

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2023년 2월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 중국 특수 꺼지고 세계는 친환경 클린뷰티로 압박 [뷰티경제] ----- 04
- 화장품협회 신임 부회장 연재호 씨 선임 [코스모닝] -----05
- 해외 판매장 및 팝업 매장 올해도 지속 및 확대 [CMN] ----- 05
- (해외화장품 시장동향)영국 화장품 시장 동향 [코트라 해외시장뉴스] -----06

법령 정보 11

- 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 일부개정고시 안내 -----12

협회 업무추진현황 13

- [법정교육] 2023년도 대한화장품협회 화장품 책임판매관리자등 교육 운영 일정 안내 -----14
- (사)대한화장품협회 제74회 정기총회 성료 -----16
- 2022년 화장품 생산실적 보고 안내 (~2/28) -----18
- (맞춤형화장품판매업자) 2022년 맞춤형화장품 원료목록 보고 안내 (2023.1.1~2023.2.28) -----19
- 해외 화장품 제도 및 인허가 웨비나 녹화 영상 접속, 강의 자료 다운로드 링크 안내 ----- 20
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----27
- 화장품 규제 상담 챗봇 「코스봇」 이용 안내 -----36

행사 소식 37

- (서울세관) 2023년도 서울세관 원산지검증 대응 지원사업 공고문 및 설명회 개최 안내 -----38

회원사 뉴스 39

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

중국 특수 꺼지고 세계는 친환경 클린뷰티로 압박('23.2.22)

- 중국의 시장 환경이 변화한 것처럼 세계 뷰티 시장도 급격히 변화되고 있다. 과거처럼 유해성분을 배제한 성분의 안전성 추구만으로는 한계가 있음
- 국내 T사의 한 관계자는 '최근 유럽 바이어와 수출 상담을 진행했다. 해당 바이어는 앞으로 비건 제품과 클린뷰티 수요가 증가하고 있다. 이에 해당하는 제품을 제공해 달라는 요구를 받았다'고 말했다

- 관련링크:
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=204332>

o-아미노페놀 등 염모제 5개 성분 '화장품 사용금지 원료' 지정('23.2.21)

- 식약처는 2월 21일자로 염모제 성분 5종을 '화장품에 사용할 수 없는 원료'로 지정, 고시했다. 사용 금지된 원료는 △ o-아미노페놀 △ 염산 m-페닐렌디아민 △ m-페닐렌디아민 △ 카테콜 △ 피로갈롤 등임
- 염모제의 안전성 검토는 '22~'23년 정기위해평가가 진행 중이다. 유전독성 정보가 있거나 해외에서 금지사례가 있는 염모제 성분부터 차례로 검토해 평가 결과에 따라 순서대로 조치하고 있다고 식약처는 설명했다

- 관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=7876>

중소기업 혁신이용권(바우처), 최대 5,000만원 지원('23.2.21)

- 중소벤처기업부(장관 이영)는 2월 21일(화)에 중소기업 경쟁력 강화를 위한 '23년 중소기업 혁신이용권(바우처) 사업을 통합 공고한다고 밝혔다
- 이영 장관은 “혁신이용권(바우처) 사업을 통해 중소기업의 경영 혁신 및 원활한 재기를 지원하겠다”며, “중소기업들의 현장 목소리를 반영하여 기업이 필요로 하는 지원을 받을 수 있도록 추진해 나갈 것”이라고 말했다

- 관련링크:
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=89492>

유로모니터, '디지털 쇼핑객 트렌드 TOP 5' 발표('23.2.20)

- 세계적인 시장조사 회사인 유로모니터 인터내셔널(한국지사장 최승용)은 2023년 커머스 시장에 주요히 나타날 TOP 5 디지털 쇼핑객 트렌드를 발표했다
- 유로모니터는 2009년에 비해 오늘날 디지털 소비자로 분류되는 사람이 약 34억 명 더 많다고 분석했다. 또 온라인으로 물건과 서비스를 구매하는 디지털 쇼핑의 규모는 약 10조 달러에 이를 것으로 나타났다. 15~29세에 이르는 이른바 Z세대들의 34%는 매주 온라인으로 제품이나 서비스를 구매한다고 응답했다

- 관련링크:
<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=47585>

화장품협회 신임 부회장 연재호 씨 선임 ('23.2.22)

- 대한화장품협회(회장 서경배·www.kcia.or.kr·이하 화장품협회)가 지난 2019년 제 70회 정기총회 이후 4년 만에 처음으로 오프라인 정기총회를 열고 올해 사업계획 승인과 예산 33억2천50만 원(전년 예산액 대비 5.2% 증가)을 의결했음. 이와 함께 이명규 전 상근부회장의 후임으로 연재호 전 아모레퍼시픽 고문을 신임 상근부회장에 선임했음
- 신임 연재호 부회장은 약 19년 간(2001년~2006년·2008년~2021년) 아모레퍼시픽 중국법인(선양·상하이)에서 연구원과 연구소장으로 근무한 소위 '중국전문가'로 평가받는 인물임

- 관련링크:
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=44984>

글로벌 화장품 육성 인프라 구축 지원 본격화('23.2.16)

- 대한화장품산업연구원(원장 이재란)은 2월 16일 명동 K-뷰티 체험홍보관 '뷰티플레이'에서 기자간담회를 열어 2023년 글로벌 화장품 기업 육성 인프라 구축사업을 본격 추진한다고 밝혔음
- 이재란 화장품산업연구원장은 “해외 비즈니스 환경이 빠르게 변화하고 있는 상황”이라며, “그 어느 때보다 빠르고 면밀한 시장 파악과 그에 상응하는 우리 기업의 대응이 필요한 시점”이라고 현재 상황을 진단했음

- 관련링크:
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=50970>

해외 판매장 및 팝업 매장 올해도 지속 및 확대('23.2.15)

- 보건산업진흥원이 올해도 화장품 중소기업들의 수출을 돕기 위한 해외 판매장 사업을 이어나간다고 밝혔음. 보건산업진흥원이 진행하는 해외 판매장은 6개월 동안 해당 지역에 팝업 매장으로 시험 운영해보고 효율이 검증되면 본격적인 판매장으로 이어지는 형태로 진행됨
- 보건산업진흥원은 올해는 △유럽 △중동 △중남미 △아프리카 등에 팝업 매장을 설치한다는 방침임. 오는 3월 운영 기업을 모집하는 공고를 발표한다는 방침임

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=41049&flag=h

C뷰티 로컬 브랜드 고급화 바람('23.2.20)

- 저렴한 가격이 경쟁력이었던 중국 화장품 시장에서 '고급화' 바람이 불고 있다. 수익성 개선과 소비 패턴의 변화가 배경으로 지목됨
- 시장 조사 기관 아이리서치(iResearch)가 발표한 데이터에 따르면 2016년~2020년 중국의 고급 화장품 복합 성장률은 26.37%로, 전체 화장품 시장 성장률 13.9%를 크게 뛰어 넘었다. 2021년 매출 비중은 41.8%를 차지한 것으로 잠정 집계됐다. 2015년 22.7%에 비해 점유율이 2배 가까이 증가했다.

- 관련링크:
<https://www.beautynury.com/news/view/100247/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

영국 화장품 시장 동향

2022-08-08 런던무역관 김미라

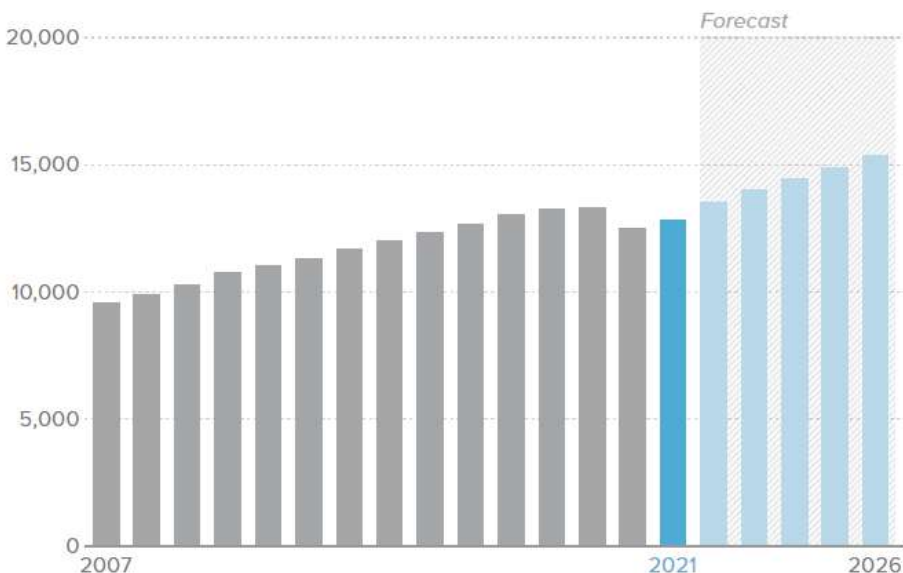
- 코로나 회복세로 화장품시장은 향후 5년간 연평균 3% 성장 전망 -
- 선케어, 향수 등 프리미엄 제품 인기 -

□ 시장규모 및 동향

Statista에 따르면, 영국은 세계에서 7번째로 큰 미용시장을 가지고 있다. 팬데믹으로 2020년 영국내 화장품 매출이 크게 줄었으나, 21년 127억 6,700만 파운드를 기록하며 팬데믹 이전의 수준으로 서서히 회복하고 있다. 더하여 해당 시장의 성장률은 향후 5년간 평균 3%씩 증가하여, 2026년 153억 740만 파운드에 이를 것으로 예상된다.

〈영국 화장품 매출 현황 및 전망〉

(단위: 백만파운드)



[자료원: 유로모니터 (Euromonitor)]

특징 중 하나로, 영국 내 프리미엄 화장품의 인기가 날로 높아지고 있다. 2021년 가장 높은 매출 성장을 보인 품목은 선케어 제품 및 향수인데, 락다운으로 소비가 크게 줄어들었음에도 불구하고 프리미엄 제품에 대한 수요 증가로 팬데믹 이전 수준까지 빠르게 회복하고 있다.

선케어 제품의 매출 성장이 반증하듯 피부관리에 대한 관심 또한 높아져 보습, 페이스 클렌저 등 스킨케어 제품의 매출이 증가세를 보이고 있다. 기업들은 스킨케어와 메이크업 효과를 동시에 경험하는 하이브리드 제품을 출시하는 등 진화하는 소비자의 니즈를 맞추기 위해 다양한 시도를 하고 있다.

색조 화장품의 경우 팬데믹 기간 동안 큰 타격을 받았지만, 마스크 착용시 눈과 눈썹을 강조함에 따라 마스카라, 아이라이너 등 아이 메이크업 제품의 수요는 오히려 높아진 것으로 나타났다. 이에 더해 탈모, 염색, 트리트먼트 등 기능성 헤어케어 제품의 성장도 두드러진다. 이는 팬데믹 기간 동안 셀프 헤어케어가 보편화 되면서 시장 성장을 이끌었다고 분석된다.

□ HS Code 및 수입동향 분석

*HS Code 3304.99 기타제품

*HS Code 3304.20 아이 메이크업 제품

○ 최근 3년간 수입동향

2022년도 영국의 화장품 기타제품(HS 3304.99) 수입액은 총 7억 1,618만 달러이다. 그 중 미국이 20.38%로 가장 높은 비율을 차지했고, 프랑스(17.77%), 독일(9.73%)가 뒤따른다. 대한민국은 8위(4.26%)를 차지하고 있으며 매년 꾸준한 증가세를 보이고 있다.

〈영국의 기타제품(HS 3304.99) 수입액〉

(단위: US 달러, %)

순위	국가	2020년(점유율)	2021년(점유율)	2022년(점유율)
1	미국	98,706,679(19.3)	114,035,622(22.2)	145,947,851(20.4)
2	프랑스	103,590,458(20.2)	108,831,420(21.2)	127,288,488(17.8)
3	독일	65,708,752(12.9)	41,453,902(8.1)	69,712,026(9.7)
4	중국	35,790,824(7.0)	35,262,756(6.9)	43,714,090(6.1)
5	이탈리아	14,706,598(2.9)	13,389,980(2.6)	40,079,524(5.6)
6	폴란드	29,761,064(5.8)	33,523,183(6.5)	39,125,757(5.45)
7	캐나다	8,490,074(1.7)	9,237,315(1.8)	38,187,686(5.3)
8	대한민국	11,709,695(2.3)	20,443,662(4.0)	30,491,537(4.3)
전체		51,0821,359(100.0)	513,623,102(100.0)	716,186,997(100.0)

[자료원: Global Trade Atlas(GTA), 순위는 2022년도 기준]

□ 경쟁동향 및 주요 경쟁 기업

기업들은 유기농, 비건 등의 프리미엄 제품을 출시하고 있으며, 팬데믹으로 주춤했던 화장품 수요가 다시 증가함에 따라 Black Friday, single's day 등 쇼핑시즌을 노린 다양한 광고 활동을 펼치고 있다.

영국의 화장품 시장에는 약 1,500개 이상의 유통기업이 존재하며, 그 중 상위 4개사인 L'Oreal, Protector&Gamble UK Ltd(P&G), Unilever UK Ltd, Estee Lauder Cosmetics Ltd와 같은 거대 유통기업이 전체 유통의 34.3%를 차지한다.

영국 소비자들에게 가장 인기 있는 화장품 브랜드 중 하나는 Boots에서 판매되고 있는 No.7이다. No.7은 스킨케어 및 색조브랜드 분야에서 독보적인 위치에 있고. 안티에이징 크림부터 바디, 파운데이션 및 남성 스킨케어 제품을 출시하며 전세계 16곳에 20,000개 이상의 매장을 보유하고 있다.

〈영국 내 화장품 브랜드 시장점유율〉

(단위: %)

Brand	% Share
Boots N°7	2.6
The Body Shop	2.4
L'Oréal Paris	1.9
Clinique	1.6
Dove	1.5
Oral-B	1.3
Olay	1.2
Estée Lauder	1.2
Garnier	1.2
Lancôme	1.1
Lynx	1.1
Mac	1.1
Rimmel	1.0
Nivea	1.0
Sensodyne	1.0
Clarins	1.0
Johnson's Baby	0.9
Simple	0.9
Other Private Label	1.7
Others	74.0

[자료원: 유로모니터(Euromonitor)]

□유통구조

코로나19로 인하여 점포판매를 통한 판매가 감소하고 전자상거래 판매가 새로운 유통구조로 자리 잡게 되었다. 그러나 2021년 영국에서 격리제한이 완화됨에 따라 일부 매장이 열리면서 전자상거래의 점유율은 주춤하였지만 소비자 직접 서비스 및 구독 서비스의 맞춤형 특성과 결합된 편의성으로 전자상거래를 통한 무점포 판매율은 점차 증가할 것으로 예상된다.

〈영국 화장품 유통구조 현황〉

(단위 : %)

유통구조	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
점포판매 (예: 슈퍼마켓, 애완 동물용품매장등)	83.2	83.1	82.9	77.0	78.0
무점포 판매 (예: 인터넷)	15.5	15.6	15.8	21.9	20.9
헤어살롱	1.3	1.3	1.3	1.1	1.2
전체	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

[자료원: 유로모니터]

□관세율, 수입 규제 및 인증

○ 관세율

HS Code(3304.99), (3304.20)의 관세율은 모든 국가에 0%를 적용한다.

○ 수입 규제 및 인증

영국 시장에서 판매되는 화장품은 SCPN(Submit Cosmetic Product Notification)에 제품을 등록 해야 한다. SCPN은 영국 화장품등록 포털로 영국정부 제품안전 및 표준사무소의 화장품 규정 (Regulation 2009/1223 and the Cosmetic Products Enforcement Regulations 2013:Great Britain) 제13조에 의해 2021년 1월 1일부터 화장품의 유통 및 판매를 위해서는 SCPN에 필수로 제품을 등록해야 한다. 단, 북아일랜드 지역에 판매하고자 하는 경우 유럽 화장품 등록 포털(CPCN)에 제품을 등록해야 한다.

영국에서 화장품을 출시하기 위해서는 책임자(RP: Responsible Person)를 지정하고, 제품에 대한 정보가 포함된 자체 제품 정보파일(PIF)을 제출하는 등 당국이 요구하는 절차를 따라야 한다.

책임자는 개인, 회사 또는 제품을 수입하여 영국시장에 판매하는 수입업자여야 하며, 영국 내에 위치해야 한다. 혹은 제조업자나 수입업자는 서면위임장을 통해 제 3자가 책임자 역할을 수행하도록 지정할 수 있다. 화장품에 대한 설명, 제품 안전 보고서, 제조 방법 및 제품 특성 등을 담은 자체 제품 정보파일(PIF)은 법적으로 요구되는 사항이며, 요청이 있을 시 집행당국 및 시장 감시기관에 제공해야 한다. 자세한 사항은 하기 링크를 통하여 확인이 가능하다.

[Submit a cosmetic product notification - GOV.UK \(www.gov.uk\)](https://www.gov.uk/guidance/submit-a-cosmetic-product-notification)

더불어 화장품 라벨에는 책임자(RP) 이름 및 주소, 수입 제품의 원산지, 품질유지기한(Best before date) 또는 (최소 기한이 30개월 이상인 경우) 개봉 후 기간(PAO, Period After Opening), 경고 문구 및 예방 정보 등 의무사항이 제품과 함께 제공되어야 한다. 자세한 사항은 하기 링크를 통하여 확인이 가능하다.

<https://www.ctpa.org.uk/faqs?faq=63>

□ 시사점

영국의 화장품 시장은 향후 5년간 연평균 3.0%의 성장률을 기록하고, 2026년도 기준 153억740만 파운드 규모에 달할 것으로 전망된다. 영국 내 한류바람으로 한국 제품에 대한 인지도 및 수요 또한 올라가고 있다. 이러한 이점을 잘 활용하고, 프리미엄 제품 수요 증가 등 변화하는 영국 화장품 소비트렌드를 파악하여 발빠르게 대응한다면 성공적인 영국 시장 진출을 노려볼 수 있다.

KOTRA 런던무역관에서 주최하는 K-Beauty 팝업스토어가 2022년 11월 10일~13일까지 4일 동안 Piccadily circus에서 운영될 예정이며 이를 통해 화장품, 식품 등 한류상품의 B2C, B2B 마케팅을 펼친다.

자료원: Euromonitor, Global Trade Atlas(GTA), CTPA, gov.uk 및 KOTRA 런던무역관 자료종합

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

○ 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 일부개정고시 안내

식품의약품안전처 화장품정책과-1136호(2023.2.21.) 관련입니다.

식품의약품안전처에서는 위해평가 결과 및 해외 규제동향 등을 고려하여 화장품에 사용할 수 없는 원료를 신규로 지정하는 등의 내용으로 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 일부개정고시가 공포되어, 이를 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

※ 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 일부개정고시는 고시 후 6개월이 경과한 날부터 시행됨

붙임 : 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 일부 개정고시 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15161&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ [법정교육] 2023년도 대한화장품협회 화장품 책임판매관리자등 교육 운영 일정 안내

※ [법정교육] 2023년도 대한화장품협회 화장품 책임판매관리자등 교육 운영 일정은 반드시 붙임의 자료를 상세히 확인 후 참여하시기 바랍니다.

법정교육 계획이 승인됨에 따라 우리 협회는 ‘2023년도 대한화장품협회 화장품 책임판매관리자등 교육 일정’을 붙임과 같이 운영하고자 공지합니다.

법정교육 대상자는 참가일정 수립에 참고해 주시기 바랍니다.

※ ‘23년부터 책임판매관리자, 맞춤형화장품조제관리사 **최초·보수 교육이 통합 운영(오프라인/ 실시간웨비나/ 온라인동영상 중 택1)**됩니다.

(단, 오프라인교육 대상자는 반드시 오프라인 또는 실시간웨비나 교육으로 참여하여야 인정됨)

□ 교육과정 소개

과정명	내용	대상자	운영형태
화장품책임판매관리사교육	화장품법 제5조제7항에 따른 책임판매관리자에 대하여「화장품법 시행규칙」제8조제2항에 따른 직무를 원활하게 수행하기 위한 교육 과정	-최초교육: 책임판매관리자로 등록된 날로부터 6개월 이내 최초교육을 받아야 하는 자 -보수교육: 최초교육을 이수한 자 (책임판매관리자로 등록 이후 1회 이상 오프라인 또는 비대면 집합교육으로 이수한 재교육자)	온라인동영상/ 오프라인/ 실시간웨비나 중 택1
	*최초·보수 통합과정으로 운영		
맞춤형화장품조제관리사 교육	화장품법 제5조제8항에 따라 식약처의용단장자질으로부터 국민 건강상 위해를 방지하기 위해 교육이 필요하다고 인정하는 화장품제조업자, 화장품책임판매업자, 맞춤형화장품판매업자		오프라인 또는 *실시간웨비나
	상시근로자수가 2인 이하로서 직접 제조한 화장품부품을 판매하는 화장품책임판매업자 중 화장품 책임판매관리자 자격을 취득하려는 자		온라인동영상/ 오프라인/ 실시간웨비나 중 택1
	*최초·보수 통합과정으로 운영	-보수교육: 최초교육을 이수했거나, 연계받은 자(맞춤형화장품조제관리사 보수교육을 여러 차례 이수한 자)	

※법적 근거

- 「화장품법」(법률 제18448호, 2021. 8. 17., 일부개정) 제5조제7항~제10항 영업자의 의무 등
- 「화장품법시행령」(대통령령 제33112호, 2022. 12. 20., 타법개정) 제16조 과태료의 부과기준
- 「화장품법시행규칙」(총리령 제1795호, 2022. 2. 18., 일부개정) 제14조 책임판매관리자 등의 교육
- 「화장품 법령.제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」(식약처 고시 제2022-2호, 2022. 1. 14., 일부개정)

*코로나-19 감염증으로 인해 오프라인교육 대상자의 경우, 올해 한하여 실시간웨비나교육으로 대체 운영함.

□ 온라인동영상 교육 대상, 일정 및 참여 절차

- **최초/보수교육자에 한하여 참여** 가능.
- 협회 교육센터에서 원하는 시기에 신청하여 동영상으로 30일 이내 수료

과정명	법정교육 대상	교육일정	시간	교육장소	수료기한
화장품책임판매 관리자 교육	식품의약품안전처에 등록된 책임판매관리자	상시 참여 (교육대상자가 연중)	60	대한화장품협회 교육센터	최초교육자: 식약처 등록일로부터 6개월이내 보수교육자: 매년 1회 수료. (수료는 당해연도 12월 31일까지인 연장형 기간을 넘어 수료 시 2034년도 교육 수료로 처리)
맞춤형화장품 조제관리사 교육	식품의약품안전처에 등록된 맞춤형화장품조제관리사	원하는 시기에 온라인동영상 교육으로 참여	40	교육신청 및 수강 edu.helpcosmetic.or.kr	

교육대상	교육 참여 절차	수료기준
최초/보수교육 대상자에 한함 ■책임판매관리자 ■맞춤형화장품조제관리사	<p>① 대한화장품협회 교육센터(edu.helpcosmetic.or.kr)에서 회원가입 ※주의!!! 반드시 식약처에 등록된 책임판매관리자, 맞춤형화장품조제관리사가 직접 회원가입을 하고, 가입정보는 등록필증 상에 기재된 사항과 동일하게 기재.</p> <p style="text-align: center;">↓</p> <p>② 교육신청 < 법정과정 > 본인에 해당하는 법정과정 신청 및 온라인교육 수강 ※법정과정_화장품 책임판매관리자 교육: 책임판매관리자 대상(최초/보수) 법정과정_맞춤형화장품조제관리사 교육: 맞춤형화장품조제관리사 대상(최초/보수)</p> <p style="text-align: center;">↓</p> <p>③ 수료평가 ※수료평가는 80% 이상 이수하면 응시할 수 있으며, 수강 기간 내 여러 차례 재응시 가능</p> <p style="text-align: center;">↓</p> <p>④ 수료평가 통과한 직후부터 대한화장품협회 교육센터에서 수료증 출력 ※온라인교육 신청 내역은 로그인 후 나의강의실에서 확인하실 수 있습니다.</p>	온라인 교육 80% 이상 교육이수 + 수료평가 60점 이상 득점 ▶수료증은 위의 교육 수료 조건을 모두 충족할 경우, 즉시 발급됨

※ **주의!!! 오프라인교육 대상자(화장비누 취급으로 업 등록 예정자, 교육명령대표자)는 해당사항 없음.**

반드시 실시간웨비나 교육 또는 오프라인교육으로 수료하여야 인정됨.

※ 교육 수료평가는 12차시 종료 이후부터 실시할 수 있음. (과락 시, 수강기간 내 여러 차례 응시 가능)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15143&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ (사)대한화장품협회 제74회 정기총회 성료



- 대한화장품협회(회장 서경배)는 2월 22일(수) 소공동 롯데호텔 사파이어볼룸에서 회원사 대표 등 100여명이 참석한 가운데 제74회 정기총회를 열고 2022년도 사업실적보고 및 결산승인, 2023년도 사업계획 및 수지예산 심의 등의 안건을 의결했다.
- 또한 이명규 부회장의 퇴임에 따라 임원보선이 있었으며, 후임에 전 아모레퍼시픽 연재호 상무가 선임되었다.
- 서경배 회장은 개회사를 통해 “한국 화장품은 뛰어난 기술력과 혁신성으로 세계인에게 사랑받으며 견고하게 성장해왔으나 최근 경기 침체 등 대외 환경의 불확실성이 가중됨에 따라, 산업 경쟁력을 강화하고 성장 동력을 다변화해야 하는 과제에 직면해 있다고 하면서 한국 문화에 대한 세계의 높은 관심을 지혜롭게 활용하여 K-뷰티의 재도약을 이룰 수 있도록, 올해 사업들을 중점 추진하겠다.”고 강조했다.
- 식품의약품안전평가원 서경원 원장은 이날 축사를 통해 “식약처는 규제혁신 100대 과제를 발표하여 천연·유기농화장품 인증제도의 민간주도 전환, 화장품 책임판매자 자격 요건 완화하고 이를 통해 식약처는 현재 민생 불편과 부담을 해소하고, 절차적 규제 개선으로 화장품 산업 발전을 위하고자 차질없이 진행하겠다”라고 밝혔다.

□ 이번 총회에서 협회는

- 정부 및 업계와 긴밀히 소통하여 민관 협력의 K-뷰티 혁신 생태계를 구축하고, 합리적 방향으로의 제도 혁신을 이끌며 소비자 신뢰를 강화하고,
- 주요 국가에 대한 수출 확대 및 시장 다변화를 적극적으로 지원하여 K-뷰티의 글로벌 경쟁력을 강화하며,
- 인류의 지속 가능한 미래를 실현하기 위한 친환경 경영을 업계에 확산하고 정착시키는 데에 앞장서며,
- 회원사 대상으로 실효성 있는 교육과 정보를 제공하고, 소비자 및 시민 사회 대상의 소통을 강화하여 업계의 발전을 이끌겠다고 밝혔다.

□ 한편, 이날 총회에서 화장품업계의 경쟁력 향상과 발전에 기여한 바가 큰 애경산업(주)박홍열 팀장 등 10명이 보건복지부장관 표창을 (주)코리아나화장품 이춘몽 수석연구원 등 8명이 식품의약품안전처장 표창을 수상하였고, 화장품산업 발전에 기여한 식품의약품안전처 김선미 연구관 등 6명에 대한 협회장 감사패 시상이 있었다.

○ 2022년 화장품 생산실적 보고 안내(~2/28)

화장품법 제5조 제3항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 2022년도 화장품 생산실적을 **2023년 1월 1일부터 2023년 2월 28일까지** 책임판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

특히, 화장품 생산실적 및 원료목록을 책임판매업자가 보고토록 하고 보고방법 또한 인터넷을 기반으로 한 시스템을 구축하여 웹을 통해 생산실적을 보고토록 시스템을 운영하고 있습니다.

이와 관련하여 첨부된 ‘생산실적 엑셀서식’을 참고하여 보고기간내에 보고하여 주시기 바라며, 국내에서 제조된 화장품 생산실적은 2023년 2월 28일까지 협회로 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 보고방법 : 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ⇨ 원료목록&생산실적 보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 생산실적 자료 제품별 입력 또는 파일 upload

나. 보고기한 : **2023년 2월 28일까지**

※ 2022년 생산실적 및 원료목록 보고는 책임판매업자가 인터넷을 통해서만 실적을 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다.(우편, 방문 및 e-mail접수 불가)

※ 원료목록보고가 사전보고로 시행(2019.3.14.)됨에 따라 원료목록 보고된 제품만 생산실적보고가 가능한 바, 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하지 않으신 경우 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하신 후, 해당 제품의 생산실적을 보고하여 주시기 바랍니다.

※ 맞춤형화장품 내용물: 혼합·소분에 사용할 목적으로 화장품 책임판매업자가 맞춤형화장품판매업자에게 공급한 것(식품의약품안전처 ‘맞춤형화장품판매업 가이드라인’ (2020.5))

※ 맞춤형화장품판매업자께서는 맞춤형화장품 내용물을 제공한 책임판매업자가 맞춤형화장품 내용물의 원료목록 및 생산실적을 보고할 수 있도록 해당 책임판매업체에 안내를 부탁드립니다.

※ 문의

생산실적 보고 : 이병수 (Tel: 02-785-7985, e-mail : jacklbs@kcia.or.kr)

원료목록 보고 : 조안나 (Tel: 02-761-4205, e-mail : ancho12@kcia.or.kr)

첨 부 : 1) 생산실적 엑셀서식 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15091&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (맞춤형화장품판매업자) 2022년 맞춤형화장품 원료목록 보고 안내 (2023.1.1~2023.2.28)

화장품법 제5조 제6항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 전년도에 판매한 맞춤형화장품에 사용된 원료의 목록을 매년 2월 말까지 맞춤형화장품판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

이와 관련하여 **2022년에 판매한 맞춤형화장품에 사용된 원료의 목록을 2023년 2월 28일까지** 아래 사항을 참고하시어 협회 원료목록보고 시스템을 통해 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 보고방법 : 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ⇨ 원료목록·생산실적보고 ⇨ 맞춤형화장품판매업자 전용 원료목록보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 원료목록 입력 또는 엑셀 파일 upload

나. 보고기한 : 2023년 2월 28일 까지

※ 2022년 맞춤형화장품 원료목록 보고는 맞춤형화장품판매업자가 인터넷을 통해서만 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다.(우편, 방문 및 e-mail접수 불가)

※ 문의 원료목록 보고 : 조안나 (Tel: 02-761-4205 e-mail : ancho12@kcia.or.kr)

첨 부 : 1) 맞춤형화장품판매업자 원료목록 보고 메뉴얼 1부
2) 맞춤형화장품 원료목록 엑셀 서식 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15100&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외 화장품 제도 및 인허가 웨비나 녹화 영상 접속, 강의 자료 다운로드 링크 안내

우리협회에서 2020년~2022년도에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다. (강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.) 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조사 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

2020년도

[20.10.27] 유럽 화장품 수출을 위한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=z3wRjji8ZGQ>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5192&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9C%A0%EB%9F%BD

[20.10.30] 미국 화장품 수출을 위한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=CuNbooBamww>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5193&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%AF%B8%EA%B5%AD

2021년도

[21.03.12] 화장품 영국(브렉시트) 수출 웨비나

웨비나 녹화 영상

https://www.youtube.com/watch?v=_026NEAacxU

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5311&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%98%81%EA%B5%AD

[21.03.18] 중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5312&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%A4%91%EB%8F%99

[21.03.26] 브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5313&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%B8%8C%EB%9D%BC%EC%A7%88**[21.5.13] 러시아 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5333&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%9F%AC%EC%8B%9C%EC%95%84**[21.07.08] 캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=OvgLAT2zOvY>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5346&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%BA%90%EB%82%98%EB%8B%A4**[21.08.03] 미국(OTC Drug)제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=ikw-R1DETCo>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5348&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=otc**[21.09.28] 미국 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=9oGHuamC1t8>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5360&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%AF%B8%EA%B5%AD**[21.10.08] 멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=0hyxS7qKSkM>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5364&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%A9%95%EC%8B%9C%EC%BD%94

[21.10.28] 유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=TLBa8U7crZo>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5381&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9C%A0%EB%9F%BD**[21.11.08] 화장품 중국 수출 인허가 실무 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=xYkd6J8aAUE>

강의자료 다운로드 : 본 웨비나는 연사의 요청으로 강의자료를 공개하지 않습니다.

2022년**[22.07.22] 인도네시아화장품 인허가 절차 및 시장 현황에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=TdkSIlgfIOQ>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5505&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9D%B8%EB%8F%84%EB%84%A4%EC%8B%9C%EC%95%84**[22.05.26] 베트남 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=FPFIEyLEfOI>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5495&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%B2%A0%ED%8A%B8%EB%82%A8**[22.04.21] 일본 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

https://www.youtube.com/watch?v=_VDG_-HzHRo

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5503&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9D%BC%EB%B3%B8**[22.08.12] 미국 OTC 모노그래프 사용자 수수료 프로그램(OMUFA)에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=bwVTgHQ0MqY>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5509&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=otc**[22.08.31] 말레이시아 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=mDvJ6SDuH00>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5514&page=1&code=edu_data

[22.09.14] 미국 자외선차단제, 통관지연, 수입경보에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=WL4Nu9XUqPo>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5518&page=1&code=edu_data

[22.10.06] 필리핀 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=tkzQumjLzJs>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5529&page=1&code=edu_data

[22.10.13] 일본의 화장품, 의약부외품 제조 판매를 위해 필요한 체제 및 제품 개발 관련 규제의 개요에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=opKeHUJ7N9E>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5531&page=1&code=edu_data

[22.10.21] 사우디 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 강의자료

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=dKJLW8EJrbs>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5532&page=1&code=edu_data

[22.10.24] 인도 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=uTbiggoiXyQ>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5534&page=1&code=edu_data

[22.11.03] 캐나다 제도 개정 방향(Self-Care Framework)에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=oqrOb1xuNFE>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5535&page=1&code=edu_data

[22.11.30] 영국 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=HBIQ2SxQt04>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5552&page=1&code=edu_data

◦ 미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

본 보고서는 화장품 미국 수출과 관련하여, 화장품, 일반의약품(OTC Drug), 경고 서한(Warning Letter), 수입 거부(import refusal), 수입 경고(import alert), FDA의 해외 제조소 실사(Foreign Inspection)를 중심으로 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약·정리하여 작성한 것입니다.

1. 화장품 규정

- 화장품 관련 규정 개요
- 화장품의 정의
- 화장품이면서 동시에 의약품인 경우
- 색소(Color Additives) 표기
- 색소 관련 위반을 방지하려면 어떻게 해야 하나?
- 화장품의 라벨링
- 화장품 클레임
- 화장품에서의 배합금지, 배합한도 성분
- 기타 사항

2. OTC Drug의 개요

- 의약품의 정의
- 미국에 의약을 시판하기 위해서는?
- OTC Drug란?
- 자외선차단제 모노그래프 히스토리
- 자외선차단제 라벨링 필수 사항
- 드러그 팩트 패널 (Drug Facts Panel)

3. OTC Drug 시설 등록, 제품 등록

- OTC Drug 등록 개요
- 시설 등록(Establishment Registration)
- 의약품 시설 등록시 제출해야 하는 정보
- 의약품 시설 등록은 언제 해야 하나?
- 의약품 시설 등록 갱신은 언제 해야 하나?
- 등록된 의약품 시설 정보 공개
- 라벨러 코드(Labeler Code) 부여받기
- 의약품 등록 (Drug Listing)
- 등록된 OTC Drug 정보 공개

- Daily Med 사이트에서 공개되는 정보의 주요 항목

4. OMUFA(모노그래프 사용자 수수료 프로그램)

- OMUFA의 배경
- OMUFA의 목적
- 누가 수수료를 지불해야 하나?
- 수수료는 언제까지 납부해야 하나?
- 시설 수수료가 더 이상 발생하지 않는 경우는 언제입니까?

5. 화장품과 OTC Drug의 차이점

- GMP
- 제품 등록
- 미국 수출시 발생하는 애로사항

6. 경고 서한(Warning Letter)

- 경고 서한이란?
- 경고 서한을 받게 되는 대표적인 사례

7. 수입 거부(import refusal)

- 들어가며
- 수입 거부(import refusal)란 무엇입니까?
- 수입거부 통지는 어떻게 받게 됩니까?
- 만약 내 제품이 수입 거부 통지를 받았다면 무엇을 해야 하나?
- 만약 내가 나의 제품을 폐기 또는 수출할 필요가 있다면 누구에게 연락해야 하나?
- 90일 이내에 제품을 수출 또는 폐기하지 않으면 무슨 일이 일어납니까?
- FDA에 90일 보다 기간을 연장해 줄 것을 요청할 수 있습니까?
- 수입 거부 결정에 대해 항소할 수 있습니까?
- FDA의 수입거부 명단은 어디에서 찾을 수 있습니까?

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15044&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 캐나다 수출시 주의사항

본 보고서는 캐나다 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

< 보고서 목차 >

1. 관련 규제 기관 및 법규

- 규제 기관
- 캐나다 법령 체계
- 물품별 관련 규정 및 담당 부처
- 규제 개요

2. 제품 구분 (용어 정의)

- 용어 정의 : Cosmetics, NHP, Drug
- <주의> 자외선차단제
- <주의> 비듬방지 샴푸

3. 화장품 신고

- 화장품 신고 개요
- 화장품 신고 양식 (CNF)
- 화장품 신고 검토

4. 화장품 성분 관련 규정

- 화장품 성분 핫리스트 (Cosmetic Ingredient Hotlist)

5. 화장품 제조 품질

- 화장품 제조 · 품질
- 캐나다의 화장품 GMP

6. 화장품 라벨링

- 화장품 라벨링 관련 규정
- 화장품 라벨링 항목 세부 설명

7. 화장품 클레임

- 화장품 클레임 (claim)

NHP 예시

NHP 허가 개요

9. NHP 제품 허가

NHP 제품 허가

10. NHP 시설 허가

NHP 시설 허가 (Site Licences : SL)

시설 허가의 종류 및 요건

11. NHP 모노그래프

NHP 포뮬레이션 & 성분

모노그래프

신청서 등급

안전성 및 효능 근거 요건

완제품 규격

12. NHP 마케팅

캐나다에서의 NHP 마케팅 지침

NHP 광고 모범 관행

13. Drug (의약품)

의약품 식별번호 (Drug Identification Number, DIN)

의약품 제조소 허가 (Drug Establishment Licences : DEL)

1차 자외선차단제 모노그래프 : Drug Facts Table

14. 해외 제조소 실사

화장품의 해외제조소 실사

NHP, 의약품의 해외제조소 실사

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15044&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 필리핀 수출시 주의사항

본 보고서는 화장품 필리핀 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

〈보고서 목차〉

1. 관련 규제 기관 및 법규
 - 규제 기관
 - 관련 법규
2. LTO(사업 면허) 취득
 - LTO(Licence to Operate : 사업 면허) 취득 요건
3. 화장품의 정의 및 유형
 - 화장품의 정의
 - 화장품 유형 예시
4. 화장품 성분 관련 규정
 - 아세안의 화장품 성분 규제 체계
 - 화장품 배합금지 성분
 - 화장품 배합한도 제한 성분
 - 허용된 착색제
 - 허용된 보존제
 - 허용된 자외선 차단 성분
 - 미생물, 중금속 기준 한도
5. 화장품 신고(notification)
 - 화장품 신고 매뉴얼
 - 화장품 신고 세부 항목
 - 제품 신고 프로세스
6. 화장품 라벨링 요건
 - 표시기재 사항
 - 표시기재 방법

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15028&ss=page%3D%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 「2022 중국 화장품 관련 법규집 (번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」

발간 판매

ABOUT

중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한권으로 간편하게
확인하자

PRICE

국문 번역판	중문판
 회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 628p	 회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 638p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트 구매 회원사 55,000 49,500	10% 즉시 할인	세트 구매 비회원사 65,000 58,500
---	-----------	--

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 피부 트러블 관련 소비자와의 소통에 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크: [「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」

한국소비자원

화장품사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!

+ 내 화장품 청결하게 사용

- 내 화장품은 나만
- 사용 전 손 씻기
- 용기는 청결하게
- 미용 도구 자주 세척

- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

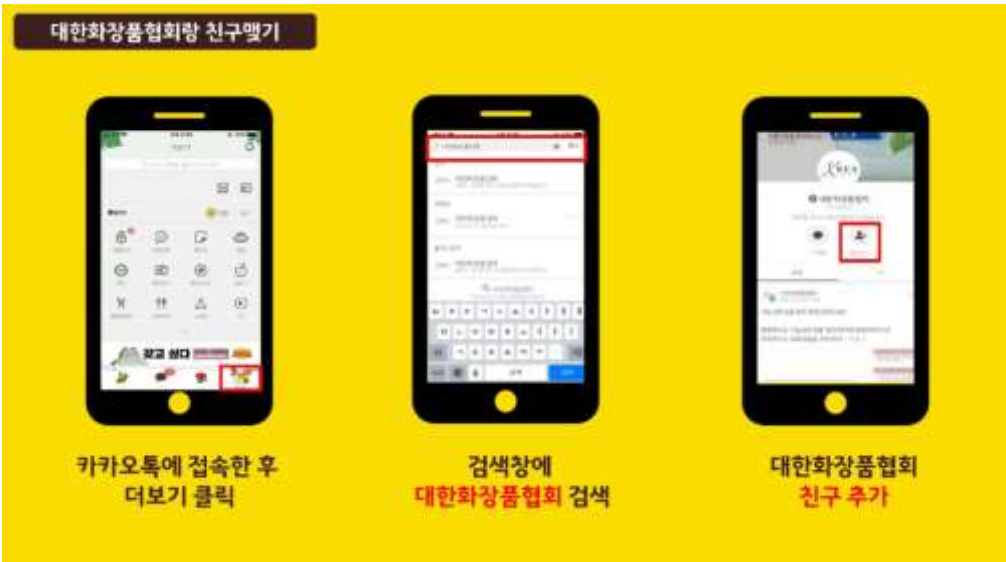
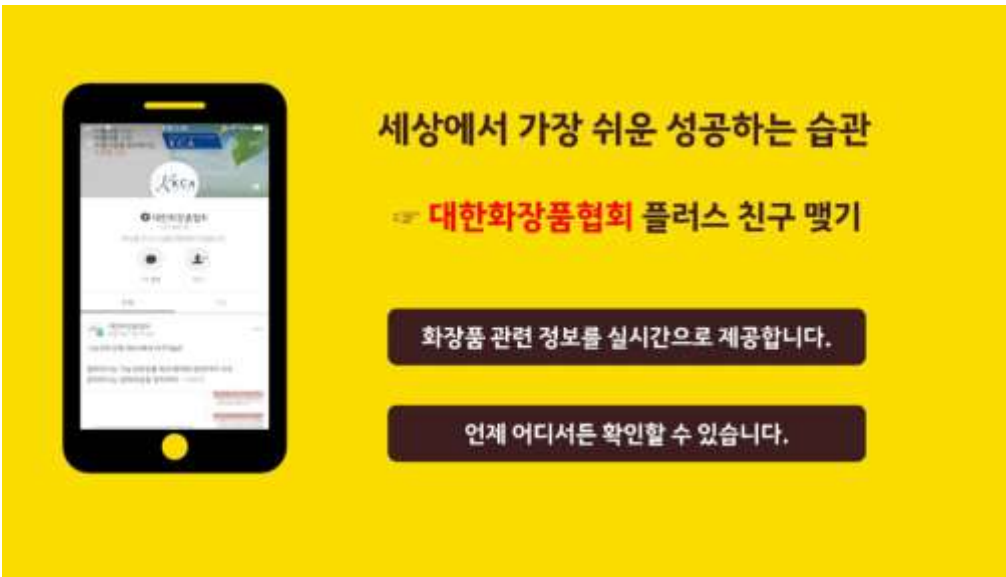
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보



○ 화장품 규제 상담 챗봇「코스봇」이용 안내

식품의약품안전처에서는 화장품 제도에 대한 다빈도 질의응답을 토대로 화장품 규제 상담 실시간 대화형 챗봇인「코스봇」을 운영 중에 있사오니, 화장품 제도와 관련하여 궁금하신 사항은 아래와 같이 코스봇을 이용해 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 규제 상담 분야 : 화장품 제도 관련

- 영업등록, 제조시설, 기능성화장품, 표시기재, 품질·안전, 물품분류 등

나. 이용방법

- 글로벌규제조사지원센터 (<http://helpcosmetic.or.kr/>)-규제상담-챗봇상담 접속 후 질의

※ 관련링크: [코스봇 바로가기](#)

코스봇'이란?

화장품 규제 정보를 쉽고 편리하게 전달하기 위해 온라인 상담을 제공하는 '실시간 대화형 화장품 챗봇'입니다.

코스봇 상담은 식품의약품안전처 다빈도 질의응답과 현행 화장품 법령을 토대로 하며, 법령 개정이나 정부의 정책 변화에 따라 달리 적용될 수 있습니다.

[코스봇 시작하기](#) [코스봇 이용안내](#)

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ (서울세관) 2023년도 서울세관 원산지검증 대응 지원사업 공고문 및 설명회 개최 안내

관세청

2023년 상반기

원산지검증 대응 지원사업 모집 안내

사업기간 2023년 2월~11월 *예산 소진 시 조기 마감

신청자격 원산지검증 대비가 필요한 중소기업

접수기간 2023년 3월 2일(목)~3월 17일(금)

신청방법 관세청 FTA 포털 사이트*을 통해 사업세관에 신청 접수
* FTA 포털 사이트(customs.go.kr/ftaportalkor/maindo)

[사업세관 및 문의처]

사업세관	부서명	전화번호	E-mail
인천본부세관	수출입기업지원센터	032-452-3642	ftaic@korea.kr
서울본부세관	수출입기업지원센터	02-510-1375	seoulfta@korea.kr
부산본부세관	수출입기업지원센터	051-620-6957	busanfta@korea.kr
대구본부세관	수출입기업지원센터	053-230-5182	daeguyesfta@korea.kr
광주본부세관	수출입기업지원센터	062-975-8195	ftafta071@korea.kr
평택직할세관	통관총괄과	031-8054-7026	ptfta@korea.kr

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15154&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

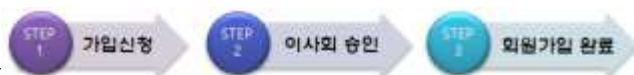
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인	▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임	▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

