

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2023년 2월 둘째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- [K-뷰티 혁신의 길] ③비슷비슷 차별성 없는 미투 양산, 기능성화장품제도 폐지해야[CNC뉴스]----- 04
화장품 광고 자율 분쟁 조정기구 도입되나[주간코스메틱]-----05
"이 전시회는 꼭!" 2023년도 필수 참관 뷰티 전시회[뷰티누리]----- 05
(국내외 정보) [Chemlinked] New York Bans Mercury in Cosmetics and Personal Care Products----- 06
[Chemlinked] EU SCCS Releases the Final Opinion on Alpha-arbutin and Beta-arbutin-----07
[Chemlinked] US Reopens the Consultation Period on Proposed Increase in Color Additive Certification Fees-----08
[Chemlinked] Japan Releases Labeling Method for Water Resistance Related to Sunscreen Products-----09
[Chemlinked] EU SCCS Finalizes Opinion on Aluminium-----10
(해외화장품 시장동향)화장 못하니 향기...중국에서 부는 향수 열풍[코트라 해외시장뉴스]-----11

협회 업무추진현황 18

- [법정교육] 2023년도 대한화장품협회 화장품 책임판매관리자등 교육 운영 일정 안내-----19
2022년 화장품 생산실적 보고 안내 (~2/28)-----21
(맞춤형화장품판매업자) 2022년 맞춤형화장품 원료목록 보고 안내 (2023.1.1~2023.2.28)-----22
해외 화장품 제도 및 인허가 웨비나 녹화 영상 접속, 강의 자료 다운로드 링크 안내----- 23
「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내-----30
화장품 규제 상담 챗봇 「코스봇」 이용 안내-----39

행사 소식 40

- (관세청) 2023년도 관세행정 분야 「중기부 수출바우처사업」추천기업 모집 공고 안내-----41

회원사 뉴스 42

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

2022 K뷰티 수출... '스킨케어 감소 vs 메이크업 증가' ('23.2.2)

- 지난 2022년 K뷰티는 중국 등 9개국에 대한 수출 실적이 전년 대비 부진한 것으로 나타났음
- 기초화장품(스킨케어)은 9개국 가운데 베트남, 말레이시아, 필리핀 등 3개국만 전년 대비 상승했고 중국, 미국, 일본, 러시아, 인도네시아, 태국 등 6개국은 하락한 것으로 조사됐다. 특히 중국, 일본, 인도네시아는 전년 대비 20% 이상 감소했음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=204203>

[K-뷰티 혁신의 길] ③비슷비슷 차별성 없는 미투 양산, 기능성화장품제도 폐지해야 ('23.2.7)

- 6일 대한화장품협회에서 열린 기자간담회에서 '화장품선진화협의회'는 기능성화장품 제도 폐지(안)를 내놓았다. 사전 심사 보고제도인 기능성화장품 폐지를 통해 일등, 혁신 제품이 나올 수 있도록 규제 체계를 글로벌 스탠다드로 바꾸자는 내용임
- 정부 규제가 없는 기능성화장품을 소비자가 믿을 수 있겠느냐는 의구심에 대해 이명규 부회장은 "문제가 생기면 망한다"라는 위기감으로 기업이 품질과 안전 역량을 높이는 계기로 삼아 소비자의 사랑을 받게 될 것"이라고 답했음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=7817>

지난해 주요 유통업체 매출, 전년 대비 9.2% ↑ ('23.2.2)

- 지난해 주요 유통업체 매출은 오프라인(8.9%) 부문과 온라인(9.5%) 부문이 모두 성장세를 유지하며, 전년 대비 9.2% 증가한 것으로 나타났음
- 유통업체별 매출 동향에서 오프라인 유통업체는 코로나19 기저효과와 거리두기 완화에 따른 외부활동 증가 등으로 백화점(15.7%)·편의점(10.8%)·대형마트(1.4%)의 매출이 증가하면서, SSM(△0.2%)의 매출 감소에도 불구하고 전체 오프라인 매출은 8.9% 증가했음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=89353>

일본 소비자, 지속가능한 '클린뷰티' 제품 소비 관심 높다('23.2.8)

- 대한화장품산업연구원은 대 일본 수출을 목적으로 보고서를 발간했음. 대한민국 화장품의 대 일본 수출은 꾸준히 증가하고 있으며 최근 5년 수출금액이 2017년 1억 9,000만 달러에서 2021년 5억 8,452만 달러로 급증해 일본 화장품 수입 시장에서 2위를 차지하고 있음
- 연구원 관계자는 "이번 보고서를 통해 일본에 진출하고자 하는 기업이 제품 개발에 필요한 피부 특성 정보부터 시장 트렌드, 인허가, 리콜 사례까지 한 번에 파악할 수 있다"며, "수출 국가 다변화 전략에 도움이 되기를 바란다"고 밝혔음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=47456>

**이슈-화장품 산업 규제혁신 과제와 방향②
화장품 광고자율분쟁조정기구(가칭) 도입
& 운영방안 <하>('23.2.7)**

- 대한화장품협회는 지난해 6월부터 식품의약품 안전처·관련 기관·학계 전문가들이 참여한 규제혁신 민관협의체를 구성, K-뷰티의 새로운 도약을 위한 첫 단계로 화장품 산업 관련 규제에 대한 글로벌 스탠다드화와 현행화를 위한 활동을 전개했음
- 장품협회가 식약처와의 논의를 거쳐 제시한 규제혁신 과제와 방향을 각 사안별로 짚어보고 이에 대한 세부 계획을 연재함. 그 첫 번째는 ‘화장품 광고자율분쟁조정기구’ (가칭)의 도입과 운영 방안에 대한 내용으로 지난 상편에 이어 하편을 실음

- 관련링크:
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=44874>

화장품 광고 자율 분쟁 조정기구 도입되나 ('23.2.6)

- 민간주도 화장품 광고자율분쟁기구 도입으로 위기에 처한 K-뷰티 글로벌 경쟁력 강화를 지원해야 한다는 주장이 제기됐음
- 화장품 산업 생태계가 자유로운 연구·개발을 바탕으로 독특하고 특별한 아이디어의 혁신적인 제품을 출시할 수 있는 환경으로 전환되지 않는다면 중국 시장에서 로컬제품과 글로벌 명품 브랜드에 밀려나고 그 외 국가에선 한류 열풍이 식어감에 따라 K-뷰티 인기 또한 사라질 것으로 예상되는 만큼 혁신·창조 생태계 조성을 위한 민간주도 화장품 관리 체제 전환이 시급하다는 게 핵심임

- 관련링크:
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=50887>

뷰티·퍼스널 케어 유통, 점포 기반 오프라인 강세 여전('23.2.7)

- 본지는 지난호(1203호, 2월 1일자) 미국 화장품 시장 동향과 트렌드 예측에 이어 베트남과 UAE 시장 동향과 트렌드를 소개함. 대한화장품산업연구원이 최근 발표한 ‘2022 코스메틱 트렌드 리포트’ 베트남 편과 UAE 편에 각각 실린 내용들임
- 베트남 소비자들은 안티에이징, 더마 화장품에 대한 신뢰가 높고 UAE 소비자들은 피부과 시술 후 애프터 케어 제품, 콜라겐 부스터, 쿨링 코스메틱 등에 주목하는 것으로 나타났음

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=40983&flag=h

"이 전시회는 꼭!" 2023년도 필수 참관 뷰티 전시회('23.2.6)

- 코로나19로 크게 위축됐던 전시 업계가 단계적 일상회복 시기에 접어들면서 기지개를 켜고 있음. 실내 마스크 착용이 권고로 바뀌면서 전시 업계에 전반적으로 활기가 돌고 있음.
- 오는 4월부터 화장품 업계 관계자라면 꼭 방문해야 할 주요 전시회들이 줄줄이 계획돼 있다. 언제 어디서 어떤 전시가 열릴 예정인지 알아봄

- 관련링크:
<https://www.beautynury.com/news/view/100094/cat/10>

○ 국내외 정보

[Chemlinked] New York Bans Mercury in Cosmetics and Personal Care Products

Starting from June 1, 2023, cosmetics and personal care products containing mercury shall not be sold in the New York State.

On December 23, 2022, the Governor of New York State signed a bill (S8291A/A8630A), which amends the Environmental Conservation Law to add a mercury ban alongside the state’s existing regulatory restrictions on 1,4-dioxane in cosmetics and personal care products. The bill will take effect on June 1, 2023.

New York’s Mercury Ban

Starting from the effective date, the distribution and sales of cosmetics and personal care products containing mercury will be prohibited in the state.

"Mercury" here refers to elemental mercury Hg, mercuric iodide, mercury oxide, mercurous chloride, ethyl mercury, phenyl mercuric salts, ammoniated mercury, amide chloride of mercury, mercury sulfide or cinnabaris, and mercury iodide.

“Cosmetics” and “Personal Care Products” to which the ban applies refer to:

Cosmetic product	Any article (a) intended to be rubbed, sprinkled, or sprayed on, introduced into, or otherwise applied to the human body or any part thereof for beautifying, promoting attractiveness, or altering the appearance, or (b) intended for use as a component of any such article. It shall not include any personal care products.
Personal care product	Any product intended for cleaning or cleansing any part of the body, such as the skin and hair, including but not limited to, hair shampoo, hair conditioner, soap, bath gels and other bath products.

Notably, the bill makes New York the third state, after Minnesota and California, to introduce an outright mercury ban in cosmetics and personal care products.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15136&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[Chemlinked] EU SCCS Releases the Final Opinion on Alpha-arbutin and Beta-arbutin

On February 1, 2023, EU Scientific Committee on Consumer Safety (SCCS) released the final opinion on alpha-arbutin (CAS No. 84380-01-8) and beta-arbutin (CAS No. 497-76-7).¹ Compared to the previous respective opinions on these two ingredients, **the potential combined use of the two ingredients in cosmetics are taken into consideration in the latest opinion. Besides, the hydroquinone contamination requirements for their applications are further clarified.**

Commonly serving as antioxidant, skin bleaching agents and skin conditioning agents, alpha-arbutin and beta-arbutin are similar cosmetic ingredients which currently not regulated in [Regulation \(EC\) No 1223/2009](#). Their effects on the skin could be attributed to their gradual hydrolysis and release of hydroquinone (a prohibited ingredient who is only permitted for professional use in artificial nail systems with a maximum concentration up to 0.02%). Respectively in SCCS/1552/15 and SCCS/1550/15, SCCS assessed the safety of alpha- and beta-arbutin. Based on these two opinions and newly submitted data, **SCCS concludes in the latest opinion that the use of the two substances in cosmetics is safe as shown below:**

Substance Identification		Restrictions	
Name	CAS No.	Product Type	Maximum Concentration
Alpha-arbutin	84380-01-8	Face creams	2% when used individually or in combination
		Body lotions	0.5% when used individually or in combination
Beta-arbutin	497-76-7	Face creams	7%

In terms of the **hydroquinone contamination requirement**, SCCS emphasizes that hydroquinone should remain as low as possible in formulations containing alpha- or beta-arbutin, and should not be higher than the unavoidable traces in both arbutins.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15147&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[Chemlinked] US Reopens the Consultation Period on Proposed Increase in Color Additive Certification Fees

US FDA is inviting public submissions regarding the proposed fee increase for color additive certification services.

Under the *Federal Food, Drug, and Cosmetic (FD&C) Act*, certain color additives must be certified by the US Food and Drug Administration (FDA) for use in cosmetics, food, drugs, and medical devices.

The certification process is as follows: FDA analyzes samples from each batch of color additive received from manufacturer and verifies if it meets composition and purity specifications.

Certification shall be gained before the color additives are permitted for use in products sold to US consumers. Manufacturers should pay fees based on the weight of each batch, which will be used to support the FDA's color certification program.

On November 2, 2022, FDA kicked off a 60-day public consultation on the fee increase for color additives certification services. ¹ It also pointed out that an increase in fees was necessary to cover increased operating costs and ensure the color certification program continues to operate with the high quality and efficiency expected by the industry.

Rescheduled Comment Period

On January 24, 2023, the FDA issued a notice, reopening the consultation period for the proposed rule "Increase in Fees for Certification Services", which will close on March 10, 2023. ² Any comments regarding the proposed rule shall be submitted before March 10, 2023 via the following two ways:

- Submit comments online to <http://www.regulations.gov>;
- Submit written/paper comments to the Dockets Management Staff (HFA-305), Food and Drug Administration, 5630 Fishers Lane, rm. 1061, Rockville, MD 20852. The extension of the comment period aims to provide interested parties with more time to collect, analyze, and incorporate data to develop comments. If finalized, the proposal will raise the cost of color certification services by 10 cents per pound, as detailed below.

출처 : [Chemlinked](#)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15148&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[Chemlinked] Japan Releases Labeling Method for Water Resistance Related to Sunscreen Products

The new labeling method for water resistance based on ISO1886 has started from December 1, 2022. In addition to SPF and PA labels, water resistance is another essential objective indicator consumers take into consideration when choosing sunscreen products.

Early in 2021, Japan Cosmetic Industry Association (JCIA) participated in the formulation of [ISO18861 Cosmetics Sun Protection Test Methods Percentage of Water Resistance](#) (hereinafter the ISO18861), and started to develop [Water Resistance Determination Standard for UV Protection Effect \(2021\)](#) (hereinafter the Standard) based on ISO18861.

On November 11, 2022, JCIA officially announced the Standard would be implemented on December 1, 2022, with two years grace period, and also explained the labeling method for sunscreen products.

Water Resistance Determination Method	Labeling
When the "water bathing time" is 40 minutes (20 minutes x 2 times) in the determination method specified by ISO18861	UV water resistance ★ (UV water resistance ☆)
When the "water bathing time" is 80 minutes (20 minutes x 4 times) in the determination method specified by ISO18861	UV water resistance ★★ (UV water resistance ☆☆)
Notes:	
1. When labeling water resistance, the SPF value before bathing shall also be labeled.	
2. Star notation can be either ★ (filled) or ☆ (not filled), but the colour is not permitted to be changed.	

Notably, this Standard evaluates the durability of the UV protection effect against water exposed from the outside of the skin. It is prohibited to describe the resistance to sweat based on the results of this test method.

Reference Links

[1] [JCIA Announcement 1107](#)

출처 : [Chemlinked](#)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15148&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[Chemlinked] EU SCCS Finalizes Opinion on Aluminium

In May 2022, EU Scientific Committee on Consumer Safety (SCCS) launched an eight-week public consultation on the preliminary revised opinion on the safety of Aluminium (Al) in cosmetics. After considering the new information received during this period, SCCS released the final opinion on February 2, 2023.¹

In light of all data collected, SCCS considers that Al compounds are safe when used: in non-sprayable products at the maximum levels indicated in Tables 1 and 2; and in sprayable products at the maximum levels indicated in Table 1, provided that the particles/droplets with diameter of less than 10 μm does not exceed 20% of the total quantity of aerosolised particles/droplets.

Table 1: Minimum, maximum and mean values of reported Al concentrations in each product type and category included in the exposure assessment

No.	Product as labelled in the model	# of Al-Ingredients identified across the product types	Al concentrations (%) in products		
			Min	Max	Mean
1	After Shave	1	0.00%	2.15%	0.59%
2	Bar Soap	2	0.00%	0.07%	0.01%
3	Body Lotion	10	0.00%	3.81%	0.21%
4	Body Spray	1	1.10%	1.18%	1.12%
5	Deo Roll-on - Gel	7	0.00%	6.18%	1.70%
6	Deo Roll-on - Roll-on	12	0.00%	5.63%	1.45%
7	Deo Roll-on - Stick	9	0.00%	7.73%	1.05%
8	Deo Roll-on - Wipes	0	0.00%	0.00%	0.00%
9	Deo Spray - Anti-perspirant	8	0.00%	3.24%	0.32%
10	Deo Spray - Pump	5	0.00%	4.66%	1.17%
11	Eau de Parfum, Eau de Toilette	2	0.01%	0.05%	0.03%
12	Eye Shadow	19	0.11%	43.31%	6.24%
13	Eye Liner	16	0.01%	15.76%	2.28%
14	Face Moisturizer	19	0.00%	10.59%	0.69%
15	Hair Spray	1	0.00%	0.00%	0.00%
16	Hair Styling	7	0.00%	1.19%	0.10%
17	Hand Cream	2	0.00%	0.86%	0.30%
18	Lipstick	19	0.00%	14.62%	1.60%
19	Liquid Hand Soap	0	0.00%	0.00%	0.00%
20	Liquid Makeup Foundation	17	0.01%	6.59%	0.43%
21	Makeup Remover	14	0.00%	10.59%	0.62%
22	Mascara	11	0.00%	3.13%	0.53%
23	Mouthwash	0	0.00%	0.00%	0.00%
24	Rinse-off Conditioner	6	0.00%	7.14%	0.12%
25	Shampoo	7	0.00%	7.14%	0.45%
26	Shower Gel	7	0.00%	0.89%	0.13%
27	Toothpaste	6	0.00%	3.18%	0.07%

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15150&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

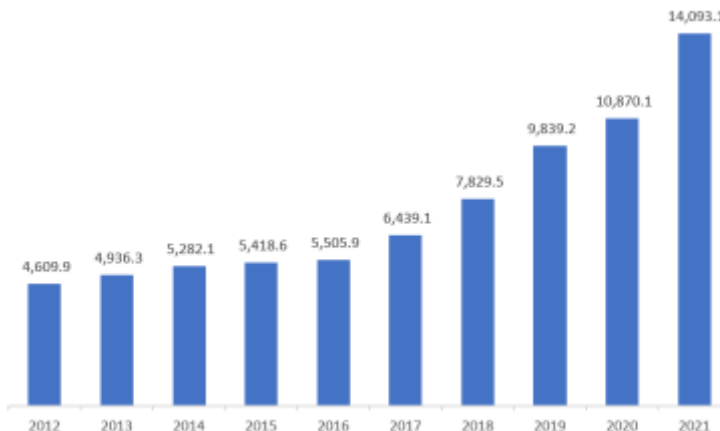
화장 못하니 향기...중국에서 부는 향수 열풍

2022-07-26 선양무역관 동흔

- 코로나19 이후 개성 표현 욕구 만족, 니치 향수 인기 -
- 센트 라이브러리, 투썬머 등 현지 브랜드가 크게 성장 -

최근 중국에서 향수를 찾는 사람들이 늘고 있다. 글로벌 시장조사기관 유로모니터에 따르면 중국 향수 시장 규모는 2019년 98억3920만 위안에서 지난해 140억9310만 위안으로 2년간 약 40% 성장했다.

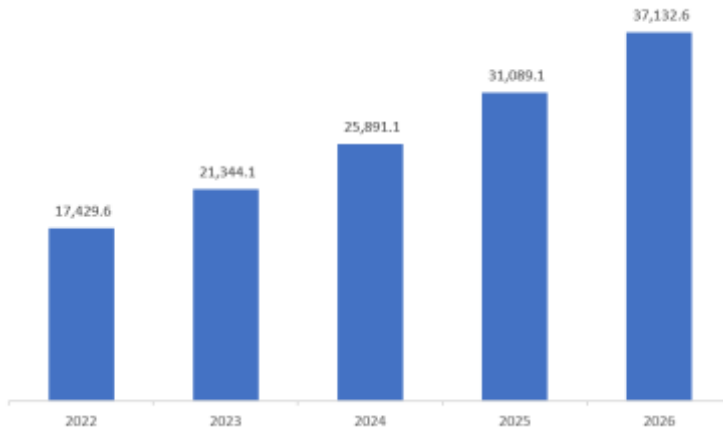
〈중국 향수시장 규모 현황〉
(단위: 백만 위안)



[자료: 유로모니터]

향수 시장의 확장에 대해 업계는 마스크 착용이 장기화되면서 색조 메이크업으로 개성을 표현하기 어려워지자 그 수요가 향수로 이동한 것으로 평가하고 있다. 향수 시장의 이러한 성장세가 당분간 지속될 것으로 기대되며, 2026년 중국 향수 시장이 370억 위안을 돌파할 것으로 전망되고 있다.

〈중국 향수 시장규모 전망〉
(단위: 백만 위안)



[자료: 유로모니터]

나만의 향을 찾는 中 MZ세대

개성을 중시하는 MZ세대가 향수 시장의 주요 소비군으로 부상되자 이른바 ‘니치 향수’의 인기가 높아지고 있다. ‘니치 향수’는 전문 조향사가 소수의 취향을 만족시키기 위해 만든 프리미엄 향수를 말한다. 보통 희소성 있는 원료와 독특한 향을 내세우며, 추출 방식이 까다롭고 소량 생산되다 보니 일반 향수에 비해 값이 비싸다.

글로벌 코스메틱 그룹 에스티로더(Estee Lauder) 산하 니치 향수 브랜드 조말론(Jo Malone London)은 2014년 중국에 진출한 이후 연이어 매출이 증가해 왔으며 지난해 입생로랑(Yves Saint Laurent), 마크제이콥스(Marc Jacobs) 등 패션 향수 브랜드를 제치고 중국시장 매출 3위에 올라섰다. 그 외에 디пти크(Diptyque), 톰포드(Tom Ford) 등 니치 향수 브랜드도 중국 시장 매출 순위 상위권에 진입했으며, 중국 향수 시장이 니치 향수 브랜드를 중심으로 빠르게 재편하고 있다.

MZ세대가 니치 향수 구매를 선호하는 이유는 단순히 높은 가격 때문이 아니라 자신의 개성 표현 욕구를 만족시켜 주기 때문으로 보인다. 개인의 취향을 적극적으로 드러내는 이들 젊은 소비자들은 전 세계의 누구나 쓰는 유명 향수 브랜드로 자신을 표현할 수 없다고 생각하며, 남들에게 보여주기 위한 과사용 제품보다 자신의 취향과 성향에 맞는 독특한 제품을 선호하는 것이다.

〈중국에서 인기 있는 니치 향수 브랜드〉

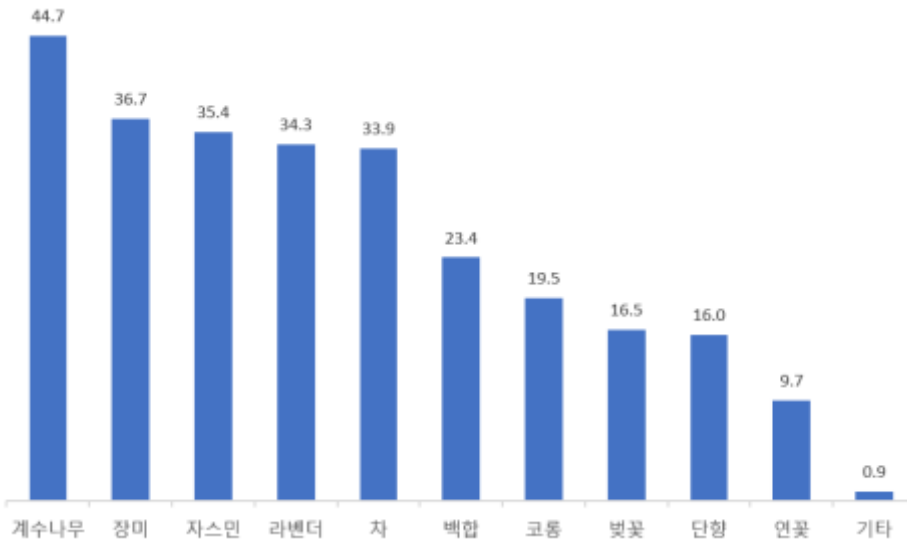
브랜드	이미지	가격	국가
Jo Malone London		640위안/30ml	영국
Diptyque		930위안/50ml	프랑스
Tom Ford		1500위안/30ml	미국
Serge Lutens		1140위안/50ml	프랑스
Byredo		1400위안/50ml	스웨덴

[자료: 티몰]

한편, 요즘 중국 젊은 층의 애국주의 소비 트렌드인 귀차오(国潮) 열풍이 향수 시장에도 스며들면서 중국인이라는 자부심을 느끼게 해주는 향을 찾는 사람들이 늘고 있다. 서양인이 좋아하는 강하고 진한 향보다 중국의 전통적 풍취가 느껴지는 우아하고 은근한 향을 선호하는 경향이 나타나며 계수나무, 자스민, 차, 단향 등이 중국 소비자들이 가장 선호하는 향으로 꼽히고 있다.

〈중국인이 선호하는 향기〉

(단위: %)



[자료: 아이미디어리서치(艾媒咨询)]

성장하는 中 토종 향수 브랜드

지금까지 중국 향수 시장은 외국 명품 브랜드들이 대부분을 차지하고 있었다. 하지만 최근에 일부 중국 로컬 브랜드가 재미있는 용기 디자인, 독특한 향기, 중국 문화 코드를 맞춘 마케팅 등을 내세워 빠르게 성장하고 있다. 센트 라이브러리(气味图书馆, ScentLibrary), 투썬머(观夏, To summer) 등이 대표적이다.

2009년 베이징에서 첫 매장을 오픈한 중국 향수 브랜드 센트 라이브러리는 어릴 때 마시던 끓인 수돗물 맛을 향으로 표현한 ‘링바이카이(凉白开, L.B.K Water)’ 향수를 내놓으면서 큰 화제를 모았다. 이 제품은 1980~90년대 유년 시절의 기억과 추억을 떠올린 향기로 MZ세대 사이에 높은 인기를 얻으면서 연간 100만 개 매출을 기록했다. 이 회사는 또한 중국 국민 사탕으로 불리는 따바이투(大白兔, White Rabbit)와 협업해 따바이투 향이 나는 향수를 출시해 폭발적인 인기를 얻었다. 이 제품은 알리바바 산하 온라인 쇼핑몰 티몰에서 10분 만에 1만 4,000개가 팔려 나갔다. 센트 라이브러리는 지난 2019년 4억 8,000만 위안의 매출을 올리면서 티몰에서 향수 판매량 1위를 기록했다.

〈센트 라이브러리의 홍보 사진〉



[자료: 센트라이브러리 홈페이지]

‘동방의 향기’를 잘 담은 브랜드로 평가받는 투씨머(观夏, To summer)도 최근에 주목받은 중국 향수 브랜드 중 하나다. 투씨머는 중국식 전통 미학을 살린 독특한 디자인과 계수나무, 백차, 동백 등 동양의 화초 원료를 사용한 중국 문화 콘셉트를 중점으로 하고 있다. 해당 브랜드는 매주 목요일마다 위챗 미니프로그램(小程序)을 통해 제품을 업로드하는데 구매를 위해 사전에 알람 설정을 하고 대기해야 할 정도로 젊은 소비자 사이에 인기가 뜨겁다. 일반적으로 제품 업로드 후 30분 만에 매진될 만큼 구하기 힘들어 SNS상에서는 ‘투씨머 향수 갖는 방법’ 등의 공략 영상까지 나올 정도다.

〈투씨머의 홍보 사진〉



[자료: 투씨머 홈페이지]

한편, 중국 로컬 향수 브랜드는 MZ세대 소비자의 지지를 업고 투자금을 끌어모으고 있다. 지난해 센트 라이브러리는 스페인 향수 제조사 푸치(Puig)로부터 수 천만 달러 규모의 투자금을 유치했으며, 럭셔리 향수 브랜드 도큐먼트(闻献, Documents)는 Z Capital(众麟资本)로부터 수천만 규모의 투자를 받았다. 그 외에 리클래시파이드(RE调香室, REClassified), 센투스(三兔, Scentooze), 모던바스아트(摩登巴赫, ModernBathArt) 등 향수 브랜드도 대규모 투자를 유치하는데 성공했다고 알려졌다.

〈중국 로컬 향수 브랜드 투자 유치 현황〉

브랜드명	투자시간	투자금액	라운드	투자자
ScentLibrary (气味图书馆)	2021/09	수 천만 달러	B	Puig
	2017/03	수 천만 위안	A	Tiantu Capital(天图投资)
	2016/03	수 천만 위안	Pre-A	Zero2IPO Venture(清科创投)
REClassified (RE调香室)	2021/01	미공개	전략적 용자	CITIC Capital(中信资本) UCO(悠可集团)
To summer (观夏)	2020/12	미공개	A	Sequoia China(红杉中国)
	2019/03	미공개	엔젤	ZhenFund(真格基金) IDG Capita(IDG资本) YOKA fashion networ(YOKA时尚网)
Documents (闻献)	2021/12	수 천만 위안	엔젤	Z Capital(众麟资本)
	2020/10	미공개	지분용자	Qingyi Venture(青屹创投)
Modern Bath Art(摩登巴赫)	2020/12	미공개	지분용자	BorchidCapital(蜂巧资本)
Scentooze (三兔)	2021/04	미공개	지분용자	GOLONG(高浪)
	2020/08	천만 위안	Pre-A	Source Code Capital(源码资本)
	2020/05	미공개	엔젤	JIAYE(伽业企业管理合伙企业)

[자료: CAIJING(财经网)]

시사점

코로나19 이후 중국 소비자들의 향수 소비가 크게 늘면서 중국 향수시장은 급격히 성장하고 있다. 티몰글로벌 향수 부문 담당자는 인터뷰에서 “최근 중국 소비자들의 향수 수요가 크게 높아졌다. 개성을 드러내기 위한 수단으로 향수의 중요성이 부각되면서 관련 시장은 팬데믹 이후에도 지속 성장할 것으로 기대된다”고 언급했다.

특히 2020년 기준 중국이 전 세계 향수 소비량에서 차지한 비중이 2.5%에 불과했다는 점을 감안할 때 중국이 거대한 성장 잠재력을 가진 시장이라고 할 수 있는 것이다. 이에 해외, 로컬 할 것 없이 수많은 브랜드가 중국 시장에 새롭게 진출하고 있으며, 앞으로 향수 시장 내 브랜드 간의 경쟁은 더욱 심화될 것으로 예상된다.

우리나라 기업들은 중국 향수 시장의 잠재성을 주목하고 진출 기회를 모색해야 한다. 특히 주요 소비층인 MZ세대를 사로잡기 위해서는 우수한 품질을 기반으로 한 차별화된 브랜드 아이덴티티와 독특한 향, 시선을 사로잡는 용기 디자인 등에 집중하면서 중국 젊은 소비자의 마음을 움직이는 스토리텔링 전략이 필요하다.

자료: 유로모니터, CBN DATA(第一财经商业数据中心), CAIJING(财经网), 36Kr(36氪), KANTAR(凯度), 아이미디어리서치(艾媒咨询), Mintel(英敏特), KOTRA 선양 무역관 자료 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2022. 7. 26.〉

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ [법정교육] 2023년도 대한화장품협회 화장품 책임판매관리자등 교육 운영 일정 안내

※ [법정교육] 2023년도 대한화장품협회 화장품 책임판매관리자등 교육 운영 일정은 반드시 붙임의 자료를 상세히 확인 후 참여하시기 바랍니다.

법정교육 계획이 승인됨에 따라 우리 협회는 ‘2023년도 대한화장품협회 화장품 책임판매관리자등 교육 일정’을 붙임과 같이 운영하고자 공지합니다.

법정교육 대상자는 참가일정 수립에 참고해 주시기 바랍니다.

※ ‘23년부터 책임판매관리자, 맞춤형화장품조제관리사 **최초·보수 교육이 통합 운영(오프라인/ 실시간웨бина/ 온라인동영상 중 택1)**됩니다.

(단, 오프라인교육 대상자는 반드시 오프라인 또는 실시간웨бина 교육으로 참여하여야 인정됨)

□ 교육과정 소개

과정명	내용	대상자	운영형태
화장품책임판매관리사교육	화장품법 제5조제7항에 따른 책임판매관리자에 대하여「화장품법 시행규칙」 제8조제2항에 따른 직무를 원활하게 수행하기 위한 교육 과정 *최초·보수 통합과정으로 운영	-최초교육: 책임판매관리자로 등록된 날로부터 6개월 이내 최초교육을 받아야 하는 자 -보수교육: 최초교육을 수료한 자 (책임판매관리자로 등록 이후 1회 이상 오프라인 또는 비대면 집합교육으로 수료한 재교육자)	온라인동영상/ 오프라인/ 실시간웨бина 중 택1
맞춤형화장품조제관리사 교육	화장품법 제5조제8항에 따라 식약처의허용장차장으로부터 국민 건강상 위해를 방지하기 위해 교육이 필요하다고 인정하는 화장품제조업자, 화장품책임판매업자, 맞춤형화장품판매업자 상시간료수가 2천 이하로서 직접 제조한 화장품부품을 판매하는 화장품책임판매업자 중 화장품 책임판매관리자 자격을 취득하려는 자	-최초교육: 자격시험에 합격한 날 기준으로 식약처에 맞춤형화장품조제관리사로 식약처에 등록한 날이 1년이 넘는 경우에 해당하는 자 -보수교육: 최초교육을 수료했거나 연차만큼 맞춤형화장품조제관리사 보수교육을 여의 자에 수료한 자	온라인동영상/ 오프라인/ 실시간웨бина 중 택1

※법적 근거

- 「화장품법」(법률 제18448호, 2021. 8. 17., 일부개정) 제5조제7항~제10항 영업자의 의무 등
- 「화장품법시행령」(대통령령 제33112호, 2022. 12. 20., 타법개정) 제16조 과태료의 부과기준
- 「화장품법시행규칙」(총리령 제1795호, 2022. 2. 18., 일부개정) 제14조 책임판매관리자 등의 교육
- 「화장품 법령.제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」(식약처 고시 제2022-2호, 2022. 1. 14., 일부개정)

*코로나-19 감염증으로 인해 오프라인교육 대상자의 경우, 올해 한하여 실시간웨бина교육으로 대체 운영함.

□ 온라인동영상 교육 대상, 일정 및 참여 절차

- **최초/ 보수교육자에 한하여 참여** 가능.
- 협회 교육센터에서 원하는 시기에 신청하여 동영상으로 30일 이내 수료

과정명	법정교육 대상	교육일정	시간	교육장소	수료기한
화장품책임판매 관리자 교육	식품의약품안전처에 등록된 책임판매관리자	상시 참여 (교육대상자가)	60	대한화장품협회 교육센터	최초교육자: 식약처 등록일로부터 6개월이내 보수교육자: 매년 1회 수료.
맞춤형화장품 조제관리사 교육	식품의약품안전처에 등록된 맞춤형화장품조제관리사	연중 원하는 시기에 온라인동영상 교육으로 참여	40	교육신청 및 수강 edu.helpcosmetic.or.kr	(수료는 당해연도 12월 31일까지인 연장형 기간을 넘어 수료 시 2024년도 교육 수료로 처리)

교육대상	교육 참여 절차	수료기준
최초/보수교육 대상자에 한함 ■책임판매관리자 ■맞춤형화장품조제관리사	<p>① 대한화장품협회 교육센터(edu.helpcosmetic.or.kr)에서 회원가입 ※주의!!! 반드시 식약처에 등록된 책임판매관리자, 맞춤형화장품조제관리사가 직접 회원가입을 하고, 가입정보는 등록필증 상에 기재된 사항과 동일하게 기재.</p> <p style="text-align: center;">↓</p> <p>② 교육신청 < 법정과정 > 본인에 해당하는 법정과정 신청 및 온라인교육 수강 ※법정과정_화장품 책임판매관리자 교육: 책임판매관리자 대상(최초/보수) ※법정과정_맞춤형화장품조제관리사 교육: 맞춤형화장품조제관리사 대상(최초/보수)</p> <p style="text-align: center;">↓</p> <p>③ 수료평가 ※수료평가는 80% 이상 이수하면 응시할 수 있으며, 수강 기간 내 여러 차례 재응시 가능</p> <p style="text-align: center;">↓</p> <p>④ 수료평가 통과한 직후부터 대한화장품협회 교육센터에서 수료증 출력 ※온라인교육 신청 내역은 로그인 후 나의강의실에서 확인하실 수 있습니다.</p>	온라인 교육 80% 이상 교육이수 + 수료평가 60점 이상 득점 ▶수료증은 위의 교육 수료 조건을 모두 충족할 경우, 즉시 발급됨

※ **주의!!! 오프라인교육 대상자(화장비누 취급으로 업 등록 예정자, 교육명령대표자)는 해당사항 없음.**

반드시 실시간웨비나 교육 또는 오프라인교육으로 수료하여야 인정됨.

※ 교육 수료평가는 12차시 종료 이후부터 실시할 수 있음. (과락 시, 수강기간 내 여러 차례 응시 가능)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15143&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 2022년 화장품 생산실적 보고 안내(~2/28)

화장품법 제5조 제3항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 2022년도 화장품 생산실적을 **2023년 1월 1일부터 2023년 2월 28일까지** 책임판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

특히, 화장품 생산실적 및 원료목록을 책임판매업자가 보고토록 하고 보고방법 또한 인터넷을 기반으로 한 시스템을 구축하여 웹을 통해 생산실적을 보고토록 시스템을 운영하고 있습니다.

이와 관련하여 첨부된 ‘생산실적 엑셀서식’을 참고하여 보고기간내에 보고하여 주시기 바라며, 국내에서 제조된 화장품 생산실적은 2023년 2월 28일까지 협회로 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 보고방법 : 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ⇨ 원료목록&생산실적 보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 생산실적 자료 제품별 입력 또는 파일 upload

나. 보고기한 : **2023년 2월 28일까지**

※ 2022년 생산실적 및 원료목록 보고는 책임판매업자가 인터넷을 통해서만 실적을 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다. (우편, 방문 및 e-mail접수 불가)

※ 원료목록보고가 사전보고로 시행(2019.3.14.) 됨에 따라 원료목록 보고된 제품만 생산실적보고가 가능한 바, 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하지 않으신 경우 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하신 후, 해당 제품의 생산실적을 보고하여 주시기 바랍니다.

※ 맞춤형화장품 내용물: 혼합·소분에 사용할 목적으로 화장품 책임판매업자가 맞춤형화장품판매업자에게 공급한 것(식품의약품안전처 ‘맞춤형화장품판매업 가이드라인’ (2020.5))

※ 맞춤형화장품판매업자께서는 맞춤형화장품 내용물을 제공한 책임판매업자가 맞춤형화장품 내용물의 원료목록 및 생산실적을 보고할 수 있도록 해당 책임판매업체에 안내를 부탁드립니다.

※ 문의

생산실적 보고 : 이병수 (Tel: 02-785-7985, e-mail : jacklbs@kcia.or.kr)

원료목록 보고 : 조안나 (Tel: 02-761-4205, e-mail : ancho12@kcia.or.kr)

첨 부 : 1) 생산실적 엑셀서식 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15091&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (맞춤형화장품판매업자) 2022년 맞춤형화장품 원료목록 보고 안내 (2023.1.1~2023.2.28)

화장품법 제5조 제6항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 전년도에 판매한 맞춤형화장품에 사용된 원료의 목록을 매년 2월 말까지 맞춤형화장품판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

이와 관련하여 **2022년에 판매한 맞춤형화장품에 사용된 원료의 목록을 2023년 2월 28일까지** 아래 사항을 참고하시어 협회 원료목록보고 시스템을 통해 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 보고방법 : 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ⇨ 원료목록·생산실적보고 ⇨ 맞춤형화장품판매업자 전용 원료목록보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 원료목록 입력 또는 엑셀 파일 upload

나. 보고기한 : 2023년 2월 28일 까지

※ 2022년 맞춤형화장품 원료목록 보고는 맞춤형화장품판매업자가 인터넷을 통해서만 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다.(우편, 방문 및 e-mail접수 불가)

※ 문의 원료목록 보고 : 조안나 (Tel: 02-761-4205 e-mail : ancho12@kcia.or.kr)

첨 부 : 1) 맞춤형화장품판매업자 원료목록 보고 메뉴얼 1부
2) 맞춤형화장품 원료목록 엑셀 서식 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15100&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외 화장품 제도 및 인허가 웨비나 녹화 영상 접속, 강의 자료 다운로드 링크 안내

우리협회에서 2020년~2022년도에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다. (강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.) 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조사 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

2020년도

[20.10.27] 유럽 화장품 수출을 위한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=z3wRjji8ZGQ>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5192&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9C%A0%EB%9F%BD

[20.10.30] 미국 화장품 수출을 위한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=CuNbooBamww>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5193&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%AF%B8%EA%B5%AD

2021년도

[21.03.12] 화장품 영국(브렉시트) 수출 웨비나

웨비나 녹화 영상

https://www.youtube.com/watch?v=_026NEAacxU

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5311&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%98%81%EA%B5%AD

[21.03.18] 중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5312&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%A4%91%EB%8F%99

[21.03.26] 브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5313&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%B8%8C%EB%9D%BC%EC%A7%88**[21.5.13] 러시아 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5333&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%9F%AC%EC%8B%9C%EC%95%84**[21.07.08] 캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=OvgLAT2zOvY>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5346&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%BA%90%EB%82%98%EB%8B%A4**[21.08.03] 미국(OTC Drug)제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=ikw-R1DETCo>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5348&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=otc**[21.09.28] 미국 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=9oGHuamC1t8>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5360&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%AF%B8%EA%B5%AD**[21.10.08] 멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=0hyxS7qKSkM>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5364&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%A9%95%EC%8B%9C%EC%BD%94

[21.10.28] 유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=TLBa8U7crZo>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5381&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9C%A0%EB%9F%BD**[21.11.08] 화장품 중국 수출 인허가 실무 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=xYkd6J8aAUE>

강의자료 다운로드 : 본 웨비나는 연사의 요청으로 강의자료를 공개하지 않습니다.

2022년**[22.07.22] 인도네시아화장품 인허가 절차 및 시장 현황에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=TdkSIlgfIOQ>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5505&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9D%B8%EB%8F%84%EB%84%A4%EC%8B%9C%EC%95%84**[22.05.26] 베트남 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=FPFIEyLEfOI>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5495&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%B2%A0%ED%8A%B8%EB%82%A8**[22.04.21] 일본 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

https://www.youtube.com/watch?v=_VDG_-HzHRo

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5503&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9D%BC%EB%B3%B8**[22.08.12] 미국 OTC 모노그래프 사용자 수수료 프로그램(OMUFA)에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=bwVTgHQ0MqY>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5509&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=otc**[22.08.31] 말레이시아 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=mDvJ6SDuH00>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5514&page=1&code=edu_data

[22.09.14] 미국 자외선차단제, 통관지연, 수입경보에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=WL4Nu9XUqPo>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5518&page=1&code=edu_data

[22.10.06] 필리핀 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=tkzQumjLzJs>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5529&page=1&code=edu_data

[22.10.13] 일본의 화장품, 의약부외품 제조 판매를 위해 필요한 체제 및 제품 개발 관련 규제의 개요에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=opKeHUJ7N9E>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5531&page=1&code=edu_data

[22.10.21] 사우디 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 강의자료

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=dKJLW8EJrbs>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5532&page=1&code=edu_data

[22.10.24] 인도 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=uTbiggoiXyQ>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5534&page=1&code=edu_data

[22.11.03] 캐나다 제도 개정 방향(Self-Care Framework)에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=oqrOb1xuNFE>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5535&page=1&code=edu_data

[22.11.30] 영국 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=HBIQ2SxQt04>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5552&page=1&code=edu_data

◦ 미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

본 보고서는 화장품 미국 수출과 관련하여, 화장품, 일반의약품(OTC Drug), 경고 서한(Warning Letter), 수입 거부(import refusal), 수입 경고(import alert), FDA의 해외 제조소 실사(Foreign Inspection)를 중심으로 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약·정리하여 작성한 것입니다.

1. 화장품 규정

- 화장품 관련 규정 개요
- 화장품의 정의
- 화장품이면서 동시에 의약품인 경우
- 색소(Color Additives) 표기
- 색소 관련 위반을 방지하려면 어떻게 해야 하나?
- 화장품의 라벨링
- 화장품 클레임
- 화장품에서의 배합금지, 배합한도 성분
- 기타 사항

2. OTC Drug의 개요

- 의약품의 정의
- 미국에 의약을 시판하기 위해서는?
- OTC Drug란?
- 자외선차단제 모노그래프 히스토리
- 자외선차단제 라벨링 필수 사항
- 드러그 팩트 패널 (Drug Facts Panel)

3. OTC Drug 시설 등록, 제품 등록

- OTC Drug 등록 개요
- 시설 등록(Establishment Registration)
- 의약품 시설 등록시 제출해야 하는 정보
- 의약품 시설 등록은 언제 해야 하나?
- 의약품 시설 등록 갱신은 언제 해야 하나?
- 등록된 의약품 시설 정보 공개
- 라벨러 코드(Labeler Code) 부여받기
- 의약품 등록 (Drug Listing)
- 등록된 OTC Drug 정보 공개

- Daily Med 사이트에서 공개되는 정보의 주요 항목

4. OMUFA(모노그래프 사용자 수수료 프로그램)

- OMUFA의 배경
- OMUFA의 목적
- 누가 수수료를 지불해야 하나?
- 수수료는 언제까지 납부해야 하나?
- 시설 수수료가 더 이상 발생하지 않는 경우는 언제입니까?

5. 화장품과 OTC Drug의 차이점

- GMP
- 제품 등록
- 미국 수출시 발생하는 애로사항

6. 경고 서한(Warning Letter)

- 경고 서한이란?
- 경고 서한을 받게 되는 대표적인 사례

7. 수입 거부(import refusal)

- 들어가며
- 수입 거부(import refusal)란 무엇입니까?
- 수입거부 통지는 어떻게 받게 됩니까?
- 만약 내 제품이 수입 거부 통지를 받았다면 무엇을 해야 하나?
- 만약 내가 나의 제품을 폐기 또는 수출할 필요가 있다면 누구에게 연락해야 하나?
- 90일 이내에 제품을 수출 또는 폐기하지 않으면 무슨 일이 일어납니까?
- FDA에 90일 보다 기간을 연장해 줄 것을 요청할 수 있습니까?
- 수입 거부 결정에 대해 항소할 수 있습니까?
- FDA의 수입거부 명단은 어디에서 찾을 수 있습니까?

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15044&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 캐나다 수출시 주의사항

본 보고서는 캐나다 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

〈 보고서 목차〉

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 1. 관련 규제 기관 및 법규 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 규제 기관 <input type="checkbox"/> 캐나다 법령 체계 <input type="checkbox"/> 물품별 관련 규정 및 담당 부처 <input type="checkbox"/> 규제 개요 2. 제품 구분(용어 정의) <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 용어 정의 : Cosmetics, NHP, Drug <input type="checkbox"/> <주의> 자외선차단제 <input type="checkbox"/> <주의> 비듬방지 샴푸 3. 화장품 신고 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 화장품 신고 개요 <input type="checkbox"/> 화장품 신고 양식(CNF) <input type="checkbox"/> 화장품 신고 검토 4. 화장품 성분 관련 규정 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 화장품 성분 핫리스트 (Cosmetic Ingredient Hotlist) 5. 화장품 제조 품질 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 화장품 제조 · 품질 <input type="checkbox"/> 캐나다의 화장품 GMP 6. 화장품 라벨링 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 화장품 라벨링 관련 규정 <input type="checkbox"/> 화장품 라벨링 항목 세부 설명 7. 화장품 클레임 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 화장품 클레임(claim) | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> NHP 예시 <input type="checkbox"/> NHP 허가 개요 9. NHP 제품 허가 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> NHP 제품 허가 10. NHP 시설 허가 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> NHP 시설 허가 (Site Licences : SL) <input type="checkbox"/> 시설 허가의 종류 및 요건 11. NHP 모노그래프 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> NHP 포뮬레이션 & 성분 <input type="checkbox"/> 모노그래프 <input type="checkbox"/> 신청서 등급 <input type="checkbox"/> 안전성 및 효능 근거 요건 <input type="checkbox"/> 완제품 규격 12. NHP 마케팅 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 캐나다에서의 NHP 마케팅 지침 <input type="checkbox"/> NHP 광고 모범 관행 13. Drug(의약품) <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 의약품 식별번호(Drug Identification Number, DIN) <input type="checkbox"/> 의약품 제조소 허가 (Drug Establishment Licences : DEL) <input type="checkbox"/> 1차 자외선차단제 모노그래프 : Drug Facts Table 14. 해외 제조소 실사 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 화장품의 해외제조소 실사 <input type="checkbox"/> NHP, 의약품의 해외제조소 실사 |
|---|--|

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15044&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 필리핀 수출시 주의사항

본 보고서는 화장품 필리핀 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

〈보고서 목차〉

1. 관련 규제 기관 및 법규
 - 규제 기관
 - 관련 법규
2. LTO(사업 면허) 취득
 - LTO(Licence to Operate : 사업 면허) 취득 요건
3. 화장품의 정의 및 유형
 - 화장품의 정의
 - 화장품 유형 예시
4. 화장품 성분 관련 규정
 - 아세안의 화장품 성분 규제 체계
 - 화장품 배합금지 성분
 - 화장품 배합한도 제한 성분
 - 허용된 착색제
 - 허용된 보존제
 - 허용된 자외선 차단 성분
 - 미생물, 중금속 기준 한도
5. 화장품 신고(notification)
 - 화장품 신고 매뉴얼
 - 화장품 신고 세부 항목
 - 제품 신고 프로세스
6. 화장품 라벨링 요건
 - 표시기재 사항
 - 표시기재 방법

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15028&ss=page%3D%26skind%3D%26s%20word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 「2022 중국 화장품 관련 법규집 (번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」

발간 판매

ABOUT

중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자

PRICE

국문 번역판	중문판
 회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 628p	 회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 638p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트 구매 회원사 55,000 49,500	 세트 구매 비회원사 65,000 58,500
---	---

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 피부 트러블 관련 소비자와의 소통에 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크: [「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」

한국소비자원

화장품사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!

+ 내 화장품 청결하게 사용

- 내 화장품은 나만
- 사용 전 손 씻기
- 용기는 청결하게
- 미용 도구 자주 세척

- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보

세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기

카카오톡에 접속한 후 더보기 클릭

검색창에 대한화장품협회 검색

대한화장품협회 친구 추가

○ 화장품 규제 상담 챗봇 「코스봇」 이용 안내

식품의약품안전처에서는 화장품 제도에 대한 다빈도 질의응답을 토대로 화장품 규제 상담 실시간 대화형 챗봇인「코스봇」을 운영 중에 있사오니, 화장품 제도와 관련하여 궁금하신 사항은 아래와 같이 코스봇을 이용해 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 규제 상담 분야 : 화장품 제도 관련

- 영업등록, 제조시설, 기능성화장품, 표시기재, 품질·안전, 물품분류 등

나. 이용방법

- 글로벌규제조사지원센터 (<http://helpcosmetic.or.kr/>)-규제상담-챗봇상담 접속 후 질의

※ 관련링크: [코스봇 바로가기](#)

코스봇'이란?

화장품 규제 정보를 쉽고 편리하게 전달하기 위해 온라인 상담을 제공하는 '실시간 대화형 화장품 챗봇'입니다.

코스봇 상담은 식품의약품안전처 다빈도 질의응답과 현행 화장품 법령을 토대로 하며, 법령 개정이나 정부의 정책 변화에 따라 달리 적용될 수 있습니다.

[코스봇 시작하기](#) → [코스봇 이용안내](#) →

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ (관세청) 2023년도 관세행정 분야 「중기부 수출바우처사업」추천기업 모집 공고 안내

관세청에서는 2023년도 「중기부 수출바우처사업」에 관세행정분야로 기업을 선정·추천 하고자 참여기업을 모집중입니다.

관심 있으신 업계 관계자분들은 첨부파일의 모집 공고문을 참고하시기 바랍니다.

□ 사업 목적

○ 관세행정 분야에서 법규준수도가 우수하거나, FTA를 활용하고 있거나, 활용 예정인 내수·수출 중소기업 중 중소벤처기업부 수출바우처 사업*에 참여할 기업을 선정·추천하기 위함

* 규모별·역량별 맞춤형 해외마케팅 서비스 지원을 통해 수출액 확대 및 수출선도기업을 육성하기 위한 지원 사업으로 자세한 사항은 중소벤처기업부의 ‘2023년도 수출지원기반활용사업 참여기업 1차 모집공고’ (’23.1.16) 참고

□ 모집 규모

○ 수출바우처 약 20개사 내외

□ 사업기간 : 2023. 4. 1 ~ 2024. 2. 29(11개월)

□ 추천부처/주무부처 : 관세청/중소벤처기업부

□ 사업내용

○ 수출 유망한 중소기업을 선정하여 바우처*를 부여하고, 참여기업은 수행기관을 활용하여 수출지원 서비스를 이용 후 소요비용을 정산

* 수출바우처누리집 (www.exportvoucher.com) 내 다양한 해외마케팅 서비스를 이용할 수 있는 온라인 가상증서로서 정부지원금(50~70%)과 기업분담금(50~30%)으로 구성

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15142&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

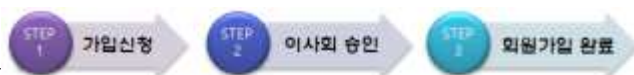
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

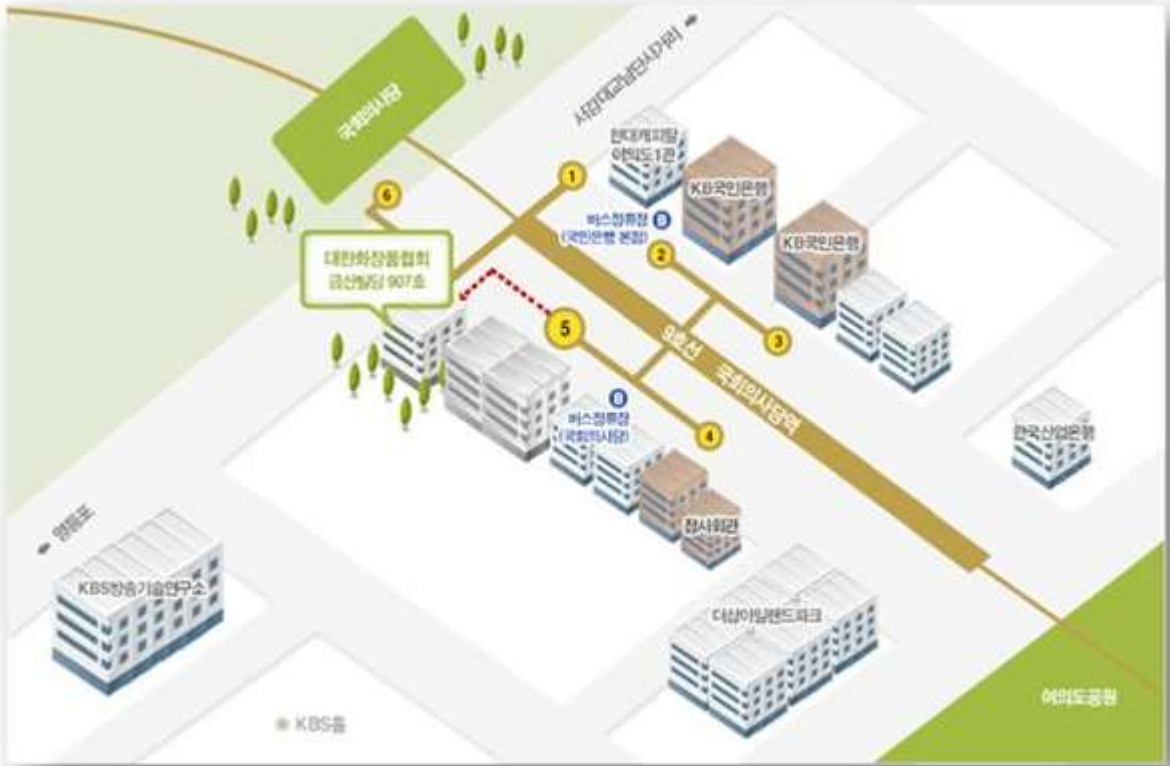
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association