

# COSMETIC REPORT

**발행처** (사)대한화장품협회  
**발행월** 2022년 12월 셋째주  
**주 소** 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)  
**문 의** Tel : 02-785-7985  
Fax : 02-782-6659  
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



**(사)대한화장품협회**  
Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

- 2023년 소매시장 '살얼음' 1.8% ↑ 전망...화장품은? [CNC뉴스]----- 04
- Cosmoprof of Asia 2022 성료...한국기업 376개사 참가세 [장업신문]-----04
- 가능성·천연화장품 이용자, 맞춤형화장품 사용 의향 높다[코스모닝]----- 05
- 〈국내외 정보〉중국 해관총서, 트리에탄올아민 혼합물 수출입 증명서 감독관리 요구를 명확히 하는 서한-----06
- 중국 화장품 원료 정보 등록 플랫폼 시연 동영상-----06
- 〈해외화장품 시장동향〉폴란드 스킨케어 화장품 시장 동향[코트라 해외시장뉴스]----- 07

## 협회 업무추진현황 16

- 성분명표준화위원회-----17
- 해외 화장품 제도 및 인허가 웨비나 녹화 영상 접속, 강의 자료 다운로드 링크 안내----- 19
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」, 온라인 강의 실시 안내-----26
- 화장품 규제 상담 챗봇 「코스봇」 이용 안내-----35

## 행사 소식 36

- (한국보건산업진흥원) 「화장품산업 육성을 위한 법적 지원방안 연구」 설문조사 실시-----37

## 회원사 뉴스 38

화장품 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**2023년 소매시장 ‘살얼음’ 1.8% ↑ 전망...화  
장품은? (‘22.12.13)**

- 대한상의회가 백화점, 대형마트, 온라인 등 소매유통업 300개사를 대상으로 실시한 ‘2023 유통산업 전망 조사’에 따르면 내년 소매시장은 올해 대비 1.8% 성장에 그칠 것으로 조사됐음
- 본지 추산에 따르면 화장품 매출은 47조원(‘19년) → 40조원(‘20) → 43조원(‘21) → 36조원(‘22.1~10)으로 코로나 이전 수준에 비해 2년여 기간 동안 무려 20조원이나 빠졌음. 올해 10월까지 전년에 비해 2% 성장에 그쳤는데 내년 전망이 불투명함에 따라 업황 개선은 기대난으로 보임

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=7589>

**[2023년 화장품 수출 유망지역]②일본·미국...가성비·RCEP 출범으로 화장품 유망  
(‘22.12.8)**

- 한국의 대표 소비재인 ‘화장품’이 2023년에도 글로벌 6대륙에서 유망한 것으로 나타났음
- 최근 코트라(KOTRA)는 ‘2023년 지역별 수출 전략’에서 ▲중국(기능성화장품) ▲일본(화장품, 네일 등) ▲북미(화장품) ▲동남아·대양주(화장품) ▲CIS(기초화장품) ▲중동(화장품) ▲중남미(화장품) ▲서남아(스킨케어) ▲아프리카(화장품) 등 수출 유망상품으로 ‘화장품’을 선정했음. 그만큼 K-뷰티는 글로벌 어느 지역이라도 경쟁력이 있다는 분석임

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=7569>

**Cosmoprof of Asia 2022 성료...한국기업  
376개사 참가(‘22.12.6)**

- 지난 11월 16일부터 18일까지 싱가포르 엑스포에서 개최된 Cosmoprof of Asia 2022가 성황리에 막을 내렸음. 이번 Cosmoprof of Asia 2022에서는 주요 참가자들과 이해관계자들은 아시아 태평양 지역의 아름다움의 미래를 재정의 했음
- 최대 50,000 평방미터의 전시 구역을 포함하여, 한국을 비롯해 46개국과 지역에서 온 1,202개의 전시자들이 소매점, 유통업체, 도매업체, 완제품 및 포장 제조업체, 헤어 부문 등에서 새로운 제안을 보여줬음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=88887>

**올해 홈쇼핑 화장품 판매 활기 2년 만에 순위  
권 등장(‘22.12.13)**

- 엔데믹에 따른 리오프닝으로 올해 홈쇼핑에서 패션, 뷰티가 히트상품으로 떠올랐음. 패션 브랜드의 질주가 두드러진 가운데 한동안 주춤했던 화장품의 판매가 늘어난 점이 눈에 띈
- 김재겸 롯데홈쇼핑 TV사업본부장은 “사회적 거리 두기 해제에 따라 전반적인 매출이 회복세에 들면서 패션, 레포츠 브랜드가 순위권에 대거 진입하고 뷰티 상품도 2년 만에 순위권에 등장했다”며 “고물가, 고금리 등 3고 현상 지속으로 소비가 위축되는 어려운 환경에서도 좋은 성과를 얻었으며 향후에도 급변하는 환경에 맞춘 차별화된 상품을 지속적으로 선보여 나갈 예정”이라고 말했다

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=46786>

**기능성·천연화장품 이용자, 맞춤형화장품 사용 의향 높다('22.12.13)**

- 맞춤형화장품을 사용한 경험이 있는 소비자는 이 시장의 성장가능성을 대체로 높게 전망하고 있으며 특히 기존 기능성화장품과 천연화장품에 대한 관심이 높은 소비자일수록 맞춤형화장품 이용 의향이 높게 나타났음
- 이 같은 내용은 한국생산성본부가 지난 5일 있었던 '조세관리사를 위한 맞춤형화장품 워크숍'(제주테크노파크 주최)에서 발표한 '맞춤형화장품 소비자 동향과 조세관리사 자격제도'에 대한 조사(응답자 500명 대상·일부 항목 중복 응답)를 통해 확인한 사실임

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=44522>

**고물가 속 화장품 구매 패턴도 변화...대용량 제품 주목('22.12.14)**

- 연일 오르는 물가에 유통업계 전반에 구매자들의 합리적인 소비 성향이 짙어지면서 '대용량' 제품들이 주목받는 분위기임. 특히 건조한 겨울 날씨에 수분과 영양을 아낌없이 채울 수 있는 대용량 스킨케어 제품들이 신제품 또는 증량 리뉴얼 형태로 속속 등장하며 소비자들의 이목을 끌고 있음
- 간편한 사용법으로 패드 제품이 인기인 요즘, 올 겨울에도 건조한 피부를 촉촉하게 관리할 스킨케어 제품으로 대세감을 이어갈 전망이다. 특히 패드 매수부터 사이즈까지 늘린 대용량 패드가 높은 활용도를 자랑하며 소비자들의 눈길을 끌고 있음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=50631>

**'중국 반토막' 11월 화장품 수출 6.39억달러 26.6% 감소('22.12.12)**

- 산업통상자원부가 관세청 및 무역통계(KITA)를 기초로 잠정 집계한 결과에 따르면, 11월 화장품 수출액은 6억3900만달러로 전년동월대비 26.6%나 크게 감소했음
- 6개월 연속 하락세를 면치 못한 가운데, 올 들어 최대 폭의 마이너스 성장세를 나타냈다. 올해 5월을 제외하고 모든 달에서 마이너스 성장을 했지만, 20% 이상 마이너스가 난 것은 1월(-24.9%)에 이어 두 번째임

- 관련링크:

[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=40558&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=40558&flag=h)

**中, 헤어 케어 및 스타일링에 관심 커져('22.12.13)**

- 중국 시장조사기관 아이미디어컨설팅이 최근 발표한 '중국 미용 및 미용 산업의 투자 레이어아웃 및 동향에 관한 연구 보고서'에 따르면 중국인의 소비수준 향상에 따라 미용 산업에 대한 수요가 꾸준히 증가하고 있는 것으로 나타났음
- 보고서에 따르면 2015년부터 2021년까지 중국 미용 및 미용 산업의 성장률은 평균 4.0%이며, 2022년 시장 규모는 4019억 위안(약 75조 4366억원)에 달할 것으로 추산했음. 앞으로도 평균 3% 이상의 성장을 기록하며 꾸준한 발전을 기록할 것으로 예측됐다. 보고서가 예측한 2025년 시장 규모는 4459억 위안(약 83조 6954억원)임

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/99581/cat/10>

## ○ 국내외 정보

### 중국 해관총서, 트리에탄올아민 혼합물 수출입 증명서 감독관리 요구를 명확히 하는 서한

2021년 12월 31일 중국 상무부, 해관총서에서 "이중 용도 품목 및 기술 수출입 허가 관리 목록"를 발표하였으며, 2022년 10월 28일 중국 해관총서에서 "일부 트리에탄올아민 혼합물 수출입 증명서 감독관리 요구를 명확히 하는 서한"을 발표하였습니다. 자세한 사항은 첨부파일을 참조하시기 바랍니다.

\*트리에탄올아민 검사방법은 "[화장품안전기술규범\(2015년판\)](#)" 1.8 에탄올아민 등 5종 성분 검사방법을 참조하시기 바랍니다.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15053&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15053&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

### 중국 화장품 원료 정보 등록 플랫폼 시연 동영상

중국 화장품 원료 정보 등록 플랫폼 시연 동영상입니다.

화장품 중국 수출시 원료 정보 등록 규정:

[https://kcia.or.kr/home/law/law\\_09.php?type=view&no=14304&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/law/law_09.php?type=view&no=14304&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

화장품 중국 수출시 원료 정보 등록 절차:

[https://kcia.or.kr/home/law/law\\_11\\_01\\_02.php](https://kcia.or.kr/home/law/law_11_01_02.php)

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15059&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15059&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

**폴란드 스킨케어 화장품 시장 동향**

2022-07-4 바르샤바무역관 신일숙

- 2021년 판매규모 전년대비 6.9% 증가, 對한국 수입 10년간 연평균 53% 성장률 -
- 안티에이징, 천연성분 화장품 지속 인기, 여드름관리 화장품 전망 밝아 -

상품명 및 HS code

상품명: 스킨케어 화장품

HS CODE	상품 설명	상품 설명(영문)
3304.99	미용 혹은 메이크업과 피부관리(Skin care)를 위한 (의약품 외) 제품군, 썬스크린과 썬텐 제품 포함.	Beauty Or Make-Up Preparations And Preparations For Care Of The Skin (Excluding Medicaments), Including Sunscreens And Suntan Preparations

## 시장 동향

폴란드 스킨케어 화장품 시장은 다른 품목에 비해 코로나19의 영향을 비교적 적게 받은 분야 중 하나로, 코로나 이전인 2019년까지 매년 6~7%의 성장세를 이어왔다. 팬데믹 첫 해인 2020년에 -3.5% 성장률을 기록하며 성장세가 둔화하였으나 2021년부터 다시 회복세를 보이고 있다. 2021년 폴란드 스킨케어 화장품의 판매액은 47억3130만 즈워티(약 11억2300만 달러)로 전년대비 6.9% 성장했다. 이는 팬데믹 전인 2019년에 비해서도 판매액이 약 3.1% 증가한 것이다.

2021년 판매 기준으로 종류별 시장규모 비중을 보면, 페이스케어(Facial care) 제품군이 72.5%, 바디케어(Body care) 제품군이 20.3%, 핸드케어(Hand care) 제품군이 4.8%, 기타 스킨케어 관련 세트/키트 제품군이 2.4%이다. 유로모니터에 의하면, 올해 폴란드 스킨케어 화장품 판매규모는 49억9010만 즈워티(약 11억8442만 달러)로 전년대비 5.5% 성장이 예상되며, 2026년까지 연평균 4.3% 성장률로 안정적인 성장이 전망된다.

### 〈폴란드 스킨케어 화장품 판매규모〉

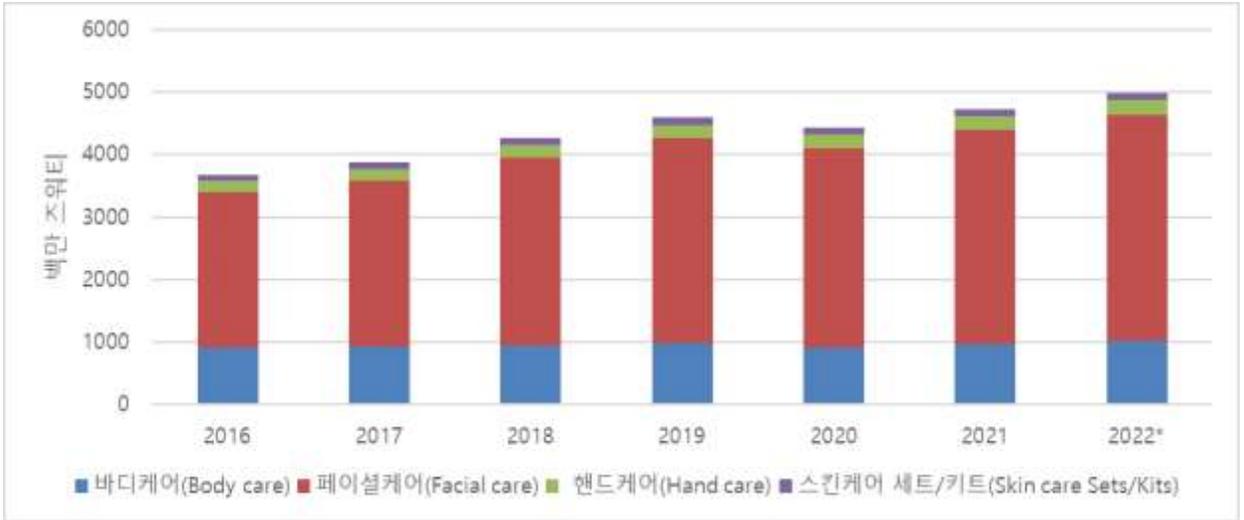
(단위: 백만 즈워티, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022*
바디케어(Body care)	901.7	919.5	942.4	977.5	908.1	972.0	1,013.8
페이스케어(Facial care)	2,503.1	2,664.9	3,014.9	3,293.4	3,195.7	3,417.1	3,617.0
핸드케어(Hand care)	172.5	183.9	193.7	204.9	214.5	227.3	239.7
스킨케어 세트/키트(Skin care Sets/Kits)	99.5	103.4	107.5	112.7	108.8	114.9	119.6
스킨케어 화장품(Skin care) 전체	3,676.8	3,871.7	4,258.5	4,588.5	4,427.1	4,731.3	4,990.1
증감률		6	6.7	7.7	-3.5	6.9	5.5

주: \*예상치, 폴 중앙은행고시 2022년 1~5월 평균 환율 1USD=4.2131PLN, 1EUR= 4.6347PLN

[자료: Euromonitor]

〈폴란드 스킨케어 화장품 판매규모〉



주: \*예상치, 폴 중앙은행고시 2022년 1~5월 평균 환율 1USD=4.2131PLN, 1EUR= 4.6347PLN

[자료: Euromonitor]

경제의 발전과 소득수준의 향상은 삶의 질을 높여주어 건강과 미용에 대한 관심 증가로 이어졌다. 이러한 트렌드는 폴란드 화장품 시장의 성장에 직간접적 영향을 준것으로 분석된다. 전문가들은 향후 5년간 폴란드 화장품 시장이 연평균 5% 이상의 양호한 성장세를 이어갈 것으로 내다보고 있다.

또한 안티에이징 화장품, 잡티 및 여드름에 특화된 제품의 인기가 수년간 지속되어왔다. 특히 여드름 컨트롤 제품은 화장품 전체 시장이 위축이 되었던 2020년에도 핸드크림을 제외하고는 마이너스 성장이 없었던 유일한 제품군이기도 하다. 에코, 오가닉, 자연성분 등의 제품군도 꾸준한 인기를 끌고 있다.

수입 동향

폴란드 화장품 시장이 팬데믹으로 2020년에 잠시 마이너스 성장을 한 것과는 달리 화장품 수입은 지속 증가해 왔다. 2020년에는 전년대비 수입이 약 21% 증가했고, 2021년에는 15.6%가 증가했다. 2021년 수입기준, 독일에서의 수입이 전체의 약 23%이고 전년대비 18% 증가했으며, 그 다음으로 벨기에에서의 수입이 전체의 22.2%를 차지하고 전년대비 44.5% 증가했다. 수입국 3위인 프랑스는 2020년에 수입이 감소했다가 2021년에 다시 25.5% 증가하였고, 전체 수입에서 13.1%를 구성했다.

## 〈폴란드 스킨케어 화장품(HS code 330499) 수입 동향〉

(단위: 천 달러, %)

순위	국가	수입규모			비율	증감률
		2019	2020	2021	2021	2021/2020
	전체	609,834	739,543	855,236	100	15.6
1	독일	151,261	166,604	196,599	23.0	18.0
2	벨기에	85,275	131,306	189,666	22.2	44.5
3	프랑스	118,608	89,036	111,758	13.1	25.5
4	미국	26,059	53,307	45,717	5.4	-14.2
5	네덜란드	10,522	17,484	37,405	4.4	113.9
6	대한민국	23,580	28,320	33,838	4.0	19.5
7	스페인	28,675	26,293	33,282	3.9	26.6
8	이탈리아	54,960	33,401	32,005	3.7	-4.2
9	영국	30,576	73,574	31,252	3.7	-57.5
10	터키	1,093	22,632	30,833	3.6	36.2

[자료: Global Trade Atlas (2022년 6월 28일 기준)]

## 對 한국 스킨케어 화장품 수입 동향

폴란드의 對 한국 화장품 수입은 매년 큰 폭 성장해 왔다. 팬데믹 기간인 2020년에도 한국 화장품 수입은 20.2% 증가했으며, 2021년에는 총 3384만 달러 규모에 전년대비 19.4% 증가하여 전체 6 순위에 올랐다.

對 한국 수입은 지난 10년간 연평균 53%로 꾸준히 증가해 왔다. 한국 화장품 수입이 증가하는 요인으로는 가성비 높은 합리적인 가격과 좋은 품질, 인터넷 SNS 등을 통한 쉽고 빠른 마케팅 효과와 사용자들의 긍정적 사용후기 등을 들 수 있으며, 무엇보다도 지난 10여년간 우리 기업의 꾸준한 시장 진출 노력으로 K-Beauty에 대한 인지도 상승이 큰 역할을 했을 것으로 분석된다.

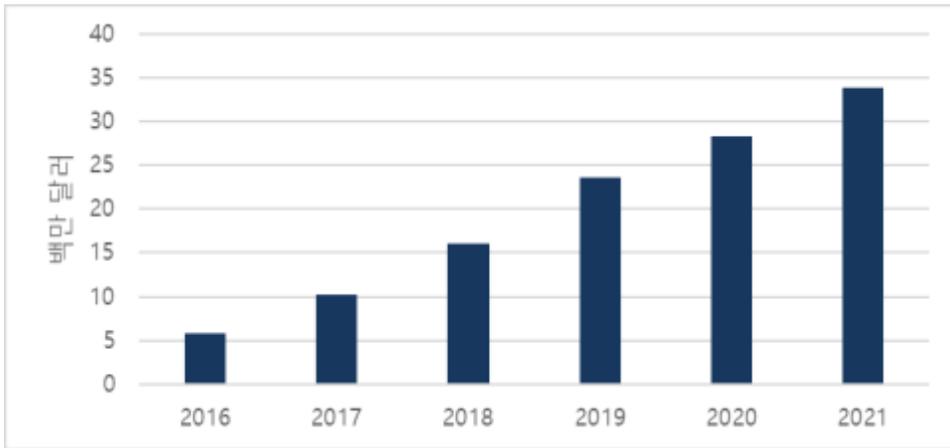
〈폴란드의 한국 화장품 수입 동향〉

(단위: 백만 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	2021
수입규모	5.78	10.27	16.07	23.58	28.32	33.84
전년대비 증감률	-	77.5	56.4	46.7	20.1	19.4

[자료: Global Trade Atlas (2022년 6월 28일 기준)]

〈폴란드의 한국 화장품 수입 동향〉



[자료: Global Trade Atlas (2022년 6월 28일 기준)]

경쟁 동향

폴란드의 스킨케어 화장품의 시장 주도 업체로는 L'Oréal, Nivea, Bielenda, Dr Irena Eris, Eveline, Oceanic, Ziaja, Avon, Orkla, Johnson&Johnson, Yves Rocher 등이 있다. 2021년 판매기준으로 볼때, L'Oréal, Nivea, Orkla, Avon, Johnson&Johnson, Yves Rocher 등의 글로벌 브랜드 제품이 약 34% 시장 점유율을 차지하고 있으며, Dr Irena Eris, Ziaja, Oceanic 등 폴란드 로컬 기업들이 국내시장에서 약 20%의 시장을 점유하고 있다. 불과 몇 년 전 까지만 해도 L'Oréal, Nivea, Avon 세 개의 글로벌 브랜드가 폴란드 내 시장의 40~50%를 점유하였으나, 폴란드 로컬 기업의 제품 개발 및 한국을 포함한 아시안 화장품 수입 증가 등 시장의 다변화가 이루어져 글로벌 브랜드의 시장 점유율이 하락하는 양상을 보이고 있다.

폴란드 로컬 화장품 제조사들은 저렴한 가격의 국민화장품에서부터 고급 기능성 화장품에 이르기까지 다양한 제품을 판매하고 있다. 이들은 경쟁력을 잃지 않기 위해 끊임없이 제품의 질을 향상시키고 특화하여 폴란드 시장에서의 위치를 지켜 왔다. 폴란드의 화장품 수출은 수입의 약 2배인데 이는 로컬 제조사 제품 뿐 아니라 폴란드 내 생산 공장을 보유한 글로벌 브랜드 L'Oréal, Nivea, Avon 등이 폴란드에서 생산된 제품을 유럽 및 전세계에 수출을 하고 있기 때문인 것으로 분석된다.

〈폴란드 스킨케어 화장품 시장주도 업체 TOP 10〉

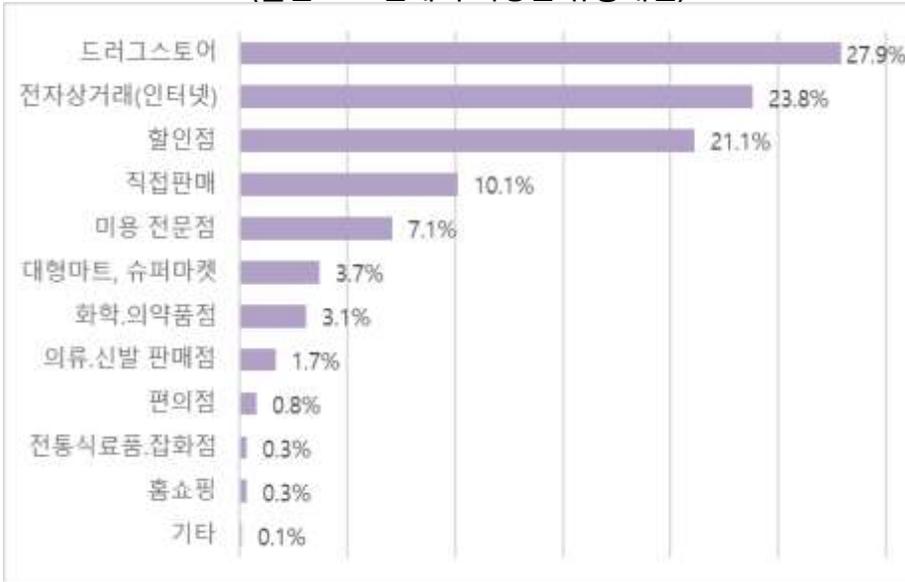
제조사	모기업	홈페이지	주요 브랜드
L'Oréal Polska Sp.zo.o	L'Oréal Groupe	<a href="https://www.loreal.com/pl-pl/poland/">https://www.loreal.com/pl-pl/poland/</a>	Garnier Skin Naturals, L'Oréal Paris, Vichy, La Roche-Posay, Garnier Skin Naturals, L'Oréal Dermo-Expertise, Lancôme, L'Oréal Men Expert, Garnier
Nivea Polska Sp.zo.o	Nivea (Beiersdorf AG)	<a href="https://www.niveapolska.pl/">https://www.niveapolska.pl/</a>	Nivea
Kosmetyki Naturalne Bielenda Sp.zo.o	폴란드 기업	<a href="https://bielenda.pl/">https://bielenda.pl/</a>	Bielenda, Soraya, Dermika
Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena Eris S.A.	폴란드 기업	<a href="https://www.drirenaeris.com/">https://www.drirenaeris.com/</a>	Lirene
Eveline Cosmetics S.A.	폴란드 기업	<a href="https://eveline.pl/">https://eveline.pl/</a>	Eveline Cosmetics
Oceanic S.A.	폴란드 기업	<a href="https://www.oceanic.com.pl/">https://www.oceanic.com.pl/</a>	AA
Avon Cosmetics Polska Sp.zo.o	Avon Renew/Avon (Avon Products Inc)	<a href="https://www.avon.pl/">https://www.avon.pl/</a>	Avon Renew
Johnson & Johnson Poland Sp.zo.o	Johnson & Johnson Inc.	<a href="http://www.jnjpoland.pl/">http://www.jnjpoland.pl/</a>	Neutrogena, Johnson's
Ziaja Ltd Zakład Produkcji Leków Sp.zo.o	폴란드 기업	<a href="https://ziaja.com/kontakt">https://ziaja.com/kontakt</a>	Ziaja
Mary Kay Cosmetics Poland Sp. zo.o	Mary Kay Inc.	<a href="https://www.marykay.pl/">https://www.marykay.pl/</a>	Mary Kay
Oriflame Poland Sp.zo.o	Oriflame Cosmetics SA	<a href="https://pl.oriflame.com/">https://pl.oriflame.com/</a>	Oriflame

[자료: KOTRA 바르샤바 무역관 조사, 개별 기업 홈페이지]

**유통구조**

폴란드에서 스킨케어 화장품은 2021년 기준, 오프라인으로는 화장품 전문 매장인 드럭스토어 (Drugstore) 체인점에서 전체 화장품 판매의 27.9%가 이루어져 가장 많이 판매되었으며, 그 다음으로 대형마트 및 슈퍼마켓에서의 판매가 21.1%를 차지했다. 인터넷 판매는 매년 증가해 왔으며, 2021년에는 23.8%가 이루어졌다.

〈폴란드 스킨케어 화장품 유통채널〉



[자료: Euromonitor, KOTRA 바르샤바 무역관 재분석]

폴란드 유통채널에서 가장 큰 시장을 차지하는 드러그스토어 전문 리테일 체인점으로는 Rossmann, Hebe, Drogerie Natura, Douglas, Sephora, Super-Pharm 등이 있다.

인터넷을 통한 구매가 증가하면서 대부분의 오프라인 드러그스토어도 인터넷 판매를 겸하는 경우가 많으며, SNS 등을 통한 온라인 마케팅이 가능해지면서 전문 인터넷 드러그스토어도 활발히 운영되고 있다.

〈인터넷 드러그스토어 TOP 6〉

<a href="http://Horex.pl">Horex.pl</a>	
<a href="http://Drogeria Pigment">Drogeria Pigment</a>	
<a href="http://Mintishop.pl">Mintishop.pl</a>	
<a href="http://triny.pl">triny.pl</a>	
<a href="http://ekobieca.pl">ekobieca.pl</a>	
<a href="http://Cosibella.pl">Cosibella.pl</a>	

[자료: agwerbblog.pl]

## 관세율 및 인증

HS code 330499의 제3국 대상 유럽 관세율은 0%이며, FTA가 적용되는 한국의 경우도 0%의 무관세율이 적용된다. 한편, 폴란드의 부가세는 23%이다.

유럽의 화장품은 유럽 화장품 법규(1223/2009/EC)에 의해 규제된다. 해당 법규에 의하면, 화장품 유럽에 판매하기 위해서는 CPNP 등록이 필수이다. CPNP는 화장품 시장을 관리하기 위한 유럽 통합 등록 시스템이며, 이 CPNP에 등록하기 위해서는 현지 책임자(Responsible person, RP)를 지정해야 한다.

- [유럽의 화장품관련 규정 및 정보 사이트 바로가기](#)
- [화장품 등록\(Cosmetic Products Notification Portal \(CPNP\)\)관련 정보 사이트 바로가기](#)
- [CPNP 등록 사이트](#)

### 〈CPNP 등록 관련 주요 사항〉

☞ 화장품 제조 업자 혹은 책임대리인(RP)은 아래의 의무를 충족해야 하며, Product Information File을 작성하여 10년간 보관해야 한다.

- ① GMP(Good Manufacturing Practice)요구사항 만족 해야 할 의무
- ② 제품에 대한 Safety Assessment
- ③ Product Information File 작성(10년간 보관)
- ④ 시판 전 Notification(Cosmetic Products Notification Portal, CPNP)
  - 화장품의 카테고리, 이름
  - 책임자의 이름 및 주소
  - 수입되는 경우 원산지
  - 판매하려는 회원국명
  - 연락처
  - 원재료 성분에 대한 정보
- ⑤ 시판 후 Notification(판매국)
  - Labelling
  - 포장 사진

- ☞ Product Information File 작성(10년간 보관)
- 제품에 대한 설명
  - Product Safety Report
  - GMP에 만족하는 제조방법에 대한 설명
  - 동물 테스트 데이터

[자료: <http://ec.europa.eu/growth/sectors/cosmetics/>, 무역관 자료종합]

## 시사점

폴란드 스킨케어 화장품 시장은 화장품 전체 시장에서 약 24%로 가장 많은 비중을 차지하며 팬데믹으로 2020년 잠시 시장이 둔화되었으나 2021년 회복하여 전년대비 5.5% 성장하였다. 수입 규모는 시장의 둔화에도 불구하고 매년 성장세를 이어왔으며, 2021년에는 전년대비 15.6% 증가했고, 대 한국수입은 19%이상 증가했다.

한국 화장품은 지난 10여년간 꾸준한 노력으로 폴란드에서 인지도가 높아지고 있으며, 점차 인기가 확대되어 왔다. 인터넷 판매의 증가와 SNS가 제품 마케팅에 큰 역할을 했으며 합리적인 가격과 높은 품질이 한국 화장품에 대한 인지도를 높여주고 있다.

소비자들이 건강과 웰빙에 관심이 많은 만큼 안티에이징, 천연성분, 여드름성 피부용 화장품의 인기가 지속될 전망이며 폴란드 화장품 소비자들은 좋은 품질과 합리적인 화장품을 찾고 있어 이에 부합하는 제품이 시장을 사로잡을 것으로 판단된다. 또한, 유럽 화장품 규정이 까다롭기 때문에 현지 시장을 잘 알고 있는 현지 수입 업체와의 협력이 중요하다.

자료: Euromonitor, Global Trade Atlas, PMR, EU 집행위 홈페이지, 유통 및 판매업체 홈페이지, KOTRA 바르샤바 무역관 자료 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2022. 7. 4.〉

협회 업무추진현황

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

○ 성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 2022년 21~23차 회의에서 아래와 같이 50개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

연번	성분명	영문명
1	안하이드로글루시톨	Anhydroglucitol
2	안하이드로글루시틸갈레이트	Anhydroglucityl Gallate
3	트라이펠라고닌	Tripelargonin
4	에스-타란툴라옥타펩타이드-1	s-Tarantula Octapeptide-1
5	장미캘러스추출물	Rosa Hybrid Callus Extract
6	로사 플로리분다꽃추출물	Rosa Floribunda Flower Extract
7	차나무추출물	Camellia Sinensis Extract
8	차나무캘러스세포외소포	Camellia Sinensis Callus Extracellular Vesicles
9	콩캘러스세포외소포	Glycine Max Callus Extracellular Vesicles
10	슈도지마 에피콜라/살구씨오일/올리브오일/스위트아몬드오일/해바라기씨오일/쑥추출물발효추출여과물	Pseudozyma Epicola/Apricot Kernel Oil/Olive Fruit Oil/Sweet Almond Oil/Sunflower Seed Oil/Artemisia Princeps Extract Ferment Extract Filtrate
11	마돈나백합꽃오일	
12	개현삼캘러스추출물	Scrophularia Alata Callus Extract
13	초롱꽃추출물	Campanula Punctata Extract
14	효모/인삼잎발효물	Saccharomyces/Panax Ginseng Leaf Ferment
15	사르가숨 플루이탄스/나탄스추출물	Sargassum Fluitans/Natans Extract
16	울금캘러스추출물	Curcuma Longa (Turmeric) Callus Extract
17	락토바실러스발효추출물	Lactobacillus Ferment Extract
18	에피데르미디박테리움 케라티니/캐비어/마카다미아씨오일발효오일여과물	Epidermidibacterium Keratini/Caviar/Macadamia Ternifolia Seed Oil Ferment Oil Filtrate
19	칸디다 봄비콜라/캐비어/마카다미아씨오일발효오일여과물	Candida Bombicola/Caviar/Macadamia Ternifolia Seed Oil Ferment Oil Filtrate
20	피코시아닌	Phycocyanin
21	솔비탄헥사-구아니디노헥사노에이트트라이플루오로아세테이트	Sorbitan Hexa-Guanidinohexanoate Trifluoroacetate
22	산하엽추출물	Diphylleia Grayi Extract
23	삼줄기소포	Cannabis Sativa Stem Vesicles

연번	성분명	영문명
24	삼뿌리소포	Cannabis Sativa Root Vesicles
25	목별씨추출물	Momordica Cochinchinensis Seed Extract
26	푸른여로잎/줄기추출물	
27	하이드롤라이즈드보말고동여과물	
28	락토바실러스/(밤나무/산수유/오미자) 열매/(천문동/황기/인삼/초석잠/하늘타리)뿌리/하늘타리씨발효추출물	
29	사방오리잎/줄기추출물	
30	까마귀쪽나무잎/줄기추출물	
31	락토바실러스/개똥쑥잎추출물발효물	
32	장수만리화꽃/열매/잎/가지추출물	
33	효모/당굴껍질발효여과물	
34	피토플루엔	Phytofluene
35	피토엔	Phytoene
36	아르트리니움 코레아눔발효추출여과물	Arthrinium Koreanum Ferment Extract Filtrate
37	에스에이치-올리고펩타이드-75	sh-Oligopeptide-75
38	에스에이치-올리고펩타이드-78	sh-Oligopeptide-78
39	자몽소포	Citrus Paradisi (Grapefruit) Fruit Vesicles
40	시금치잎소포	Spinacia Oleracea (Spinach) Leaf Vesicles
41	마늘소포	Allium Sativum (Garlic) Bulb Vesicles
42	동백나무꽃소포	Camellia Japonica Flower Vesicles
43	차나무잎소포	Camellia Sinensis Leaf Vesicles
44	귀리커널소포	Avena Sativa (Oat) Kernel Vesicles
45	단삼잎추출물	Salvia Miltiorrhiza Leaf Extract
46	락토바실러스/녹용/사슴뿔/(산수유/오미자) 열매/(천문동/황기/인삼/초석잠/하늘타리)뿌리/하늘타리씨/밤껍질발효추출물	
47	개느삼추출물	
48	쿠티박테리움 아크네스박테리오파지	Cutibacterium Acnes Bacteriophages
49	스타필로코쿠스 아우레우스박테리오파지27	Staphylococcus Aureus Bacteriophage 27
50	(아스퍼질러스/쌀발효물)/쑥잎/약모밀잎/하수오뿌리발효추출물	

## ◦ 해외 화장품 제도 및 인허가 웨비나 녹화 영상 접속, 강의 자료 다운로드 링크 안내

우리협회에서 2020년~2022년도에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다. (강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.) 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조화 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

### 2020년도

[20.10.27] 유럽 화장품 수출을 위한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=z3wRjji8ZGQ>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5192&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9C%A0%EB%9F%BD](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5192&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9C%A0%EB%9F%BD)

[20.10.30] 미국 화장품 수출을 위한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=CuNbooBamww>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5193&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%AF%B8%EA%B5%AD](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5193&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%AF%B8%EA%B5%AD)

### 2021년도

[21.03.12] 화장품 영국(브렉시트) 수출 웨비나

웨비나 녹화 영상

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_026NEAacxU](https://www.youtube.com/watch?v=_026NEAacxU)

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5311&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%98%81%EA%B5%AD](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5311&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%98%81%EA%B5%AD)

[21.03.18] 중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5312&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%A4%91%EB%8F%99](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5312&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%A4%91%EB%8F%99)

**[21.03.26] 브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5313&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%B8%8C%EB%9D%BC%EC%A7%88](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5313&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%B8%8C%EB%9D%BC%EC%A7%88)**[21.5.13] 러시아 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5333&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%9F%AC%EC%8B%9C%EC%95%84](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5333&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%9F%AC%EC%8B%9C%EC%95%84)**[21.07.08] 캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=OvgLAT2zOvY>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5346&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%BA%90%EB%82%98%EB%8B%A4](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5346&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%BA%90%EB%82%98%EB%8B%A4)**[21.08.03] 미국(OTC Drug)제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=ikw-R1DETCo>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5348&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=otc](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5348&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=otc)**[21.09.28] 미국 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=9oGHuamC1t8>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5360&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%AF%B8%EA%B5%AD](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5360&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%AF%B8%EA%B5%AD)**[21.10.08] 멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=0hyxS7qKSkM>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5364&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%A9%95%EC%8B%9C%EC%BD%94](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5364&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%A9%95%EC%8B%9C%EC%BD%94)

**[21.10.28] 유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=TLBa8U7crZo>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5381&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9C%A0%EB%9F%BD](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5381&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9C%A0%EB%9F%BD)**[21.11.08] 화장품 중국 수출 인허가 실무 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=xYkd6J8aAUE>

강의자료 다운로드 : 본 웨비나는 연사의 요청으로 강의자료를 공개하지 않습니다.

**2022년****[22.07.22] 인도네시아화장품 인허가 절차 및 시장 현황에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=TdkSIltIOQ>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5505&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9D%B8%EB%8F%84%EB%84%A4%EC%8B%9C%EC%95%84](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5505&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9D%B8%EB%8F%84%EB%84%A4%EC%8B%9C%EC%95%84)**[22.05.26] 베트남 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=FPFIEyLEfOI>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5495&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%B2%A0%ED%8A%B8%EB%82%A8](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5495&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%B2%A0%ED%8A%B8%EB%82%A8)**[22.04.21] 일본 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_VDG\\_-HzHRo](https://www.youtube.com/watch?v=_VDG_-HzHRo)

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5503&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9D%BC%EB%B3%B8](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5503&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9D%BC%EB%B3%B8)**[22.08.12] 미국 OTC 모노그래프 사용자 수수료 프로그램(OMUFA)에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=bwVTgHQ0MqY>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5509&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=otc](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5509&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=otc)**[22.08.31] 말레이시아 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=mDvJ6SDuH00>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5514&page=1&code=edu\\_data](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5514&page=1&code=edu_data)

[22.09.14] 미국 자외선차단제, 통관지연, 수입경보에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=WL4Nu9XUqPo>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5518&page=1&code=edu\\_data](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5518&page=1&code=edu_data)

[22.10.06] 필리핀 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=tkzQumjLzJs>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5529&page=1&code=edu\\_data](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5529&page=1&code=edu_data)

[22.10.13] 일본의 화장품, 의약부외품 제조 판매를 위해 필요한 체제 및 제품 개발 관련 규제의 개요에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=opKeHUJ7N9E>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5531&page=1&code=edu\\_data](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5531&page=1&code=edu_data)

[22.10.21] 사우디 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 강의자료

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=dKJLW8EJrbs>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5532&page=1&code=edu\\_data](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5532&page=1&code=edu_data)

[22.10.24] 인도 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=uTbiggoiXyQ>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5534&page=1&code=edu\\_data](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5534&page=1&code=edu_data)

[22.11.03] 캐나다 제도 개정 방향(Self-Care Framework)에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=oqrOb1xuNFE>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5535&page=1&code=edu\\_data](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5535&page=1&code=edu_data)

[22.11.30] 영국 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=HBIQ2SxQt04>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5552&page=1&code=edu\\_data](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5552&page=1&code=edu_data)

## ◦ 미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

본 보고서는 화장품 미국 수출과 관련하여, 화장품, 일반의약품(OTC Drug), 경고 서한(Warning Letter), 수입 거부(import refusal), 수입 경고(import alert), FDA의 해외 제조소 실사(Foreign Inspection)를 중심으로 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약·정리하여 작성한 것입니다.

### 1. 화장품 규정

- 화장품 관련 규정 개요
- 화장품의 정의
- 화장품이면서 동시에 의약품인 경우
- 색소(Color Additives) 표기
- 색소 관련 위반을 방지하려면 어떻게 해야 하나?
- 화장품의 라벨링
- 화장품 클레임
- 화장품에서의 배합금지, 배합한도 성분
- 기타 사항

### 2. OTC Drug의 개요

- 의약품의 정의
- 미국에 의약을 시판하기 위해서는?
- OTC Drug란?
- 자외선차단제 모노그래프 히스토리
- 자외선차단제 라벨링 필수 사항
- 드러그 팩트 패널 (Drug Facts Panel)

### 3. OTC Drug 시설 등록, 제품 등록

- OTC Drug 등록 개요
- 시설 등록(Establishment Registration)
- 의약품 시설 등록시 제출해야 하는 정보
- 의약품 시설 등록은 언제 해야 하나?
- 의약품 시설 등록 갱신은 언제 해야 하나?
- 등록된 의약품 시설 정보 공개
- 라벨러 코드(Labeler Code) 부여받기
- 의약품 등록 (Drug Listing)
- 등록된 OTC Drug 정보 공개

- Daily Med 사이트에서 공개되는 정보의 주요 항목

### 4. OMUFA(모노그래프 사용자 수수료 프로그램)

- OMUFA의 배경
- OMUFA의 목적
- 누가 수수료를 지불해야 하나?
- 수수료는 언제까지 납부해야 하나?
- 시설 수수료가 더 이상 발생하지 않는 경우는 언제입니까?

### 5. 화장품과 OTC Drug의 차이점

- GMP
- 제품 등록
- 미국 수출시 발생하는 애로사항

### 6. 경고 서한(Warning Letter)

- 경고 서한이란?
- 경고 서한을 받게 되는 대표적인 사례

### 7. 수입 거부(import refusal)

- 들어가며
- 수입 거부(import refusal)란 무엇입니까?
- 수입거부 통지는 어떻게 받게 됩니까?
- 만약 내 제품이 수입 거부 통지를 받았다면 무엇을 해야 하나?
- 만약 내가 나의 제품을 폐기 또는 수출할 필요가 있다면 누구에게 연락해야 하나?
- 90일 이내에 제품을 수출 또는 폐기하지 않으면 무슨 일이 일어납니까?
- FDA에 90일 보다 기간을 연장해 줄 것을 요청할 수 있습니까?
- 수입 거부 결정에 대해 항소할 수 있습니까?
- FDA의 수입거부 명단은 어디에서 찾을 수 있습니까?

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15044&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15044&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ◦ 캐나다 수출시 주의사항

본 보고서는 캐나다 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

〈 보고서 목차〉

1. 관련 규제 기관 및 법규

- 규제 기관
- 캐나다 법령 체계
- 물품별 관련 규정 및 담당 부처
- 규제 개요

2. 제품 구분(용어 정의)

- 용어 정의 : Cosmetics, NHP, Drug
- <주의> 자외선차단제
- <주의> 비듬방지 샴푸

3. 화장품 신고

- 화장품 신고 개요
- 화장품 신고 양식(CNF)
- 화장품 신고 검토

4. 화장품 성분 관련 규정

- 화장품 성분 핫리스트 (Cosmetic Ingredient Hotlist)

5. 화장품 제조 품질

- 화장품 제조 · 품질
- 캐나다의 화장품 GMP

6. 화장품 라벨링

- 화장품 라벨링 관련 규정
- 화장품 라벨링 항목 세부 설명

7. 화장품 클레임

- 화장품 클레임(claim)

NHP 예시

NHP 허가 개요

9. NHP 제품 허가

NHP 제품 허가

10. NHP 시설 허가

NHP 시설 허가 (Site Licences : SL)

시설 허가의 종류 및 요건

11. NHP 모노그래프

NHP 포뮬레이션 & 성분

모노그래프

신청서 등급

안전성 및 효능 근거 요건

완제품 규격

12. NHP 마케팅

캐나다에서의 NHP 마케팅 지침

NHP 광고 모범 관행

13. Drug(의약품)

의약품 식별번호(Drug Identification Number, DIN)

의약품 제조소 허가 (Drug Establishment Licences : DEL)

1차 자외선차단제 모노그래프 : Drug Facts Table

14. 해외 제조소 실사

화장품의 해외제조소 실사

NHP, 의약품의 해외제조소 실사

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15044&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15044&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 필리핀 수출시 주의사항

본 보고서는 화장품 필리핀 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

〈보고서 목차〉

1. 관련 규제 기관 및 법규
  - 규제 기관
  - 관련 법규
2. LTO(사업 면허) 취득
  - LTO(Licence to Operate : 사업 면허) 취득 요건
- 3.化粧품의 정의 및 유형
  - 化粧품의 정의
  - 化粧품 유형 예시
- 4.化粧품 성분 관련 규정
  - 아세안의化粧품 성분 규제 체계
  - 化粧품 배합금지 성분
  - 化粧품 배합한도 제한 성분
  - 허용된 착색제
  - 허용된 보존제
  - 허용된 자외선 차단 성분
  - 미생물, 중금속 기준 한도
- 5.化粧품 신고(notification)
  - 化粧품 신고 매뉴얼
  - 化粧품 신고 세부 항목
  - 제품 신고 프로세스
- 6.化粧품 라벨링 요건
  - 표시기재 사항
  - 표시기재 방법

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15028&ss=page%3D%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15028&ss=page%3D%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

\*\*\*회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

( 회원사 확인 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_company\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php) )

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정\_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

# 「2022 중국 화장품 관련 법규집」

## 발간 판매

ABOUT

중국 수출에 반드시 알아할  
중국 화장품 관리 규정

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정  
최신 법령 & 하위 규정  
서류 양식 한편으로 간편하게  
확인하자

PRICE

국문 번역판	중문판
 회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 628p	 회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 638p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트 구매 회원사 <del>55,000</del> 49,500	 세트 구매 비회원사 <del>65,000</del> 58,500
---------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회  
www.kcia.or.kr

책자 구매링크: [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php)

## ◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

### 러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 아세안 수출시 주의사항

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 미국 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice)

### 미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice)

### 호주 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice)

### EU(유럽) 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice)

### 일본 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice)

### 러시아(유라시아) 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice)

### 중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice)

### 브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 인도 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice)

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_view.php?no=33](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33)



# ◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 피부 트러블 관련 소비자와의 소통에 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크: [「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



\*\*첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」

한국소비자원

화장품사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

# 화장품 이렇게 사용해요!

+ 내 화장품 청결하게 사용

- 내 화장품은 나만
- 사용 전 손 씻기
- 용기는 청결하게
- 미용 도구 자주 세척

- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

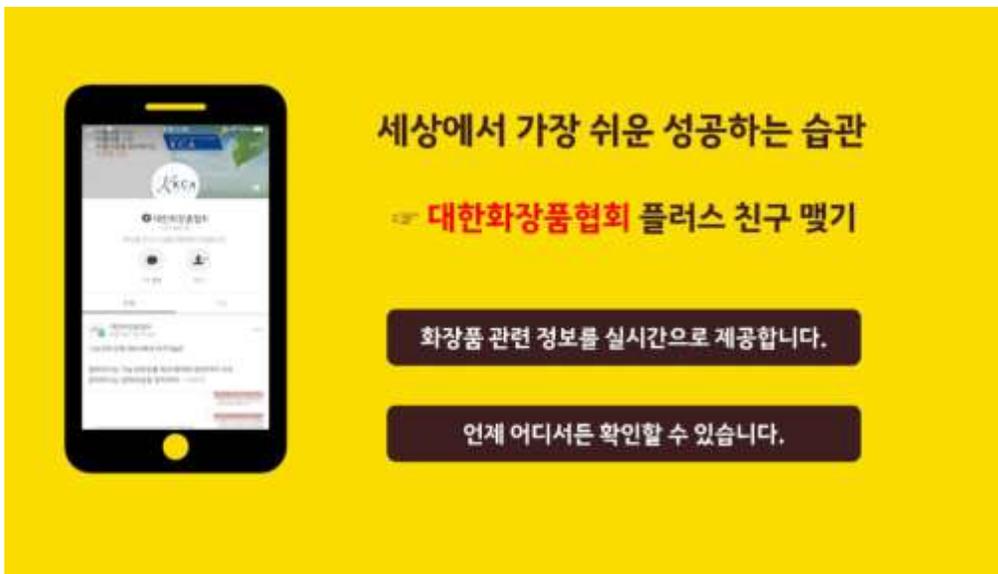
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.  
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보



○ 화장품 규제 상담 챗봇「코스봇」이용 안내

식품의약품안전처에서는 화장품 제도에 대한 다빈도 질의응답을 토대로 화장품 규제 상담 실시간 대화형 챗봇인「코스봇」을 운영 중에 있사오니, 화장품 제도와 관련하여 궁금하신 사항은 아래와 같이 코스봇을 이용해 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 규제 상담 분야 : 화장품 제도 관련

- 영업등록, 제조시설, 기능성화장품, 표시기재, 품질·안전, 물품분류 등

나. 이용방법

- 글로벌규제조화지원센터 (<http://helpcosmetic.or.kr/>)-규제상담-챗봇상담 접속 후 질의

※ 관련링크: [코스봇 바로가기](#)

**코스봇**이란?

화장품 규제 정보를 쉽고 편리하게 전달하기 위해 온라인 상담을 제공하는 '실시간 대화형 화장품 챗봇'입니다.

코스봇 상담은 식품의약품안전처 다빈도 질의응답과 현행 화장품 법령을 토대로 하며, 법령 개정이나 정부의 정책 변화에 따라 달리 적용될 수 있습니다.

코스봇 시작하기 →      코스봇 이용안내 →

행사 소식

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

## ○ (한국보건산업진흥원) 「화장품산업 육성을 위한 법적 지원방안 연구」 설문조사 실시

안녕하십니까?

한국보건산업진흥원은 아래 연구기관과 함께 화장품산업 정책수립 및 산업육성을 위해 「화장품산업 육성을 위한 정책 지원방안 연구」를 수행하고 있습니다.

본 연구는 화장품산업 구조분석과 함께 가치사슬 개념을 정립하고, 이를 통해 화장품산업 육성을 위한 법적 지원방안을 도출하는 연구입니다.

이번 조사는 본 연구의 일환으로 화장품산업을 육성할 수 있는 화장품산업 법적지원방안 마련을 위하여 화장품산업 이해관계자를 대상으로 정책수요 및 애로사항 등을 도출하는 것을 목적으로 합니다.

동 조사는 화장품기업의 일반현황, 애로사항, 정책수요 등을 면밀히 파악하여 정부의 화장품산업육성 및 기업지원정책 수립과 구조개선에 필요한 기초자료로 활용되오니 바쁘시더라도 꼭 응답하여 주시기 바라오며, 본 조사에 대한 응답은 회사의 전반적인 현황을 잘 파악하고 계신 임원 또는 해당 부서의 부서장님께서 작성하여 주시면 감사하겠습니다.

성실하게 응답하신 분들을 선정하여 소정의 상품권을 선물로 지급하오니 많은 관심 부탁드립니다.

본 조사는 4개 부문으로 구성되어 있습니다. 1) 설문정보 2) 일반현황, 3) 주요 애로사항 및 정책수요조사

2022. 12. 12.

연구수행기관: (주)미래비전그룹

### ■ 조사 개요

- 조사기간 : 2022.12.12.~2022.12.21.
- 조사대상 : 화장품산업에 속하는 기관
- 연구기관 : (주)미래비전그룹

■ 본 설문 관련 문의사항은, 다음 연구담당자에게 연락주시기 바랍니다.

- 담당자 : 문희 선임
- 연락처 : 02-6951-0173, hmoon@miraevision.com

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15052&ss=page%3D%26skind%3D%26swor d%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15052&ss=page%3D%26skind%3D%26swor d%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

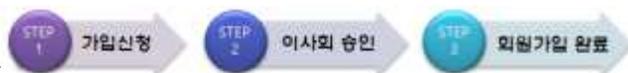
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

## 회원 가입 안내

<b>구비서류</b>	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
<b>회원의 자격</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자</li> </ul>
<b>회비</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 입회비 : 월회비 × 12월</li> <li>- 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)</li> <li>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 입회비 : 500,000원(정액)</li> <li>- 월회비 : 정회원의 2/3 적용</li> </ul>
<b>회원가입시 혜택</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 총회 의결권</li> <li>▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의</li> <li>▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)</li> <li>▪ 영문증명서 발급</li> <li>▪ GMP 컨설팅</li> <li>▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공</li> <li>▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공</li> <li>▪ 성분사전(온라인) 정보 제공</li> <li>▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)</li> <li>▪ 중국 수출관련 심층자료 제공</li> <li>▪ 중소기업 포상 확대</li> <li>▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)</li> <li>▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인</li> </ul> <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)                  회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
<b>회원가입절차</b>		
<b>문의</b>	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

