

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2022년 11월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 화장품 지원기관 3인방의 '중소기업 수출지원사업 안내' 합동 웨비나[CNC뉴스] ----- 04
대중국 무역적자, 원자재가 상승·경기둔화에 따른 일시적 현상[장업신문] -----04
3분기 화장품 수출 전년대비 11.5% 감소[주간코스메틱] ----- 05
<해외화장품 시장동향>미안마 화장품 시장의 최신 트렌드와 리스크[코트라 해외시장뉴스] ----- 06

법령 정보 15

- 식약처, 우수화장품 제조 및 품질관리기준(CGMP) 해설서 개정 알림_제3개정-----16
「기능성화장품 심사제외품목 보고서 제출을 위한 가이드라인(민원인안내서) , 제정(안) 의견 조회의 건----- 17
의약외품 허가(신고)사항 변경명령 사전예고(살리실산메틸 성분 제제)의 건-----18

협회 업무추진현황 19

- 「화장품 수출 지원 사업 안내」웨비나 개최 안내(12/7)----- 20
유럽 화장품 트렌드 및 관련 규제에 대한 웨비나 개최 안내(12/9)-----21
영국 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 개최 안내(11/30)-----22
「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」, 온라인 강의 실시 안내-----23

행사 소식 34

- (한국보건산업진흥원) 2022년 보건산업 성과교류회 안내----- 35

회원사 뉴스 36

- <신규 회원사 소개>주식회사 프로퍼슨----- 37

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 화장품 산업계 동향

[2] 미국 여성, K뷰티 스킨케어 관심 하락...9
개월 감소('22.11.23)

- 최근 관세청이 발표한 K뷰티의 지난 10월 미국 화장품 수출실적은 중국에서와 같이 하락하고 있는 것으로 나타났다. 스킨케어는 전년 동월 대비 14.2%, 메이크업은 전년 동월 대비 21.0% 각각 하락했음
- 특히 K뷰티의 스킨케어는 지난 7월부터, 메이크업은 8월부터 수출 감소률이 두자리수를 계속 기록해 심각한 상황이다. 스킨케어는 지난 1월은 전년 동월 대비 24.8%, 3월 2.4%, 4월 7.6%, 5월 13.3%, 6월 3.4%, 7월 15.8%, 8월 28.1%, 9월 19.0%, 10월 14.2% 등 지난 10개월 동안 9개월이 하락했다. 2월은 1.1% 상승했음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.htm?idxno=203905>

화장품 지원기관 3인방의 '중소기업 수출지원 사업 안내' 합동 웨비나('22.11.23)

- 화장품 수출을 지원하는 대한화장품산업연구원, 한국보건산업진흥원, 대한화장품협회가 공동으로 주최하는 웨비나가 오는 12월7일(10:30 ~ 12:00) 개최됨
- 참가 희망자는 사전등록 링크 (<https://forms.gle/TsUsTw9HtzhwwwaL8>)를 통해 신청하면 됨. 등록 마감은 12월 5일까지이며, 사전 등록자에 한해 개최 1일 전에 URL 링크가 메일로 발송됨

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=7495>

대중국 무역적자, 원자재가 상승·경기둔화에
따른 일시적 현상('22.11.17)

- 한국무역협회 국제무역통상연구원은 17일 '최근 대중국 무역적자 요인 분석 및 향후 전망' 보고서를 발표했다. 대중국 수출은 감소하고, 수입은 꾸준히 늘면서 1992년 한·중 수교 이후 처음으로 2분기 연속 대중국 무역수지 적자를 기록했다
- 무역협회 강내영 수석연구원은 "대중국 무역수지 흑자 전환을 위해서는 중국의 내수용 중간재 및 최종재 수입 증가 추세에 따른 중국 내수시장 공략과, 기술혁신을 통한 고위기술 중간재의 고부가가치화, 핵심소재 및 부품 등 고위기술 품목의 안정적인 공급망 구축이 필요하다"고 조언했음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=88670>

[무역뉴스] 인도네시아, 프리미엄 남성 향수
인기 '수출 기대감 업'('22.11.18)

- 코로나19의 여파로 침체기를 겪고 있는 인도네시아 향수 시장이 회복세를 보임에 따라 향수 수출을 염두에 두고 있던 기업들의 관심이 모아지고 있음
- 코트라 고창현 수라바야무역관은 "아직 인도네시아 시장에서 한국 향수 브랜드 혹은 제품에 대한 인지도는 높은 편이 아니지만 프리미엄 K-소비재의 이미지를 앞세워 앞으로 더 많은 우리 향수 제품들의 인도네시아 시장 진출을 기대해 볼 수 있다"고 전했다

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=46519>

연구원 “피부유전체 은행, 내년 상반기 중 오픈” (‘22.11.23)

- 대한화장품산업연구원(원장 이재란· www.kcii.re.kr ·이하 연구원)이 올 한 해 동안 진행한 △ 글로벌 화장품 시장 진출 전략 △ 중국 수출 대응 전략 △ 피부·유전자 데이터 조사 사업(태국) 등에 대한 성과를 공유하고 이를 기반으로 내년도의 사업 방향을 모색하기 위한 세미나가 지난 21일과 22일, 이틀에 걸쳐 코엑스(서울 삼성동 소재) 컨퍼런스룸 327호에서 열렸음
- 한편 연구원은 본 궤도에 진입하고 있는 맞춤형화장품 시대에 대한 사전 준비와 지원 체계를 확고하게 구축하기 위해 내년 상반기 중으로 그 동안 추진해 왔던 ‘피부유전체 은행’을 오픈할 계획이라고 밝혔음

- 관련링크:
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=44395>

3분기 화장품 수출 전년대비 11.5% 감소 (‘22.11.23)

- 3분기 화장품 수출실적이 전년 동기 대비 11.5%하락한 것으로 나타나 이런 추세가 4분기에도 이어질지 주목됨
- 특히 우리나라 화장품 최대 수출국가인 대중국을 3분기 화장품 수출액이 27억9,000만 달러로 전년 동기대비 22.4%감소한 것으로 나타나 중국의 코로나19 방역대책, 화장품 관련 정책 변화 등과 함께 자국 제품을 선호하는 ‘귀차오(國潮)’ 문화가 지속될 경우 당분간 중국 화장품 수출이 회복되긴 어려울 것이란 전망임

- 관련링크:
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=50496>

“알고보니 K화장품?” 일본 내 침투력 상승세(‘22.11.18)

- 2022년 이후에는 코로나19 이전의 일상생활에 한층 가까워짐에 따라 6월 발표한 최신 ‘옛 코스메 베스트 코스메틱 어워드’에 따르면 코로나19로 침체를 보였던 리퀴드 파운데이션과 립스틱, 블러셔가 이름을 올렸음
- 이제는 일본 화장품 고객들이 K뷰티여서 구매한다 혹은 팔린다가 아니라 인기있는 브랜드여서, 그리고 화제의 제품이어서 구매를 했더니 한국 화장품이었다로 바뀌었음. 새로운 장르라는 포지션의 개념이 아니라 그만큼 많이 침투되었으며 정착했다고 볼 수 있음

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=40375&flag=h

中 화장품 소매 판매, 3개월 연속 하락세 (‘22.11.18)

- 중국의 화장품 소매 판매 성장률이 3개월 연속 하락세를 기록했다. 지난 10월에는 필수 재화를 제외한 소비재의 수요 감소가 뚜렷하게 드러났음
- 세부항목별로 보면 10월 화장품 부문 소매 판매액은 309억 위안으로 전월비 8억 위안 줄었음. 전년에 비해 3.7% 역성장했음. 다른 소비재 판매가 증가했던 8~9월에도 화장품 판매 성장률은 마이너스를 기록했기 때문에 3개월 연속 부진을 기록하고 있는 상황임. 1~10월 누적으로는 전년비 2.8% 감소한 3084억 위안으로 기록됐음

- 관련링크:
<https://www.beautynury.com/news/view/99351/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

미얀마 화장품 시장의 최신 트렌드와 리스크

2022-06-13 양곤무역관 KayThwe Oo

- 미(美)와 건강을 동시에 추구하는 트렌드와 계속되는 한국 화장품의 인기 -
- 잇딴 수출 악재 속에 현지생산 등 돌파구 마련이 필요 -

2012년 버락 오바마 미국 대통령의 내방을 계기로 경제를 전면 개방한 미얀마는 국제사회와의 문화적 교류 또한 본격화하기 시작했다. 그리고 이 때 자유분방하고 다채로운 서구 문물이 소셜네트워크를 통해 퍼지며 젊은 세대를 중심으로 새로운 수요를 형성하기 시작했다. 그중 특히 눈에 띄는 트렌드가 바로 미용에 대한 관심 증가라고 할 수 있다. 단지 자외선과 열기를 차단하기 위해 전통 화장품 ‘따나카(Thanakhar)’를 바르던 현지인들이 외모를 아름답게 가꾸는데 더 신경을 쓰게 된 것이다. 물론 일부 농촌과 산간지역 주민들은 아직도 따나카를 선호하지만 대도시의 젊은 소비자들에게는 이미 서구식 미용 문화가 생활 속 깊이 스며들어 있다. 특히 우리나라 화장품은 한류 드라마와 영화, K-Pop 등 미디어 산업에서의 선전을 바탕으로 현지에서 확고한 브랜드 이미지를 구축할 수 있었다.

〈미얀마 전통 화장품 따나카(Thanakhar) 바른 여성 및 시장 내 따나카 나무 판매 모습〉



[자료: Pixabay 및 KOTRA 양곤 무역관 자체 촬영]

새로운 트렌드로 부상하는 ‘미용+건강’

미(美)를 추구하는 방식도 더욱 글로벌 트렌드에 가까워지고 있다. 스킨케어 제품과 같은 기초화장품의 수요가 최근 급증하고 있는 현상이 대표적이다. 이제 미얀마 소비자들도 외형을 아름답게 꾸미는데 그치지 않고 피부를 건강하게 관리하고자 노력하는 것이다. 한국 화장품을 유통하는 한 현지업체 관계자도 “건강한 피부를 가져야 아름다운 화장도 가능하다는 인식이 최근 미얀마 소비자들에 퍼지고 있다”고 전했다. 또 코로나19로 마스크 착용이 일상화되면서 피부 트러블 환자가 증가했는데 이 점도 스킨케어 제품의 인기에도 영향을 준 것으로 보인다.

〈대형 마트 내 한국 화장품 진출 모습〉

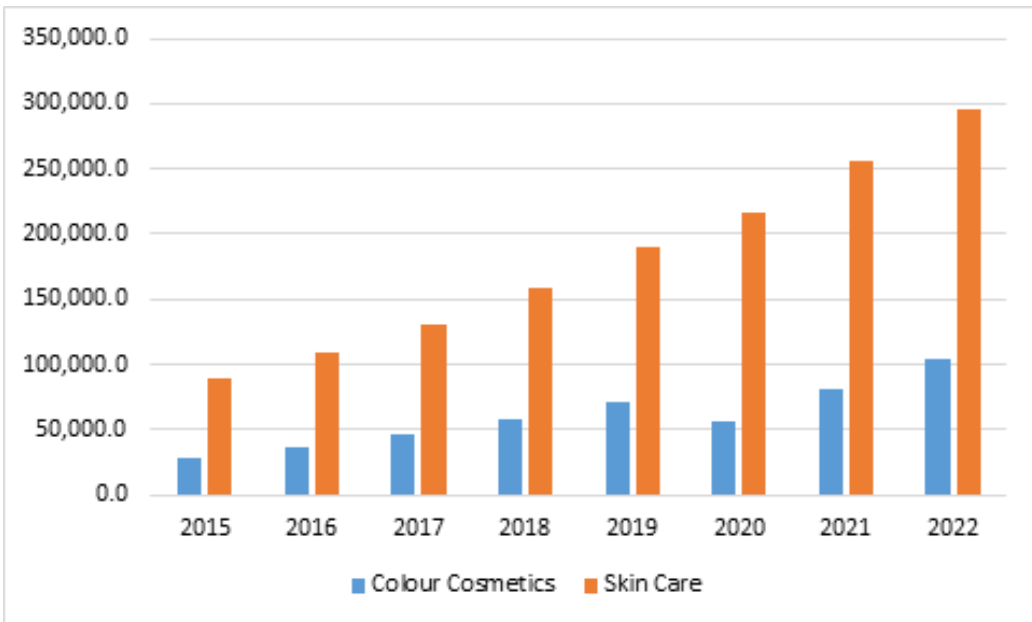


[자료: KOTRA 양곤 무역관 자체 촬영]

이러한 트렌드의 변화는 통계 수치에도 나타난다. 유로모니터(Euromonitor)가 판매 매출 기준(Retail Value, RSP)으로 집계한 미얀마의 화장품 내수동향 자료를 보면 색조화장품 소비는 2019년까지 증가하다 이후 다소 정체되고 있음을 알 수 있다. 반면 기초화장품인 스킨케어 제품의 소비는 2015년 이후 꾸준히 늘어나고 있으며 코로나19의 확산과 국가 비상사태로 국가적 위기를 맞이한 2020년과 2021년에도 계속 증가한 것으로 나타난다. 특히 세계은행이 미얀마의 경제성장률을 -17.9%로 추산했던 2021년의 내수 판매액도 현지화 2567억 짜트(Kyat), 미화로 환산할 경우 약 1억4500만 달러로 2015년에 비해 189%나 늘어난 수치를 기록했다. 극단적인 경기 후퇴에도 화장품, 특히 스킨케어 제품의 소비는 줄지 않고 오히려 늘어난 것이다. 유로모니터는 심지어 경제 위기가 여전히 ‘현재진행형’인 2022년에도 화장품 소비가 계속 증가할 것으로 내다봤다.

글로벌 컨설팅 기업 딜로이트(Deloitte)가 2021년 미얀마 소비자를 대상으로 실시한 설문조사에서도 전체 응답자의 31%가 화장품 소비를 줄이겠다고 답한 반면 64%는 현재의 구매 패턴을 유지하겠다는 의사를 밝힌 것으로 나타난다. 심지어 응답자의 5%는 화장품 구매를 더 늘리고 싶다고 답하기도 했다. 2021년 미얀마의 경제상황을 고려해봤을 때 소비자들의 화장품 구매 의사가 비교적 높게 나타난 셈이다.

〈스킨케어 제품과 색조화장품의 내수판매 동향〉
(단위: 백만 짜트(MMK))



[자료: Euromonitor]

수입의 감소와 점차 강화되는 규제

내수 소비시장과 달리 화장품 수입 규모는 뚜렷한 감소세를 보이고 있다. Global Trade Atlas가 발표한 통계자료에 따르면 스킨케어 제품(HS Code 330499)의 2021년 수입액은 총 6억9992만 달러로 전년대비 48% 하락했다. 색조화장품(HS Code 3304) 수입액 역시 7926만 달러로 2020년 수입액인 1억7416만 달러와 비교하여 54.4%나 감소했다. 특히 2021년에는 코로나19와 국가 비상사태로 물류가 사실상 마비되며 수입이 크게 감소한 것으로 추정된다. 실제로 2020년 3647만 달러 규모로 급증했던 미얀마의 대중(對中) 화장품 수입은 ‘제로 코로나’를 지향하는 중국 정부의 강력한 국경 통제 이후 10분의 1 수준인 383만 달러(2021년)까지 폭락했다. 반면 태국으로부터의 수입은 양국 간 국경게이트가 비교적 정상 운영된 덕분에 2021년 3,645만 달러를 기록하며 오히려 전년보다 소폭 상승한 바 있다.

〈미얀마의 스킨케어 제품(HS Code 330499) 수입동향〉

(단위: US\$ 천)

수출국가명	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
태국	22,773	33,470	40,103	34,105	36,452
한국	9,693	8,598	13,177	15,187	14,809
인도네시아	5,893	5,088	5,024	3,305	4,076
중국	5,856	4,156	23,613	36,471	3,832
싱가포르	10,710	12,557	8,236	6,729	2,167
유럽연합(EU)	1,315	1,437	1,969	1,707	2,152
베트남	-	-	649	277	458
일본	1,638	1,205	1,564	601	353
전체	67,196	75,790	104,645	136,527	69,927

[자료: Global Trade Atlas]

〈미얀마의 색조화장품(HS Code 3304) 수입동향〉

(단위: US\$ 천)

수출국가명	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
태국	30,887	42,143	49,503	41,267	43,199
한국	10,608	9,054	13,919	15,830	14,952
중국	12,883	8,603	28,595	62,473	5,004
인도네시아	5,987	5,247	5,179	3,388	4,076
싱가포르	10,919	13,379	8,872	6,903	2,219
유럽연합(EU)	2,115	1,984	2,473	2,099	2,173
일본	2,245	1,608	2,867	1,542	1,104
베트남	-	-	676	312	481
전체	89,117	94,445	125,570	174,163	79,260

[자료: Global Trade Atlas]

미얀마에서 판매되는 화장품 대부분이 해외 제품이라는 점을 상기해보면 이처럼 수입의 감소와 내수의 성장이 동시에 일어나는 현상은 매우 모순적이라고 할 수 있다. 때문에 현지 유통업체들이 그 동안 비축한 재고를 판매하며 자국 수요에 대처하고 있다고 해석하는 것이 합리적이다. 실제로 인터뷰에 응한 상당수 화장품 바이어들은 지난해인 2021년에 수입을 거의 하지 못한 관계로 기존 재고를 소진하며 판매를 이어가고 있다고 답했다. 심지어 일부 바이어들은 “안전재고까지 모두 소진할 위기지만 소비자들의 수요가 여전하기 때문에 판매를 중단하기 어렵다”고 호소하기도 했다. 결국 미얀마가 빠른 시일 내에 수입 역량을 회복하지 못한다면 내수 소비 역시 감소세로 돌아설 수밖에 없는 것이다.

〈대형 마트에 판매 중인 한국 브랜드 화장품〉



[자료: KOTRA 양곤 무역관 자체 촬영]


문제는 앞으로의 수입 시장 전망도 밝지 않다는 점이다. 2021년의 수입 감소를 유발했던 물류 대란은 상당부분 해소됐으나 외환 위기가 심화되면서 대외무역 자체가 크게 위협받고 있기 때문이다. 실제로 2021년 1월경 1달러당 1,330짜트(Kyat)였던 현지화의 가치는 2021년 말에는 1,780짜트(Kyat) 그리고 2022년 6월 현재는 1850짜트(Kyat)까지 하락했다. 물론 이것도 미얀마 중앙은행(Central Bank of Myanmar)이 정한 고시환율일 뿐이고 시중거래환율은 현재 달러당 약 2,050짜트(Kyat)까지 내려간 상태로, 시장이 평가하는 현지화의 가치는 더욱 낮다. 현지 금융당국이 2020년 이후 발표를 미루고 있는 외환보유고가 실제로는 상당히 부족한 상황임을 반증하는 셈이다.

외환 위기를 타개하기 위해 도입되고 있는 각종 규제도 화장품 수입에 악재가 될 것으로 보인다. 특히 미얀마 상무부(Ministry of Commerce)가 화장품을 수입 라이선스(Import License) 발급 후순위로 정하며 현지 바이어들의 해외제품 구매가 어려워질 가능성이 있다. 물론 현지 정부는 라이선스 발급 순위를 서면 공지하지 않고 있으나 상무부 고위관계자가 “화장품은 사치품으로 간주되어 수입 라이선스 발급이 어려워질 것”이라고 직접 밝히는 등 규제 강화의 징후가 뚜렷하다.

현지생산(OEM)을 통한 돌파구 마련의 가능성

이처럼 해외제품 수입의 감소가 예상되는 가운데 현지 화장품 업계와 소비자들 역시 다양한 대안을 모색하고 있다. 최근 미얀마에서 주목받고 있는 ‘해외 브랜드의 현지 위탁생산(OEM)’도 그중 하나다. 특히 우리나라 화장품 기업이 현지에서 론칭한 ‘Bella’, ‘HeartyHeart’, ‘SAI’, ‘Super Red’ 등은 OEM을 대표하는 ‘고급 브랜드’로 현지 소비자들의 인기를 끌고 있다.

〈미얀마에서 판매 중인 한국생산 미얀마 브랜드들〉

브랜드와 제품 이미지	브랜드 소유 모기업	현지판매가
Golden Academy Collection Eyeshadow 	ABC Beauty Co.,Ltd	6,800 짜트 (3.82 달러)
3D Mascara Lash Express 	ABC Beauty Co.,Ltd	5,700 짜트 (3.20 달러)
Sai Tint Lip018 	SAI Cosmetics Co.,Ltd	12,000 짜트 (6.74 달러)
Super Red Lilly 	Reddy Co.,Ltd	12,000 짜트 (6.74 달러)
Super Red Ultra Soft Lipstick 	Reddy Co.,Ltd	9,900 짜트 (5.56 달러)

[자료: Citymall, KOTRA 양곤 무역관 자체 조사]

이 현지생산 제품은 우리나라에서 제조된 화장품보다 가격이 훨씬 저렴하기 때문에 소득 수준이 높지 않은 소비자들도 쉽게 접근할 수 있는 것이 장점이다. 현지 소비자들 역시 저렴한 가격에 한국 브랜드를 사용할 수 있다는 점에 큰 만족감을 느끼고 있다. 현지생산 화장품을 판매하는 유통업자들도 “미얀마에서 생산된 제품으로 가격이 저렴하지만 소비자들은 여전히 ‘프리미엄 K-Beauty’ 상품으로 인식하고 있다”고 전했다. K-Beauty 브랜드가 가지는 영향력이 OEM 제품에서도 유효함을 보여주는 것이다.

〈대형마트 화장품 판매 현황 및 화장품 할인 행사〉



[자료: KOTRA 양곤 무역관 자체 촬영]

앞으로의 전망과 시사점

경제 사정에 따라 형태는 달라질 수는 있으나 미(美)를 추구하는 현지 소비자들의 기본적인 욕구는 앞으로도 변하지 않을 것으로 보인다. 실제 화장품을 유통하고 있는 현지기업 K사의 관계자는 코로나19로 인한 봉쇄와 정치적 혼란으로 인한 금융, 물류시스템의 마비로 지난 1년간 판매량이 일시 감소했지만 최근에는 수요가 점차 회복되고 있다고 밝혔다. 특히 피부관리에 관해 직접 문의하며 기초화장품을 찾는 소비자들 많이 늘었다고 전했다. 또한 코로나 봉쇄시기에도 소셜미디어를 활용한 라이브 방송으로 매출을 늘렸다고 말하며 앞으로 화장품 온라인 마케팅에 집중할 계획임을 피력했다.

그러나 미얀마의 외환 위기와 수입 역량 축소라는 악재에 대응하지 못한다면 이와 같은 호재를 시장의 확대로 연결시키기 어렵다. 때문에 현지 바이어들은 벌써부터 역외계좌 거래, 중국 위안화 및 태국 바트화를 이용한 무역 등 여러 가지 대안을 준비하고 있다. 바이어들은 또한 미얀마 상무부의 규제 강화 이후 화장품 수입 라이선스 발급이 실제 어떻게 진행될 것인지에 촉각을 곤두세우고 있다.

‘K-Beauty’ 상품을 수출하고 있는 우리 기업들도 다양한 대응 전략을 모색할 필요가 있다. 특히 우리 제품이 미얀마에서 구축한 ‘브랜드 파워’가 유지될 수 있도록 현지소비자들에게 제품을 계속 공급하는 것이 중요하다. 그리고 이때는 앞서 살펴본 것처럼 ‘K-Beauty의 브랜드 가치를 활용한 현지생산’도 하나의 대안으로 고려될 수 있다고 하겠다.

자료: Deloitte Myanmar Survey, Irrawaddy News, Myanmar Insiders, City Mart, Global Trade Atlas, KOTRA 양곤 무역관 자료 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2022. 6. 13.〉

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

○ 식약처, 우수화장품 제조 및 품질관리기준(CGMP) 해설서 개정 알림_제3개정

관련: 화장품정책과-7960(2022. 11. 22.)「우수화장품 제조 및 품질관리기준(CGMP) 해설서」 개정 알림

상기 관련, 식약처에서는 화장품제조업자가 CGMP를 보다 더 쉽게 이해하고 활용할 수 있도록 '우수화장품 제조 및 품질관리기준(CGMP) 해설서'를 붙임과 같이 개정하여 이를 공지하오니 업무에 참고하여 주시기 바랍니다.

붙임_우수화장품 제조 및 품질관리기준(CGMP) 해설서_제3개정 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15021&ss=page%3D%26skind%3D%26s%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「기능성화장품 심사제외품목 보고서 제출을 위한 가이드라인(민원인안내서)」 제정(안) 의견 조회의 건

식품의약품안전평가원 화장품심사과-4739(2022.11.18.)관련입니다.

위 호 관련 식품의약품안전평가원에서는 「화장품법 시행규칙」 제10조에 따른 보고서 제출대상 기능성화장품의 보고서 작성 및 제출 방법을 명확하게 안내하기 위하여 「기능성화장품 심사제외품목 보고서 제출을 위한 가이드라인(민원인안내서)」 제정(안)을 붙임과 같이 마련하였습니다.

동 가이드라인(안)에 대하여 의견이 있으신 회사에서는 [붙임2]의 양식에 따라 **2022년 11월 24일(목)까지 우리협회(이메일: jenko@kcia.or.kr)로 회신**하여 주시기 바랍니다.

- 붙임: 1. 「기능성화장품 심사제외품목 보고서 제출을 위한 가이드라인(민원인안내서)」 제정(안).
1부.
2. 검토의견서. 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15012&ss=page%3D%26skind%3D%26s%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 의약품 허가(신고)사항 변경명령 사전예고(살리실산메틸 성분 제제)의 건

식품의약품안전처 의약품정책과-5344(2022.11.21.)호 관련입니다.

위 호 관련 식품의약품안전처에서는 살리실산메틸의 안전정보 및 국내외 허가사항 등 검토 결과에 따라 해당 성분 함유(주성분) 의약품 품목에 대하여 붙임과 같이 허가(신고) 변경명령을 실시 할 예정에 앞서 아래와 같이 사전예고를 하였으니 업무에 참고하시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사전예고 기간 : 2022. 11. 21. ~ 2022. 12. 5.

나. 허가사항 변경 명령 예정일 : 2022. 12. 6.

붙임: 1. 허가(신고)사항 변경(안). 1부.

2. 품목 및 업체 현황. 1부.

※ 붙임의 자료는 의약품안전나라 누리집(<http://nedrug.mfds.go.kr>)의 상단메뉴 ‘고시/공고/알림→의약품 허가. 승인→변경명령’에서 내려 받으실 수 있습니다. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15013&ss=page%3D%26skind%3D%26s%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 「화장품 수출 지원 사업 안내」 웨비나 개최 안내(12/7)

화장품 해외 진출을 도와주는
3인방 합동 웨비나 개최

화장품 해외 수출!
무엇을 어떻게 해야 할지 막막하다면?

글로벌 수출을 염두해 둔 제품 개발은 어떻게 해야 하나요?

각국마다 다른 해외 인허가에 대한 정보는 어디서 찾을 수 있나요?

바이어는 도대체 어디에서 만날 수 있나요?

정부에서 지원해주는 사업이 있다고는 하는데, 어떻게 찾을 수 있나요?

아직도 모르세요?

모르면 억울한 유용한 해외 수출 지원 정보

세계로 뻗어가도록 날개를 달아드리는 여러분의 든든한 도우미
대한화장품협회, 대한화장품산업연구원, 한국보건산업진흥원이 알려드립니다.

수출기업에게 꼭 필요한 정보와 지원 사업을 알려드리는
웨비나를 아래와 같이 개최하오니, 관심 있는 분들의 많은 신청 바랍니다.

1. 웨비나 개요

- 일 시: 2022년 12월 7일(수) 10:30~12:00
- 방 식: ZOOM을 활용한 실시간 온라인 교육
- 대 상: 화장품 제조업자/제조판매업자, 예비창업자 등 관심있으신분 누구나
- 주 최: 대한화장품협회
- 수강료: 무료

2. 신청안내

- 신청기간: 2022년 12월 5일(월)까지
- 신청방법: 온라인 신청 (대한화장품협회 홈페이지 공지사항 참고)
- ※ 교육 1일 전 ZOOM 웨비나 참여 링크(URL) 이메일로 발송 예정

3. 세부 일정

시간	주요 내용	연사
10:30~11:00	- 대한화장품산업연구원의 수출 지원 사업 소개 · 해외 화장품 시장 정보 제공 사업 안내 · 안전관리 지원 시스템 및 피부 유전체 정보 제공 플랫폼 소개	대한화장품산업연구원 - 이민정 과장 - 양성민 주임
11:00~11:20	- 중소화장품 해외진출 지원사업 소개 · 해외 화장품 홍보 판매장 및 판매부스 지원사업 소개 및 주요성과 등	한국보건산업진흥원 - 양지영 팀장
11:20~12:00	- 대한화장품협회에서 발간한 수출 관련 자료 및 정보의 활용방법 - 정부 및 각 지자체별 화장품 지원 사업 검색방법 안내	대한화장품협회 - 김경옥 부장

신청하러가기



○ 유럽 화장품 트렌드 및 관련 규제에 대한 웨비나 개최 안내(12/9)

우리 협회에서는 유럽 화장품 트렌드 및 관련 규제에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정입니다. 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2022. 12. 9.(금), 4:00 ~ 6:00 p.m.

나. 대상 : 유럽 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

- 유럽의 화장품 트렌드 및 관련 규제 고려사항

. 유럽 화장품 시장 개요

. 관련 트렌드 및 제도적 고려사항

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/XHmNC21XXttdfKw7>

사. 신청기간 : 2022.12.7.(수)까지

※ 본웨비나는 신청기간내 **사전등록하신분에만** 진행됨을 알려드립니다.

※ **참가 신청은 선착순 마감이며**, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- **사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL 링크가 메일로 발송될 예정이며, URL 링크를 통해 웨비나 접속**

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14992&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 영국 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 개최 안내(11/30)

우리 협회에서는 영국화장품제도및인허가절차에대한무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정입니다. 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2022. 11. 30.(수), 3:30 ~ 5:30 p.m.

나. 대상 : 영국 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

- 영국의 화장품 제도

- 영국과 유럽의 화장품 제도의 차이점

- 향후 전망

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/3kfViefKdAuww3Y6>

사. 신청기간 : 2022.11.28.(월)까지

※ 본웨비나는신청기간내사전등록하신분에만하여 진행됨을 알려드립니다.

※ **참가 신청은 선착순 마감이며**, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속

※ 문의: 대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14989&ss=page%3D%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」

발간 판매

ABOUT

중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한권으로 간편하게
확인하자

PRICE

국문 번역판	중문판
 회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 628p	 회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 638p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트 구매 회원사 55,000 49,500	10% 즉시 할인	세트 구매 비회원사 65,000 58,500
---	-----------	--

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

○ 주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내

우리협회가 식품의약품안전처로 수탁받은 용역의 일환으로,
2021년에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다.

(강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.)

아래 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

화장품 영국(브렉시트) 수출 웨비나

https://www.youtube.com/watch?v=_026NEAacxU

중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

러시아화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=OvgLAT2zOvY>

미국(OTC Drug)제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ikw-R1DETCo>

미국 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=9oGHuamC1t8>

멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=0hyxS7qKSkM>

유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=TLBa8U7crZo>

화장품 중국 수출 인허가 실무 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=xYkd6J8aAUE>

위 강의의 강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조화 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 피부 트러블 관련 소비자와의 소통에 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크: [「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의회] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의회에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」

한국소비자원

화장품사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!

+ 내 화장품 청결하게 사용

- 내 화장품은 나만
- 사용 전 손 씻기
- 용기는 청결하게
- 미용 도구 자주 세척

- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

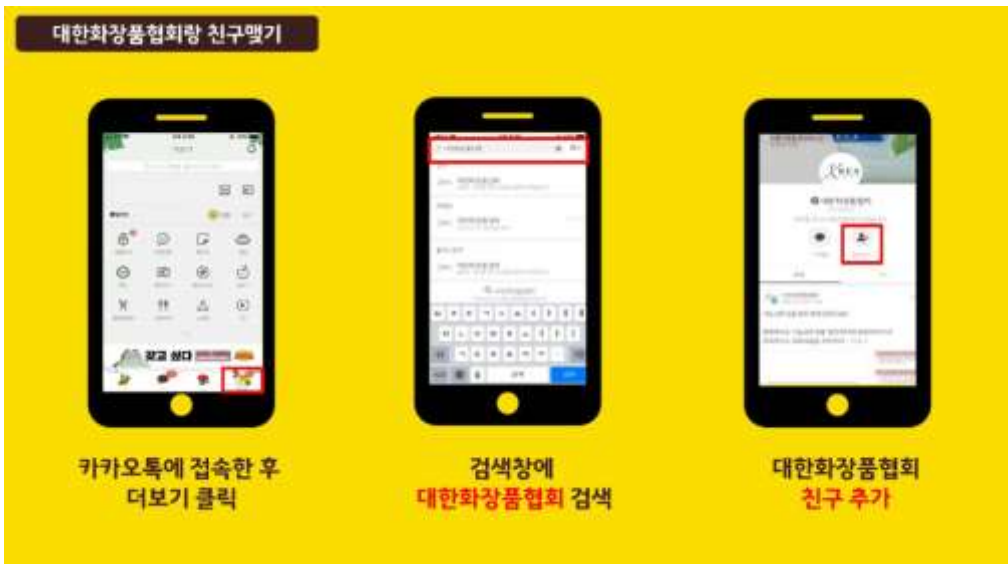
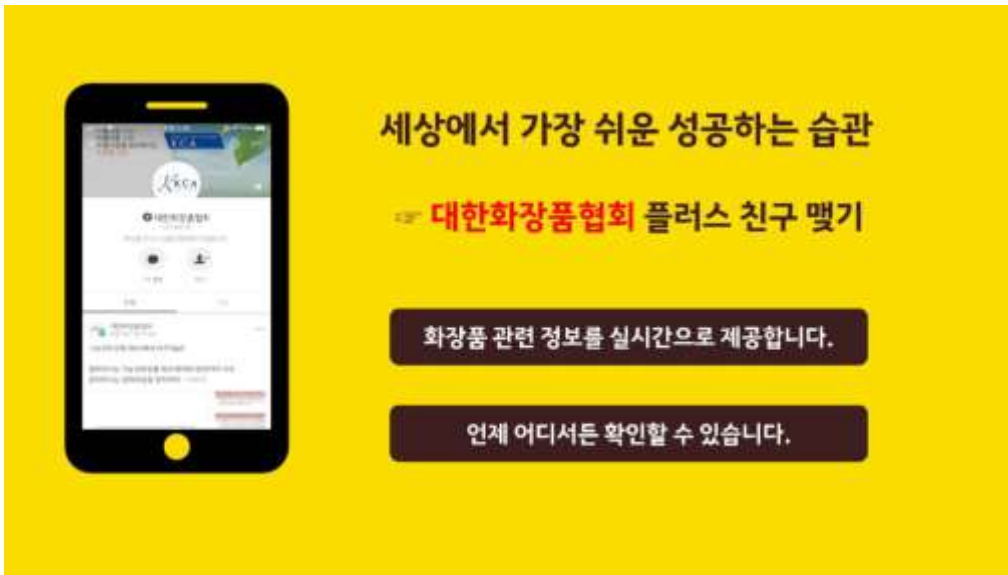
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보



행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

o (한국보건산업진흥원) 2022년 보건산업 성과교류회 안내

2022년 보건산업 성과교류회

2022. 11. 30 [수] - 12. 1 [목]
양재 엘타워



중소 화장품 해외 진출 지원 사업 성과 발표

해외 화장품 홍보 팝업부스-판매장 진출 전략 및 주요성과 발표

- **일 시** 2022년 12월 1일(목), 13:00~17:00
- **장 소** 엘타워 오르채 1홀(5층)
- **프로그램**

시간	주요 내용	연사
13:30~13:45	중소 화장품 해외진출 지원사업 소개 및 주요성과	양지영 팀장 한국보건산업진흥원
Session 1. 신발국 시장진입 전략 및 주요성과		
13:45~14:05	아르헨티나 시장정보 및 주요성과	박현일 이사 레드리버 주식회사
14:05~14:25	미국 시장정보 및 주요성과	김지영 대표 제이비리츠솔루션즈
14:25~14:45	러카 시장정보 및 주요성과	이승훈 차장 이엘앤씨이노베이션
14:45~15:05	이집트 시장정보 및 주요성과	이혜정 대표 덕디엠
15:05~15:25	캐나다 시장정보 및 주요성과	김준성 대표 이엘리안프렌즈
15:25~15:35	Coffee Break	
Session 2. 주요 전략국 수출전략 및 주요성과		
15:35~15:55	베트남 시장정보 및 운영성과	신적화 대표 에이아이즈코리아
15:55~16:15	러시아 시장정보 및 운영성과	유지환 대표 이엘고비파르너스
16:15~16:35	인도 시장정보 및 운영성과	한복진 대표 리메이 주식회사
16:35~16:55	인도네시아 시장정보 및 운영성과	한동관 대표 에프비코리아

사전 등록 기간
2022년 11월 14일(월) ~ 11월 25일(금)

사전 등록 사이트
<http://bit.ly/3A7h0s0>

사전등록 바로가기



회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 신규 회원사 소개



주식회사 프로퍼슨

- ▶ 회사명 : 주식회사 프로퍼슨
- ▶ 대표자명 : 이동근
- ▶ 설립일자 : 2020.07
- ▶ 종업원수 : 16명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 지저쓰
- ▶ 2021년 매출액 : 2,686백만원
- ▶ 자본금 : 100백만원
- ▶ 유통채널 : 온라인, 쿠팡, 네이버
- ▶ 웹사이트 : www.zizuss.com
- ▶ 연락처 : 02-855-2272

회사소개

'아름다움에 관한 모든 것, 단순해지다'

매년 쏟아지는 뷰티제품들 가운데 심플하지만 특별한 제품을 고객들에게 제안함으로써 고객들로 하여금 제품선택의 어려움에서 벗어나 명확함과 단순함을 피부로 느낄 수 있도록 하는 것이 저희 프로퍼슨이 나아가고자 하는 방향입니다. 그리고 이러한 방향으로 나아가며, 저희는 좋은, 선한 사람들과 함께 노력하여 함께 성취하고 함께 나아가 전반적인 사회문제의 해결까지 이루는 것이 목표입니다.

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

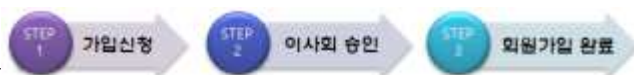
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

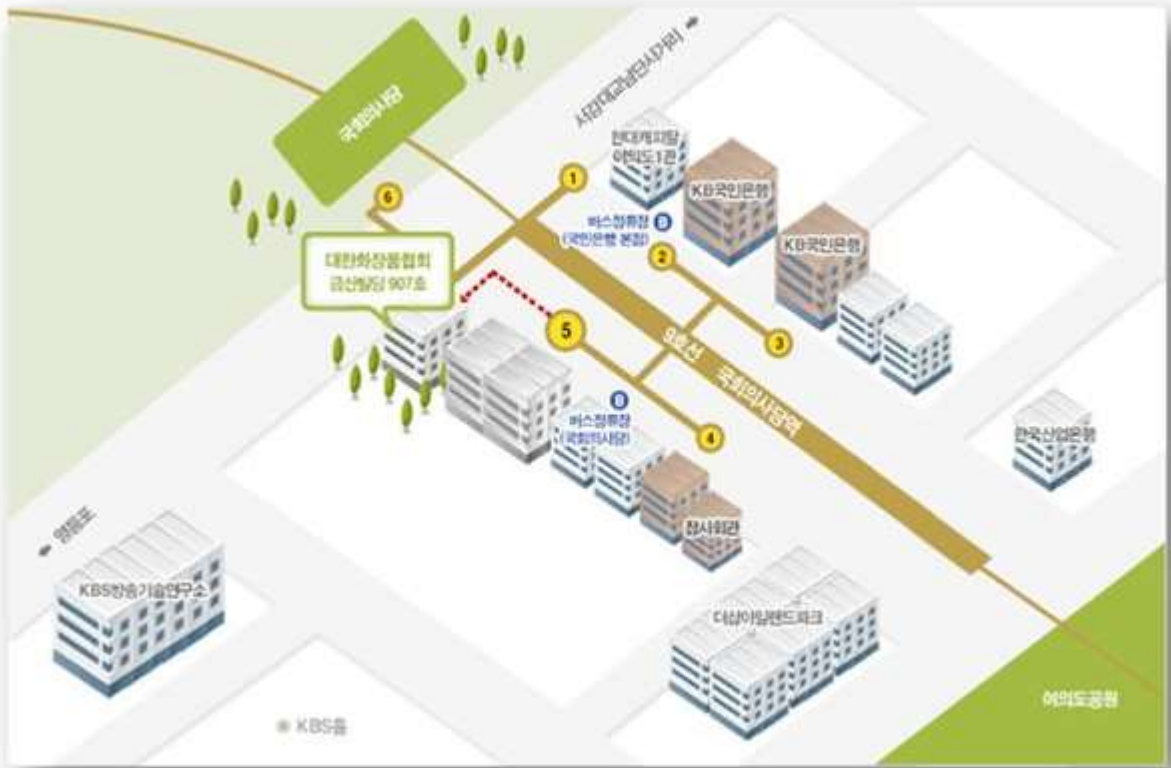
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인	▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임	▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association