

# COSMETIC REPORT

**발행처** (사)대한화장품협회  
**발행월** 2023년 3월 첫째주  
**주 소** 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)  
**문 의** Tel : 02-785-7985  
Fax : 02-782-6659  
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



**(사)대한화장품협회**  
Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

- 중국 리오픈링 효과로 화장품 수출 13.8% 증가 [뷰티경제] ----- 04
- 브랜드K 지원사업 7월부터 본 궤도 [코스모닝] ----- 05
- 식약처, 화장품 책임판매관리자 자격기준 완화 [주간코스메틱] ----- 05
- 〈해외화장품 시장동향〉도미니카공화국 화장품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스] ----- 06

## 법령 정보 15

- [식품의약품안전처] 염모제 5종 성분 사용금지 관련 카드뉴스 안내 ----- 16
- 「화장품법」 시행규칙 일부개정령안 입법예고 안내의 건 ----- 17

## 협회 업무추진현황 18

- [2024년 적용] 화장품 책임판매관리자 등의 교육 미수료 시 과태료 부과 관련 안내 ----- 19
- [법정교육] 2023년도 대한화장품협회 화장품 책임판매관리자등 교육 운영 일정 안내 ----- 20
- 해외 화장품 제도 및 인허가 웨비나 녹화 영상 접속, 강의 자료 다운로드 링크 안내 ----- 22
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 ----- 29
- 화장품 규제 상담 챗봇 「코스봇」 이용 안내 ----- 38

## 행사 소식 39

- (KOTRA) 2023 프랑크푸르트 한류박람회 참가기업 모집 안내 ----- 40
- (KOTRA) 불가리아 K-뷰티 판촉전 행사 모집 안내 ----- 41

## 회원사 뉴스 42

- 〈신규회원사 소개〉주식회사 삼광캠 ----- 43
- 〈신규회원사 소개〉(주)에프엔지리서치 ----- 44

화장품 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**중국 리오프닝 효과로 화장품 수출 13.8% 증가('23.3.1)**

- 올해 1월의 경우에도 국내 화장품 수출액은 4억 6,800만 달러로 전년 동월 대비 17.2% 하락했음. 이 같은 통계가 계속 발표되면서 위기감은 확산됐다. 하지만 지난 2월 수출액이 6억 5,300만 달러를 달성해 전년 동월 대비 13.8% 증가됐다고 오늘(1일) 산자부는 발표했다
- 이창양 장관은 “계속되는 글로벌 경기둔화 여파로 수출 감소가 이어지고 있는 상황이다. 2월 수출 감소는 글로벌 경기둔화에 따른 주요국 수입 수요 감소와 반도체 가격 하락 등으로 인해 발생했다. 1월(△126.5억 달러)에 비해 적자규모가 축소되었지만, 큰 폭의 무역적자가 계속되고 있는 만큼, 무역수지 개선을 위해 총력 대응해 나갈 것”이라고 밝혔다

- 관련링크:  
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=204380>

**미국 MoCRA법 다빈도 질문 13문 13답... 플랫폼, 역직구 제품의 FDA 인증 자료 요구('23.2.23)**

- 미국의 MoCRA 법 관련 질문(2. 14일 대한화장품협회 주최 웨비나)에 대해 엠톰(MTOM) 존쿤(John Kwon) 대표가 최신 정보를 담은 답변을 보내왔음
- 주요 내용을 소개함. (관련기사'22년 美 수입거부 한국산 화장품 118건... 미국 MoCRA에 '촉각' (cncnews.co.kr)

- 관련링크:  
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=7883>

**중기부, 중소기업 해외규격인증획득 지원 참여기업 모집('23.2.27)**

- 중소벤처기업부(장관 이영)는 해외시장 진출시 필수 요건인 해외규격인증을 획득하는데 소요되는 비용을 지원하는 '2023년 해외규격인증획득 지원사업 패스트트랙' 및 '2023년 1차 해외규격인증획득 지원사업'에 참여할 중소기업을 모집한다고 밝혔다
- 이영 장관은 “해외규격인증획득지원사업 패스트트랙의 경우 참여기업이 평균 한 달 이내면 선정 여부를 확인할 수 있어 과거 두세 달 이상 기다려야 했던 기업 입장에서 체감 효과가 클 것”이라며 “앞으로도 기업의 애로 및 건의사항 등을 사업 개선시 적극 반영하여 지속적으로 사업의 실효성을 높이도록 하겠다”고 밝혔다

- 관련링크:  
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=89531>

**[모집] 코트라, 공공기관 수출 컨설턴트 양성 '수출플러스' 지원 수강생 모집('23.2.27)**

- KOTRA(사장 유정열)가 27일부터 다음달 개설되는 수출지원기관 교육 과정(이하, GBC-P과정) 수강생 모집을 시작했다
- 전춘우 KOTRA 디지털무역투자본부장은 “글로벌 경기 위축으로 국내 중소, 중견기업이 수출에 어려움을 겪고 있다”며, “KOTRA는 수출기업이 언제든지 도움을 받을 수 있도록 수출전담관 양성에 최선을 다하겠다”고 밝혔다

- 관련링크:  
<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=47664>

**브랜드K 지원사업 7월부터 본 궤도 ('23.2.27)**

- 우수 중소기업 발굴과 글로벌 시장 진출 지원을 위한 '브랜드K' 육성관리 사업이 오는 4월 6일까지의 신청·접수를 거쳐 7월부터 본격화함
- 중소벤처기업부와 중소기업유통센터가 공동으로 주관하는 이 사업은 독자 브랜드 파워가 약해 저평가되고 있는 우수 중소기업을 발굴해 국가대표 공동 브랜드로 육성, 글로벌 무대 진출을 지원하기 위한 목적으로 진행되는 것임

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=45021>

**식약처, 화장품 책임판매관리자 자격기준 완화 ('23.2.28)**

- 식품의약품안전처는 식의약 규제혁신 100대 과제 중 87번 과제인 화장품 책임판매 관리자 자격기준 합리적 운영 내용을 담은 화장품법 시행규칙 개정안을 입법예고하고 올 하반기부터 천연·유기농 화장품 민간 인증제 전환을 목표로 정책을 추진하고 있다고 밝혔음
- 식약처는 이번 법령 개정이 완료되면 화장품 분야 고용 기회가 확대될 것으로 기대하며, 앞으로도 규제 과학을 바탕으로 화장품 관련 제도와 법령을 합리적으로 운영해 나가겠다고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=51045>

**안전·피부 유전체 정보·수출 다변화를 중점 지원한다! ('23.2.23)**

- 대한화장품산업연구원(원장 이재란)의 화장품산업 육성을 위한 행보가 심상치 않음. 거침없는 행보로 2023년에도 화장품산업 발전을 위한 구체적인 지원을 이어간다는 방침임
- 연구원 관계자는 “해외 비즈니스 환경이 빠르게 변화하고 있는 상황으로 그 어느 때보다 빠르고 면밀한 시장 파악과 그에 상응하는 기업의 대응이 필요한 시점”이라고 현재 상황을 진단하고 “한국의 화장품 기업들이 국내·외 시장에서 경쟁력을 공고히 하고 최근의 위기를 현명하게 지나 한 단계 더 도약할 수 있도록 연구원도 더 적극적으로 업계 의견을 청취하고 더 나은 콘텐츠와 사업을 개발하겠다”고 밝혔음

- 관련링크:

[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=41108&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=41108&flag=h)

**日 화장품시장 진출사, 현지 유통구조 이해해야 ('23.2.28)**

- 화장품 전문기업 코스메랩 김민정 아시아영업부 과장은 한국화장품수출협회가 서울 강남구 씨엘빌딩에서 27일 개최한 '일본 수출상담회'에서 현지 유통채널 특성을 잘 파악해야 한다고 강조했다
- 김 과장은 “선뜻 구매를 결정하기 어려운 소비자일수록 브랜드가 전달하는 일방적인 상품 정보보다는 직접 제품을 사용해 보고 구매를 결정하고 싶어 한다”면서 “소비자가 직접 테스트 해볼 수 있는 '스타터 키트'가 마케팅에 큰 도움이 될 것”이라고 귀띔했음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/100341/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

**도미니카공화국 화장품 시장동향**

2022-08-17 산토도밍고무역관 김신혜

- 코로나19 여파에도 2011년부터 2021년까지 연평균 6%로 꾸준한 성장 -
- 한국, 2021년 수입시장점유율 1.7%로 전체 수입국 중 8위를 차지 -

상품명 및 HS Code

HSCODE	제품명
330499	기타 화장품 (Other Beauty Or Make-Up Preparations)

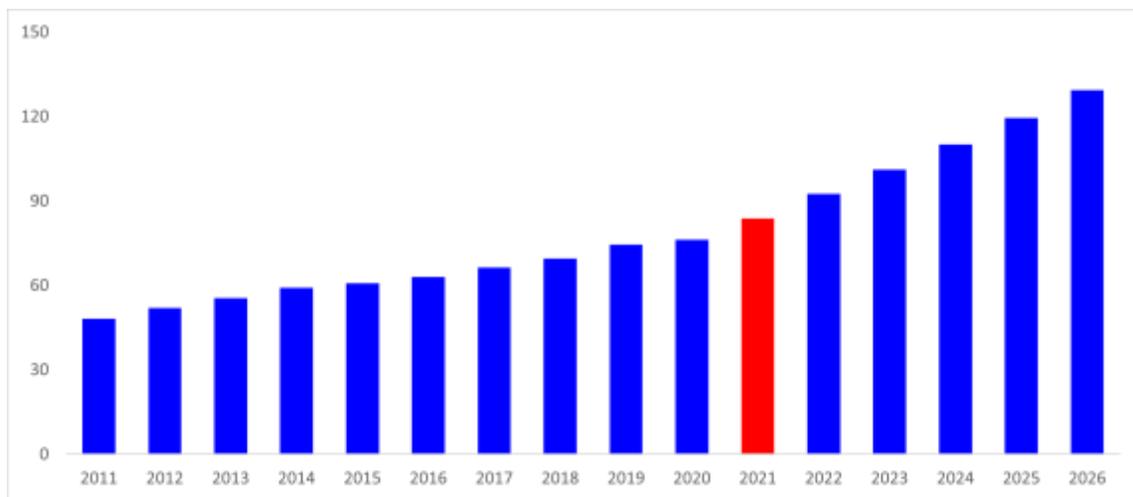
\*기초 화장품(스킨케어 제품)/색조 화장품 기준

시장규모 및 동향

기초 화장품

도미니카공화국 기초 화장품 시장규모는 2021년 기준 전년대비 10% 증가해 약 US 8천373만 달러를 기록했으며 2022년에는 전년대비 11% 성장한 US 9천 253만 달러에 달할 것으로 전망된다. 코로나19 여파에도 불구하고 2011년부터 2021년까지 연평균 6%로 꾸준한 성장을 이어왔으며 2021년부터 2026년까지는 연평균 11%로 2026년 화장품 시장규모는 US 1억2천 939만 달러 일 것으로 전망된다.

〈도미니카공화국 기초 화장품 시장 동향 및 전망〉  
(단위: 백만달러, %)



[자료: 도미니카공화국 중앙은행(Central Bank of the DR), Oficina Nacional de Estadísticas (ONE)]

품목별 시장 동향을 살펴보면 2021년 페이스 케어 제품에 속하는 모이스처라이저 및 트리트먼트 제품이 41.3%로 제일 높은 비중을 차지했으며 그다음으로 바디 케어 제품이 32.8%를 차지했다. 2016년부터 2021년까지의 연평균 성장률 8.9%로 여드름 치료 제품이 제일 높은 성장률을 기록한 반면 2021년부터 2026년까지 바디 케어 제품이 연평균 7.5%로 기초 화장품 전체 시장에서 제일 높은 성장률을 보일 것으로 전망된다.

〈품목별 시장 동향 및 전망〉  
(단위: 백만달러, %)

구분	2016		2017		2018		2019		2020		2021		2016-2021 연평균성장 률	2021-2026 연평균성장 률
	시장규모	비중												
바디 케어	19.8	31.4	20.1	30.3	20.5	29.5	21.5	28.9	23.3	30.6	27.5	32.8	6.8	7.5
페이스 케어	38.0	60.3	40.8	61.5	43.3	62.3	47.0	63.1	46.8	61.4	49.8	59.5	5.6	2.9
여드름 치료	0.3	0.4	0.3	0.4	0.3	0.4	0.3	0.4	0.2	0.3	0.3	0.3	8.9	2.2
마스크 팩	0.9	1.5	1.0	1.4	1.0	1.4	1.1	1.4	1.1	1.4	1.1	1.3	3.9	1.2
클렌저	4.7	7.4	4.8	7.3	5.0	7.2	5.5	7.3	4.9	6.5	5.2	6.2	2.3	1.9
모이스처라이저/트리트먼트	16.3	41.8	27.9	42.0	29.6	42.5	32.3	43.4	32.5	42.5	34.6	41.3	5.6	3.3
립 케어	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3	4.3	5.3
토너	0.9	1.4	0.9	1.4	0.9	1.3	1.0	1.4	0.9	1.1	1.0	1.2	3.2	2.1
핸드 케어	3.3	5.2	3.4	5.1	3.6	5.1	3.7	5.0	4.1	5.3	4.2	5.1	5.2	3.4
스킨케어 키트/세트	2.0	3.1	2.1	3.1	2.2	3.1	2.3	3.0	2.1	2.7	2.2	2.6	2.2	5.0
합계	63.0	100.0	66.4	100.0	69.6	100.0	74.5	100.0	76.3	100.0	83.7	100.0	5.9	4.6

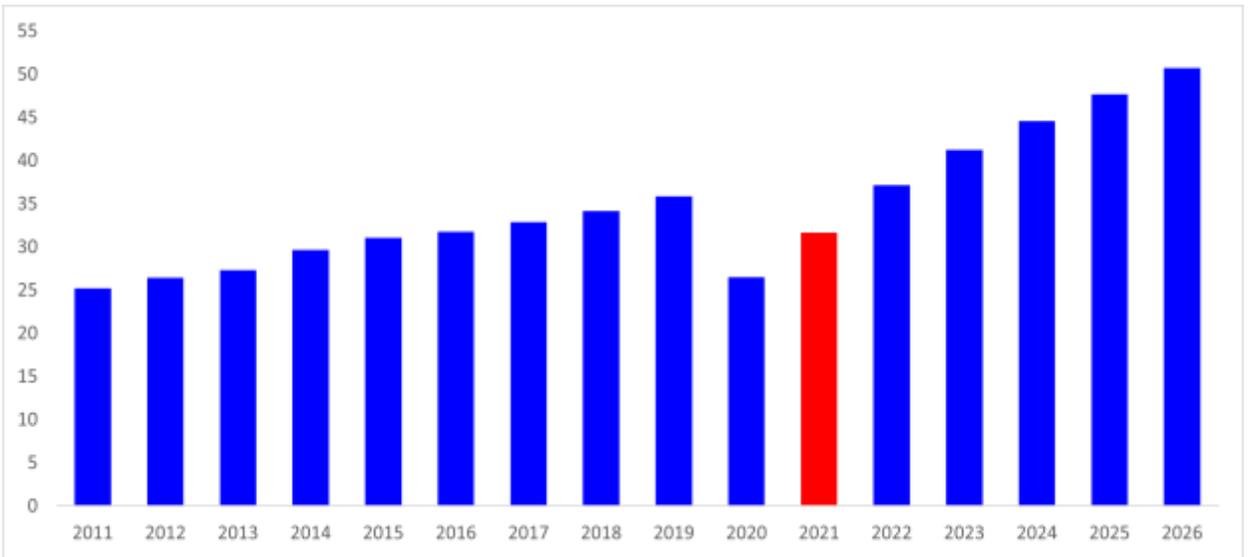
[자료: 도미니카공화국 중앙은행(Central Bank of the DR), Oficina Nacional de Estadísticas (ONE)]

색조 화장품

도미니카공화국 색조 화장품 시장규모는 2021년 기준 전년대비 20% 증가해 약 US 3천167만 달러를 기록했으며 아직 코로나19 이전의 시장 규모를 회복하지 못한 상황이다. 2022년에는 전년대비 17% 성장한 US 3천 718만 달러에 달할 것으로 전망되어 2019년 수준을 상회할 전망이다. 2019년까지 연평균 4%의 꾸준한 성장을 이어오다 2020년 들어 코로나19의 영향으로 전년대비 26% 감소한 US 2천648만 달러에 그쳤다. 코로나19가 완화되면서 2026년까지 연평균 8.1%의 성장을 유지하여 색조 화장품 2026년 시장규모는 US 5천 72만 달러를 기록할 것으로 전망된다.

〈도미니카공화국 색조 화장품 시장 동향 및 전망〉

(단위: 백만달러, %)



[자료: 도미니카공화국 중앙은행(Central Bank of the DR), Oficina Nacional de Estadísticas (ONE)]

2021년 기준 도미니카공화국 색조 화장품에서 가장 높은 비중을 차지하는 제품은 네일폴리시 및 네일폴리시 리무버가 포함된 네일 제품으로 전체 시장의 29.2%를 차지하고 있다. 뒤를 이어 페이스 메이크업 제품 27.6%, 립 메이크업 제품 22%, 아이 메이크업 제품 19.4%, 기타 색조 화장품 세트 및 키트 제품이 전체의 1.8%이다. 방역 규제 완화에 힘입어 향후 2026년까지 립 메이크업 제품이 연평균 9.8%, 그 뒤를 이어 색조 화장품 세트 및 키트 제품이 8.4%의 성장률을 기록할 것으로 전망된다.

〈품목별 시장 동향 및 전망〉

(단위: 백만달러, %)

구분	2016		2017		2018		2019		2020		2021		2016-2021 연평균성장률	2021-2026 연평균성장률
	시장규모	비중												
아이 메이크업	5.5	17.3	5.7	17.3	5.9	17.3	6.2	17.2	5.2	19.8	6.1	19.4	2.2	3.0
아이라이너/펜슬	1.6	5.0	1.7	5.0	1.7	5.1	1.8	5.0	1.5	5.8	1.8	5.7	2.5	3.2
아이섀도	1.9	5.9	2.0	5.9	2.0	5.9	2.1	5.9	1.8	6.6	2.1	6.6	1.9	2.5
마스카라	1.8	5.6	1.8	5.5	1.9	5.5	2.0	5.5	1.7	6.4	2.0	6.2	2.2	3.3
기타 속눈썹/아이브로 제품	0.3	0.8	0.3	0.8	0.3	0.8	0.3	0.8	0.2	0.9	0.3	0.9	2.8	3.2
페이스 메이크업	8.6	27.0	8.9	27.0	9.2	27.0	9.7	27.2	7.1	26.6	8.8	27.6	0.4	4.6
BB/CC 크림	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
블러셔/브론저/하이라이터	1.5	4.7	1.6	4.8	1.6	4.8	1.7	4.8	1.2	4.5	1.5	4.7	-0.1	5.3
파운데이션/컨실러	2.8	9.0	2.9	8.9	3.0	8.8	3.2	8.8	2.4	9.0	2.9	9.2	0.4	4.4
파우더	4.2	13.3	4.4	13.4	4.6	13.5	4.9	13.5	3.5	13.2	4.4	13.8	0.6	4.5
립 메이크업	8.4	26.3	8.7	26.3	9.0	26.4	9.5	26.5	5.6	21.1	7.0	22.0	-3.6	9.8
립글로스	1.1	3.3	1.1	3.4	1.2	3.4	1.2	3.4	0.8	3.0	1.0	3.0	-1.8	7.8
립라이너/펜슬	0.6	2.0	0.7	2.1	0.7	2.1	0.7	2.1	0.4	1.6	0.5	1.6	-4.8	8.4
립스틱	6.7	21.0	6.9	20.9	7.2	20.9	7.5	21.0	4.4	16.5	5.5	17.4	-3.7	10.2
손발톱용 제품	8.7	27.4	9.0	27.4	9.3	27.3	9.8	27.3	8.2	30.8	9.3	29.2	1.2	3.6
네일폴리시	8.0	25.3	8.3	25.2	8.6	25.2	9.0	25.1	7.3	27.6	8.4	26.4	0.8	3.9
네일 영양제/강화제	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
네일폴리시 리무버	0.7	2.1	0.7	2.1	0.7	2.1	0.8	2.1	0.9	3.3	0.9	2.8	5.4	1.1
색조 화장품 세트/키트	0.6	2.0	0.6	1.9	0.6	1.9	0.7	1.9	0.4	1.6	0.6	1.8	-2.0	8.4
합계	31.8	100.0	32.9	100.0	34.2	100.0	35.8	100.0	26.5	100.0	31.7	100.0	-0.1	5.3

[자료: 도미니카공화국 중앙은행(Central Bank of the DR), Oficina Nacional de Estadísticas (ONE)]

수입동향

도미니카공화국 화장품 수입 동향을 살펴보면, 2020년 코로나19로 인해 수입액 2천 757만 달러로 전년대비 22% 감소했지만, 2021년에는 US 3천 142만 달러로 전년대비 14% 증가했다. 미국이 2021년 기준 전체 수입액의 38.6%를 차지해 수입 국가 1위를 유지했으며 스페인(15.5%), 프랑스(13.6%), 콜롬비아(10.4%), 멕시코(7.1%) 순으로 각각 2위에서 5위를 차지했다. 수입국 중 캐나다에서의 수입액이 전년대비 352%가 상승해 높은 증가율을 기록했으며 프랑스가 증가율 102.1%, 독일 101.3%로 고성장률을 기록했다. 그 반면 미국은 수입 1위국을 유지하고 있는 가운데 전년대비 수입액 감소율 20.2%를, 수입 6위국 중국이 -49.9%를 나타냈다.

한국의 경우, 2021년 수입시장점유율 1.7%로 전체 수입국 중 8위를 차지하며 전년대비 증가율 48%를 기록했다. 對韓 수입은 2017년부터 2020년 17% 감소를 제외하고 지속적인 증가를 보이고 있다.

〈도미니카공화국 화장품 수입규모 상위 10개국 수입동향〉

(단위: 달러, %)

순위 (2021년 기준)	국가	2017		2018		2019		2020		2021		2018/20 증감률	2019/20 증감률	2020/20 증감률	2021/20 증감률
		수입액	점유율												
1	미국	25,553,515	68.8	25,107,687	65.7	20,255,396	57.2	15,199,892	55.1	12,126,037	38.6	-2	-19	-25	-20.2
2	스페인	2,051,645	5.5	2,230,904	5.8	3,142,595	8.9	2,807,469	10.2	4,864,710	15.5	9	41	-11	73.3
3	프랑스	2,838,451	7.6	2,913,987	7.6	3,471,785	9.8	2,117,764	7.7	4,279,830	13.6	3	19	-39	102.1
4	콜롬비아	1,073,374	2.9	1,650,867	4.3	1,479,799	4.2	1,702,319	6.2	3,252,954	10.4	54	-10	15	91.1
5	멕시코	2,425,208	6.5	2,868,920	7.5	2,923,104	8.3	1,990,798	7.2	2,236,385	7.1	18	2	-32	12.3
6	중국	907,945	2.4	923,277	2.4	1,013,945	2.9	1,526,992	5.5	765,368	2.4	2	10	51	-49.9
7	이탈리아	184,002	0.5	228,399	0.6	231,814	0.7	348,285	1.3	693,180	2.2	24	1	50	99.0
8	한국	209,486	0.6	374,795	1.0	444,832	1.3	369,275	1.3	546,600	1.7	79	19	-17	48.0
9	독일	378,358	1.0	227,548	0.6	480,342	1.4	241,138	0.9	485,373	1.5	-40	111	-50	101.5
10	캐나다	345,730	0.9	403,404	1.1	343,246	1.0	96,257	0.3	435,111	1.4	17	-15	-72	352.0
총합		37,132,294	100.0	38,190,522	100.0	35,407,750	100.0	27,568,160	100.0	31,420,289	100.0	3	-7	-22	14.0

[자료: Global Trade Atlas]

경쟁동향

기초 화장품

2021년 기준, Grupo Transbel CA가 기초 화장품 시장점유율 15.1%를 차지했으며 그 다음으로 Productos Avon SA가 10.5%를 차지했다. Unilever Caribe SA가 8.3%, 그 뒤를 Oscar A Renta Negrón SA가 7.3%, Johnson & Johnson Dominicana CxA가 5.2% 그리고 Beiersdorf Dominican Republic SA가 4.1%를 차지하며 상위 6개 기업이 기초 화장품 전체 시장의 50.5%를 점유하고 있다.

1위(2021년 기준)를 기록한 Grupo Transbel CA가 브랜드 Ésika (2위), L'Bel (4위), Cyzone (13위) 등을 운영하고 있으며 2위 기업인 Productos Avon SA가 브랜드 Avon (1위) 등을 운영하고 있다.

〈기초 화장품 주요 기업 및 시장점유율 동향〉

(단위: %)

순위 (2021년 기준)	기업명	2018	2019	2020	2021
1	Grupo Transbel CA	14.9	14.6	12.0	15.1
2	Productos Avon SA	10.3	10.1	9.7	10.5
3	Unilever Caribe SA	9.8	9.0	8.8	8.3
4	Oscar A Renta Negrón SA	6.3	7.4	7.5	7.3
5	Johnson & Johnson Dominicana CxA	5.6	5.7	5.6	5.2
6	Beiersdorf Dominican Republic SA	3.7	3.8	4.0	4.1
7	Amway Dominican Republic LLC	4.3	4.3	4.2	3.9
8	Inversiones & Negocios SA	3.3	3.2	3.5	3.4
9	Farach SA	3.5	3.4	3.3	3.1
10	Megalabs Republica Dominicana SRL	2.2	2.1	2.1	2.0
11	기타	36.0	36.4	39.3	37.1
합계		100	100	100	100

[자료: Oficina Nacional de Estadísticas (ONE)]

〈색조 화장품 브랜드별 시장점유율 동향〉

(단위: %)

순위 (2021년 기준)	브랜드명	기업명	2018	2019	2020	2021
1	Cyzone (Corporación Belcorp)	Grupo Transbel CA	17.5	18.0	14.7	14.4
2	Ésika (Corporación Belcorp)	Grupo Transbel CA	12.1	11.7	9.4	10.2
3	L'Bel (Corporación Belcorp)	Grupo Transbel CA	10.9	9.6	7.8	8.4
4	Revlon (Revlon Inc)	J Gasso Gasso CxA	5.9	6.3	8.5	7.2
5	Avon (Natura&Co)	Productos Avon SA	-	-	6.6	6.1
6	Maybelline New York (L'Oréal Groupe)	Laboratorios Dr Collado CxA	4.2	5.2	6.0	5.9
7	Max Factor (Coty Inc)	Daniel Espinal SAS	5.0	5.1	4.8	5.4
8	Vogue (L'Oréal Groupe)	Laboratorios Dr Collado CxA	3.4	3.4	4.6	4.0
9	Milani (New Milani Group LLC)	Inversiones & Negocios SA	1.8	2.2	2.3	2.0
10	Cover Girl (Coty Inc)	Daniel Espinal SAS	2.9	2.5	1.7	1.9
11	L'Oréal Paris (L'Oréal Groupe)	Farach SA	2.6	2.3	1.8	1.9
12	Amway (Amway Corp)	Amway Dominican Republic LLC	2.0	2.1	1.9	1.8
13	Maja (Laboratorios Grisi Hermanos SA de CV)	Diperco CxA	2.2	1.8	1.1	1.2
14	Almay (Revlon Inc)	J Gasso Gasso CxA	0.4	0.4	0.5	0.4
15	Avon (Avon Products Inc)	Productos Avon SA	8.8	7.6	-	-
16	Jafra (Vorwerk & Co KG)	Jafra Cosmetics Dominicana SA	1.9	-	-	-
17	기타	기타	18.4	21.8	28.3	29.1
합계			100	100	100	100

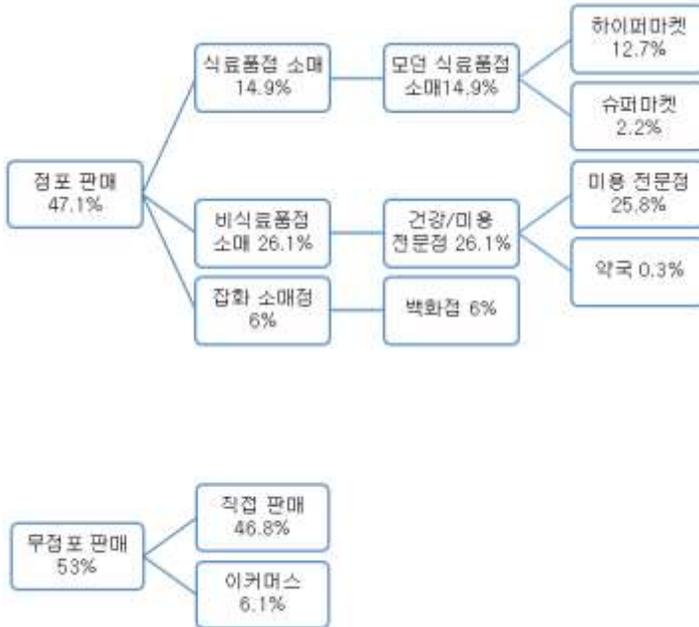
[자료: Oficina Nacional de Estadísticas (ONE)]

유통구조

도미니카공화국 화장품이 판매되는 유통 경로 중 무점포 판매가 2021년 기준 53%를 차지한 가운데 직접 판매가 46.8%, 이커머스가 6.1%를 기록하며 직접 판매가 비중이 제일 큰 유통 경로로 자리매김하고 있다. 점포 판매(47.1%) 중에서는 비식품점 소매에 속하는 미용 전문점이 25.8%의 비중을 차지하고 있으며, 그 다음으로 식품점 소매의 하이퍼마켓이 12.7%, 잡화 소매점의 백화점이 6%를 차지한다.

〈도미니카공화국 화장품 유통구조 및 2021년 채널별 시장 점유율〉

(단위: %)



[자료: Oficina Nacional de Estadísticas (ONE)]

화장품 채널별 시장 점유율 현황을 살펴보면, 2016년부터 2021년까지의 연평균 성장률 234.3%로 이커머스가 최근 5년간 고성장을 보이고 있으며, 그 다음으로 식품점 소매의 하이퍼마켓이 113.3%의 높은 성장률을 기록하고 있다. 그 반면에, 직접 판매가 아직까지 제일 높은 비중을 차지하고 있지만 2016-2021년 연평균 -30.1%의 감소율을 보이고 있다.

〈도미니카공화국 화장품 유통망별 시장 점유율 현황〉  
(단위: %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2016-2021 연평균성장률	2016/20 총성장률
<b>점포 판매</b>	31.3	35.2	38.2	40.9	48.8	47.1	49.8	8.4
하이퍼마켓	6.0	6.3	7.1	7.8	15.3	12.7	113.3	16.4
슈퍼마켓	1.1	1.2	1.2	1.2	2.3	2.2	106.0	15.5
미용 전문점	20.1	23.1	24.3	25.9	24.9	25.8	27.9	5.0
약국	0.2	0.2	0.2	0.2	0.4	0.3	61.1	10.0
백화점	4.0	4.4	5.4	5.8	5.9	6.0	50.1	8.5
<b>무점포 판매</b>	68.7	64.8	61.8	59.1	51.2	53.0	-23.1	-5.1
직접판매	66.8	62.2	58.6	55.1	45.2	46.8	-30.1	-6.9
이커머스	1.8	2.6	3.3	4.0	6.0	6.1	234.3	27.3
<b>총합</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-0.3	-0.1

[자료: Oficina Nacional de Estadísticas (ONE)]

### 관세율 및 규제

수입 관련 제세는 관세(3~20%), 개별소비세(3~14%), 부가가치세(ITBIS, 18%), 임시수입세(0.4%) 등 4개 종목이다. 관세는 과세대상 수입가격을 기초로 하는 종가세가 원칙이다. HS Code 330499에 대한 도미니카공화국 수입 관세율은 20%이며, 부가가치세는 세후 가격을 기준으로 적용되며, 나머지 제세는 각각 CIF가격을 기준으로 적용된다. 관세법(법률 14-93, 1993. 8. 4, Arancel de Aduana de la Republica Dominicana)상 세 번 분류는 Harmonized System 8단위를 사용하며, 첫 4단위는 국제적으로 공통된 분류 기준을 적용하고 나머지 4단위는 자국 자체 분류기준을 적용한다.

과세기준은 수입자가 신고하는 가격을 원칙으로 하되, 수입가격의 언더밸류를 통한 관세 포탈을 막기 위해 관세청에서 보유하는 과표기준가격(Listado de Valores de Aduana)도 적용되고 있다.

주재국은 식품류와 의약품/화장품 수입 시 원산지국의 자율판매증명서, 생산제조과정 공정도, GMP 인증서, 성분표, 샘플 등을 보건부에 제출하여 등록절차를 거치도록 하고 있으며, 음료, 화장품, 식품, 의료용품, 의료기기, 담배 등 인체 보건과 관련되는 제품과의 경우 스페인어 라벨로 주성분, 제조 일자, 유통기한, 생산지 및 수입자 등을 명기해야 한다.

## 시사점 및 전망

현재 도미니카공화국 화장품 시장의 높은 점유율을 차지하고 있는 브랜드들처럼 앞으로는 소셜 미디어, 특히 소셜 인플루언서들을 통한 마케팅 전략이 관건이다. 인플루언서들을 통한 색상 트렌드 및 제품 사용에 대한 가이드 영상, 소셜 미디어와 뷰티 컨설턴트와의 커뮤니케이션 등을 통해 젊은 소비자들, 더 나아가 다양한 소비자층을 공략할수 있을것으로 전망된다. 뿐만 아니라 높은 성장률을 보이고 있는 이커머스를 통한 진출도 유망할 것으로 보인다.

최근의 케이팝 (K-Pop) 및 케이드라마 (K-Drama)로 인한 한류 열풍에 힘입어 소셜 미디어 및 이커머스 유통망의 적극적인 활용이 필요하다. 또한 양국간 FTA 체결에 대한 공식 의견 교환이 진행되고있어 향후 우리 화장품 수입 환경은 더욱 개선될 것으로 기대된다.

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2022. 8. 17.〉

법령 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

○ [식품의약품안전처] 염모제 5종 성분 사용금지 관련 카드뉴스 안내

식품의약품안전처에서는 화장품 염모제 5종 성분의 사용금지 조치와 관련하여, 아래와 같이 카드 뉴스를 마련하였습니다.

이를 안내드리오니, 업무에 참고해주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15170&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15170&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 「화장품법」 시행규칙 일부개정령안 입법예고 안내의 건

식품의약품안전처 화장품정책과-1328호(2023.2.28.) 관련입니다.

책임판매관리자의 자격기준 중 간호학과 졸업자와 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 합격자의 전문성을 고려하여 간호학과 졸업자의 과목이수 요건 및 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 합격자의 경력 요건을 각각 삭제하는 등의 내용으로 화장품법 시행규칙 일부개정령안이 붙임1과 같이 입법예고 되었습니다.

이와 관련하여 동 일부개정령(안)에 대하여 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있으신 경우 붙임 2의 검토서 양식에 의견 작성하시어 2023년 3월 31일(금)까지 우리협회(이메일 : hyoung@kcia.or.kr, 02-782-0367)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 화장품법 시행규칙 일부개정령안 1부.

붙임2: 검토서 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15180&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15180&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

## ◆ 예정 행사

### ○ [2024년 적용] 화장품 책임판매관리자 등의 교육 미수료 시 과태료 부과 관련 안내

\*\*\*올해(2023년도) '책임판매관리자 등 교육'을 "이미 수료 완료하신 분은 해당사항 없는 내용"입니다.

\*\*\*2023년도 책임판매관리자 교육대상자 중 교육을 미수료한 자에게는 2024년도에 과태료가 부과 될 수 있음을 알려 드립니다.

#### \*화장품 책임판매업 등록 여부 확인:

식품의약품안전처 의약품/화장품 전자민원창구( <https://nedrug.mfds.go.kr/pbp/CCBBA01> )  
 < 업체정보 검색

#### 교육 수료 여부 확인

최초교육자: 대한화장품협회 홈페이지([www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)) < 교육신청 < 교육신청확인 또는 수료증 출력 < 신청 시 기재한 이메일주소, 비밀번호 기재 < 2022년도 수료여부 확인

보수교육자: 대한화장품협회 교육센터 홈페이지

( [edu.helpcosmetic.or.kr](http://edu.helpcosmetic.or.kr) ) < 로그인(아이디/비밀번호) < 나의 강의실 < 증명서 발급 < 2022년도 수료여부 확인

#### \* 과태료관련 근거 조항:

화장품법 제5조(영업자의 의무 등)제7항, 제8항, 제40조(과태료) 제1항제4호, 제4의2호

화장품법 시행령 제16조(과태료의 부과기준) [별표2] 개별기준 마목, 바목

화장품법 시행규칙 제14조(책임판매관리자 등의 교육) 제1항, 제2항

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15176&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15176&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [법정교육] 2023년도 대한화장품협회 화장품 책임판매관리자등 교육 운영 일정 안내

※ [법정교육] 2023년도 대한화장품협회 화장품 책임판매관리자등 교육 운영 일정은 반드시 붙임의 자료를 상세히 확인 후 참여하시기 바랍니다.

법정교육 계획이 승인됨에 따라 우리 협회는 ‘2023년도 대한화장품협회 화장품 책임판매관리자등 교육 일정’을 붙임과 같이 운영하고자 공지합니다.

법정교육 대상자는 참가일정 수립에 참고해 주시기 바랍니다.

※ ‘23년부터 책임판매관리자, 맞춤형화장품조제관리사 **최초·보수 교육이 통합 운영(오프라인/ 실시간웨бина/ 온라인동영상 중 택1)**됩니다.

(단, 오프라인교육 대상자는 반드시 오프라인 또는 실시간웨бина 교육으로 참여하여야 인정됨)

□ 교육과정 소개

과정명	내용	대상자	운영형태
화장품책임판매관리사교육	화장품법 제5조제7항에 따른 책임판매관리자에 대하여 「화장품법 시행규칙」 제8조제2항에 따른 직무를 원활하게 수행하기 위한 교육 과정	-최초교육: 책임판매관리자로 등록된 날로부터 6개월 이내 최초교육을 받아야 하는 자  -보수교육: 최초교육을 이수한 자  (책임판매관리자로 등록 이후 1회 이상 오프라인 또는 비대면 집합교육으로 수료한 재교육자)	온라인동영상/ 오프라인/ 실시간웨бина 중 택1
	*최초·보수 통합과정으로 운영		
맞춤형화장품조제관리사 교육	화장품법 제5조제8항에 따라 식약처의용량관리자로부터 국민 건강상 위해를 방지하기 위해 교육이 필요하다고 인정하는 화장품제조업자, 화장품책임판매업자, 맞춤형화장품판매업자		오프라인 또는 *실시간웨бина
	상시근로자수가 2인 이하로서 직접 제조한 화장품제품을 판매하는 화장품책임판매업자 중 화장품 책임판매관리자 자격을 취득하려는 자		
맞춤형화장품조제관리사 교육		-최초교육: 자격시험에 합격한 날 기준으로 식약처에 맞춤형화장품조제관리사로 식약처에 등록된 날이 1년이 넘는 경우에 해당하는 자  -보수교육: 최초교육을 이수했거나 연계받은 자(맞춤형화장품조제관리사 보수교육을 여러 차례 수료한 자)	온라인동영상/ 오프라인/ 실시간웨бина 중 택1
	*최초·보수 통합과정으로 운영		

※법적 근거

- 「화장품법」 (법률 제18448호, 2021. 8. 17., 일부개정) 제5조제7항~제10항 영업자의 의무 등
- 「화장품법시행령」 (대통령령 제33112호, 2022. 12. 20., 타법개정) 제16조 과태료의 부과기준
- 「화장품법시행규칙」 (총리령 제1795호, 2022. 2. 18., 일부개정) 제14조 책임판매관리자 등의 교육
- 「화장품 법령·제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」 (식약처 고시 제2022-2호, 2022. 1. 14., 일부개정)

\*코로나-19 감염증으로 인해 오프라인교육 대상자의 경우, 올해 한하여 실시간웨бина교육으로 대체 운영함.

□ 온라인동영상 교육 대상, 일정 및 참여 절차

- **최초/ 보수교육자에 한하여 참여** 가능.
- 협회 교육센터에서 원하는 시기에 신청하여 동영상으로 30일 이내 수료

과정명	법정교육 대상	교육일정	시간	교육장소	수료기한
화장품책임판매 관리자 교육	식품의약품안전처에 등록된 책임판매관리자	상시 참여  (교육대상자가 연중)	60	대한화장품협회  교육센터	최초교육자: 식약처 등록일로부터 6개월이내 보수교육자: 매년 1회 수료.
맞춤형화장품 조제관리사 교육	식품의약품안전처에 등록된 맞춤형화장품조제관리사	원하는 시기에 온라인동영상 교육으로 참여	40	교육신청 및 수강  edu.helpcosmetic.or.kr	(수료는 당해연도 12월 31일까지인 연장형 기간을 넘어 수료 시 2024년도 교육 수료로 처리)

교육대상	교육 참여 절차	수료기준
<b>최초/보수교육 대상자에 한함</b>  <b>■책임판매관리자</b>  <b>■맞춤형화장품조제관리사</b>	<p>① <b>대한화장품협회 교육센터(edu.helpcosmetic.or.kr)에서 회원가입</b></p> <p>※<b>주의!!!</b> 반드시 식약처에 등록된 책임판매관리자, 맞춤형화장품조제관리사가 직접 회원가입을 하고, 가입정보는 등록필증 상에 기재된 사항과 동일하게 기재.</p> <p style="text-align: center;">↓</p> <p>② <b>교육신청 &lt; 법정과정 &gt; 본인에 해당하는 법정과정 신청 및 온라인교육 수강</b></p> <p>※<b>법정과정_화장품 책임판매관리자 교육:</b> 책임판매관리자 대상(최초/보수)  <b>법정과정_맞춤형화장품조제관리사 교육:</b> 맞춤형화장품조제관리사 대상(최초/보수)</p> <p style="text-align: center;">↓</p> <p>③ <b>수료평가</b></p> <p>※수료평가는 80% 이상 이수하면 응시할 수 있으며, 수강 기간 내 여러 차례 재응시 가능</p> <p style="text-align: center;">↓</p> <p>④ <b>수료평가 통과한 직후부터 대한화장품협회 교육센터에서 수료증 출력</b></p> <p>※온라인교육 신청 내역은 로그인 후 나의강의실에서 확인하실 수 있습니다.</p>	<p>온라인 교육 80% 이상 교육이수 + 수료평가 60점 이상 득점</p> <p>▶수료증은 위의 교육 수료 조건을 모두 충족할 경우, 즉시 발급됨</p>

※ **주의!!! 오프라인교육 대상자(화장비누 취급으로 업 등록 예정자, 교육명령대표자)는 해당사항 없음.**

**반드시 실시간웨бина 교육 또는 오프라인교육으로 수료**하여야 인정됨.

※ 교육 수료평가는 12차시 종료 이후부터 실시할 수 있음. (과락 시, 수강기간 내 여러 차례 응시 가능)

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15143&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15143&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ◆ 추진 현황

### ○ 해외 화장품 제도 및 인허가 웨비나 녹화 영상 접속, 강의 자료 다운로드 링크 안내

우리협회에서 2020년~2022년도에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다. (강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.) 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조사 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

#### 2020년도

##### [20.10.27] 유럽 화장품 수출을 위한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=z3wRjji8ZGQ>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5192&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9C%A0%EB%9F%BD](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5192&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9C%A0%EB%9F%BD)

##### [20.10.30] 미국 화장품 수출을 위한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=CuNbooBamww>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5193&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%AF%B8%EA%B5%AD](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5193&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%AF%B8%EA%B5%AD)

#### 2021년도

##### [21.03.12] 화장품 영국(브렉시트) 수출 웨비나

웨비나 녹화 영상

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_026NEAcxU](https://www.youtube.com/watch?v=_026NEAcxU)

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5311&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%98%81%EA%B5%AD](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5311&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%98%81%EA%B5%AD)

##### [21.03.18] 중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5312&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%A4%91%EB%8F%99](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5312&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%A4%91%EB%8F%99)

**[21.03.26] 브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5313&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%B8%8C%EB%9D%BC%EC%A7%88](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5313&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%B8%8C%EB%9D%BC%EC%A7%88)**[21.5.13] 러시아 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5333&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%9F%AC%EC%8B%9C%EC%95%84](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5333&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%9F%AC%EC%8B%9C%EC%95%84)**[21.07.08] 캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=OvgLAT2zOvY>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5346&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%BA%90%EB%82%98%EB%8B%A4](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5346&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%BA%90%EB%82%98%EB%8B%A4)**[21.08.03] 미국(OTC Drug)제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=ikw-R1DETCo>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5348&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=otc](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5348&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=otc)**[21.09.28] 미국 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=9oGHuamC1t8>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5360&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%AF%B8%EA%B5%AD](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5360&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%AF%B8%EA%B5%AD)**[21.10.08] 멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=0hyxS7qKSkM>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5364&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%A9%95%EC%8B%9C%EC%BD%94](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5364&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%A9%95%EC%8B%9C%EC%BD%94)

**[21.10.28] 유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=TLBa8U7crZo>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5381&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9C%A0%EB%9F%BD](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5381&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9C%A0%EB%9F%BD)**[21.11.08] 화장품 중국 수출 인허가 실무 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=xYkd6J8aAUE>

강의자료 다운로드 : 본 웨비나는 연사의 요청으로 강의자료를 공개하지 않습니다.

**2022년****[22.07.22] 인도네시아화장품 인허가 절차 및 시장 현황에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=TdkSlIgtIOQ>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5505&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9D%B8%EB%8F%84%EB%84%A4%EC%8B%9C%EC%95%84](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5505&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9D%B8%EB%8F%84%EB%84%A4%EC%8B%9C%EC%95%84)**[22.05.26] 베트남 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=FPFIEyLEfOI>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5495&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%B2%A0%ED%8A%B8%EB%82%A8](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5495&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%B2%A0%ED%8A%B8%EB%82%A8)**[22.04.21] 일본 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_VDG\\_-HzHRo](https://www.youtube.com/watch?v=_VDG_-HzHRo)

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5503&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9D%BC%EB%B3%B8](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5503&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9D%BC%EB%B3%B8)**[22.08.12] 미국 OTC 모노그래프 사용자 수수료 프로그램(OMUFA)에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=bwVTgHQ0MqY>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5509&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=otc](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5509&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=otc)**[22.08.31] 말레이시아 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=mDvJ6SDuH00>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5514&page=1&code=edu\\_data](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5514&page=1&code=edu_data)

[22.09.14] 미국 자외선차단제, 통관지연, 수입경보에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=WL4Nu9XUqPo>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5518&page=1&code=edu\\_data](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5518&page=1&code=edu_data)

[22.10.06] 필리핀 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=tkzQumjLzJs>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5529&page=1&code=edu\\_data](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5529&page=1&code=edu_data)

[22.10.13] 일본의 화장품, 의약부외품 제조 판매를 위해 필요한 체제 및 제품 개발 관련 규제의 개요에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=opKeHUJ7N9E>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5531&page=1&code=edu\\_data](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5531&page=1&code=edu_data)

[22.10.21] 사우디 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 강의자료

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=dKJLW8EJrbs>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5532&page=1&code=edu\\_data](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5532&page=1&code=edu_data)

[22.10.24] 인도 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=uTbiggoiXyQ>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5534&page=1&code=edu\\_data](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5534&page=1&code=edu_data)

[22.11.03] 캐나다 제도 개정 방향(Self-Care Framework)에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=oqrOb1xuNFE>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5535&page=1&code=edu\\_data](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5535&page=1&code=edu_data)

[22.11.30] 영국 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=HBIQ2SxQt04>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5552&page=1&code=edu\\_data](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5552&page=1&code=edu_data)

## ◦ 미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

본 보고서는 화장품 미국 수출과 관련하여, 화장품, 일반의약품(OTC Drug), 경고 서한(Warning Letter), 수입 거부(import refusal), 수입 경고(import alert), FDA의 해외 제조소 실사(Foreign Inspection)를 중심으로 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약·정리하여 작성한 것입니다.

### 1. 화장품 규정

- 화장품 관련 규정 개요
- 화장품의 정의
- 화장품이면서 동시에 의약품인 경우
- 색소(Color Additives) 표기
- 색소 관련 위반을 방지하려면 어떻게 해야 하나?
- 화장품의 라벨링
- 화장품 클레임
- 화장품에서의 배합금지, 배합한도 성분
- 기타 사항

### 2. OTC Drug의 개요

- 의약품의 정의
- 미국에 의약을 시판하기 위해서는?
- OTC Drug란?
- 자외선차단제 모노그래프 히스토리
- 자외선차단제 라벨링 필수 사항
- 드러그 팩트 패널 (Drug Facts Panel)

### 3. OTC Drug 시설 등록, 제품 등록

- OTC Drug 등록 개요
- 시설 등록(Establishment Registration)
- 의약품 시설 등록시 제출해야 하는 정보
- 의약품 시설 등록은 언제 해야 하나?
- 의약품 시설 등록 갱신은 언제 해야 하나?
- 등록된 의약품 시설 정보 공개
- 라벨러 코드(Labeler Code) 부여받기
- 의약품 등록 (Drug Listing)
- 등록된 OTC Drug 정보 공개

- Daily Med 사이트에서 공개되는 정보의 주요 항목

### 4. OMUFA(모노그래프 사용자 수수료 프로그램)

- OMUFA의 배경
- OMUFA의 목적
- 누가 수수료를 지불해야 하나?
- 수수료는 언제까지 납부해야 하나?
- 시설 수수료가 더 이상 발생하지 않는 경우는 언제입니까?

### 5. 화장품과 OTC Drug의 차이점

- GMP
- 제품 등록
- 미국 수출시 발생하는 애로사항

### 6. 경고 서한(Warning Letter)

- 경고 서한이란?
- 경고 서한을 받게 되는 대표적인 사례

### 7. 수입 거부(import refusal)

- 들어가며
- 수입 거부(import refusal)란 무엇입니까?
- 수입거부 통지는 어떻게 받게 됩니까?
- 만약 내 제품이 수입 거부 통지를 받았다면 무엇을 해야 하나?
- 만약 내가 나의 제품을 폐기 또는 수출할 필요가 있다면 누구에게 연락해야 하나?
- 90일 이내에 제품을 수출 또는 폐기하지 않으면 무슨 일이 일어납니까?
- FDA에 90일 보다 기간을 연장해 줄 것을 요청할 수 있습니까?
- 수입 거부 결정에 대해 항소할 수 있습니까?
- FDA의 수입거부 명단은 어디에서 찾을 수 있습니까?

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15044&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15044&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ◦ 캐나다 수출시 주의사항

본 보고서는 캐나다 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

< 보고서 목차 >

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 관련 규제 기관 및 법규                     <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 규제 기관</li> <li><input type="checkbox"/> 캐나다 법령 체계</li> <li><input type="checkbox"/> 물품별 관련 규정 및 담당 부처</li> <li><input type="checkbox"/> 규제 개요</li> </ul> </li> <li>2. 제품 구분(용어 정의)                     <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 용어 정의 : Cosmetics, NHP, Drug</li> <li><input type="checkbox"/> &lt;주의&gt; 자외선차단제</li> <li><input type="checkbox"/> &lt;주의&gt; 비듬방지 샴푸</li> </ul> </li> <li>3. 화장품 신고                     <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 화장품 신고 개요</li> <li><input type="checkbox"/> 화장품 신고 양식(CNF)</li> <li><input type="checkbox"/> 화장품 신고 검토</li> </ul> </li> <li>4. 화장품 성분 관련 규정                     <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 화장품 성분 핫리스트 (Cosmetic Ingredient Hotlist)</li> </ul> </li> <li>5. 화장품 제조 품질                     <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 화장품 제조 · 품질</li> <li><input type="checkbox"/> 캐나다의 화장품 GMP</li> </ul> </li> <li>6. 화장품 라벨링                     <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 화장품 라벨링 관련 규정</li> <li><input type="checkbox"/> 화장품 라벨링 항목 세부 설명</li> </ul> </li> <li>7. 화장품 클레임                     <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 화장품 클레임(claim)</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> NHP 예시</li> <li><input type="checkbox"/> NHP 허가 개요</li> <li>9. NHP 제품 허가                     <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> NHP 제품 허가</li> </ul> </li> <li>10. NHP 시설 허가                     <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> NHP 시설 허가 (Site Licences : SL)</li> <li><input type="checkbox"/> 시설 허가의 종류 및 요건</li> </ul> </li> <li>11. NHP 모노그래프                     <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> NHP 포뮬레이션 &amp; 성분</li> <li><input type="checkbox"/> 모노그래프</li> <li><input type="checkbox"/> 신청서 등급</li> <li><input type="checkbox"/> 안전성 및 효능 근거 요건</li> </ul> </li> <li><input type="checkbox"/> 완제품 규격</li> <li>12. NHP 마케팅                     <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 캐나다에서의 NHP 마케팅 지침</li> <li><input type="checkbox"/> NHP 광고 모범 관행</li> </ul> </li> <li>13. Drug(의약품)                     <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 의약품 식별번호(Drug Identification Number, DIN)</li> <li><input type="checkbox"/> 의약품 제조소 허가 (Drug Establishment Licences : DEL)</li> <li><input type="checkbox"/> 1차 자외선차단제 모노그래프 : Drug Facts Table</li> </ul> </li> <li>14. 해외 제조소 실사                     <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 화장품의 해외제조소 실사</li> <li><input type="checkbox"/> NHP, 의약품의 해외제조소 실사</li> </ul> </li> </ul> |
|---|--|

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15044&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15044&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 필리핀 수출시 주의사항

본 보고서는 화장품 필리핀 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

〈보고서 목차〉

1. 관련 규제 기관 및 법규
  - 규제 기관
  - 관련 법규
2. LTO(사업 면허) 취득
  - LTO(Licence to Operate : 사업 면허) 취득 요건
3. 화장품의 정의 및 유형
  - 화장품의 정의
  - 화장품 유형 예시
4. 화장품 성분 관련 규정
  - 아세안의 화장품 성분 규제 체계
  - 화장품 배합금지 성분
  - 화장품 배합한도 제한 성분
  - 허용된 착색제
  - 허용된 보존제
  - 허용된 자외선 차단 성분
  - 미생물, 중금속 기준 한도
5. 화장품 신고(notification)
  - 화장품 신고 매뉴얼
  - 화장품 신고 세부 항목
  - 제품 신고 프로세스
6. 화장품 라벨링 요건
  - 표시기재 사항
  - 표시기재 방법

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15028&ss=page%3D%26skind%3D%26s%20word%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15028&ss=page%3D%26skind%3D%26s%20word%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

\*\*\*회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

( 회원사 확인 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_company\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php) )

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정\_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 「2022 중국 화장품 관련 법규집 (번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

# 「2022 중국 화장품 관련 법규집」

## 발간 판매

ABOUT

중국 수출에 반드시 알아할  
중국 화장품 관리 규정

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정  
최신 법령 & 하위 규정  
서류 양식 한편으로 간편하게  
확인하자

PRICE

국문 번역판	중문판
 회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 628p	 회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 638p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트 구매 회원사 <del>55,000</del> 49,500	 세트 구매 비회원사 <del>65,000</del> 58,500
---	---

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회  
www.kcia.or.kr

책자 구매링크: [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php)

## ◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

### 러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 아세안 수출시 주의사항

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 미국 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice)

### 미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice)

### 호주 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice)

### EU(유럽) 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice)

### 일본 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice)

### 러시아(유라시아) 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice)

### 중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice)

### 브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 인도 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice)

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_view.php?no=33](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33)



# ◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 피부 트러블 관련 소비자와의 소통에 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크: [「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



\*\*첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」

한국소비자원

화장품사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

# 화장품 이렇게 사용해요!

+ 내 화장품 청결하게 사용

- 내 화장품은 나만
- 사용 전 손 씻기
- 용기는 청결하게
- 미용 도구 자주 세척

- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.  
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보

세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기

카카오톡에 접속한 후  
더보기 클릭

검색창에  
대한화장품협회 검색

대한화장품협회  
친구 추가

○ 화장품 규제 상담 챗봇 「코스봇」 이용 안내

식품의약품안전처에서는 화장품 제도에 대한 다빈도 질의응답을 토대로 화장품 규제 상담 실시간 대화형 챗봇인「코스봇」을 운영 중에 있사오니, 화장품 제도와 관련하여 궁금하신 사항은 아래와 같이 코스봇을 이용해 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 규제 상담 분야 : 화장품 제도 관련

- 영업등록, 제조시설, 기능성화장품, 표시기재, 품질·안전, 물품분류 등

나. 이용방법

- 글로벌규제조화지원센터 (<http://helpcosmetic.or.kr/>)-규제상담-챗봇상담 접속 후 질의

※ 관련링크: [코스봇 바로가기](#)

**‘코스봇’이란?**

화장품 규제 정보를 쉽고 편리하게 전달하기 위해 온라인 상담을 제공하는 ‘실시간 대화형 화장품 챗봇’입니다.

코스봇 상담은 식품의약품안전처 다빈도 질의응답과 현행 화장품 법령을 토대로 하며, 법령 개정이나 정부의 정책 변화에 따라 달리 적용될 수 있습니다.

[코스봇 시작하기](#) →      [코스봇 이용안내](#) →

행사 소식

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ (KOTRA) 2023 프랑크푸르트 한류박람회 참가기업 모집 안내



**2023 프랑크푸르트 한류박람회 참가기업 모집 안내**

KOTRA에서는 올해 한독수교 140주년, 한-EU수교 60주년을 맞아, 6월 29일(목)~30일(금) 양일간 독일 프랑크푸르트에서 『2023년 프랑크푸르트 한류박람회 (KBEE 2023, Frankfurt)』를 개최합니다. 한류박람회는 한류에 대한 전세계적인 선호를 한국의 우수 상품 및 서비스에 융합하기 위해 한류스타 공연 등을 수출마케팅 행사에 연계한 사업입니다. 한류를 통해 해외 소비자 및 바이어의 관심을 유도하고 우리 제품의 브랜드 인지도를 제고하는 한류사업으로 자리매김하고 있습니다. 독일 및 유럽 시장 진출에 관심 있는 우리 기업들의 많은 참여 바랍니다.

**1. 사업 개요**

- 사업명 : 2023 프랑크푸르트 한류박람회(KBEE 2023, Frankfurt)
- 기간 : 6월 29일(목) ~ 30일(금) 09:00~17:00
- 장소 : 프랑크푸르트 메세 전시장 Hall 1.2 & Festhalle
- 모집규모 : 75개사(소비재 60개사, 서비스 15개사)

**2. 주요 프로그램**

- (B2B) (필수) 국내기업-독일 및 유럽 전역 바이어간 1:1 수출상담회\***  
 (선택) 인플루언서 제품 리뷰영상 제작 지원\*\*
  - \* 한국 상품 유통 독일/유럽 유망 바이어 별도 바이어관(관측 및 국내기업과 상담) 조성 예정(30개사 규모)이며, 바이어관 참가 독일/유럽 바이어 및 별도 초청 상담바이어와의 B2B 미팅 주선 예정
  - \*\* 기업 부담금 55만원(부가세포함) 납부 필요, 독일 인플루언서를 활용한 제품 홍보 영상(10초 내외) 제작 참여 희망시 신청 가능하며, 인플루언서의 수락이 있어야 진행 가능한바 일부 선정 작업이 이루어질 수 있음
- (B2C전시·관측) 참가기업 및 현지 진출기업 홍보관 운영, 관측 등**
  - \* 한류이벤트 및 한식쿠링쇼, 메이크업쇼 등 다양한 체험형 사업 운영으로 소비자 집객 유도 및 현장 관측
  - \*\* 현지 유통망(Amazon.de 등) 기 입점 기업 대상 : 한류박람회 현장 O2O 관측 지원
  - \*\*\* 현장 취식용이 아닌 상품용 식품/음료 및 공산품 전시품 일체 현장 B2C 관측 기본적으로 가능하나 품목별 현지 규정에 따라 별도 제한이 있을수 있음
- (한류이벤트) 개막 및 한류쇼케이스(공연), 한류스타 팬사인회, 한류 체험존 운영 등**
- 상세일정**

6월 29일 (목)				6월 30일 (금)		
전시·상담장				전시·상담장		
수출상담 (Hall 1.2)	미니스태이지 (Hall 1.2)	홍보관 (Hall 1.2)	공연홀 (Festhalle)	수출상담 (Hall 1.2)	미니스태이지 (Hall 1.2)	홍보관 (Hall 1.2)
09:00-17:00 1:1 수출상담회	협력기관 주관 프로그램1 - 한식쿠링쇼 - 메이크업쇼 서비스 기업 피칭쇼	09:00-17:00 전시체험관, 관측관 운영	리허설	09:00-17:00 1:1 수출상담회	협력기관 주관 프로그램2 한류스타 팬사인회 인플루언서 마케팅쇼	09:00-17:00 전시체험관, 관측관 운영
			17:30-19:00 개막 및 한류쇼케이스			

\* 상기 세부 일정 및 프로그램은 주최측 사정에 따라 변동될 수 있음

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15154&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15154&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ (KOTRA) 불가리아 K-뷰티 판촉전 행사 모집 안내

### **불가리아 화장품 시장진출 지원 사업 국내업체 모집공고**

KOTRA는 내수 및 수출 초보 기업의 불가리아 화장품 시장진출 확대를 위해 EU 화장품 수출에 필요한 인증(CPNP)을 보유한 기업을 모집하여 화상 상담 지원을 추진하고자 하오니 적극 지원 바랍니다.

#### **1 사업개요**

- 사업명 : 2023 불가리아 화장품 시장 진출 지원 사업
- 기간/장소 : 2023년 3월~6월 / 온라인, 오프라인(불가리아 소피아)
- 사업목적 : 동유럽 소비자 대상 내수/수출 초보 기업의 온·오프라인 마케팅 지원을 통해 우리 기업의 유럽 바이어 접점 확대 및 현지 유통망 진출 기반 마련과 성장 도모
- 지원 대상 : ① 내수기업 또는 수출 초보 기업  
 ② EU 화장품 수출을 위한 CPNP 인증 보유기업
  - 내수기업, 수출초보기업 중, CPNP인증 보유기업이 우선되나, 보유하지 않고 있는 경우에는 인증 취득계획을 가지고 실질적 준비를 진행 중인 기업을 우선으로 선발
- 지원 규모 : 20개 사 내외
- 참가비용 : 무료
- 지원사항 : 1:1 화상상담(3~4월), 수출 확정 기업 대상으로 불가리아 오프라인 판촉전 참가(6월)
  - 화상상담 추진 상세일정은 선정 기업에게 제안내 예정
- 참고사항
  - 3~4월 화상상담을 통해 판촉전 참가기업 선별 및 현지 파트너사 매칭
  - 6월 소피아무역관 주관 오프라인 K-Beauty Week 판촉전 개최
  - 천연성분, 기능성(항노화, 트러블케어 등) 스킨·헤어·바디케어 제품 우대

[2023 불가리아 화장품 시장 진출 지원 사업 바로가기](#)

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15178&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15178&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◦ 신규 회원사 소개



### 주식회사 삼광켄

- ▶ 회사명 : 주식회사 삼광켄
- ▶ 대표자명 : 이석주
- ▶ 설립일자 : 1988. 01.
- ▶ 품목 및 브랜드 : Momentive / IFF / KHNC / P.kao / Merck / Jungbunzlauer / Tinco / Asada / GP Chemical / SKPIC / 극동유화
- ▶ 2020년 매출액 : 33,317 백만원
- ▶ 웹사이트 : [www.samkwang-chem.com](http://www.samkwang-chem.com)
- ▶ 연락처 : 031-8057-3050

### 회사소개

36sus의 노하우로 자사창고, 운송시스템을 보유하여 보다 안전하고 신속하게 제품 공급이 가능하며, 부설연구소 설립으로 고객니즈에 맞는 신제품 개발이 가능하여 폭 넓은 서비스가 가능합니다.

향후 연구소 확충과 제조 역량을 강화하여 글로벌 위기에 대응 할 수 있는 강소 기업으로 발돋움 할 수 있는 회사로 나아가는 것이 목표 입니다.

소통경영을 통해 창조적 열정을 갖춘 인재를 배출하여, 변화하는 화장품 산업에 부응하기 위해 '품질제일주의' 와 '개척자정신' 으로 고객과 함께하는 기업이 되겠습니다.

지난 35여년의 역사를 디딤돌 삼아 풍부한 경험과 전문성을 바탕으로 화장품 산업의 리더가 되기 위해 언제나 최선의 노력을 다하겠습니다.

## (주)에프엔지리서치



▶ 회사명 : (주)에프엔지리서치

▶ 대표자명 : 구영삼

▶ 설립일자 : 2009. 12. 12.

▶ 종업원수 : 46 명

▶ 2022년 매출액 : 17,417 백만원

▶ 자본금 : 3,200, 백만원

▶ 유통채널 : 시판

▶ 웹사이트 : <http://www.fngresearch.com>  
<http://fngcosmetics.com>

▶ 연락처 : 043-237-8110

### 회사소개

- \* 2009년 12월 FNG리서치 법인설립
- \* 2012년 6월 공장 준공 (충남 홍성군)
- \* 2022년 11월 : 화장품 원료 및 화장품 제품 개발
- \* 주요제품군 : 원료 의약품 중간체, 전자재료(OLED 발광체 물질), 정밀화학제품

## ◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

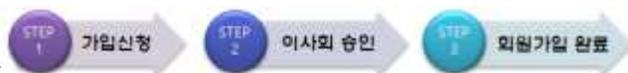
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

## 회원 가입 안내

<b>구비서류</b>	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
<b>회원의 자격</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자</li> </ul>
<b>회비</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 입회비 : 월회비 × 12월</li> <li>- 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)</li> <li>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 입회비 : 500,000원(정액)</li> <li>- 월회비 : 정회원의 2/3 적용</li> </ul>
<b>회원가입시 혜택</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 총회 의결권</li> <li>▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의</li> <li>▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)</li> <li>▪ 영문증명서 발급</li> <li>▪ GMP 컨설팅</li> <li>▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공</li> <li>▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공</li> <li>▪ 성분사전(온라인) 정보 제공</li> <li>▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)</li> <li>▪ 중국 수출관련 심층자료 제공</li> <li>▪ 중소기업 포상 확대</li> <li>▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)</li> <li>▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인</li> </ul> <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)                  회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
<b>회원가입절차</b>		
<b>문의</b>	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 [www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



[www.facebook.com/hikca](http://www.facebook.com/hikca)



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association