

2023 프랑크푸르트 한류박람회 참가기업 모집 안내

KOTRA에서는 올해 한독수교 140주년, 한-EU수교 60주년을 맞아, 6월 29일(목)~30일(금) 양일간 독일 프랑크푸르트에서 『2023년 프랑크푸르트 한류박람회 (KBEE 2023, Frankfurt)』를 개최합니다. 한류박람회는 한류에 대한 전세계적인 선호를 한국의 우수 상품 및 서비스에 융합하기 위해 한류스타 공연 등을 수출마케팅 행사에 연계한 사업입니다. 한류를 통해 해외 소비자 및 바이어의 관심을 유도하고 우리 제품의 브랜드 인지도를 제고하는 한류사업으로 자리매김하고 있습니다. 독일 및 유럽 시장 진출에 관심 있는 우리 기업들의 많은 참여 바랍니다.

1. 사업 개요

- 사업명 : 2023 프랑크푸르트 한류박람회(KBEE 2023, Frankfurt)
- 기간 : 6월 29일(목) ~ 30일(금) 09:00~17:00
- 장소 : 프랑크푸르트 메세 전시장 Hall 1.2 & Festhalle
- 모집규모 : 75개사(소비재 60개사, 서비스 15개사)

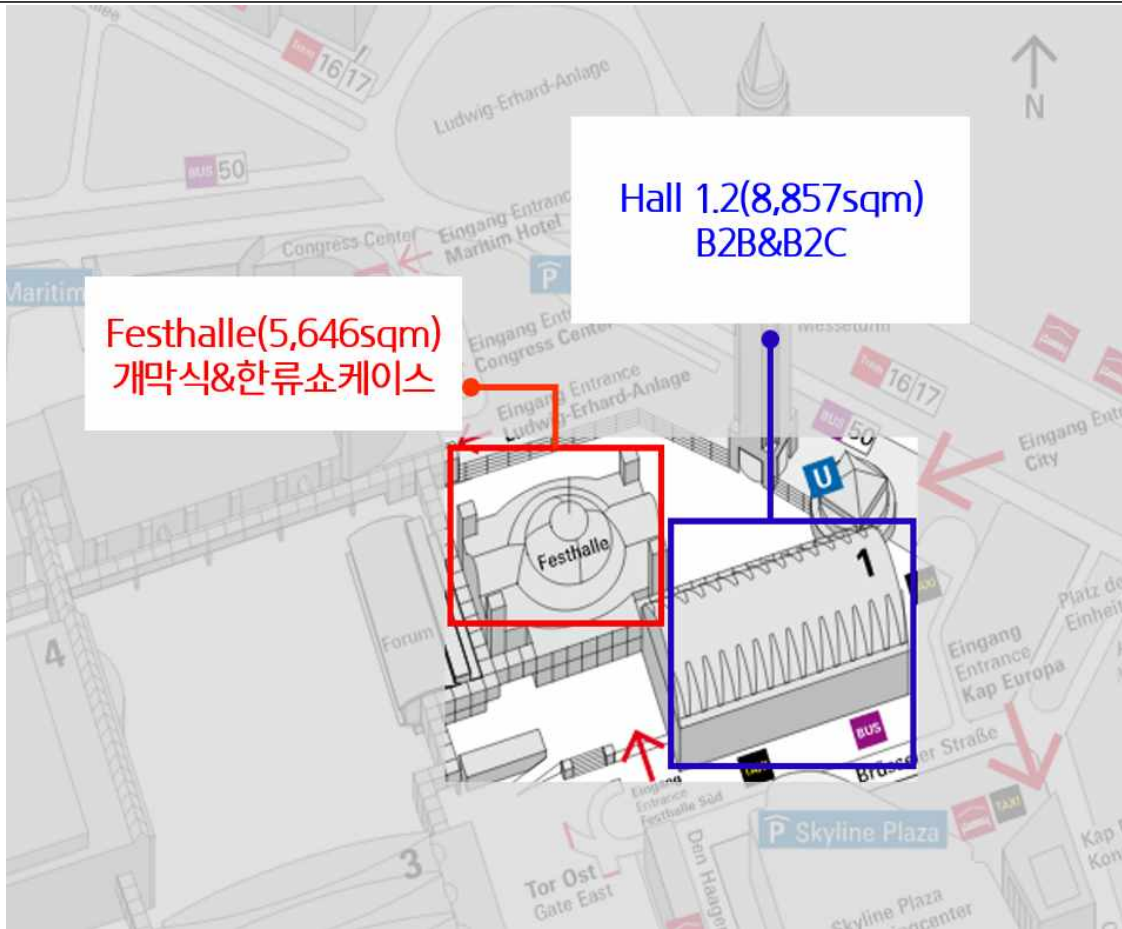
2. 주요 프로그램

- (B2B) (필수) 국내기업-독일 및 유럽 전역 바이어간 1:1 수출상담회*
(선택) 인플루언서 제품 리뷰영상 제작 지원**
 - * 한국 상품 유통 독일/유럽 유망 바이어 별도 바이어관(관측 및 국내기업과 상담) 조성 예정(30개사 규모)이며, 바이어관 참가 독일/유럽 바이어 및 별도 초청 상담바이어와의 B2B 미팅 주선 예정
 - ** 기업 부담금 55만원(부가세포함) 납부 필요, 독일 인플루언서를 활용한 제품 홍보 영상(10초 내외) 제작 참여 희망시 신청 가능하며, 인플루언서의 수락이 있어야 진행 가능한바 일부 선정 작업이 이루어질 수 있음
- (B2C전시·관측) 참가기업 및 현지 진출기업 홍보관 운영, 관측 등
 - * 한류이벤트 및 한식쿠��쇼, 메이크업쇼 등 다양한 체험형 사업 운영으로 소비자 집객 유도 및 현장 관측
 - ** 현지 유통망(Amazon.de 등) 기 입점 기업 대상 : 한류박람회 현장 O2O 관측 지원
 - *** 현장 취식용이 아닌 상품용 식품/음료 및 공산품 전시품 일체 현장 B2C 관측 기본적으로 가능하나 품목별 현지 규정에 따라 별도 제한이 있을수 있음
- (한류이벤트) 개막 및 한류쇼케이스(공연), 한류스타 팬사인회, 한류 체험존 운영 등
- 상세일정

6월 29일 (목)				6월 30일 (금)		
전시·상담장				전시·상담장		
수출상담 (Hall 1.2)	미니스테이지 (Hall 1.2)	홍보관 (Hall 1.2)	공연홀 (Festhalle)	수출상담 (Hall 1.2)	미니스테이지 (Hall 1.2)	홍보관 (Hall 1.2)
09:00-17:00 1:1 수출상담회	협력기관 주관 프로그램1 - 한식쿠��쇼 - 메이크업쇼	09:00-17:00 전시체험관, 관측관 운영	리허설	09:00-17:00 1:1 수출상담회	협력기관 주관 프로그램2	09:00-17:00 전시체험관, 관측관 운영
	서비스 기업 피칭쇼				한류스타 팬사인회 인플루언서 마케팅쇼	
			17:30-19:00 개막 및 한류쇼케이스			

* 상기 세부 일정 및 프로그램은 주최측 사정에 따라 변동될 수 있음

□ 전시장 위치 및 공간 배치(안) : 프랑크푸르트 메세 전시장 Hall 1.2, Festhalle



① Hall 1.2* : B2B 상담 및 B2C 전시·관측

- * 홀1은 1층과 2층으로 구성되어 있으며, 2층에서 한류박람회를 진행함
- 참가기업 공동전시관 및 상담부스, 협업기관 전시·체험존, 미니스테이지 등

② Festhalle : 개막식 및 K-POP 공연

3. 참가 분야 : 독일 및 유럽 시장에 진출 유망 소비재 및 서비스

- 소비재 : 화장품, 미용기기, 패션, 생활 가전 및 에너지효율, 가공식품, 유아용품, 디지털헬스케어, ICT/혁신기술 접목 의료기기 분야 등 한류 연계를 통해 해외진출 시너지 낼 수 있는 전 분야*

* 최근 유럽 선호 트렌드 제품(에너지효율화, 비건, 유기농 등), 독일 및 유럽지역 인증 확보제품(유럽 CE인증, 유럽EPR(생산자책임재활용) 등)

- 서비스 : 문화콘텐츠(온라인게임, 웹툰, 방송영상 등), 교육(에듀테크), 프랜차이즈 등

* 서비스 분야의 경우, 행사장 내 포럼장에서 현지 잠재 파트너 기업 대상(잠정 100명 규모) 참가 국내 기업별 비즈니스 피칭 진행 예정

4. 참가비 및 지원사항

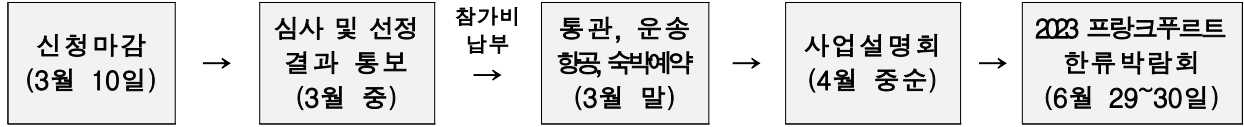
신청형태	세부내용
참가비 (사업선정 후 입금)	110만원(부가세 포함)
사업 참가일정	6월 29일 (목), 6월 30일 (금)
지원사항	<ul style="list-style-type: none"> • (상담) 독일 및 유럽 전역 바이어와의 1:1 수출상담 <ul style="list-style-type: none"> - 기본부스 1부스(3mX3m) 제공, 수출상담 테이블 1개, 의자, 사명판 등 포함 • (전시·홍보) 산업분야별 공동 홍보관 조성 및 공동 지원인력 배치 • (통역) 수출상담 통역 1인(한국어-독일어 혹은 영어-독일어) • (교통) 현지 단체 버스 제공(공항 <-> 호텔) • (운송) 전시 및 홍보물품 편도 해상 운송 <ul style="list-style-type: none"> - 1CBM 한도, 통관비 및 기타 세금 제외 • (마케팅) <ul style="list-style-type: none"> - 한류이벤트를 통한 현장 집객, 관람권 제공으로 판촉 활용 지원 - 인플루언서 리뷰 영상 제작(선택사항, 자부담금 55만원) - 한류박람회 공식 홈페이지(kbee.kotra.biz) 및 유튜브 채널에 참가기업 제품 정보 및 홍보영상 업로드, 홍보지원
참고사항	<ul style="list-style-type: none"> * (상담) 전시기간 1개사 1품목 1일 최소 4회를 예정하며, 상담 건수는 제품 품목 별로 상이할 수 있음 * (통역) 한-독 통역을 기본으로하나, 영-독 통역이 배정될 수 있음. 국내기업 출장 담당자는 영어 가능자로 고려 요망

- * 사업 참가비는 사업 선정 이후 입금 안내 예정
- * 추가 장치 임대 및 기업 체재비(항공임, 숙박비 등)는 참가 기업 부담
- * 통관절차 편의를 위해 운송사는 사전 선정 예정

5. 참가신청 방법

- 신청 기간 : 2. 27 (월) ~ 3. 10 (금) 23시
- 신청 절차
 - ① kotra 무역투자 24 > 사업신청
 - ② 모아폼 링크 작성 (<https://moaform.com/q/Ljo44M>)
- 문의처 : KOTRA 소비재팀 (T. 02-3460-7737/7617)

6. 추진일정



* 사업 세부내용과 일정은 추진 상황에 따라 변동 가능

7. 심사기준

평가항목(비중)	평가요소*
현지시장적합성(40)	(소비재) 현지 시장성 평가, 통관 난이도, 해외 인증취득 현황* (서비스) 현지 시장성 평가 * 유럽 CE 인증(필수), 유럽EPR(생산자책임재활용) 인증 여부 유럽 선호 제품(에너지효율화, 비건, 유기농 등)(우대)
기업건전성(20)	매출액, 자본금, 종업원 수
수출역량(20)	홈페이지 보유 여부, 영문 카탈로그 보유 여부, 해외수출실적('20~'22), 독일 포함한 유럽 수출실적 보유 여부, 독일 포함한 유럽 온라인 유통망 입점여부
사업적합성(20)	유관 사업 참가 여부, 품목 적합성, 한류 연계성(한류콘텐츠 PPL, 노출 등으로 해외 관심 품목여부)

* KOTRA 본사·프랑크푸르트 무역관 및 외부 위원을 위촉하여 상위 항목을 기준으로 평가 및 선정 예정

** 온라인유통망 : Amazon DE, Douglas DE, Zalando 등 독일 및 유럽에 한함

8. 필수 유의사항

- 참가비 입금은 선정통보 후 5일(영업일 기준) 이내로 미입금 시 자동탈락
- 선정통보 10일 (영업일 기준) 이후 참가 포기 시, 참가비 환불 불가 및 향후 KOTRA 사업 신청 및 선정에 불이익
- '2023 프랑크푸르트 한류박람회 참가를 위한 개인정보 이용 동의서' 제출. 끝.