

# COSMETIC REPORT

**발행처** (사)대한화장품협회  
**발행월** 2022년 12월 넷째주  
**주 소** 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)  
**문 의** Tel : 02-785-7985  
Fax : 02-782-6659  
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



**(사)대한화장품협회**  
Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

- 오세훈 서울시장, K뷰티활성화 추진하다! [뷰티경제] ----- 04
- [2022 송년특집] 2022년 화장품 10대 뉴스는? [코스인] -----04
- K뷰티 화장품 소비, 풀림 현상 없이 다양성 추구 [CMN] ----- 05
- 〈국내외 정보〉 [Chemlinked] EU SCCS Consults on Opinion as to Salicylic Acid-----06
- [Chemlinked] Canada Proposes to Amend the Manufacture and Importation Requirements of Cosmetics Containing Nitrilotriacetic Acid Trisodium Salt-----07
- [Chemlinked] Canada Proposes to Amend Cosmetic Ingredient Use Requirements-----08
- [Chemlinked] Canada Proposes to Require Cosmetics to Label Certain Toxic Substances-----09
- [Chemlinked] Hong Kong to Ban CBD Products in February 2023----- 10
- 〈해외화장품 시장동향〉미얀마 모발케어 제품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스] -----11

## 협회 업무추진현황 21

- 해외 화장품 제도 및 인허가 웨비나 녹화 영상 접속, 강의 자료 다운로드 링크 안내----- 22
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」, 온라인 강의 실시 안내-----29
- 화장품 규제 상담 챗봇 「코스봇」 이용 안내-----38

## 회원사 뉴스 39

화장품 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**오세훈 서울시장, K뷰티활성화 추진하다!**  
(’22.12.20)

- 오세훈 서울 시장은 어제(19일) 아모레퍼시픽 등 화장품사 7개 등 K뷰티 패션산업을 이끌고 있는 관계자들을 초청해 활성화 방안등을 논의하는 오찬 간담회를 진행했음
- 조혜정 서울시 뷰티패션산업과장은 “올해 처음 진행되는 ‘서울뷰티파이터’를 통해 케이(K)-뷰티를 선도할 유망 뷰티 브랜드를 발굴하게 되어 기쁘다”면서 “선정된 기업들이 감성매력도시 서울을 대표할 차세대 브랜드로서 앞으로 크게 성장하길 바라며, 앞으로도 유망 브랜드를 발굴하여 뷰티산업 생태계를 발전시키는 노력을 계속하겠다”고 전했다

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.htm?idxno=204016>

**해양수산부, 해양 청정 화장품 소재 400점 개발, 분양(’22.12.18)**

- 해양수산부 산하 국립해양생물자원관은 해조류에서 미백, 주름개선에 탁월한 효능이 있는 화장품 소재를 개발해 상용화를 추진하는 계획을 밝혔다
- 해양수산부 조승환 장관은 “이번에 개발한 화장품 소재가 해양바이오산업 육성에 기여할 것으로 기대된다.”라며, “앞으로 연구개발(R&D) 투자 확대 등을 통해 해양바이오 제품개발에 필요한 소재를 지속해서 개발하여 제공하겠다”라고 말했다

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=7616>

**[송년특집] 장업신문 선정 2022 화장품산업 10대 뉴스(’22.12.20)**

- 코로나 엔데믹에 화장품 산업도 성장세를 보이며 재도약했음. 장업신문은 2022년을 돌아보며 화장품 업계의 10대 뉴스를 정리해 봤음
- 10대 뉴스를 살펴보면 △지속가능 환경 위해 화장품 업계 ESG 경영 강화 △지자체 화장품 산업 육성 후끈 △코로나19 여파에도 화장품 수출 10조 돌파 △선스크린·염색·탈모 샴푸 개발 붐 △친환경 트렌드에 급성장세 계속되는 ‘클린·비건’뷰티 △코로나19 엔데믹 시대 국내외 화장품 뷰티 전시회 개최 △엔데믹 일상 회복 기조에 색조 화장품 수요 증가 △MZ세대 공략 마케팅 집중 △‘2022 OMC 헤어월드컵’ 종합 2위 달성 △미용계 현안 해결을 위해 ‘미용발전위원회’ 발족 등임

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=88955>

**[2022 송년특집] 2022년 화장품 10대 뉴스는? (’22.12.22)**

- 올 한해 국내 화장품 시장은 쉽지 않은 시간을 보냈음. 중국의 코로나 봉쇄와 러시아-우크라이나 전쟁 등 악화된 대외 환경의 여파로 수출은 직격탄을 맞았고 아직까지 이 같은 상황은 변하지 않고 있음
- 그러나 이 가운데서도 화장품 기업들은 일본과 북미, 유럽 시장 진출을 강화하며 탈 중국 움직임을 본격화, 해외 시장을 확대하는 성과를 거뒀음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=46902>

**Y-존 케어 제품, 화장품·의약품·의료기기 구분 기준 제시('22.12.20)**

- Y-존 케어에 대한 관심 증대와 함께 관련 제품 개발·출시가 이어지면서 △ 의약품·의료기기 △ 화장품으로 명확하게 구분할 수 있는 가이드라인이 제시됐음
- 식약처는 “이 정보 제공은 시중에서 일부 의약품이나 의료기기로 허가받지 않은 제품이 질 세정제와 유사한 용기나 포장 형태(여성의 질 내부에 삽입해 사용하기 유용한 병 또는 자루 등의 용기 모양 등)로 유통·사용되고 있어 각 물품별로 사용 목적에 맞게 안전하고 올바르게 사용할 수 있도록 안내하기 위한 것”이라고 배경을 밝혔음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=44561>

**[2022 결산] 디지털 트렌드 확산 로드숍 고전('22.12.22)**

- 2022년 12월 현재 국내 화장품 로드숍 가맹점수는 1,837개 규모. 증감율은 -12.4%로 1년 동안 260개 매장이 시장에서 사라진 셈임
- 브랜드숍 가맹점주는 “코로나 19와 함께 사회 전반에 디지털 문화가 확산되면서 로드숍 매장을 찾는 소비자가 급감한 반면 임대료, 제품구입비 등 고정비는 그대로 있기 때문에 가맹점 유지가 쉽지 않은 상황”이라고 밝혔다.

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=50667>

**K뷰티 화장품 소비, 쏠림 현상 없이 다양성 추구('22.12.17)**

- 중국의 K뷰티 화장품 소비가 특정 브랜드에 쏠림 현상 없이 다양해진 것으로 보임. 이름이 잘 알려지지 않은 히든 브랜드의 활약도 눈길을 끄
- 메저커머스의 뷰티 이커머스 분석 서비스인 ‘트렌디어 뷰티’를 통해 중국을 대표하는 이커머스 플랫폼의 인기 화장품 데이터를 분석한 결과 예전에 비해 브랜드 다양성이 짙어졌음. 조사기간은 2022년 1월 1일~10월 31일까지며 기간 내 티몰(Tmall)과 타오바오(Taobao)의 통합 누적 매출을 근거로 제품 유형별 톱5 제품을 선정 발표했음

- 관련링크:

[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=40603&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=40603&flag=h)

**얼어붙은 中 소비, 화장품 성장률 4개월 연속 뒷걸음('22.12.19)**

- 중국의 소비 심리가 얼어붙고 있음. 특히 화장품 소매 판매는 4개월 연속 전년동기 대비 역성장을 기록하고 있어 우려의 목소리가 커지고 있음
- 18일 중국 국가통계국 따르면 2022년 11월 소비재 총 소매 판매 통계 기준 판매액은 3조 8615억 위안으로 전년동기 대비 5.9% 감소했음. 자동차를 제외한 소비재 소매 판매액은 3조 4828억 위안으로 전년비 6.1% 감소했다. 지난 달에 이어 다시 역성장이 기록됐음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/99627/cat/10>

○ 국내외 정보

[Chemlinked] EU SCCS Consults on Opinion as to Salicylic Acid

On December 15, 2022, EU Scientific Committee on Consumer Safety (SCCS) released the preliminary opinion on Salicylic Acid (CAS No. 69-72-7). The opinion is open for comments until February 17, 2023.<sup>1</sup>

Salicylic Acid is used in cosmetics commonly as denaturant, hair and skin conditioning agent, exfoliant, anti-sebum agent, anti-dandruff/anti-seborrheic agent, and product preservative. Currently, it is regulated under the [restricted ingredients list](#) and [permitted preservatives list](#) in [Regulation \(EC\) No 1223/2009 \(Cosmetics Regulation\)](#), with specific maximum concentrations and use conditions. In view of its endocrine disrupting properties, European Commission mandated SCCS to carry out a safety assessment for this substance.

In consideration of all available information shown in the assessment, including the potential endocrine effects, SCCS concludes the safe use requirements for Salicylic Acid in cosmetics (see the table below). Compared to the restrictions laid in the *Cosmetics Regulation*, SCCS opinion allows the use of Salicylic Acid in oral products, and alerts the situation when it is used in oral and dermal products together.

| Substance Identification |         | Restrictions                      |                 |  |  |  |
|--------------------------|---------|-----------------------------------|-----------------|--|--|--|
| Name                     | CAS No. | Function                          | Product Type    | Maximum Concentration  | Others   |  |
| Salicylic Acid           | 69-72-7 | Preservative                      | Oral products   | 0.5%   | a. It is not safe when used in oral and dermal products together for adults, adolescents, and children (> 3 years old);<br>b. Special attention is required for the use of Salicylic Acid in eye products; as it shows potential for causing serious damage to eyes. |  |
|                          |         |                                   | Dermal products | 0.5%   |  |  |
|                          |         | Functions other than preservative | Oral products   | At the concentrations specified in the permitted preservatives list (Entry 98) |  | It is not safe when used in oral and dermal products together for adults, adolescents, and children (> 3 years old). |
|                          |         |                                   | Dermal products |  |  |  |

**Notes:**  
 1. This opinion is not applicable to any sprayable product that may lead to the exposure to end user's lungs by inhalation.  
 2. The use of Salicylic Acid in products for children under 3 years of age is not taken into consideration by SCCS, as such application is not allowed in accordance with the Cosmetics Regulation.

Reference Links [\[1\] SCCS - Preliminary Opinion Open for Comments on Salicylic Acid](#)

출처 : [Chemlinked](#)

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15067&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15067&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## [Chemlinked] Canada Proposes to Amend the Manufacture and Importation Requirements of Cosmetics Containing Nitrilotriacetic Acid Trisodium Salt

Canada proposes that, under certain conditions, the manufacture and importation of cosmetics containing Na<sub>3</sub>N<sub>3</sub>TA are required to submit a SNAN.

### *Introduction to Domestic Substances List (DSL)*

The [Domestic Substances List \(DSL\)](#) is an inventory of substances manufactured in, or imported into Canada on a commercial scale. Substances on the DSL are grouped into 8 parts and may have one or more of the 5 available flags. For example, the S flag indicates that the substance is subject to [Significant New Activity \(SNAc\\*\)](#) requirements and is applied when the substance was subject to SNAc requirements prior to its addition to the DSL.

- Part 1: Chemicals and polymers that are identified by their CAS numbers, or their Substance Identity Number assigned by the Department of the Environment and the name of the substance;

- Part 2: Chemicals and polymers subject to SNAc requirements that are identified by their CAS numbers.

An introduction to other parts of the DSL can be found [here](#).

\*The SNAc provisions trigger an obligation for a person to submit a significant new activity notification (SNAN) to the government when proposing to use, import or manufacture the substance for a significant new activity. The government will then assess the substance for potential risks to human health and the environment. If risks are identified, the government may impose management measures.

On Nov. 26, 2022, Canada published the Canada Gazette, Part I, Volume 156, Number 48, including a notice of intent to amend the DSL to apply the SNAc provisions to “nitrilotriacetic acid trisodium salt”.  
1 The manufacture and importation requirements for cosmetics containing “nitrilotriacetic acid trisodium salt” were proposed to be amended.

Reference Links [\[1\] SCCS – Preliminary Opinion Open for Comments on Salicylic Acid](#)

출처 : [Chemlinked](#)

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15068&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15068&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## [Chemlinked] Canada Proposes to Amend Cosmetic Ingredient Use Requirements

The main proposed amendments are

- 1) adding 2 prohibited ingredients;
- 2) adding 4 restricted ingredients;
- 3) amending the requirements for 2 prohibited ingredients;
- 4) amending the requirements for 8 restricted ingredients.

### *Introduction to Cosmetic Ingredient Hotlist*

The [Cosmetic Ingredient Hotlist \(Hotlist\)](#) is an administrative tool that [Health Canada](#) uses to communicate with manufacturers and other stakeholders that certain ingredients may be prohibited or restricted for use in cosmetics. It consists of two distinct tables, one for ingredients identified as prohibited and another for those identified as restricted.

*1) Prohibited ingredients, including synonyms, salts and related compounds, should not be present in cosmetic products sold in Canada.*

*2) Restricted ingredients are permitted only if the conditions of use and/or cautionary statement(s) are met as outlined. If the ingredient has a concentration restriction, the applicant is encouraged to provide the exact concentration used in the product at the time of notification, which will help expedite Health Canada's processing of the Cosmetic Notification Form.*

*The Hotlist is a science-based document that is reviewed and updated when new scientific data becomes available. [Last update to the Hotlist](#) was in August 2022.*

On Nov. 18, 2022, Health Canada released a notice concerning the review of the Cosmetic Ingredient Hotlist. <sup>1</sup> Health Canada is considering the following amendments to the Hotlist. Companies are welcome to contact Health Canada ([cosmetics@hc-sc.gc.ca](mailto:cosmetics@hc-sc.gc.ca)) to provide safety information or other considerations about the proposed ingredients, which may further inform Health Canada's decisions. Information that are recommended to be provided includes:

Reference Links [\[1\] Notice to Stakeholders Concerning Review of the Cosmetic Ingredient Hotlist](#)

출처 : [Chemlinked](#)

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15070&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15070&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## [Chemlinked] Canada Proposes to Require Cosmetics to Label Certain Toxic Substances

### *Introduction to the Canadian Environmental Protection Act, 1999*

*The primary purpose of the [Canadian Environmental Protection Act, 1999](#) (CEPA) is to contribute to sustainable development through pollution prevention. It provides the legislative basis for a range of federal environmental and health protection programs, including activities related to:*

- assessment and management of risks from chemicals, polymers and living organisms*
- programs related to air and water pollution, hazardous waste, air pollutants and greenhouse gas emissions*
- ocean disposal*
- environmental emergencies*

*CEPA enables the Government of Canada to develop a wide range of measures to protect the environment and human health from the risks posed by substances listed on Schedule 1 of CEPA. Labeling requirements is one possible means. They have been used for various purposes, such as requiring the labeling of allowable concentrations in the product and instructions for product disposal.*

On Oct. 29, 2022, Canada published the *Canada Gazette, Part II, Volume 156, Number 44*, including a Notice of Intent on the Labeling of Toxic Substances in Products. <sup>1</sup> According to the notice of intent, the Government of Canada plans to require certain products (including cosmetics) to label the information on substances listed in the [List of Toxic Substances](#) (Schedule 1) of CEPA. Stakeholders can mail any suggestions to [Substances@ec.gc.ca](mailto:Substances@ec.gc.ca) before Jan. 12, 2023.

Reference Links [\[1\] Canada Gazette, Part I, Volume 156, Number 44: Government Notices](#)

출처 : [Chemlinked](#)

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15071&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15071&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## [Chemlinked] Hong Kong to Ban CBD Products in February 2023

### Terms:

- CBD (Cannabidiol)**: It is one of 113 identified cannabinoids in cannabis plants, along with THC, accounting for up to 40% of the plant's extract;
- THC (tetrahydrocannabinol)**: It is the principal psychoactive constituent of cannabis and one of at least 113 total cannabinoids identified in the plant;
- Cannabis**: It is a psychoactive drug from the cannabis plant. THC is the main psychoactive component of cannabis;
- Dangerous Drugs Ordinance**: It is a regulation that lists all prohibited drugs in Hong Kong, including cocaine, cannabis and THC, heroin, ice (methamphetamine hydrochloride), ecstasy (MDMA) and ketamine.

In June 2022, [Hong Kong Security Bureau submitted a paper to the Hong Kong Legislative Council](#), proposing to list CBD under the *Dangerous Drugs Ordinance*. Following that, on October 26, 2022, the Hong Kong government submitted the amendments to the *Dangerous Drugs Ordinance* and *Control of Chemicals Ordinance* to the Legislative Council, including the legislative control of CBD under the *Dangerous Drugs Ordinance*.<sup>1</sup> According to the amendments, **starting from February 1, 2023, Hong Kong will ban the manufacture, supply, import, export, transshipment, sale and possession of CBD products (including CBD cosmetics and food)**. Specifically,

any person who manufactures, supplies, or sells CBD products is liable to a maximum penalty of life imprisonment and a fine of HK\$5 million;

any person who possesses CBD products is liable to a maximum penalty of seven years' imprisonment and a fine of HK\$1 million.

Following the amendments, disposal boxes were placed at government premises in ten different districts. From October 27, 2022, to January 30, 2023, consumers and enterprises can voluntarily dispose of CBD products in the disposal boxes.

### Reference Links

[\[1\] Orders to Amend Dangerous Drugs Ordinance and Control of Chemicals Ordinance to be Gazetted on October 21 and Cannabidiol to Become Dangerous Drug](#)

출처: [Chemlinked](#)

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15071&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15071&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

**미얀마 모발케어 제품 시장동향**

2022-07-04 양곤무역관 KayThwe Oo

- 전통문화와 현대적 트렌드가 어우러져 형성한 유망시장 -
- 브랜드 파워 앞세운 고급화 전략으로 프리미엄 시장 선점 필요 -

상품명 및 HS code

| 상품명     | Shampoos | Permanent Waving<br>Or Straightening<br>Hair | Hair Lacquers | Others  |
|---------|----------|--|---------------|---------|
| HS Code | 3305.10  | 3305.20                                      | 3305.30       | 3305.90 |

시장규모 및 동향

미얀마인들은 예로부터 ‘여성의 매력과 아름다움은 머리카락에서 나온다’는 속설을 널리 믿고 있었다. 때문에 윤기가 나는 긴 머리를 유지하고자 항상 노력했으며 이런 모발을 갖는 것을 최고의 영광으로 생각했다. 전통방식으로 꾸민 여성들의 머리 모양은 “사돈(Sadone)”이라 불렸는데, 향기로운 코코넛 오일을 둘러 윤기가 나도록 관리한 머리카락을 대나무 빗으로 감아올리거나 매듭을 지어 만들며 순결함의 상징으로 여겨지기도 했다. 반면 헝클어진 모발은 절대 용납되지 않았으며 짧은 머리는 여성에게 어울리지 않는 부정한 것으로 생각하기까지 했다.

〈미얀마인의 아름다움을 상징하는 "사돈(Sadone)"〉



[자료: KOTRA 양곤무역관 자체 촬영]

‘타요킨문(Tayaw Kinmun)’이라고 불리는 미얀마인의 전통샴푸도 오랫동안 널리 애용되어왔다. 지금까지도 여전한 인기를 누리고 있는 ‘타요킨문’은 모발을 부드럽고 탄력 있게 만들어주는 관목 껍질 성분 ‘타요(Tayaw)’와 비누처럼 세정제 역할을 하는 아카시아 추출물 ‘킨문(Kinmun)’으로 구성된 천연샴푸로 우리나라의 창포물처럼 액상 형태를 띠고 있다. 특히 모발 세척에서 컨디셔닝까지 한 번에 해결해준다는 점에서 현대의 ‘원스톱 트리트먼트(One-stop Treatment)’ 제품과도 상당히 비슷하데, 현지인들은 이 타요킨문에 비듬 치료 효과가 있다고 알려진 라임(Lime)을 섞어 사용하기도 한다.

〈미얀마 전통의 천연샴푸 ‘타요킨문(Tayaw Kinmun)’〉



[자료: KOTRA 양곤무역관 자체 촬영]

이와 같은 전통문화를 가진 덕분에 미얀마는 다른 저개발국가들과는 달리 높은 모발케어 상품 수요를 보이고 있다. 특히 경제개방 이후 샴푸, 컨디셔너, 에센스, 헤어마스크, 헤어토닉 및 스타일링 제품 등 다양한 모발케어 상품들이 물밀듯 들어오며 현지에서 수요를 형성하기 시작했다. 실제로 유로모니터(Euromonitor)가 발표한 미얀마의 2021년 모발케어 제품 전체 판매기준 매출액(Retail Value, RSP)은 현지화로 2,524억2,260만 짜트(Kyat), 미화 환산액으로는 약 1억 3,644만 달러나 되며, 이는 전년보다 12.4% 증가한 수치이다. 유럽상공회의소(Eurocham)가 2020년 발간한 ‘Consumer Goods Guide’도 미얀마의 모발케어 시장을 유망 분야의 하나로 꼽고 있다.

최근에는 모발에 대한 현지인들의 관심이 두피관리 수요로까지 이어지고 있다. 특히 더운 날씨 때문에 탈모를 걱정하는 남성들이 늘어나면서 두피관리 전문샵들이 대도시 지역을 중심으로 잇따라 개점하고 있다. 양곤 시내에서 대형 두피관리 전문샵을 운영하고 있는 한 업계 관계자는 “경기가 완전히 회복되지 않았음에도 탈모 예방용 PRP(Platelet-Rich-Plasma) 주사 시술을 받기 위해 매장을 찾는 고객이 크게 늘고 있다.”고 밝히며 앞으로도 모발재생, 탈모 예방 등 두피관리 분야의 수요가 증가할 것이라고 전망하기도 했다. 이처럼 두피관리 전문샵들이 활성화되면 이들 매장에서 사용되는 각종 트리트먼트 제품의 소비도 덩달아 늘어날 것으로 예상된다.

〈두피관리 전문샵의 PRP(Platelet-Rich-Plasma) 시술 모습〉



[자료: KOTRA 양곤무역관 자체 촬영]

수입동향

모발 미용에 공을 들이는 전통이 깊기 때문에 현지에서 직접 생산되는 제품도 상당히 다양한 편이다. 그러나 이들 대부분은 규격화된 공정으로 제조되지 않거나 시장에서 큰 비중을 차지할 만큼 상품화되지 못한 경우가 많다. 특히 서구문물의 영향을 받은 도시 지역의 젊은 소비자들이 외국 브랜드를 일방적으로 선호하고 있어 자국산은 상대적으로 외면을 받고 있다. 컨디셔너나 트리트먼트 등의 기능성 모발케어 제품군 중에는 해외 브랜드와 견줄만한 자국산 대체품이 없기도 하다. 때문에 모발케어 시장에서도 자연스럽게 수입산 해외 브랜드들이 강세를 보이고 있다. 물론 Global Trade Atlas가 집계한 미얀마의 2021년 모발케어 제품군 전체 수입총액은 원가 기준으로 약 3,557만 달러 정도이지만, 해당 통계는 국경무역을 통해 미신고 상태로 들어오는 제품 상당수를 집계하지 않고 있으므로 실제 해외제품의 영향력은 이보다 훨씬 높다고 보는 것이 타당하다.

그러나 이와 같은 제한적인 통계자료에도 수입의 증가세는 뚜렷이 나타난다. 특히 국가 비상사태로 경제 사정이 크게 악화된 2021년에도 수입이 유지되거나 소폭 증가하는 양상을 보이고 있다.

우선 모발케어 제품군을 대표하는 샴푸(HS Code 330510)의 경우 2021년 수입액이 전년보다 7.5% 상승한 2,064만 달러로 집계됐다. 특히 국경을 접하고 있는 태국으로부터의 수입액이 1,798만 달러로, 태국 제품이 수입 시장의 대부분을 차지한 것으로 나타났다. 수입 규모 역시 2020년 대비 9.1% 상승한 것으로 집계됐는데 이는 국가 비상사태로 해상물류 시스템이 사실상 마비됐던 2021년에도 양국 사이의 육로 교역이 정상적으로 이뤄졌기 때문인 것으로 분석된다. 반면 말레이시아, 싱가포르, 그리고 우리나라와 같이 해상으로 제품을 운송해야 하는 국가들과 코로나19 방역을 위해 국경무역 게이트를 봉쇄한 중국으로부터의 수입은 일제히 감소했다.

〈제조국가별 샴푸(HS Code 330510) 수입 규모〉

(단위: 천달러, %)

| 순위 | 제조국   | 2018년  | 2019년  | 2020년  | 2021년  | 증감율<br>(2021/2020) |
|----|-------|--------|--------|--------|--------|--------------------|
|    | 총계    | 18,514 | 19,568 | 19,191 | 20,640 | 7.5                |
| 1  | 태국    | 15,877 | 17,199 | 16,469 | 17,981 | 9.1                |
| 2  | 말레이시아 | 955    | 439    | 795    | 455    | -42.7              |
| 3  | 싱가포르  | 418    | 259    | 478    | 324    | -32.2              |
| 4  | 인도네시아 | 591    | 237    | 137    | 229    | 67.1               |
| 5  | 한국    | 157    | 357    | 360    | 206    | -42.7              |
| 6  | 인도    | 36     | 92     | 261    | 172    | -34                |
| 7  | 미국    | 4      | 39     | 65     | 31     | -52.3              |
| 8  | 일본    | 131    | 150    | 35     | 31     | -11.4              |
| 9  | 중국    | 42     | 87     | 198    | 27     | -86.6              |
| 10 | 이탈리아  | 1      | 86     | 18     | 14     | -22.2              |

[자료: Global Trade Atlas]

컨디셔너, 트리트먼트 등 샴푸를 제외한 나머지 모발케어 제품군(HS Code 330590) 전체의 2021년 수입액 역시 1,421만 달러로 전년보다 14% 늘어난 수치를 보였다. 물론 이는 2019년 전체 수입액인 1,642만 달러보다 다소 줄어든 규모지만 2018년 이후의 4개년을 포괄적으로 봤을 때는 상승세를 유지하는 모습으로, 모발케어 소비가 코로나19와 국가비상사태의 영향에서 벗어나고 있다는 신호로 해석해볼 수 있다. 한편 기타 모발케어 제품 수입 시장에서도 태국산이 가장 큰 비중을 차지하고 있었으나 샴푸 시장에서처럼 압도적인 독점구조를 보이지는 못했다. 이는 싱가포르나 우리나라에서 수입된 프리미엄 상품들이 가능성이 강조되는 모발케어 시장에서 상대적으로 선전했기 때문인 것으로 풀이된다.

〈제조국가별 일반 모발케어 제품군(HS Code 330590) 수입 규모〉

(단위: 천 달러, %)

| 순위 | 주요 수입국 | 2018년 | 2019년  | 2020년  | 2021년  | 증감율<br>(2021/2020) |
|----|--------|-------|--------|--------|--------|--------------------|
|    | 총계     | 9,294 | 16,423 | 12,500 | 14,215 | 13.7               |
| 1  | 태국     | 5,636 | 5,469  | 4,302  | 4,641  | 7.8                |
| 2  | 싱가포르   | 712   | 446    | 177    | 1,024  | 775.2              |
| 3  | 인도     | 594   | 663    | 540    | 339    | -37.2              |
| 4  | 중국     | 202   | 680    | 468    | 284    | -39.3              |
| 5  | 말레이시아  | 688   | 503    | 448    | 163    | -63.6              |
| 6  | 한국     | 368   | 377    | 315    | 156    | -50.47             |
| 7  | 인도네시아  | 433   | 482    | 480    | 138    | -71.2              |
| 8  | 호주     | 8     | 45     | 0      | 144    | 100                |
| 9  | 일본     | 173   | 158    | 81     | 71     | -12.3              |
| 10 | 대만     | 93    | 47     | 68     | 43     | -36.7              |

[자료: Global Trade Atlas]

### 경쟁동향

현지 모발케어 제품시장의 경쟁구도는 크게 도시 지역 소비시장과 농촌 지역 소비시장으로 구분해서 분석해볼 수 있다. 우선 소득이 높고 트렌드에 민감한 도시 지역 소비자들은 해외 브랜드를 선호하는 경향이 강하다. 이 중 Sunsilk, Head & Shoulders, Pantene, Clear, Pamolive, Dove, L'Oreal, Follow Me 5개 글로벌 브랜드가 가장 큰 인기를 얻으며 경쟁에서 우위를 점하고 있다. 특히 Sunsilk, Clear, Dove 등 3개 해외 브랜드를 보유한 Unilever사는 미얀마 모발케어 시장의 절반 가량을 점유하고 있는 것으로 추정된다.

반면 농촌 지역 소비자들은 상대적으로 저렴하고 지방 소매점에서도 쉽게 구할 수 있는 자국산을 더 많이 소비하고 있다. 서두에 언급한 전통샴푸 '타요किन'도 지방이나 소도시에서 아직도 널리 애용되고 있다.

〈모발케어 제품의 현지 판매현황〉

(1 US\$ = 1,850 Kyat)

| 샴푸 제품군   |   |   |   |  |   |
|----------|---|---|---|--|---|
| 브랜드명     | Pantene   | Sunsilk   | Head&Shoulders  | Herbaline  | Follow Me   |
| 제품 사진    |    |    |    |    |    |
| 용량       | 300ml   | 320ml   | 330ml   | 1,000ml  | 320ml   |
| 판매가      | 6,100 짜트<br>(약 3.2 달러)  | 5,400 짜트<br>(약 3 달러)  | 6,400 짜트<br>(약 3.4 달러)  | 5,700 짜트<br>(약 3 달러)   | 9,000 짜트<br>(약 4.8 달러)  |
| 제조국가     | 태국  | 태국  | 태국  | 미얀마  | 일본  |
| 컨디셔너 제품군 |   |   |   |  |   |
| 브랜드명     | Pantene   | L'Oreal   | Follow Me   | KeraSys  | Sunsilk   |
| 제품 사진    |  |  |  |  |  |
| 용량       | 300ml   | 280ml   | 320ml   | 200ml  | 320ml   |
| 판매가      | 10,300 짜트<br>(약 5.5 달러)   | 16,900 짜트<br>(약 9.1 달러)   | 9,000 짜트<br>(약 4.8 달러)  | 6,600 짜트<br>(약 3.5 달러)   | 5,400 짜트<br>(약 3 달러)  |
| 제조국가     | 태국  | 태국  | 일본  | 한국   | 태국  |

자료: KOTRA 양곤무역관 자체 촬영

물론 최근에는 미얀마산 제품들도 저가 일반도의 판매전략을 벗어 던지며 프리미엄 시장진출을 노리고 있다. Shwe Tayaw, Yoe Yar, Twenty9, For Myanmar, Nan San 등의 현지기업들은 전통샴푸 ‘타요킨문 (Tayaw Kinmun)’을 현대적으로 개량해 브랜드화하기도 했다. 이들은 타요킨문에 알로에 추출물, 라임, 달걀, 꿀, 올리브 오일, 코코넛 오일 등 다양한 성분을 첨가하고 이를 프리미엄 상품으로 홍보하고 있다. 또 글로벌 브랜드를 접하며 눈높이가 높아진 도시 지역 소비자들을 공략하기 위해 용기 디자인과 브랜드 네이밍에도 특별히 공을 들이는 등 적극적인 현대화 전략을 펼치고 있다.

〈현지기업들이 론칭한 ‘타요킨문(Tayaw Kinmun)’ 응용 상품들〉



[자료: KOTRA 양곤무역관 자체 촬영]

한편 미얀마 최대의 고급 미용제품 종합 판매점인 Beauty Diary에서는 우리 제품들이 큰 인기를 얻으며 판매되고 있었다. 특히 땡기머리, 러, 키라세, 네이쳐리퍼블릭, 미장센, 섬바이미 등 우리나라를 대표하는 모발케어 제품들은 현지에서 이미 ‘최고급 프리미엄 상품’으로 브랜드 이미지를 공고히 하고 있다. 우리나라의 모발케어 제품을 전문적으로 수입하는 Shwe Pann Taing사 담당자는 “한국산 제품에 대한 현지 소비자들의 사용 평과 만족도가 대단히 높다”며, 폭증하고 있는 현지 수요를 맞추기 위해 더 많은 한국 제품들을 들여올 계획이라고 밝혔다.

〈현지에서 인기를 얻고 있는 우리제품들〉

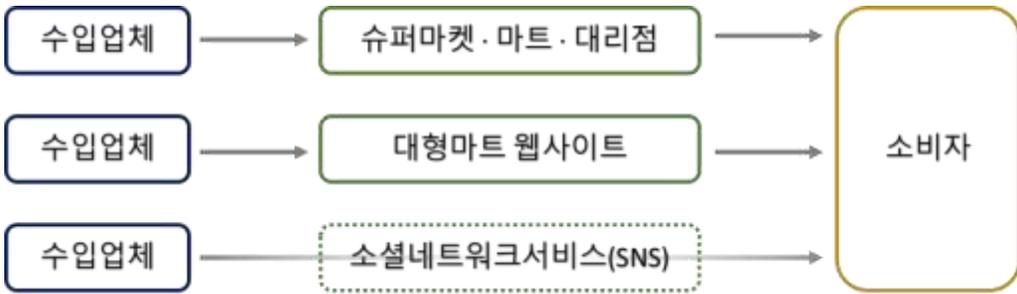
(1 US\$ = 1,850 Kyat)

| 브랜드명  | 러                      | 땡기머리                   | 네이쳐리퍼블릭                | 미장센                   | 섬바이미                   |
|-------|------------------------|------------------------|------------------------|-----------------------|------------------------|
| 제품 종류 | 샴푸                     | 트리트먼트                  | 샴푸                     | 트리트먼트                 | 헤어토닉                   |
| 제품 사진 |                        |                        |                        |                       |                        |
| 용량    | 400ml                  | 500ml                  | 300ml                  | 330ml                 | 150ml                  |
| 판매가   | 18,500 짜트<br>(약 10 달러) | 29,000 짜트<br>(약 16 달러) | 20,500 짜트<br>(약 11 달러) | 16,500 짜트<br>(약 9 달러) | 18,500 짜트<br>(약 10 달러) |

[자료: KOTRA 양곤무역관 자체 촬영]

**유통구조**

수입, 유통업체들은 대부분 양곤(Yangon)과 만달레이(Mandalay) 등 대도시의 현대적 슈퍼마켓과 전문소매점, 그리고 대형마트를 통해 제품을 공급하고 있다. 한편 최근에는 대형마트들이 자사 홈페이지를 통한 온라인 판매 비중을 늘려나가고 있으며 페이스북 등 소셜네트워크서비스(SNS)를 활용한 직거래도 꾸준히 활용되고 있다.



**관세율, 수입규제 및 인증**

미얀마 관세청은 모발케어 제품에 20%의 관세율을 적용하고 있다. 특히 이 제품군에는 한-아세안 FTA 협정이 적용되지 않기 때문에 우리나라 제품도 현지 수출 시 20%의 관세를 부과받게 된다.

〈HS Code 3305에 대한 수입 관세율 적용 현황〉

| HS Code | 품목명                             | 단위 | 수입 관세율 | 상업세율 |
|---------|---------------------------------|----|--------|------|
| 3305.10 | Shampoos                        | KG | 20%    | 5%   |
| 3305.20 | Waving Or<br>Straightening Hair | KG | 20%    | 5%   |
| 3305.30 | Hair Lacquers                   | KG | 20%    | 5%   |
| 3305.90 | Others                          | KG | 20%    | 5%   |

[자료: KOTRA 양곤무역관 자체 촬영]

한편 미얀마 식약청(Food and Drug Administration, FDA)은 모발케어 제품을 일반 화장품으로 분류하고 수입을 위한 사전 등록을 요구하고 있다. 서류 제출은 수입업자와 수출업자가 모두 해야 하며 식약청의 최종 승인까지는 보통 3개월에서 6개월 가량이 소요된다. 또한 한번 등록된 제품은 2년 동안 현지 유통이 허용된다. 식약청은 제품 등록을 위해 제출해야 하는 서류를 웹사이트에 공개하고 있는데, 필요 서류 목록은 아래 표와 같다. 참고로 아래 내용은 식약청 웹사이트(www.fdamyanmar.gov.mm)에서도 확인이 가능하다.

〈모발케어 제품 등록을 위한 제출필요 서류〉

- |  |
|--|
| <p>1. 수입, 유통업체가 준비해야 할 서류</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) A copy of authorization letter from the product owner or manufacturer.</li> <li>b) A copy of business license of the local company or certificate of incorporation.</li> <li>c) Acknowledgement of cosmetic notification from the country of origin.</li> <li>d) Full ingredient listing and the percentage of restricted ingredients.</li> <li>e) Complete original label one set (outer and immediate packaging).</li> </ul> <p>2. 수출업체가 준비해야 할 서류</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) A copy of business license of the manufacturer.</li> <li>b) A copy of private industrial registration certificate.</li> <li>c) A photo copy of cosmetic manufacturing license.</li> <li>d) Full ingredient listing and the percentage of restricted ingredients.</li> <li>e) Complete original label one set (outer and immediate packagings).</li> </ul> |
|--|

[자료: 미얀마 식약청]

수입업자는 또한 미얀마 상무부(Ministry of Commerce)가 발급하는 수입 라이선스(Import License)도 사전에 획득해야 한다. 특히 미얀마 정부가 외환위기 극복을 위해 지난 4월 3일 외화 강제 환전조치를 시행하며 수입 라인선스 발급 절차도 이전보다 까다로워졌으므로 유의가 필요하다.

미얀마 소비자보호위원회(Myanmar Consumer Protection Association)가 2018년 10월부터 소비자의 안전과 건강을 명목으로 의무화한 ‘미얀마어 라벨 부착 규정’도 주요 확인 사항이다. 수입업자는 이 규정에 따라 상품명, 성분, 크기, 수량, 보관법, 사용설명, 유효기간, 사용 시 주의사항 등을 미얀마어로 병기해줘야 하기 때문에 현지 수출을 추진할 경우 현지어 정보 제공을 꼭 염두에 두어야 한다. 규정대로 현지어 병기를 하지 않을 경우 수입업자는 미얀마 소비자보호법에 따라 2년 이하의 징역 또는 2천만 짜트(한화 약 1,430만원) 이하의 벌금형에 처해질 수 있으며, 사업 허가 자체를 취소당할 수도 있다.

## 인터뷰 및 시사점

앞서 살펴본 것과 같이 해외제품 부분에서는 태국, 말레이시아, 인도 등 주변국들의 상품이 미얀마 모발케어 시장을 주도하고 있는 듯한 양상을 보여준다. 그러나 양적 측면 외에 질적 측면을 살펴보면 반드시 그렇지만은 않다. 컨디셔너, 트리트먼트 등 품질이 중요한 제품의 수요가 꾸준히 늘고 있으며 최근에는 샴푸의 기능성에 대한 현지 소비자들의 관심도 계속 증가하고 있기 때문이다. 현지에서 모발케어 제품을 전문으로 유통하고 있는 S사의 관계자는 “탈모방지, 손상모발 관리, 두피케어 등 기능이 강조된 제품의 수요가 크게 늘고 있다.”고 말하며 한국 제품들이 품질과 브랜드 파워를 앞세워 시장에서의 영향력을 확대해 나갈 것이라고 전망했다. 또한 미얀마 금융당국의 외화 강제 환전조치와 수입 라이선스(Import License) 심사 강화 정책이 시장에 일시적인 충격을 줄 수 있지만 경기 회복이 예상되는 2023년부터는 소비가 다시 성장세로 돌아설 것이라고 예상했다.

따라서 우리기업들도 현지에 구축된 브랜드 이미지를 유지, 확대하며 향후 형성될 프리미엄 시장의 선점을 노릴 필요가 있다. 특히 젊은 층이 자주 사용하는 소셜네트워크서비스(SNS)나 스트리밍 서비스를 이용해 제품을 홍보하거나 온라인 판촉 행사를 펼치는 방안도 브랜드 전략의 하나로 고려해볼 수 있다. 도시화가 진행되고 트렌드에 민감한 젊은 소비자들이 점점 더 늘어나 하나의 거대 시장을 형성할 경우 고급 제품으로써의 이미지와 브랜드 파워가 막강한 영향력을 발휘할 가능성이 높기 때문이다. 한류 덕분에 현지 소비자들에게 널리 전파된 ‘한국의 미(美)’ 또한 마케팅 수단으로 유용하게 활용될 수 있다.

자료: 미얀마 관세청, Global Trade Atlas, Consumer Guide 2020, KOTRA 양곤무역관 자료 종합.

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2022. 7. 4.〉

협회 업무추진현황

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◆ 추진 현황

### ○ 해외 화장품 제도 및 인허가 웨비나 녹화 영상 접속, 강의 자료 다운로드 링크 안내

우리협회에서 2020년~2022년도에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다. (강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.) 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조사 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

#### 2020년도

[20.10.27] 유럽 화장품 수출을 위한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=z3wRjji8ZGQ>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5192&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9C%A0%EB%9F%BD](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5192&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9C%A0%EB%9F%BD)

[20.10.30] 미국 화장품 수출을 위한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=CuNbooBamww>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5193&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%AF%B8%EA%B5%AD](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5193&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%AF%B8%EA%B5%AD)

#### 2021년도

[21.03.12] 화장품 영국(브렉시트) 수출 웨비나

웨비나 녹화 영상

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_026NEAacxU](https://www.youtube.com/watch?v=_026NEAacxU)

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5311&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%98%81%EA%B5%AD](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5311&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%98%81%EA%B5%AD)

[21.03.18] 중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5312&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%A4%91%EB%8F%99](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5312&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%A4%91%EB%8F%99)

**[21.03.26] 브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5313&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%B8%8C%EB%9D%BC%EC%A7%88](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5313&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%B8%8C%EB%9D%BC%EC%A7%88)**[21.5.13] 러시아 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5333&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%9F%AC%EC%8B%9C%EC%95%84](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5333&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%9F%AC%EC%8B%9C%EC%95%84)**[21.07.08] 캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=OvgLAT2zOvY>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5346&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%BA%90%EB%82%98%EB%8B%A4](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5346&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%BA%90%EB%82%98%EB%8B%A4)**[21.08.03] 미국(OTC Drug)제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=ikw-R1DETCo>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5348&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=otc](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5348&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=otc)**[21.09.28] 미국 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=9oGHuamC1t8>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5360&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%AF%B8%EA%B5%AD](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5360&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%AF%B8%EA%B5%AD)**[21.10.08] 멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=0hyxS7qKSkM>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5364&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%A9%95%EC%8B%9C%EC%BD%94](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5364&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%A9%95%EC%8B%9C%EC%BD%94)

**[21.10.28] 유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=TLBa8U7crZo>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5381&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9C%A0%EB%9F%BD](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5381&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9C%A0%EB%9F%BD)**[21.11.08] 화장품 중국 수출 인허가 실무 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=xYkd6J8aAUE>

강의자료 다운로드 : 본 웨비나는 연사의 요청으로 강의자료를 공개하지 않습니다.

**2022년****[22.07.22] 인도네시아화장품 인허가 절차 및 시장 현황에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=TdkSlIgtIOQ>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5505&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9D%B8%EB%8F%84%EB%84%A4%EC%8B%9C%EC%95%84](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5505&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9D%B8%EB%8F%84%EB%84%A4%EC%8B%9C%EC%95%84)**[22.05.26] 베트남 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=FPFIEyLEfOI>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5495&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%B2%A0%ED%8A%B8%EB%82%A8](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5495&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%B2%A0%ED%8A%B8%EB%82%A8)**[22.04.21] 일본 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_VDG\\_-HzHRo](https://www.youtube.com/watch?v=_VDG_-HzHRo)

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5503&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9D%BC%EB%B3%B8](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5503&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9D%BC%EB%B3%B8)**[22.08.12] 미국 OTC 모노그래프 사용자 수수료 프로그램(OMUFA)에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=bwVTgHQ0MqY>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5509&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=otc](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5509&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=otc)**[22.08.31] 말레이시아 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=mDvJ6SDuH00>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5514&page=1&code=edu\\_data](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5514&page=1&code=edu_data)

[22.09.14] 미국 자외선차단제, 통관지연, 수입경보에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=WL4Nu9XUqPo>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5518&page=1&code=edu\\_data](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5518&page=1&code=edu_data)

[22.10.06] 필리핀 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=tkzQumjLzJs>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5529&page=1&code=edu\\_data](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5529&page=1&code=edu_data)

[22.10.13] 일본의 화장품, 의약부외품 제조 판매를 위해 필요한 체제 및 제품 개발 관련 규제의 개요에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=opKeHUJ7N9E>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5531&page=1&code=edu\\_data](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5531&page=1&code=edu_data)

[22.10.21] 사우디 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 강의자료

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=dKJLW8EJrbs>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5532&page=1&code=edu\\_data](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5532&page=1&code=edu_data)

[22.10.24] 인도 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=uTbiggoiXyQ>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5534&page=1&code=edu\\_data](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5534&page=1&code=edu_data)

[22.11.03] 캐나다 제도 개정 방향(Self-Care Framework)에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=oqrOb1xuNFE>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5535&page=1&code=edu\\_data](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5535&page=1&code=edu_data)

[22.11.30] 영국 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=HBIQ2SxQt04>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5552&page=1&code=edu\\_data](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5552&page=1&code=edu_data)

## ◦ 미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

본 보고서는 화장품 미국 수출과 관련하여, 화장품, 일반의약품(OTC Drug), 경고 서한(Warning Letter), 수입 거부(import refusal), 수입 경고(import alert), FDA의 해외 제조소 실사(Foreign Inspection)를 중심으로 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약·정리하여 작성한 것입니다.

### 1. 화장품 규정

- 화장품 관련 규정 개요
- 화장품의 정의
- 화장품이면서 동시에 의약품인 경우
- 색소(Color Additives) 표기
- 색소 관련 위반을 방지하려면 어떻게 해야 하나요?
- 화장품의 라벨링
- 화장품 클레임
- 화장품에서의 배합금지, 배합한도 성분
- 기타 사항

### 2. OTC Drug의 개요

- 의약품의 정의
- 미국에 의약을 시판하기 위해서는?
- OTC Drug란?
- 자외선차단제 모노그래프 히스토리
- 자외선차단제 라벨링 필수 사항
- 드러그 팩트 패널 (Drug Facts Panel)

### 3. OTC Drug 시설 등록, 제품 등록

- OTC Drug 등록 개요
- 시설 등록(Establishment Registration)
- 의약품 시설 등록시 제출해야 하는 정보
- 의약품 시설 등록은 언제 해야 하나요?
- 의약품 시설 등록 갱신은 언제 해야 하나요?
- 등록된 의약품 시설 정보 공개
- 라벨러 코드(Labeler Code) 부여받기
- 의약품 등록 (Drug Listing)
- 등록된 OTC Drug 정보 공개

- Daily Med 사이트에서 공개되는 정보의 주요 항목

### 4. OMUFA(모노그래프 사용자 수수료 프로그램)

- OMUFA의 배경
- OMUFA의 목적
- 누가 수수료를 지불해야 하나요?
- 수수료는 언제까지 납부해야 하나요?
- 시설 수수료가 더 이상 발생하지 않는 경우는 언제입니까?

### 5. 화장품과 OTC Drug의 차이점

- GMP
- 제품 등록
- 미국 수출시 발생하는 애로사항

### 6. 경고 서한(Warning Letter)

- 경고 서한이란?
- 경고 서한을 받게 되는 대표적인 사례

### 7. 수입 거부(import refusal)

- 들어가며
- 수입 거부(import refusal)란 무엇입니까?
- 수입거부 통지는 어떻게 받게 됩니까?
- 만약 내 제품이 수입 거부 통지를 받았다면 무엇을 해야 하나요?
- 만약 내가 나의 제품을 폐기 또는 수출할 필요가 있다면 누구에게 연락해야 하나요?
- 90일 이내에 제품을 수출 또는 폐기하지 않으면 무슨 일이 일어납니까?
- FDA에 90일 보다 기간을 연장해 줄 것을 요청할 수 있습니까?
- 수입 거부 결정에 대해 항소할 수 있습니까?
- FDA의 수입거부 명단은 어디에서 찾을 수 있습니까?

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15044&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15044&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ◦ 캐나다 수출시 주의사항

본 보고서는 캐나다 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

〈 보고서 목차〉

- |  |   |
|--|---|
| 1. 관련 규제 기관 및 법규   | <input type="checkbox"/> NHP 예시   |
| <input type="checkbox"/> 규제 기관                                     | <input type="checkbox"/> NHP 허가 개요                                      |
| <input type="checkbox"/> 캐나다 법령 체계                                 | 9. NHP 제품 허가  |
| <input type="checkbox"/> 물품별 관련 규정 및 담당 부처                         | <input type="checkbox"/> NHP 제품 허가                                      |
| <input type="checkbox"/> 규제 개요                                     | 10. NHP 시설 허가   |
| 2. 제품 구분(용어 정의)  | <input type="checkbox"/> NHP 시설 허가 (Site Licences : SL)                 |
| <input type="checkbox"/> 용어 정의 : Cosmetics, NHP, Drug              | <input type="checkbox"/> 시설 허가의 종류 및 요건                                 |
| <input type="checkbox"/> <주의> 자외선차단제                               | 11. NHP 모노그래프   |
| <input type="checkbox"/> <주의> 비듬방지 샴푸                              | <input type="checkbox"/> NHP 포뮬레이션 & 성분                                 |
| 3. 화장품 신고  | <input type="checkbox"/> 모노그래프  |
| <input type="checkbox"/> 화장품 신고 개요                                 | <input type="checkbox"/> 신청서 등급   |
| <input type="checkbox"/> 화장품 신고 양식(CNF)                            | <input type="checkbox"/> 안전성 및 효능 근거 요건                                 |
| <input type="checkbox"/> 화장품 신고 검토                                 | <input type="checkbox"/> 완제품 규격   |
| 4. 화장품 성분 관련 규정  | 12. NHP 마케팅   |
| <input type="checkbox"/> 화장품 성분 핫리스트 (Cosmetic Ingredient Hotlist) | <input type="checkbox"/> 캐나다에서의 NHP 마케팅 지침                              |
| 5. 화장품 제조 품질   | <input type="checkbox"/> NHP 광고 모범 관행                                   |
| <input type="checkbox"/> 화장품 제조 · 품질                               | 13. Drug(의약품)   |
| <input type="checkbox"/> 캐나다의 화장품 GMP                              | <input type="checkbox"/> 의약품 식별번호(Drug Identification Number, DIN)      |
| 6. 화장품 라벨링   | <input type="checkbox"/> 의약품 제조소 허가 (Drug Establishment Licences : DEL) |
| <input type="checkbox"/> 화장품 라벨링 관련 규정                             | <input type="checkbox"/> 1차 자외선차단제 모노그래프 : Drug Facts Table             |
| <input type="checkbox"/> 화장품 라벨링 항목 세부 설명                          | 14. 해외 제조소 실사   |
| 7. 화장품 클레임   | <input type="checkbox"/> 화장품의 해외제조소 실사                                  |
| <input type="checkbox"/> 화장품 클레임(claim)                            | <input type="checkbox"/> NHP, 의약품의 해외제조소 실사                             |

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15044&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15044&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 필리핀 수출시 주의사항

본 보고서는 화장품 필리핀 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

〈보고서 목차〉

1. 관련 규제 기관 및 법규
  - 규제 기관
  - 관련 법규
2. LTO(사업 면허) 취득
  - LTO(Licence to Operate : 사업 면허) 취득 요건
3. 화장품의 정의 및 유형
  - 화장품의 정의
  - 화장품 유형 예시
4. 화장품 성분 관련 규정
  - 아세안의 화장품 성분 규제 체계
  - 화장품 배합금지 성분
  - 화장품 배합한도 제한 성분
  - 허용된 착색제
  - 허용된 보존제
  - 허용된 자외선 차단 성분
  - 미생물, 중금속 기준 한도
5. 화장품 신고(notification)
  - 화장품 신고 매뉴얼
  - 화장품 신고 세부 항목
  - 제품 신고 프로세스
6. 화장품 라벨링 요건
  - 표시기재 사항
  - 표시기재 방법

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15028&ss=page%3D%26skind%3D%26s%20word%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15028&ss=page%3D%26skind%3D%26s%20word%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

\*\*\*회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

( 회원사 확인 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_company\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php) )

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정\_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

◦ 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

# 「2022 중국 화장품 관련 법규집」

## 발간 판매

ABOUT

중국 수출에 반드시 알아할  
중국 화장품 관리 규정

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정  
최신 법령 & 하위 규정  
서류 양식 한편으로 간편하게  
확인하자

PRICE

| 국문 번역판   | 중문판  |
|--|--|
| <br>회원사: 20,000원<br>비회원사: 30,000원<br>628p | <br>회원사: 35,000원<br>비회원사: 35,000원<br>638p |

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

|   |           |  |
|---|-----------|--|
| 세트 구매<br>회원사<br><del>55,000</del><br>49,500 | 10% 즉시 할인 | 세트 구매<br>비회원사<br><del>65,000</del><br>58,500 |
|---|-----------|--|

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회  
www.kcia.or.kr

책자 구매링크: [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php)

## ◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

### 러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 아세안 수출시 주의사항

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 미국 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice)

### 미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice)

### 호주 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice)

### EU(유럽) 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice)

### 일본 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice)

### 러시아(유라시아) 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice)

### 중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice)

### 브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 인도 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice)

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_view.php?no=33](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33)



# ◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 피부 트러블 관련 소비자와의 소통에 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크: [「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

### ○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의회] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의회에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



\*\*첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」

한국소비자원

화장품사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

# 화장품 이렇게 사용해요!

+ 내 화장품 청결하게 사용

- 내 화장품은 나만
- 사용 전 손 씻기
- 용기는 청결하게
- 미용 도구 자주 세척

- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.  
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보

세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기

카카오톡에 접속한 후  
더보기 클릭

검색창에  
대한화장품협회 검색

대한화장품협회  
친구 추가

○ 화장품 규제 상담 챗봇「코스봇」이용 안내

식품의약품안전처에서는 화장품 제도에 대한 다빈도 질의응답을 토대로 화장품 규제 상담 실시간 대화형 챗봇인「코스봇」을 운영 중에 있사오니, 화장품 제도와 관련하여 궁금하신 사항은 아래와 같이 코스봇을 이용해 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 규제 상담 분야 : 화장품 제도 관련

- 영업등록, 제조시설, 기능성화장품, 표시기재, 품질·안전, 물품분류 등

나. 이용방법

- 글로벌규제조사지원센터 (<http://helpcosmetic.or.kr/>)-규제상담-챗봇상담 접속 후 질의

※ 관련링크: [코스봇 바로가기](#)

**‘코스봇’이란?**

화장품 규제 정보를 쉽고 편리하게 전달하기 위해 온라인 상담을 제공하는 ‘실시간 대화형 화장품 챗봇’입니다.

코스봇 상담은 식품의약품안전처 다빈도 질의응답과 현행 화장품 법령을 토대로 하며, 법령 개정이나 정부의 정책 변화에 따라 달리 적용될 수 있습니다.

[코스봇 시작하기](#) →      [코스봇 이용안내](#) →

회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

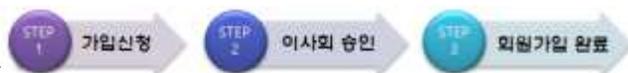
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

## 회원 가입 안내

|                 |  |  |
|-----------------|--|--|
| <b>구비서류</b>     | ① 대표자 이력서<br>② 회사소개<br>③ 회사연혁<br>④ 사업전개방향<br>⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본<br>※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.   | 1부<br>1부<br>1부<br>1부<br>1부   |
| <b>회원의 자격</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자</li> </ul>           |
| <b>회비</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 입회비 : 월회비 × 12월</li> <li>- 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)</li> <li>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 입회비 : 500,000원(정액)</li> <li>- 월회비 : 정회원의 2/3 적용</li> </ul> |
| <b>회원가입시 혜택</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 총회 의결권</li> <li>▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의</li> <li>▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)</li> <li>▪ 영문증명서 발급</li> <li>▪ GMP 컨설팅</li> <li>▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공</li> <li>▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공</li> <li>▪ 성분사전(온라인) 정보 제공</li> <li>▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)</li> <li>▪ 중국 수출관련 심층자료 제공</li> <li>▪ 중소기업 포상 확대</li> <li>▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)</li> <li>▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인</li> </ul> <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)<br/>                 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p> |  |
| <b>회원가입절차</b>   |   |  |
| <b>문의</b>       | 대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564  |  |

