

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2023년 1월 첫째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- '22년 화장품 수출액 79.6억달러 13% ↓ ...2023년 전망은? [CNC뉴스] ----- 04
- 신년특집: 한국 화장품 기술수준 대해부①-대·중분류 기술별 기술수준 [코스모닝] ----- 05
- [2022 결산] 중국 화장품 수출 11년만에 감소 [주간코스메틱] ----- 05
- 〈국내외 정보〉베트남의 화장품 규정 개정 (2021년 7월) 국문번역본, 베트남어 원문 ----- 06
- 인도네시아 화장품 신고 절차 (2022년) 국문 번역본, 인도네시아어 원문 ----- 06
- 일본 염모제, 퍼머넌트 웨비브용제, 약용 비누 관련 규정 번역파일 모음 ----- 07
- 브라질 최신 규정 원문 링크 안내 ----- 08
- 콜롬비아 최신 화장품 규정 원문 ----- 09
- 〈해외화장품 시장동향〉호주 색조 화장품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스] ----- 10

법령 정보 17

- 식품의약품안전처, 의약품 또는 의료기기 허가받지 않은 피부 내 주사되어 사용되는 제품 관련 안내 ----- 18
- 「의약품 등의 안전에 관한 규칙」 일부개정령 공포 알림의 건 ----- 19
- 대한상공회의소, 지역기업 규제애로현황 조사 안내 ----- 20

협회 업무추진현황 21

- 2022년 화장품 생산실적 보고 안내 (~2/28) ----- 22
- (맞춤형화장품판매업자) 2022년 맞춤형화장품 원료목록 보고 안내 (2023.1.1~2023.2.28) ----- 23
- 2023년 대한화장품협회 해외전시회 한국관 참가 일정 ----- 24
- 광고자문위원회 ----- 24
- 해외 화장품 제도 및 인허가 웨비나 녹화 영상 접속, 강의 자료 다운로드 링크 안내 ----- 25
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 ----- 32
- 화장품 규제 상담 챗봇 「코스봇」 이용 안내 ----- 41

회원사 뉴스 42

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 화장품 산업계 동향

화장품, 2023년 내수경기 통한 성장 힘들다!
(‘23.1.2)

- 화장품은 그동안 중국 특수를 통해 가파른 성장을 했지만 산자부의 통계에 따르면 2022년 1월부터 계속 하락하고 있음. 또 한국무역협회의 지난 1월부터 9월까지 대중국 수출이 전년 동기 대비 22.3% 감소했다고 발표했다음
- KDI의 2023 국내경제 전망 리포트에 따르면 2023년은 수출 증가세가 둔화되고 투자부진이 지속되면서 1.8%의 낮은 성장률을 기록할 것으로 예상했음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=204059>

'22년 화장품 수출액 79.6억달러
13% ↓ ...2023년 전망은? (‘23.1.1)

- 우려했던 대로 2022년 화장품 수출액은 79.6억 달러를 기록 전년 대비 13.2% 감소했음. 1월 1일 발표된 산업통상자원부의 '22년 12월 화장품 수출액은 6억달러로(-12.9%)로 나타났음
- 수출 부진 이유는 절반 이상 비중(50.9%, 1-11월 누계)을 차지한 중국과 홍콩 부진이 컸음. 대한화장품협회에 따르면 1-11월 누계 △대중국 수출액은 34억달러(-26%) △홍콩 3.6억달러(-33%)였다. 전체 수출액 중 중국+홍콩(37.6억달러)을 제외한 수출액은 36.4억달러로 전년 대비 6% 증가한 것으로 나타났음.(‘21.1~11 중국+홍콩 제외 수출액 34.2억 달러)

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=7664>

[송년특집] 장업신문 선정 2022 화장품산업
10대 뉴스(‘22.12.20)

- 코로나 엔데믹에 화장품 산업도 성장세를 보이며 재도약했음. 장업신문은 2022년을 돌아보며 화장품 업계의 10대 뉴스를 정리해 봤음
- 10대 뉴스를 살펴보면 △지속가능 환경 위해 화장품 업계 ESG 경영 강화 △지자체 화장품 산업 육성 후끈 △코로나19 여파에도 화장품 수출 10조 돌파 △선스크린·염색·탈모 샴푸 개발 붐 △친환경 트렌드에 급성장세 계속되는 ‘클린·비건’뷰티 △코로나19 엔데믹 시대 국내외 화장품 뷰티 전시회 개최 △엔데믹 일상 회복 기조에 색조 화장품 수요 증가 △MZ세대 공략 마케팅 집중 △‘2022 OMC 헤어월드컵’ 종합 2위 달성 △미용계 현안 해결을 위해 ‘미용발전위원회’ 발족 등임

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=88955>

[2022 송년특집] 2022년 화장품 10대 뉴스
는? (‘22.12.22)

- 올 한해 국내 화장품 시장은 쉽지 않은 시간을 보냈음. 중국의 코로나 봉쇄와 러시아-우크라이나 전쟁 등 악화된 대외 환경의 여파로 수출은 직격탄을 맞았고 아직까지 이 같은 상황은 변하지 않고 있음
- 그러나 이 가운데서도 화장품 기업들은 일본과 북미, 유럽 시장 진출을 강화하며 탈 중국 움직임을 본격화, 해외 시장을 확대하는 성과를 거뒀음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=46902>

**신년특집: 한국 화장품 기술수준 대해부①-
대·중분류 기술별 기술수준('23.1.2)**

- 피부과학 응용소재 선도기술 개발 사업단(사업단장 황재성·이하 사업단)이 발표한 2022년말 현재 우리나라 전체 화장품 기술수준은 86.1%로 최고 기술 보유국과 2.1년의 격차가 있는 것으로 평가됐음
- 이는 지난 2018년의 조사와 비교했을 때 선진국 대비 기술수준은 86.8%에서 86.1%로 0.7% 포인트 하락했고 기술격차는 2.4년에서 2.1년으로 0.3년 축소된 결과지만 큰 변화라고 보기에는 어렵다는 평가를 내렸음

- 관련링크:

<https://cosmornig.com/news/article.html?no=44639>

[2022 결산] 중국 화장품 수출 11년만에 감소('22.12.26)

- 2022년은 대부분 화장품 기업들이 중국 시장 봉쇄 · 우크라이나 사태 등 시장 불확실성 증대와 이에따른 원자재 가격 상승 등으로 고전한 한해임. 특히 중국의 코로나 19 봉쇄 정책으로 중국 화장품 수출이 11년만에 감소한 가운데 화장품 기업들의 온라인과 중국 대체시장 진출이 그 어느해 보다 활발했음
- 대중국 화장품 수출이 상반기만 20% 이상 줄어든 것으로 나타났음. 한국무역협회 국제무역통상연구원은 ‘對중국 무역수지 적자 진단’ 보고서에서 중국의 수입 수요 약화로 對중국 수출 부진이 이어지면서 중국에 대한 무역수지가 구조적으로 악화되고 있다고 분석했음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=50675>

'교토삼굴'의 지혜로 새로운 기회의 땅 개척('22.12.29)

- 엔데믹으로 전환됐어도 여전히 종식되지 않은 코로나19는 전 세계 경기 회복세를 더디게 할 전망이다. 여기에 2022년 초 발발한 우크라이나-러시아 전쟁은 끝이 보이지 않는다. 이로 인해 에너지 비용과 물류비용 부담이 가중된 상황이 이어지고 있음
- 기회를 살리기 위해서는 브랜드의 진정성과 스토리를 바탕으로 한 세심한 접근이 있어야 함. 새해, 교토삼굴의 지혜는 일본 시장과 북미 시장처럼 새롭게 다가오는 기회의 땅에서 찾아야 함

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=40725&flag=h#sg

중국 수출 화장품 기업 '과징' 주목해야('23.1.4)

- 과징(해외역직구) 시장 규모는 2015년 9000억 위안(약 165조원)에서 2021년 3조 2000억 위안(587조원)으로 연 평균 28.9% 성장했음
- 무역협회 안병선 수석연구원은 "중국 정부가 마련한 국제 전자상거래 통관방식인 과징을 이용할 경우 위생검역, 강제인증 등을 면제받을 수 있다"면서 "과징 제도는 디지털 시대 중국 소비시장을 공략하는 '패스트 트랙'으로 수출 증가 및 마진확대에 도움이 될 것"이라고 밝혔음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/99775/cat/10>

○ 국내외 정보

베트남의 화장품 규정 개정 (2021년 7월) 국문번역본, 베트남어 원문

베트남의 화장품 규정 개정 (2021년 7월) 에 관한 자료 의 국문 번역본과 베트남어 원문 입니다.
(Consolidated Document 07/2021/VBHN-BYT Consolidating the Circular on
Cosmetic Management)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15084&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

인도네시아 화장품 신고 절차 (2022년) 국문 번역본, 인도네시아어 원문

첨부파일은 인도네시아 화장품 신고 절차 (2022년)의 국문 번역본과 인도네시아 원문입니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15085&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

일본 염모제, 퍼머넌트 웨이브용제, 약용 비누 관련 규정 번역파일 모음

첨부자료는 일본의 약용 비누, 염모제, 영구 웨이브용제 관련한 규정의 일본어 원문과 국문 번역본 모음 파일입니다.

- 약용비누 제조판매 승인신청서 작성상의 유의점 등에 대해서 (2018년 3월 29일)
- 약용비누의 승인심사와 관련되는 유의사항에 대해서 (2018년 3월 29일)
- 약용샴푸 및 약용린스 제조판매 승인신청서 작성상의 유의점 등에 대하여(2014년 5월 2일)
- 약용샴푸 및 약용린스의 승인심사와 관련되는 유의사항에 대해서 (2014년 5월 2일)
- 염모제 제조판매 승인 기준에 대해서 (2021년 6월 28일)
- 염모제 제조판매 승인기준의 영문 번역과 관련하여 (2021년 9월 30일)
- 염모제 첨가물 리스트에 대해서 (2021년 9월 30일)
- 영구 웨이브용제 제조판매 승인기준에 대하여 (2021년 6월 28일)
- 영구 웨이브용제 제조판매 승인신청서 작성상의 유의점 등에 대하여 (2021년 6월 28일)
- 영구 웨이브용제 첨가물 리스트에 대해서 (2021년 9월 30일)
- 이른바 약용화장품의 유효성분 리스트에 대해서 (2008년 12월 25일)
- 일본화장품공업연합회 표시명칭 작성 가이드라인(2002년 2월 27일)
- 화장품 기준 (2000년 9월 29일)
- 화장품 기준 및 의약부외품의 제조판매승인 신청에 관한 질의응답집(Q&A)에 대해서 (2021년 3월 25일)
- 화장품의 효능 범위에 대한 개정과 관련되는 취급에 대해서(2011년 7월 21일)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15086&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

브라질 최신 규정 원문 링크 안내

첨부파일은 브라질화장품협회로부터 입수한 자료이며,
브라질의 화장품 관련 규정명과 해당 파일을 다운로드 받을수 있는 링크가 있습니다.

1. Regularização de produtos sujeitos à vigilância sanitária

Normas transversais em Regularização de produtos

RDC 250/2004 - Revalidação de registro de produtos sujeitos à Vigilância Sanitária

RDC 102/2016 - Procedimentos para a transferência de titularidade de registro de produtos sujeitos à vigilância sanitária, transferência global de responsabilidade sobre ensaio clínico e atualização de dados cadastrais relativos ao funcionamento e certificação de empresas, em decorrência de operações societárias ou operações comerciais.

RDC 35/2015 - Aceitação dos métodos alternativos de experimentação animal reconhecidos pelo Conselho Nacional de Controle de Experimentação Animal (Concea)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15087&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

콜롬비아 최신 화장품 규정 원문

첨부파일은 콜롬비아 화장품협회로부터 입수한 자료입니다.

안데스 공동체 회원으로서 콜롬비아에서化妆품을 제조, 판매 또는 수입하려면 INVIMA (콜롬비아 식약청)에 화장품 신고(mandatory notification)을 하셔야 합니다.

관련 규정은 2018년 결정 833(Decision 833 of 2018) 이며, 2021년 초에 발효되었습니다. 이전 규정인 2002년 안데스 공동체의 결정 516 (Decision 516 of the Andean Community of 2002) 과 2018년 결정 833과의 차이점을 비교한 자료도 첨부파일에서 보실 수 있습니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15088&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

호주 색조 화장품 시장동향

2022-07-08 멜버른무역관 강지선

- 천연·유기농 성분, 친환경 패키징 등 지속가능한 브랜드 인기 -
- 한국산 색조 화장품 수입액, 호주 전체 수입국 중 5위로 지속 증가 -

상품명 및 HS Code

색조 화장품의 품목별 HS Code는 다음과 같다

HS Code	품목명
330410	입술 화장용 제품(Lip Make-Up Preparations)
330420	눈 화장용 제품(Eye Make-Up Preparations)
330491	파우더형 제품(Powder Make-Up)
330499	기타 색조 화장품(Beauty Or Make-Up Preparations)

시장규모 및 동향

호주 색조화장품의 매출은 2021년 기준으로 전년대비 4% 증가해 18억8,400만 호주 달러에 이른다. 호주 색조화장품에서 가장 높은 점유율을 차지하는 제품은 파운데이션, 파우더, 컨실러 등이 포함된 페이스 메이크업 제품으로 전체 시장의 38%를 차지하고 있다. 뒤를 이어 아이 메이크업 제품 25%, 입술 메이크업 제품 19%, 기타 색조화장품 키트 및 세트 제품이 전체의 6%이다.

코로나19로 인한 일상 생활의 변화는 색조화장품 시장에도 큰 영향을 끼쳤다. 2020년 초부터 시작된 마스크 착용, 사회적 거리두기 등의 규제는 색조화장품 소비를 위축시켰다. Euromonitor의 보고서에 따르면, 도시 봉쇄가 완화되면서 2021년부터 메이크업 시장은 다시 성장세로 돌아섰지만 코로나19 유행 이전보다 매출액이 현저히 낮은 상황이다. 실제로 현지의 많은 화장품 기업이 경영난을 겪었으며, 2001년 설립 후 2016년 Estée Lauder에서 인수해 운영하던 호주 색조화장품 브랜드 BECCA가 2021년 9월 폐업했다.

라이프 스타일이 변화하면서 색조화장품 시장의 트렌드도 빠르게 전환되는 추세이다. 현지 전문가들은 뷰티 업계에서 천연·유기농 성분, 지속가능성을 반영한 제품이 대세로 향후 화장품 성분 및 재활용 가능한 패키징에 대한 관심이 높아질 것으로 전망했다. 더불어 사회적, 환경적, 윤리적으로 책임감 있게 ESG 경영을 추구하는 브랜드에 대한 인기가 증가하고 있다. 특히 화장품 성분 중 반짝임을 표현하는 색조 제품의 생산 원료로 사용하는 글리터(glitter)의 경우 미세 플라스틱으로 만들어지고 있어 환경오염과 안전성에 대한 우려가 큰 상황이다. 이처럼 미세 플라스틱에 대한 소비자들의 부정적인 인식이 높아짐에 따라 산업 내에서는 무독성, 식물성, 생분해성 글리터를 개발하기 위해 노력 중이다. 이 외에도 화장품 패키징과 관련해 대나무, 코코넛 껍질, 쌀겨 등과 같은 친환경 포장재로 전환하는 브랜드가 꾸준히 늘어나고 있다.

트렌드 변화에 발맞춰 호주 유명 스킨케어 브랜드 Frank Body의 공동창업자인 Erika Geraerts는 2018년 Fluff Casual Cosmetics를 출시했다. 비건, 팜오일프리, 천연성분으로 화학 성분을 최소화하고 모던하고 재활용 가능한 패키징으로 만든 코스메틱 브랜드이다. Erika Geraerts 대표는 “세계 시장에 이미 많은 메이크업 화장품이 있어 더 이상의 제품은 필요없지만 더 나은 브랜드 메시지를 가진 제품이 필요하다”고 설명했다. Fluff 브랜드의 파우더 제품과 립 오일 모두 리필이 가능하며 100% 비건, 동물실험을 하지 않은 크루얼티 프리(cruelty-free)로 현지 소비자들과 업계의 주목을 받고 있다.

〈호주 친환경 색조 화장품 브랜드 Fluff〉



[자료: Fluff Casual Cosmetics]

수입규모

색조 화장품에 해당하는 HS Code 330410, 330420, 330491, 330499에 대한 호주의 수입 규모는 2021년 기준 8억5,423만 달러로 전년대비 10.84% 증가했다. 2020년 코로나로 인해 수입액이 7억7,066만 달러로 하락했지만 규제 완화, 경제 회복과 함께 다시 수입이 상승하는 추세이다. 미국이 전체 수입액의 약 30%를 차지해 1위에 올랐으며 프랑스(15.56%), 중국(7.55%), 이탈리아(5.71%), 한국(5.64%) 순으로 높다. 상위 10위 수입국 중 이탈리아에서의 수입액이 전년대비 42.82%가 상승해 가장 높은 증가율을 기록했으며 일본, 캐나다, 독일, 영국, 한국, 미국 등도 두 자릿수 성장률을 나타냈다.

한국의 경우, 전체 수입국 중 5위를 차지하며 최근 3년간 수입액과 점유율이 꾸준히 상승했다. 호주에서 K-뷰티에 대한 관심과 한국산 브랜드에 대한 인지도가 높은 편이며, 한국산 기초 화장품의 수입 증가와 함께 색조 화장품에 대한 수요도 높아지는 추세이다.

〈호주 색조 화장품 수입통계〉

(단위: 달러, %)

구분		수입액			점유율			증감율
순위	국가	2019	2020	2021	2019	2020	2021	'21/'20
전체		860,234,612	770,660,458	854,234,719	100.00	100.00	100.00	10.84
1	미국	258,465,559	236,994,637	260,955,325	30.05	30.75	30.55	10.11
2	프랑스	138,999,371	127,982,631	132,938,171	16.16	16.61	15.56	3.87
3	중국	80,569,310	64,911,826	64,486,459	9.37	8.42	7.55	-0.66
4	이탈리아	45,029,578	34,137,466	48,756,643	5.23	4.43	5.71	42.82
5	한국	42,382,486	43,023,781	48,196,122	4.93	5.58	5.64	12.02
6	태국	41,119,900	42,807,244	43,958,650	4.78	5.55	5.15	2.69
7	영국	45,307,707	37,960,978	42,548,861	5.27	4.93	4.98	12.09
8	독일	32,869,547	33,874,360	38,942,812	3.82	4.40	4.56	14.96
9	캐나다	35,062,526	28,798,671	34,618,251	4.08	3.74	4.05	20.21
10	일본	29,521,442	20,975,632	25,761,370	3.43	2.72	3.02	22.82










주: HS Code 330410, 330420, 330491, 330499 수입액 합산 기준

[자료: Global Trade Atlas]

경쟁동향 및 유통구조

호주 색조 화장품 시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 기업은 Covergirl, Revlon, Maybelline, NYX Professional Makeup, IT Cosmetics 등의 브랜드를 소유한 L'Oréal 그룹으로 전체 시장의 23.4%를 차지하고 있다. 다음으로 Bobby Brown, MAC 등의 유명한 색조 화장품 브랜드를 가진 Estée Lauder가 9.6%로 2위이다. 다국적 화장품 기업의 브랜드가 시장에서 강세를 보이고 있지만 다수의 현지 및 해외 브랜드 제품이 차별화된 콘셉트와 마케팅으로 틈새 시장에서 각광받고 있다. 약 2년 동안의 봉쇄 이후 현지 소비자의 화장법이 기존과 다르게 변화하고 있으며, 특히 젊은 세대를 중심으로 보다 창의적이고 대담한 방식의 스타일과 메이크업이 인기이다. 이에 따라 향후 과감한 메이크업과 색조 화장품에 대한 수요가 증가할 것으로 전망된다.

〈호주 색조 화장품 품목별 제품 및 소비자가격〉

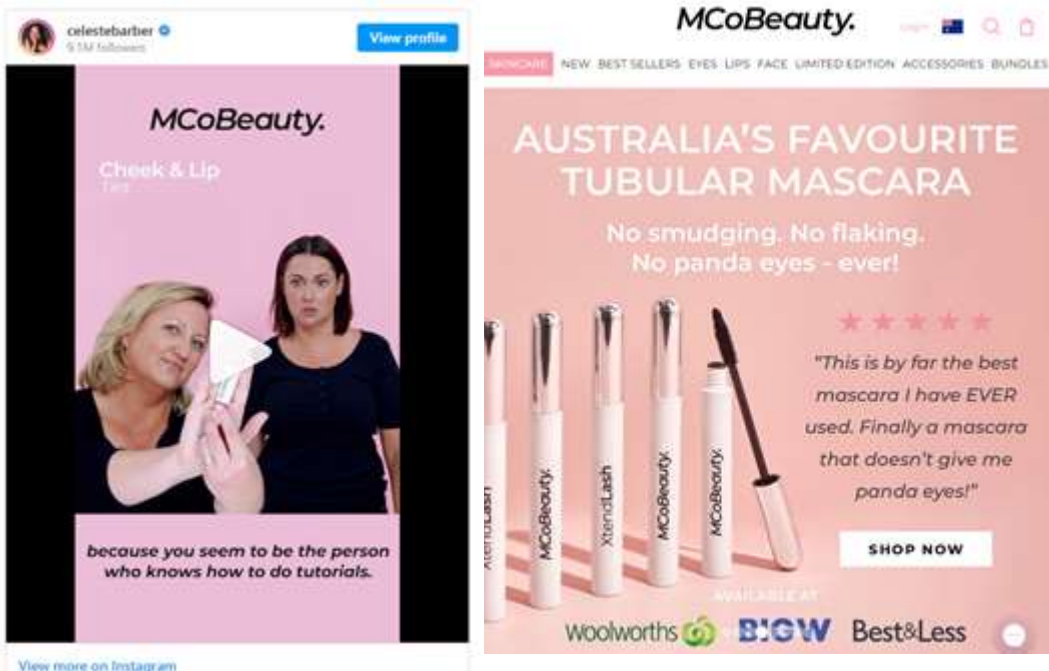
품목	브랜드	제품명	사진	가격(AS)
입술 메이크업	KIND COSMETICS (호주)	Lip Colour 6 g		5.00
	COVERGIRL (미국)	Outlast All-Day Lip Colour r Clear Top Coat 4.2 mL		11.50
	L'ORÉAL (프랑스)	Color Riche Nudes 3.3 g		23.95
눈 메이크업	NYX PROFESSIONAL MAKEUP (미국)	Control Freak Eyebrow Gel 8.5 g		10.99
	MAYBELLINE (미국)	Lash Sensational Sky Hig h Washable Mascara 6ml		24.95
	REVLON (미국)	ColorStay Day to Night Ey eshadow Quad 4.8 g		24.95
페이스 메이크업	RARE BEAUTY (미국)	Always An Optimist Soft Radiance Setting Powder 10g		34.95
	DEAR DAHLIA (한국)	Blooming Edition Skin Paradise Soft Focus Shine Control Powder 12g		64.00
	IT COSMETICS (미국)	Your Skin But Better Foundation + Skincare 30ml		65.00

[자료: Priceline, Sephora Australia]

호주 색조 화장품 유통은 오프라인 스토어를 통한 유통이 82%, 온라인, 홈쇼핑, 방문 판매 등이 18%를 차지한다. 호주 색조 화장품 오프라인 유통 시장에서 드럭스토어가 차지하는 비중이 약 28%로 가장 높으며, 백화점 20%, 화장품 전문 판매점 18%, 슈퍼마켓이 8%이고, 온라인 판매는 14.5%이다. 대표적인 현지 화장품 전문 온라인 쇼핑몰 Adore Beauty를 비롯해 Sephora, Mecca 등 온오프라인 매장을 가진 유통사의 온라인 판매 비중이 지속 상승하고 있다. 이 외에도 드럭스토어, 슈퍼마켓 등에서 중저가의 다양한 화장품을 판매하고 있다.

2021년 연간 75%의 판매 성장률을 기록한 호주 화장품 브랜드 MCo Beauty의 경우, 현지 최대 슈퍼마켓 체인 Woolworths(1,051개 매장), 패션 전문 할인마트 Best & Less(180개 매장)와 유통 계약을 맺고 업계에서 입지를 굳히고 있다. 특히 색조 화장품 시장에서 두각을 나타내고 있으며, 작년 Woolworths 색조 메이크업 카테고리에서 L’Oreal, Maybelline 등 글로벌 브랜드를 제치고 최고의 판매액을 기록한 브랜드로 선정되었다. MCo Beauty의 성공요인으로 합리적인 가격과 디지털 마케팅 전략을 꼽을 수 있으며, 최근 910만 명 이상의 팔로워를 가진 현지 코미디언 Celeste Barber와 파트너십을 맺고 인스타그램 캠페인을 진행한 후 3개월 만에 판매액이 600만 호주 달러 이상 증가하는 성과를 거두었다.

〈빠르게 성장한 호주 색조 화장품 브랜드 MCoBeauty〉



[자료: Celeste Barber 인스타그램, MCoBeauty 웹사이트]

관세율 및 규제

HS Code 330410, 330420, 330491, 330499에 대한 호주 수입 관세율은 0%이다. 일반 관세율은 5%이지만, 2014년 12월 한-호 FTA 체결로 무관세 혜택을 받는다. 호주에化妆품을 유통하기 위해서는 NICNAS (National Industrial Chemicals Notification and Assessment Scheme)를 통해 화장품에 사용되는 모든 원료가 호주에서 사용이 가능한 안전한 원료인지를 확인해야 하며, NICNAS에서 규제하는 원료 리스트에 포함되지 않을 경우 관련 신규 등록이 필요하다. 기초 화장품과는 달리 대부분의 색조 제품은 특별한 기능이 없다면 TGA의 승인이 필요하지는 않다. 호주 정부는 현지 화장품 판매자가 허가 절차 없이 동물성 성분 20% 미만의 소매용化妆품을 수입할 수 있도록 허용하고 있다. 이는 관련 당국으로부터 허가를 받기 위해 사업자가 투입하는 시간을 줄이기 위한 것이다. 단, 해당化妆품을 호주로 수입할 수 있는 자격을 얻기 위해 제품의 동물성 성분이 20% 미만임을 확인한 제조업체의 신고서를 제출해야 한다.

전망 및 시사점

코로나19로 인한 규제 완화 후 다시 일상으로 돌아오면서 호주 색조 화장품 시장이 다시 성장하는 추세이다. 지속가능성을 추구하는 소비자들의 니즈에 맞게 관련 업체에서는 천연·유기농 성분의 화장품, 친환경 패키징으로의 전환이 이루어지고 있다. Z세대를 중심으로 자신의 개성을 표현할 수 있는 창의적이고 대담한 스타일로 패션 트렌드가 변화하고 있어 향후 색조 화장품에 대한 수요 증가에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 전망된다.

기존에 K-뷰티의 인기가 기초 화장품에 한정되어 있었지만 색조 화장품으로 관심이 확대되고 있다. 이에 따라 우리 기업에서는 빠르게 변화하는 트렌드에 부합하는 혁신적이고 차별화된 제품으로 어필할 필요가 있으며 현지 유통사와 파트너십을 통한 입점 또는 호주 브랜드 생산에 OEM 기업으로 진출을 시도해 볼 수 있다. 인스타그램 등 SNS 마케팅이 현지 화장품 시장에서 가장 효과적인 마케팅 수단으로 각광받고 있는 만큼 브랜드와 제품을 홍보할 수 있는 SNS를 준비하는 것이 해외 시장 진출 및 장기적인 판매 확대에 도움이 될 것이다.

자료: Euromonitor, Global Trade Atlas, Business Insider, Financial Review, KOTRA 멜버른 무역관 자료종합

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

○ 식품의약품안전처, 의약품 또는 의료기기 허가받지 않은 피부 내 주사되어 사용되는 제품 관련 안내

식품의약품안전처에서는 의약품·의료기기로 허가받지 않은 제품이 피부 재생, 주름 개선 등의 목적으로 피부 내에 주사되어 사용됨으로써 부작용 우려가 제기된 바 있어 이와 관련하여 아래와 같이 안내드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

- 재생, 주름 개선 등의 목적으로 내에 주사하여 사용하는 제품을 제조 또는 수입하려는 자는 관련 법령에 따라 의약품 또는 의료기기로 허가를 받아야 함
- 화장품은 피부 내에 주사하여 사용하지 않아야 함

또한 식품의약품안전처에서는 향후 의약품 또는 의료기기로 허가받지 않은 제품을 피부 내에 주사하여 사용할 수 있는 것으로 광고·표시하거나 효과가 있는 것처럼 유통·판매하는 경우에 대한 단속을 강화할 예정으로 주의를 당부하여, 이를 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

붙임: 스킨부스터 제품 주의사항 카드뉴스 1부. 끝.



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15097&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「의약품 등의 안전에 관한 규칙」 일부개정령 공포 알림의 건

식품의약품안전처 의약품정책과-12614(2022.12.29.)호 관련입니다.

위 호 관련 의약품 등을 제조·판매하려는 의약품등 제조업자는 제조·품질관리기준 적합판정을 받도록 하고, 식품의약품안전처자의 제조·품질관리기준 준수 여부 확인·조사, 제조·품질관리 조사관 임명 및 제조·품질관리 조사관의 교육·훈련 실시에 관한 근거를 마련하는 내용으로 「약사법」이 개정된 바 있습니다.

이에 의약품등 제조·품질관리기준 적합판정(변경접합판정)의 신청 및 판정절차, 제조·품질관리기준 준수 여부 확인·조사의 방법, 적합판정 취소 등의 기준 및 제조·품질관리 기준 위반행위를 자진신고한 자 또는 천재지변 등 사유로 중대한 약물이상반응 보고를 기한 내에 하지 못한 자 등에 대한 행정처분 감면기준 등을 마련하는 등의 내용으로 「의약품 등의 안전에 관한 규칙」 일부개정령이 2022년 12월 29일 공포되어, 이를 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

붙임 : 「의약품 등의 안전에 관한 규칙」1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15101&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대한상공회의소, 지역기업 규제애로현황 조사 안내

대한상공회의소 제2175호(2022.12.27.)와 관련입니다.

대한상공회의소에서는 기업 하기 좋은 환경을 만들기 위해 지자체의 규제현황 및 개선과제를 조사 중에 있습니다.

*대한상의 소통플랫폼: sotong.korcham.net

이와 관련하여 의견이 있으신 경우 붙임의 양식에 의거 작성하시어 2023년 1월 6일(금)까지 우리협회(E-mail: hyoung@kcia.or.kr, Tel : 02-782-0367)로 회신하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

- 조사 분야: 분야별(투자애로, 신산업, 환경, 입지, 노동, 기타 경영애로 등) 규제개선 건의
- 조사 내용: 규제현황 및 문제점, 개선의견, 기대효과 등

붙임: 작성 양식 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15095&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

○ 2022년 화장품 생산실적 보고 안내(~2/28)

화장품법 제5조 제3항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 2022년도 화장품 생산실적을 **2023년 1월 1일부터 2023년 2월 28일까지** 책임판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

특히, 화장품 생산실적 및 원료목록을 책임판매업자가 보고토록 하고 보고방법 또한 인터넷을 기반으로 한 시스템을 구축하여 웹을 통해 생산실적을 보고토록 시스템을 운영하고 있습니다.

이와 관련하여 첨부된 ‘생산실적 엑셀서식’을 참고하여 보고기간내에 보고하여 주시기 바라며, 국내에서 제조된 화장품 생산실적은 2023년 2월 28일까지 협회로 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 보고방법 : 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ⇨ 원료목록&생산실적 보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 생산실적 자료 제품별 입력 또는 파일 upload

나. 보고기한 : **2023년 2월 28일까지**

※ 2022년 생산실적 및 원료목록 보고는 책임판매업자가 인터넷을 통해서만 실적을 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다. (우편, 방문 및 e-mail접수 불가)

※ 원료목록보고가 사전보고로 시행(2019.3.14.) 됨에 따라 원료목록 보고된 제품만 생산실적보고가 가능한 바, 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하지 않으신 경우 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하신 후, 해당 제품의 생산실적을 보고하여 주시기 바랍니다.

※ 맞춤형화장품 내용물: 혼합·소분에 사용할 목적으로 화장품 책임판매업자가 맞춤형화장품판매업자에게 공급한 것(식품의약품안전처 ‘맞춤형화장품판매업 가이드라인’ (2020.5))

※ 맞춤형화장품판매업자께서는 맞춤형화장품 내용물을 제공한 책임판매업자가 맞춤형화장품 내용물의 원료목록 및 생산실적을 보고할 수 있도록 해당 책임판매업체에 안내를 부탁드립니다.

※ 문의

생산실적 보고 : 이병수 (Tel: 02-785-7985, e-mail : jacklbs@kcia.or.kr)

원료목록 보고 : 조안나 (Tel: 02-761-4205, e-mail : ancho12@kcia.or.kr)

첨 부 : 1) 생산실적 엑셀서식 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15091&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (맞춤형화장품판매업자) 2022년 맞춤형화장품 원료목록 보고 안내 (2023.1.1~2023.2.28)

화장품법 제5조 제6항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 전년도에 판매한 맞춤형화장품에 사용된 원료의 목록을 매년 2월 말까지 맞춤형화장품판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

이와 관련하여 **2022년에 판매한 맞춤형화장품에 사용된 원료의 목록을 2023년 2월 28일까지** 아래 사항을 참고하시어 협회 원료목록보고 시스템을 통해 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 보고방법 : 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ⇨ 원료목록·생산실적보고 ⇨ 맞춤형화장품판매업자 전용 원료목록보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 원료목록 입력 또는 엑셀 파일 upload

나. 보고기한 : 2023년 2월 28일 까지

※ 2022년 맞춤형화장품 원료목록 보고는 맞춤형화장품판매업자가 인터넷을 통해서만 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다.(우편, 방문 및 e-mail접수 불가)

※ 문의 원료목록 보고 : 조안나 (Tel: 02-761-4205 e-mail : ancho12@kcia.or.kr)

첨 부 : 1) 맞춤형화장품판매업자 원료목록 보고 메뉴얼 1부
2) 맞춤형화장품 원료목록 엑셀 서식 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15100&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 2023년 대한화장품협회 해외전시회 한국관 참가 일정

2023년 대한화장품협회 한국관 참가 일정 입니다.

구분	전시회명	개최국	기간	지원기관	모집일정	예상 모집업체 수	비고
1	2023년중국상해화장품전시회	중국(상해)	2023.05.12 ~05.14	중소기업중앙회	2월초	30	
2	2023년중국광주화장품전시회	중국(광주)	2023.09.04 ~09.06	중소기업중앙회	6월	30	
3	*2023년코스모뷰티말레이시아전시회	말레이시아 (쿠알라룸푸르)	2023.09.27 ~09.30	KOTRA	6월	20	
4	2023년홍콩화장품전시회	홍콩	2023.11.14 ~11.17	KOTRA	5월	50	

*2023년 코스모뷰티말레이시아전시회는 예비 전시회로 선정되어 지원이 확정될시 참가 예정입니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15100&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2022년 12월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 44건이었다. (적합 : 23건, 조건부 적합 : 15건, 부적합 : 6건)
- 광고자문위원회에서 부적합으로 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
 - . 노랗게 굵기 전 산화된 피지를 되돌려야 흉터로 남지 않습니다.
 - . 진피의 섬유 성분과 세포들 사이를 채우는 물질인 글루코스아미노글리칸의 합성
 - . 항염 효과(원료에 관한 설명에서)
 - . 살균 + 염증 감소(원료에 관한 설명에서)

○ 해외 화장품 제도 및 인허가 웨비나 녹화 영상 접속, 강의 자료 다운로드 링크 안내

우리협회에서 2020년~2022년도에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다. (강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.) 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조사 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

2020년도

[20.10.27] 유럽 화장품 수출을 위한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=z3wRjji8ZGQ>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5192&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9C%A0%EB%9F%BD

[20.10.30] 미국 화장품 수출을 위한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=CuNbooBamww>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5193&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%AF%B8%EA%B5%AD

2021년도

[21.03.12] 화장품 영국(브렉시트) 수출 웨비나

웨비나 녹화 영상

https://www.youtube.com/watch?v=_026NEAacxU

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5311&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%98%81%EA%B5%AD

[21.03.18] 중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5312&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%A4%91%EB%8F%99

[21.03.26] 브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5313&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%B8%8C%EB%9D%BC%EC%A7%88**[21.5.13] 러시아 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5333&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%9F%AC%EC%8B%9C%EC%95%84**[21.07.08] 캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=OvgLAT2zOvY>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5346&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%BA%90%EB%82%98%EB%8B%A4**[21.08.03] 미국(OTC Drug)제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=ikw-R1DETCo>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5348&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=otc**[21.09.28] 미국 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=9oGHuamC1t8>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5360&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%AF%B8%EA%B5%AD**[21.10.08] 멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=0hyxS7qKSkM>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5364&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%A9%95%EC%8B%9C%EC%BD%94

[21.10.28] 유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=TLBa8U7crZo>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5381&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9C%A0%EB%9F%BD**[21.11.08] 화장품 중국 수출 인허가 실무 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=xYkd6J8aAUE>

강의자료 다운로드 : 본 웨비나는 연사의 요청으로 강의자료를 공개하지 않습니다.

2022년**[22.07.22] 인도네시아화장품 인허가 절차 및 시장 현황에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=TdkSlIgtIOQ>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5505&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9D%B8%EB%8F%84%EB%84%A4%EC%8B%9C%EC%95%84**[22.05.26] 베트남 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=FPFIEyLEfOI>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5495&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%B2%A0%ED%8A%B8%EB%82%A8**[22.04.21] 일본 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

https://www.youtube.com/watch?v=_VDG_-HzHRo

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5503&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9D%BC%EB%B3%B8**[22.08.12] 미국 OTC 모노그래프 사용자 수수료 프로그램(OMUFA)에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=bwVTgHQ0MqY>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5509&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=otc**[22.08.31] 말레이시아 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=mDvJ6SDuH00>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5514&page=1&code=edu_data

[22.09.14] 미국 자외선차단제, 통관지연, 수입경보에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=WL4Nu9XUqPo>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5518&page=1&code=edu_data

[22.10.06] 필리핀 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=tkzQumjLzJs>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5529&page=1&code=edu_data

[22.10.13] 일본의 화장품, 의약부외품 제조 판매를 위해 필요한 체제 및 제품 개발 관련 규제의 개요에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=opKeHUJ7N9E>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5531&page=1&code=edu_data

[22.10.21] 사우디 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 강의자료

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=dKJLW8EJrbs>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5532&page=1&code=edu_data

[22.10.24] 인도 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=uTbiggoiXyQ>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5534&page=1&code=edu_data

[22.11.03] 캐나다 제도 개정 방향(Self-Care Framework)에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=oqrOb1xuNFE>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5535&page=1&code=edu_data

[22.11.30] 영국 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=HBIQ2SxQt04>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5552&page=1&code=edu_data

◦ 미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

본 보고서는 화장품 미국 수출과 관련하여, 화장품, 일반의약품(OTC Drug), 경고 서한(Warning Letter), 수입 거부(import refusal), 수입 경고(import alert), FDA의 해외 제조소 실사(Foreign Inspection)를 중심으로 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약·정리하여 작성한 것입니다.

1. 화장품 규정

- 화장품 관련 규정 개요
- 화장품의 정의
- 화장품이면서 동시에 의약품인 경우
- 색소(Color Additives) 표기
- 색소 관련 위반을 방지하려면 어떻게 해야 하나?
- 화장품의 라벨링
- 화장품 클레임
- 화장품에서의 배합금지, 배합한도 성분
- 기타 사항

2. OTC Drug의 개요

- 의약품의 정의
- 미국에 의약을 시판하기 위해서는?
- OTC Drug란?
- 자외선차단제 모노그래프 히스토리
- 자외선차단제 라벨링 필수 사항
- 드러그 팩트 패널(Drug Facts Panel)

3. OTC Drug 시설 등록, 제품 등록

- OTC Drug 등록 개요
- 시설 등록(Establishment Registration)
- 의약품 시설 등록시 제출해야 하는 정보
- 의약품 시설 등록은 언제 해야 하나?
- 의약품 시설 등록 갱신은 언제 해야 하나?
- 등록된 의약품 시설 정보 공개
- 라벨러 코드(Labeler Code) 부여받기
- 의약품 등록(Drug Listing)
- 등록된 OTC Drug 정보 공개

- Daily Med 사이트에서 공개되는 정보의 주요 항목

4. OMUFA(모노그래프 사용자 수수료 프로그램)

- OMUFA의 배경
- OMUFA의 목적
- 누가 수수료를 지불해야 하나?
- 수수료는 언제까지 납부해야 하나?
- 시설 수수료가 더 이상 발생하지 않는 경우는 언제입니까?

5. 화장품과 OTC Drug의 차이점

- GMP
- 제품 등록
- 미국 수출시 발생하는 애로사항

6. 경고 서한(Warning Letter)

- 경고 서한이란?
- 경고 서한을 받게 되는 대표적인 사례

7. 수입 거부(import refusal)

- 들어가며
- 수입 거부(import refusal)란 무엇입니까?
- 수입거부 통지는 어떻게 받게 됩니까?
- 만약 내 제품이 수입 거부 통지를 받았다면 무엇을 해야 하나?
- 만약 내가 나의 제품을 폐기 또는 수출할 필요가 있다면 누구에게 연락해야 하나?
- 90일 이내에 제품을 수출 또는 폐기하지 않으면 무슨 일이 일어납니까?
- FDA에 90일 보다 기간을 연장해 줄 것을 요청할 수 있습니까?
- 수입 거부 결정에 대해 항소할 수 있습니까?
- FDA의 수입거부 명단은 어디에서 찾을 수 있습니까?

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15044&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 캐나다 수출시 주의사항

본 보고서는 캐나다 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

< 보고서 목차 >

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 1. 관련 규제 기관 및 법규 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 규제 기관 <input type="checkbox"/> 캐나다 법령 체계 <input type="checkbox"/> 물품별 관련 규정 및 담당 부처 <input type="checkbox"/> 규제 개요 2. 제품 구분(용어 정의) <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 용어 정의 : Cosmetics, NHP, Drug <input type="checkbox"/> <주의> 자외선차단제 <input type="checkbox"/> <주의> 비듬방지 샴푸 3. 화장품 신고 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 화장품 신고 개요 <input type="checkbox"/> 화장품 신고 양식(CNF) <input type="checkbox"/> 화장품 신고 검토 4. 화장품 성분 관련 규정 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 화장품 성분 핫리스트 (Cosmetic Ingredient Hotlist) 5. 화장품 제조 품질 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 화장품 제조 · 품질 <input type="checkbox"/> 캐나다의 화장품 GMP 6. 화장품 라벨링 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 화장품 라벨링 관련 규정 <input type="checkbox"/> 화장품 라벨링 항목 세부 설명 7. 화장품 클레임 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 화장품 클레임(claim) | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> NHP 예시 <input type="checkbox"/> NHP 허가 개요 9. NHP 제품 허가 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> NHP 제품 허가 10. NHP 시설 허가 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> NHP 시설 허가 (Site Licences : SL) <input type="checkbox"/> 시설 허가의 종류 및 요건 11. NHP 모노그래프 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> NHP 포뮬레이션 & 성분 <input type="checkbox"/> 모노그래프 <input type="checkbox"/> 신청서 등급 <input type="checkbox"/> 안전성 및 효능 근거 요건 <input type="checkbox"/> 완제품 규격 12. NHP 마케팅 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 캐나다에서의 NHP 마케팅 지침 <input type="checkbox"/> NHP 광고 모범 관행 13. Drug(의약품) <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 의약품 식별번호(Drug Identification Number, DIN) <input type="checkbox"/> 의약품 제조소 허가 (Drug Establishment Licences : DEL) <input type="checkbox"/> 1차 자외선차단제 모노그래프 : Drug Facts Table 14. 해외 제조소 실사 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 화장품의 해외제조소 실사 <input type="checkbox"/> NHP, 의약품의 해외제조소 실사 |
|---|--|

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15044&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 필리핀 수출시 주의사항

본 보고서는 화장품 필리핀 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

〈보고서 목차〉

1. 관련 규제 기관 및 법규
 - 규제 기관
 - 관련 법규
2. LTO(사업 면허) 취득
 - LTO(Licence to Operate : 사업 면허) 취득 요건
3. 화장품의 정의 및 유형
 - 화장품의 정의
 - 화장품 유형 예시
4. 화장품 성분 관련 규정
 - 아세안의 화장품 성분 규제 체계
 - 화장품 배합금지 성분
 - 화장품 배합한도 제한 성분
 - 허용된 착색제
 - 허용된 보존제
 - 허용된 자외선 차단 성분
 - 미생물, 중금속 기준 한도
5. 화장품 신고(notification)
 - 화장품 신고 매뉴얼
 - 화장품 신고 세부 항목
 - 제품 신고 프로세스
6. 화장품 라벨링 요건
 - 표시기재 사항
 - 표시기재 방법

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15028&ss=page%3D%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」

발간 판매

ABOUT

중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자

PRICE

국문 번역판	중문판
 회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 628p	 회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 638p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트 구매 회원사 55,000 49,500	10% 즉시 할인	세트 구매 비회원사 65,000 58,500
---	-----------	--

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 피부 트러블 관련 소비자와의 소통에 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크: [「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」

한국소비자원

화장품사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!

+ 내 화장품 청결하게 사용

- 내 화장품은 나만
- 사용 전 손 씻기
- 용기는 청결하게
- 미용 도구 자주 세척

- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보

세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기

카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭

검색창에
대한화장품협회 검색

대한화장품협회
친구 추가

○ 화장품 규제 상담 챗봇「코스봇」이용 안내

식품의약품안전처에서는 화장품 제도에 대한 다빈도 질의응답을 토대로 화장품 규제 상담 실시간 대화형 챗봇인「코스봇」을 운영 중에 있사오니, 화장품 제도와 관련하여 궁금하신 사항은 아래와 같이 코스봇을 이용해 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 규제 상담 분야 : 화장품 제도 관련

- 영업등록, 제조시설, 기능성화장품, 표시기재, 품질·안전, 물품분류 등

나. 이용방법

- 글로벌규제조사지원센터 (<http://helpcosmetic.or.kr/>)-규제상담-챗봇상담 접속 후 질의

※ 관련링크: [코스봇 바로가기](#)

코스봇'이란?

화장품 규제 정보를 쉽고 편리하게 전달하기 위해 온라인 상담을 제공하는 '실시간 대화형 화장품 챗봇'입니다.

코스봇 상담은 식품의약품안전처 다빈도 질의응답과 현행 화장품 법령을 토대로 하며, 법령 개정이나 정부의 정책 변화에 따라 달리 적용될 수 있습니다.

[코스봇 시작하기](#) → [코스봇 이용안내](#) →

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

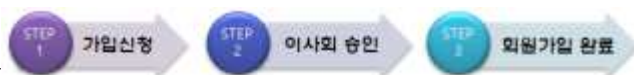
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

