

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2022년 12월 첫째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 국내 중소 K-뷰티 브랜드 해외 진출, 적극 지원한다* [창업신문] ----- 04
2023년 국내외 주요 화장품·뷰티 박람회 일정 확정 [코스모닝] -----05
물가상승에도 10월 유통업 매출 7.3% 상승 [뷰티누리] ----- 05
(국내외 정보)중국 NMPA, 화장품 중 16알파-하이드록시프레드니솔론의 보충 검사방법을 발표하는 것에 관한 공고-----06
(해외화장품 시장동향)네덜란드 영유아 스킨케어 시장 동향 [코트라 해외시장뉴스] ----- 07

법령 정보 18

- 식품의약품안전평가원, 「기능성화장품 심사제외품목보고서 제출을 위한 가이드라인」 제정 안내-----19

협회 업무추진현황 20

- 「화장품 수출 지원 사업 안내 웨비나」 개최 안내 (12/7)----- 21
유럽 화장품 트렌드 및 관련 규제에 대한 웨비나 개최 안내 (12/9)-----23
필리핀 수출시 주의사항-----24
「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내-----25
화장품 규제 상담 챗봇 「코스봇」 이용 안내-----35

회원사 뉴스 36

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

[5] 베트남 여성, K뷰티 스킨케어 선호 ('22.11.27)

- K뷰티 스킨케어 수출이 중국과 미국에서 하락하고 있음. 반면 베트남에 대한 수출은 상반기 하락세에서 하반기에는 상승세로 전환하면서 4개월째 큰 폭으로 증가하고 있는 반면 메이크업은 감소하고 있는 것으로 분석됐음
- 2022년 월별 스킨케어 수출 증감률은 1월은 전년 동월 대비 34.1%, 2월 5.0%, 3월 42.6%, 4월 3.1%, 6월 21.9%가 각각 감소해 상반기에는 수출 부진 현상이 나타났음. 하지만 5월 7.7%, 7월 40.9%, 8월 79.1%, 9월 55.7%, 10월 21.3% 등 지난 4개월 동안 수십 %의 성장을 달성했음

- 관련링크:
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.htm?idxno=203911>

국제향료협회(IFRA), 화장품 향료 '2022년 에디션' 12월 15일 웨비나('22.11.29)

- (재)대한화장품산업연구원(원장 이재란)과 국제향료협회는 오는 12월 15일 오후 2시~5시, ZOOM 프로그램을 이용한 원격 웨비나를 진행한다고 밝혔음
- 웨비나 진행은 ▲IFRA 마르티나 비앙치니 회장과 대한화장품산업연구원 이재란 원장의 인사 ▲국제향료협회(IFRA) 소개 ▲화장품 안전규제 및 향료 성분의 안전성 평가 ▲IFRA 표준 설정 절차 ▲RIFM-CREME Model 소개 ▲정량적 위해평가(2차 개정) ▲51차 IFRA 개정 내용 개요 등의 순으로 진행됨

- 관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=7522>

국내 중소 K-뷰티 브랜드 해외 진출, 적극 지원한다" ('22.11.28)

- (재)대한화장품산업연구원(원장 이재란)은 25일 서울시 중구에 위치한 커뮤니티하우스 마실에서 '2022 K-Beauty Brands Show(이하 K-뷰티 브랜드 쇼)'를 성료했음
- 이번 행사는 기업 간담회 및 홍보대사 임명, MOU 체결 등 공식 행사와 함께 K-뷰티 트렌드 쇼와 브랜드 체험 등 교류 행사로 진행됐으며 특히 K-뷰티 트렌드쇼에서는 이현중 메이크업 아티스트의 '뉴진스 메이크업'을 통해 K-POP과 K-뷰티 시장의 트렌드를 엿볼 수 있는 시간을 가졌음

- 관련링크:
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=88777>

국내 테스트로 UAE 화장품 수출 가능해진다 ('22.11.28)

- 한국화학융합시험연구원(KTR)이 28일 경기도 과천 본원에서 아랍에미리트(UAE) 정부인정기관인 프라임그룹과 화장품 미생물 시험성적서 상호인정을 내용으로 양해각서(MOU)를 교환했음
- 김현철 KTR 원장은 “우리 화장품 기업 UAE 진출에 필요한 시험성적서 발급, 인증심사, 법정대리인 서비스 등 인증 획득을 위한 종합 서비스를 제공하게 됐다”며, “중금속을 비롯해 이화학 분야로 시험성적서 상호인정 범위를 확대하는 등 우리 기업 UAE 수출 확대를 돕기 위해 협력범위를 넓혀갈 계획이다”고 밝혔음

- 관련링크:
<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=46606>

2023년 국내외 주요 화장품·뷰티 박람회 일정 확정('22.11.28)

- 코로나19가 엔데믹 국면에 접어들면서 내년에는 오프라인 행사가 활기를 띠 전망임. 올해까지 온라인으로 대체되거나 지역 중심 특화 전시회로 열리던 행사가 오프라인에서 바이어를 맞을 준비를 하고 있음
- 화장품과 생활용품, 뷰티와 소비재, 의료와 에스테틱을 융합한 행사도 늘었음. 혁신 기술과 아이디어로 무장한 K-뷰티가 신수요를 창출할 기회라는 분석임

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=44425>

화장품학회 회원 확대 · 국제 교류 강화 ('22.11.29)

- 대한화장품학회(회장 박영호)는 지난 11월25일 더케이호텔 컨벤션센터 2층 그랜드볼룸에서 정기총회를 열어 정관개정, 등기임원 변경 안건, 2023년 사업계획과 함께 5억 2,800만원 규모의 예산안 등 심의안건을 원안대로 의결했음
- 박영호 회장(회장)은 인사말에서 “이번 추계학회부터 평가, 제형, 피부, 소재 세부분과가 중심이 되어 초청 및 구두발표를 기획해 회원 여러분들에게 도움이 되는 학술교류의 장을 만들고자 노력했다.”면서 “우리 학회가 회원 여러분들에게 실질적인 도움이 되고 가보고 싶은 학회가 되고 상호간에 친밀함을 나누고 교류와 소통, 협력을 강화할 수 있는 장이 되도록 새로운 변화를 만들어 가겠다.”고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=50517>

간편함, 멀티 기능 충족 제품 올해 시장 주도 ('22.11.26)

- 코로나19 이후 나타난 화장품 소비 패턴 변화는 피부 자체를 변화시키려는 스킨케어에 대한 관심 증가와 간편하면서도 멀티 기능을 충족시키는 제품을 선호한다는 점을 우선 꼽을 수 있음
- 조사 결과 상품기획자가 꼽은 ‘올해의 화장품’은 지난해와 비슷한 흐름을 이어간 것으로 나타났다. 피부 진정과 보습, 탄력 제품 등 근본적인 피부 개선에 초점을 맞춘 제품이 강세를 이어갔음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=40437&flag=h

물가상승에도 10월 유통업 매출 7.3% 상승 ('22.12.1)

- 산업통상자원부가 최근 발표한 '10월 주요 유통업체 매출 동향'에 따르면 10월 온·오프라인 매출은 14조 6600억원으로 전년 동기 대비 7.3% 증가했다. 온라인 매출은 7조 600억원으로 8.2% 늘었고 오프라인 매출은 7조 6000억원으로 6.4% 증가했음
- 화장품도 14.5%의 판매 호조세를 유지했음. 실제 6월(18.1%), 7월(14%), 8월(23.1%), 9월(12.5%) 등 온라인 화장품 매출은 매월 두 자릿수 증가율을 유지했음. 온라인 상품매출에서 화장품의 비중은 4.6%임. 온라인 상품군별 매출비중에서 화장품은 6월(4.7%)부터 10월(4.6%)까지 꾸준히 4%대를 유지하고 있음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/99480/cat/10>

○ 국내외 정보

중국 NMPA, 화장품 중 16알파-하이드록시프레드니솔론의 보충 검사방법을 발표하는 것에 관한 공고

11월 23일 중국국가약품감독관리국에서는 화장품 중 16알파-하이드록시프레드니솔론의 보충 검사방법을 발표하였습니다. 상세 내용은 첨부 파일을 참조하시기 바랍니다.

붙임1: 화장품 중 16알파-하이드록시프레드니솔론의 보충 검사방법을 발표하는 것에 관한 공고 (원문)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15031&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

네덜란드 영유아 스킨케어 시장 동향

2022-06-24 암스테르담 무역관 이해수

- 천연 및 유기농 화장품에 대한 관심 지속 -
- 온라인 쇼핑에 익숙한 젊은 부모들의 온라인 소비 증가 -

상품명 및 HS코드

영유아 전용 스킨케어 제품은 HS 코드 330499에 해당하며 미용이나 메이크업용 제품류와 기초 화장용 제품류(의약품 제외, 선스크린 및 선탠 제품 포함), 매니큐어 및 페디큐어용 제품류를 포함한다.

시장 동향

네덜란드의 영유아 전용 제품의 매출액은 2021년 기준 전년 대비 다소 회복되었다. 2020년 코로나 팬데믹으로 취해졌던 보육시설과 학교의 락다운 조치가 2021년 점차 해제됨에 따라 보다 성장한 것으로 보인다. 헤어 케어, 세면도구 및 아기 물티슈는 모두 매출액이 늘었는데, 일반적으로 표준 제품보다 더 비싼 고가 제품에 대한 수요 증가에 기인한 것이다. 선 케어 제품 판매는 이동 제한의 영향으로 2020년 매출액 성장이 크게 하락한 후 다시 반등했다.

〈2016-2021년 유형별 영유아 전용 제품 매출액(백만유로) 및 성장률(%)〉

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2020/21
Baby and Child-specific Hair Care	9.2	9.2	9.4	9.5	9.6	10.0	3.7
Baby and Child-specific Skin Care	12.7	12.6	12.6	12.6	13.0	13.3	2.2
Baby and Child-specific Sun Care	5.3	4.9	6.2	6.8	6.0	6.2	4.4
Baby and Child-specific Toiletries	12.6	12.5	12.3	12.2	12.5	13.0	4.1
Baby Wipes	25.9	26.5	27.3	28.6	29.5	30.5	3.5
Medicated Baby and Child-specific Products	5.6	5.7	5.7	5.8	5.9	6.3	5.5
Nappy (Diaper) Rash Treatments	7.1	7.3	7.4	8.0	8.3	8.4	0.6
Baby and Child-specific Products	78.4	78.6	80.9	83.3	84.8	87.6	3.3

[자료: euromonitor.com]

네덜란드의 출생률은 지속적으로 감소하고 있지만 영유아용 제품의 매출액은 지속적으로 증가했다. 2020년 코로나 팬데믹 초기 부모들은 보육시설과 학교 운영중단으로 인해 어린 자녀와 함께 집에서 더 많은 시간을 보냈고, 특히 2020년 3-4월에는 영유아 전용 제품의 판매가 늘었는데 봉쇄조치에 대비해 평소보다 미리 사둔 것으로 보인다. 그 결과 전년도에 비해 이 범주에 속하는 대부분의 제품 유형에 대한 매출이 다소 증가했다.

또한 점차 더 많은 부모들이 단순히 유명한 브랜드의 제품보다는 천연 성분 또는 환경 친화적인 제품 성분을 구매 기준으로 삼고 있는 경향이 커지고 있다. 유니레버사의 대표 브랜드 즈윗살(Zwitsal) 등이 최근 인기 상승 중인 나이프(Naif) 등 환경 친화적인 브랜드에 도전을 받고 있다. Naif는 천연 성분을 기반으로 하고 환경 친화적인 포장을 사용하는 다양한 제품을 선보이고 있다. 자녀를 위해 구매하는 제품의 품질에 대한 타협은 쉽지 않은 만큼 보다 더 화학적이며 인공적인 성분의 제품은 피하고자 하는 인식이 커지고 있다. 네덜란드의 경제적인 전망이 밝지는 않지만 조금 더 비싸더라도 자연과 가깝고 깨끗함을 강조하는 브랜드들의 입지가 커지고 있다. 여전히 Unilever Nederland BV, Johnson & Johnson Consumer Health와 같은 글로벌 브랜드가 소매 분야의 매출을 주고하고 있지만, Naif 및 Weleda와 같은 더 작은 틈새 시장을 타케팅한 브랜드의 성장이 돋보이고 있다.

○ 봉쇄중단과 여행 재개 덕분에 선케어 매출 회복

선케어 제품에 대한 수요는 2020년 크게 감소한 후 2021년에는 야외에서 보내는 시간이 보다 늘어나면서 부분적으로 수요가 회복되었다. 점차 많은 부모들이 자외선 차단제 사용의 중요성을 인식하고 있으며 자외선 노출이 자녀에게 위험하다는 것을 이해함에 따라 어린이 전용 자외선 차단제에 대한 지출은 보다 늘어날 것으로 보인다.

○ 전자 상거래가 익숙한 젊은 부모 세대

팬데믹 이후 확대된 전자상거래 선호 현상은 온라인 쇼핑에 익숙한 젊은 부모들의 영유아 제품 구매에도 큰 영향을 미치고 있다. 저가 상품 검색이 쉽고 부피가 크고 무거운 기저귀 같은 제품이 온라인 판매 인기 상품이다. 앞으로도 온라인 구매 인기 상품의 범위는 계속 확대되고 있는데, 특히 최근 급성장하고 있는 총알배송 서비스를 통한 판매도 늘고 있다. 이러한 서비스는 아직은 주로 자녀가 없는 젊은 성인에게 초점을 맞추고 있지만, 시간에 쫓기는 부모에게 더 빠른 해결책이 되고 있다.

〈총알배송 플랫폼 내 영유아 용품 판매 모습〉



[자료: Gorillas]

수입 동향

HS 코드 330499에 해당하는 스킨케어 제품의 매출액은 2021년 약 11억 달러였으며, 2020-2021년 동안 31.5% 증가했다. 수입은 주로 독일, 미국, 벨기에, 영국에서 이루어지고 있으며, 한국으로부터 수입은 같은 기간 67.3% 증가하여 수입대상국 9위를 차지했다. 2021년 한국 수입 금액은 3,310만 달러였다.

〈네덜란드 영유아 전용 스킨 케어 제품 수입액〉

(단위: 1,000 USD, %)

순위	수입국	수입액			시장 점유율			변화율 2021/2020
		2019	2020	2021	2019	2020	2021	
전체		848,812	836,637	1,100,203	100.00	100.00	100.00	31.50
1	독일	194,788	187,939	228,017	22.95	22.46	20.72	21.33
2	미국	156,359	160,700	216,729	18.42	19.21	19.70	34.87
3	벨기에	119,595	110,629	123,076	14.09	13.22	11.19	11.25
4	영국	42,908	36,525	96,272	5.06	4.37	8.75	163.58
5	프랑스	74,261	63,669	82,327	8.75	7.61	7.48	29.30
6	이탈리아	30,489	44,289	54,535	3.59	5.29	4.96	23.13
7	중국	30,143	26,336	51,580	3.55	3.15	4.69	95.85
8	폴란드	31,798	31,214	35,902	3.75	3.73	3.26	15.02
9	한국	17,447	19,788	33,097	2.06	2.37	3.01	67.26
10	스위스	26,801	22,889	25,092	3.16	2.74	2.28	9.62

[자료: ihsmarkit.com]

수량별 수입통계에 따르면 이 품목의 수입량은 85,000톤이며 2021년 전년 대비 26.4% 증가했다. 한국으로부터의 수입량은 2020-2021년 기간 동안 47.7% 증가한 2,000톤으로 10위 수입국에 올랐다.

〈네덜란드 영유아 전용 스킨 케어 제품 수입량〉
(단위: 천 개, %)

순위	수입국	수입량(천개)			시장 점유율(%)			변화율(%)
		2019	2020	2021	2019	2020	2021	2021/2020
전체		67	67	85	100.00	100.00	100.00	26.41
1	독일	19	18	24	28.04	26.20	28.48	37.41
2	벨기에	8	8	13	11.83	11.70	14.78	59.69
3	미국	7	7	7	10.60	10.16	8.63	7.33
4	폴란드	6	5	7	8.58	7.86	7.70	23.85
5	이탈리아	4	5	7	5.23	7.12	8.19	45.57
6	중국	4	4	6	6.18	6.54	7.05	36.39
7	프랑스	4	4	4	6.06	5.32	5.05	20.00
8	영국	4	4	3	5.24	6.27	3.93	-20.73
9	스페인	4	4	3	5.91	5.56	4.05	-7.90
10	한국	1	1	2	1.74	1.80	2.11	47.69

[자료: ihsmarkit.com]

경쟁 동향

○ Zwitsal(즈윗살)

Zwitsal은 Unilever의 브랜드로 영유아 피부와 헤어 관리 분야에서 가장 잘 알려져 있다. 1974년부터 노란색 포장을 특징으로 내 세워 영유아용 파우더, 샴푸, 물티슈, 스킨 오일, 워시 젤, 바디 로션, 헤어 젤 등의 제품을 보유하고 있다. 브랜드의 모든 제품에는 동일한 시그니처 향이 있다. 제품 특유의 기분 좋은 향은 최근 향수와 섬유 유연제로도 나왔다. 최근에는 순수 천연 성분을 함유한 ‘Zwitsal Naturals’ 라는 새로운 제품 라인도 출시했는데, pH 중성, 파라벤 및 비누 첨가물, 염료, SLES 발포제가 포함되어 있지 않은 제품이라고 한다.

〈Zwitsal 영유아 스킨케어 제품〉



[자료: advion.nl, bol.com]

○ Weleda(벨레다)

Weleda의 제품 패키지는 노란색과 흰색을 주 색상으로 하고 있는데, 제품에 들어 있는 금송화 꽃을 본뜬 포장이라고 한다. 경우에 따라 Zwitsal 제품 특유의 향이 싫거나 성분이 부담스러운 사람들에게 대안으로 떠오르는 브랜드이다. Weleda의 제품은 상쾌한 향과 천연 성분 함유를 특징으로 앞세우고 있다. Weleda의 모든 제품은 천연 화장품에 대한 가장 엄격한 국제 인증인 NATRUE 인증을 받았다. NATRUE 인증을 받기 위해서는 제품이 100% 천연 성분으로만 만들어지고 전체 생산 과정이 인간과 자연 친화적이며 동물 실험을 하지 않음을 입증해야 한다.

〈Weleda 영유아 스킨케어 제품〉



[자료: babytoko.nl]

〈매출액 기준 영유아 전용 제품 브랜드 점유율(%) (2018-2021년)〉

% retail value rsp Brand (GBO)	Company (NBO)	2018	2019	2020	2021
Zwitsal (Unilever Group)	Unilever Nederland BV	21.2	20.3	19.8	19.1
Pampers (Procter & Gamble Co, The)	Procter & Gamble Nederland BV	6.9	7.1	7.3	7.3
Kruidvat (Private Label)	AS Watson (Health & Beauty Benelux)	6.6	6.4	6.4	6.4
Naif	NAIF Care BV	3.5	4.8	5.9	6.4
Etos (Private Label)	Etos BV	4.7	4.7	4.7	4.7
Sudocrem (Teva Pharmaceutical Industries Ltd)	Forest Healthcare BV	3.6	3.7	3.8	3.8
Natusan Baby (Johnson & Johnson Inc)	Johnson & Johnson Consumer Health BV	5.2	4.4	3.8	3.5
Weleda (Weleda AG)	Weleda Nederland NV	2.9	3.1	3.4	3.5
Nivea Baby (Beiersdorf AG)	Beiersdorf NV	3.8	4.2	3.5	3.4
Balneum (Almirall SA)	Almirall BV	3.3	3.2	3.2	3.2
AH (Private Label)	Albert Heijn BV	2.8	2.9	3.0	3.0
Zwitsal baby shampoo (Unilever Group)	Unilever Nederland BV	3.2	3.1	3.0	2.9
Huggies (Kimberly-Clark Corp)	Kimberly-Clark BV	2.7	2.6	2.6	2.6
Zwitsal baby shampoo anti-klit (Unilever Group)	Unilever Nederland BV	2.6	2.6	2.4	2.4
Bepanthen (Bayer AG)	Bayer Consumer Care BV	2.0	2.1	2.3	2.3
Garnier Ambre Solaire Kids (L'Oréal Groupe)	L'Oréal Nederland BV	1.3	1.4	1.2	1.2
Neutral Baby (Unilever Group)	Unilever Nederland BV	0.6	0.6	0.7	0.7
Naty	Naty AB	0.3	0.4	0.6	0.6
Dr Swaab (Remark Groep BV)	Remark Pharma BV	0.5	0.6	0.6	0.6
Johnson's Baby (Johnson & Johnson Inc)	Johnson & Johnson Consumer Health BV	0.6	0.6	0.5	0.4
Natusan (Johnson & Johnson Inc)	Johnson & Johnson Consumer Health BV	0.5	0.5	0.4	0.3
Klorane Bébé Eryteal (Pierre Fabre SA, Laboratoires)	Pierre Fabre Benelux SA	0.4	0.4	0.3	0.3
Yves Rocher	Yves Rocher SA	0.3	0.3	0.3	0.3
Vision (Vemedia Pharma NV)	Vemedia BV	0.3	0.3	0.2	0.2
Peauline	Bipharma BV	0.0	0.0	0.0	0.2
Biotherm (L'Oréal Groupe)	Prestige & Collections Nederland BV	0.3	0.3	0.2	0.2
Baby Sebamed (Sebapharma GmbH & Co KG)	Remark Pharma BV	0.2	0.2	0.2	0.2
Biodermal (Perrigo Co Plc)	Biodermal BV	0.2	0.2	0.2	0.2
Johnson's (Johnson & Johnson Inc)	Johnson & Johnson Consumer Health BV	0.2	0.2	0.2	0.2
Zwitsal styling gel (Unilever Group)	Unilever Nederland BV	0.1	0.1	0.1	0.1
Other Private Label (Private Label)	Other Private Label	13.0	13.0	13.0	13.1
Others	Others	5.9	5.9	6.4	6.7
Total	Total	100.0	100.0	100.0	100.0

[자료: euromonitor.com]

○ Naif(나이프)

Naif는 영유아 스킨케어 제품에 함유된 유해성분을 염려해 2013년 두 명의 아버지들이 설립한 브랜드이다. 2020년 Naif는 국제적으로 높이 평가되는 'B Corporation 품질 마크'를 얻기도 했다. 회사는 모든 제품의 성분 목록을 웹사이트에 게시하여 소비자가 쉽게 성분을 확인할 수 있도록 하고 있다.

〈나이프 영유아 스킨케어 제품〉



[자료: naifcare.com]

우리가 영유아 전용 스킨케어 제품에 집중할 때 Naif는 Zwitsal을 능가하는 눈에 띄는 순위를 가지고 있다. Naif는 또한 선케어 분야에서 눈에 띄는 위치를 차지하고 있으며 특히 영유아용 프리미엄 스킨케어 분야에서 높은 순위를 차지하고 있다. 선케어 분야에서는 2021년 니베아 칠드런이 47.5%의 시장 점유율을 기록했고 가르니에 암브레(솔레 어 키즈)가 16.9%, 나이프가 5.7%로 뒤를 이었다. Vision 및 Biotherm Kids와 같은 브랜드의 시장 점유율은 각각 5.7% 및 5.3%이다.

LBN(현지 브랜드명) 프리미엄 영유아 전용 제품 브랜드 점유율에서는 2021년 브랜드 Naif(Naif Care)가 60.5%의 시장 점유율로 1위를 차지했다. 그 뒤를 Weleda가 16.7%, Weleda Baby Derma가 이었다. 11.8%. 여타 다른 프리미엄 브랜드는 Klorane Bébé (Pierre Fabre Benelux SA), Biotherm Kids(Prestige&Collections) 및 Denenes (AC Marca SL, Grupo)가 있다.

〈매출액 기준 영유아 전용 스킨케어 브랜드 점유율(%) (2018-2021년)〉

% retail value rsp Brand (GBO)	Company (NBO)	2018	2019	2020	2021
Naïf	NAïF Care BV	10.6	16.2	19.1	20.3
Zwitsal Cream (Unilever Group)	Unilever Nederland BV	20.2	18.5	17.1	15.2
Zwitsal baby oil (Unilever Group)	Unilever Nederland BV	16.1	15.2	14.2	13.8
Sudocrem (Teva Pharmaceutical Industries Ltd)	Forest Healthcare BV	8.3	8.0	8.2	8.3
Kruidvat (Private Label)	AS Watson (Health & Beauty Benelux)	5.4	5.0	5.0	5.1
Weleda (Weleda AG)	Weleda Nederland NV	3.2	4.3	4.5	4.6
Etos (Private Label)	Etos BV	4.1	3.9	3.7	3.9
Zwitsal massage oil (Unilever Group)	Unilever Nederland BV	3.2	3.2	3.1	3.2
Balneum (Almirall SA)	Almirall BV	3.3	2.8	2.7	2.7
Natusan baby cream (Johnson & Johnson Inc)	Johnson & Johnson Consumer Health BV	4.1	3.2	2.5	2.5
Natusan baby oil (Johnson & Johnson Inc)	Johnson & Johnson Consumer Health BV	4.1	3.3	2.5	2.4
Natusan skin lotion (Johnson & Johnson Inc)	Johnson & Johnson Consumer Health BV	3.3	2.8	2.4	2.2
Natusan baby lotion towels (Johnson & Johnson Inc)	Johnson & Johnson Consumer Health BV	2.5	2.3	2.0	1.9
Neutral Baby (Unilever Group)	Unilever Nederland BV	1.5	1.5	1.6	1.7
Yves Rocher	Yves Rocher SA	0.9	0.9	0.8	0.9
Sudocrem (Actavis Plc)	Forest Healthcare BV	-	-	-	-
Sudocrem (Allergan Plc)	Forest Healthcare BV	-	-	-	-
Sudocrem (Forest Laboratories Inc)	Forest Healthcare BV	-	-	-	-
Other Private Label (Private Label)	Other Private Label	6.4	6.0	6.0	6.2
Others	Others	3.1	2.6	4.3	5.2
Total	Total	100.0	100.0	100.0	100.0

[자료: euromonitor.com]

유통 구조

영유아 전용 제품은 주로 슈퍼마켓(Albert Heijn , Jimbo , Plus 등)나 드러그스토어(Kruidvat, Etos, Holland&Barrett) 등을 통해 판매되고 있다. 네덜란드 최대 전자상거래 플랫폼인 볼담컴 (bol.com)을 비롯해 앞서 언급한 슈퍼마켓과 드러그스토어의 온라인 웹숍에서도 구매가 가능하다.

관세율 및 인증

HS 코드 330499에 해당 하는 유아 및 아동 전용 제품에 대한 수입관세는 0%이다.

영유아 전용 케어 제품에는 일반적으로 FSC 또는 PEFC 품질 마크가 표시되어 있다. FSC(Forest Stewardship Council)는 품질과 산림 관리에 대한 글로벌 인증으로 숲에서 나는 천연 자원을 활용해 만든 제품의 책임감 있는 생산을 인증하고 있다. PEFC(Programme for the Endorsement of Forest Certification)는 FSC 인증을 받기 어려운 영세한 숲 운영자들을 보호하기 위해 설립된 글로벌 비영리 기관이다.

〈영유아 스킨케어 제품 관련 인증〉



[자료: us.fsc.org, pefc.org]

또한, 천연 및 유기농 화장품으로 표시되는 영유아 전용 스킨 케어 제품은 일반적으로 유럽에서 천연 및 유기농 화장품에 사용되는 표준을 사용한다. COSMOS, NATRUE, ISO 표준 16128 및 에코라벨 등이 대표적이다.

인증	라벨	내용
COSMOS		<ul style="list-style-type: none"> ○ COSMetic Organic and Natural Standard의 약자 ○ 2002년 유럽 5개천연, 유기농 화장품 인증기관(독일 BDIH, 프랑스 Cosmebio, Ecocert Greenlife SAS, 이탈리아 ICEA, 영국 Soil Association)가 모여 만든 인증 ○ 60개국 약 3만개 제품에 인증
NATRUE		<ul style="list-style-type: none"> ○ 2007년 설립된 기관으로 제품별 인증이 아닌 전체 제품군을 천연 및 유기농으로 생산하는 데 집중하는 브랜드를 대상으로 부여되는 인증 ○ 280개 브랜드의 6만 개 이상 제품 인증
EU 에코라벨		<ul style="list-style-type: none"> ○ 유럽공식 친환경 인증으로 모든 EU 회원국, 노르웨이, 아이슬란드 등에서 활용 ○ 약 9만개 이상의 제품과 서비스 인증

[자료: cosmos-standard.org, natrue.org, ecolabel.eu]

시사점

영유아 전용 스킨케어 제품의 전망은 밝다. 프리미엄 제품이 매출액에서 차지하는 비중이 증가하면서 2026년까지 강력한 회복세를 보일 것으로 보인다. 최근 부모 세대는 천연 및 피부 친화적인 성분에 대한 수요를 주도하고 최고의 제품 품질을 기대하고 있다.

또한, 네덜란드의 경우 한부모 가구 수가 늘어나고 있는데, 이러한 소규모 가구는 부피가 큰 포장 제품보다 평균 단가가 높은 작은 포장 형식의 세면도구를 구매하는 경향도 있다. 영유아 전용 스킨케어 제품은 코로나19로 큰 타격을 받았지만, 점차 여행 수요 회복과 함께 수요가 점차 늘고 있다.

〈영유아 스킨케어 제품 판매 전망(%) (2021-2026년)〉

	2021/2022	2021-26 CAGR	2021/26 Total
Baby and Child-specific Hair Care	1.6	1.5	7.6
Baby and Child-specific Skin Care	0.9	0.7	3.7
Baby and Child-specific Sun Care	5.7	2.8	14.9
Baby and Child-specific Toiletries	2.9	2.2	11.3
Baby Wipes	1.7	1.9	9.9
Medicated Baby and Child-specific Products	-2.6	-0.2	-0.8
Nappy (Diaper) Rash Treatments	0.5	1.1	5.5
Baby and Child-specific Products	1.6	1.6	8.0

[자료: euromonitor.com]

자료원: businessinsider.nl, euromonitor.com, waarzitwatin.nl, kruidvat.nl, eigenwijsblij.nl, citymom.nl, advion.nl, bol.com, ihsmarkit.com, naifcare.com, us.fsc.org, pefc.org, cosmos-standard.org, natrue.org, ecolabel.org, unsplash 등

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2022. 6. 24.〉

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

- 식품의약품안전평가원, 「기능성화장품 심사제외품목보고서 제출을 위한 가이드라인」 제정 안내

식품의약품안전평가원 화장품심사과-4876호(2022.12.1.) 관련입니다.

식품의약품안전평가원에서는 「화장품법 시행규칙」제10조에 따른 보고서 제출 대상 기능성화장품의 보고서 작성 및 제출 방법을 명확히 안내하기 위한 「기능성화장품 심사제외품목보고서 제출을 위한 가이드라인(민원인안내서)」를 붙임과 같이 마련하여 이를 안내드리오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

붙임: 기능성화장품 심사제외품목보고서 제출을 위한 가이드라인(민원인 안내서). 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15029&ss=page%3D%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 「화장품 수출 지원 사업 안내 웨비나」 개최 안내(12/7)

화장품 해외 진출을 도와주는 3인방 합동 웨비나 개최



화장품 해외 수출! 무엇을 어떻게 해야할지 막막하다면?

글로벌 수출을 염두해 둔 제품 개발은 어떻게 해야 하나요?

각국마다 다른 해외 인허가에 대한 정보는 어디서 찾을 수 있나요?

바이어는 도대체 어디에서 만날 수 있나요?

정부에서 지원해주는 사업이 있다고는 하는데, 어떻게 찾을 수 있나요?

아직도 모르세요?

모르면 억울한 유용한 해외 수출 지원 정보

세계로 뻗어가도록 날개를 달아드리는 여러분의 든든한 도우미
대한화장품협회, 대한화장품산업연구원, 한국보건산업진흥원이 알려드립니다.

수출기업에게 꼭 필요한 정보와 지원 사업을 알려드리는
웨비나를 아래와 같이 개최하오니, 관심 있는 분들의 많은 신청 바랍니다.

1. 웨비나 개요

- 일 시: 2022년 12월 7일(수) 10:30~12:00
- 방 식: ZOOM을 활용한 실시간 온라인 교육
- 대 상: 화장품 제조업자/제조판매업자, 예비창업자 등 관심있으신분 누구나
- 주 최: 대한화장품협회
- 수강료: 무료

2. 신청안내

- 신청기간: 2022년 12월 5일(월)까지
- 신청방법: 온라인 신청 (대한화장품협회 홈페이지 공지사항 참고)
- ※ 교육 1일 전 ZOOM 웨비나 참여 링크(URL) 이메일로 발송 예정

3. 세부 일정

시간	주요 내용	연사
10:30~11:00	- 대한화장품산업연구원의 수출 지원 사업 소개 · 해외 화장품 시장 정보 제공 사업 안내 · 안전관리 지원 시스템 및 피부 유전체 정보 제공 플랫폼 소개	대한화장품산업연구원 - 이민정 과장 - 양성민 주임
11:00~11:20	- 중소화장품 해외진출 지원사업 소개 · 해외 화장품 홍보 판매장 및 판매부스 지원사업 소개 및 주요성과 등	한국보건산업진흥원 - 양지영 팀장
11:20~12:00	- 대한화장품협회에서 발간한 수출 관련 자료 및 정보의 활용방법 - 정부 및 각 지자체별 화장품 지원 사업 검색방법 안내	대한화장품협회 - 김경옥 부장

신청하러가기



○ 유럽 화장품 트렌드 및 관련 규제에 대한 웨비나 개최 안내(12/9)

우리 협회에서는 유럽 화장품 트렌드 및 관련 규제에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정입니다. 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2022. 12. 9.(금), 4:00 ~ 6:00 p.m.

나. 대상 : 유럽 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

- 유럽의 화장품 트렌드 및 관련 규제 고려사항

. 유럽 화장품 시장 개요

. 관련 트렌드 및 제도적 고려사항

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/XHmNC21XXttdfKw7>

사. 신청기간 : 2022.12.7.(수)까지

※ 본웨비나는 신청기간내 **사전등록하신분에만** 진행됨을 알려드립니다.

※ **참가 신청은 선착순 마감이며**, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- **사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL 링크가 메일로 발송될 예정이며, URL 링크를 통해 웨비나 접속**

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14992&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 필리핀 수출시 주의사항

본 보고서는 화장품 필리핀 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

〈보고서 목차〉

1. 관련 규제 기관 및 법규
 - 규제 기관
 - 관련 법규
2. LTO(사업 면허) 취득
 - LTO(Licence to Operate : 사업 면허) 취득 요건
- 3.化粧품의 정의 및 유형
 - 化粧품의 정의
 - 化粧품 유형 예시
- 4.化粧품 성분 관련 규정
 - 아세안의化粧품 성분 규제 체계
 - 化粧품 배합금지 성분
 - 化粧품 배합한도 제한 성분
 - 허용된 착색제
 - 허용된 보존제
 - 허용된 자외선 차단 성분
 - 미생물, 중금속 기준 한도
- 5.化粧품 신고(notification)
 - 化粧품 신고 매뉴얼
 - 化粧품 신고 세부 항목
 - 제품 신고 프로세스
- 6.化粧품 라벨링 요건
 - 표시기재 사항
 - 표시기재 방법

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15028&ss=page%3D%26skind%3D%26s%20word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」

발간 판매

ABOUT

중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자

PRICE

국문 번역판	중문판
 회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 628p	 회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 638p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트 구매 회원사 55,000 49,500	 세트 구매 비회원사 65,000 58,500
---	---

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

○ 주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내

우리협회가 식품의약품안전처로 수탁받은 용역의 일환으로, 2021년에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다.

(강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.)

아래 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

화장품 영국(브렉시트) 수출 웨비나

https://www.youtube.com/watch?v=_026NEAacxU

중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

러시아화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=OvgLAT2zOvY>

미국(OTC Drug)제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ikw-R1DETCo>

미국 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=9oGHuamC1t8>

멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=0hyxS7qKSkM>

유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=TLBa8U7crZo>

화장품 중국 수출 인허가 실무 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=xYkd6J8aAUE>

위 강의의 강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조화 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 피부 트러블 관련 소비자와의 소통에 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크: [「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의회] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의회에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」

한국소비자원

화장품사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!

+ 내 화장품 청결하게 사용

- 내 화장품은 나만
- 사용 전 손 씻기
- 용기는 청결하게
- 미용 도구 자주 세척

- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보

세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기

카카오톡에 접속한 후 더보기 클릭

검색창에 대한화장품협회 검색

대한화장품협회 친구 추가

○ 화장품 규제 상담 챗봇「코스봇」이용 안내

식품의약품안전처에서는 화장품 제도에 대한 다빈도 질의응답을 토대로 화장품 규제 상담 실시간 대화형 챗봇인「코스봇」을 운영 중에 있사오니, 화장품 제도와 관련하여 궁금하신 사항은 아래와 같이 코스봇을 이용해 주시기 바랍니다.

- 아래 -


가. 규제 상담 분야 : 화장품 제도 관련

- 영업등록, 제조시설, 기능성화장품, 표시기재, 품질·안전, 물품분류 등

나. 이용방법

- 글로벌규제조화지원센터 (<http://helpcosmetic.or.kr/>)-규제상담-챗봇상담 접속 후 질의

※ 관련링크: [코스봇 바로가기](#)



‘코스봇’이란?

화장품 규제 정보를 쉽고 편리하게 전달하기 위해 온라인 상담을 제공하는 ‘실시간 대화형 화장품 챗봇’입니다.

코스봇 상담은 식품의약품안전처 다빈도 질의응답과 현행 화장품 법령을 토대로 하며, 법령 개정이나 정부의 정책 변화에 따라 달리 적용될 수 있습니다.

코스봇 시작하기 →

코스봇 이용안내 →

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

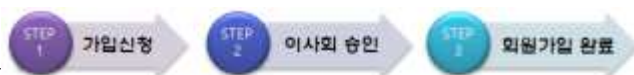
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

