

수출지원기관 교육과정(GBC-P) 1기 운영(안)

- '23.02.27.(월), KOTRA아카데미 -

□ 과정 개요

- 과정명 : 수출지원기관 교육(GBC-P) 1기
- 기간 및 장소 : '23.03.20(월)~03.24(금) 10:00~18:00, 대전 아카데미
- 교육시간 : 35시간(7시간 * 5일)
- 진행방식 : 유료 오프라인 집체교육
- 수강대상 : 지자체 및 공공기관 수출지원업무 담당자 40명
- 세부일정(안)

| 구분 | 일정 | | 강의내용 |
|----|-------------|-------------|-----------------------|
| | 날짜 | 시간 | |
| 기초 | 3.20 (월) | 10:00-11:00 | 수출 프로세스 |
| | | 11:00-12:00 | 수출 관련 정부 지원정책 |
| | | 12:00-13:00 | 점심 |
| | | 13:00-14:00 | 수출바우처 제도 소개 및 활용방안 |
| | | 14:00-15:00 | 무역보험제도 및 보상사례 |
| | | 15:00-16:00 | 주요 인증제도 및 해외인증 지원사업 |
| | | 16:00-18:00 | KOTRA 수출지원사업 활용 해외마케팅 |
| 성장 | 3.21 (화) | 10:00-12:00 | 해외 시장조사 기법 |
| | | 12:00-13:00 | 점심 |
| | | 13:00-15:00 | 기업 해외진출 역량 진단(GCL) |
| | | 15:00-16:00 | 시장 특성과 진출 전략 - 미국 |
| | | 16:00-18:00 | 기업컨설팅 기법과 프로세스 |
| | 3.22 (수) | 10:00-11:00 | 시장 특성과 진출 전략 - 중국 |
| | | 11:00-12:00 | 시장 특성과 진출 전략 - 아세안 |
| | | 12:00-13:00 | 점심 |
| | | 13:00-15:00 | 수출마케팅 방법론 및 사례 |
| | | 15:00-18:00 | 바이어 발굴과 협상 및 계약 |

| | | | |
|----|-------------|-------------|---------------------|
| 심화 | 3.23 (목) | 10:00-11:00 | 시장 특성과 진출 전략 - 중동 |
| | | 11:00-12:00 | 시장 특성과 진출 전략 - 중남미 |
| | | 12:00-13:00 | 점심 |
| | | 13:00-14:00 | 시장 특성과 진출 전략 - EU |
| | | 14:00-15:00 | 디지털 무역 개념과 프로세스 |
| | | 15:00-17:00 | 디지털 마케팅 플랫폼 입점 및 활용 |
| | | 17:00-18:00 | 디지털 광고와 검색엔진 최적화 |
| | 3.24 (금) | 10:00-12:00 | ESG와 기후변화 대응 |
| | | 12:00-13:00 | 점심 |
| | | 13:00-16:00 | 글로벌 공급망 재편 및 기업대응 |
| | | 16:00-18:00 | FTA 활용 관세 절감 |

. 끝.