

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2023년 2월 첫째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 베트남 여성, K뷰티 메이크업 사용 증가 [뷰티경제] ----- 04
- 화장품협회, 규제혁신 방향 잡았다! [코스모닝] -----05
- 정부, 수출 中企 '디지털·글로벌화·지원체계' 전략 추진 [뷰티누리] ----- 05
- (국내외 정보) [Chemlinked] [Updated] Philippines to Impose New Requirements on the PIF Audit for Cosmetic Products----- 06
- 중국 NMPA, 화장품 수거검사 관리방법-----07
- (해외화장품 시장동향)패션의 완성은 향수! UAE의 향수 사랑 [코트라 해외시장뉴스]-----08

협회 업무추진현황 16

- 미국 화장품 규제 현대화법 (MoCRA)에 대한 웨비나 개최 안내-----17
- [2023.2.10] 「중국 화장품 원료 등록 및 라벨 갱신 관련 웨비나」 참가 신청 안내-----18
- 2022년 화장품 생산실적 보고 안내 (~2/28) -----19
- (맞춤형화장품판매업자) 2022년 맞춤형화장품 원료목록 보고 안내 (2023.1.1~2023.2.28) -----20
- 해외 화장품 제도 및 인허가 웨비나 녹화 영상 접속, 강의 자료 다운로드 링크 안내----- 21
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내-----28
- 화장품 규제 상담 챗봇 「코스봇」 이용 안내-----37

회원사 뉴스 38

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

[5] 베트남 여성, K뷰티 메이크업 사용 증가 ('23.1.29)

- 지난 2022년 12월 윤석열 대통령은 베트남과 포괄적 전략 동반자 관계 공동선언을 발표하는 등 베트남과의 교류가 증진되고 있는 가운데 K뷰티의 대 베트남 수출이 증가했음
- 지난 2022년 K뷰티 스킨케어의 베트남 수출은 1억 3,900만 달러를 달성해 2021년 1억 3,744만 달러 보다 1.7%, 메이크업의 경우에는 2022년 1,578만 달러를 달성해 2021년 1,393만 달러 보다 13.3% 증가해 메이크업 수출의 증가률이 스킨케어 보다 높았음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=204184>

수출바우처 한도 2배 확대, 수출국 다변화도 전기업 우대 ('23.1.26)

- 중기벤처부는 26일 수출입은행에서 유관기관 및 전문가, 기업대표 등과 간담회를 열고 현장 의견을 청취했다. 이를 통해 ▲디지털 분야 신 수출 시장 확대 ▲글로벌화로 무장된 강한 기업 ▲현장 수요에 기반한 수출지원체계 구축 등을 제시했음
- 이영 장관은 “수출지원방안에 담긴 정책들이 현장에서 차질없이 추진되도록 앞으로도 계속 관심을 기울일 것이며, 중소기업이 수출의 50% 이상을 담당하며 대한민국 수출의 진정한 주역으로 거듭날 때까지 중소벤처기업부가 수출 중소기업을 적극 뒷받침하겠다”고 말했음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=7778>

인천TP, 유망 중소기업 ‘글로벌 기업’으로 육성 ('23.1.26)

- 인천테크노파크(인천TP)는 다음 달 2일까지 ‘글로벌 강소기업 1,000+ 프로젝트(강소단계)’에 참여할 기업을 모집한다고 24일 밝혔음
- 인천TP 관계자는 “수출지향형 R&D사업에 글로벌 강소기업(강소 단계) 분야 신설 등 지원이 확대된다”며 “인천지역 글로벌 강소기업이 성장을 이어갈 수 있도록 다양한 연계 지원에 나서겠다”고 말했음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=89272>

[무역뉴스] 수출 규모 4위 인도, 진출 하려면 '이것' 반드시 필요하다 ('23.1.27)

- 인도 진출을 위해서는 현지법에 의거해 화장품과 원료는 현지 수입통관 되기 전에 정부가 정하는 인증 기관에 등록과 인증이 되어 함. 현지 담당기관은 인도 보건가족복지부 산하 '중앙의약품준관리기구' (CDSCO; Central Drugs Standard Control Organization)이며 해당 기관을 통해 신청, 등록, 인증, 정보 공개 등이 이뤄지고 있음
- KOTRA 벵갈루루무역관은 우리 기업의 현지 진출을 위해 바이어 인콰이어리 발굴, 개별 매칭, 온-오프라인 상담회와 무역사절단 등을 지원하고 있다. 특히 화장품 등 소비재에 특화된 K-Lifestyle 사업도 추진하고 있음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=47313>

화장품협회, 규제혁신 방향 잡았다!
(‘23.1.30)

- 대한화장품협회(회장 서경배· www.kcia.or.kr·이하 화장품협회)가 세계 트렌드를 이끌 수 있는 혁신·창조 생태계 구축과 K-뷰티의 글로벌 역량 강화를 위해 화장품 관련 규제혁신을 강력하게 추진함
- 화장품협회 이명규 부회장은 “주무부처인 식약처와 화장품협회, 그리고 관련 기관·단체·학계 전문가들이 머리를 맞대고 도출한 혁신 과제와 방안들이 수포로 돌아가지 않기 위해서는 가장 먼저 화장품 기업들과 관계자들이 ‘미래의 K-뷰티’를 위해 현재, 바로 지금 이 순간 어떠한 문제의식을 가지고 대처해 나갈 것인가를 치열하게 고민하고 대응해 나가기 위한 노력에 집중해야 할 것”이라고 강조했다

- 관련링크:
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=44831>

해외 온라인 시장 첫 진출 시 쇼피 통해...셀러 2명 중 1명(‘23.1.26)

- 쇼피코리아(지사장 권윤아, Shopee)가 11월 15일부터 30일까지 쇼피 셀러 330명 대상으로 설문조사를 실시한 결과, 전체 응답자의 절반 이상이 쇼피를 통해 해외 진출을 처음 시작했다고 답했음
- 쇼피 입점 이유(복수응답)로는 전체 응답자의 65%가 ‘동남아, 대만 최대의 이커머스 플랫폼으로 높은 현지 인지도 보유’를 1위로 꼽았다. 이어 ‘초보자도 쉽게 해외 판매에 도전할 수 있어서’(36%), ‘기존 사업의 해외 판로 확장을 위해’(35%)가 각각 2, 3위를 차지했음

- 관련링크:
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=50818>

친환경 트렌드 지속, 올해도 상품개발은 '클린 뷰티'가 대세(‘23.1.25)

- 장기간 이어진 코로나19 국면을 거치면서 ‘클린 뷰티’로 대표되는 친환경 트렌드가 대세로 굳어지고 있음. 이를 뒷받침하듯 올해 화장품 상품 개발 키워드로 ‘클린 뷰티’가 첫손에 꼽혔음
- CMN이 국내 화장품 기업 상품기획팀장 38명을 대상으로 진행한 ‘2023 화장품 트렌드 전망’ 설문조사 결과임. 조사 결과 코로나19 이후 두드러진 소비 변화와 친환경 흐름이 지속적으로 반영된 것으로 나타났음

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=40889&flag=h

정부, 수출 中企 '디지털·글로벌화·지원체계' 전략 추진(‘23.1.30)

- 29일 중소벤처기업부(중기부)에 따르면 '중소기업 수출지원 방안'을 마련해 우선 디지털 분야 신 수출시장 확대에 나선다. 올해 중소기업 100곳에 입점, 홍보, 물류, 배송 등 온라인 수출 전 과정을 원스톱 패키지로 최대 1억원까지 지원한다. 인천공항에 국내 최초의 항공 수출 중소기업 전용 물류센터를 조성할 계획임
- 이영 중기부 장관은 “중소기업은 직·간접적으로 수출의 40%에 기여하면서 우리 경제의 뿌리 역할을 해왔으나 최근 글로벌 경기침체 등 어려운 대외여건 속에서 이를 극복하고 새롭게 도약할 수 있는 성장전략이 필요한 상황”이라고 말했음

- 관련링크:
<https://www.beautynury.com/news/view/100013/cat/10>

○ 국내외 정보

[Chemlinked] [Updated] Philippines to Impose New Requirements on the PIF Audit for Cosmetic Products

Compared to the Circular No. 2018-001 currently in force, the Updated Guidelines adopts proper classification to present the previously included guidelines in a more clear and logical manner, and provides important supplements to PIF Audit.

Editor's Note: This article was originally published on Jul. 29, 2022, and was updated on Feb. 1, 2023, as per the latest developments.

On July 21, 2022, Philippines Food and Drug Administration (FDA) commenced a public consultation on a preliminary [draft](#) of *Updated Guidelines on Product Information File (PIF) for Cosmetic Products Repealing FDA Circular No. 2018-001 "Reiterating the Mandatory Implementation of Article 8 of the ASEAN Cosmetic Directive, Product Information"* (the *Updated Guidelines*). On January 19, 2023, Philippines FDA released the [finalized version](#), which will take effect 15 days after its publication in a nationwide circulated newspaper, and filing with the University of the Philippines, Office of the National Administrative Register.¹

Introduction to PIF

The Product Information File (PIF) is a document storing the evidence for reviewing the safety, quality and claimed efficacies of cosmetic products. Pursuant to the [ASEAN Cosmetic Directive](#) (ACD), the cosmetics Market Authorization Holder (MAH) in Philippines shoulders the responsibility to create and maintain a PIF on a per-product basis. Consistent with the [ASEAN Guidelines for Product Information File](#), the documents that MAHs need to keep in PIF shall be organized as follows:

- Part I: Administrative Documents and Product Summary
- Part II: Quality Data of Raw Material
- Part III: Quality Data of Finished Product
- Part IV: Safety and Efficacy Data

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15136&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

중국 NMPA, 화장품 수거검사 관리방법

2023년 1월 11일 중국국가약품감독관리국에서는 “화장품 수거검사 관리방법”를 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참조하시기 바랍니다.

붙임1: 화장품 수거검사 관리방법(국문)

붙임2: 화장품 수거검사 관리방법(원문)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15137&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

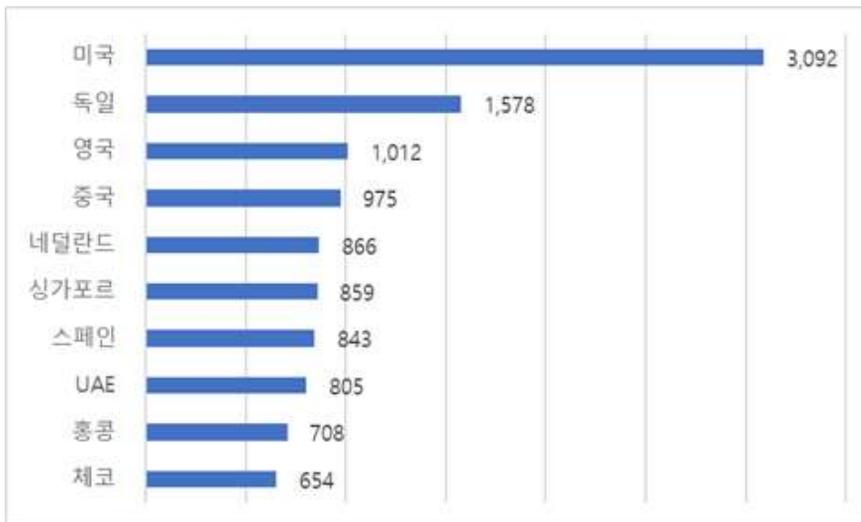
패션의 완성은 향수! UAE의 향수 사랑

2022-7-18 두바이무역관 이형민

- UAE 향수시장, 다양한 니즈를 반영한 맞춤형 판매 증가 -
- 친환경 제품 및 진하고 오래가는 향 선호도 높아 -

종교적으로 좋은 향이 나는 것을 권장하는 문화적 배경과 함께, 옷차림에 따라 다른 향을 뿌리는 등 향수를 패션의 일부로 여기는 트렌드덕분에 중동 사람들의 향수 사랑은 지극히 깊은 편이다. 특히 UAE는 인구 약 1천만 명의 작은 내수 규모에도 불구하고, 2021년 향수 수입 시장에서 세계 8위를 기록하는 등 세계적인 향수 소비국임을 보여주고 있다.

〈2021년 전 세계 향수 수입국 순위〉
(단위: US\$ 백만)



[자료: ITC Trade Map]

UAE 향수 시장 동향

2020년 코로나19 팬데믹으로 외출 및 친목 모임의 빈도가 줄어들며 향수를 뿌릴 기회가 적어져 수요가 소폭 감소했으나, 2021년 백신 접종 등에 따른 일상생활 회복으로 수요가 다시 회복한 것을 볼 수 있다. 남성, 여성, 중성 할 것 없이 모든 품목이 고르게 판매되고 있으며 특히 중성적인 향수 수요가 가장 큰 것을 볼 수 있다.

〈UAE 향수 판매 추이〉

(단위: AED 백만)

구분	2017	2018	2019	2020	2021
남성 향수	676.1	665.2	667.5	614.1	671
여성 향수	720.2	708.2	720.5	629.4	707.3
중성 향수	857.3	853.9	872.5	740.5	837.5
향수 세트	52.4	52.2	50.6	40.7	47.6
합계	2,306.1	2,279.3	2,311.1	2,024.7	2,263.5

• 1 AED = 0.27 USD

[자료: Euromonitor]

〈UAE 향수(HS Code 330300) 수입시장 규모〉

(단위: US\$ 천)

순위	국가	2017	2018	2019	2020	2021
1	프랑스	419,995	418,975	390,191	308,501	286,667
2	미국	111,186	111,560	98,120	63,746	103,747
3	이탈리아	129,437	170,829	149,112	90,418	100,103
4	독일	2,332	21,750	29,892	27,116	60,676
5	스페인	48,276	56,457	74,225	51,375	45,755
6	영국	59,390	48,477	39,083	23,202	44,873
7	싱가포르	531	1,438	1,616	491	30,392
8	인도	11,044	8,134	12,956	5,202	25,215
9	홍콩	-	-	5	30	21,481
10	네덜란드	3,633	5,979	4,213	2,848	20,849
43	한국	421	304	291	89	60
합계		867,180	913,781	866,415	638,777	805,143

[자료: ITC Trade Map]

친환경을 담은 향수

친환경에 대한 소비자의 의식이 고양되며 공급망 전반의 투명성과 지속가능성은 앞으로 제조업체가 넘어야 할 도전 과제로 떠오르고 있다. 프랑스 대형 화장품 회사인 로레알(L'Oréal) 산하 브랜드인 조르지오 아르마니(Giorgio Armani)에서 지속가능성에 초점을 둔 마이 웨이(My Way)라는 향수를 선보였다. 이 향수의 첨가 성분 중 하나인 바닐라는 마다가스카르 비영리단체와 협업해 인력시장에서 소외되는 이웃에게 일자리를 제공하는 프로그램을 통해 현지에서 생산 후 조달한다. 또한 리필이 가능한 용기를 사용해 향수를 다 쓴 후 리필하거나, 다른 향수를 보관하는 등 재활용이 가능하게 함으로써 분리수거가 어려웠던 향수병의 고질적인 문제를 해결했다. 아르마니의 마이 웨이 향수는 지속력이 좋아 현지 여성들에게 큰 인기를 얻고 있다.

〈마이웨이향수 판매사진〉



* 맨 오른쪽은 리필용임

[자료: Giorgio Armani Beauty]

미국 유명 패션 브랜드인 랄프 로렌(Ralph Lauren)에서는 최근 지속가능성에 초점을 둔 향수를 선보였다. 폴로 어스(Polo Earth)라 불리는 이 향수는 중성적 향수로 출시되었으며, 베르가모트(오렌지류), 만다린, 라벤더, 장미 등 자연 유래 추출 성분이 제품의 97%를 이루고 있다. 또한 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 향수병의 20%를 재생 유리로 제조해 판매하고 있고, 향수의 패키징 또한 55%가량 재활용된 물질로 만들어 졌다.

〈폴로 어스 향수〉



[자료: Ralph Lauren Corporation]

UAE 인기 향수 둘러보기

〈UAE 인기 향수 제품 및 브랜드〉

(단위: AED)

제품명 및 사진	브랜드	가격
 Al Qurashi Blend (150ml)	 عبد الصمد القرشي ABDUL SAMAD AL QURASHI Al Qurashi (Abdul Samad Al Qurashi Co)	945
 Andalusi (100ml)	 العربية للعود Arabian Oud Arabian Oud (Arabian Oud Co)	546

〈폴로 어스 향수〉



[자료: Ralph Lauren Corporation]

UAE 인기 향수 둘러보기

〈UAE 인기 향수 제품 및 브랜드〉

(단위: AED)

제품명 및 사진	브랜드	가격
 Al Qurashi Blend (150ml)	 عبد الصمد القرشي ABDUL SAMAD AL QURASHI Al Qurashi (Abdul Samad Al Qurashi Co)	945
 Andalusi (100ml)	 العربية للعود Arabian Oud Arabian Oud (Arabian Oud Co)	546

 <p>Musk Silk Supreme EDP (50ml)</p>	 <p>Ajmal (Ajmal International Trading Co LLC)</p>	<p>105</p>
 <p>Infusion de Vetiver EDP (100ml)</p>	 <p>Prada (Prada SpA)</p>	<p>545</p>
 <p>Signatures Midnight Journet EDP P (100ml)</p>	<p>BURBERRY</p> <p>Burberry (Al Tayer Group)</p>	<p>995</p>
 <p>Creed Aventus (100ml)</p>		<p>1,235</p>

 <p>Black Saffron EDP (100ml)</p>	<p>BYREDO</p> <p>Byredo (Al Tayer Group)</p>	<p>990</p>
 <p>N°5 (100 ml)</p>	<p>CHANEL</p> <p>Chanel (Chanel SA)</p>	<p>485</p>

* 1 AED = 0.27 USD

[자료: 각기업 웹사이트, Sephora.ae]

개성적인 향을 공략하라

UAE에서 가장 인기 있는 향수는 상기 통계에서도 확인이 가능하듯 중성적인 향수이다. 특히 중성적인 향수는 Z세대에게 큰 인기를 얻고 있는데, ‘여성용’, ‘남성용’이라는 틀에 한정되지 않고 자신만의 개성을 표현할 수 있는 방법으로 여겨지고 있기 때문이다. 이러한 이유로 흔히 찾아볼 수 없는 독특한 향수가 소수의 마니아층을 시작으로 유행하고 있다. 조 말론 런던 (Jo Malone London), 바이레도 (Byredo), 디пти크 (diptyque) 등 유명한 니치 향수부터 직접 향료를 조합하여 원하는 향을 만드는 비스포크 (Bespoke) 향수까지 선택지가 다양하다.

대표적인 비스포크 향수 제조사로 Oo La Lab이 있다. Oo La Lab은 싱가포르에 본사를 두고 2020년 두바이로 사업을 확장한 케이스다. 다양한 원료를 바탕으로 고객 맞춤형 향수를 제조해 판매하는 한편 일일 제조체험 프로그램을 운영하고 있어 가족 단위는 물론 젊은 향수 마니아 사이에서도 호응을 얻고 있다.

Oo La Lab 대표 Mr. Terry는 KOTRA 두바이 무역관과의 인터뷰에서 “중동에서는 문화적으로 좋은 향기를 미덕으로 여기기 때문에 향수, 향초 등은 이미 오래전부터 중동 사람들에게 일상화되어 있다.

이때문에 중동 사람들은 지속력이 오래 가는 향수에 대한 선호도가 높으며, 가벼운 향보다는 무거운 향에 대한 선호도가 높은 편이다. 특히 우드향에 대한 선호도가 가장 높으며, 호박(Amber), 오리엔탈(Oriental), 푸제르(Fougere), 바닐라(Vanilla), 아로마(Aromatic) 등도 수요가 높다"라며, 두바이에서 Oo La Lab을 운영하며 다국적 사람들에게 향기가 주는 즐거움, 추억 등을 선사하는 것을 목표로 하고 있다는 의견 또한 전했다.

〈두바이 Oo La Lab 매장〉



[자료: Oo La Lab]

시사점

문화적 관습과 남녀노소 가리지 않고 사용할 수 있다는 장점으로 인해 UAE 내 향수 수요는 꾸준할 것으로 전망된다. 또한, 패션의 일부로 자리잡아 다양한 향에 대한 소비자의 심이 높아졌고, 나만을 위한 향에 대한 수요가 점점 늘어날 것으로 보인다. 온라인 구매가 활성화된 요즘, 소비자가 원하는 향료를 혼합해 배송해주는 퍼스널 맞춤형 향수 슝이 늘어날 것으로 예상된다. 이에 따라 현지 기업과 우리 기업의 맞춤형 친환경 제품 출시 등 협업을 하게 된다면 새로운 진출 기회가 열릴 것으로 기대된다.

아울러, 두바이에서는 매년 중동 최대 화장품 전시회인 Beautyworld Middle East가 개최된다. 2022년 일정은 10월 31일부터 11월 2일까지이며, 향수 관계 기업이 다수 참가해 관심 있는 기업이라면 눈여겨봐도 좋을 것으로 보인다.

자료: Euromonitor, Global Trade Atlas, Al Qurashi, Arabian Oud, Ajmal, Prada, Burberry, CREED, Byredo, Chanel, Savoir Flair, allbeauty, robbreport.com, giorgioarmanibeauty, beauty world, sephora, Oo La Lab, 현지 언론(Gulf News, The National) 및 KOTRA 두바이 무역관 자료 종합

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 미국 화장품 규제 현대화법(MoCRA)에 대한 웨비나 개최 안내

2022년 12월 29일, 바이든 미국 대통령은 『화장품 규제 현대화법(MoCRA : Modernization of Cosmetics Regulation Act of 2022)』이 포함되어 있는 “2023년 통합 세출법”에 서명했습니다.

『화장품 규제 현대화법(MoCRA)』은 『연방 식품, 의약품 및 화장품법(FDCA)』의 VI 장에 중요하며 새로운 사항(GMP, 안전성 입증, 중대한 유해사례 보고, 시설 등록, 제품 등록, 추가적인 라벨링 표시사항, 기록 보관 등)을 추가하였습니다. 또한 FDA에 강제 회수 명령 권한을 부여하고 있습니다.

미국 화장품 규제 현대화법의 주요 내용은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&category=>

이와 관련하여, 우리 협회에서는 『화장품 규제 현대화법(MoCRA)』대한 정확한 정보 제공을 위해 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정입니다. 실시간 질의응답 시간도 있을 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2023. 2. 14. (화), 10:00 ~ 11:30 a.m.

나. 대상 : 미국 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법 : 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

- 미국 화장품 규제 현대화법(MoCRA)의 주요 내용

- 실시간 질의응답

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/VpfKWPhRswr1uVd7>

사. 신청기간 : **2023.2.10. (금)까지**

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속

※ 문의: 대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15091&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [2023.2.10] 「중국 화장품 원료 등록 및 라벨 갱신 관련 웨비나」참가 신청 안내

 세부 프로그램

시간		상세내용	연사
14:00~15:20	60분	① 원료 정보 등록 절차 및 정보 작성 요령 ② 자주 발견되는 문제	CAIQ TEST 김주연 본부장
	20분	질의응답	
15:20~15:40	20분	휴식	
15:40~17:00	60분	③ 라벨 표시 규정 해설 ④ 기존 제품 라벨 갱신 대응방안	
	20분	질의응답	
17:00		폐회	

※ 세부 커리큘럼은 상황에 따라 조정될 수 있음



연사 정보

CAIQ TEST 김주연 인증 규제 본부장

[주요경력]

- 중국 화장품/식품 인증규제 연구 및 컨설팅 업무 경력 11년
- 중국 화장품 규제 분야 언론 기고
- 중국 인증 분야 대외 강의 다수

사전 등록하러 가기 

◆ 추진 현황

○ 2022년 화장품 생산실적 보고 안내(~2/28)

화장품법 제5조 제3항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 2022년도 화장품 생산실적을 **2023년 1월 1일부터 2023년 2월 28일까지** 책임판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

특히, 화장품 생산실적 및 원료목록을 책임판매업자가 보고토록 하고 보고방법 또한 인터넷을 기반으로 한 시스템을 구축하여 웹을 통해 생산실적을 보고토록 시스템을 운영하고 있습니다.

이와 관련하여 첨부된 ‘생산실적 엑셀서식’을 참고하여 보고기간내에 보고하여 주시기 바라며, 국내에서 제조된 화장품 생산실적은 2023년 2월 28일까지 협회로 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 보고방법 : 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ⇨ 원료목록&생산실적 보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 생산실적 자료 제품별 입력 또는 파일 upload

나. 보고기한 : **2023년 2월 28일까지**

※ 2022년 생산실적 및 원료목록 보고는 책임판매업자가 인터넷을 통해서만 실적을 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다. (우편, 방문 및 e-mail접수 불가)

※ 원료목록보고가 사전보고로 시행(2019.3.14.) 됨에 따라 원료목록 보고된 제품만 생산실적보고가 가능한 바, 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하지 않으신 경우 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하신 후, 해당 제품의 생산실적을 보고하여 주시기 바랍니다.

※ 맞춤형화장품 내용물: 혼합·소분에 사용할 목적으로 화장품 책임판매업자가 맞춤형화장품판매업자에게 공급한 것(식품의약품안전처 ‘맞춤형화장품판매업 가이드라인’ (2020.5))

※ 맞춤형화장품판매업자께서는 맞춤형화장품 내용물을 제공한 책임판매업자가 맞춤형화장품 내용물의 원료목록 및 생산실적을 보고할 수 있도록 해당 책임판매업체에 안내를 부탁드립니다.

※ 문의

생산실적 보고 : 이병수 (Tel: 02-785-7985, e-mail : jacklbs@kcia.or.kr)

원료목록 보고 : 조안나 (Tel: 02-761-4205, e-mail : ancho12@kcia.or.kr)

첨 부 : 1) 생산실적 엑셀서식 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15091&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (맞춤형화장품판매업자) 2022년 맞춤형화장품 원료목록 보고 안내 (2023.1.1~2023.2.28)

화장품법 제5조 제6항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 전년도에 판매한 맞춤형화장품에 사용된 원료의 목록을 매년 2월 말까지 맞춤형화장품판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

이와 관련하여 **2022년에 판매한 맞춤형화장품에 사용된 원료의 목록을 2023년 2월 28일까지** 아래 사항을 참고하시어 협회 원료목록보고 시스템을 통해 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 보고방법 : 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ⇨ 원료목록·생산실적보고 ⇨ 맞춤형화장품판매업자 전용 원료목록보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 원료목록 입력 또는 엑셀 파일 upload

나. 보고기한 : 2023년 2월 28일 까지

※ 2022년 맞춤형화장품 원료목록 보고는 맞춤형화장품판매업자가 인터넷을 통해서만 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다.(우편, 방문 및 e-mail접수 불가)

※ 문의 원료목록 보고 : 조안나 (Tel: 02-761-4205 e-mail : ancho12@kcia.or.kr)

첨 부 : 1) 맞춤형화장품판매업자 원료목록 보고 메뉴얼 1부
2) 맞춤형화장품 원료목록 엑셀 서식 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15100&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외 화장품 제도 및 인허가 웨비나 녹화 영상 접속, 강의 자료 다운로드 링크 안내

우리협회에서 2020년~2022년도에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다. (강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.) 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조사 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

2020년도

[20.10.27] 유럽 화장품 수출을 위한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=z3wRjji8ZGQ>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5192&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9C%A0%EB%9F%BD

[20.10.30] 미국 화장품 수출을 위한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=CuNbooBamww>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5193&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%AF%B8%EA%B5%AD

2021년도

[21.03.12] 화장품 영국(브렉시트) 수출 웨비나

웨비나 녹화 영상

https://www.youtube.com/watch?v=_026NEAacxU

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5311&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%98%81%EA%B5%AD

[21.03.18] 중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5312&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%A4%91%EB%8F%99

[21.03.26] 브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5313&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%B8%8C%EB%9D%BC%EC%A7%88**[21.5.13] 러시아 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5333&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%9F%AC%EC%8B%9C%EC%95%84**[21.07.08] 캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=OvgLAT2zOvY>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5346&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%BA%90%EB%82%98%EB%8B%A4**[21.08.03] 미국(OTC Drug)제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=ikw-R1DETCo>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5348&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=otc**[21.09.28] 미국 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=9oGHuamC1t8>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5360&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%AF%B8%EA%B5%AD**[21.10.08] 멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=0hyxS7qKSkM>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5364&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%A9%95%EC%8B%9C%EC%BD%94

[21.10.28] 유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=TLBa8U7crZo>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5381&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9C%A0%EB%9F%BD**[21.11.08] 화장품 중국 수출 인허가 실무 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=xYkd6J8aAUE>

강의자료 다운로드 : 본 웨비나는 연사의 요청으로 강의자료를 공개하지 않습니다.

2022년**[22.07.22] 인도네시아화장품 인허가 절차 및 시장 현황에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=TdkSIlgfIOQ>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5505&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9D%B8%EB%8F%84%EB%84%A4%EC%8B%9C%EC%95%84**[22.05.26] 베트남 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=FPFIEyLEfOI>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5495&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%B2%A0%ED%8A%B8%EB%82%A8**[22.04.21] 일본 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

https://www.youtube.com/watch?v=_VDG_-HzHRo

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5503&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9D%BC%EB%B3%B8**[22.08.12] 미국 OTC 모노그래프 사용자 수수료 프로그램(OMUFA)에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=bwVTgHQ0MqY>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5509&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=otc**[22.08.31] 말레이시아 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=mDvJ6SDuH00>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5514&page=1&code=edu_data

[22.09.14] 미국 자외선차단제, 통관지연, 수입경보에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=WL4Nu9XUqPo>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5518&page=1&code=edu_data

[22.10.06] 필리핀 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=tkzQumjLzJs>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5529&page=1&code=edu_data

[22.10.13] 일본의 화장품, 의약부외품 제조 판매를 위해 필요한 체제 및 제품 개발 관련 규제의 개요에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=opKeHUJ7N9E>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5531&page=1&code=edu_data

[22.10.21] 사우디 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 강의자료

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=dKJLW8EJrbs>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5532&page=1&code=edu_data

[22.10.24] 인도 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=uTbiggoiXyQ>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5534&page=1&code=edu_data

[22.11.03] 캐나다 제도 개정 방향(Self-Care Framework)에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=oqrOb1xuNFE>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5535&page=1&code=edu_data

[22.11.30] 영국 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=HBIQ2SxQt04>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5552&page=1&code=edu_data

◦ 미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

본 보고서는 화장품 미국 수출과 관련하여, 화장품, 일반의약품(OTC Drug), 경고 서한(Warning Letter), 수입 거부(import refusal), 수입 경고(import alert), FDA의 해외 제조소 실사(Foreign Inspection)를 중심으로 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약·정리하여 작성한 것입니다.

1. 화장품 규정

- 화장품 관련 규정 개요
- 화장품의 정의
- 화장품이면서 동시에 의약품인 경우
- 색소(Color Additives) 표기
- 색소 관련 위반을 방지하려면 어떻게 해야 하나?
- 화장품의 라벨링
- 화장품 클레임
- 화장품에서의 배합금지, 배합한도 성분
- 기타 사항

2. OTC Drug의 개요

- 의약품의 정의
- 미국에 의약을 시판하기 위해서는?
- OTC Drug란?
- 자외선차단제 모노그래프 히스토리
- 자외선차단제 라벨링 필수 사항
- 드러그 팩트 패널 (Drug Facts Panel)

3. OTC Drug 시설 등록, 제품 등록

- OTC Drug 등록 개요
- 시설 등록(Establishment Registration)
- 의약품 시설 등록시 제출해야 하는 정보
- 의약품 시설 등록은 언제 해야 하나?
- 의약품 시설 등록 갱신은 언제 해야 하나?
- 등록된 의약품 시설 정보 공개
- 라벨러 코드(Labeler Code) 부여받기
- 의약품 등록 (Drug Listing)
- 등록된 OTC Drug 정보 공개

- Daily Med 사이트에서 공개되는 정보의 주요 항목

4. OMUFA(모노그래프 사용자 수수료 프로그램)

- OMUFA의 배경
- OMUFA의 목적
- 누가 수수료를 지불해야 하나?
- 수수료는 언제까지 납부해야 하나?
- 시설 수수료가 더 이상 발생하지 않는 경우는 언제입니까?

5. 화장품과 OTC Drug의 차이점

- GMP
- 제품 등록
- 미국 수출시 발생하는 애로사항

6. 경고 서한(Warning Letter)

- 경고 서한이란?
- 경고 서한을 받게 되는 대표적인 사례

7. 수입 거부(import refusal)

- 들어가며
- 수입 거부(import refusal)란 무엇입니까?
- 수입거부 통지는 어떻게 받게 됩니까?
- 만약 내 제품이 수입 거부 통지를 받았다면 무엇을 해야 하나?
- 만약 내가 나의 제품을 폐기 또는 수출할 필요가 있다면 누구에게 연락해야 하나?
- 90일 이내에 제품을 수출 또는 폐기하지 않으면 무슨 일이 일어납니까?
- FDA에 90일 보다 기간을 연장해 줄 것을 요청할 수 있습니까?
- 수입 거부 결정에 대해 항소할 수 있습니까?
- FDA의 수입거부 명단은 어디에서 찾을 수 있습니까?

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15044&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 캐나다 수출시 주의사항

본 보고서는 캐나다 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

〈 보고서 목차〉

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 1. 관련 규제 기관 및 법규 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 규제 기관 <input type="checkbox"/> 캐나다 법령 체계 <input type="checkbox"/> 물품별 관련 규정 및 담당 부처 <input type="checkbox"/> 규제 개요 2. 제품 구분(용어 정의) <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 용어 정의 : Cosmetics, NHP, Drug <input type="checkbox"/> <주의> 자외선차단제 <input type="checkbox"/> <주의> 비듬방지 샴푸 3. 화장품 신고 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 화장품 신고 개요 <input type="checkbox"/> 화장품 신고 양식(CNF) <input type="checkbox"/> 화장품 신고 검토 4. 화장품 성분 관련 규정 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 화장품 성분 핫리스트 (Cosmetic Ingredient Hotlist) 5. 화장품 제조 품질 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 화장품 제조 · 품질 <input type="checkbox"/> 캐나다의 화장품 GMP 6. 화장품 라벨링 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 화장품 라벨링 관련 규정 <input type="checkbox"/> 화장품 라벨링 항목 세부 설명 7. 화장품 클레임 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 화장품 클레임(claim) | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> NHP 예시 <input type="checkbox"/> NHP 허가 개요 9. NHP 제품 허가 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> NHP 제품 허가 10. NHP 시설 허가 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> NHP 시설 허가 (Site Licences : SL) <input type="checkbox"/> 시설 허가의 종류 및 요건 11. NHP 모노그래프 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> NHP 포뮬레이션 & 성분 <input type="checkbox"/> 모노그래프 <input type="checkbox"/> 신청서 등급 <input type="checkbox"/> 안전성 및 효능 근거 요건 <input type="checkbox"/> 완제품 규격 12. NHP 마케팅 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 캐나다에서의 NHP 마케팅 지침 <input type="checkbox"/> NHP 광고 모범 관행 13. Drug(의약품) <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 의약품 식별번호(Drug Identification Number, DIN) <input type="checkbox"/> 의약품 제조소 허가 (Drug Establishment Licences : DEL) <input type="checkbox"/> 1차 자외선차단제 모노그래프 : Drug Facts Table 14. 해외 제조소 실사 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 화장품의 해외제조소 실사 <input type="checkbox"/> NHP, 의약품의 해외제조소 실사 |
|---|--|

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15044&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 필리핀 수출시 주의사항

본 보고서는 화장품 필리핀 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

〈보고서 목차〉

1. 관련 규제 기관 및 법규
 - 규제 기관
 - 관련 법규
2. LTO(사업 면허) 취득
 - LTO(Licence to Operate : 사업 면허) 취득 요건
3. 화장품의 정의 및 유형
 - 화장품의 정의
 - 화장품 유형 예시
4. 화장품 성분 관련 규정
 - 아세안의 화장품 성분 규제 체계
 - 화장품 배합금지 성분
 - 화장품 배합한도 제한 성분
 - 허용된 착색제
 - 허용된 보존제
 - 허용된 자외선 차단 성분
 - 미생물, 중금속 기준 한도
5. 화장품 신고(notification)
 - 화장품 신고 매뉴얼
 - 화장품 신고 세부 항목
 - 제품 신고 프로세스
6. 화장품 라벨링 요건
 - 표시기재 사항
 - 표시기재 방법

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15028&ss=page%3D%26skind%3D%26s%20word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」

발간 판매

ABOUT

중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한권으로 간편하게
확인하자

PRICE

국문 번역판	중문판
 회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 628p	 회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 638p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트 구매 회원사 55,000 49,500	10% 즉시 할인	세트 구매 비회원사 65,000 58,500
---	-----------	--

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 피부 트러블 관련 소비자와의 소통에 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크: [「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」

한국소비자원

화장품사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!

+ 내 화장품 청결하게 사용

- 내 화장품은 나만
- 사용 전 손 씻기
- 용기는 청결하게
- 미용 도구 자주 세척

- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보

세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기

카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭

검색창에
대한화장품협회 검색

대한화장품협회
친구 추가

○ 화장품 규제 상담 챗봇「코스봇」이용 안내

식품의약품안전처에서는 화장품 제도에 대한 다빈도 질의응답을 토대로 화장품 규제 상담 실시간 대화형 챗봇인「코스봇」을 운영 중에 있사오니, 화장품 제도와 관련하여 궁금하신 사항은 아래와 같이 코스봇을 이용해 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 규제 상담 분야 : 화장품 제도 관련

- 영업등록, 제조시설, 기능성화장품, 표시기재, 품질·안전, 물품분류 등

나. 이용방법

- 글로벌규제조사지원센터 (<http://helpcosmetic.or.kr/>)-규제상담-챗봇상담 접속 후 질의

※ 관련링크: [코스봇 바로가기](#)

‘코스봇’이란?

화장품 규제 정보를 쉽고 편리하게 전달하기 위해 온라인 상담을 제공하는 ‘실시간 대화형 화장품 챗봇’입니다.

코스봇 상담은 식품의약품안전처 다빈도 질의응답과 현행 화장품 법령을 토대로 하며, 법령 개정이나 정부의 정책 변화에 따라 달리 적용될 수 있습니다.

[코스봇 시작하기](#) → [코스봇 이용안내](#) →

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

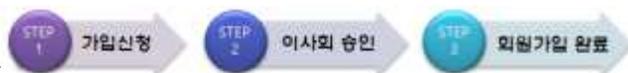
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

