

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2022년 11월 둘째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 2022년, 중국 화장품 소매판매 역성장 전망[CNC뉴스]----- 04
中 NMPA, 생산품질관리규범 검사·판정 원칙 제정 공포[코스모닝]-----05
중소기업 수출 '화장품'과 '온라인'에 집중[주간코스메틱]----- 05
(국내외 정보)중국NMPA, 화장품생산품질관리규범 검사요점 및 판정원칙----- 06
[Chemlinked] Thailand Consults on Two Draft Notifications on the Labelling and Refill Station of Refilled Cosmetics-----07
[Chemlinked] Thailand Issues Amendments to the Cosmetic Act B.E. 2558 (2015) -----08
[Chemlinked] Indonesia Implements the Amended Procedure for the Submission of Cosmetics Notification-----09
(해외화장품 시장동향)싱가포르 향수 시장 동향[코트라 해외시장뉴스]----- 07

협회 업무추진현황 16

- 영국 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 개최 안내(11/30)-----17
「화장품 자원순환제도 온라인 설명회」개최 안내-----18
「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」온라인 강의 실시 안내-----19

행사 소식 29

- 한국생산성본부, 맞춤형화장품 및 조제관리사 관련 웨비나 개최 안내-----30
[한국ABS연구센터] 2022년 나고야의정서 현안 대응 정책 세미나 개최 안내 (DSI)-----31

회원사 뉴스 32

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

중국 베이스 메이크업 트렌드...2025년 11조 원 규모('22.11.4)

- 지난 3년간의 코로나 기간 동안 중국의 베이스 메이크업(파운데이션) 시장은 성장을 지속한 것으로 드러났음
- 최근 중국의 CBNDData는 Yigrowth와 함께 '포스트 코로나 시대 베이스 메이크업 트렌드 통찰 보고서'를 통해 2022년 9월까지 베이스 메이크업 매출은 전체 메이크업/향수 매출의 33.86%를 차지하며 3년 연속 플러스 성장을 유지하고 있다는 통계 데이터를 발표했다

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=203777>

2022년, 중국 화장품 소매판매 역성장 전망 ('22.11.6)

- 중국의 화장품 소비 감소세가 쌍십이(双十一)에 선 회복할 수 있을까? 그동안 통계를 추정하면 2022년은 중국 화장품업계 최초로 역성장하는 해가 될 것으로 보임
- 티몰에 따르면 사전판매 시작 후 1시간 동안 3천 개 이상의 브랜드 매출액은 전년 대비 100% 이상 증가했음. 매출 상위 브랜드 10위 브랜드 중 시세이도·로레알·겔랑을 비롯한 화장품 브랜드가 9개를 차지한 것으로 나타났음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=7425>

중소 화장품기업 대상 글로벌 네트워크 수출 상담회 성료('22.11.8)

- 한국보건산업진흥원(원장 직무대행 김영옥 기획이사, 이하 진흥원)은 지난달 10월 26일부터 28일까지 3일간 진행한 '중소 화장품기업 글로벌 네트워크 수출상담회'를 성공적으로 마쳤다고 밝혔다
- 진흥원 관계자는 "그동안 운영 지원해온 화장품 홍보 팝업부스 및 판매장 지원사업을 통하여 보다 많은 기업들이 해외 수출 판로 개척을 위한 좋은 계기로 활용될 수 있기를 기대하며, 향후 국내 화장품 기업들의 해외진출 지원을 위한 비즈니스 기회를 창출하는데 도움이 될 수 있도록 더욱 노력하겠다"라고 밝혔다

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=88521>

[무역뉴스] K-뷰티, 독일서 매출 급성장 인기 품목과 트렌드는? ('22.11.9)

- 한류 열풍과 함께 독일 내 한국 화장품 매출이 급 성장하고 있어 화장품 수출업계의 이목을 집중시키고 있음
- K뷰티 하우스 프랑크푸르트 매장의 마케팅 관계자는 "2009년 창립 초기에는 독일 내 한국 화장품에 대한 인지도가 매우 낮았지만 현재는 한국 화장품 약 40개 브랜드를 취급하며 고객의 다양한 욕구를 충족해 많은 단골을 보유하고 있다"고 전했다

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=46402>

中 NMPA, 생산품질관리규범 검사·판정 원칙 제정 공포('22.11.8)

- 중국 화장품 생산허가·감독검사 업무를 표준화하고 화장품 허가·등록인과 수탁 생산기업이 '화장품생산품질관리규범' 시행 시 이를 지도하기 위한 '화장품생산품질관리규범 검사 요점·판정 원칙' (이하 검사 요점·판정 원칙)이 제정 공포돼 내달 1일부터 시행에 들어감
- 중국 국가약품감독관리국(이하 NMPA)은 지난달 25일자로 발표한 '검사 요점·판정 원칙'은 '화장품감독관리조례'와 '화장품생산경영 감독관리방법' 등의 법규·규장 등에 근거해 제정, 시행하는 화장품 관련 규정임

- 관련링크:

<https://cosmornig.com/news/article.html?no=44290>

중소기업 수출 '화장품'과 '온라인'에 집중 ('22.11.3)

- 중소기업 수출을 견인하는 품목으로 화장품이 온라인 수출 상위 품목에도 이름을 올려 많은 중소기업들이 화장품을 온라인으로 수출하는 것으로 조사되었음
- 중소벤처기업부(장관 이영)가 발표한 2022년 3분기 중소기업 수출실적에 따르면 화장품 수출액은 11.3억 달러로 지난해 3분기 11.5억 달러에서 1.6% 감소한 수치를 나타냈음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=50343>

3분기 화장품 온라인 해외직판 전년비 71.2% ↓ ('22.11.9)

- 올해 3분기(7~9월) 화장품 온라인 해외직접 판매액이 전년동분기대비 71.2% 급감한 것으로 나타났음. 통계청이 최근 발표한 자료에 따르면 올 3분기 화장품 온라인 해외직접판매액은 2,369억원으로 지난해 3분기 8,235억원에 비해 71.2% 급감한 것으로 나타났음
- 3분기 화장품 온라인 해외직접판매액이 급감한 것과는 반대로 화장품 온라인 해외직접구매액은 늘어난 것으로 파악됐다. 3분기 화장품 온라인 해외직접구매액은 614억원으로, 전분기(625억원) 대비 감소(-1.9%)했으나 전년 동분기(506억원) 대비 21.2% 증가했음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=40294&flag=h

中 소비자 "중국 화장품 기술 혁신 중요" ('22.11.8)

- 중국 시장조사기관 아이미디어리서치가 지난 4일 발표한 '2022-2023 중국 화장품 산업 발전 및 사용자 통찰력 연구 보고서'에 따르면 설문조사에 참여한 응답자의 63.4%가 "국내 전통 브랜드는 과학적 연구에 대한 투자를 늘려 신제품을 출시해야 한다"고 답했음
- 중국 현지 브랜드의 혁신 방안으로 응답자의 46.8%가 해외 브랜드와의 협업을 꼽았음. 외국 유명브랜드와의 공동 연구 및 협업이 자국 브랜드의 경쟁력을 강화시킬 것으로 봤음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/99248/cat/10>

○ 국내외 정보

중국NMPA, 화장품생산품질관리규범 검사요점 및 판정원칙

2022년 10월 25일 중국국가약품감독관리국에서는 “화장품생산품질관리규범 검사요점 및 판정원칙”을 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참조하시기 바랍니다.

붙임1: 화장품생산품질관리규범 검사요점 및 판정원칙(국문)

붙임2: 화장품생산품질관리규범 검사요점 및 판정원칙(원문)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14981&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[Chemlinked] Thailand Consults on Two Draft Notifications on the Labelling and Refill Station of Refilled Cosmetics

These two drafts propose to allow the refilling of certain cosmetics and provide detailed guidance on the labelling and refill station of refilled cosmetics.

On September 5, 2022, the Thai Food and Drug Administration (Thai FDA) launched a 15-day public consultation on two draft notifications, the [Notification of the Cosmetics Committee on Refilled Cosmetics Labels \(Draft\)](#) and the [Notification of the Ministry of Public Health to Determine the Criteria and Guideline for Cosmetics Refilling at Refill Station \(Draft\)](#).¹ These two drafts propose to allow the refilling of certain cosmetics and provide detailed guidance on the labelling and refill station of refilled cosmetics, as listed below.

Highlights of the Draft Notification on Refilled Cosmetics Labels

1. At least the following items should be displayed on the container or the primary packaging of refilled cosmetics: Name of the cosmetic product whose font size must be larger than other contents;

Name of the manufacturer (Thai domestic products) / importer (imported products);

Name and address of the refill station;

Lot/batch number of the bulk products for refill;

Manufacturing date of the bulk products for refill;

Refilling date;

Instructions for use.

2. The above label information must be in Thai with legible font size. Foreign languages are allowed for other contents. In addition, such information can be made accessible through QR code, leaflets, pamphlets, hang tags, display panels, shrink wrap, etc.

3. Except the above listed labeling items, other information, such as full ingredient list, country of origin, expiry date, special precautions (if any), etc. shall comply with the Cosmetic Labeling Regulations 2019.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14986&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[Chemlinked] Thailand Issues Amendments to the Cosmetic Act B.E. 2558 (2015)

Thailand published the Cosmetics Act (No. 2) B.E. 2565 (2022), amending the provisions pertaining to some administrative procedures, fees, etc. under the existing Cosmetic Act B.E. 2558 (2015).

The Cosmetics Act B.E. 2558 (2015) is the current overarching cosmetic regulation in Thailand, with 9 Sections and 94 Articles. It stipulates the requirements for the application, renewal, change, and revocation of cosmetic notification, as well as the requirements for cosmetic labeling, advertising, administrative penalties, etc.

On October 12, 2022, Thailand published the Cosmetics Act (No. 2) B.E. 2565 (2022) in the Government Gazette (Vol. 139, Chapter 63) to amend the existing Cosmetic Act B.E. 2558 (2015). The 2022 Act took effect from the date of publication. 1

Main amendments include:

The definition of "Cosmetics Review Procedure" is added to Article 4 "Terms and Definitions".

Two provisions related to the rules, procedures, conditions, and administrative fees related to submitting applications and issuing certification for cosmetics have been added under Item 12 of Article 6 "Duties of Competent Authorities".

The contents of the original Article 21 are revised, with some new provisions being added. The new Article 21 refines the requirements for officials, organizations, institutions, etc. responsible for the review of cosmetics, as well as the rules, procedures, conditions, and administrative fees in the review process of cosmetics.

Chemlinked Comments

The Cosmetics Act (No. 2) B.E. 2565 (2022) is an amendment to the Cosmetic Act B.E. 2558 (2015), which only includes revised Articles. The remaining unrevised Provisions and Articles of the Cosmetic Act B.E. 2558 (2015) still apply.

In addition, this revision mainly focuses on the updates of some administrative procedures, fees, and the responsibilities of the competent authority, which may not have significant impact on cosmetic enterprises.

Reference Links

[1] Thai Government Gazette Announcement No. 0010

출처 : Chemlinked

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14987&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[Chemlinked] Indonesia Implements the Amended Procedure for the Submission of Cosmetics Notification

The main amendments include the following:

- 1) Refining the process and requirements for applying for the “letter of recommendation as a notification applicant”;*
- 2) Clarifying the requirements for products with multiple production sites or commissioned manufacturers in Indonesia;*
- 3) Adding a situation that allows the use of previously notified cosmetic product names;*
- 4) Slightly amending the requirements for mandatory documents for cosmetic notification application;*
- 5) Adding a situation that allows applicants to apply for notification information changes, and clarifying the application process.*

On Dec. 6, 2021, Indonesia Food and Drug Supervisory Agency (BPOM) issued a revised draft of the [Procedure for Submission of Cosmetics Notification](#) for public consultation. On Oct. 5, 2022, Indonesia issued and implemented the revised [Procedure for Submission of Cosmetics Notification](#) (hereafter referred to as the "Regulation"), replacing the [2020 version](#).¹

The *Regulation* provides criteria and procedures for companies to refer to when applying for cosmetics notification in Indonesia. Notification applications submitted before Oct. 5, 2022, will still be processed in accordance with the 2020 version. Cosmetic notification numbers obtained before Oct. 5, 2022, are still valid until the expiration date.

The *Regulation* is divided into 7 chapters and 56 articles with 5 appendices, which stipulates the scope of notification applicants, the documents required for notification, notification procedures, cosmetic product categories, etc. The main amendments are as follows:

Reference Links

[1] [Indonesia Implements the Amended Procedure for Submission of Cosmetics Notification](#)

출처 : [Chemlinked](#)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14988&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

싱가포르 향수 시장 동향

2022-06-09 싱가포르무역관 Jane Pang Pik Kei

- 싱가포르 향수시장, 코로나19 이후 지속 하락세 -

싱가포르는 Covid-19가 시작된 '20년 강력한 전면 재택근무나 외출 자제 등 강력한 방역조치를 실시한 바 있다. 외출이 어려워지면서 싱가포르 내수시장 소비심리는 다소 위축되었으며, 향수시장 역시 '20년에 전년대비 두 자릿수의 감소세를 보였다. '20년에는 특히 필수 비즈니스(Essential Business)만 영업이 가능했던 점과 비교했을 때, '21년에는 점차 규제가 완화됨에 따라 향수 매장들이 정상영업의 가능함으로 싱가포르 소비자들도 향수를 쉽게 구매할 수 있게 되었다. 따라서 2021년에는 향수를 구입해 사용할 기회가 늘어나면서 향수시장의 감소세도 다소 완화되었다. 싱가포르 향수시장의 규모와 트렌드는 아래와 같다.

상품명: 향수(HS코드: 330300)

향수 수요 증가

유로모니터에 따르면 ‘21년말까지 지속된 사회적 규제로 인해 ‘20년 기준 향수시장의 성장률은 전년대비 -16.82%로 나타났다. ‘21년 역시 마찬가지로 전년대비 감소세를 보였으나, 싱가포르의 Covid-19 사회적 규제 완화 등의 영향으로 소비심리가 활성화되면서 전년에 비해 감소세가 다소 완화된 것으로 보인다. ‘21년 기준 싱가포르의 시장규모는 189백만달러정도이며, 전년대비 시장 성장률은 -2.618%로 나타났다. ‘22년부터는 향수는 COVID-19 이전 수준으로 돌아가며 예측 기간 내내 성장세를 보일 것으로 기대된다.

〈싱가포르 향수(Fragrances) 시장규모 및 성장률〉

(단위: 백만 싱가포르 달러, %)

2019년		2020년		2021년	
시장규모	성장률	시장규모	성장률	시장규모	성장률
234.2	1.91	194.8	-16.82	189.7	-2.618

[자료: Euromonitor]

향수 구매 트렌드

유로모니터 분석에 따르면, 에센셜 오일, 향초, 방향제 디퓨저와 같은 home fragrance 제품에 대한 수요는 COVID-19의 시작부터 강하게 나타난 것으로 보인다. 싱가포르 소비자들은 일반적으로 실내와 집에서 더 많은 시간을 보내기 때문에 편안한 생활 환경과 공간을 만들 수 있는 제품에 대한 필요성이 증가했다. 2020년에도 home fragrance 제품들의 수요는 높았지만, 싱가포르 시장에서는 여전히 더 성장할 기회가 많을 것으로 기대된다.

對한 싱가포르 향수 수출규모 4위로 대폭상승

KITA 통계에 따르면, 싱가포르의 향수 수출규모는 2021년 11월까지의 전세계 수출액 누계기준으로 살펴보았을때 2020년대비 대폭 상승한 약 24.6%의 상승률을 기록하였다. 이는 ‘20년에 전년대비 약 -11.19%의 하락세를 보인 것에 대비되는 수치이며 향수 수요가 사회적 규제가 완화되면서 증가한 것으로 보인다.

‘21년 기준으로 싱가포르에서 향수를 가장 많이 수출한 나라는 미국이며, 2021년도 기준 약 2억6천8백만 미국달러 규모의 수출액을 기록하였다. 이는 약 24.59%의 시장점유율로 이어졌다. 그 뒤를 이어 인도네시아가 수출국 2위를 기록하였으며, 2021년도 기준 약 1억4천4백만 미국달러 규모의 수출액을 기록 하였다. 이는 약 13.21%의 시장점유율에 달하는 수치이다. 한국으로부터의 향수 수입액은 2021년 기준 약 1억3천만 미국달러로 약 11.93%의 점유율을 기록하였으며, 이는 전년대비 약 95.5%의 상승한 수치로써 싱가포르의 향수 수출국 4위를 달성하게 되었다.

〈싱가포르 향수 수출규모 및 상위 5개국 수입동향〉

(단위: 백만 미국달러, %)

순위	국가	수출규모 및 성장률		점유율	
		2020년	2021년**	2020년	2021년**
1	미국	188 (-14.4)	268 (57.1)	19.58	24.59
2	인도네시아	107 22.2)	144 (51.1)	11.15	13.21
3	중국	147 (46.9)	137 (4.4)	15.31	12.57
4	대한민국	72 (-34.8)	130 (95.5)	7.50	11.93
5	홍콩	109 (-11.3)	104 (4.2)	11.35	9.54
전체		960 (-11.9)	1,090 (24.6)	100.0	100.0

[자료: KITA]

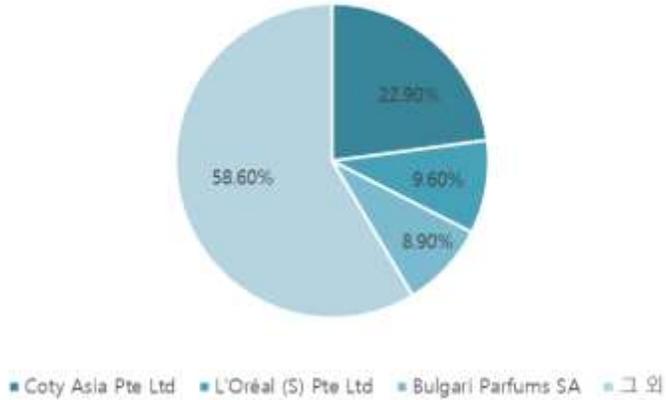
*주: HS코드 330300 기준

**주: 2021년11월까지 수출통계

경쟁동향 및 주요 경쟁기업

싱가포르 향수 시장에서 경쟁하는 다수의 기업들 중 시장점유율 상위 3개 기업으로는 하기 그래프와 같이 Coty Asia Pte Ltd, L'Oréal (S) Pte Ltd, 그리고 Bulgari Parfums SA가 차지하고 있다.

〈향수 시장 주요기업 점유율〉
(단위: %)



[자료: Euromonitor]

〈각 사 기업의 대표적인 향수 예시〉



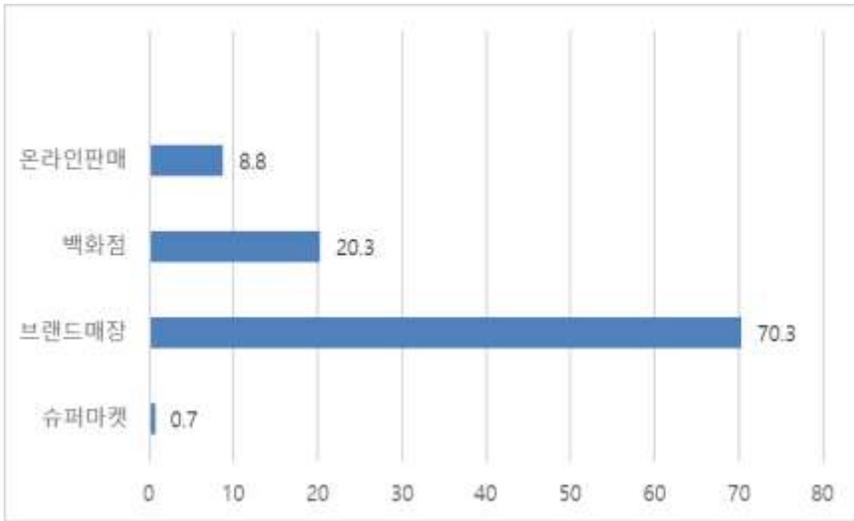
[자료: 각 사 홈페이지]

싱가포르 향수 유통망

향수 시장 또한 온라인 유통망이 활성화 됨에 따라 점차적으로 온라인유통이 증가하는 추세이나 아직까지는 대부분이 오프라인 유통망을 통해 소비자들에게 전달이 되는 것을 알 수 있다. 가장 유통비율이 높은 곳으로는 약 70.3%(2021년 기준)의 유통량을 보인 브랜드 매장이며, 그 다음으로 백화점은 20.3%로 2위를 차지했다.

〈싱가포르 향수 유통구조〉

(단위: %)



[자료: Euromonitor]

관세율·수입규제·인증

(관세율)

자유무역을 지향하는 싱가포르는 주류, 담배제품, 차량, 석유제품을 포함한 4가지 제품 외에는 관세를 부과하고 있지 않으나 싱가포르에서 판매되는 모든 품목에 적용되는 부가가치세 성격의 GST(Goods and Services)가 7% 부과된다.

(수입규제)

싱가포르에서 판매되는 모든 화장품(향수 포함) 제품들은 Health Products(Cosmetic Products - ASEAN Cosmetic Directive) 규정에 따라 규제된다. 화장품 판매업자는 해당 제품이 규정에 명시된 요구 사항을 준수하고 제품의 안전성에 대해 책임을 져야 한다.

Health Science Authority (HSA))는 모든 화장품 회사가 다음을 준수하도록 요구한다:

- Product Notification - 판매하려는 제품을 판매하기 전에 HSA에 화장품 통지서를 제출해야 한다.
- Prohibited Substances - 해당 제품에 금지 물질이 포함되어 있지 않은지, 규정된 조건 내에서 제한 성분이 사용되고 허용되는 착색제, 방부제 및 자외선 필터만 사용되었는지 확인하는 절차임.

- Product Label - 영어로 된 주요 정보를 라벨로 제품에 명확하게 표시해야한다. 성분, 제조 국가, 배치 번호, 제조 날짜 또는 만료 날짜(제품의 유통 기한이 30개월 미만인 경우)는 물론, 이 제품을 싱가포르 시장에 출시할 책임이 있는 회사의 싱가포르 내 이름과 주소가 포함해야 한다. 또한, 예방적 건강 경고도 포함되어야 한다.
- Adverse Events Reporting - 제품을 사용한 후 심각한 부작용이 생기는 경우에는 HSA에 보고해야 한다.
- Product Withdrawal - 건강상의 위험이 있다고 의심되는 경우 제품 판매를 중지하거나 시장에서 철수해야 한다.

시사점

COVID-19 이후에 지속적으로 하락세를 이어가던 향수 시장의 성장이 사회적 규제가 완화되면서 새로운 국면을 맞이 하게 되었다. COVID-19 같은 대유행으로 인해 주요 오프라인 매장으로 판매되는 향수를 포함한 미용 시장에 심각한 영향을 미쳤다. 반면 COVID-19로 인해 온라인 시장이 더 빠르게 성장하는 계기가 되기도 했다. 싱가포르 전자상거래 시장 역시 빠른 속도로 성장하고 있는 만큼, 온라인 플랫폼은 향수판매에서 중요한 유통 채널이 될 것으로 기대된다. 예를 들어 샤넬은 2021년 하반기 싱가포르에서 뷰티·향수 제품을 위한 전자상거래 플랫폼을 출시했다. 샤넬이 새로운 노멀에 적응하고 소비자들이 온라인으로 브랜드의 뷰티와 향수 제품을 쇼핑하고 탐험할 수 있도록 하는 방법 중 하나이다.

자료: Euromonitor, KITA, HSA, Cosmetics Design Asia

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2022. 6. 9.〉

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 영국 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 개최 안내(11/30)

우리 협회에서는 영국화장품제도 및 인허가절차에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정입니다. 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2022. 11. 30.(수), 3:30 ~ 5:30 p.m.

나. 대상 : 영국 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법 : 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

- 영국의 화장품 제도

- 영국과 유럽의 화장품 제도의 차이점

- 향후 전망

바. 참가신청 : 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/3kfViefKdAuwwe3Y6>

사. 신청기간 : 2022.11.28.(월)까지

※ 본웨비나는 신청기간내 사전등록하신분에만하여 진행됨을 알려드립니다.

※ **참가 신청은 선착순 마감이며**, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- **사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL 링크가 메일로 발송될 예정이며, URL 링크를 통해 웨비나 접속**

※ 문의: 대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14989&ss=page%3D%26skind%3D%26word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 자원순환제도 온라인 설명회」 개최 안내

대한화장품협회는 화장품 업계의 자원순환제도의 이해를 돕고자 「화장품 자원순환제도 온라인 설명회」를 아래와 같이 개최하고자 하오니 관심 있는 분들의 많은 참석 바랍니다.

- 아 래 -

가. 일시: 2022. 11. 25. (금) 13:30 ~ 16:50

* 세미나 시작 전 30분간 영상 및 음향 확인을 위한 준비 시간 포함

나. 참석대상: 화장품 관련 업무 담당자

다. 방법: 온라인 플랫폼(웨비나)를 통한 실시간 영상 송출

라. 주요내용

- 화장품 포장재 재활용 정책·제도 설명

* 포장검사제도 및 재포장 금지 제도

* 포장재 재질·구조 평가제도

* 생산자책임재활용제도(EPR) 및 분리배출 표시 제도

마. 참가신청: 구글폼 사전등록 페이지 <https://forms.gle/EZeCjgKcU9u8ooV9A>

(‘22.11.09.(수) ~ 300명 선착순 마감)

※ 문의: 대한화장품협회 대외협력팀 정구현 / 070-8907-8612

※ 본 설명회는 사전접수자에 한하여 진행되는 것으로 세미나 당일 참여 신청은 불가합니다.

※ 아울러 원활한 접속 환경을 위하여 참가 신청은 선착순 마감이며, 한 아이디로 중복접속이 되지 않으니 참석을 원하시는 분께서는 개별 신청하여 불편 없으시기 바랍니다.

※ 온라인 설명회 접속을 위한 접속코드는 설명회 하루 전(11.24)에 사전등록하신 이메일과 휴대전화로 전송될 예정입니다.

바. 참석방법: 붙임2의 설명자료 참고

붙임1: 화장품 자원순환제도 온라인 설명회 개요.

붙임2: 참석 방법 안내. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14985&ss=page%3D%26skind%3D%26s%3D%26ob%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 「2022 중국 화장품 관련 법규집 (번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」

발간 판매

ABOUT

중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자

PRICE

국문 번역판	중문판
 회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 628p	 회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 638p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트 구매 회원사 55,000 49,500	10% 즉시 할인	세트 구매 비회원사 65,000 58,500
---	-----------	--

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

○ 주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내

우리협회가 식품의약품안전처로 수탁받은 용역의 일환으로,
2021년에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다.

(강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.)

아래 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

화장품 영국(브렉시트) 수출 웨비나

https://www.youtube.com/watch?v=_026NEAacxU

중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

러시아화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=OvgLAT2zOvY>

미국(OTC Drug)제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ikw-R1DETCo>

미국 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=9oGHuamC1t8>

멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=0hyxS7qKSkM>

유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=TLBa8U7crZo>

화장품 중국 수출 인허가 실무 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=xYkd6J8aAUE>

위 강의의 강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조화 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 피부 트러블 관련 소비자와의 소통에 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크: [「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의회] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의회에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의회] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의회에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」

한국소비자원

화장품사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!

+ 내 화장품 청결하게 사용

- 내 화장품은 나만
- 사용 전 손 씻기
- 용기는 청결하게
- 미용 도구 자주 세척

- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

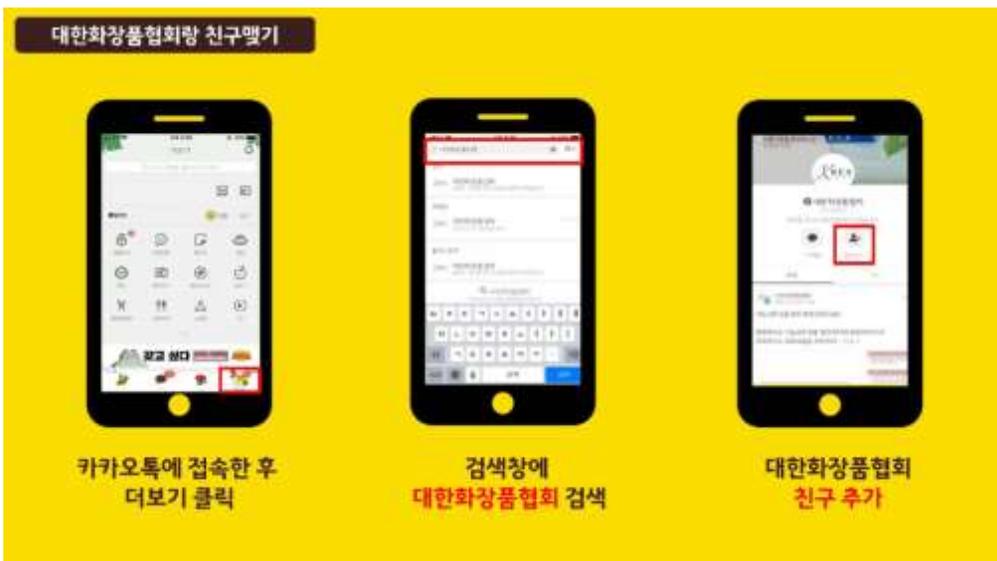
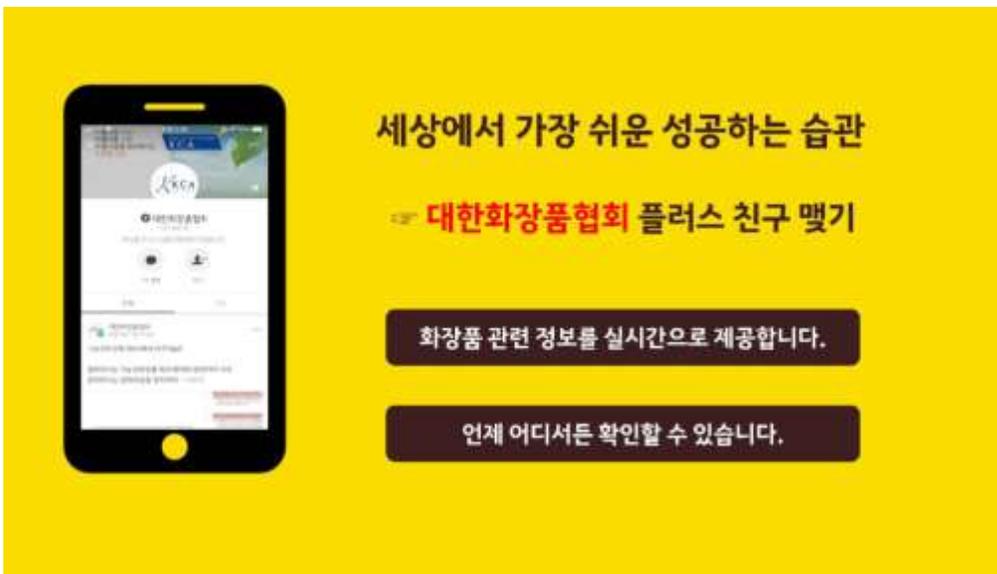
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보



행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 한국생산성본부, 맞춤형화장품 및 조제관리사 관련 웨비나 개최 안내

한국생산성본부에서는 맞춤형화장품 산업동향과 조제관리사 현황에 대하여 웨비나를 다음과 같이 개최할 예정이오니, 관심 있으신 업계 관계자 분들은 아래에 따라 신청하여 주시기 바랍니다. 끝.

- 아 래 -

가. 일시: 2022.11.22.(화) 15:00 ~ 16:30

나. 대상: 화장품 제조·책임판매업, 맞춤형화장품판매업 등 종사자

다. 방법: 온라인 웨비나를 통한 실시간 영상 송출

라. 신청방법: 사전등록 링크를 통해 2022.11.21.(월) 12시까지 신청(무료)

* <https://forms.gle/BHnuVwoVuCAT7fsJ8>

* 웨비나 개최 1일 전, 메일로 웨비나 링크 송부 예정

마. 주요 내용

순서	주요내용	발표자
1	인사말	한국생산성본부
2	맞춤형화장품 시장 트렌드	산업계 전문가(아모레퍼시픽)
3	맞춤형화장품 소비자 동향	한국생산성본부
4	맞춤형화장품 조제관리사 현황	한국생산성본부
5	질의 및 응답	발표자 및 참석자 전원

※ 기타 문의사항은 한국생산성본부(조슬아 전문위원, 02-724-1239, sacho@kpc.or.kr)로 문의하시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14984&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o [한국ABS연구센터] 2022년 나고야의정서 현안 대응 정책 세미나 개최 안내 (DSI)

나고야의정서 현안 대응 정책 세미나 개최(안)

안녕하십니까?

한국생명공학연구원 ABS연구지원센터에서는 '22년 12월 개최될 제15차 생물다양성협약(CBD) 및 제4차 나고야의정서 당사국총회에서 핵심의제 중 하나로 논의될 디지털 염기서열 정보(DSI)에 관한 세미나를 개최합니다. 이번 세미나에서는 DSI 개념의 이해를 도모하고 생명공학 분야 연구자에 대한 과학적 과급효과를 검토함으로써, 향후 DSI 대응방향을 모색하고자 하오니, 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

□ 행사 개요

- 행사 명 : DSI의 과학적 이해와 대응 방안
- 주 최 : 과학기술정보통신부
- 주 관 : 한국생명공학연구원 ABS연구지원센터
- 일 시 : 2022년 11월 17일(목) 14:00~17:00
- 장 소 : 대전역 회의실 우암홀
- 참가신청 : seonlee@kribb.re.kr (기한: 2022년 11월 9일(수) 15시 / 신청시 성명 및 소속 표기, 질문내용이 있는 경우 사전 기재 요망)

□ 세부 일정

시 간	내 용	비 고
13:40 ~ 14:00 (20')	등 록	
14:00 ~ 14:05 (05')	개회사	장영호 센터장 (한국생명공학연구원)
14:05 ~ 14:10 (05')	축 사	김영혜 과장 (과기정통부 생명연구자원과)
제1부 DSI에 대한 이해와 생명공학 연구의 이용		
14:10 ~ 14:30 (20')	DSI의 생산과 관리체계	이병욱 책임연구원 (한국생명공학연구원)
14:30 ~ 14:50 (20')	R&D에서의 DSI 활용과 중요성	김용민 책임연구원 (한국생명공학연구원)
제2부 DSI 관련 ABS 현안		
14:50 ~ 15:10 (20')	최근 DSI 국제논의 동향과 주요 쟁점	이재호 연구관 (국립생물자원관)
15:10 ~ 15:30 (20')	DSI와 접근 및 이익공유의 문제	이 선 연구원 (한국생명공학연구원)
15:30 ~ 15:50 (20')	휴 식	
제3부 DSI의 미래와 대응방안		
15:50 ~ 16:50 (40')	종합 토론	
16:50 ~ 17:50 (10')	폐 회	

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

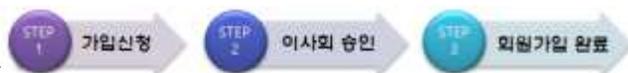
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

