

# COSMETIC REPORT

**발행처** (사)대한화장품협회  
**발행월** 2023년 2월 셋째주  
**주 소** 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)  
**문 의** Tel : 02-785-7985  
Fax : 02-782-6659  
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



**(사)대한화장품협회**  
Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

- 규제혁신 명제, 천연·유기농화장품 인증제도 민간전환(2) ('23.2.16) [장업신문] -----04  
칸타 월드패널사업부, "화장품업계 2023년 실적 회복 계기될 것" [코스인] -----04  
이슈-화장품 산업 규제혁신 과제와 방향③ 기능성화장품 심사·보고 제도 폐지 검토 [코스모닝] -----05  
(해외화장품 시장동향) 모로코 화장품 시장 성장잠재력 높아 [코트라 해외시장뉴스] -----06

## 법령 정보 12

- 산업자원통상부 국가기술표준원, 기술규제 기업애로 조사 안내 -----13

## 협회 업무추진현황 14

- 2023년 중국상해화장품전시회 수출컨소시엄 한국관 참가 안내 -----15  
[법정교육] 2023년도 대한화장품협회 화장품 책임판매관리자등 교육 운영 일정 안내 -----16  
2022년 화장품 생산실적 보고 안내 (~2/28) -----18  
(맞춤형화장품판매업자) 2022년 맞춤형화장품 원료목록 보고 안내 (2023.1.1~2023.2.28) -----19  
해외 화장품 제도 및 인허가 웨비나 녹화 영상 접속, 강의 자료 다운로드 링크 안내 -----20  
「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----27  
화장품 규제 상담 챗봇 「코스봇」 이용 안내 -----36

## 행사 소식 37

- [한국보건복지인재원] '화장품 법규 이해과정', '화장품 표시광고 관련규정 과정' 교육 안내 (3월) -----38

## 회원사 뉴스 40

화장품 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**여성들은 어떤 화장품을 원하나? ('23.2.9)**

- 과거에 국내 뷰티 브랜드는 틀리든 맞든 소비자 트렌드 등을 조사해 발표했다. 특히 소비자 니즈를 파악해 이에 적합한 화장품을 개발해 시장에 출시했음. 하지만 중국 특수를 누리면서 관심이 낮아졌음.
- K뷰티가 공황상태이지만 최근 민텔이 '2023 글로벌 뷰티 및 개인케어 트렌드'를 발표해 중국의 뷰티 관련 매체인 핀관망이 이를 보도했음.

- 관련링크:  
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=204236>

**[K-뷰티 혁신의 길] ④ 트렌드 좇아 정부가 인증으로 규제? ('23.2.15)**

- 15일 '화장품선진화 협의체'는 “천연·유기농화장품에 관해 정부에서 기준을 규정하고 인증제도를 운영하는 국가는 전 세계적으로 없고 우리나라가 유일하다”라며 “식약처의 천연·유기농 화장품 인증제도의 민간 주도 전환이 타당하다”는 의견을 전했다
- 천연·화장품 인증제도의 도입 배경에 대해 식약처는 “소비자에게 명확한 기준의 천연, 유기농 정보 제공”을 이유로 “△화장품 제조업자, 책임 판매업자 또는 대학·연구소 등 총리령으로 인증 규정화 △인증기관 지정 근거 마련 △인증 신청 절차 마련 등”이라고 설명했다

- 관련링크:  
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=7817>

**규제혁신 명제, 천연·유기농화장품 인증제도 민간전환(2) ('23.2.16)**

- 대한화장품협회(회장 서경배)는 2월 15일 협회 회의실에서 K-뷰티가 글로벌화시장에서 더욱 힘을 받고 발전해 나가기 위해서는 다양한 제도 개선이 필요하며, 그 일환으로 정부주도의 천연·유기농화장품 인증제도를 민간으로 전환하는 변화가 이뤄져야한다고 밝혔다
- 화장품협회는 국내 화장품산업이 세계 수출 3위로 성장한 산업 환경에서 이러한 기준의 상이함 등으로 기업은 제품의 국내 출시를 위하여는 국내 정부인증제도에 따른 인증을, 수출을 위하여는 세계적으로 인지도가 있는 글로벌 민간인증(프랑스 ECOCERT, 독일 BDIH 등)을 따로 받아야 한다고 주장했다

- 관련링크:  
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=89444>

**칸타 월드패널사업부, "화장품업계 2023년 실적 회복 계기될 것" ('23.2.15)**

- 마케팅리서치 기업 칸타(KANTAR)의 월드패널 사업부가 15일 2023년 비식품 시장 방향성을 예측할 수 있는 2022년 비식품 트렌드 리포트를 공개했다.
- 칸타 월드패널 심영훈 이사는 “코로나19 유행과 3고 시대 도래, 가구 형태 다양화 등 급변하는 세상에 대응하며 소비자들은 진화하고 있다”며, “그런 소비자의 삶에 가장 밀접하게 닿아 있는 FMCG 시장의 변동성과 불확실성은 더욱 증가한 상황으로 소비자 관찰과 이해가 앞으로 보다 중요해질 것이다”고 2023년 비식품 시장을 전망했다

- 관련링크:  
<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=47456>

**이슈-화장품 산업 규제혁신 과제와 방향③  
기능성화장품 심사·보고 제도 폐지 검토  
(‘23.2.13)**

- 화장품법 제정과 함께 시행, 현재까지 화장품법의 핵심 내용으로 자리잡고 있는 기능성화장품 심사·보고 제도는, 그러나 23년이 지난 현재 △ 혁신·창의성 강한 제품 개발 저해 △ 새로운 제품 출시 지연 △ 전 세계에서 ‘유이’ (중국과 함께)한 사전·국가 차원의 관리 체계 △ 기업의 R&D 투자 의지 상실 등의 주요인으로 지적받고 있음
- 대한화장품협회와 업계 일각에서는 이러한 현실 인식 아래 민관 협의체 활동을 통해 현재의 기능성화장품 사전 심사·보고 제도의 점진적 개선, 최종 폐지로 화장품 규제 체계를 ‘글로벌 규제 체계’로 전환해야 한다는 목소리를 높이고 있는 상황임

- 관련링크:  
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=44930>

**지난해 화장품 구매액 온라인 유통 통해 증가(‘23.2.9)**

- 지난해 온라인 유통업체를 통한 화장품 구매액이 늘어난 것으로 나타났다. 화장품은 22년 연간 18%의 증감률을 보이며 거의 매월 두자릿수 매출 증가세를 기록했음
- 소비동향 파악을 목적으로 주요 온·오프라인 유통업체의 월간 매출액을 조사·분석한 주요 유통업체 매출동향은 주요 오프라인 유통업체 13개사와 온라인 유통업체 12개사의 월간 거래액을 조사·분석한 결과다.

- 관련링크:  
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=50922>

**기능성화장품 폐지 글로벌 경쟁력 확보 '지름길'(‘23.2.9)**

- 한국의 화장품이 세계 화장품 수출 3위 국가로 빠른 성장을 나타내고는 있으나 서서히 한계점에 도달하고 있다는 분석에 무게가 실리면서 이를 해결하기 위한 자구책으로 ‘기능성화장품 제도 폐지’가 우선돼야 한다는 목소리가 높아지고 있음
- 화장품 규제개혁 협의체인 ‘도약! (Jump-up) K-코스메틱’은 한국이 화장품 수출 3위 국가라는 명성을 얻고는 있지만 수출 품목 대부분이 비슷한 콘셉트와 기능으로 해외에서도 혼란을 일으킬 만큼 변별력이 없다는 문제점이 드러나면서 보다 창의적이고 혁신적인 제품 개발이 필요하다고 지적했음

- 관련링크:  
[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=41003&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=41003&flag=h)

**중국 수출 화장품, 4월말까지 인증 마쳐야(‘23.2.14)**

- 중국검험검역과학연구원종합테스트센터(이하 CAIQTEST) 김주연 본부장은 13일 중국 시장에 진출한 국내 화장품 업체들은 중국의 화장품 관련법 개정에 따라 안정성 평가와 라벨 갱신에 대한 대비를 서둘러야 한다고 강조했다
- 김 본부장은 "4월 30일까지 정보를 갱신해야 한다는 강제 규정이기 때문에 이후 판매가 금지될 수 있다"면서 "새로운 기준에 대응하기 위해 서둘러 대비해야 할 시점"이라고 경고했다.

- 관련링크:  
<https://www.beautynury.com/news/view/100190/cat/10>

## ○ 해외화장품 시장 동향

### 모로코 화장품 시장 성장잠재력 높아

2022-08-05 카사블랑카무역관 나범근

- 글로벌 브랜드의 시장 주도속에 천연 화장품에 대한 소비자 관심 고조 -
- 2021년 모로코 화장품 수입액 전년대비 약 26% 증가 -

모로코 외환관리청에 따르면, 2021년 현지 화장품 수입액은 전년대비 25.7% 증가한 11억 달러를 기록하였다. 메이크업 파우더는 수입이 감소하였으나(-16%) 매니큐어(47.2%), 기타 화장품(에센셜 오일, 향수 등, 42.6%), 눈 화장품(27.1%)을 중심으로 대부분의 화장품 수입이 증가하였다.

품목별 수입비중을 살펴보면, 크림/에멀션/뷰티오일류가 전체 수입의 약 57.0%를 차지하였으며 에센셜 오일, 향수 등 기타 화장품(22.7%), 눈(7.3%) 및 입술(5.4%) 화장품이 주로 수입되었다.

〈2020-2021년 모로코 화장품 수입액〉

(단위 : US\$ 천, %)

HS코드	품목명	2020년	2021년	증감률
3304100000	입술 화장품	5,359	5,977	11.5
3304200000	눈 화장품	6,349	8,070	27.1
3304300000	매니큐어,페디큐어	3,253	4,790	47.2
3304910000	메이크업파우더 (압축형 포함)	4,055	3,407	-16.0
3304990010	크림, 에멀션, 뷰티오일	50,884	62,637	23.1
3304990090	기타 화장품 (에센셜 오일, 향수 등)	17,472	24,917	42.6
전체		87,372	109,799	25.7

주1 : 1US\$ = 8.9 MAD('21년), 1US\$ = 9.5 MAD('20년) 환율 적용 환산

주2 : 2021년 금액은 잠정치임

[자료 : 모로코 외환관리청]

한편 아직까지 한국 화장품의 모로코 수출은 연간 약 20-30만 달러 수준으로 수입시장에서 차지하는 비중이 크지 않으나, 2021년에 전년대비 63.7% 증가한 30.2만 달러를 기록한데 이어 2022년 1-4월 수출 또한 전년 동기대비 106.2% 증가하는 등 최근 현지 수출이 크게 증가하고 있다. 이는 한국 드라마, 영화 등 한류문화가 현지에서 큰 인기를 끌면서 주요 소비층인 10-30대 젊은 여성층을 중심으로 한국산 화장품에 대한 인지도 및 관심이 상승했기 때문인 것으로 사료된다. 또한 이러한 추세를 반영하듯 한국화장품만을 전문적으로 수입, 유통하는 업체가 증가하고 있다.

〈2019-2022년 한국 화장품(HS 3304) 모로코 수출액〉

(단위 : US\$ 천, %)

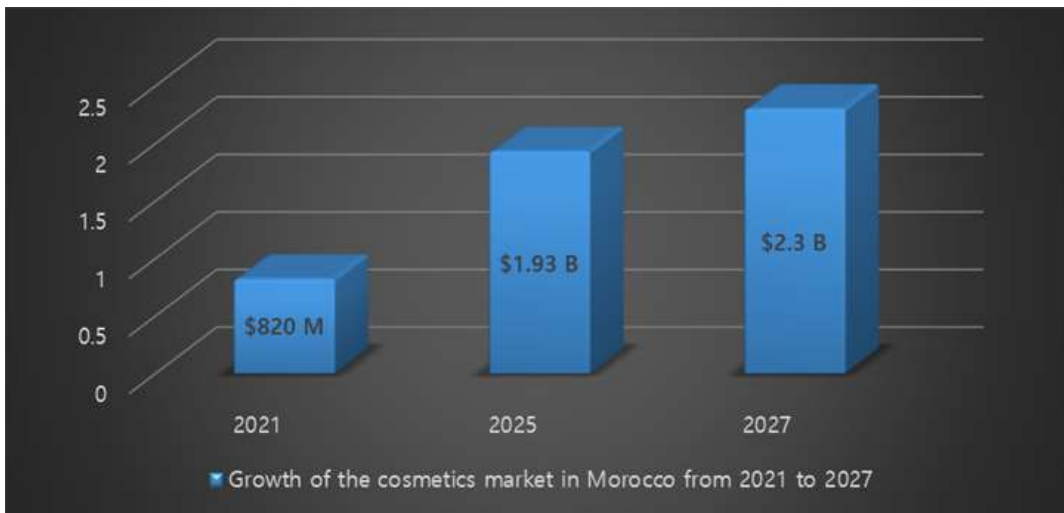
구분	2019년	2020년	2021년	2022년(1-4월)
수출액	208	185	302	169
전년대비 증감률	11.6	-11.3	63.7	106.2

[자료 : 한국 무역협회]

**모로코 화장품 시장규모는 2025년 19.3억 달러로 성장 예상**

다국적 마케팅 전문업체인 Grand View Research는 2021년 모로코 화장품 시장규모를 약 8.2억 달러로 추산한 바 있으며 2025년 19.3억 달러 시장으로 성장할 것으로 예측하였다. 서구화로 인한 여성의 화장품 사용 확대 외에도 전반적인 구매력 향상에 따른 프리미엄 화장품 수요 증가, 화장품 사용 남성 소비자 증가, 온라인 플랫폼 확대 등이 향후 화장품 시장 확대의 주요 원인이 될 것으로 설명하고 있다.

〈2021-2025년 모로코 화장품 시장 성장예측〉



[자료 : Grand View Research]

**시장 경쟁이 치열해지고 있는 모로코 화장품 산업**

모로코는 아직까지 유럽, 미국 등 글로벌 화장품 회사 제품이 시장을 주도하고 있는데, 특히 로레알이 다양한 브랜드를 앞세워 화장품 시장을 선도하고 있으며 최근 아르간, 로즈 등 현지에서 자생하는 식물을 활용한 로컬제품이 활성화되면서 시장내 경쟁이 점차 치열해지고 있다.

1) 로레알(L'OREAL, [www.loreal.com/fr/morocco](http://www.loreal.com/fr/morocco))

모로코 화장품 시장 리더로 MAYBELLINE, VICHY, LA ROCHE-POSAY를 비롯 다양한 글로벌 브랜드를 보유하고 있다. 2020년 모로코에서 처음으로 TV 광고를 하였으며 슈퍼마켓, 약국, 미용실, 향수 매장 등 4대 판매 채널을 통해 공격적으로 마케팅 활동을 진행하고 있다.



〈로레알 주요 브랜드〉



[자료: 업체 웹사이트]

2) 모로코 현지업체

모로코는 연중 따뜻한 기후조건으로 인해 각종 꽃, 라벤더, 아르간 오일 등 식물이 잘 자라는 자연조건을 가지고 있으며 일반 소비자들의 건강, 환경에 대한 관심이 고조되면서 현지에서 쉽게 구할 수 있는 천연재료를 활용한 화장품에 대한 인기가 높아지고 있다.

〈모로코 화장품 시장 주요 현지업체〉

업체명	제품이미지	홈페이지	비고
ODARYM		<a href="http://www.odarymcosmetics.com">www.odarymcosmetics.com</a>	현지 오일, 식물을 사용화학물 질 없는 100% 자연/수제 화장품 생산
NECTAROME		<a href="http://www.nectarome.com">www.nectarome.com</a>	1997년 마라케시에서 설립되었 으며 SPA, Hotel용 고급 천연 화장품 생산
Zakia's Morocco		<a href="http://www.zakiasmorocco.com">www.zakiasmorocco.com</a>	아르간 오일을 비롯, 라벤더/ 장미 등 식물을 활용한 오가닉 화장품 생산
Bionoor Cosmetics		<a href="http://www.bionoor.ma">www.bionoor.ma</a>	설립된지 14년 되었으며 현지 원재료를 사용한 전통방식 의 화장품 생산
Charmes du Maroc		<a href="http://www.charmedumaroc.ma">www.charmedumaroc.ma</a>	천연 재료를 활용한 다양 한 향에 특화된 화장품 제조

[자료: KOTRA 카사블랑카 무역관 자체조사(홈페이지 등 참조)]

점차 성장중인 모로코 온라인 유통채널과 주요 화장품 판매처

모로코 화장품 시장 유통구조도 최근 온라인 구매 확대 속에 큰 변화를 겪고 있다. 기존 4대(슈퍼마켓/약국/전문점/미용실) 오프라인 채널 외에도 모바일 보급 증가, 인터넷 속도개선, 코로나19에 따른 대면기피 등으로 인해 온라인 시장이 급속도로 성장하고 있다.

먼저 오프라인 채널 중 슈퍼마켓의 경우 마르잔(Marhane)과 까르푸(Carrefour)가 가장 대표적으로 특히 도시를 중심으로 매장 수 확대 및 대형화(hypermarket)가 진행되고 있다. 일반 소비자들이 생필품 구입을 위해 일상적으로 방문하는 곳이기 때문에 일반 대중들에게 화장품 브랜드를 손쉽게 알릴 수 있다는 장점을 가지고 있다.

〈모로코내 주요 슈퍼마켓 입점 현황〉

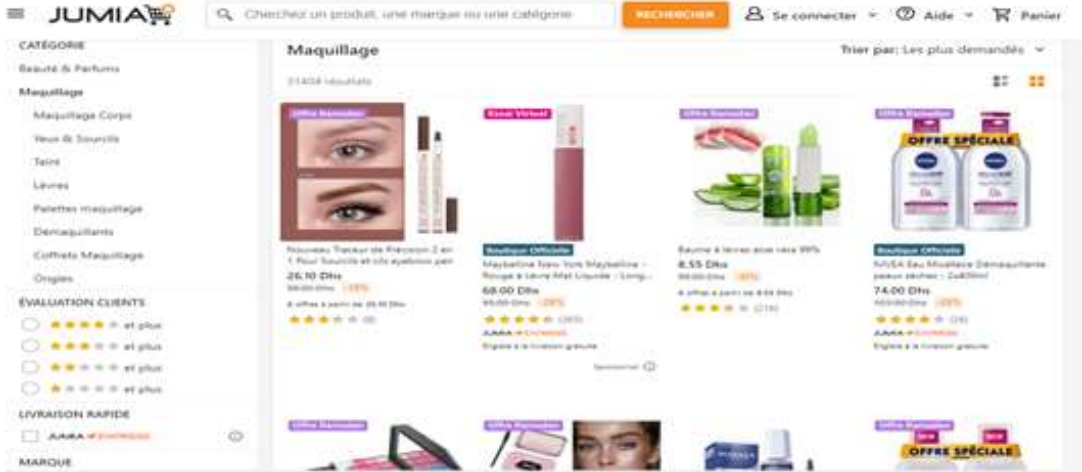
회사명	회사 로고	입점 현황
Marjane (대형)		27개 도시에 40개의 하이퍼마켓(hypermarket)을 보유하고 있으며 매장당 면적은 4,000-8,000m <sup>2</sup> 로 다양
Carrefour		11개 도시에 14개의 하이퍼마켓(hypermarket)을 보유하고 있으며 매장당 면적은 3,800-9,000m <sup>2</sup> 사이
Marjane (일반)		21도시에 57개의 슈퍼마켓(supermarket)을 보유하고 있으며 매장당 면적은 497-1,765m <sup>2</sup> 사이
Aswakassalam		10도시에 13개의 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓을 보유하고 있으며 총 매장면적은 49,000m <sup>2</sup> 임

[자료:업체 홈페이지]

약국에서도 제품 성격에 따라 제품 구입시 처방전 유무가 결정되는데 통상 기능성 화장품 및 스킨케어 제품들이 판매된다. 일반적으로 약국에서 판매되는 제품에 대해 소비자의 신뢰도가 높은 편으로, 모로코 전역에 약국 약 12,000개 드럭스토어 4,000개가 존재한다. 한편, 대도시를 중심으로 미용실이 거리에서 자주 눈에 띄는데 소비자와의 밀착도가 높기 때문에 헤어 및 미용 전문가의 권유 및 테스트를 토대로 제품을 효과적으로 홍보할 수 있는 장점이 있다.

그 외에도 전반적인 온라인 플랫폼 활성화 속에 화장품 분야도 온라인 사이트가 급속도로 증가하고 있는데, Jumia, malleligne, lallanature, youarecosmetics 등이 대표적인 모로코 화장품 판매 온라인 쇼핑몰이다.

〈Jumia 사이트 모습〉



[자료 : 업체 웹사이트(www.jumia.ma/beaute-hygiene-sante)]

시사점

향후 모로코 화장품 시장은 생활수준 향상과 더불어 꾸준히 성장할 것으로 예견되는 가운데 기존 시장을 주도 하는 유럽, 미국 등 글로벌 브랜드 위주에서 중국, 터키, 자국 제품 등 다양한 브랜드가 새로 유입되면서 한층 시장경쟁이 치열해질 것으로 보인다. 또한 과거에는 대형 유통업체 위주로 시장이 형성되었으나 온라인 플랫폼이 활성화되고 다양한 루트를 통한 판매가 가능해짐에 따라 제품 포지셔닝 및 마케팅 홍보 여부에 따라 효과적으로 진입이 가능한 방향으로 시장이 변화하고 있다.

현지 전문가에 따르면, 한-모로코간 원거리, 문화적 차이 등으로 그간 한국 화장품이 현지에 많이 수입되지는 않았으나 한류에 대한 관심고조에 따른 한국산 화장품 인지도 상승, 제품사용 효과를 확인할 수 있는 제품의 특성상 우리기업의 진출 가능성이 높은 유망한 시장이다. 다만, 현지 제품 등록이 점차 까다로워지고 있고 전반적인 시장경쟁 심화 속에 고급화 이미지, 경쟁력 있는 가격 등 제품 차별화가 필요하기에 현지 시장 동향 및 유통구조에 대한 철저한 이해를 바탕으로 한 시장 진출 노력이 절실히 요구된다.

자료 : 모로코 외환관리청, 무역협회, Grand View Research, 현지 언론 및 KOTRA 카사블랑카 무역관 자료 종합

법령 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

## ◆ 국내 법령 정보

### ○ 산업자원통상부 국가기술표준원, 기술규제 기업애로 조사 안내

국가기술표준원에서는 기술규제 분야의 규제혁신 과제 발굴·연구 및 조사 관련 피규제자 의견수렴 등 애로사항 발굴·개선을 지원하기 위해 기술규제개선지원단을 운영 중에 있습니다.

이와 관련하여 기술규제 애로 및 개선사항에 대한 의견이 있으신 경우 붙임의 양식에 의거 작성하시어 2023년 2월 20일(월)까지 우리협회(E-mail: hyoung@kcia.or.kr, Tel : 02-782-0367)로 회신하여 주시기 바랍니다.

\*본 조사를 통해 제안하신 사항은 전문가 자문 및 소관부처 의견 청취 등을 거쳐 검토 후, 국무조정실과 협의를 거쳐 후속조치가 진행될 예정으로 기술규제와 무관한 애로는 검토에서 제외될 수 있음

붙임1: 개선사례집 1부

붙임2: 작성 양식 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15153&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15153&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◆ 예정 행사

### ○ 2023년 중국상해화장품전시회 수출컨소시엄 한국관 참가 안내

우리협회는 중국상해화장품전시회에 매년 국가관으로 참여하여 참가사들로 하여금 중국화장품 시장을 개척에 일조하여 왔습니다.

2023년도 중국상해화장품전시회(중국 상해 푸둥, 2023. 5. 12 ~ 5. 14)에 한국관으로 참가하여 한층 강화되는 중국 화장품 제도 변화에 대응할 역량이 있고 중국 현지에서 글로벌 기업과 경쟁할 수 있는 중소기업을 모집합니다.

이에 2023년 중국상해화장품전시회 참가를 모집하오니 참가를 희망하는 회사는 오는 2023년 2월 24일(금)까지 신청하여 주시기 바랍니다.

-아 래-

가. 참가신청 : 해외전시포탈중소기업 해외전시포탈 ([www.smesgo.kr/sme-expo/](http://www.smesgo.kr/sme-expo/))을 통해 온라인 참가신청 접수

나. 신청기간 : 2023. 2. 24.(금)까지

다. 신청금 납입 : 3,424,880원 (12㎡)

라. 계좌번호 : 816901-04-307707(국민은행) (예금주 : (사)대한화장품협회)

마. 참가 신청규모 : 12㎡

※ 신청금은 참가사 선정에서 탈락 시 환불되며, 참가사로 확정된 후 참가를 포기했을 경우, 환불이 불가합니다.(신청금은 추후 참가비에 포함됨)

바. 담당자 : 임종근 : [rootim@kcia.or.kr](mailto:rootim@kcia.or.kr) Tel : 02-785-3898

자세한 사항은 붙임 공고문을 참고하시기 바랍니다.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15154&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15154&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [법정교육] 2023년도 대한화장품협회 화장품 책임판매관리자등 교육 운영 일정 안내

※[법정교육] 2023년도 대한화장품협회 화장품 책임판매관리자등 교육 운영 일정은 반드시 붙임의 자료를 상세히 확인 후 참여하시기 바랍니다.

법정교육 계획이 승인됨에 따라 우리 협회는 ‘2023년도 대한화장품협회 화장품 책임판매관리자등 교육 일정’을 붙임과 같이 운영하고자 공지합니다.

법정교육 대상자는 참가일정 수립에 참고해 주시기 바랍니다.

※‘23년부터 책임판매관리자, 맞춤형화장품조제관리사 **최초·보수 교육이 통합 운영(오프라인/ 실시간웨бина/ 온라인동영상 중 택1)**됩니다.

(단, 오프라인교육 대상자는 반드시 오프라인 또는 실시간웨бина 교육으로 참여하여야 인정됨)

□교육과정 소개

과정명	내용	대상자	운영형태
화장품책임판매관리사교육	화장품법 제5조제7항에 따른 책임판매관리자에 대하여「화장품법 시행규칙」 제8조제2항에 따른 직무를 원활하게 수행하기 위한 교육 과정 *최초·보수 통합과정으로 운영	-최초교육: 책임판매관리자로 등록된 날로부터 6개월 이내 최초교육을 받아야 하는 자 -보수교육: 최초교육을 수료한 자 (책임판매관리자로 등록 이후 1회 이상 오프라인 또는 비대면 집합교육으로 수료한 재교육자)	온라인동영상/ 오프라인/ 실시간웨бина 중 택1
맞춤형화장품조제관리사 교육	화장품법 제5조제8항에 따라 식약처의약품안전관리부로부터 국민 건강상 위해를 방지하기 위해 교육이 필요하다고 인정하는 화장품제조업자, 화장품책임판매업자, 맞춤형화장품판매업자 상시근로자수가 2인 이하로서 직접 제조한 화장품배우관을 판매하는 화장품책임판매업자 중 화장품 책임판매관리자 자격을 취득하려는 자	-최초교육: 자격시험에 합격한 날 기준으로 식약처에 맞춤형화장품조제관리사로 식약처에 등록된 날이 1년이 넘는 경우에 해당하는 자 -보수교육: 최초교육을 수료하거나 면제받은 자(맞춤형화장품조제관리사 보수교육을 여러 차례 수료한 자)	오프라인 또는 *실시간웨бина
			온라인동영상/ 오프라인/ 실시간웨бина 중 택1

※법적 근거

- 「화장품법」(법률 제18448호, 2021. 8. 17., 일부개정) 제5조제7항~제10항 영업자의 의무 등
- 「화장품법시행령」(대통령령 제33112호, 2022. 12. 20., 타법개정) 제16조 과태료의 부과기준
- 「화장품법시행규칙」(총리령 제1795호, 2022. 2. 18., 일부개정) 제14조 책임판매관리자 등의 교육
- 「화장품 법령.제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」(식약처 고시 제2022-2호, 2022. 1. 14., 일부개정)

\*코로나-19 감염증으로 인해 오프라인교육 대상자의 경우, 올해 한하여 실시간웨бина교육으로 대체 운영함.



□ 온라인동영상 교육 대상, 일정 및 참여 절차

- **최초/보수교육자에 한하여 참여** 가능.
- 협회 교육센터에서 원하는 시기에 신청하여 동영상으로 30일 이내 수료

과정명	법정교육 대상	교육일정	시간	교육장소	수료기한
화장품책임판매 관리자 교육	식품의약품안전처에 등록된 책임판매관리자	상시 참여  (교육대상자가 연중)	60	대한화장품협회  교육센터	최초교육자: 식약처 등록일로부터 6개월이내 보수교육자: 매년 1회 수료.
맞춤형화장품 조제관리사 교육	식품의약품안전처에 등록된 맞춤형화장품조제관리사	원하는 시기에 온라인동영상 교육으로 참여	40	교육신청 및 수강  edu.helpcosmetic.or.kr	(수료는 당해연도 12월 31일까지인 인정형 기간을 넘어 수료 시 2034년도 교육 수료로 처리)

교육대상	교육 참여 절차	수료기준
<b>최초/보수교육 대상자에 한함</b>  <b>■책임판매관리자</b>  <b>■맞춤형화장품조제관리사</b>	<p>① <b>대한화장품협회 교육센터(edu.helpcosmetic.or.kr)에서 회원가입</b>                      ※<b>주의!!!</b> 반드시 식약처에 등록된 책임판매관리자, 맞춤형화장품조제관리사가 직접 회원가입을 하고, 가입정보는 등록필증 상에 기재된 사항과 동일하게 기재.</p> <p style="text-align: center;">↓</p> <p>② <b>교육신청 &lt; 법정과정 &gt; 본인에 해당하는 법정과정 신청 및 온라인교육 수강</b>                      ※법정과정_화장품 책임판매관리자 교육: 책임판매관리자 대상(최초/보수)                      법정과정_맞춤형화장품조제관리사 교육: 맞춤형화장품조제관리사 대상(최초/보수)</p> <p style="text-align: center;">↓</p> <p>③ <b>수료평가</b>                      ※수료평가는 80% 이상 이수하면 응시할 수 있으며, 수강 기간 내 여러 차례 재응시 가능</p> <p style="text-align: center;">↓</p> <p>④ <b>수료평가 통과한 직후부터 대한화장품협회 교육센터에서 수료증 출력</b>                      ※온라인교육 신청 내역은 로그인 후 나의강의실에서 확인하실 수 있습니다.</p>	온라인 교육 80% 이상 교육이수 + 수료평가 60점 이상 득점  ▶수료증은 위의 교육 수료 조건을 모두 충족할 경우, 즉시 발급됨

※ **주의!!! 오프라인교육 대상자(화장비누 취급으로 업 등록 예정자, 교육명령대표자)**는 해당사항 없음.

**반드시 실시간웨비나 교육 또는 오프라인교육으로 수료**하여야 인정됨.

※ 교육 수료평가는 12차시 종료 이후부터 실시할 수 있음. (과락 시, 수강기간 내 여러 차례 응시 가능)

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15143&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15143&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ◆ 추진 현황

### ○ 2022년 화장품 생산실적 보고 안내(~2/28)

화장품법 제5조 제3항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 2022년도 화장품 생산실적을 **2023년 1월 1일부터 2023년 2월 28일까지** 책임판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

특히, 화장품 생산실적 및 원료목록을 책임판매업자가 보고토록 하고 보고방법 또한 인터넷을 기반으로 한 시스템을 구축하여 웹을 통해 생산실적을 보고토록 시스템을 운영하고 있습니다.

이와 관련하여 첨부된 ‘생산실적 엑셀서식’을 참고하여 보고기간내에 보고하여 주시기 바라며, 국내에서 제조된 화장품 생산실적은 2023년 2월 28일까지 협회로 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 보고방법 : 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ⇨ 원료목록&생산실적 보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 생산실적 자료 제품별 입력 또는 파일 upload

나. 보고기한 : **2023년 2월 28일까지**

※ 2022년 생산실적 및 원료목록 보고는 책임판매업자가 인터넷을 통해서만 실적을 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다.(우편, 방문 및 e-mail접수 불가)

※ 원료목록보고가 사전보고로 시행(2019.3.14.)됨에 따라 원료목록 보고된 제품만 생산실적보고가 가능한 바, 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하시지 않으신 경우 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하신 후, 해당 제품의 생산실적을 보고하여 주시기 바랍니다.

※ 맞춤형화장품 내용물: 혼합·소분에 사용할 목적으로 화장품 책임판매업자가 맞춤형화장품판매업자에게 공급한 것(식품의약품안전처 ‘맞춤형화장품판매업 가이드라인’ (2020.5))

※ 맞춤형화장품판매업자께서는 맞춤형화장품 내용물을 제공한 책임판매업자가 맞춤형화장품 내용물의 원료목록 및 생산실적을 보고할 수 있도록 해당 책임판매업체에 안내를 부탁드립니다.

※ 문의

**생산실적 보고 : 이병수 (Tel: 02-785-7985, e-mail : jacklbs@kcia.or.kr)**

**원료목록 보고 : 조안나 (Tel: 02-761-4205, e-mail : ancho12@kcia.or.kr)**

첨 부 : 1) 생산실적 엑셀서식 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15091&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15091&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ (맞춤형화장품판매업자) 2022년 맞춤형화장품 원료목록 보고 안내 (2023.1.1~2023.2.28)

화장품법 제5조 제6항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 전년도에 판매한 맞춤형화장품에 사용된 원료의 목록을 매년 2월 말까지 맞춤형화장품판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

이와 관련하여 **2022년에 판매한 맞춤형화장품에 사용된 원료의 목록을 2023년 2월 28일까지** 아래 사항을 참고하시어 협회 원료목록보고 시스템을 통해 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 보고방법 : 협회 홈페이지([www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)) ⇨ 원료목록·생산실적보고 ⇨ 맞춤형화장품판매업자 전용 원료목록보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 원료목록 입력 또는 엑셀 파일 upload

나. 보고기한 : 2023년 2월 28일 까지

※ 2022년 맞춤형화장품 원료목록 보고는 맞춤형화장품판매업자가 인터넷을 통해서만 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다.(우편, 방문 및 e-mail접수 불가)

※ 문의 원료목록 보고 : 조안나 (Tel: 02-761-4205 e-mail : [ancho12@kcia.or.kr](mailto:ancho12@kcia.or.kr))

첨 부 : 1) 맞춤형화장품판매업자 원료목록 보고 메뉴얼 1부  
2) 맞춤형화장품 원료목록 엑셀 서식 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15100&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15100&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 해외 화장품 제도 및 인허가 웨비나 녹화 영상 접속, 강의 자료 다운로드 링크 안내

우리협회에서 2020년~2022년도에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다. (강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.) 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조사 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

### 2020년도

#### [20.10.27] 유럽 화장품 수출을 위한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=z3wRjji8ZGQ>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5192&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9C%A0%EB%9F%BD](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5192&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9C%A0%EB%9F%BD)

#### [20.10.30] 미국 화장품 수출을 위한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=CuNbooBamww>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5193&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%AF%B8%EA%B5%AD](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5193&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%AF%B8%EA%B5%AD)

### 2021년도

#### [21.03.12] 화장품 영국(브렉시트) 수출 웨비나

웨비나 녹화 영상

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_026NEAacxU](https://www.youtube.com/watch?v=_026NEAacxU)

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5311&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%98%81%EA%B5%AD](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5311&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%98%81%EA%B5%AD)

#### [21.03.18] 중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5312&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%A4%91%EB%8F%99](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5312&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%A4%91%EB%8F%99)

**[21.03.26] 브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5313&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%B8%8C%EB%9D%BC%EC%A7%88](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5313&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%B8%8C%EB%9D%BC%EC%A7%88)**[21.5.13] 러시아 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5333&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%9F%AC%EC%8B%9C%EC%95%84](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5333&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%9F%AC%EC%8B%9C%EC%95%84)**[21.07.08] 캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=OvgLAT2zOvY>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5346&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%BA%90%EB%82%98%EB%8B%A4](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5346&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%BA%90%EB%82%98%EB%8B%A4)**[21.08.03] 미국(OTC Drug)제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=ikw-R1DETCo>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5348&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=otc](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5348&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=otc)**[21.09.28] 미국 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=9oGHuamC1t8>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5360&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%AF%B8%EA%B5%AD](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5360&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%AF%B8%EA%B5%AD)**[21.10.08] 멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=0hyxS7qKSkM>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5364&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%A9%95%EC%8B%9C%EC%BD%94](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5364&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%A9%95%EC%8B%9C%EC%BD%94)

**[21.10.28] 유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=TLBa8U7crZo>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5381&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9C%A0%EB%9F%BD](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5381&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9C%A0%EB%9F%BD)**[21.11.08] 화장품 중국 수출 인허가 실무 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=xYkd6J8aAUE>

강의자료 다운로드 : 본 웨비나는 연사의 요청으로 강의자료를 공개하지 않습니다.

**2022년****[22.07.22] 인도네시아화장품 인허가 절차 및 시장 현황에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=TdkSIlgfIOQ>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5505&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9D%B8%EB%8F%84%EB%84%A4%EC%8B%9C%EC%95%84](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5505&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9D%B8%EB%8F%84%EB%84%A4%EC%8B%9C%EC%95%84)**[22.05.26] 베트남 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=FPFIEyLEfOI>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5495&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%B2%A0%ED%8A%B8%EB%82%A8](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5495&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%B2%A0%ED%8A%B8%EB%82%A8)**[22.04.21] 일본 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_VDG\\_-HzHRo](https://www.youtube.com/watch?v=_VDG_-HzHRo)

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5503&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9D%BC%EB%B3%B8](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5503&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9D%BC%EB%B3%B8)**[22.08.12] 미국 OTC 모노그래프 사용자 수수료 프로그램(OMUFA)에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=bwVTgHQ0MqY>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5509&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=otc](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5509&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=otc)**[22.08.31] 말레이시아 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=mDvJ6SDuH00>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5514&page=1&code=edu\\_data](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5514&page=1&code=edu_data)

[22.09.14] 미국 자외선차단제, 통관지연, 수입경보에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=WL4Nu9XUqPo>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5518&page=1&code=edu\\_data](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5518&page=1&code=edu_data)

[22.10.06] 필리핀 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=tkzQumjLzJs>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5529&page=1&code=edu\\_data](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5529&page=1&code=edu_data)

[22.10.13] 일본의 화장품, 의약부외품 제조 판매를 위해 필요한 체제 및 제품 개발 관련 규제의 개요에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=opKeHUJ7N9E>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5531&page=1&code=edu\\_data](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5531&page=1&code=edu_data)

[22.10.21] 사우디 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 강의자료

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=dKJLW8EJrbs>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5532&page=1&code=edu\\_data](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5532&page=1&code=edu_data)

[22.10.24] 인도 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=uTbiggoiXyQ>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5534&page=1&code=edu\\_data](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5534&page=1&code=edu_data)

[22.11.03] 캐나다 제도 개정 방향(Self-Care Framework)에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=oqrOb1xuNFE>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5535&page=1&code=edu\\_data](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5535&page=1&code=edu_data)

[22.11.30] 영국 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=HBIQ2SxQt04>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5552&page=1&code=edu\\_data](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5552&page=1&code=edu_data)

## ◦ 미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

본 보고서는 화장품 미국 수출과 관련하여, 화장품, 일반의약품(OTC Drug), 경고 서한(Warning Letter), 수입 거부(import refusal), 수입 경고(import alert), FDA의 해외 제조소 실사(Foreign Inspection)를 중심으로 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약·정리하여 작성한 것입니다.

### 1. 화장품 규정

- 화장품 관련 규정 개요
- 화장품의 정의
- 화장품이면서 동시에 의약품인 경우
- 색소(Color Additives) 표기
- 색소 관련 위반을 방지하려면 어떻게 해야 하나?
- 화장품의 라벨링
- 화장품 클레임
- 화장품에서의 배합금지, 배합한도 성분
- 기타 사항

### 2. OTC Drug의 개요

- 의약품의 정의
- 미국에 의약을 시판하기 위해서는?
- OTC Drug란?
- 자외선차단제 모노그래프 히스토리
- 자외선차단제 라벨링 필수 사항
- 드러그 팩트 패널 (Drug Facts Panel)

### 3. OTC Drug 시설 등록, 제품 등록

- OTC Drug 등록 개요
- 시설 등록 (Establishment Registration)
- 의약품 시설 등록시 제출해야 하는 정보
- 의약품 시설 등록은 언제 해야 하나?
- 의약품 시설 등록 갱신은 언제 해야 하나?
- 등록된 의약품 시설 정보 공개
- 라벨러 코드 (Labeller Code) 부여받기
- 의약품 등록 (Drug Listing)
- 등록된 OTC Drug 정보 공개

- Daily Med 사이트에서 공개되는 정보의 주요 항목

### 4. OMUFA(모노그래프 사용자 수수료 프로그램)

- OMUFA의 배경
- OMUFA의 목적
- 누가 수수료를 지불해야 하나?
- 수수료는 언제까지 납부해야 하나?
- 시설 수수료가 더 이상 발생하지 않는 경우는 언제입니까?

### 5. 화장품과 OTC Drug의 차이점

- GMP
- 제품 등록
- 미국 수출시 발생하는 애로사항

### 6. 경고 서한(Warning Letter)

- 경고 서한이란?
- 경고 서한을 받게 되는 대표적인 사례

### 7. 수입 거부(import refusal)

- 들어가며
- 수입 거부(import refusal)란 무엇입니까?
- 수입거부 통지는 어떻게 받게 됩니까?
- 만약 내 제품이 수입 거부 통지를 받았다면 무엇을 해야 하나?
- 만약 내가 나의 제품을 폐기 또는 수출할 필요가 있다면 누구에게 연락해야 하나?
- 90일 이내에 제품을 수출 또는 폐기하지 않으면 무슨 일이 일어납니까?
- FDA에 90일 보다 기간을 연장해 줄 것을 요청할 수 있습니까?
- 수입 거부 결정에 대해 항소할 수 있습니까?
- FDA의 수입거부 명단은 어디에서 찾을 수 있습니까?

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15044&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15044&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



## ◦ 캐나다 수출시 주의사항

본 보고서는 캐나다 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

〈 보고서 목차〉

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 관련 규제 기관 및 법규                     <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 규제 기관</li> <li><input type="checkbox"/> 캐나다 법령 체계</li> <li><input type="checkbox"/> 물품별 관련 규정 및 담당 부처</li> <li><input type="checkbox"/> 규제 개요</li> </ul> </li> <li>2. 제품 구분(용어 정의)                     <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 용어 정의 : Cosmetics, NHP, Drug</li> <li><input type="checkbox"/> &lt;주의&gt; 자외선차단제</li> <li><input type="checkbox"/> &lt;주의&gt; 비듬방지 샴푸</li> </ul> </li> <li>3. 화장품 신고                     <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 화장품 신고 개요</li> <li><input type="checkbox"/> 화장품 신고 양식(CNF)</li> <li><input type="checkbox"/> 화장품 신고 검토</li> </ul> </li> <li>4. 화장품 성분 관련 규정                     <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 화장품 성분 핫리스트 (Cosmetic Ingredient Hotlist)</li> </ul> </li> <li>5. 화장품 제조 품질                     <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 화장품 제조 · 품질</li> <li><input type="checkbox"/> 캐나다의 화장품 GMP</li> </ul> </li> <li>6. 화장품 라벨링                     <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 화장품 라벨링 관련 규정</li> <li><input type="checkbox"/> 화장품 라벨링 항목 세부 설명</li> </ul> </li> <li>7. 화장품 클레임                     <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 화장품 클레임(claim)</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> NHP 예시</li> <li><input type="checkbox"/> NHP 허가 개요</li> <li>9. NHP 제품 허가                     <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> NHP 제품 허가</li> </ul> </li> <li>10. NHP 시설 허가                     <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> NHP 시설 허가 (Site Licences : SL)</li> <li><input type="checkbox"/> 시설 허가의 종류 및 요건</li> </ul> </li> <li>11. NHP 모노그래프                     <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> NHP 포뮬레이션 &amp; 성분</li> <li><input type="checkbox"/> 모노그래프</li> <li><input type="checkbox"/> 신청서 등급</li> <li><input type="checkbox"/> 안전성 및 효능 근거 요건</li> </ul> </li> <li><input type="checkbox"/> 완제품 규격</li> <li>12. NHP 마케팅                     <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 캐나다에서의 NHP 마케팅 지침</li> <li><input type="checkbox"/> NHP 광고 모범 관행</li> </ul> </li> <li>13. Drug(의약품)                     <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 의약품 식별번호(Drug Identification Number, DIN)</li> <li><input type="checkbox"/> 의약품 제조소 허가 (Drug Establishment Licences : DEL)</li> <li><input type="checkbox"/> 1차 자외선차단제 모노그래프 : Drug Facts Table</li> </ul> </li> <li>14. 해외 제조소 실사                     <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 화장품의 해외제조소 실사</li> <li><input type="checkbox"/> NHP, 의약품의 해외제조소 실사</li> </ul> </li> </ul> |
|---|--|

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15044&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15044&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 필리핀 수출시 주의사항

본 보고서는 화장품 필리핀 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

〈보고서 목차〉

1. 관련 규제 기관 및 법규
  - 규제 기관
  - 관련 법규
2. LTO(사업 면허) 취득
  - LTO(Licence to Operate : 사업 면허) 취득 요건
3. 화장품의 정의 및 유형
  - 화장품의 정의
  - 화장품 유형 예시
4. 화장품 성분 관련 규정
  - 아세안의 화장품 성분 규제 체계
  - 화장품 배합금지 성분
  - 화장품 배합한도 제한 성분
  - 허용된 착색제
  - 허용된 보존제
  - 허용된 자외선 차단 성분
  - 미생물, 중금속 기준 한도
5. 화장품 신고(notification)
  - 화장품 신고 매뉴얼
  - 화장품 신고 세부 항목
  - 제품 신고 프로세스
6. 화장품 라벨링 요건
  - 표시기재 사항
  - 표시기재 방법

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15028&ss=page%3D%26skind%3D%26s%20word%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15028&ss=page%3D%26skind%3D%26s%20word%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

\*\*\*회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

( 회원사 확인 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_company\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php) )

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정\_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

◦ 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

**대한화장품협회**

# 「2022 중국 화장품 관련 법규집」

## 발간 판매



ABOUT


**중국 수출에 반드시 알아할  
중국 화장품 관리 규정**


2021년 중국 화장품법 전면 개정

**신규 규정 시행일정  
최신 법령 & 하위 규정  
서류 양식 한편으로 간편하게  
확인하자**

구분	항목	내용
1. 법령	화장품법	2021.06.29 제정
	화장품법 시행령	2021.06.29 제정
	화장품법 시행규칙	2021.06.29 제정
	화장품법 시행세칙	2021.06.29 제정
2. 하위 규정	화장품 제조업자 관리규정	2021.06.29 제정
	화장품 유통업자 관리규정	2021.06.29 제정
	화장품 수입업자 관리규정	2021.06.29 제정
	화장품 수출업자 관리규정	2021.06.29 제정

구분	항목	내용
1. 법령	화장품법	2021.06.29 제정
	화장품법 시행령	2021.06.29 제정
	화장품법 시행규칙	2021.06.29 제정
	화장품법 시행세칙	2021.06.29 제정
2. 하위 규정	화장품 제조업자 관리규정	2021.06.29 제정
	화장품 유통업자 관리규정	2021.06.29 제정
	화장품 수입업자 관리규정	2021.06.29 제정
	화장품 수출업자 관리규정	2021.06.29 제정





PRICE

<p style="text-align: center;"><b>국문 번역판</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="text-align: center;">  <p>회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 628p</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 638p</p> </div> </div>	
--	--

**세트 구매 특별 할인 이벤트**

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

<p style="text-align: center;">세트 구매 회원사</p> <p style="text-align: center;"><del>55,000</del> 49,500</p>	<p style="text-align: center;">세트 구매 비회원사</p> <p style="text-align: center;"><del>65,000</del> 58,500</p>
--	---



법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회  
www.kcia.or.kr

책자 구매링크: [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php)

## ◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

### 러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 아세안 수출시 주의사항

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 미국 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice)

### 미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice)

### 호주 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice)

### EU(유럽) 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice)

### 일본 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice)

### 러시아(유라시아) 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice)

### 중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice)

### 브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 인도 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice)

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_view.php?no=33](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33)



◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 피부 트러블 관련 소비자와의 소통에 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크: [「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

### ○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의회] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의회에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의회] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의회에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



\*\*첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」

한국소비자원

화장품사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

# 화장품 이렇게 사용해요!

+ 내 화장품 청결하게 사용

- 내 화장품은 나만
- 사용 전 손 씻기
- 용기는 청결하게
- 미용 도구 자주 세척

- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

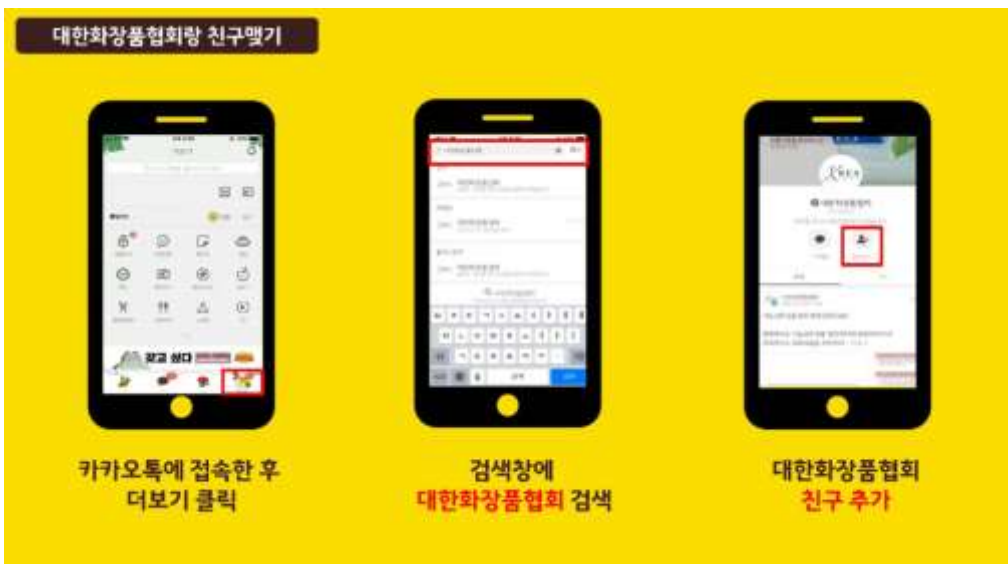
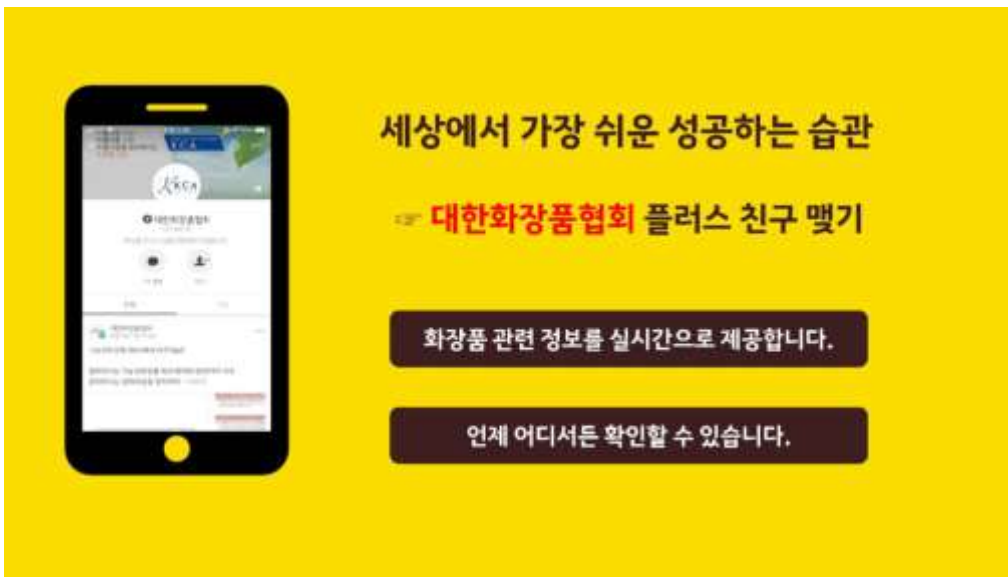
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.  
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보



○ 화장품 규제 상담 챗봇「코스봇」이용 안내

식품의약품안전처에서는 화장품 제도에 대한 다빈도 질의응답을 토대로 화장품 규제 상담 실시간 대화형 챗봇인「코스봇」을 운영 중에 있사오니, 화장품 제도와 관련하여 궁금하신 사항은 아래와 같이 코스봇을 이용해 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 규제 상담 분야 : 화장품 제도 관련

- 영업등록, 제조시설, 기능성화장품, 표시기재, 품질·안전, 물품분류 등

나. 이용방법

- 글로벌규제조사지원센터 (<http://helpcosmetic.or.kr/>)-규제상담-챗봇상담 접속 후 질의

※ 관련링크: [코스봇 바로가기](#)

**코스봇'이란?**

화장품 규제 정보를 쉽고 편리하게 전달하기 위해 온라인 상담을 제공하는 '실시간 대화형 화장품 챗봇'입니다.

코스봇 상담은 식품의약품안전처 다빈도 질의응답과 현행 화장품 법령을 토대로 하며, 법령 개정이나 정부의 정책 변화에 따라 달리 적용될 수 있습니다.

[코스봇 시작하기](#) →      [코스봇 이용안내](#) →

행사 소식

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

o [한국보건복지인재원] '화장품 법규 이해과정', '화장품 표시광고 관련규정 과정' 교육 안내 (3월)



한국보건복지인재원

# 화장품 법규 이해과정



화장품 제조 연구 담당자 및 품질관리 실무자 대상 교육생을 모집합니다

| 일정안내 | 2023.2.21~2.22, 10:00~16:50 (2일 12시간)

| 모집인원 | 선착순 25명

| 교육비용 | 우선지원기업 소속 무료 (대규모기업 자부담금 48,160원)

| 온라인 신청 | KOHI 보건복지배움인(<https://edu.kohi.or.kr>)

| 교육문의 | 02-3299-1431 / parkej@kohi.or.kr


모집인원 저조 시 비대면 과정 (zoom) 으로 전환될 수 있습니다

시간	1교시	2교시	3교시	점심	4교시	5교시	6교시	1일 시간	누적 시간
	10:00 ~ 10:50	11:00 ~ 11:50	12:00 ~ 12:50	13:00 ~ 13:50	14:00 ~ 14:50	15:00 ~ 15:50	16:00 ~ 16:50		
일자	10:00 ~ 10:50	11:00 ~ 11:50	12:00 ~ 12:50	13:00 ~ 13:50	14:00 ~ 14:50	15:00 ~ 15:50	16:00 ~ 16:50		
1일차	화장품 관련 주요 법규		중식	화장품 관련 주요 법규		화장품 제조업 및 제조판매업 관련 규정		6	6
강사명	최상숙			최상숙		정학			
2일차	화장품 제조업 및 제조판매업 관련 규정		중식	화장품 원료 관련 규정				6	12
강사명	정학			김주덕					

# 화장품 표시 광고규정 과정



화장품 제조 연구 담당자 및  
품질관리 실무자 대상 교육생을 모집합니다

| 일정안내 | 2023. 2. 23, 13:00~16:50 (1일 4시간)

| 모집인원 | 선착순 20명

| 교육비용 | 우선지원기업 소속 무료 (대규모기업 자부담금 48,160원)

| 온라인 신청 | KOHI 보건복지배움인(<https://edu.kohi.or.kr>)

| 교육문의 | 02-3299-1431 / parkej@kohi.or.kr



모집인원 저조 시 비대면 과정 (zoom)으로 전환될 수 있습니다

시간 일자	1교시	2교시	3교시	4교시	1일 시간	누적 시간
	13:00~ 13:50	14:00~ 14:50	15:00~ 15:50	16:00~ 16:50		
1일차	화장품 표시·광고 규정				4	4
강사명	최옥철					

회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n



## ◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

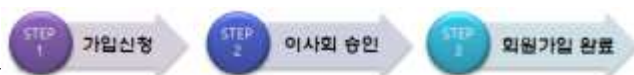
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

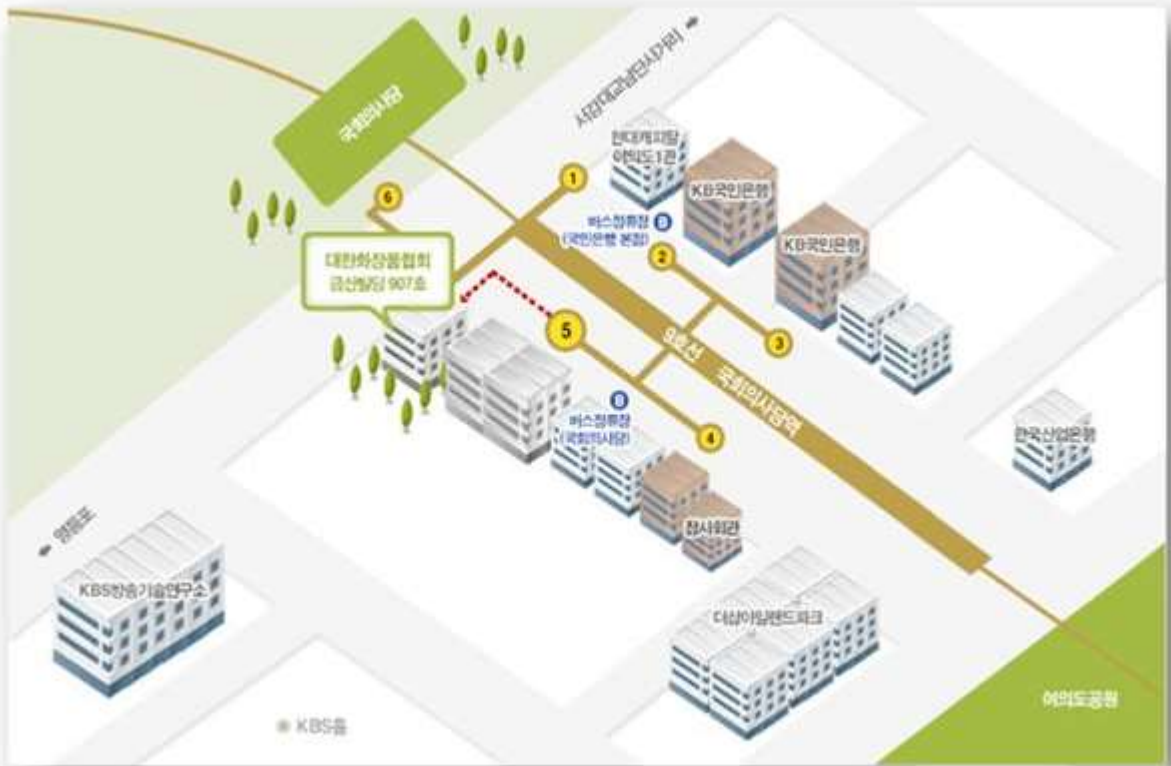
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

## 회원 가입 안내

<b>구비서류</b>	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
<b>회원의 자격</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자</li> </ul>
<b>회비</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 입회비 : 월회비 × 12월</li> <li>- 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)</li> <li>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 입회비 : 500,000원(정액)</li> <li>- 월회비 : 정회원의 2/3 적용</li> </ul>
<b>회원가입시 혜택</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 총회 의결권</li> <li>▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의</li> <li>▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)</li> <li>▪ 영문증명서 발급</li> <li>▪ GMP 컨설팅</li> <li>▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공</li> <li>▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공</li> <li>▪ 성분사전(온라인) 정보 제공</li> <li>▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)</li> <li>▪ 중국 수출관련 심층자료 제공</li> <li>▪ 중소기업 포상 확대</li> <li>▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)</li> <li>▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인</li> </ul> <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)                  회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
<b>회원가입절차</b>		
<b>문의</b>	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 [www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



[www.facebook.com/hikca](http://www.facebook.com/hikca)



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association