulose
11	하이드롤라이즈드(이집트콩추출물/커피콩추출물/검정콩추출물/쥐눈이콩추출물/파인애플열매즙)	
12	소에스에이치-올리고펩타이드-1	Cow sh-Oligopeptide-1
13	소에스에이치-폴리펩타이드-1	Cow sh-Polypeptide-1
14	다마스크장미에스에이치-올리고펩타이드-1	Rosa Damascena sh-Oligopeptide-1
15	녹차에스에이치-올리고펩타이드-1	Camellia Sinensis sh-Oligopeptide-1
16	수선화캘러스세포외소포	Narcissus Tazetta Callus Extracellular Vesicles
17	헤디사로이데스사랑초캘러스배양추출물	Oxalis Hedysaroides Callus Culture Extract
18	헥사펩타이드-96	Hexapeptide-96
19	테트라펩타이드-93	Tetrapeptide-93
20	하이드로제네이티드폴리파네신	Hydrogenated Polyfarnesene
21	팔미토일헥사펩타이드-36	Palmitoyl Hexapeptide-36
22	복령균사체/가시복분자딸기잎/줄기발효여과물	
23	프리지아캘러스추출물	Freesia Refracta Callus Extract

연번	성분명	영문명
24	비스-아미노프로필다이글라이콜다이말리에이트	Bis-Aminopropyl Diglycol Dimaleate
25	카제푸트잎추출물	Melaleuca Leucadendron Cajaput Leaf Extract
26	락토바실러스/섬오갈피나무발효용해여과물	Lactobacillus/Acanthopanax Koreanum Ferment Lysate Filtrate
27	락토바실러스/비자나무가지/잎추출물발효여과물	Lactobacillus/Torreya Nucifera Branch/Leaf Extract Ferment Filtrate
28	락토바실러스/왕제비꽃캘러스발효여과물	Lactobacillus/Viola Websteri Callus Ferment Filtrate
29	락토바실러스/순채캘러스발효여과물	Lactobacillus/Brasenia Schreberi Callus Ferment Filtrate
30	히아신스꽃오일	
31	락토바실러스/섬시호캘러스발효여과물	
32	인체중간엽줄기세포/인체신경줄기세포배양액	
33	락토바실러스/황기뿌리발효추출물	

### ○ 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2022년 11월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 18건이었다. (적합 : 6건, 조건부 적합 : 9건, 부적합 : 3건)
- 광고자문위원회에서 부적합으로 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
  - . 0000병원의 연구
  - . 피부 속 동안세포 활성화
  - . 대마, 대마줄기 추출물 함유
  - . 주름개선 표현 및 사용전후 이미지(일반화장품에서)

## ○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

\*\*\*회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

( 회원사 확인 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_company\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php) )

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정\_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

# 「2022 중국 화장품 관련 법규집」

## 발간 판매

ABOUT

중국 수출에 반드시 알아할  
중국 화장품 관리 규정

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정  
최신 법령 & 하위 규정  
서류 양식 한편으로 간편하게  
확인하자

PRICE

국문 번역판	중문판
 회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 623p	 회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트 구매 회원사 <del>55,000</del> 49,500	10% 즉시 할인	세트 구매 비회원사 <del>65,000</del> 58,500
---	-----------	--

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회  
www.kcia.or.kr

책자 구매링크: [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php)

## ○ 주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내

우리협회가 식품의약품안전처로 수탁받은 용역의 일환으로,  
2021년에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다.

(강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.)

아래 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

화장품 영국(브렉시트) 수출 웨비나

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_026NEAacxU](https://www.youtube.com/watch?v=_026NEAacxU)

중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

러시아화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=OvgLAT2zOvY>

미국(OTC Drug)제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ikw-R1DETCo>

미국 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=9oGHuamC1t8>

멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=0hyxS7qKSkM>

유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=TLBa8U7crZo>

화장품 중국 수출 인허가 실무 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=xYkd6J8aAUE>

위 강의의 강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조화 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

## ◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

### 러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 아세안 수출시 주의사항

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 미국 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice)

### 미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice)

### 호주 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice)

### EU(유럽) 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice)

### 일본 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice)

### 러시아(유라시아) 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice)

### 중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice)

### 브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

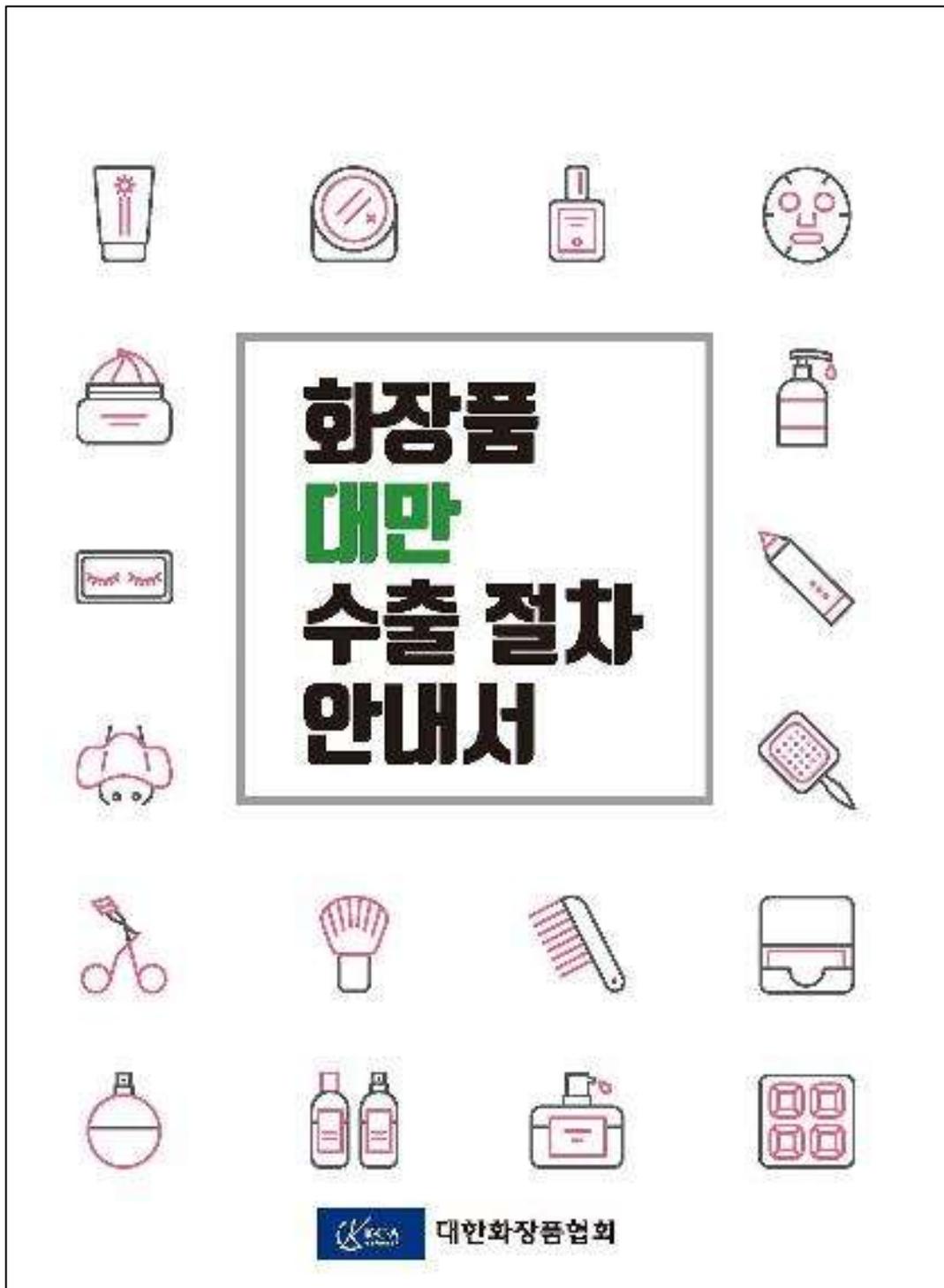
### 인도 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice)

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_view.php?no=33](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33)



# ◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 피부 트러블 관련 소비자와의 소통에 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크: [「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



\*\*첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」

한국소비자원

화장품사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

# 화장품 이렇게 사용해요!

+ 내 화장품 청결하게 사용

- 내 화장품은 나만
- 사용 전 손 씻기
- 용기는 청결하게
- 미용 도구 자주 세척

- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.  
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보



**세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관**

**대한화장품협회 플러스 친구 맺기**

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

**대한화장품협회랑 친구맺기**



카카오톡에 접속한 후  
더보기 클릭



검색창에  
대한화장품협회 검색



대한화장품협회  
친구 추가

회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

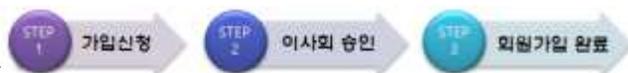
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

## 회원 가입 안내

<b>구비서류</b>	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
<b>회원의 자격</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자</li> </ul>
<b>회비</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 입회비 : 월회비 × 12월</li> <li>- 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)</li> <li>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 입회비 : 500,000원(정액)</li> <li>- 월회비 : 정회원의 2/3 적용</li> </ul>
<b>회원가입시 혜택</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 총회 의결권</li> <li>▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의</li> <li>▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)</li> <li>▪ 영문증명서 발급</li> <li>▪ GMP 컨설팅</li> <li>▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공</li> <li>▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공</li> <li>▪ 성분사전(온라인) 정보 제공</li> <li>▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)</li> <li>▪ 중국 수출관련 심층자료 제공</li> <li>▪ 중소기업 포상 확대</li> <li>▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)</li> <li>▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인</li> </ul> <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)                  회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
<b>회원가입절차</b>		
<b>문의</b>	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

