

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2023년 1월 둘째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 식약처, 명절 식품·화장품·의료기기 허위과장광고 집중 점검 [아시아경제] ----- 04
- 중국 화장품 수출 허들 더 높아진다 [장업신문] -----04
- 올해 상반기 주목할 만한 국내외 뷰티, 화장품 박람회는? [코스인] ----- 05
- (국내외 정보)미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법 (MoCRA) -----07
- 중국NMPA, 기업 화장품 품질안전 책임 이행 감독관리 규정 -----07
- [Chemlinked] Japan Revises the List of Permitted Additives in Quasi-drugs -----08
- [Chemlinked] Breaking! US Passes the Modernization of Cosmetics Regulation Act of 2022 (MoCRA) to Overhaul Cosmetics Regulatory Framework -----09
- (해외화장품 시장동향)피부건강에 눈뜨는 중국 소비자 : 성장하는 바디케어시장 [코트라 해외시장뉴스] -----10

협회 업무추진현황 17

- 미국 화장품 규제 현대화법 (MoCRA)에 대한 웨비나 개최 안내 -----18
- [2023.2.10] 「중국 화장품 원료 등록 및 라벨 갱신 관련 웨비나」 참가 신청 안내 -----19
- 2022년 화장품 생산실적 보고 안내 (~2/28) -----20
- (맞춤형화장품판매업자) 2022년 맞춤형화장품 원료목록 보고 안내 (2023.1.1~2023.2.28) -----21
- 해외 화장품 제도 및 인허가 웨비나 녹화 영상 접속, 강의 자료 다운로드 링크 안내 ----- 22
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----29
- 화장품 규제 상담 챗봇 「코스봇」 이용 안내 -----38

회원사 뉴스 39

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 화장품 산업계 동향

식약처, 명절 식품·화장품·의료기기 허위과장 광고 집중 점검('23.1.5)

- 식품의약품안전처는 설 명절을 앞두고 선물용 제품의 온라인상 허위·과대광고를 집중 점검한다고 5일 밝혔음
- 주요 점검내용은 ▲일반 식품을 건강기능식품인 것처럼 혼동시키는 광고 ▲일반 화장품을 기능성 화장품으로 오인하게 하는 광고 ▲의료기기 거짓·과대 광고 ▲공산품을 의료기기처럼 오인하게 하는 광고 등임

- 관련링크:

<https://view.asiae.co.kr/article/2023010509093971635>

중국 여성, 에센스·베이스메이크업 관심 폭증('23.1.5)

- 중국 여성들은 지난 2022년 하반기에 에센스와 베이스 메이크업에 대해 높은 관심을 보인 것으로 분석돼 국내 업체들도 이들 제품에 대한 집중적인 검토와 공략이 필요함
- 특히 중국 여성들은 스킨케어를 추천할때는 피부, 효과, 피부관리, 에센스, 성분이라는 키워드를, 메이크업을 추천할때는 네일아트, 향수, 자연스러움, 효과, 립스틱이라는 키워드를 가장 많이 사용하고 있는 것으로 드러나 국내 업체들도 샵오홍슈 마케팅에 활용해야 할 것으로 나타났음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=7664>

연구원, 화장품 원료 안전성 정보제공 '올인원 서비스' 구축('23.1.11)

- (재)대한화장품산업연구원(KCII, 원장 이재란)은 화장품 원료 안전성 평가 시스템을 11일 오픈했다고 밝혔음.
- 연구원 관계자는 “안전관리 지원을 위한 정보 제공 시스템을 구축함으로써 플랫폼 구조가 완성되어 사용자들이 손쉽게 원료 및 화장품 안전성 정보를 쉽게 얻을 수 있길 바란다”라며 “다만 신규 플랫폼 오픈으로 회원관리 기능을 새로 도입하게 되어 기존 회원 포함 새롭게 회원가입이 필요하다”고 전했다

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=88955>

중국 화장품 수출 허들 더 높아진다('23.1.11)

- 중국 화장품 수출의 허들이 더 높아질 전망이다. 지난해 이미 공지됐던 것과 같이 중국 NMPA(국가약품감독관리국)가 최근 화장품 감독관리 제도 개정을 공시했음
- 글로벌 화장품 및 화학물질 인허가 대행사인 리이치24시코리아(주)의 손성민 대표는 “드디어 중국 당국이 우리나라 및 해외 화장품 기업들의 양털깎기가 시작되었다고 본다”고 평가하며, “이미 규제 대응이 어려운 국내 원료 대신 중국 원료로의 ‘갈아타기’가 지난해부터 조용히 진행되고 있으며, 이로 인해 국내 중소 원료사들은 대형사들에 비해 훨씬 더 피해가 클 것으로 추정된다”고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=89192>

올해 상반기 주목할 만한 국내외 뷰티, 화장품 박람회는? ('23.1.6)

- 지난해 코로나19로 침체됐던 화장품, 뷰티 전시회 시장은 엔데믹 시대를 맞이하며 오프라인 전시회로 재전환하며 대부분 좋은 결과를 이끌어 냈음
- 올해 뷰티, 화장품 전시회 시장은 전년보다 더 큰 규모로 진행될 전망이다. 이전에 오프라인으로 전환하지 못했던 국내외 박람회들도 올해는 오프라인 전시회로 전환될 것이고 무엇보다 세계적인 경제 침체로 전반적인 화장품 시장이 어려움을 겪고 있는 바 그 어느 때보다 전시회에서의 각축전이 예상되기 때문임

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=47097>

스페셜 에디션: 중국 화장품 신원료 제도 운영 현황과 대응 방안①('23.1.5)

- 코로나19 팬데믹을 겪던 와중에서도 2020년 6월부터 2021년 12월 말까지 '19개월 연속 전년 동기(월간) 대비 연속 성장'이라는 신화를 써 온 대한민국 화장품 수출 전선이 지난해에 결국 '22년 만에 첫 마이너스(-13.2%) 성장'에 그치고 말았음
- 코스모닝은 2023년을 맞이하면서 우리나라 화장품 산업이 '편중된 의존성은 극복하되, 결코 포기할 수 없는' 중국 화장품 시장에 대해 보다 효율성 높고 섬세하게 수립한 전략 차원에서 접근할 수 있도록 변화한 신원료 제도의 운영과 대응 방안에 대해 손성민 리이치24시코리아 대표의 특별 기고문을 게재함

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=44678>

10명 중 9명은 민감피부의 소유자, 피부 고민 1위는 '여드름'('23.1.11)

- 새해를 맞아 실내 마스크 착용 해제에 대한 기대감과 함께 피부 관리에 대한 관심이 쏠리고 있음. 마스크 착용 일상화로 피부 트러블이 많이 증가된 것과 더불어 더 이상 마스크로 얼굴을 가릴 필요 없는 탈(脫) 마스크시대 앞두고 있기 때문임
- 본격적인 엔데믹 전환의 해가 될 2023년을 맞아 고운세상코스메틱은 자사의 인공지능(AI) 피부분석·화장품 판독 서비스인 '닥터지 AI 옵티미'와 '1:1 스킨 멘토링' 서비스 이용자 8만여 명을 통해 도출된 빅데이터를 바탕으로 '2022년 피부분석 결산 및 관리법'을 5일 공개했음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=50744>

중국 화장품 원료 정보 제출 시한 초읽기('23.1.4)

- 앞으로 우리 기업이 중국에서 화장품을 허가받거나 등록할 때 제품에 들어가 있는 모든 원료에 대한 안전성 정보를 반드시 제출해야 함
- 이 규정은 신규 제품뿐 아니라 기등록된 제품에도 해당되며, 2023년 4월까지 처방에 사용된 모든 원료의 안전성 정보를 기입해야 함. 이번 개정에 맞춰 중국 당국은 이미 지난 2022년 12월 8일 중국 화장품 비안 시스템 내 일반 화장품 비안 정보에 원료 안전성 정보 자체 갱신 기능을 추가했음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=40817&flag=h

국내 화장품 기술 선진국에 2.1년 뒤져 (‘23.1.9)

- 8일 피부과학 응용소재 선도기술 개발 사업단 (이하 사업단)에 따르면 한국 화장품산업과 선진국의 기술격차는 지난해 기준 2.1년 격차가 있는 것으로 드러났음. 2007년 5.2년, 2014년 4.8년, 그리고 2018년 2.4년에 비해선 격차가 줄어들었음
- 사업단 관계자는 "기술분야 중에선 소재기술 개발이 가장 시급하며, 자외선 차단제와 계면활성제의 국산화가 시급한 것으로 조사됐다"면서 "화장품 산업 발전을 위해선 R&D 투자가 가장 우선시 되어야 하며, 기초 연구인력의 양성도 필요하다"고 강조했다

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=47097>

○ 국내외 정보

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법 (MoCRA)

2022년 12월 29일, 바이든 미국 대통령은 『화장품 규제 현대화법(MoCRA : Modernization of Cosmetics Regulation Act of 2022)』이 포함되어 있는 “2023년 통합 세출법”에 서명했습니다.

『화장품 규제 현대화법(MoCRA)』은 『연방 식품, 의약품 및 화장품법(FDCA)』의 VI 장에 중요하며 새로운 사항(GMP, 안전성 입증, 중대한 유해사례 보고, 시설 등록, 제품 등록, 추가적인 라벨링 표시사항, 기록 보관 등)을 추가하였습니다. 또한 FDA에 강제 회수 명령 권한을 부여하고 있습니다.

첨부파일은 『화장품 규제 현대화법(MoCRA)』의 주요 내용을 정리한 자료입니다.

〈 목차 〉

1. 『MoCRA(화장품 규제 현대화법)』 제정
2. 『MoCRA(화장품 규제 현대화법)』의 주요 내용

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15118&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

중국NMPA , 기업 화장품 품질안전 책임 이행 감독관리 규정

2022년 12월 29일 중국국가약품감독관리국에서는 “기업 화장품 품질안전 책임 이행 감독관리 규정”을 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참조하시기 바랍니다.

붙임1: 기업 화장품 품질안전 책임 이행 감독관리 규정(국문)

붙임2: 기업 화장품 품질안전 책임 이행 감독관리 규정(원문)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15114&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[Chemlinked] Japan Revises the List of Permitted Additives in Quasi-drugs

On December 23, 2022, MHLW announced to revise 29 additives for quasi-drugs, including 19 additives permitted to use in hair dyes products.

On December 23, 2022, Japan issued two amendments to revise permitted additives in quasi-drugs products. They are [Amendment to Positive List of Quasi-drug Additives](#)¹ and [Amendment to Positive List of Additives in Hair Dyes](#)². Up to now, there are a total of 1,848 additives that can be used in hair dye products and 2,746 additives that can be used in quasi-drug products. These revisions came into effect on December 31, 2022. The main revisions are as follows:

Quasi-drug additives:

1. Deleting additive "Stearyl Dimethyl Amine", and "Methylrosanilinium Chloride".

2. Revising English name of two additives, including:

Changing "Hydrogenated Lanolin" into "Lanolin, Hydrogenated"

Changing "Methoxyethylene Maleicanhydride Copolymer" into "Methoxyethylene Maleic Anhydride Copolymer"

3. Amending the following six additives. Correspondingly, the ingredient names in JSQI 2021 have also been revised.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15112&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[Chemlinked] Breaking! US Passes the Modernization of Cosmetics Regulation Act of 2022 (MoCRA) to Overhaul Cosmetics Regulatory Framework

The new cosmetic law MoCRA sets federal standards for cosmetic business registration, product listing, recordkeeping, adverse event reporting, safety substantiation, GMP, recalls, etc.

MoCRA marks the first major overhaul to the regulation of cosmetics since the enactment of the FD&C Act in 1938.

On December 29, 2022, US President Joe Biden signed the Consolidated Appropriations Act, 2023 into law, which includes the Modernization of Cosmetics Regulation Act of 2022 (MoCRA).¹ This new cosmetic legislation establishes federal standards for cosmetic business registration, product listing, recordkeeping, adverse event reporting, safety substantiation, GMP, recalls, and more.

For years, the US Food and Drug Administration (FDA) had relatively loose regulations on cosmetics. Cosmetics business registration and product listing are voluntary rather than mandatory. FDA can issue a warning letter to cosmetic products or companies involved in violations and deny the entry of such products at ports. Still, FDA has no right to order a mandatory recall of unqualified cosmetics.

Focusing on product safety, MoCRA sets out a number of key provisions and new requirements to amend the Federal Food, Drug, and Cosmetic Act (FD&C Act) and increase FDA's oversight over cosmetics and ingredients thereof. It marks the first significant reform to the US cosmetics regulation since the enactment of the FD&C Act in 1938.

Some of the key points of MoCRA are summarized below: 2

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15113&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

피부건강에 눈뜨는 중국 소비자 : 성장하는 바디케어시장

2022-07-12 광저우무역관 이윤식

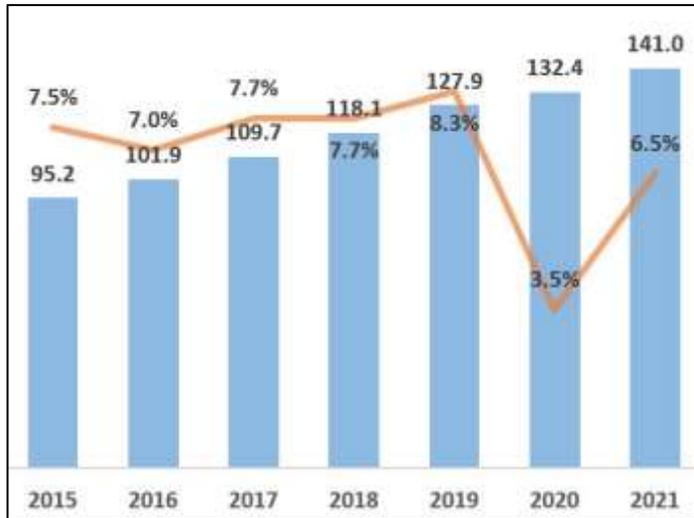
- 아직 시장규모는 작지만, 안정적 성장세 보여 -
- 기능별 전문제품 찾는 소비자 많아질 것 -

시장현황

바디케어 제품은 신체 청결이나 미용 등을 목적으로 쉽게 사용할 수 있는 제품들로 청결제, 기초 케어, 두피 케어, 특수 케어 등 다양한 제품들을 포함하고 있다. 중국 소비자들은 아직 바디케어 제품에 대한 관심이 높은 것은 아니나, 점진적으로 관심이 높아지면서 시장규모도 확대되고 있다.

2015년부터 2019년까지 중국 바디케어 시장은 매년 7~8%의 안정적으로 성장해왔다. 2020년에는 코로나19의 영향으로 성장률이 3.5%로 낮아졌지만, 2021년에는 6%대까지 회복하며 시장 규모는 141억 위안을 기록했다.

〈 중국 바디케어용품 시장규모 (단위 : 억 위안) 〉

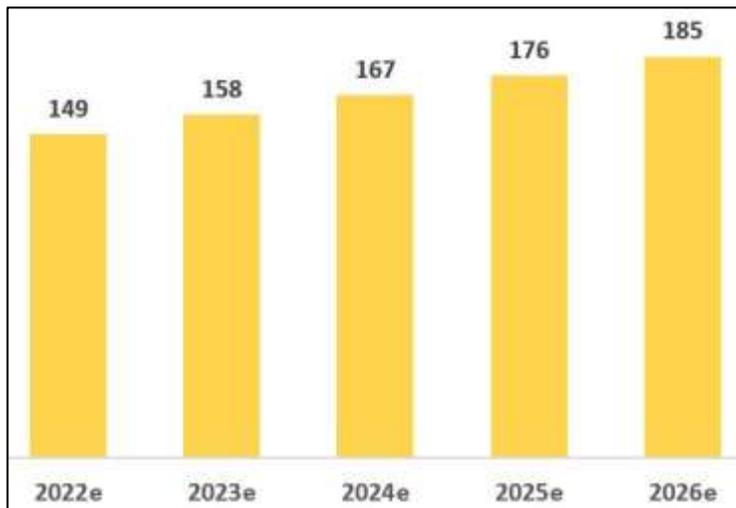


[자료원 : 첸잔산업연구원(前瞻产业研究院)]

우선 소비자들의 소득증가에 따라 미용 및 관리에 관심을 가지게 되면서 바디케어 제품들이 주목받기 시작했고, 피부 건조, 트러블 등에 대해 관리를 하고자 하는 수요가 증가했다. 특히 첸잔산업연구원은 온라인에서 일상적으로 공유되는 사진과 동영상상을 통해, 보다 아름다워지고 싶은 욕구가 젊은 이들 사이에서 발현되며 바디케어에 대한 관심이 증가하고 있는 것으로 분석했다.

이러한 추세에 따라 시장규모는 2022년부터 5년간 연평균성장률 5% 이상을 기록하며 2026년 약 190억 위안까지 확대될 것으로 첸잔산업연구원은 예측했다. 바디케어 제품은 시장의 성장세에도 불구하고 전체 기초화장품 시장에서 차지하는 비중이 5% 정도에 불과하여 향후 발전 잠재력이 더욱 큰 것으로 업계는 전망하고 있다.

〈 중국 바디케어용품 시장규모 예측(단위 : 억 위안) 〉



[자료원 : 첸잔산업연구원(前瞻产业研究院)]

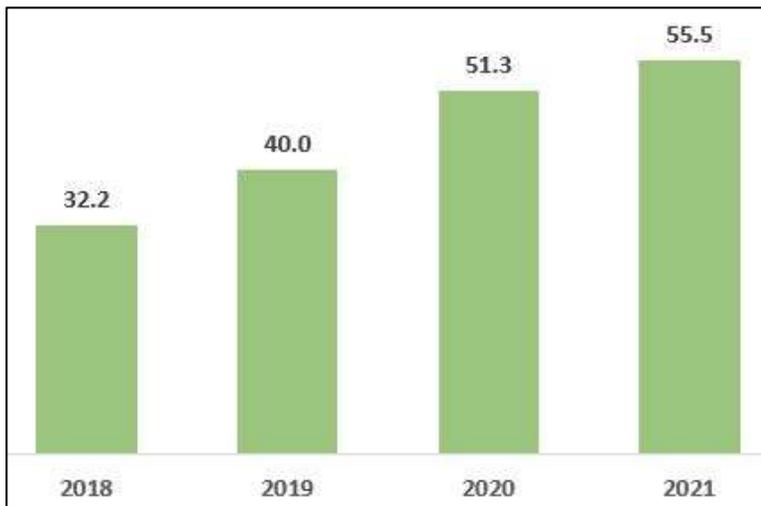
기능성 제품에 대한 수요의 증가세

중장년 소비자층은 바디케어 제품에 대해 관심이 다소 떨어지고, 기초제품 사용에 그치는 경우가 많다. 그러나 젊은 소비자층은 바디케어에 대한 인식과 일상적 관리의 필요성을 인지하고 있어, 보다 다양한 제품과 기능성 제품에 대한 수요가 높다. 피부보습부터 시작해 피부를 더욱 탄력있게 해주거나, 노화방지 혹은 미백효과를 지닌 제품 등, 수요의 스펙트럼이 매우 넓게 나타나고 있다.

CBNData는 현재 바디케어 시장은 보습제품이 가장 큰 비중을 차지하고 있으나, 미백, 리프팅, 리페어 제품도 잠재수요가 큰 것으로 분석했다. 특히 항노화 기능성 제품 수요가 꾸준히 증가하면서 시장규모가 빠르게 확대 될 것으로 전망했다. 또한 기능성 제품 수요의 증가에 따라 니코틴산 아미드, 레티놀, 히알루론산 등 화장품 제조에 많이 사용되던 원료도 바디케어 제품 제조에 활용되기 시작했다. 주요 브랜드는 니코틴산 아미드, Alpha Hydroxy Acid(AHA), 알부틴, 히알루론산 등 다양한 성분들을 추가한 바디로션 제품을 출시하여 소비자들의 수요를 충족시키고 있다. 이 외 부가적으로 제품에 첨가되는 향도 소비자들에게 어필하는 중요한 요소 중 하나로 간주되고 있다.

한편 바디케어 제품 시장에서 남성 소비자의 비중도 작지 않은 것으로 나타나고 있다. 젊은 소비층은 외모를 꾸미는데 보다 관심이 많아 투자를 아끼지 않는 성향을 많이 보이고 있다. 이미 2016년부터 2019년까지 중국 남성용 미용제품 시장 매출은 연평균 13.5%의 고속성장을 거듭해오고 있었다. 또한 티몰, 타오바오 등 알리바바 플랫폼 내에서의 남성용 바디케어 제품 매출은 2018년 32.2억 위안에서 2021년 55.5억 위안으로 크게 증가하며 연평균 19.9% 성장을 기록했다.

〈 알리바바 플랫폼 내 남성용 바디케어제품 매출액(단위 억 위안) 〉



[자료원 : Tmall, Taobao]

로컬 브랜드를 더 선호하는 소비자들

바디케어제품은 수입 브랜드보다 현지 브랜드가 중국내 소비자들로부터 보다 더 인기를 끌고 있는 것으로 나타났다. 티몰 글로벌이 발표한 데이터에 따르면, 최근 1년간 판매된 바디케어 제품 중 60% 이상은 중국 브랜드 제품이 차지했다. 중국브랜드 제품이 더 인기있는 이유로는 중국 소비자의 피부타입에 대한 이해도가 보다 높아 소비자 수요 맞춤형 제품의 개발이 잘 되어있다는 점을 제시했다. 또한 아직은 바디케어제품에 많은 비용을 투자하고자 하는 소비자가 적은 상황에서 외국브랜드 대비 가격이 저렴하다는 점은 중국 소비자들에게 큰 장점으로 작용하고 있는 것으로 보인다.

외국브랜드 중 인기있는 브랜드는 주로 중국 소비자에 대한 심층조사를 기반으로 현지화된 맞춤형 제품을 개발한 경우이다. Nivea는 상하이에 대규모 R&D센터를 설립하여 중국 소비자를 겨냥한 제품을 적극적으로 개발하고 있고, Elizabeth Arden은 온라인 플랫폼에 입점하여 소비자 수요와 동향을 적극 파악하며 젊은 소비자층을 타겟팅한 제품 개발에 힘쓰고 있는 것으로 나타났다.

〈 주요 중국 브랜드 〉

브랜드	브랜드 소개	주요제품 특징	제품사진
Little Dream Garden 半亩花田	·2010년 설립된 브랜드로, 바디로션, 페이스 스크럽 등 식물성 제품으로 유명한 브랜드 ·바이오기술을 통한 원료 및 제품 개발 추진	장시간의 보습효과를 제공하면서도 끈적이지 않도록 모란씨유, 귀리유, 시어버터, 쌀겨오일 등 함유	
Maxam 美加净	·1962년 설립됐으며, 상하이 자화(Jahwa)가 보유한 브랜드 중 하나 ·22~45세 여성을 타겟팅하여 식물을 주원료로 천연제품 개발 추진	AHA 진액, 니코틴산 아미드, 시어버터, 맥문동 등을 함유하여 피부를 더욱 탄력있고 매끄럽게 하거나, 미백과 보습효과를 추가	
Pechoin 百雀羚	·1931년 설립된 브랜드로, 중국에서 가장 오래된 바디케어 제품 브랜드 ·천연식물을 핵심원료로 제품 라인업 개발 추진	글리세린, 알로에, 비타민 C 진액 등을 다량 함유하여 건성 피부에 모습 및 리페어 효과 부가	

<p>Kustie 寇斯汀</p>	<p>·2002년 설립된 광저우 Kustie 개인케어용품유한회사 산하의 브랜드 ·생화로 개발한 바디워시 제품이 유명하며, 전세계 50개국으로 수출 중</p>	<p>산핵도로 만든 스크럽으로 각질 제거 및 피부를 매끄럽게 해주는 효과 부가</p>	
<p>Natural Melody 自然旋律</p>	<p>·2007년 설립된 메이예 바이오메디컬(梅晔生物医药) 유한회사 산하의 브랜드 ·소비자 피부타입에 따라 보습, 각질제거, 컨실러, 안부피부관리 등 다양한 제품 취급</p>	<p>후코스(fucose), 판테놀, 비타민E 등을 함유하여 건성피부 개선 및 보습효과 제공</p>	

[자료원 : 브랜드별 홈페이지, 광저우무역관 정리]

〈주요 외국 브랜드〉

<p>브랜드</p>	<p>브랜드 전략</p>
<p>Vaseline</p> 	<p>·팬데믹으로 인해 사람들이 위생을 철저히 하기 위해 손을 자주 씻는 습관을 들이면서 핸드크림 수요가 크게 증가했고, 팬데믹 기간 동안 Watsons 채널의 판매량만도 400% 증가한 것으로 나타남 ·중국 소비자 수요 맞춤형 제품 개발을 추진, 미백효과 및 케어, 부드러움 및 탄력성을 포함한 기능성 제품인 Pro Derma 계열을 출시하여 소비자 인기를 끌음 ·스타파워를 이용한 홍보 및 입소문 마케팅 추진</p>
<p>DOVE</p> 	<p>·2002년 중국시장 진출 이후, 중국 소비자 피부타입에 맞춘 제품을 개발하여 어필 ·전세계에서 추진하는 리얼뷰티 캠페인을 중국시장 상황에 맞춰 추진하기 위해 현지 인플루언서를 섭외했고, 중국인들의 피부타입에 맞춰 제품을 연구개발하며 중국 소비자들에게 어필</p>

<p>Cetaphil</p> 	<p>·피부과 의사들과 함께 R&D를 통해 제조품질관리기준(GMP)에 맞춘 제품을 개발했고, 이러한 점이 중국 소비자들에게 잘 어필되어 시장진입에 성공</p> <p>·보습크림의 효능이 입소문을 통해 널리 퍼지면서 특히 엄마들로부터 인기를 끌었고, 2021년 마마왕(妈妈网)에서 관련제품 분야 중 입소문 평판 1위 차지</p>
<p>Elizabeth Arden</p> 	<p>·바디케어 코스메슈티컬, 색조화장품, 향수 등 라인업을 지닌 브랜드이나, 젊은 소비자층을 타겟팅한 제품 라인업을 선보이며 입소문 마케팅을 적극 추진</p> <p>·특히 티몰에 입점하여 시장동향 및 소비자 수요를 적극 파악했고, 신제품 출시주기를 단축시키며 공격적인 마케팅 전략 추진으로 시장판매 증가세</p>
<p>NIVEA</p> 	<p>·2020년 7월 독일 본부 외 가장 큰 R&D센터를 상하이에 설립, 중국 소비자 수요를 조사하고 중국시장을 겨냥한 맞춤형 제품 연구개발 추진</p> <p>·또한 18~35세 연령대를 주력 타겟 소비군으로 겨냥한 다양한 제품을 출시 중</p>

[자료원 : 브랜드별 홈페이지, 광저우무역관 정리]

중국의 젊은 소비자들은 SNS와 소비자평가, 입소문 등에 따라 소비를 결정하는 경향이 있다. 특히 주변 친구들의 추천이나 SNS의 인플루언서들의 홍보나 추천 등에 따라 계획에 없는 소비가 많이 이뤄지고 있다. iiMedia의 한 애널리스트는 젊은 소비층이 SNS 활동에 적극적이며 또 휴대폰으로 정보를 습득하는데 매우 익숙한 만큼, SNS를 통해 구매욕구를 자극하는 방식(种草라고 일컫음)이 매우 효과적인 수단이며 실제로 많이 활용되고 있다고 강조했다.

실제로 SNS는 이미 소비자들의 소비행위에 매우 큰 영향력을 지닌 매체로 부상했다. 화장품 제품도 다양한 SNS 플랫폼을 통해 제품홍보나 판촉을 진행하는 것이 일상화되어 있으며, 소비자들도 SNS 플랫폼을 통해 제품정보를 받는 것에 매우 익숙하다. 더우인(抖音), 샤오홍수(小红书), 웨이보(微博), 위챗 공식계정(微信公众号) 등 인기 플랫폼에서 제품들이 얼마나 또 어떻게 소비자들에게 노출되는지가 마케팅의 성공여부를 좌우할 정도로 SNS 플랫폼의 역할은 매우 중요하다.

전망

소득과 생활수준의 향상에 따라 특히 젊은 소비자층을 중심으로 미용제품에 대한 관심이 증가하고 있다. 바디케어 제품이 기초화장품 분야에서 차지하는 시장비중은 아직 미미하지만, 점차 많은 소비자들이 바디케어 제품을 중시하거나 심지어 생활필수품으로까지 간주하고 있어, 시장은 안정적 그리고 꾸준히 성장할 것으로 기대되고 있다.

한 바디케어 제품 영업담당자와의 인터뷰 결과, 특히 젊은 소비자층은 바디케어 제품으로 체감가능한 미용효과를 얻기를 원하기 때문에, 보다 기능이 강화된 전문제품의 개발이 중요해지고 이에 따라 시장은 더욱 세분화될 것이라고 전망했다. 이와 더불어 천연원료의 사용 여부를 중시하는 소비자들도 많아질 것이라고 강조했다. 바디케어 제품은 피부건강을 위해 사용하는 만큼, 덜 자극적이고 건강에 더 좋은 천연원료의 사용 여부가 제품 선택시 중요한 고려요인이 될 것으로 봤다. 아울러 프리미엄 제품들을 찾는 소비자들도 증가할 것으로 전망했다.

자료원: 천진산업연구원(前瞻产业研究院), CBNDdata, iiMedia(艾媒网), 브랜드별 홈페이지, 셴지망(贤集网), 쉰우후망(搜狐网), 제몌신문(界面新闻), 텡쉰망(腾讯网), KOTRA 광저우무역관 정리 등

〈저작권자: ©KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2022. 7. 12.〉

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 미국 화장품 규제 현대화법(MoCRA)에 대한 웨비나 개최 안내

2022년 12월 29일, 바이든 미국 대통령은 『화장품 규제 현대화법(MoCRA : Modernization of Cosmetics Regulation Act of 2022)』이 포함되어 있는 “2023년 통합 세출법”에 서명했습니다.

『화장품 규제 현대화법(MoCRA)』은 『연방 식품, 의약품 및 화장품법(FDCA)』의 VI 장에 중요하며 새로운 사항(GMP, 안전성 입증, 중대한 유해사례 보고, 시설 등록, 제품 등록, 추가적인 라벨링 표시사항, 기록 보관 등)을 추가하였습니다. 또한 FDA에 강제 회수 명령 권한을 부여하고 있습니다.

미국 화장품 규제 현대화법의 주요 내용은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&category=>

이와 관련하여, 우리 협회에서는 『화장품 규제 현대화법(MoCRA)』대한 정확한 정보 제공을 위해 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정입니다. 실시간 질의응답 시간도 있을 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2023. 2. 14. (화), 10:00 ~ 11:30 a.m.

나. 대상 : 미국 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법 : 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

- 미국 화장품 규제 현대화법(MoCRA)의 주요 내용

- 실시간 질의응답

바. 참가신청 : 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/VpfKWPhRswr1uVd7>

사. 신청기간 : **2023.2.10. (금)까지**

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속

※ 문의: 대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15091&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [2023.2.10] 「중국 화장품 원료 등록 및 라벨 갱신 관련 웨비나」참가 신청 안내

 세부 프로그램

시간		상세내용	연사
14:00~15:20	60분	① 원료 정보 등록 절차 및 정보 작성 요령 ② 자주 발견되는 문제	CAIQ TEST 김주연 본부장
	20분	질의응답	
15:20~15:40	20분	휴식	
15:40~17:00	60분	③ 라벨 표시 규정 해설 ④ 기존 제품 라벨 갱신 대응방안	
	20분	질의응답	
17:00		폐회	

※ 세부 커리큘럼은 상황에 따라 조정될 수 있음



연사 정보

CAIQ TEST 김주연 인증 규제 본부장

[주요경력]

- 중국 화장품/식품 인증규제 연구 및 컨설팅 업무 경력 11년
- 중국 화장품 규제 분야 언론 기고
- 중국 인증 분야 대외 강의 다수

사전 등록하러 가기 

◆ 추진 현황

○ 2022년 화장품 생산실적 보고 안내(~2/28)

화장품법 제5조 제3항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 2022년도 화장품 생산실적을 **2023년 1월 1일부터 2023년 2월 28일까지** 책임판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

특히, 화장품 생산실적 및 원료목록을 책임판매업자가 보고토록 하고 보고방법 또한 인터넷을 기반으로 한 시스템을 구축하여 웹을 통해 생산실적을 보고토록 시스템을 운영하고 있습니다.

이와 관련하여 첨부된 ‘생산실적 엑셀서식’을 참고하여 보고기간내에 보고하여 주시기 바라며, 국내에서 제조된 화장품 생산실적은 2023년 2월 28일까지 협회로 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 보고방법 : 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ⇨ 원료목록&생산실적 보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 생산실적 자료 제품별 입력 또는 파일 upload

나. 보고기한 : **2023년 2월 28일까지**

※ 2022년 생산실적 및 원료목록 보고는 책임판매업자가 인터넷을 통해서만 실적을 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다. (우편, 방문 및 e-mail접수 불가)

※ 원료목록보고가 사전보고로 시행(2019.3.14.) 됨에 따라 원료목록 보고된 제품만 생산실적보고가 가능한 바, 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하지 않으신 경우 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하신 후, 해당 제품의 생산실적을 보고하여 주시기 바랍니다.

※ 맞춤형화장품 내용물: 혼합·소분에 사용할 목적으로 화장품 책임판매업자가 맞춤형화장품판매업자에게 공급한 것(식품의약품안전처 ‘맞춤형화장품판매업 가이드라인’ (2020.5))

※ 맞춤형화장품판매업자께서는 맞춤형화장품 내용물을 제공한 책임판매업자가 맞춤형화장품 내용물의 원료목록 및 생산실적을 보고할 수 있도록 해당 책임판매업체에 안내를 부탁드립니다.

※ 문의

생산실적 보고 : 이병수 (Tel: 02-785-7985, e-mail : jacklbs@kcia.or.kr)

원료목록 보고 : 조안나 (Tel: 02-761-4205, e-mail : ancho12@kcia.or.kr)

첨 부 : 1) 생산실적 엑셀서식 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15091&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (맞춤형화장품판매업자) 2022년 맞춤형화장품 원료목록 보고 안내 (2023.1.1~2023.2.28)

화장품법 제5조 제6항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 전년도에 판매한 맞춤형화장품에 사용된 원료의 목록을 매년 2월 말까지 맞춤형화장품판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

이와 관련하여 **2022년에 판매한 맞춤형화장품에 사용된 원료의 목록을 2023년 2월 28일까지** 아래 사항을 참고하시어 협회 원료목록보고 시스템을 통해 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 보고방법 : 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ⇨ 원료목록·생산실적보고 ⇨ 맞춤형화장품판매업자 전용 원료목록보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 원료목록 입력 또는 엑셀 파일 upload

나. 보고기한 : 2023년 2월 28일 까지

※ 2022년 맞춤형화장품 원료목록 보고는 맞춤형화장품판매업자가 인터넷을 통해서만 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다.(우편, 방문 및 e-mail접수 불가)

※ 문의 원료목록 보고 : 조안나 (Tel: 02-761-4205 e-mail : ancho12@kcia.or.kr)

첨 부 : 1) 맞춤형화장품판매업자 원료목록 보고 메뉴얼 1부
2) 맞춤형화장품 원료목록 엑셀 서식 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15100&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외 화장품 제도 및 인허가 웨비나 녹화 영상 접속, 강의 자료 다운로드 링크 안내

우리협회에서 2020년~2022년도에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다. (강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.) 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조사 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

2020년도

[20.10.27] 유럽 화장품 수출을 위한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=z3wRjji8ZGQ>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5192&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9C%A0%EB%9F%BD

[20.10.30] 미국 화장품 수출을 위한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=CuNbooBamww>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5193&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%AF%B8%EA%B5%AD

2021년도

[21.03.12] 화장품 영국(브렉시트) 수출 웨비나

웨비나 녹화 영상

https://www.youtube.com/watch?v=_026NEAacxU

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5311&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%98%81%EA%B5%AD

[21.03.18] 중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5312&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%A4%91%EB%8F%99

[21.03.26] 브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5313&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%B8%8C%EB%9D%BC%EC%A7%88**[21.5.13] 러시아 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5333&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%9F%AC%EC%8B%9C%EC%95%84**[21.07.08] 캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=OvgLAT2zOvY>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5346&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%BA%90%EB%82%98%EB%8B%A4**[21.08.03] 미국(OTC Drug)제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=ikw-R1DETCo>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5348&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=otc**[21.09.28] 미국 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=9oGHuamC1t8>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5360&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%AF%B8%EA%B5%AD**[21.10.08] 멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=0hyxS7qKSkM>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5364&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%A9%95%EC%8B%9C%EC%BD%94

[21.10.28] 유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=TLBa8U7crZo>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5381&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9C%A0%EB%9F%BD**[21.11.08] 화장품 중국 수출 인허가 실무 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=xYkd6J8aAUE>

강의자료 다운로드 : 본 웨비나는 연사의 요청으로 강의자료를 공개하지 않습니다.

2022년**[22.07.22] 인도네시아화장품 인허가 절차 및 시장 현황에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=TdkSlIgtIOQ>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5505&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9D%B8%EB%8F%84%EB%84%A4%EC%8B%9C%EC%95%84**[22.05.26] 베트남 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=FPFIEyLEfOI>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5495&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%B2%A0%ED%8A%B8%EB%82%A8**[22.04.21] 일본 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

https://www.youtube.com/watch?v=_VDG_-HzHRo

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5503&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9D%BC%EB%B3%B8**[22.08.12] 미국 OTC 모노그래프 사용자 수수료 프로그램(OMUFA)에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=bwVTgHQ0MqY>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5509&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=otc**[22.08.31] 말레이시아 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=mDvJ6SDuH00>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5514&page=1&code=edu_data

[22.09.14] 미국 자외선차단제, 통관지연, 수입경보에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=WL4Nu9XUqPo>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5518&page=1&code=edu_data

[22.10.06] 필리핀 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=tkzQumjLzJs>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5529&page=1&code=edu_data

[22.10.13] 일본의 화장품, 의약부외품 제조 판매를 위해 필요한 체제 및 제품 개발 관련 규제의 개요에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=opKeHUJ7N9E>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5531&page=1&code=edu_data

[22.10.21] 사우디 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 강의자료

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=dKJLW8EJrbs>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5532&page=1&code=edu_data

[22.10.24] 인도 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=uTbiggoiXyQ>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5534&page=1&code=edu_data

[22.11.03] 캐나다 제도 개정 방향(Self-Care Framework)에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=oqrOb1xuNFE>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5535&page=1&code=edu_data

[22.11.30] 영국 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=HBIQ2SxQt04>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5552&page=1&code=edu_data

◦ 미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

본 보고서는 화장품 미국 수출과 관련하여, 화장품, 일반의약품(OTC Drug), 경고 서한(Warning Letter), 수입 거부(import refusal), 수입 경고(import alert), FDA의 해외 제조소 실사(Foreign Inspection)를 중심으로 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약·정리하여 작성한 것입니다.

1. 화장품 규정

- 화장품 관련 규정 개요
- 화장품의 정의
- 화장품이면서 동시에 의약품인 경우
- 색소(Color Additives) 표기
- 색소 관련 위반을 방지하려면 어떻게 해야 하나?
- 화장품의 라벨링
- 화장품 클레임
- 화장품에서의 배합금지, 배합한도 성분
- 기타 사항

2. OTC Drug의 개요

- 의약품의 정의
- 미국에 의약을 시판하기 위해서는?
- OTC Drug란?
- 자외선차단제 모노그래프 히스토리
- 자외선차단제 라벨링 필수 사항
- 드러그 팩트 패널 (Drug Facts Panel)

3. OTC Drug 시설 등록, 제품 등록

- OTC Drug 등록 개요
- 시설 등록(Establishment Registration)
- 의약품 시설 등록시 제출해야 하는 정보
- 의약품 시설 등록은 언제 해야 하나?
- 의약품 시설 등록 갱신은 언제 해야 하나?
- 등록된 의약품 시설 정보 공개
- 라벨러 코드(Labeler Code) 부여받기
- 의약품 등록 (Drug Listing)
- 등록된 OTC Drug 정보 공개

- Daily Med 사이트에서 공개되는 정보의 주요 항목

4. OMUFA(모노그래프 사용자 수수료 프로그램)

- OMUFA의 배경
- OMUFA의 목적
- 누가 수수료를 지불해야 하나?
- 수수료는 언제까지 납부해야 하나?
- 시설 수수료가 더 이상 발생하지 않는 경우는 언제입니까?

5. 화장품과 OTC Drug의 차이점

- GMP
- 제품 등록
- 미국 수출시 발생하는 애로사항

6. 경고 서한(Warning Letter)

- 경고 서한이란?
- 경고 서한을 받게 되는 대표적인 사례

7. 수입 거부(import refusal)

- 들어가며
- 수입 거부(import refusal)란 무엇입니까?
- 수입거부 통지는 어떻게 받게 됩니까?
- 만약 내 제품이 수입 거부 통지를 받았다면 무엇을 해야 하나?
- 만약 내가 나의 제품을 폐기 또는 수출할 필요가 있다면 누구에게 연락해야 하나?
- 90일 이내에 제품을 수출 또는 폐기하지 않으면 무슨 일이 일어납니까?
- FDA에 90일 보다 기간을 연장해 줄 것을 요청할 수 있습니까?
- 수입 거부 결정에 대해 항소할 수 있습니까?
- FDA의 수입거부 명단은 어디에서 찾을 수 있습니까?

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15044&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 캐나다 수출시 주의사항

본 보고서는 캐나다 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

〈 보고서 목차〉

- | | |
|--|---|
| 1. 관련 규제 기관 및 법규 | <input type="checkbox"/> NHP 예시 |
| <input type="checkbox"/> 규제 기관 | <input type="checkbox"/> NHP 허가 개요 |
| <input type="checkbox"/> 캐나다 법령 체계 | 9. NHP 제품 허가 |
| <input type="checkbox"/> 물품별 관련 규정 및 담당 부처 | <input type="checkbox"/> NHP 제품 허가 |
| <input type="checkbox"/> 규제 개요 | 10. NHP 시설 허가 |
| 2. 제품 구분(용어 정의) | <input type="checkbox"/> NHP 시설 허가 (Site Licences : SL) |
| <input type="checkbox"/> 용어 정의 : Cosmetics, NHP, Drug | <input type="checkbox"/> 시설 허가의 종류 및 요건 |
| <input type="checkbox"/> <주의> 자외선차단제 | 11. NHP 모노그래프 |
| <input type="checkbox"/> <주의> 비듬방지 샴푸 | <input type="checkbox"/> NHP 포뮬레이션 & 성분 |
| 3. 화장품 신고 | <input type="checkbox"/> 모노그래프 |
| <input type="checkbox"/> 화장품 신고 개요 | <input type="checkbox"/> 신청서 등급 |
| <input type="checkbox"/> 화장품 신고 양식(CNF) | <input type="checkbox"/> 안전성 및 효능 근거 요건 |
| <input type="checkbox"/> 화장품 신고 검토 | <input type="checkbox"/> 완제품 규격 |
| 4. 화장품 성분 관련 규정 | 12. NHP 마케팅 |
| <input type="checkbox"/> 화장품 성분 핫리스트 (Cosmetic Ingredient Hotlist) | <input type="checkbox"/> 캐나다에서의 NHP 마케팅 지침 |
| 5. 화장품 제조 품질 | <input type="checkbox"/> NHP 광고 모범 관행 |
| <input type="checkbox"/> 화장품 제조 · 품질 | 13. Drug(의약품) |
| <input type="checkbox"/> 캐나다의 화장품 GMP | <input type="checkbox"/> 의약품 식별번호(Drug Identification Number, DIN) |
| 6. 화장품 라벨링 | <input type="checkbox"/> 의약품 제조소 허가 (Drug Establishment Licences : DEL) |
| <input type="checkbox"/> 화장품 라벨링 관련 규정 | <input type="checkbox"/> 1차 자외선차단제 모노그래프 : Drug Facts Table |
| <input type="checkbox"/> 화장품 라벨링 항목 세부 설명 | 14. 해외 제조소 실사 |
| 7. 화장품 클레임 | <input type="checkbox"/> 화장품의 해외제조소 실사 |
| <input type="checkbox"/> 화장품 클레임(claim) | <input type="checkbox"/> NHP, 의약품의 해외제조소 실사 |

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15044&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 필리핀 수출시 주의사항

본 보고서는 화장품 필리핀 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

〈보고서 목차〉

1. 관련 규제 기관 및 법규
 - 규제 기관
 - 관련 법규
2. LTO(사업 면허) 취득
 - LTO(Licence to Operate : 사업 면허) 취득 요건
3. 화장품의 정의 및 유형
 - 화장품의 정의
 - 화장품 유형 예시
4. 화장품 성분 관련 규정
 - 아세안의 화장품 성분 규제 체계
 - 화장품 배합금지 성분
 - 화장품 배합한도 제한 성분
 - 허용된 착색제
 - 허용된 보존제
 - 허용된 자외선 차단 성분
 - 미생물, 중금속 기준 한도
5. 화장품 신고(notification)
 - 화장품 신고 매뉴얼
 - 화장품 신고 세부 항목
 - 제품 신고 프로세스
6. 화장품 라벨링 요건
 - 표시기재 사항
 - 표시기재 방법

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15028&ss=page%3D%26skind%3D%26s%20word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

◦ 「2022 중국 화장품 관련 법규집 (번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」

발간 판매

ABOUT

중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자

PRICE

국문 번역판	중문판
 회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 628p	 회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 638p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트 구매 회원사 55,000 49,500	 세트 구매 비회원사 65,000 58,500
---	---

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 피부 트러블 관련 소비자와의 소통에 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크: [「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의회] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의회에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」

한국소비자원

화장품사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!

+ 내 화장품 청결하게 사용

- 내 화장품은 나만
- 사용 전 손 씻기
- 용기는 청결하게
- 미용 도구 자주 세척

- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

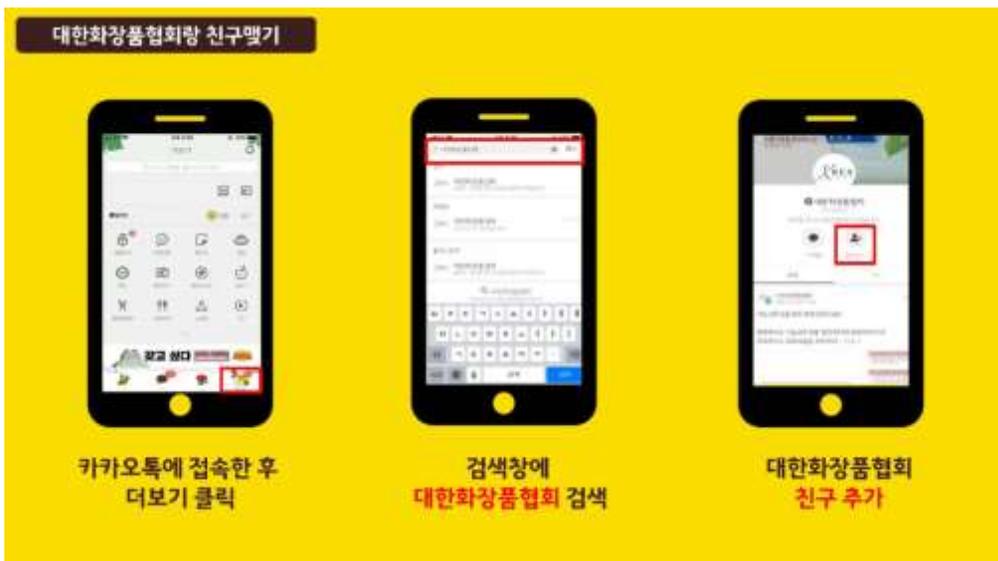
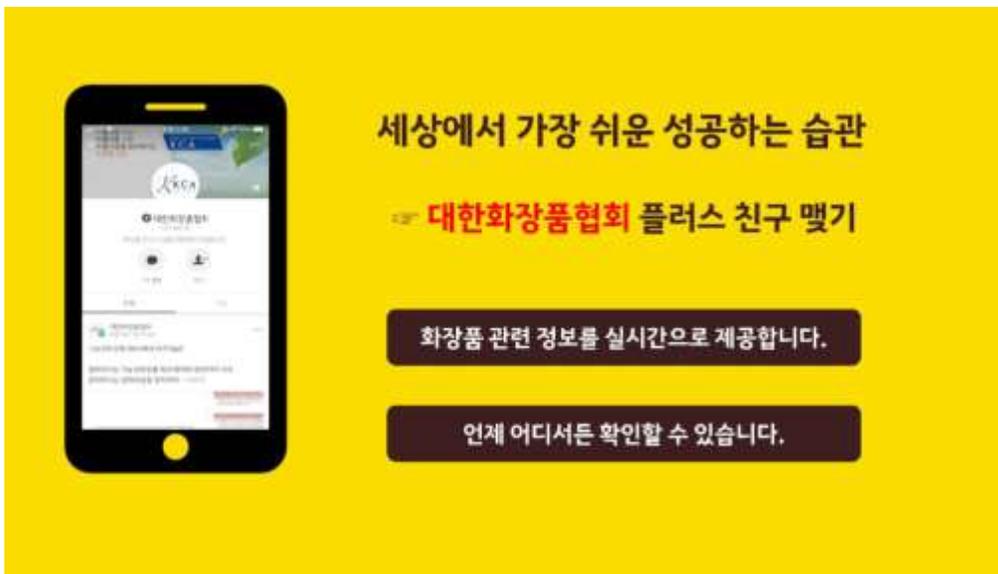
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보



○ 화장품 규제 상담 챗봇「코스봇」이용 안내

식품의약품안전처에서는 화장품 제도에 대한 다빈도 질의응답을 토대로 화장품 규제 상담 실시간 대화형 챗봇인「코스봇」을 운영 중에 있사오니, 화장품 제도와 관련하여 궁금하신 사항은 아래와 같이 코스봇을 이용해 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 규제 상담 분야 : 화장품 제도 관련

- 영업등록, 제조시설, 기능성화장품, 표시기재, 품질·안전, 물품분류 등

나. 이용방법

- 글로벌규제조사지원센터 (<http://helpcosmetic.or.kr/>)-규제상담-챗봇상담 접속 후 질의

※ 관련링크: [코스봇 바로가기](#)

‘코스봇’이란?

화장품 규제 정보를 쉽고 편리하게 전달하기 위해 온라인 상담을 제공하는 ‘실시간 대화형 화장품 챗봇’입니다.

코스봇 상담은 식품의약품안전처 다빈도 질의응답과 현행 화장품 법령을 토대로 하며, 법령 개정이나 정부의 정책 변화에 따라 달리 적용될 수 있습니다.

[코스봇 시작하기](#) → [코스봇 이용안내](#) →

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

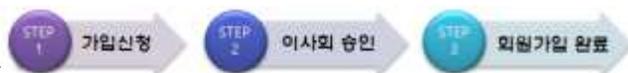
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인	▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임	▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

