

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2022년 12월 둘째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 2023년 보건산업 수출 269억 달러로 지속 성장 전망 [장업신문] ----- 04
- 화장품, 온라인 유통 전년 동월대비 증가세 [주간코스메틱] ----- 05
- 3분기 화장품산업 종사자수 36,388명 1.2% ↑ [CMN] ----- 05
- 〈국내외 정보〉 [유럽, TBT통보문] Annex II (배합금지) 개정안 (벤조페논 등 CMR물질) ----- 06
- [Chemlinked] Thailand Revises the List of Permitted Sunscreens Used in Cosmetics ----- 07
- 중국 국가약품감독관리국 「기업 화장품 품질안전 책임 이행 감독관리 규정」 발표에 따른 의견 제출의 건 ----- 08
- 중국 국가약품감독관리국 「화장품 허가인, 등록된 화장품 이상반응 수집 및 보고 지도원칙 (시범운영)」 발표에 따른 의견 제출의 건 ----- 09
- 중국 NMPA 화장품 신원료 등록 현황 (2022년 11월 18일 업데이트) ----- 10
- 〈해외화장품 시장동향〉 중국 남성 뷰티시장 트렌드 [코트라 해외시장뉴스] ----- 11

법령 정보 18

- 의약품 허가(신고)사항 변경명령 행정지시 (살리실산메틸 성분 제제) 안내의 건 ----- 19
- 「의약품 표준제조기준 개선사항 의견 조회의 건」 ----- 20

협회 업무추진현황 21

- 해외 화장품 제도 및 인허가 웨비나 녹화 영상 접속, 강의 자료 다운로드 링크 안내 ----- 22
- 미국 수출시 주의사항 (2022년 개정판) ----- 26
- 필리핀 수출시 주의사항 ----- 27
- 캐나다 수출시 주의사항 ----- 28
- 11/25 '화장품 자원순환제도 설명회' 강의자료 및 질의응답 게시 ----- 29
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 ----- 30
- 화장품 규제 상담 챗봇 「코스봇」 이용 안내 ----- 39

회원사 뉴스 40

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

중국서 이런 성분 화장품 '인기'('22.12.6)

- 최근 중국의 뷰티플랫폼사와 뷰티관련 매체가 코코넛 오일 등 식물성분과 비타민 E 등 비타민 성분, 펩타이드, 독자적으로 개발한 신원료 등이 중국 뷰티 시장의 성분 트렌드라고 발표했음
- 국가식품약품감독관리국 공식 웹사이트에 따르면 올해 이후 총 33개의 새로운 원료가 등록되었으며 그 중 13개는 중국 로컬 원료라고 밝혔다. 최근에는 바쿠치올 (bakuchiol)이 신원료로 등재돼 각광받고 있고 레티놀의 완벽한 대체성분으로 평가되고 있다고 밝혔음

- 관련링크:
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=203924>

2023년 '혁신성장 피부건강 기반 기술개발사업단' 출범('22.12.4)

- 피부과학 응용소재 선도기술 개발사업단이 3년 사업기간 종료에 따라 2023년부터 '혁신성장 피부건강 기반 기술개발사업단'이 출범할 것으로 알려졌다
- '혁신성장 피부건강 기반 기술개발사업단'은 작년 보건복지부 중장기 연구개발과제(R&D)로 선정됐다. 피부 항노화, 외부환경으로부터 피부를 보호하여 건강하게 유지 등 국민의 피부 건강 증진 및 삶의 질 향상과 화장품 필수·고부가가치 원료·소재 개발, 디지털 융합 화장품 개발 등 국내 화장품 중소기업의 경쟁력 강화를 위해 필요한 R&D를 수행하게 됨

- 관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=7543>

2023년 보건산업 수출 269억 달러로 지속 성장 전망('22.12.8)

- 한국보건산업진흥원(원장 직무대행 김영옥, 이하 진흥원)은 2022년 보건산업 주요 수출 성과 및 2023년 수출 전망을 발표하였음
- 화장품 산업은 2023년 화장품 수출은 전년대비 6.7% 증가한 88억 달러로 2022년 '수출 감소'에서 '수출 증가'로 전환될 것으로 전망된다. 최대 화장품 수출국인 중국에서 2022년 수출 감소에 따른 기저효과 및 도시 봉쇄령 완화로 수출이 증가할 것으로 예상되며, '탈중국' 전략으로 동남아시아 및 북미시장 이동이 가속화될 것으로 예상됨

- 관련링크:
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=88862>

쇼피, 태국 '쇼피 물류 서비스' 확대 "국내 셀러들 태국 판매 쉬워진다"('22.12.7)

- 동남아와 대만 최대의 이커머스 플랫폼 쇼피코리아(지사장 권윤아)가 태국에 '쇼피 물류 서비스 (Shopee Logistics Service, 이하 SLS)'를 확대, 제공한다고 7일 밝혔음
- 권윤아 쇼피코리아 지사장은 "이커머스 성장세와 한류 열풍이 거센 태국에서 이번 SLS 확대는 한국 판매자들에게 큰 기회가 될 것이다"며, "셀러들에게 지속적인 비즈니스 성장 기회를 제공할 수 있도록 앞으로도 물류 서비스와 상품 카테고리 강화에 힘쓰겠다"고 말했음

- 관련링크:
<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=46726>

中 NMPA, 품질안전책임 감독관리 규정 초안 발표('22.12.6)

- 중국 국가약품감독관리국(이하 NMPA)은 지난달 29일자로 ‘기업 화장품 품질안전 책임 이행 감독관리 규정’(이하 품질안전 감독관리 규정) 초안을 마련, 발표하고 이에 대한 의견 수렴에 들어갔음
- 이번 품질안전 감독관리 규정은 화장품감독관리조례와 화장품생산경영감독관리방법의 원활한 시행을 위해 마련하는 것으로 이에 대한 의견은 오는 9일까지 접수함

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=44477>

화장품, 온라인 유통 전년 동월대비 증가세('22.12.2)

- 물가상승으로 인해 합리적 소비를 원하는 이들이 늘어나면서 2022년 9월 화장품 매출은 전년 동월대비 14.5% 증가한 것으로 나타났으며 매출 비중은 4.6%로 식품, 가전전자, 서브스기타, 생활가구, 패션의류의 뒤를 이어 차지했음
- 화장품은 22년 1월 24.2%의 매출 증감률을 기록해 3월에는 15.9%로 저조한 수치를 보이다 5월에는 26.7%의 증감률을 기록했고 8월에는 23.1%, 9월에는 12.5%, 9월에는 14.5%로 차츰 회복세를 보이며 온라인 유통 매출 증감률을 소폭 기록하고 있는 모습임

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=50544>

3분기 화장품산업 종사자수 36,388명 1.2% ↑('22.12.6)

- 한국보건산업진흥원(원장 직무대행 김영옥)이 발표한 2022년 3/4분기 보건산업 고용동향에 따르면, 3분기 보건산업 종사자 수는 101만명으로 전년동기대비 2.9%(+2만9천명) 증가한 것으로 나타났음
- 화장품산업 종사자 수는 36,388명으로 전년 동기대비 1.2% 증가한 것으로 집계됐음. 증가는 낮지만 2020년도 3분기 이후 가장 큰 증가세를 기록했다

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=40513&flag=h

소비자 3명 중 2명 패키지 보고 화장품 선택('22.12.1)

- 화장품 브랜드가 제품 패키지의 소재나 디자인을 고심하는 것은 소비자들이 패키지를 보고 구매를 결정하기 때문인 것으로 드러났음
- 일본의 시장조사기관 리서치네스터가 11월 11~18일, 일본 내 화장품 기업 534개사를 대상으로 시행한 설문조사 보고서에 따르면 67%의 기업이 소비자의 결정에 패키징이 영향을 미치는 것으로 파악하고 있음. 포장재의 재질 및 디자인에 따라 구매를 결정하는 경향이 있다고 본 것임

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/99482/cat/10>

○ 국내외 정보

[유럽, TBT통보문] Annex II(배합금지) 개정안 (벤조페논 등 CMR물질)

2022년 11월 17일 European Commission에서는 EU 화장품 규정의 Annex II(배합금지)에서 '벤조페논', '펜타소들펜테테이트' 등을 추가하는 등의 내용으로 TBT 통보문을 발표하였습니다.

※ 개정 세부 내용은 아래 내용을 참고하시기 바랍니다.

출처 : [Chemlinked](#)

On November 17, 2022, EU notified WTO of a draft Commission Regulation which proposed to newly include 30 more CMR substances (those classified as carcinogenic, mutagenic or toxic for reproduction) into the prohibited ingredients list in [Regulation \(EC\) No 1223/2009](#) (*Cosmetics Regulation*). The draft is currently open for comments until January 16, 2023, and will officially take effect from December 1, 2023. ¹

[Regulation 1272/2008 on Classification, Labelling and Packaging of Substances and Mixture](#) (*CLP Regulation*) establishes a harmonized classification of hazardous chemicals, including CMR substances, within the European Community. Depending on their properties, the *CLP Regulation* further groups CMR substances under category 1A, category 1B and category 2. Article 15 of *Cosmetics Regulation* sets out provisions on the use of CMR substances in cosmetics. **In order to thoroughly protect human health, as a general principle, CMR substances are banned for use in cosmetics.**

On May 3, 2022, EU released [Delegated Regulation \(EU\) 2022/692](#), which introduced chemicals newly classified as CMR substances. To uniformly prohibit these CMR substances from being used in cosmetics, EU therefore proposed this draft to transpose them into the *Cosmetics Regulation*, and scheduled to adopt the amendments from the same effective date as Delegated Regulation (EU) 2022/692.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15033&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[Chemlinked] Thailand Revises the List of Permitted Sunscreens Used in Cosmetics

Thailand permits the use of Methoxypropylamino Cyclohexenylidene Ethoxyethylcyanoacetate (MCE) as a sunscreen agent in cosmetics, with a maximum concentration of 3%.

On November 11, 2022, Thailand’s Ministry of Public Health issued two notices through the 266th issue of the Government Gazette, revising the list of permitted sunscreens used in cosmetics. These notices have taken effect from November 12, 2022.

The main revisions include:

1. Newly adding **Methoxypropylamino Cyclohexenylidene Ethoxyethylcyanoacetate (MCE)** as a permitted sunscreen agent, and setting limits on its use, as listed below. ¹

Ref No.	Substances			Maximum Authorized Concentration	Conditions
	Chemical Name	Name of Common Ingredients Glossary	CAS No.		
30	2-ethoxyethyl (2Z)-2-cyano-2-[3-(3-methoxypropylamino)cyclohex-2-en-1-ylidene]acetate	Methoxypropylamino Cyclohexenylidene Ethoxyethylcyanoacetate	1419401-88-9	3%	Not to be used in application that may lead to exposure of end-user’s lungs by inhalation. Do not use with nitrosating agents. Maximum nitrosamine content: 50 µg/kg. Keep in nitrite-free containers.

2. Stipulating the labeling requirements for cosmetics containing MCE, which requires that the following warning information shall be indicated on the product label. ²

- The use of sunscreens is one way to reduce the dangers from sun exposure;
- Please read the usage instructions carefully and strictly follow them;
- Discontinue use and consult a doctor or pharmacist if any adverse reactions occur.

Notably, Thailand’s revisions to the permitted sunscreens list are in line with the updates to the List of Permitted UV Filters (Annex VII) under the ASEAN Cosmetic Directive adopted by the [34th ASEAN Cosmetic Committee](#).

출처 : [Chemlinked](#)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15034&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

중국 국가약품감독관리국 『기업 화장품 품질안전 책임 이행 감독관리 규정』발표에 따른 의견 제출의 건

중국 국가약품감독관리국은 『화장품 허가인, 등록인 화장품 이상반응 수집 및 보고 지도원칙(시범운영)(의견조회안)』, 『기업 화장품 품질안전 책임 이행 감독관리 규정(의견조회안)』를 발표하였으며 이에 대한 의견을 요청하였습니다.

이와 관련하여 붙임의 자료를 검토하시어 의견이 있는 회사는 2022.12.7.(수)까지 우리협회(담당자: 박미령 대리, Tel: 070-8709-8613, email: tulip97@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

붙임: 1) 기업 화장품 품질안전 책임 이행 감독관리 규정(의견조회안) 국문 및 원문
2) 의견서 1부

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15038&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

중국 국가약품감독관리국 『화장품 허가인, 등록인 화장품 이상반응 수집 및 보고 지도원칙(시범운영)』발표에 따른 의견 제출의 건

중국 국가약품감독관리국은 『화장품 허가인, 등록인 화장품 이상반응 수집 및 보고 지도원칙(시범운영) (의견조회안)』, 『기업 화장품 품질안전 책임 이행 감독관리 규정(의견조회안)』를 발표하였으며 이에 대한 의견을 요청하였습니다.

이와 관련하여 붙임의 자료를 검토하시어 의견이 있는 회사는 2022.12.7.(수)까지 우리협회(담당자: 박미령 대리, Tel: 070-8709-8613, email: tulip97@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

붙임: 1) 화장품 허가인, 등록인 화장품 이상반응 수집 및 보고 지도원칙(시범운영)국문 및 원문
2) 의견서 1부

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15039&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

중국 NMPA 화장품 신원료 등록 현황(2022년 11월 18일 업데이트)

중국은 2021년 5월 1일부터 일반화장품과 저위험성 화장품 신원료에 대한 등록제를 시행하였습니다. 현재 웹사이트에 고시된 신원료 등록 현황은 첨부파일을 참조하시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15045&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

중국 남성 뷰티시장 트렌드

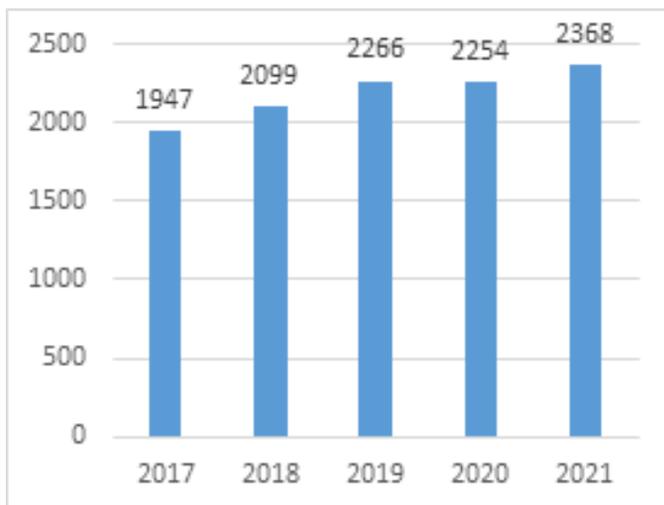
2022-06-30 창사무역관 한려화

- 2023년 시장규모 30억 달러 전망 -

- 지속적인 성장 속에 애국 소비성향에 힘입어 자국 신에 브랜드 약진 -

남성 뷰티시장 규모 및 전망

〈2017~2021 중국 남성 뷰티시장 규모 추이〉
(단위: 백만 달러)

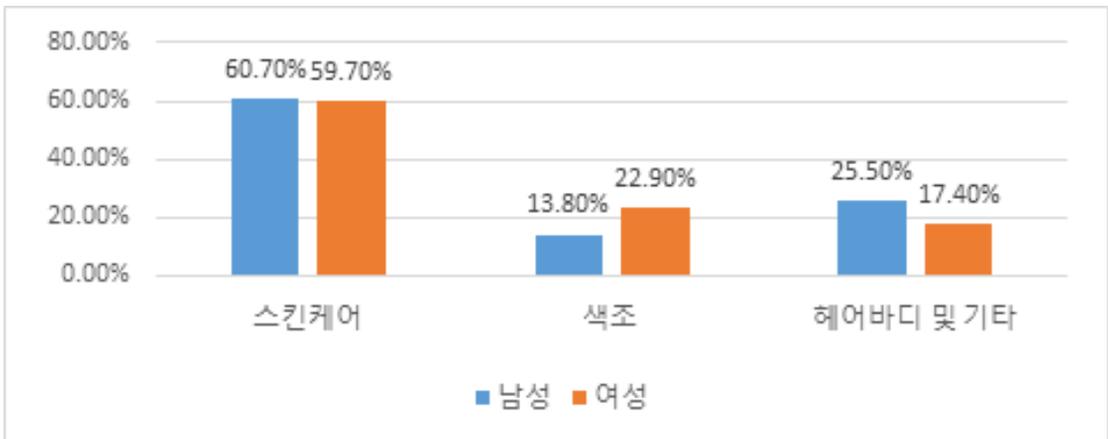


[자료: 유로모니터, BUSINESS Watch]

기본적인 위생관리를 위한 면도제품, 바디워시, 스킨로션, 선 크림 등 기초 제품, 에센스, 아이크림 등 업그레이드 제품, 더 나아가 색조 화장품까지 사회 인식이 바뀔에 따라 남성들도 다양한 뷰티제품을 사용하기 시작했고 남성 소비자들은 뷰티업계의 블루칩으로 떠올랐다. 2016-2019년 중국 남성 뷰티제품 시장의 평균 성장 속도(13.5%)는 전 세계 평균 성장 속도(5.8%)의 2배를 넘어섰고 2023년 중국 남성 뷰티 시장 규모는 약 30억 달러(200억 위안)를 넘어설 것으로 예상했다. Air Paris 중국지역 담당자 Chris Krakowski는 남성 뷰티는 앞으로 몇 년간 성장이 가장 기대되는 분야 중 하나라고 말했다.

스킨케어 제품

〈MAT2021* 뷰티 시장 품목별 판매 비율〉

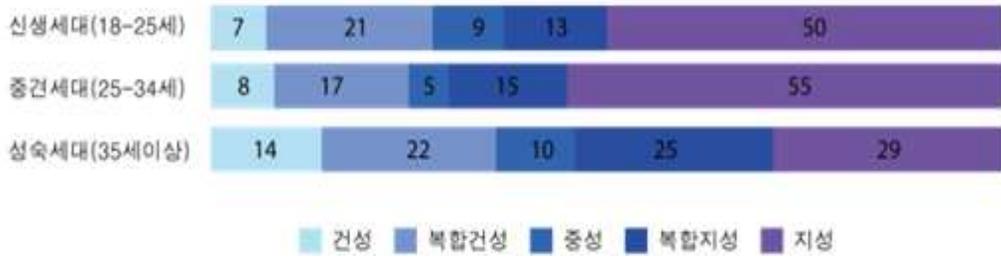


주*: MAT : Moving Annual Trend, MAT 2021=2020.4.1.-2021.3.31.을 의미

[자료: 메이옌연구원(美业颜究院)]

메이옌연구원(美业颜究院)이 발표한 “2021 남성 뷰티시장 소비 트렌드 분석(2021男士美妆市场消费趋势洞察)”에 따르면 2020년 4월부터 2021년 3월까지 남성 뷰티 제품 온라인 판매액은 86억 위안 가까이 달했는데, 그중 스킨케어 제품이 60%, 색조 제품은 13.8%를 차지하는 걸로 나타났다. Ipsos와 웨이보 소셜 유저 데이터 은행(微博社交用户数据银行)에서 발표한 “남안신기사-남성 스킨케어 시장 분석(男颜新纪事——男士护肤市场洞察)”에 따르면 젊은 층은 지성피부 소유자가 많았고 35세 이상은 건성피부 소유자가 많았다.

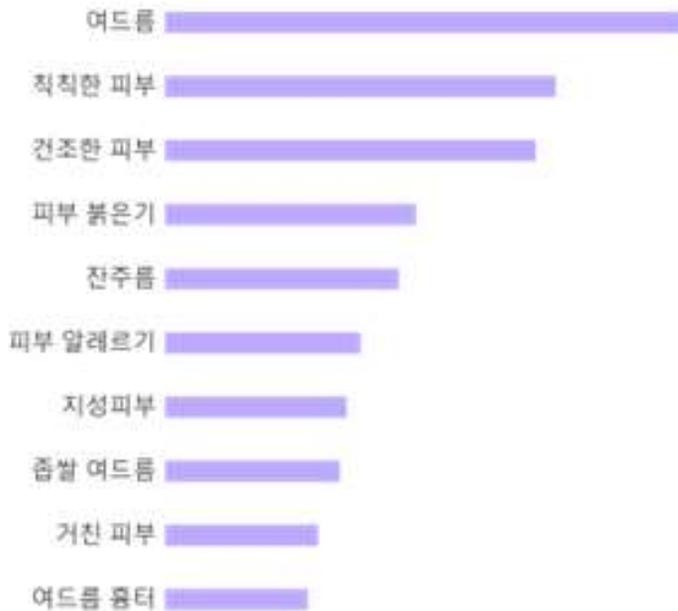
〈연령대에 따른 피부유형 분포(%)〉



[자료: Ipsos, N= 1077]

남성 소비자들이 꼽은 피부 콤플렉스 중 여드름이 가장 많은 비율을 차지했으며, 다음으로는 칙칙한 피부색, 건조한 피부, 붉은 기 등이었다.

〈남성 소비자 피부 콤플렉스〉



[자료: 웨이보 소셜 유저 데이터은행(微博社交用户数据银行)]

따라서 남성 소비자들은 스킨케어 제품을 구매할 경우 보습 및 피지조절 기능을 기본으로 생각했다. 남성 소비자들은 제품 선정 시 가장 중요하게 생각하는 부분은 기능이었으며 다음으로는 브랜드, 가격, 성분이었다. '남자는 스킨이다'고 하던 예전과 달리 현재 남성 소비자들은 에센스에 대한 관심이 가장 높았으며 다음으로는 마스크팩, 크림, 로션, 아이크림 등이었다. 그중 에센스 중점 소비군은 성숙세대(35세 이상)였고 마스크 팩 중점 소비군은 중견세대(25-34세)였다.

〈세대별 스킨케어 브랜드 선정 비율〉

(단위: %)

종류	브랜드	신생세대 (18~25세)	중견세대 (25~34세)	성숙세대 (35세 이상)
클렌징	국제 브랜드	57	79	70
	중국 브랜드	79	60	64
	중국 신예 남성 브랜드	43	31	45
토너	국제 브랜드	53	84	72
	중국 브랜드	81	53	64
	중국 신예 남성 브랜드	38	34	44
에센스	국제 브랜드	58	86	74
	중국 브랜드	83	59	67
	중국 신예 남성 브랜드	42	40	42
아이크림	국제 브랜드	75	84	75
	중국 브랜드	68	61	65
	중국 신예 남성 브랜드	45	39	46
로션, 크림	국제 브랜드	69	88	75
	중국 브랜드	82	60	65
	중국 신예 남성 브랜드	60	35	49

[자료: Ipsos, N= 1077]

또한 제품 구매 시 신생 세대일수록 중국 본토 브랜드를 선호했고 중견세대는 국제브랜드를 선호했다. 국제 대형 브랜드를 제외한 기타 외국 브랜드와 비교했을 때 중국 국내 브랜드 가격이 눈에 띄게 저렴하지는 않았지만 귀차오(애국 소비성향)의 영향으로 젊은 층들이 자국 브랜드를 선호하는 것이라는 것이 업계의 중론이다.

〈남성 화장품 세트 가격〉

브랜드	이미지	구성	가격(위안)
로레알		클렌징 180ml 토너 130ml 로션 50ml	199
키엘		클렌징 250ml 토너 250ml 로션 75ml	740

바이체링(百雀羚)		클렌징 100ml 토너 100ml 로션 100ml	275
이니스프리		클렌징 50ml 토너 180ml 로션 140ml	204
ahc		클렌징 140ml 토너 120ml 로션 120ml	208
리란(理然) 신예 브랜드		클렌징 180ml 토너 90ml 크림 60ml	190

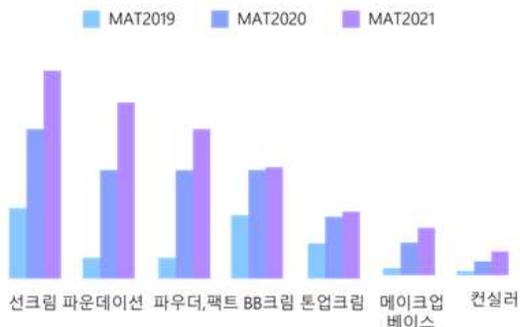
[자료: 각 브랜드 타오바오 플래그십 스토어, 2022.6.8. 기준 가격]

색조 제품

사회 인식이 변화하면서 '화장하는 남자'는 더 이상 생소하지 않게 됐고 색조 화장품을 구매하는 남성은 매년 꾸준히 증가하는 추세이다. CNBData의 설문 조사에 따르면 참여자 중 66%가 화장하는 남성을 지지했고, 21%는 상관없었으며 16%만이 부정적으로 봤다.

〈MAT2019-2021 Z세대 남성 피부 색조 화장품 온라인 소비 변화〉

(MAT2019: 2018.7.1-2019.6.30., MAT2020:2019.7.1.-2020.6.30.,MAT2021:2020.7.1-2021.6.30.)



[자료: CNBData]

피부 색조 화장품 구매 시 신성 세대들은 여드름 자국 커버를 가장 중요한 부분이라고 했고, 성숙 세대들은 다크서클 커버 및 피부 톤 개선이 중요한 부분이라고 했다. CBNDData에 따르면 현재 Z세대에게 각광받는 피부 색조 화장품은 파운데이션, 파우더, 팩트였으며 BB크림, 톤업 크림의 매출액의 변화는 초기에 비해 미미했다. 또한 기타 화장품 중 립 제품이 가장 많은 사랑을 받았으며 블러셔, 하이라이트 등은 기타 제품에 비해 시장이 크게 형성되지 못한 것으로 나타났다.

〈남성 톤업크림 가격 비교〉

브랜드	이미지	가격(위안)
Shake up		289
AHC		119
리란(理然)		110
로레알		99
니베아		99
시세이도 우노UNO		80
친아이난여우 (亲爱男友)		69

[자료: 각 브랜드 타오바오 플래그십 스토어, 2022.6.8. 기준 가격]

현재 중국 남성 색조 화장품 판매액 중 70%는 자국 브랜드들이다. 중국 자국 브랜드들은 가격이 100위안 이하의 가성비 제품을 우선 출시한 뒤 프리미엄 라인을 내놓는 전략을 사용하고 있다. 색조화장품 선택 시 조르지오 아르마니, MAC 등 국제 대형 브랜드가 대세였던 과거와 달리 중국 신예 브랜드들이 차츰 판도를 바꿔가는 중이다. Z세대의 귀차오 열풍과 함께 중국 자체 브랜드들이 새로운 바람을 불러일으킬 것이라고 전문가는 말한다.

시사점

최근 몇 년 남성 뷰티 시장에 도전장을 내미는 기업들이 많아지면서 경쟁이 치열해지고 있다. 중국 시장에서 급성장 중인 맞춤형 화장품 브랜드인 HFP(Home Facial Pro)에 투자한 투자가이자 중국칭송기금 공동 창업자(青松基金创始合伙人) 둥잔빈(董占斌)은 “현재 남성 화장품 시장은 기타 화장품 시장에 비하면 초기 단계로 향후 더 많은 투자자들의 주목을 받게 될 것이다”고 밝혔다. 그러나 아직까지 남성 제품들은 여성 제품에 비해 라인업이 단순하고 마케팅도 부족한 면이 존재한다. 이는 남성 소비자들이 올인원 제품을 선호하는 경향이 높다는 점에 일부 기인하는 것으로 보인다. 남성 소비자들의 뷰티제품 수요 확대에 따라 현재 남성용, 여성용을 나누지 않고 젠더리스 화장품을 출시하는 기업들도 생겨나고 있다. 이러한 소비자 선호와 업계 동향 등을 면밀히 살피는 동시에 비리비리(哔哩哔哩), 더우인(抖音), 샤오홍수(小红书) 등 플랫폼을 잘 활용할 필요가 있다.

자료: 유로모니터, BUSINESS Watch, 메이옌연구원(美业颜究院), 웨이보 소셜 유저 데이터은행(微博社交用户数据银行), CNBData, Ipsos, N=1077, 타오바오, 샤오홍수(小红书)

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2022. 6. 30.〉

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

○ 의약품 허가(신고)사항 변경명령 행정지시(살리실산메틸 성분 제제)안내의 건

식품의약품안전처 의약품정책과-5344호(2022.11.21.) 및 의약품정책과-5612호(2022.12.6.) 관련입니다.

위 호 관련 식품의약품안전처에서는 살리실산메틸의 안전정보 및 국내외 허가사항 등 검토 결과에 따라 해당 성분 함유(주성분) 의약품 대상 허가(신고) 사항 변경(안)을 마련하고 사전예고를 실시한 바 있습니다.

이와 관련하여 해당 품목에 대해 「약사법」 제76조제1항, 「의약품 등의 안전에 관한 규칙」제8조제3항 및 「의약품 품목허가·신고·심사 규정」 제50조에 따라 살리실산메틸을 주성분으로 하는 의약품의 사용상의 주의사항을 변경명령 행정지시하였음을 안내드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

※ 허가(신고)사항 변경 반영일자 : 2023. 3. 6.

붙임: 1. 허가(신고)사항 변경(안). 1부.

2. 품목 및 업체 현황. 1부.

※ 붙임의 자료는 의약품안전나라 누리집(<http://nedrug.mfds.go.kr>)의 상단메뉴 ‘고시/공고/알림→의약품 허가. 승인→변경명령’에서 내려 받으실 수 있습니다. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15049&ss=page%3D%26skind%3D%26s%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「의약외품 표준제조기준」개선사항 의견 조회의 건

식품의약품안전처 첨단제품허가담당관-4791호(2022.12.7.) 관련입니다.

위 호 관련 식품의약품안전처에서는 의약외품 허가·신고관리 효율성 제고 및 안전사용 확대를 위하여 「의약외품 표준제조기준」의 개선이 필요한 사항 관련 업계 의견을 수렴요청하였습니다.

이에 「의약외품 표준제조기준」의 개선 필요 사항 관련 의견이 있을 경우 붙임의 양식에 따라 구체적인 사항을 기재한 의견서를 2023. 1. 6(금)까지 우리 협회(e-mail : jenko@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다

붙임: 의약외품 표준제조기준 개선사항 의견수렴(양식). 1부. 끝.

※ 붙임의 자료는 의약품안전나라 누리집(<http://nedrug.mfds.go.kr>)의 상단메뉴 ‘고시/공고/알림→의약품 허가. 승인→변경명령’에서 내려 받으실 수 있습니다. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15050&ss=page%3D%26skind%3D%26s%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

○ 해외 화장품 제도 및 인허가 웨비나 녹화 영상 접속, 강의 자료 다운로드 링크 안내

우리협회에서 2020년~2022년도에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다. (강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.) 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조사 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

2020년도

[20.10.27] 유럽 화장품 수출을 위한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=z3wRjji8ZGQ>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5192&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9C%A0%EB%9F%BD

[20.10.30] 미국 화장품 수출을 위한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=CuNbooBamww>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5193&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%AF%B8%EA%B5%AD

2021년도

[21.03.12] 화장품 영국(브렉시트) 수출 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=026NEAacxU>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5311&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%98%81%EA%B5%AD

[21.03.18] 중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5312&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%A4%91%EB%8F%99

[21.03.26] 브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5313&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%B8%8C%EB%9D%BC%EC%A7%88**[21.5.13] 러시아 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5333&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%9F%AC%EC%8B%9C%EC%95%84**[21.07.08] 캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=OvgLAT2zOvY>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5346&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%BA%90%EB%82%98%EB%8B%A4**[21.08.03] 미국(OTC Drug)제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=ikw-R1DETCo>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5348&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=otc**[21.09.28] 미국 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=9oGHuamC1t8>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5360&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%AF%B8%EA%B5%AD**[21.10.08] 멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=0hyxS7qKSkM>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5364&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%A9%95%EC%8B%9C%EC%BD%94

[21.10.28] 유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=TLBa8U7crZo>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5381&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9C%A0%EB%9F%BD**[21.11.08] 화장품 중국 수출 인허가 실무 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=xYkd6J8aAUE>

강의자료 다운로드 : 본 웨비나는 연사의 요청으로 강의자료를 공개하지 않습니다.

2022년**[22.07.22] 인도네시아화장품 인허가 절차 및 시장 현황에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=TdkSIltIOQ>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5505&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9D%B8%EB%8F%84%EB%84%A4%EC%8B%9C%EC%95%84**[22.05.26] 베트남 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=FPFIEyLEfOI>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5495&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%B2%A0%ED%8A%B8%EB%82%A8**[22.04.21] 일본 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

https://www.youtube.com/watch?v=_VDG_-HzHRo

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5503&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9D%BC%EB%B3%B8**[22.08.12] 미국 OTC 모노그래프 사용자 수수료 프로그램(OMUFA)에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=bwVTgHQ0MqY>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5509&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=otc**[22.08.31] 말레이시아 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=mDvJ6SDuH00>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5514&page=1&code=edu_data

[22.09.14] 미국 자외선차단제, 통관지연, 수입경보에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=WL4Nu9XUqPo>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5518&page=1&code=edu_data

[22.10.06] 필리핀 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=tkzQumjLzJs>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5529&page=1&code=edu_data

[22.10.13] 일본의 화장품, 의약부외품 제조 판매를 위해 필요한 체제 및 제품 개발 관련 규제의 개요에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=opKeHUJ7N9E>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5531&page=1&code=edu_data

[22.10.21] 사우디 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 강의자료

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=dKJLW8EJrbs>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5532&page=1&code=edu_data

[22.10.24] 인도 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=uTbiggoiXyQ>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5534&page=1&code=edu_data

[22.11.03] 캐나다 제도 개정 방향(Self-Care Framework)에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=oqrOb1xuNFE>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5535&page=1&code=edu_data

[22.11.30] 영국 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=HBIQ2SxQt04>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5552&page=1&code=edu_data

◦ 미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

본 보고서는 화장품 미국 수출과 관련하여, 화장품, 일반의약품(OTC Drug), 경고 서한(Warning Letter), 수입 거부(import refusal), 수입 경고(import alert), FDA의 해외 제조소 실사(Foreign Inspection)를 중심으로 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약·정리하여 작성한 것입니다.

1. 화장품 규정

- 화장품 관련 규정 개요
- 화장품의 정의
- 화장품이면서 동시에 의약품인 경우
- 색소(Color Additives) 표기
- 색소 관련 위반을 방지하려면 어떻게 해야 하나?
- 화장품의 라벨링
- 화장품 클레임
- 화장품에서의 배합금지, 배합한도 성분
- 기타 사항

2. OTC Drug의 개요

- 의약품의 정의
- 미국에 의약을 시판하기 위해서는?
- OTC Drug란?
- 자외선차단제 모노그래프 히스토리
- 자외선차단제 라벨링 필수 사항
- 드러그 팩트 패널 (Drug Facts Panel)

3. OTC Drug 시설 등록, 제품 등록

- OTC Drug 등록 개요
- 시설 등록(Establishment Registration)
- 의약품 시설 등록시 제출해야 하는 정보
- 의약품 시설 등록은 언제 해야 하나?
- 의약품 시설 등록 갱신은 언제 해야 하나?
- 등록된 의약품 시설 정보 공개
- 라벨러 코드(Labeler Code) 부여받기
- 의약품 등록 (Drug Listing)
- 등록된 OTC Drug 정보 공개

- Daily Med 사이트에서 공개되는 정보의 주요 항목

4. OMUFA(모노그래프 사용자 수수료 프로그램)

- OMUFA의 배경
- OMUFA의 목적
- 누가 수수료를 지불해야 하나?
- 수수료는 언제까지 납부해야 하나?
- 시설 수수료가 더 이상 발생하지 않는 경우는 언제입니까?

5. 화장품과 OTC Drug의 차이점

- GMP
- 제품 등록
- 미국 수출시 발생하는 애로사항

6. 경고 서한(Warning Letter)

- 경고 서한이란?
- 경고 서한을 받게 되는 대표적인 사례

7. 수입 거부(import refusal)

- 들어가며
- 수입 거부(import refusal)란 무엇입니까?
- 수입거부 통지는 어떻게 받게 됩니까?
- 만약 내 제품이 수입 거부 통지를 받았다면 무엇을 해야 하나?
- 만약 내가 나의 제품을 폐기 또는 수출할 필요가 있다면 누구에게 연락해야 하나?
- 90일 이내에 제품을 수출 또는 폐기하지 않으면 무슨 일이 일어납니까?
- FDA에 90일 보다 기간을 연장해 줄 것을 요청할 수 있습니까?
- 수입 거부 결정에 대해 항소할 수 있습니까?
- FDA의 수입거부 명단은 어디에서 찾을 수 있습니까?

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15044&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 캐나다 수출시 주의사항

본 보고서는 캐나다 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

〈 보고서 목차〉

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 1. 관련 규제 기관 및 법규 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 규제 기관 <input type="checkbox"/> 캐나다 법령 체계 <input type="checkbox"/> 물품별 관련 규정 및 담당 부처 <input type="checkbox"/> 규제 개요 2. 제품 구분(용어 정의) <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 용어 정의 : Cosmetics, NHP, Drug <input type="checkbox"/> <주의> 자외선차단제 <input type="checkbox"/> <주의> 비듬방지 샴푸 3. 화장품 신고 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 화장품 신고 개요 <input type="checkbox"/> 화장품 신고 양식(CNF) <input type="checkbox"/> 화장품 신고 검토 4. 화장품 성분 관련 규정 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 화장품 성분 핫리스트 (Cosmetic Ingredient Hotlist) 5. 화장품 제조 품질 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 화장품 제조 · 품질 <input type="checkbox"/> 캐나다의 화장품 GMP 6. 화장품 라벨링 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 화장품 라벨링 관련 규정 <input type="checkbox"/> 화장품 라벨링 항목 세부 설명 7. 화장품 클레임 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 화장품 클레임(claim) | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> NHP 예시 <input type="checkbox"/> NHP 허가 개요 9. NHP 제품 허가 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> NHP 제품 허가 10. NHP 시설 허가 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> NHP 시설 허가 (Site Licences : SL) <input type="checkbox"/> 시설 허가의 종류 및 요건 11. NHP 모노그래프 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> NHP 포뮬레이션 & 성분 <input type="checkbox"/> 모노그래프 <input type="checkbox"/> 신청서 등급 <input type="checkbox"/> 안전성 및 효능 근거 요건 <input type="checkbox"/> 완제품 규격 12. NHP 마케팅 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 캐나다에서의 NHP 마케팅 지침 <input type="checkbox"/> NHP 광고 모범 관행 13. Drug(의약품) <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 의약품 식별번호(Drug Identification Number, DIN) <input type="checkbox"/> 의약품 제조소 허가 (Drug Establishment Licences : DEL) <input type="checkbox"/> 1차 자외선차단제 모노그래프 : Drug Facts Table 14. 해외 제조소 실사 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 화장품의 해외제조소 실사 <input type="checkbox"/> NHP, 의약품의 해외제조소 실사 |
|---|--|

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15044&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 필리핀 수출시 주의사항

본 보고서는 화장품 필리핀 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

〈보고서 목차〉

1. 관련 규제 기관 및 법규
 - 규제 기관
 - 관련 법규
2. LTO(사업 면허) 취득
 - LTO(Licence to Operate : 사업 면허) 취득 요건
3. 화장품의 정의 및 유형
 - 화장품의 정의
 - 화장품 유형 예시
4. 화장품 성분 관련 규정
 - 아세안의 화장품 성분 규제 체계
 - 화장품 배합금지 성분
 - 화장품 배합한도 제한 성분
 - 허용된 착색제
 - 허용된 보존제
 - 허용된 자외선 차단 성분
 - 미생물, 중금속 기준 한도
5. 화장품 신고(notification)
 - 화장품 신고 매뉴얼
 - 화장품 신고 세부 항목
 - 제품 신고 프로세스
6. 화장품 라벨링 요건
 - 표시기재 사항
 - 표시기재 방법

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15028&ss=page%3D%26skind%3D%26s%20word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 11/25 '화장품 자원순환제도 설명회' 강의자료 및 질의응답 게시

2022년 11월 25일(금) 진행된 '화장품 자원순환제도 설명회' 강의자료와 질의응답집을 게시하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15044&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」

발간 판매

ABOUT

중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자

PRICE

국문 번역판	중문판
 회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 628p	 회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 638p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트 구매 회원사 55,000 49,500	10% 즉시 할인	세트 구매 비회원사 65,000 58,500
---	-----------	--

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 피부 트러블 관련 소비자와의 소통에 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크: [「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의회] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의회에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」

한국소비자원

화장품사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!

+ 내 화장품 청결하게 사용

- 내 화장품은 나만
- 사용 전 손 씻기
- 용기는 청결하게
- 미용 도구 자주 세척

- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보

세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기

카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭

검색창에
대한화장품협회 검색

대한화장품협회
친구 추가

○ 화장품 규제 상담 챗봇 「코스봇」 이용 안내

식품의약품안전처에서는 화장품 제도에 대한 다빈도 질의응답을 토대로 화장품 규제 상담 실시간 대화형 챗봇인「코스봇」을 운영 중에 있사오니, 화장품 제도와 관련하여 궁금하신 사항은 아래와 같이 코스봇을 이용해 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 규제 상담 분야 : 화장품 제도 관련

- 영업등록, 제조시설, 기능성화장품, 표시기재, 품질·안전, 물품분류 등

나. 이용방법

- 글로벌규제조화지원센터 (<http://helpcosmetic.or.kr/>)-규제상담-챗봇상담 접속 후 질의

※ 관련링크: [코스봇 바로가기](#)

코스봇'이란?

화장품 규제 정보를 쉽고 편리하게 전달하기 위해 온라인 상담을 제공하는 '실시간 대화형 화장품 챗봇'입니다.

코스봇 상담은 식품의약품안전처 다빈도 질의응답과 현행 화장품 법령을 토대로 하며, 법령 개정이나 정부의 정책 변화에 따라 달리 적용될 수 있습니다.

[코스봇 시작하기](#) → [코스봇 이용안내](#) →

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

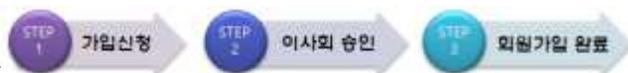
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

