

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2022년 11월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 코트라, 두바이서 화장품 등 'K-소비재 수출대전' 개최 [코스인] ----- 04
- 화장품협회, 영국·유럽 화장품 법규 트렌드 웨비나 [주간코스메틱] -----05
- NMPA, 맞춤형 화장품 서비스 시범사업 시행 [뷰티누리] ----- 05
- 〈국내외 정보〉중국NMPA, 화장품 개성화 서비스 시범업무 통지----- 06
- 중국식품약품검정연구원, 자주하는 질문에 대한 답변 ('22년 10월 27일 발표)----- 06
- [유럽, EC Regulation 1223/2009] Annex III (배합한도), VI (자외선차단제) 개정 (비에이치티, 호모살레이트 등) -----07
- [Chemlinked] Indonesia Consults on the Amendments to Required Documents for Product Information File (PIF)-----08
- [Chemlinked] EU SCCS Publishes the Revised Opinion on Vitamin A-----09
- 〈해외화장품 시장동향〉미국 헤어케어 제품 시장 동향 [코트라 해외시장뉴스] ----- 10

협회 업무추진현황 16

- 「화장품 수출 지원 사업 안내」, 웨비나 개최 안내(12/7)----- 17
- 유럽 화장품 트렌드 및 관련 규제에 대한 웨비나 개최 안내(12/9)-----18
- 영국 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 개최 안내(11/30)-----19
- 화장품 온라인 판매광고 관리 협조 요청의 건-----20
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」, 온라인 강의 실시 안내-----21

회원사 뉴스 31

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

중국 화장품 시장, 폭풍 성장기 지났다!
(‘22.11.16)

- 중국 국가통계국의 2022년 10월 소비재 소매판매 데이터에서 화장품 소매판매액은 309억 위안으로 전년 동월 대비 3.7% 감소했다. 1월부터 10월까지 화장품 총액은 3,084억 위안으로 전년 동기 대비 2.8% 감소했다고 발표했다
- 지난 2018년부터 2022년까지 5년 동안 10월의 화장품 소매판매 성장률을 보면 올해 10월 성장률이 5년 만에 가장 낮은 수준을 유지했으며 2020년 10월에 18.3%의 성장률로 높은 성장세를 보인 후 2021년 및 2022년 10월의 성장률이 계속 떨어지는 추세를 나타내고 있음

- 관련링크:
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=203880>

제주 화장품원료센터 오픈...380억 예산 투입
(‘22.11.15)

- 제주특별자치도는 14일 화장품원료센터와 미생물산업화지원센터 개소식을 (재)제주테크노파크 생물종다양성연구소 부지에서 가졌음
- 화장품원료센터는 △ 제주 특화자원을 화장품 원료화 하기 위한 연구개발 △ 제주화장품 원료생산 거점화 △ 기업 지원 역할을 수행한다. 미생물산업화지원센터의 경우에는 △ 유용 미생물 자원 원료 산업화 공동기술 개발 △ 미생물 활용 기업 기술경쟁력 확보를 위한 지원을 담당하게 됨

- 관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=7469>

우리 보건산업의 미래를 만들기 위한 아이디어 발굴!(‘22.11.16)

- 한국보건산업진흥원(원장 직무대행 김영옥 기획이사, 이하 진흥원)은 2022년 11월 10일 웨스턴 조선히otel에서 ‘2022 보건산업 정책 아이디어 공모전’ 시상식을 개최했음
- 진흥원 김영옥 원장 직무대행은 “보건산업 정책 아이디어 공모전을 통해 보건산업에 대한 사회 전반의 관심과 정책 수요가 높음을 체감하였다.” 라면서, “제안해주신 소중한 아이디어는 보건산업 혁신과 국민 삶의 질 향상을 위한 정책에 적극적으로 활용하겠다”고 밝혔음

- 관련링크:
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=88655>

코트라, 두바이서 화장품 등 'K-소비재 수출대전' 개최(‘22.11.10)

- KOTRA(사장 유정열)는 지난 8일부터 이틀간 두바이에서 한국농수산물유통공사(사장 김춘진)와 한국보건산업진흥원(원장 직무대행 김영옥)과 협업해 소비재 해외진출 대표사업인 ‘K-소비재 수출대전’을 개최했음
- 양기모 KOTRA 중동지역본부장은 “두바이는 카타르에서 가장 가깝고 훌륭한 관광 인프라를 자랑해 월드컵으로 인한 특수를 톡톡히 누리고 있다”며, “한류로 높아진 K-소비재에 대한 중동 소비자들의 관심을 수출로 연결시키는 ‘수출 더하기’ 사업을 적극적으로 추진하겠다”고 밝혔음

- 관련링크:
<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=46427>

실 사례 기반 중국 안전성 평가 가이드라인 제시('22.11.10)

- 대한화장품산업연구원(원장 이재란· www.kcii.re.kr ·이하 연구원)은 오늘(10일) aT센터(서울 양재동 소재) 창조룸(4층)에서 ‘2022년 중국 화장품 안전성 평가보고서 사례 분석 세미나’를 갖고 안전성 평가 연구 사업의 성과물로 ‘중국 화장품 등록·허가 절차 가이드라인’(이하 가이드라인)을 참석자와 공유했음
- 사업 수행기관 리이치24시코리아 측은 “중국의 화장품 규제 당국인 중국국가약품감독관리국(NMPA)에서 2021년부터 제품의 인허가 등 화장품과 관련한 기존 규정을 대폭 개정했고 이로 인해 화장품 원료에서부터 완제품에 이르기까지 화장품 안전성 관리 기준이 강화됐다”고 밝혔음

- 관련링크:
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=44306>

화장품협회, 영국·유럽 화장품 법규 트렌드 웨비나('22.11.16)

- 대한화장품협회(회장 서경배)는 영국과 유럽의 화장품 제도 및 산업 트렌드에 대한 무료 웨비나를 각각 11월 30일과 12월 9일에 개최한다고 밝혔음
- 참가신청은 대한화장품협회 홈페이지 공지사항의 '웨비나 개최 안내' 게시글을 클릭 후 사전등록 링크를 통해 신청이 가능함.웨비나 참가신청서 작성시, 궁금한 사항을 사전에 질의할 수 있으며 해당 내용은 강사에게 미리 전달될 예정임

- 관련링크:
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=50449>

트렌드 키워드, 중국 '스킨케어 오일' 일본 '애플'('22.11.10)

- 중국은 스킨케어 오일, 일본은 애플스틱에 주목하고 있음. 최근 중국에서는 식물성 오일 성분의 다양한 효과가 알려지면서 오일 스킨케어 트렌드가 확산되고 있음. 일본에서는 유효 성분이 농축된 애플을 고체 형태로 만든 일명 '애플 스틱'이 K뷰티 최신 인기 제품으로 시장에서 주목받고 있음
- 대한화장품산업연구원은 ‘글로벌 코스메틱 포커스 9호-중국, 일본편’에 이같은 내용을 담아 최근 발간했다. 자세한 내용은 대한화장품산업연구원 Allcos[(www.allcos.biz)→ 해외시장정보 → 글로벌 코스메틱 포커스]에서 확인할 수 있음

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=40305&flag=h

NMPA, 맞춤형 화장품 서비스 시범사업 시행 ('22.11.15)

- 중국 국가약품감독관리국(NMPA)이 일부 지역에서 맞춤형 화장품 서비스 시범사업을 진행하기로 하고 지난 10일 관련 고시를 발표했다. 중국 정부가 로컬 브랜드 양성에 적극 나서면서 젊은 층을 중심으로 붐고 있는 귀차오(애국주의) 열풍이 더 뜨거워질 전망이다
- 시범사업은 베이징·상하이·절강·산둥·광둥에서 올해 11월부터 1년간 실시될 예정이다. NMPA는 고시를 통해 시범사업 기간 동안 실현 가능한 맞춤형 화장품 서비스 모델을 모색하고, 효과적 감독 조치를 구축해 가겠다는 목표를 밝혔음

- 관련링크:
<https://www.beautynury.com/news/view/99314/cat/10>

○ 국내외 정보

중국NMPA , 화장품 개성화 서비스 시범업무 통지

2022년 11월 10일 중국국가약품감독관리국에서는 “화장품 개성화 서비스 시범업무 통지”를 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

붙임1: 화장품 개성화 서비스 시범업무 통지(국문)

붙임2: 화장품 개성화 서비스 시범업무 통지(원문)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14997&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

중국식품약품검정연구원, 자주하는 질문에 대한 답변 ('22년 10월 27일 발표)

2022년 10월 27일 중국식품약품검정연구원은 “자주하는 질문에 대한 답변”을 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참조하시기 바랍니다.

붙임1: 중국식품약품검정연구원, 자주하는 질문에 대한 답변('22년 10월)(국문)

붙임2: 중국식품약품검정연구원, 자주하는 질문에 대한 답변('22년 10월)(원문)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14998&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[유럽, EC Regulation 1223/2009] Annex III(배합한도), VI(자외선차단제) 개정 (비에이치티, 호모살레이트 등)

유럽 화장품 규정(EC No.1223/2009) 부속서 III, VI 개정 관련 안내드립니다.

세부 내용은 아래 사항을 참고해주시기 바랍니다.

출처 : [Chemlinked](#)

On November 11, 2022, the EU released the Commission Regulation (EU) 2022/2195, introducing new amendments to the use requirements for cosmetic ingredients in [Regulation \(EC\) No 1223/2009](#) (*Cosmetics Regulation*). All amendments aim at the lists of restricted ingredients and permitted UV filters, based on the opinions from Scientific Committee on Consumer Safety (SCCS).¹

1. [List of Restricted Ingredients](#): two added and one revised

Butylated Hydroxytoluene (CAS No 128-37-0) is currently not included in the ingredient lists in the *Cosmetics Regulation*, while Acid Yellow 3 (CAS No 8004-92-0) is an annexed colorant allowed for use in cosmetics without maximum concentration. In 2021, SCCS provided its advice on the safe use of [Butylated Hydroxytoluene](#) and [Acid Yellow 3](#) in cosmetics respectively. In view of SCCS's opinions, these two ingredients are newly included into the List of Restricted Ingredients with use restrictions.

Resorcinol (CAS No 108-46-3) is listed under Entry 22 of the restricted ingredients list. When used in hair dye products, products containing Resorcinol shall be labelled with "Do not use to dye eyelashes or eyebrows". Since hair product includes product intended for coloring eyebrows in accordance with the *Cosmetics Regulation*, the warning in current labelling requirement should therefore be amended.

The details of these amendments are shown in the table below (the text in red indicates changes to the previous list):

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14999&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[Chemlinked] Indonesia Consults on the Amendments to Required Documents for Product Information File (PIF)

The draft of the Guidelines for Product Information File (PIF) clarifies the standards for documents included in PIF, and amends the documents required in PIF.

Background

Before cosmetics are notified in Indonesia, manufacturers or importers shall prepare product information file (PIF) and provide it when the BPOM conducts examination. PIF must be kept in the form of electronic and/or written documents, stored properly for a minimum of 6 years since the latest production or importation of cosmetics, and updated once there are any changes. PIF can either be in English or Indonesian.

On Oct. 31, 2022, Indonesia Food and Drug Supervisory Agency (BPOM) released the [draft of the Guidelines for Product Information File \(PIF\)](#) for public consultation. ¹ The draft is divided into 3 chapters and 16 articles with 1 appendix, which stipulates the documents requirements, language requirements, retention time, retention form, PIF review method, etc. The aim of this draft is to guide cosmetic companies in preparing and compiling PIF, and guide BPOM officials to review PIF.

Compared with the current [Guidelines for Product Information File](#), the main amendments in the draft are as follows:

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14993&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[Chemlinked] EU SCCS Publishes the Revised Opinion on Vitamin A

In December 2021, EU Scientific Committee on Consumer Safety (SCCS) launched a consultation on the revised opinion on Vitamin A in cosmetics. After Considering the comments received during the consultation, SCCS released the finalized opinion on October 26, 2022. ¹

Vitamin A (CAS No: 68-26-8 / 11103-57-4 / 116-31-4) constitutes a group of lipid-soluble compounds including retinol, retinyl palmitate, retinyl acetate, retinyl linoleate and retinal. Currently, it is not regulated in the ingredient annexes to [Regulation \(EC\) No 1223/2009](#). Responding to Member States' request for safety assessment of Vitamin A, in October 2016, SCCS published the opinion [SCCS/1576/16](#), and concluded that Vitamin A is safe when used as a cosmetic ingredient in:

- body lotions up to the maximum concentration of 0.05% of retinol equivalent;
- hand cream / face cream, leave-on (other than body lotions) and rinse-off products up to the maximum concentration of 0.3% of retinol equivalent.

Later in 2020, SCCS received supplementary information regarding the exposure to Vitamin A from additional sources such as food and food supplements, as well as the contribution of cosmetics among the overall exposure to Vitamin A. In light of the information received, SCCS conducted another safety assessment, and formed the revised opinion based on the result.

In the revised opinion, SCCS reiterates the conclusion stated in SCCS/1576/16. As a supplementary, SCCS alerts that, the exposure to Vitamin A from food and food supplements of the most exposed consumers (5% of the total population) may already exceed the upper limit. As the contribution of Vitamin A from cosmetics will add to the overall exposure, it may be of concern for this group of consumers.

Reference Links

[\[1\] SCCS - Revision of the Scientific Opinion \(SCCS/1576/16\) on Vitamin A](#)

출처 : [Chemlinked](#)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15000&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

미국 헤어케어 제품 시장 동향

2022-06-10 싱가포르무역관 뉴욕무역관 김동그라미

- 2021년 미국 헤어케어 제품의 시장 155억 달러 규모 -

- 코로나19 락다운 조치 이후 경제재개로 살롱의 전문가용 제품을 중심으로 시장 확대 -

상품명 및 HS Code

헤어케어 제품의 HS Code는 3305.90이다. (3305.90에는 샴푸, 파마용 제품, 모발 고정제품은 포함되지 않으나 이번 해외시장뉴스에는 미국의 전반적인 헤어케어 제품 시장에 대해 다룬다)

시장규모 및 동향

유로모니터에 따르면 2021년 미국 헤어케어 제품 시장규모는 155억 달러로 전년대비 7.7% 성장했다. 지난해 코로나19로 위축됐던 소비가 경제재개 이후 급증하면서 헤어케어 제품의 매출도 급증했다. 특히 전염병 우려로 미용실을 찾는 대신 가정에서 셀프케어 제품을 사용했던 수요가 다시 미용실로 몰리면서 전문가용 제품 판매는 전년대비 25% 증가한 37억 달러를 넘어섰다. 반면 염색제 판매는 전년대비 4.5% 감소한 25억9300만 달러를 기록했다. 팬데믹으로 가정에서 직접 머리를 염색하는 DIY(Do-it-yourself) 수요가 줄어들면서 매출도 하락했다. 하지만 주요 업체들이 가정에서 트렌디한 컬러를 쉽게 연출할 수 있도록 하는 혁신적인 제품들을 선보이고 있어 향후 염색제 시장 성장이 기대된다.

미국 소비자들의 모발 관리 관심도가 높아지면서 프리미엄 헤어케어 제품 판매 비율도 증가하고 있다. 2021년 전체 헤어케어 제품 판매 중 프리미엄 제품이 차지하는 비율은 34.4%였다. 유로모니터는 오는 2026년까지 이 비중이 36.7%까지 늘어날 것으로 전망했다. 프리미엄 헤어케어 시장이 긍정적으로 전망되면서 대기업도 브랜드 인수를 통해 프리미엄 포트폴리오를 강화하고 있다. P&G사는 지난해 프리미엄 헤어케어 브랜드인 OUIA를 인수했다. P&G측은 헤어케어 브랜드로 시작해 바디케어, 펫케어까지 품목을 확장하며 라이프스타일 브랜드로 성장한 OUIA가 P&G의 포트폴리오 전략과 잘 맞아떨어졌다고 인수 배경을 설명했다.

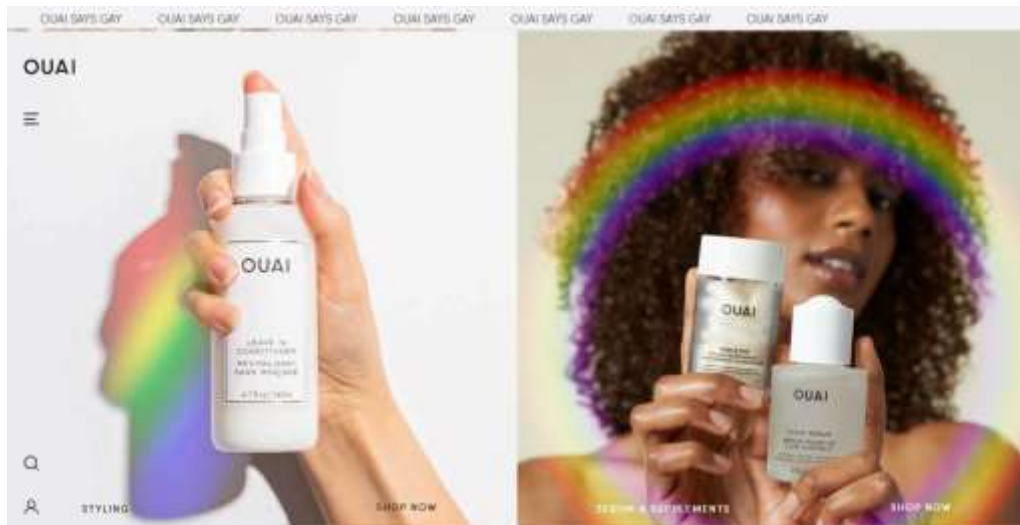
〈2017~2021년 미국 헤어케어 제품 시장 규모〉

(단위: US\$ 백만)

품목	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
2 in 1 제품	675.0	697.5	711.6	740.4	754.3
염색제	2,203.5	2,304.0	2,380.9	2,715.2	2,593.1
컨디셔너·트리트먼트	2,421.7	2,529.9	2,607.0	2,865.3	3,055.3
탈모제품	137.8	140.5	148.3	157.2	166.9
파마용 제품	96.8	90.1	83.1	83.3	68.7
전문가용 제품	2,829.1	2,998.8	3,300.5	2,966.0	3,702.4
샴푸	2,831.3	2,923.1	2,984.1	3,031.3	3,124.7
스타일링 제품	2,033.0	2,020.0	2,017.9	1,818.5	2,023.5
헤어케어 전체	13,228.1	13,703.9	14,233.4	14,377.2	15,488.9

[자료 : Hair Care in the US (2022년 5월 발간)]

〈P&G가 인수한 프리미엄 헤어케어 브랜드 OUIA〉



[자료: theouai.com]

최근 3년 수입 동향 및 대한국 수입규모

지난해 미국의 헤어케어 제품 수입액은 약 11억9041만 달러로 전년대비 22.4% 증가했다. 락다운 조치 이후 경제가 재개되면서 헤어케어 제품의 수요도 늘어난 것이 헤어케어 제품의 수입시장 성장의 주요인으로 분석된다.

미국의 헤어케어 제품 주요 수입국인 캐나다, 멕시코, 이탈리아가 전체의 60% 이상을 차지하고 있다. 캐나다는 지난해 3억376만 달러 규모의 헤어케어 제품을 미국에 수출해 미국 수입 시장점유율 25.5%로 1위에 올랐다. 2위인 멕시코는 대미 수출액 2억9847만 달러로 시장점유율 25.1%를 기록했으며, 이탈리아는 1억2976만 달러로 10.9%를 차지해 3위에 랭크됐다. 상위 10위권 국가 중 프랑스를 제외한 모든 국가가 전년대비 두 자릿수 성장률을 기록했다.

지난해 한국의 헤어케어 제품 대미 수출액은 전년대비 28.2% 증가한 2,681만 달러로 전체 미국의 수입 시장에서 점유율 2.3% 기록, 8위에 올랐다. 한국 헤어케어 제품은 미국에서 K-뷰티 인기로 주목을 받은 이후 미국 시장에서 꾸준한 성장세를 이어가고 있다.

〈미국의 헤어케어 제품 수입 현황(HS Code 3305.90기준)〉

(단위 : US\$천, %)

순위	국가명	수입액			비중			'20~'21년 증감
		2019년	2020년	2021년	2019년	2020년	2021년	
-	전체	943,782	972,569	1,190,406	100.0	100.0	100.0	22.4
1	캐나다	235,837	266,051	303,755	25.0	27.4	25.5	14.2
2	멕시코	273,647	261,281	298,471	29.0	26.9	25.1	14.2
3	이탈리아	99,220	107,739	129,762	10.5	11.1	10.9	20.4
4	독일	60,384	50,284	76,430	6.4	5.2	6.4	52.0
5	이스라엘	44,620	49,425	74,905	4.7	5.1	6.3	51.6
6	중국	36,427	32,501	44,512	3.9	3.3	3.7	37.0
7	스페인	36,761	28,991	35,633	3.9	3.0	3.0	22.9
8	대한민국	19,420	20,906	26,806	2.1	2.1	2.3	28.2
9	프랑스	23,735	30,402	26,489	2.5	3.1	2.2	-12.9
10	영국	16,695	16,651	25,007	1.8	1.7	2.1	50.2

[자료: U.S. Department of Commerce, Bureau of Census, World Trade Atlas]

경쟁동향

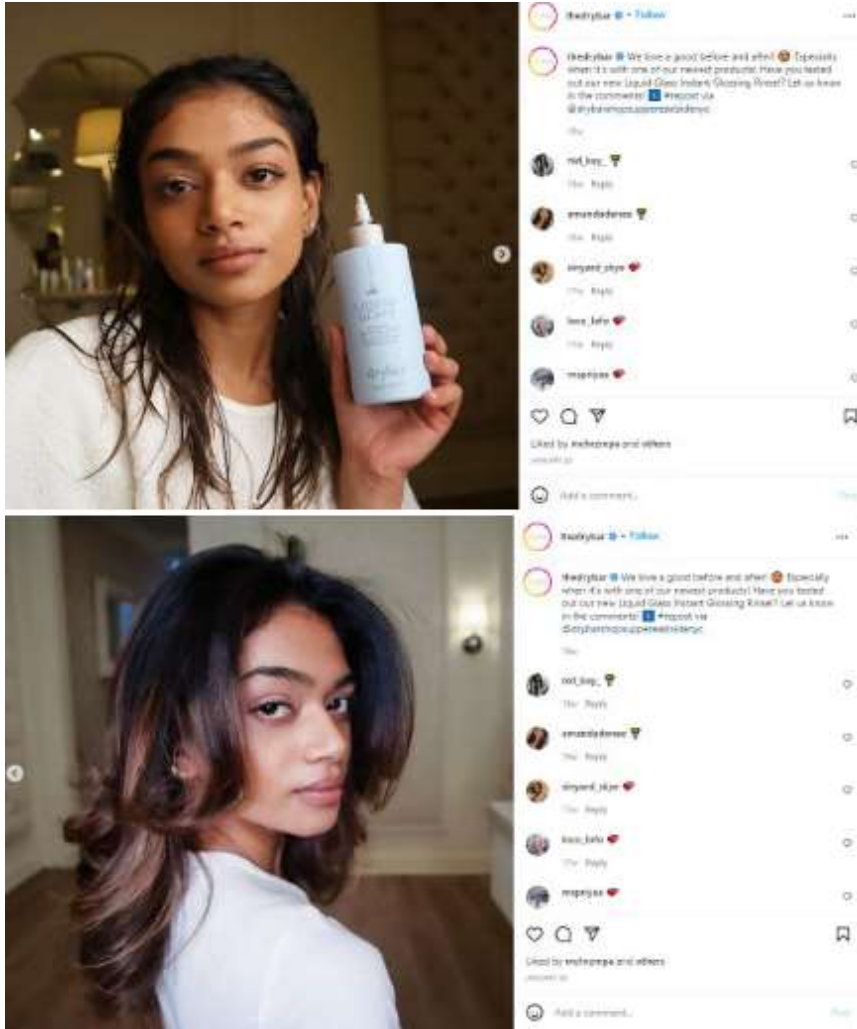
미국 내 헤어케어 시장의 기업 점유율은 상위 3개 기업인 로레알, 유니레버 홈 앤 퍼스널케어, P&G가 전체의 46.8% 차지하고 있다. 1위 자리를 지키고 있는 로레알은 레드켄(Redken), 가르니에(Garnier), 매트릭스(Matrix), 로레알 파리(L'Oreal Paris) 등 염색제, 샴푸·컨디셔너, 스타일링 브랜드를 보유하고 있다. 유니레버는 트레스메(TRESemme), 도브(Dove), 넥서스(Nexxus) 등 샴푸와 컨디셔너 제품을 주축으로 한 브랜드를 주력으로 하고 있다. 이밖에 P&G의 대표 브랜드로는 팬틴(Pantene)과 헤드앤숄더(Head & Shoulder) 등이 있다.

한편 소규모 브랜드의 시장점유율 성장세도 주목해야할 변화다. 코로나19와 인플레이션 등 다양한 요인으로 구매고객의 브랜드 충성도에 큰 변화가 생기고 있다. 사용하던 제품의 품질이나 가격 상승으로 새로운 브랜드나 제품을 시도하는 소비자들이 늘고 있기 때문이다. 실제로 지난 2020년 시장점유율이 높은 유명 브랜드를 제외한 기타 브랜드의 시장점유율은 15.9%에서 2021년 17.1%로 성장했다.

유통구조

헤어케어 제품은 제조업체-도매-소매 단계의 전통적 구조의 유통방식이 지배적이거나 최근에는 온라인을 통한 제품 구매도 증가하고 있는 추세다. 특히 온라인을 기반으로 한 소비자 직접판매방식(D2C)의 브랜드들이 주목을 받고 있고, 소셜미디어나 웹사이트 리뷰 등을 통해 헤어케어 제품의 사용 전과 후를 비교한 사진이나 비디오를 확인할 수 있어, 온라인을 통한 사전 조사가 구매로 이어지고 있는 경향이 나타나고 있다.

〈드라이바의 리퀴드 글래스 제품 사용 전(위)과 후(아래)를 비교한 인스타그램 포스팅〉



[자료: Instagram @thedrybar]

관세율, 수입규제, 인증

헤어케어 제품에 해당되는 HS Code 3305.90은 무관세가 기본 세율로 적용된다.

미식품의약국(FDA)은 샴푸, 컨디셔너, 염색약, 파마약 등 헤어케어 제품을 일반 화장품으로 분류한다. FDA는 미국 식품·의약품 및 화장품법(FD&C Act)에 의거하여 미국에서 유통되는 모든 화장품을 관할 및 규제하고 있으며, 화장품 제조 및 판매 업체는 안전하고, FDA의 라벨 표시 기준을 충족하는 라벨 부착을 통해 제품에 대한 정확한 정보를 제공해야 한다.

미국 세관 통관 이전에 생산기지등록, 제품 등록, 현지 에이전트 지정이 필요하다. 또한 콜타르 헤어 염료를 위한 착색 재료 외 색 첨가제는 의도된 사용을 위해 FDA의 승인을 받아야 한다. 이밖에 자외선 차단 성분이 함유되었거나, 탈모예방, 비듬치료 등의 기능이 첨가된 제품은 기능성화장품은 화장품이자 동시에 일반의약품(OTC)으로 분류되어 FDA의 사전 승인이 필요하다.

* 색상첨가제 관련 FDA 국문 안내문 : <https://www.fda.gov/media/96321/download>

** 기능성화장품 관련 FDA 국문 안내문: <https://www.fda.gov/media/96708/download>

전망 및 시사점

유로모니터는 오는 2026년까지 미국 헤어케어 제품 시장이 159억7600만 달러 규모까지 성장할 것으로 내다봤다. 피부를 관리하듯 두피와 모발도 꾸준한 관리와 투자가 필요하다는 인식이 소비자들 사이에서 확산되면서 헤어 스타일링 제품뿐 아니라 건강하게 유지하고 가꾸는 제품의 인기가 지속될 것으로 보인다.

스킨케어 브랜드들이 헤어케어까지 제품 라인을 확장하면서 시장 기회를 엿보는 것도 이 같은 이유 때문이다. 두피와 피부 타입에 따라 라인을 세분화하여 특정 타깃 고객을 공략하는 방식으로 시장을 확대하고 있다. 헤어케어와 스킨케어 제품의 영역이 모호해지고, 두발과 두피 케어에 대한 소비가 확대되면서 한국 화장품 업체들도 헤어케어 분야 시장 기회가 커질 것으로 기대된다.

자료 : Euromonitor, U.S. Department of Commerce, Bureau of Census, World Trade Atlas, Food and Drug Administration 및 KOTRA 뉴욕 무역관 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2022. 6. 10.〉

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 『화장품 수출 지원 사업 안내』 웨비나 개최 안내 (12/7)

우리 협회에서는 대한화장품산업연구원, 한국보건산업진흥원과 함께 『화장품 수출 지원 사업 안내』 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정입니다. 관심 있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2022. 12. 7(수) 10:30 ~ 12:00

나. 대상 : 화장품 제조업자/제조판매업자, 예비 창업자 등 관심 있으신 분 누구나 사전등록 가능하다. 참가비 : 무료

라. 참석방법 : 온라인 플랫폼 (웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 개최 계획 (안) 참고

- 대한화장품협회, 대한화장품산업연구원, 한국보건산업진흥원의 화장품 수출 관련 지원 사업, 발간 자료/정보에 대한 안내 등

바. 참가신청 : 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/TsUsTw9HtzhwwwaL8>

사. 신청기간 : 2022.12.5. (월)까지

※ 본웨비나는 신청기간내 **사전등록하신분에만하여 진행됨을** 알려드립니다.

※ **참가 신청은 선착순 마감이며**, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- **사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL 링크가 메일로 발송될 예정이며, URL 링크를 통해 웨비나 접속**

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 부장 (070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 개최 계획 (안) 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15008&ss=page%3D%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 유럽 화장품 트렌드 및 관련 규제에 대한 웨비나 개최 안내(12/9)

우리 협회에서는 유럽 화장품 트렌드 및 관련 규제에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정입니다. 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2022. 12. 9.(금), 4:00 ~ 6:00 p.m.

나. 대상 : 유럽 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

- 유럽의 화장품 트렌드 및 관련 규제 고려사항

. 유럽 화장품 시장 개요

. 관련 트렌드 및 제도적 고려사항

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/XHmNC21XXttdfKw7>

사. 신청기간 : 2022.12.7.(수)까지

※ 본웨비나는 신청기간내 사전등록하신분에만하여 진행됨을 알려드립니다.

※ **참가 신청은 선착순 마감이며**, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- **사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL 링크가 메일로 발송될 예정이며, URL 링크를 통해 웨비나 접속**

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14992&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 영국 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 개최 안내(11/30)

우리 협회에서는 영국화장품제도및인허가절차에대한무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정입니다. 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2022. 11. 30.(수), 3:30 ~ 5:30 p.m.

나. 대상 : 영국 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

- 영국의 화장품 제도

- 영국과 유럽의 화장품 제도의 차이점

- 향후 전망

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/3kfViefKdAuww3Y6>

사. 신청기간 : 2022.11.28.(월)까지

※ 본웨비나는신청기간내사전등록하신분에만하여 진행됨을 알려드립니다.

※ **참가 신청은 선착순 마감이며**, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속

※ 문의: 대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14989&ss=page%3D%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 화장품 온라인 판매광고 관리 협조 요청의 건

식품의약품안전처 사이버조사팀-7594호(2022.11.11.) 관련입니다.

최근 판매 상세페이지에는 부당광고 표현은 없으나 판매자가 의도적으로 설정한 “제목광고”, “해시태그(#)”에서의 부당광고 사례가 다수 확인되고 있습니다.

* 제목광고 : 판매사이트 내(內)에 첫 페이지 우측상단의 40여자 내외 광고 문구

이와 관련, 식품의약품안전처에서는 “제목광고”, “해시태그(#)”에서의 부당광고 사례가 발생하지 않도록 안내하고 있으니, 업체에서는 자체적인 점검을 통해 온라인 유통환경이 자율 정화될 수 있도록 협조를 요청드립니다.

* 자율정화 계도기간 : ‘22. 11월 ~’23. 2월까지

아울러, 식품의약품안전처에서는 업계 자율정화 계도기간 종료 후 “제목광고”, “해시태그(#)” 부당광고에 대한 단속을 강화할 예정이니, 적발로 인한 불이익이 없도록 업체의 적극적인 협조 요청을 드립니다. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15006&ss=page%3D%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 **운영**함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」

발간 판매

ABOUT

중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자

PRICE

국문 번역판	중문판
 회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 628p	 회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 638p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트 구매 회원사 55,000 49,500	 세트 구매 비회원사 65,000 58,500
---	---

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

○ 주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내

우리협회가 식품의약품안전처로 수탁받은 용역의 일환으로,
2021년에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다.

(강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.)

아래 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

화장품 영국(브렉시트) 수출 웨비나

https://www.youtube.com/watch?v=_026NEAacxU

중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

러시아화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=OvgLAT2zOvY>

미국(OTC Drug)제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ikw-R1DETCo>

미국 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=9oGHuamC1t8>

멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=0hyxS7qKSkM>

유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=TLBa8U7crZo>

화장품 중국 수출 인허가 실무 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=xYkd6J8aAUE>

위 강의의 강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조화 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 피부 트러블 관련 소비자와의 소통에 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크: [「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」

한국소비자원

화장품사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!

+ 내 화장품 청결하게 사용

- 내 화장품은 나만
- 사용 전 손 씻기
- 용기는 청결하게
- 미용 도구 자주 세척

- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보

세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기

카카오톡에 접속한 후 더보기 클릭

검색창에 대한화장품협회 검색

대한화장품협회 친구 추가

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

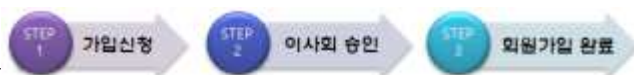
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

