

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2023년 3월 둘째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- '마스크 착용 의무 해제' 립 메이크업 제품 매출 71% '상승'[코스인]----- 04
- 2023년 화장품 수출 목표액 98억 달러 설정[주간코스메틱]-----05
- 중국 수출 화장품, 원료 등록 변경사항 꼼꼼히 챙겨야[뷰티누리]----- 05
- <국내외 정보>[Chemlinked] EU Safety Gate Alerts 212 Batches of Non-compliant Cosmetics in 2022-----06
- [Chemlinked] Malaysia Amends Cosmetic Ingredient Use Requirements: 42 Prohibited Ingredients Added and 3 Ingredients Revised-----07
- <해외화장품 시장동향>사우디 스킨케어 화장품 시장동향[코트라 해외시장뉴스]-----08

법령 정보 17

- 식품의약품안전처, 「식품·의약품 등의 온라인 자율관리 가이드라인」 제정 안내-----18

협회 업무추진현황 19

- 2023년 주요국 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 개최 일정(안)-----20
- ISO/TC 217 WG멤버 재구성을 위한 실무담당자 추천의 건-----21
- [해외 화장품 제도 및 인허가 웨비나 녹화 영상 접속, 강의 자료 다운로드 링크 안내----- 22
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내-----29
- 화장품 규제 상담 챗봇 「코스봇」 이용 안내-----38

행사 소식 39

- (KOTRA) 수출지원기관 교육과정(GBC-P) 수강생 모집안내-----40
- (한국지식재산보호원) 2023년 K-브랜드분쟁 대응전략 지원사업 공고 안내-----41
- (한국보건산업진흥원, 충청북도) 「BIO KOREA 2023」 개최 안내-----42

회원사 뉴스 43

- <신규 회원사 소개>세리화장품-----44

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

화장품, 온라인서 안 사고 모바일로 산다!('23.3.7)

- 최근 통계청이 '2023년 1월 온라인쇼핑동향' 통계를 발표했다. 지난 1월 화장품 온라인 소매판매액이 9,250억원으로 전년 동월 9,300억원 보다 0.5% 하락됐다고 밝혔음
- 한편 통계청은 지난 1월 국내 온라인쇼핑 총 거래액은 전년 동월 대비 6.3% 증가한 17조 9,192억원이며, 온라인쇼핑 거래액 중 모바일쇼핑은 5.6% 증가한 13조 4,927억원으로 기록됐음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?dxno=204402>

1월 화장품 온라인매출 19개월째 감소세...2023년 물가·지출·트렌드 동향은? ('23.2.21)

- 사회적 거리두기로 인한 마스크 부분 해제, 설 명절 등에 따른 외부활동 증가에도 불구하고 2023년 1월 화장품의 온라인 매출은 전년 대비 0.5% 감소한 것으로 나타났음
- 3일 통계청은 '23년 1월 화장품의 온라인 쇼핑 거래액이 9250억원이라고 발표했다. 2021년 7월 이후 19개월째 감소세임. 실외 마스크 착용 해제로 색조가 팔렸으나 전체 화장품 매출액을 플러스로 올리기에는 역부족이었다. 전월('22. 12월, 9306억원) 대비로도 0.6% 감소했음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=7939>

중기부-중진공, 중기 온라인 수출 '원스톱 지원' 나선다('23.3.7)

- 중소벤처기업부(중기부)와 중소벤처기업진흥공단(중진공)은 오는 24일(금)까지 '2023년 온라인수출패키지 지원사업' 참여기업을 모집한다고 2일 밝혔음
- 김학도 중진공 이사장은 "우리나라 총 수출의 40% 이상이 중소·벤처기업의 직·간접 수출로부터 발생한다"면서 "앞으로도 중진공은 중소·벤처기업의 수출역량 강화와 수출국가 다변화를 위해 총력을 기울이겠다"고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?dxno=89617>

'마스크 착용 의무 해제' 립 메이크업 제품 매출 71% '상승'('23.3.6)

- 코로나19 시기 수요가 억제되며 타격을 받았던 화장품 시장의 회복세가 뚜렷하게 나타나고 있다. 특히 마스크 착용 의무가 완전히 해제되면서 립 제품의 매출액은 70% 이상 급증했음
- 실외 마스크 해제 전 대비 실내 마스크 해제 후 매출액을 비교해 보면 ▲입술은 71.1% ▲얼굴피부 56.3% ▲눈 52.8% 순으로 증가했음. 순차적 마스크 해제에 따라 마스크 속에 가려졌던 안면 관련 화장품의 구매가 꾸준히 증가했음을 보여줌

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=47735>

중국 소비자 '한국 상품 구매' 78.7%→43.1%(‘23.3.7)

- 한국 상품 구매가 줄고 자국상품이나 유럽·미국산으로 대체하려는 소비자가 급증했다. 핵심 소비층인 20·30대에서 이 같은 현상이 두드러지며 'K-뷰티 위기경보'가 발령됐음
- 신선영 한국무역협회 상하이부장은 "최근 3년 간 코로나19로 인해 중국 소비 시장에서 한국 제품의 위상이 크게 흔들렸다. 소비재는 국가 이미지가 중요한데, 한·중 관계가 악화하며 한국 상품 판매에 영향을 끼치고 있다"고 말했음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=45079>

2023년 화장품 수출 목표액 98억 달러 설정(‘23.3.2)

- 올 한해 우리나라의 화장품 수출 목표액이 발표되었음. 화장품 수출액은 98억 달러로 이는 지난해보다 23.1% 증가한 목표치이며 21년보다는 약 6억 달러 상향 조정된 금액임
- 세계적인 경기둔화 등으로 수출 여건이 어려운 상황임에도 불구하고 무역수지 적자 장기화 및 수출 감소세가 우리경제에 부담을 가중시키고 있다는 엄중한 인식하에 금년 수출의 플러스 성장을 달성하겠다는 정부의 강력한 의지를 담아 수출 목표치를 설정하였음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=51060>

제7회 맞춤형화장품 조제관리사 시험 6월 3일 실시(‘23.3.3)

- 식품의약품안전처(처장 오유경)는 오는 6월 3일 '제7회 맞춤형화장품 조제관리사 자격시험'을 실시한다고 밝혔음
- 한편, 식약처는 지난해 2월 '맞춤형화장품 세계 시장 동향 조사·분석 자료집'을 발간해 그로별 시장 규모 등 정보를 제공하고 있고, 지난해 10월에는 '맞춤형화장품(리필) 판매장 품질·안전 및 위생관리 동영상'을 제작·배포해 맞춤형화장품을 추구하는 기업들의 안전관리 역량 향상을 지원하고 있음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=41165&flag=h

중국 수출 화장품, 원료 등록 변경사항 꼼꼼히 챙겨야(‘23.3.8)

- 중국에 화장품을 수출하는 업체들은 오는 4월 30일까지 화장품 원료의 안전성 정보를 제출하고, 기준에 맞게 신원료 등록도 완료해야 한다. 이와 관련해 중국에서 세부 규정들이 발표되고 있어 국내 업체들의 주의가 요구됨
- 리이치24시코리아 손성민 대표는 '화장품 사용 미백 원료 목록'의 초안과 화장품 안전기술규범 2022(STSC 2022) 등이 발표될 예정이니 업체들은 꾸준히 지켜 봐야 한다고 당부했음.

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/100430/cat/10>

○ 국내외 정보

[Chemlinked] EU Safety Gate Alerts 212 Batches of Non-compliant Cosmetics in 2022

1) Most of the non-compliant cosmetics were notified by Sweden, Lithuania, Italy, Germany and France.

2) Perfume tops the list of non-compliance cosmetics, followed by skin-lightening cream/lotion, body cream/lotion, face cream and hair dye.

3) The main non-compliance reasons for the notified cosmetics include detection of prohibited ingredient, failing to meet the use condition, risk of being contaminated, and excessive concentration of heavy metal.

EU Safety Gate, formerly known as RAPEX, is a Europe-wide rapid alert system for dangerous non-food products. It enables national authorities in 30 countries (EU countries plus Iceland, Liechtenstein and Norway) to quickly exchange information and measures taken against dangerous products, and thus makes member countries possible to screen their markets and take appropriate action should the same product be found.

In 2022, EU Safety Gate published 212 alerts on non-compliant cosmetics notified by 16 countries, among which Sweden, Lithuania, Italy, Germany and France ranked the Top 5.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15198&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[Chemlinked] Malaysia Amends Cosmetic Ingredient Use Requirements: 42 Prohibited Ingredients Added and 3 Ingredients Revised

The main amendments include:

- 1) Annexe II: List of Prohibited Ingredients - 42 added*
- 2) Annexe IV: List of Permitted Colorants - 1 revised*
- 3) Annexe VI: List of Permitted Preservatives - 1 revised*
- 4) Annexe VII: List of Permitted UV Filters - 1 revised*

On Jan. 12, 2023, Malaysia National Pharmaceutical Regulatory Agency (NPRA) released [Circular No. 1/2023 Information on the Updated Status of Ingredients in the Annexe of the Guidelines for Control of Cosmetic Products in Malaysia](#).¹ According to the Circular, 42 prohibited ingredients are added; 1 permitted colorant, 1 permitted preservative and 1 permitted UV filter are revised. Detailed amendments to each annexe are as follows (the text in red indicates changes to the previous lists).

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15199&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

사우디 스킨케어 화장품 시장동향

2022-08-30 리야드무역관 김태민

- 고온건조한 기후적 특성 반영하여, 보습제품 필두로 한 시장규모 지속 성장 중 -

상품명 및 HS 코드

상품명 : 스킨케어 화장품(3304.99)

관세 및 부가세 : 수입관세 5% / 부가가치세 15%

수입절차

상업적인 목적으로 사우디아라비아로 수출되는 경우 아래와 같은 서류들이 필요하며, 제품 특성에 따라, 혹은 거래조건에 따라 추가적인 서류를 요구 받을 수 있으며, 수출자들은 원산지증명서, 상업송장 및 기타 서류의 진위 여부에 대해 책임을 가진다.

- 상업송장(Commercial Invoice)
- 원산지증명서(Certificate of Origin)
- 선화증권(Bill of Landing, Airway Bill)
- 운송회사 증명서(Steamship or Airline Company Certificate)
- 보험증권(Insurance Certificate, if goods are insured by the exporter)
- 포장명세서(Packing List)

화장품의 경우에는 상기 선적서류와 더불어 적합성 인증서류(Certificate of Conformity)가 필요하며 또한 사우디 식약청(SFDA)의 e-Cosma 시스템에 수입대상제품을 등록해야 한다.

수입자들은 또한 선적의 도착항 입항 최소 48시간 전에 세관신고서를 작성하고 필수서류를 작성하여 Fasah 시스템 등록을 통해 완료하여야 한다. 이 작업이 완료되어야 배송 추적이 가능할 뿐만 아니라 세관신고가 완료되었다는 안내를 받을 수 있다.

인증

다른 일반 소비재 등과 달리 화장품이나 헬스케어 제품은 사우디 표준청(SASO) 관리가 아닌 사우디 식약청(SFDA) 관리를 받는다. 의약품, 의료기기, 식품, 화장품이 대상 품목이며, SFDA 규정에 의하면 사우디로 수출되는 모든 화장품은 적합성 인증을 취득해야 한다.

적합성 인증서는 SFDA에 의해 검증된 인증기관에서 발행되며 수입제품이 사우디 안전 규정에 부합하는지를 확인하는 서류이며, 매 선적마다 인증서를 별도로 준비하여야 한다. 만약 SFDA에 제품 등록은 완료하였으나 적합성 인증서가 없이 항구에 도착하였다면, SFDA 검사관이 직접 선적으로부터 샘플 추출하여 SFDA 연구소에서 이를 분석 및 인증하게 된다. 수입자는 모든 발생비용에 대해 부담하여야 수입품의 통관 절차를 완료할 수 있다.

시장규모 및 동향

사우디아라비아의 스킨케어 화장품 시장은 지난 2017년 소폭 하락한 이후 지속 증가세를 보였으며, 2021년에는 전년 대비 5% 이상 성장을 보이며 5년 래 최고치를 기록하였다. 2021년 기준 총 시장 규모는 7.6억 달러로 전체 시장 중에서는 Facial Care가 55.9%를 차지하며 4.3억 달러로 가장 큰 비중을 차지했다. Body Care와 Hand Care가 35.2%와 6.0%로 그 뒤를 이었고 프리미엄 스킨케어 세트는 2.8%로 미미한 비중이 그쳤다.

<2016-2021 스킨케어 화장품 종류별 연간 판매 규모>
(단위: 백만 리얌(1달러 = 3.744리얌))

SAR million	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Body Care	976.8	933.7	940.0	921.7	955.9	1,005.8
- Firming/Anti-Cellulite Body Care	149.5	143.0	143.4	139.5	148.1	155.9
-- Premium Firming/Anti-Cellulite Body Care	42.6	40.1	39.6	37.9	39.9	42.0
-- Mass Firming/Anti-Cellulite Body Care	106.8	102.9	103.8	101.6	108.3	113.9
- General Purpose Body Care	827.3	790.8	796.6	782.1	807.7	849.9
-- Premium General Purpose Body Care	67.0	61.8	61.3	59.8	58.1	60.4
-- Mass General Purpose Body Care	760.3	729.0	735.3	722.3	749.7	789.4
Facial Care	1,553.7	1,498.9	1,499.5	1,462.0	1,520.2	1,595.0
- Acne Treatments	92.7	94.5	98.2	97.9	102.5	108.0
-- Premium Acne Treatments	27.2	31.5	35.2	36.9	39.6	42.1
-- Mass Acne Treatments	65.5	63.0	63.0	61.0	62.9	65.9
- Face Masks	44.6	43.0	43.4	42.7	43.9	46.0
-- Premium Face Masks	4.7	4.5	4.5	4.3	4.4	4.6
-- Mass Face Masks	39.9	38.5	38.9	38.3	39.5	41.3
- Facial Cleansers	231.3	240.6	250.0	249.8	266.2	283.0
-- Liquid/Cream/Gel/Bar Cleansers	189.7	194.7	198.7	197.0	207.0	220.4
-- Premium Liquid/Cream/Gel/Bar Cleansers	87.1	94.9	94.3	90.4	93.1	98.6
-- Mass Liquid/Cream/Gel/Bar Cleansers	102.6	99.9	104.4	106.6	113.8	121.8
- Facial Cleansing Wipes	41.6	45.9	51.3	52.7	59.2	62.6
-- Premium Facial Cleansing Wipes	0.4	0.4	0.1	0.1	-	-
-- Mass Facial Cleansing Wipes	41.2	45.4	51.2	52.7	59.2	62.6
- Moisturisers And Treatments	1,140.5	1,077.4	1,064.4	1,028.8	1,063.4	1,111.7
-- Basic Moisturisers	438.4	417.1	413.2	401.2	415.2	432.6
-- Premium Basic Moisturisers	53.3	49.8	49.3	47.5	49.2	51.7
-- Mass Basic Moisturisers	385.1	367.3	363.9	353.7	366.0	380.9
-- Anti-Agers	702.1	660.3	651.2	627.6	648.2	679.0
-- Premium Anti-Agers	303.9	279.0	271.8	257.8	265.4	280.3
-- Mass Anti-Agers	398.2	381.3	379.4	369.8	382.8	398.7
- Lip Care	19.8	19.5	20.1	19.8	20.6	21.7
-- Premium Lip Care	4.3	4.6	5.1	5.0	5.0	5.2
-- Mass Lip Care	15.5	14.9	15.0	14.9	15.6	16.4
- Toners	24.7	23.9	23.4	23.0	23.6	24.8
-- Premium Toners	16.9	16.3	15.7	15.3	15.6	16.3
-- Mass Toners	7.8	7.6	7.7	7.7	7.9	8.5
Hand Care	152.3	150.6	156.5	156.3	163.2	172.6
- Premium Hand Care	6.9	7.3	8.1	8.1	8.4	8.8
- Mass Hand Care	145.4	143.2	148.4	148.3	154.9	163.8
Skin Care Sets/Kits	81.1	76.7	75.2	72.4	75.6	80.7
- Premium Skin Care Sets/Kits	46.8	43.6	42.1	40.1	41.7	44.5
- Mass Skin Care Sets/Kits	34.3	33.1	33.1	32.3	33.9	36.2
Skin Care	2,763.9	2,659.9	2,671.2	2,612.4	2,714.9	2,854.0

[자료: 유로모니터]

유통구조

유통채널은 2020년 이후 이커머스 비율이 2배 넘게 증가하였으나 여전히 마트에서의 오프라인 판매가 2021년 기준 89.7%로 압도적으로 높은 비중을 차지한다.

이커머스의 경우, 2018년까지는 3%대를 유지했으나 2020년 코로나19로 락다운 및 이동제한과 같은 조치로 움직임이 제한되면서 온라인쇼핑, 배달 등 비대면서비스가 활성화되었고, 이것이 판매량을 2배 이상 끌어올릴 수 있는 계기가 되면서 2021년 기준 9.8%를 기록했다.

오프라인 판매의 경우, 식료품점 내 판매코너에서의 판매가 35.8%, 전문판매점에서의 판매가 48%, 기타 백화점 등에서의 판매가 5.9%를 차지하였다. 전문판매점만큼 식료품 내 판매실적이 높은 이유는 사우디의 문화적 특성에 기인한다. 지금은 여성도 자유롭게 운전할 수 있지만 과거에는 남성만이 가능했기에 다같이 방문할 수 있는 대형 몰에서 대부분의 소비가 발생했던 이력이 이어지는 것으로 사료된다.

<2016-2021 스킨케어 화장품의 유통채널별 판매현황>

(단위: %)

% retail value rsp	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Store-Based Retailing	96.4	95.9	95.7	95.2	89.7	89.7
- Grocery Retailers	35.3	36.6	36.0	36.0	36.7	35.8
- Modern Grocery Retailers	32.1	32.4	31.9	32.0	32.7	31.8
- Convenience Stores	3.1	3.1	3.0	3.0	3.0	2.7
- Discounters	-	-	-	-	-	-
- Forecourt Retailers	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3
- Hypersmarkets	11.9	12.1	11.9	12.0	12.5	12.4
- Supermarkets	16.8	17.0	16.7	16.7	16.9	16.4
- Traditional Grocery Retailers	4.3	4.1	4.1	4.0	3.9	3.9
- Non-Grocery Specialists	53.2	52.5	53.0	52.4	47.3	48.0
- Apparel and Footwear Specialists	0.5	0.5	0.6	0.6	0.5	0.6
- Appliances and Electronics Specialists	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
- Health and Beauty Specialist	52.1	51.4	51.7	51.2	46.2	46.9
- Beauty Specialists	37.2	36.2	35.4	34.6	28.4	30.1
- Chemists/Pharmacies	12.6	12.8	13.6	13.8	14.9	14.1
- Drugstores/parapharmacies	2.3	2.4	2.7	2.8	2.8	2.7
- Other BPC Health and Beauty Specialist Retailers	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
- Home and Garden Specialist Retailers	-	-	-	-	-	-
- Homewares and Home Furnishing Stores	-	-	-	-	-	-
- Other Non-Grocery Retailers	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4
- Outdoor Markets	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
- Other BPC Non-Grocery Specialists	0.3	0.3	0.4	0.3	0.2	0.2
- Mixed Retailers	6.8	6.8	6.8	6.8	5.8	5.9
- Department Stores	4.5	4.4	4.4	4.4	3.6	3.8
- Mass Merchandisers	-	-	-	-	-	-
- Variety Stores	2.4	2.4	2.3	2.4	2.1	2.1
- Warehouse Clubs	-	-	-	-	-	-
Non-Store Retailing	3.2	3.6	3.9	4.3	9.8	9.8
- Direct Selling	1.6	1.5	1.5	1.5	1.3	1.3
- Homeshopping	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2
- E-Commerce	1.3	1.8	2.1	2.6	8.3	8.3
- Vending	-	-	-	-	-	-
Non-retail channels	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
- Hair Salons	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

[자료: 유로모니터]

수입동향 및 트렌드

HS 3304.99는 스킨케어 화장품 전반에 대해 명시하고 있어 세부품목 중 사우디 정부 발표자료에서 확인가능한 4가지 품목에 대해 아래와 같이 나눠보았다. 특이한 점은 수입규모가 크지 않은 HS 3304.9920을 제외하고는 모두 UAE가 상위권에 위치하고 있는데, 이는 UAE에서 제조된 화장품이 수입되는 것이 아니라 기타 국가에서 UAE로 수입된 제품이 재수출된 것이 반영된 지표이다. UAE 역시 사우디와 마찬가지로 국가 내 제조 기반이 약하지만 중동지역 내 금융 및 유통허브로 보세구역도 가지고 있어 이처럼 재수출이 많이 이뤄진다.

<HS Code 3304.9920(Suntan Preparations)의 2017-2019 수입동향>
(단위: 천 달러, %)

수입국	2017	2018	2019	2018-2019 증감률	점유율 (2019)
프랑스	2,678.3	2,890.0	4,443.1	53.7	25.6
이탈리아	504.9	2,677.0	2,837.8	6.0	16.3
호주	17,628.2	21,164.9	2,375.0	-88.8	13.7
미국	610.1	378.7	1,687.8	345.6	9.7
폴란드	554.5	1,695.9	1,408.5	-16.9	8.1
스페인	-	-	1,148.6	-	6.6
독일	892.0	417.8	564.3	35.1	3.3
캐나다	-	-	548.7	-	3.2
기타	2,728.0	3,658.0	2,350.7	-35.7	13.5
총계	25,596.0	32,862.3	17,362.5	-41.2	100.0

[자료: 사우디 경제기획부 통계]

<HS Code 3304.9930(Skin Softening Preparations)의 2017-2019 수입동향>
(단위: 천 달러, %)

수입국	2017	2018	2019	2018-2019 증감률	점유율 (2019)
UAE	40,596.5	73,806.1	54,374.2	-25.8	27.4
프랑스	24,469.5	16,187.9	24,575.0	51.8	12.3
캐나다	15,322.8	15,026.1	22,817.0	51.9	11.4
미국	9,647.1	10,933.7	17,327.8	58.5	8.7
독일	14,398.9	9,590.4	11,385.4	18.7	5.7
폴란드	5,119.6	4,666.8	8,356.1	79.1	4.2
인도	47,092.9	6,793.1	7,218.1	6.3	3.6
태국	11,421.8	7,008.5	6,327.0	-9.7	3.2
(18)한국	1,408.8	1,580.8	1,474.8	-6.7	0.7
기타	44,335.7	36,973.0	45,689.7	23.6	22.8
총계	213,813.6	182,566.4	199,545.1	9.3	100.0

[자료: 사우디 경제기획부 통계]

<HS Code 3304.9940(Preparations for Face Make-up and Paint Make-up)의 2017-2019 수입동향>
(단위: 천 달러, %)

수입국	2017	2018	2019	2018-2019 증감률	점유율 (2019)
UAE	388.6	17,256.0	24,776.0	43.6	50.3
프랑스	7,757.1	7,171.2	7,079.6	-1.3	14.4
미국	8,705.5	5,849.5	4,873.0	-16.7	9.9
중국	3,002.9	2,632.8	3,242.1	23.1	6.6
폴란드	2,203.7	1,379.8	1,243.4	-9.9	2.5
독일	2,085.2	2,104.7	1,127.0	-46.5	2.3
이탈리아	5,502.8	2,074.8	1,062.9	-48.8	2.2
한국	488.4	1,290.0	958.2	-25.7	1.9
기타	16,506.8	12,355.2	4,906.2	-60.3	10.0
총계	46,641.0	52,114.0	49,268.4	-5.5	100.0

[자료: 사우디 경제기획부 통계]

<HS Code 3304.9990(Other Beauty Preparations)의 2017-2019 수입동향>
(단위: 천 달러, %)

수입국	2017	2018	2019	2018-2019 증감률	점유율 (2019)
프랑스	38,304.9	26,556.3	36,348.9	36.9	18.9
미국	9,351.0	20,350.7	20,364.6	0.07	10.6
독일	12,834.6	16,869.5	19,036.5	12.9	9.9
호주	383.8	-	17,543.3	-	9.1
UAE	8,947.8	15,449.5	14,523.6	-6.0	7.6
스위스	6,885.0	3,733.7	11,047.7	195.9	5.8
이탈리아	8,426.6	8,894.3	9,637.8	8.4	5.0
영국	4,437.3	6,577.6	9,576.6	45.6	5.0
(9)한국	1,501.2	3,767.8	7,151.3	89.8	3.7
기타	31,283.9	43,144.9	46,793.7	8.5	24.4
총계	122,356.1	145,344.3	192,024.0	32.1	100.0

[자료: 사우디 경제기획부 통계]

시장 내 경쟁동향 및 주요 브랜드

사우디아라비아의 경우, 기타 자동차, 소비재, 기자재 등과 같이 화장품도 많은 수입 브랜드들이 현지 유통업자를 통해 대리판매를 하고 있다. 점차 사우디 내 별도 판매법인을 설립하는 글로벌 브랜드들이 늘어남에 따라 직접 판매 및 유통을 하기도 하지만 여전히 상당수 브랜드들은 현지 유통사를 이용 중에 있다. 브랜드별로는 Nivea 제품이 2021년 기준 18.2%로 압도적인 1위를 기록하고 있는데 2위와 2배 이상 격차를 가지고 있다. 그 뒤를 Olay(7.1%), Jergens(5.1%), Dove(4.8%)가 따르고 있는데 1위와 2위는 꾸준히 유사한 수준의 시장점유율을 가져오고 있다.

한국 화장품 브랜드는 현재 The Face Shop, Nature Republic 등이 매장으로도 진출해 있으나 워낙 다양한 글로벌 브랜드들이 진출해 있어 시장점유율은 미미한 수준으로 파악된다.

<HS Code 3304.9990(Other Beauty Preparations)의 2017-2019 수입동향>
(단위: 천 달러, %)

수입국	2017	2018	2019	2018-2019 증감률	점유율 (2019)
프랑스	38,304.9	26,556.3	36,348.9	36.9	18.9
미국	9,351.0	20,350.7	20,364.6	0.07	10.6
독일	12,834.6	16,869.5	19,036.5	12.9	9.9
호주	383.8	-	17,543.3	-	9.1
UAE	8,947.8	15,449.5	14,523.6	-6.0	7.6
스위스	6,885.0	3,733.7	11,047.7	195.9	5.8
이탈리아	8,426.6	8,894.3	9,637.8	8.4	5.0
영국	4,437.3	6,577.6	9,576.6	45.6	5.0
(9)한국	1,501.2	3,767.8	7,151.3	89.8	3.7
기타	31,283.9	43,144.9	46,793.7	8.5	24.4
총계	122,356.1	145,344.3	192,024.0	32.1	100.0

[자료: 사우디 경제기획부 통계]

시장 내 경쟁동향 및 주요 브랜드

사우디아라비아의 경우, 기타 자동차, 소비재, 기자재 등과 같이 화장품도 많은 수입 브랜드들이 현지 유통업자를 통해 대리판매를 하고 있다. 점차 사우디 내 별도 판매법인을 설립하는 글로벌 브랜드들이 늘어남에 따라 직접 판매 및 유통을 하기도 하지만 여전히 상당수 브랜드들은 현지 유통사를 이용 중에 있다. 브랜드별로는 Nivea 제품이 2021년 기준 18.2%로 압도적인 1위를 기록하고 있는데 2위와 2배 이상 격차를 가지고 있다. 그 뒤를 Olay(7.1%), Jergens(5.1%), Dove(4.8%)가 따르고 있는데 1위와 2위는 꾸준히 유사한 수준의 시장점유율을 가져오고 있다.

한국 화장품 브랜드는 현재 The Face Shop, Nature Republic 등이 매장으로도 진출해 있으나 워낙 다양한 글로벌 브랜드들이 진출해 있어 시장점유율은 미미한 수준으로 파악된다.

시사점

사우디는 고온건조한 지리적, 기후적 특성으로 인해 야외활동을 특별히 하지 않아도 피부가 상당히 건조하다. 또한 건물 내부는 강한 냉방 상태를 유지하고 있어 실내외 간 온도차가 크고 모래바람이 부는 경우가 많아 피부에 안 좋은 환경이다. 이런 연유로 보습 제품과 같은 기초화장품의 수요가 예전부터 있었고 점차 그러한 수요가 기능성제품, 바디로션, 핸드크림, 립밤 등 다변화되기 시작했다.

그런데 사우디는 앞서 언급한 바와 같이 국내 제조기반이 약해서 화장품 등 소비재의 자체생산 및 내수대응이 불가능하다. 이런 연유로 과거부터 미국, 유럽 등의 글로벌 브랜드들이 대거 진출해 왔고 실제로 브랜드별 판매 점유율에서 거의 대부분이 서양브랜드임을 알 수 있다. 한국인에게도 익숙한 Nivea, Dove, Vaseline 등을 어떤 매장에서든 확인할 수 있다. 한국제품은 K-Pop 열풍과 함께 K-Beauty에도 관심을 가지게 되면서 현지에서 호응은 좋았으나 마스크팩 등 특정 품목에 보다 집중되었다. 또 상대적으로 구매여력이 떨어지는 청소년층에게서 관심도가 높아서 시장점유율 확보에는 어려움을 가졌던 것으로 확인된다.

사우디 시장도 이제는 과거와 달리 부가세 도입, 수입관세 인상 등으로 물가가 예전같지 않고 구매고객들 역시 가격이 최우선 구매결정요인이 아니기 시작했다. 특히 보습력, 유지력 등의 기능이 중요한 화장품의 경우에는 그러한 차별화가 핵심 포인트로 보인다. 중국산 저가 제품과의 가격경쟁을 하면서 무리하게 진입을 하기보다는 럭셔리 라인 위주로 현지 마케팅을 하는 등 새로운 진출전략이 필요할 때라고 생각한다.

자료원: 유로모니터, 사우디 정부기관(경제기획부 등) 통계, Saudi Gazette, Arab News 등 무역관 자료 종합

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

○ 식품의약품안전처, 「식품·의약품 등의 온라인 자율관리 가이드라인」 제정 안내

식품의약품안전처 사이버조사팀-1223호(2023.2.16.) 관련입니다.

위 호 관련 식품의약품안전처에서는 건전한 온라인 유통 환경 조성 및 소비자 피해 예방 등을 위해 '판매업자'와 '온라인 중개 플랫폼 사업자'의 자율적 준수 사항 및 역할을 규정하는 「식품·의약품 등의 온라인 자율관리 가이드라인」을 붙임과 같이 제정하여 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

※「식품·의약품 등의 온라인 자율관리 가이드라인」은 “식품의약품안전처 홈페이지(www.mfds.go.kr)-법령/자료—법령정보-민원인안내서” 또는 “식품안전나라 홈페이지(www.foodsafetykorea.go.kr)-전문정보-식의약 허위·과대광고”에서 확인하실 수 있습니다.

- 붙임: 1. 「식품·의약품 등의 온라인 자율관리 가이드라인(민원인안내서)」 1부.
2. 「식품·의약품 등의 온라인 자율관리 가이드라인 해설판(민원인안내서)」 1부.
끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15188&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 예정 행사

○ 2023년 주요국 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 개최 일정(안)

2023년 주요국 화장품 제도 및 인허가 절차, 시장 트렌드에 대한 웨비나 개최 일정(안)입니다. 참고하시기 바랍니다.

연사 사정에 따라 날짜가 변경될 수 있습니다.

웨비나 사전 등록은 보통 웨비나 개최 3주 전에 시작합니다.

2023년 5월 2일(화) 태국

2023년 5월 11일(목) 일본

2023년 6월 29일(목) 멕시코

2023년 8월 10일(목) 인도네시아

2023년 9월 21일(목) 브라질

이 외에도, 아래 국가에 대해 연사 섭외 및 일정이 잡히면 추가로 공지해 드릴 예정입니다.

- 미국 화장품 규제 현대화 법(MoCRA)의 세부 내용이 추가적으로 나오면 웨비나를 개최할 예정입니다.

- 유럽 화장품 규제 변화

- 호주의 화장품 인허가 절차

웨비나에 대한 문의, 교육 내용 중에 포함되면 좋겠다는 사항이 있으실 경우, 아래로 송부해 주시기 바랍니다.

김경옥 부장

a007@kcia.or.kr

◆ 추진 현황

○ ISO/TC 217 WG멤버 재구성을 위한 실무담당자 추천의 건

1. 우리 협회에서는 ISO/TC 217 관련 사항에 대한 업계 전문가의 문서 검토, 국내 의견 개선 등을 위하여 분야별 ISO/TC 217 Working Group(WG)을 구성 · 운영하고 있습니다.

2. 이와 관련 ISO/TC 217 업무의 활성화를 위하여 ISO/TC 217 WG을 재구성하고자 하오니 WG 참여를 희망하시는 회사에서는 관심있는 분야의 실무담당자(해당 분야의 전문가)를 아래 양식에 의거 2023. 3. 22(수)까지 우리 협회

(이메일: a007@kcia.or.kr 문의전화 : 070-8709-8614)로 연락주시기 바랍니다.

- 아 래 -

WG 분야	회사명	부서명	성명	직위	전화번호	핸드폰 번호	e-mail주소
WG 1 (미생물 기준및제한)							
WG 3 (분석법)							
WG 7 (자외선차단 시험법)							

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15197&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외 화장품 제도 및 인허가 웨비나 녹화 영상 접속, 강의 자료 다운로드 링크 안내

우리협회에서 2020년~2022년도에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다.(강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에만 하여 게시하였습니다.)

강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조사 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

2020년도

[20.10.27] 유럽 화장품 수출을 위한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=z3wRjji8ZGQ>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5192&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9C%A0%EB%9F%BD

[20.10.30] 미국 화장품 수출을 위한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=CuNbooBamww>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5193&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%AF%B8%EA%B5%AD

2021년도

[21.03.12] 화장품 영국(브렉시트) 수출 웨비나

웨비나 녹화 영상

https://www.youtube.com/watch?v=_026NEAacxU

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5311&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%98%81%EA%B5%AD

[21.03.18] 중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5312&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%A4%91%EB%8F%99

[21.03.26] 브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5313&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%B8%8C%EB%9D%BC%EC%A7%88

[21.5.13] 러시아 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5333&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%9F%AC%EC%8B%9C%EC%95%84

[21.07.08] 캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=OvgLAT2zOvY>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5346&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%BA%90%EB%82%98%EB%8B%A4

[21.08.03] 미국(OTC Drug)제도 및 인허가 절차 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=ikw-R1DETCo>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5348&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=otc

[21.09.28] 미국 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=9oGHuamC1t8>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5360&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%AF%B8%EA%B5%AD

[21.10.08] 멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=0hyxS7qKSkM>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5364&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%A9%95%EC%8B%9C%EC%BD%94

[21.10.28] 유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=TLBa8U7crZo>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5381&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9C%A0%EB%9F%BD**[21.11.08] 화장품 중국 수출 인허가 실무 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=xYkd6J8aAUE>

강의자료 다운로드 : 본 웨비나는 연사의 요청으로 강의자료를 공개하지 않습니다.

2022년**[22.07.22] 인도네시아화장품 인허가 절차 및 시장 현황에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=TdkSIlgltIOQ>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5505&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9D%B8%EB%8F%84%EB%84%A4%EC%8B%9C%EC%95%84**[22.05.26] 베트남 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=FPFIEyLEfOI>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5495&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%B2%A0%ED%8A%B8%EB%82%A8**[22.04.21] 일본 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

https://www.youtube.com/watch?v=_VDG_-HzHRo

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5503&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9D%BC%EB%B3%B8**[22.08.12] 미국 OTC 모노그래프 사용자 수수료 프로그램(OMUFA)에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=bwVTgHQ0MqY>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5509&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=otc**[22.08.31] 말레이시아 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=mDvJ6SDuH00>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5514&page=1&code=edu_data

[22.09.14] 미국 자외선차단제, 통관지연, 수입경보에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=WL4Nu9XUqPo>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5518&page=1&code=edu_data

[22.10.06] 필리핀 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=tkzQumjLzJs>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5529&page=1&code=edu_data

[22.10.13] 일본의 화장품, 의약부외품 제조 판매를 위해 필요한 체제 및 제품 개발 관련 규제의 개요에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=opKeHUJ7N9E>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5531&page=1&code=edu_data

[22.10.21] 사우디 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 강의자료

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=dKJLW8EJrbs>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5532&page=1&code=edu_data

[22.10.24] 인도 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=uTbiggoiXyQ>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5534&page=1&code=edu_data

[22.11.03] 캐나다 제도 개정 방향(Self-Care Framework)에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=oqrOb1xuNFE>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5535&page=1&code=edu_data

[22.11.30] 영국 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=HBIQ2SxQt04>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5552&page=1&code=edu_data

◦ 미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

본 보고서는 화장품 미국 수출과 관련하여, 화장품, 일반의약품(OTC Drug), 경고 서한(Warning Letter), 수입 거부(import refusal), 수입 경보(import alert), FDA의 해외 제조소 실사(Foreign Inspection)를 중심으로 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약·정리하여 작성한 것입니다.

1. 화장품 규정

- 화장품 관련 규정 개요
- 화장품의 정의
- 화장품이면서 동시에 의약품인 경우
- 색소(Color Additives) 표기
- 색소 관련 위반을 방지하려면 어떻게 해야 합니까?
- 화장품의 라벨링
- 화장품 클레임
- 화장품에서의 배합금지, 배합한도 성분
- 기타 사항

2. OTC Drug의 개요

- 의약품의 정의
- 미국에 의약품을 시판하기 위해서는?
- OTC Drug란?
- 자외선차단제 모노그래프 히스토리
- 자외선차단제 라벨링 필수 사항
- 드러그 팩트 패널(Drug Facts Panel)

3. OTC Drug 시설 등록, 제품 등록

- OTC Drug 등록 개요
- 시설 등록(Establishment Registration)
- 의약품 시설 등록시 제출해야 하는 정보
- 의약품 시설 등록은 언제 해야 합니까?
- 의약품 시설 등록 갱신은 언제 해야 합니까?
- 등록된 의약품 시설 정보 공개
- 라벨러 코드(Labeler Code) 부여받기
- 의약품 등록 (Drug Listing)
- 등록된 OTC Drug 정보 공개

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15044&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

Daily Med 사이트에서 공개되는 정보의 주요 항목

4. OMUFA(모노그래프 사용자 수수료 프로그램)

- OMUFA의 배경
- OMUFA의 목적
- 누가 수수료를 지불해야 합니까?
- 수수료는 언제까지 납부해야 합니까?
- 시설 수수료가 더 이상 발생하지 않는 경우는 언제입니까?

5. 화장품과 OTC Drug의 차이점

- GMP
- 제품 등록
- 미국 수출시 발생하는 애로사항

6. 경고 서한(Warning Letter)

- 경고 서한이란?
- 경고 서한을 받게 되는 대표적인 사례

7. 수입 거부(import refusal)

- 들어가며
- 수입 거부(import refusal)란 무엇입니까?
- 수입거부 통지는 어떻게 받게 됩니까?
- 만약 내 제품이 수입 거부 통지를 받았다면 무엇을 해야 합니까?
- 만약 내가 나의 제품을 폐기 또는 수출할 필요가 있다면 누구에게 연락해야 합니까?
- 90일 이내에 제품을 수출 또는 폐기하지 않으면 무슨 일이 일어납니까?
- FDA에 90일 보다 기간을 연장해 줄 것을 요청할 수 있습니까?
- 수입 거부 결정에 대해 항소할 수 있습니까?
- FDA의 수입거부 명단은 어디에서 찾을 수 있습니까?

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 캐나다 수출시 주의사항

본 보고서는 캐나다 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

< 보고서 목차 >

1. 관련 규제 기관 및 법규
 - 규제 기관
 - 캐나다 법령 체계
 - 물품별 관련 규정 및 담당 부처
 - 규제 개요
2. 제품 구분(용어 정의)
 - 용어 정의 : Cosmetics, NHP, Drug
 - <주의> 자외선차단제
 - <주의> 비듬방지 샴푸
3. 화장품 신고
 - 화장품 신고 개요
 - 화장품 신고 양식(CNF)
 - 화장품 신고 검토
4. 화장품 성분 관련 규정
 - 화장품 성분 핫리스트 (Cosmetic Ingredient Hotlist)
5. 화장품 제조 품질
 - 화장품 제조 · 품질
 - 캐나다의 화장품 GMP
6. 화장품 라벨링
 - 화장품 라벨링 관련 규정
 - 화장품 라벨링 항목 세부 설명
7. 화장품 클레임
 - 화장품 클레임(claim)
8. NHP 개요
 - NHP 예시
 - NHP 허가 개요
9. NHP 제품 허가
 - NHP 제품 허가
10. NHP 시설 허가
 - NHP 시설 허가 (Site Licences : SL)
 - 시설 허가의 종류 및 요건
11. NHP 모노그래프
 - NHP 포مول레이션 & 성분
 - 모노그래프
 - 신청서 등급
 - 안전성 및 효능 근거 요건
- 완제품 규격
12. NHP 마케팅
 - 캐나다에서의 NHP 마케팅 지침
 - NHP 광고 모범 관행
13. Drug(의약품)
 - 의약품 식별번호(Drug Identification Number, DIN)
 - 의약품 제조소 허가 (Drug Establishment Licences : DEL)
 - 1차 자외선차단제 모노그래프 : Drug Facts Table
14. 해외 제조소 실사
 - 화장품의 해외제조소 실사
 - NHP, 의약품의 해외제조소 실사

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15044&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 필리핀 수출시 주의사항

본 보고서는 화장품 필리핀 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

< 보고서 목차 >

1. 관련 규제 기관 및 법규
 - 규제 기관
 - 관련 법규
2. LTO(사업 면허) 취득
 - LTO(Licence to Operate : 사업 면허) 취득 요건
3. 화장품의 정의 및 유형
 - 화장품의 정의
 - 화장품 유형 예시
4. 화장품 성분 관련 규정
 - 아세안의 화장품 성분 규제 체계
 - 화장품 배합금지 성분
 - 화장품 배합한도 제한 성분
 - 허용된 착색제
 - 허용된 보존제
 - 허용된 자외선 차단 성분
 - 미생물, 중금속 기준 한도
5. 화장품 신고(notification)
 - 화장품 신고 매뉴얼
 - 화장품 신고 세부 항목
 - 제품 신고 프로세스
6. 화장품 라벨링 요건
 - 표시기재 사항
 - 표시기재 방법

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15028&ss=page%3D%26skind%3D%26swor d%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이

공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

·[회원사대상]맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

·맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」

발간 판매

ABOUT

중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한권으로 간편하게
확인하자

PRICE

국문 번역판	중문판
 회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 628p	 회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 638p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트 구매 회원사 55,000 49,500	10% 즉시 할인	세트 구매 비회원사 65,000 58,500
---	-----------	--

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

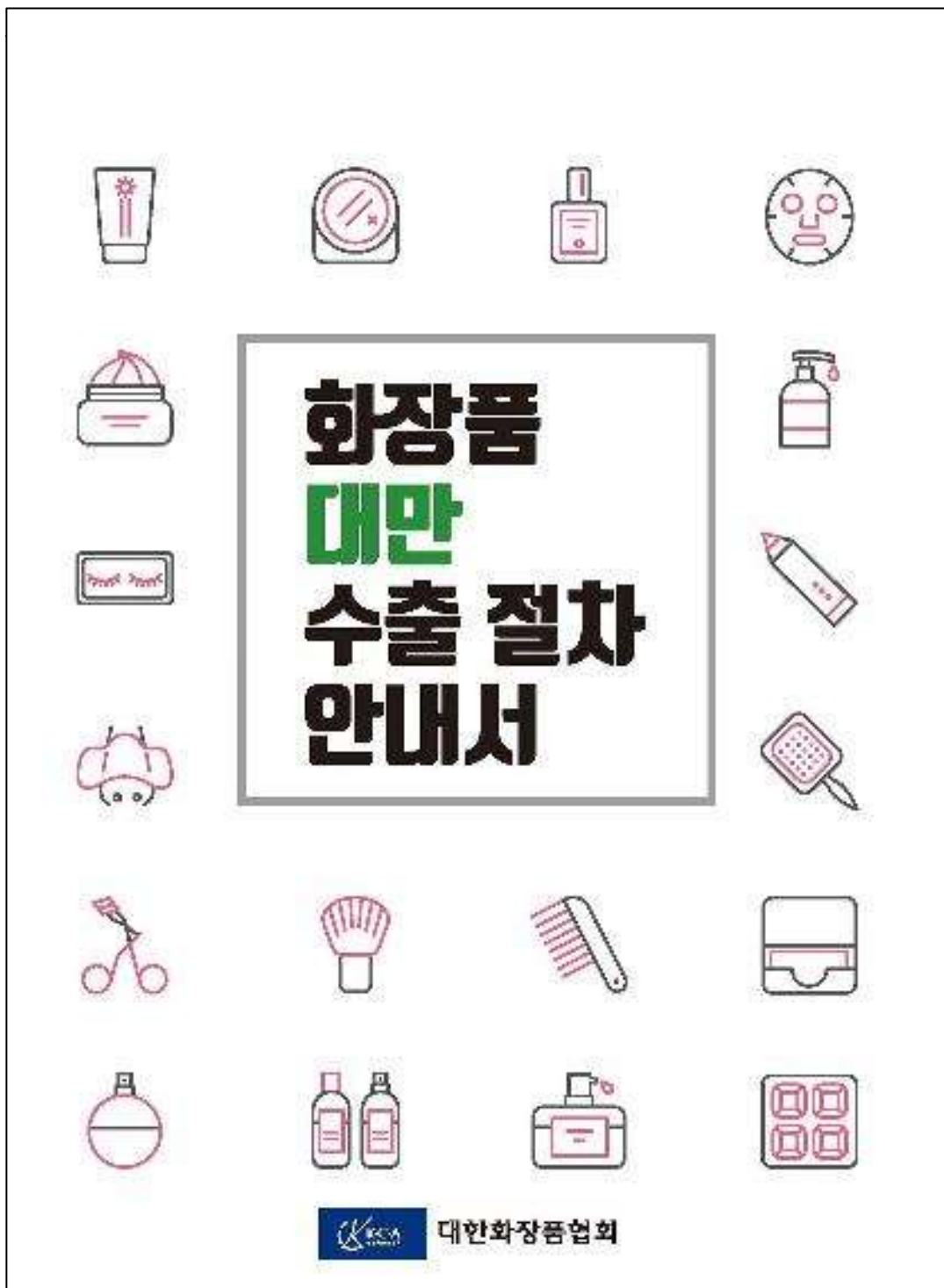
인도 수출시 주의사항

http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 "화장품 대만 수출 절차 안내서"를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크



◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 피부 트러블 관련 소비자와의 소통에 도움 주시기 바랍니다



- 관련링크: [「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

o [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한
화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는
「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를
아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니
활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」

한국소비자원

화장품사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!

+ 내 화장품 청결하게 사용

- 내 화장품은 나만
- 사용 전 손 씻기
- 용기는 청결하게
- 미용 도구 자주 세척

- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작 하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 스킨 정보

대한화장품협회랑 친구맺기

○ **화장품 규제 상담 챗봇 「코스봇」 이용 안내**

식품의약품안전처에서는 화장품 제도에 대한 다빈도 질의응답을 토대로 화장품 규제 상담 실시간 대화형 챗봇인「코스봇」을 운영 중에 있사오니, 화장품 제도와 관련하여 궁금하신 사항은 아래와 같이 코스봇을 이용해 주시기 바랍니다.

- 아 래 -


가. 규제 상담 분야 : 화장품 제도 관련

- 영업등록, 제조시설, 기능성화장품, 표시기재, 품질·안전, 물품분류 등

나. 이용방법

- 글로벌규제조화지원센터(<http://helpecosmetic.or.kr/>)-규제상담-챗봇상담 접속 후 질의

※



🤖 ‘코스봇’이란?

화장품 규제 정보를 쉽고 편리하게 전달하기 위해 온라인 상담을 제공하는 ‘실시간 대화형 화장품 챗봇’입니다.

코스봇 상담은 식품의약품안전처 다빈도 질의응답과 현행 화장품 법령을 토대로 하며, 법령 개정이나 정부의 정책 변화에 따라 달리 적용될 수 있습니다.

코스봇 시작하기 → **코스봇 이용안내 →**

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◦ (KOTRA) 수출지원기관 교육과정(GBC-P) 수강생 모집안내

[수출지원기관 교육과정(GBC-P) 1기]

○ 일시 및 장소 : '23.03.20(월)~3.24(금) 10:00~18:00, KOTRA아카데미 대전분원

* 주소 : 대전광역시 서구 청사로 136 대전무역회관 14층

참가대상 : 지자체 및 수출지원기관 재직자 40명(선착순)

○ 수강료 : 75만원(면세)

○ 신청기간 : ~3.17(금)

① 신청서, 개인정보 수집 및 이용동의서(서명필요) 송부

② 수강료 입금 후, 입금일, 입금자명 통보

○ 접수처 : academy@kotra.or.kr

○ 문의처

- 담당자 : KOTRA아카데미 김도연 과장, 고성호 대리

- 전화번호 : 02-3497-1192, 1196



- 이메일 : academy@kotra.or.kr

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15196&ss=page%3D2%26skind%3D%26swor d%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o(한국지식재산보호원) 2023년 K-브랜드분쟁 대응전략 지원사업 공고 안내

2023년 K-브랜드분쟁 대응전략 지원사업



2023년
주요
변경사항

구분	변경 전	변경 후							
사업 운영지침	<ul style="list-style-type: none"> • 지원사업 통합 운영지침 	<ul style="list-style-type: none"> • K-브랜드 지원사업 운영지침 마련 - 사업운영 및 지원절차 기반 재편, PM역할 재정립, 제한기간 명확화 등 							
지원유형	<ul style="list-style-type: none"> • 총 6개 지원유형 	<ul style="list-style-type: none"> • 총 4개 지원유형 통합 운영 							
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;">권리보호</td> <td> ① 해외 현지 권리화 ② 해외 온라인 플랫폼보호 ③ 콘텐츠 IP 보호 </td> <td style="width: 15%;">권리보호</td> <td> ① 해외 현지 권리화 ② 콘텐츠 IP 보호 </td> </tr> <tr> <td>분쟁대응</td> <td> ④ 상표무단선점 대응 ⑤ 상표피해 대응 ⑥ 형태모방 대응 </td> <td>분쟁대응</td> <td> ③ 상표무단선점 대응 ④ 위조·형태모방 대응 </td> </tr> </table>	권리보호	① 해외 현지 권리화 ② 해외 온라인 플랫폼보호 ③ 콘텐츠 IP 보호	권리보호	① 해외 현지 권리화 ② 콘텐츠 IP 보호	분쟁대응	④ 상표무단선점 대응 ⑤ 상표피해 대응 ⑥ 형태모방 대응	분쟁대응	③ 상표무단선점 대응 ④ 위조·형태모방 대응
권리보호	① 해외 현지 권리화 ② 해외 온라인 플랫폼보호 ③ 콘텐츠 IP 보호	권리보호	① 해외 현지 권리화 ② 콘텐츠 IP 보호						
분쟁대응	④ 상표무단선점 대응 ⑤ 상표피해 대응 ⑥ 형태모방 대응	분쟁대응	③ 상표무단선점 대응 ④ 위조·형태모방 대응						
시스템 활용 (공동대응)	<ul style="list-style-type: none"> • 온라인시스템 부분 활용 	<ul style="list-style-type: none"> • 온라인시스템 활용 확대 - 신청접수 기능에 한정 → 협약체결 및 과제 수행 전반 							
과업지시서	전면개편	<ul style="list-style-type: none"> • 과업지시서 내용 구체화 - 지원유형별 과업 상세기재 - 대응수단별 세부 과업내역 추가 등 							
선정심사기준	전면개편	<ul style="list-style-type: none"> • 개별·공동 선정심사기준 통합 개편 - 신청기업 및 수행기관 평가 항목 및 배점, 감점 등 개편 - 지원유형별 맞춤형 평가 세부기준 마련 							
가점항목 추가	신설	<ul style="list-style-type: none"> • 지원사업과 연계 강화 - 콘텐츠기업 방문형 자문서비스 지원기업 연계 → 가점(5점) 신설 							
심사면제	신설	<ul style="list-style-type: none"> • 공동대응 선정심사 면제 신설 - 위조·형태모방대응(민관협력형) 2단계 선정심사 면제 							
사전신청제	<ul style="list-style-type: none"> • 시범운영(상표무단선점 대응) 	<ul style="list-style-type: none"> • 사전신청제도 본격 시행 - 매년 3월 → 1월 선정(△2개월) 							
제출서류 유효기간	<ul style="list-style-type: none"> • 사업자등록증 유효기간(1개월) 	<ul style="list-style-type: none"> • 사업자등록증 유효기간 완화 - 1개월 → 3개월 							

지원목적 수출 중소·중견기업이 해외에서의 상표·디자인 관련 지식재산권 분쟁에 대응·대비할 수 있도록 전문가(특허법인 등)를 통한 맞춤형 전략 제공

지원대상 수출 중이거나 수출예정*인 국내 중소·중견기업**

- * (수출기업) 직·간접수출 중이거나 수출실적이 있는 기업
- * (수출예정기업) 현지시장조사, 계획수립, 거래처 확보, 계약 체결, 현지 승인 획득, 해외 운송계약 및 현지 광고 등 수출을 위한 제반활동이 인정된 기업
- ** (중소기업) 「중소기업기본법」 제2조에 따른 기업(개인사업자 포함)
- ** (중견기업) 「중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」 제2조에 따른 기업

o(한국보건산업진흥원,충청북도)「BIO KOREA 2023」개최 안내

한국보건산업진흥원 및 충청북도에서는 국내 보건의료 기술거래 활성화 및 해외 진출 지원을 위하여“BIO KOREA International Convention ”을 개최 해오고 있습니다. 이에 관심 있으신 업체 관계자분들은 많은 참석 바라겠습니다.

가. BIO KOREA 2023 행사개요

- 1) 행 사 명 : BIO KOREA 2023 International Convention
- 2) 행사기간 : 2022. 5. 10(수)~ 12(금), 3일간
- 3) 행사장소 : COEX
- 4) 주최기관 : 한국보건산업진흥원, 충청북도
- 5) 운영방식 : 현장 오프라인 운영
- 6) 프로그램 : 컨퍼런스, 비즈니스포럼, 전시, 인베스트페어 등
- 7) 개최 규모(2022년 기준)

- 컨퍼런스 152 연사참가, 21 세션/ 비즈니스 포럼 421개 기업 참가, 파트너링 730건, 바이오 라이브 67개 기업/ 전시 305개 기업 참가, 437개 부스/ 인베스트 페어 21개 기업, 6개 세션 등 BIO

KOREA 2023 공식 홈페이지 <https://www.biokorea.org>



회원사 뉴스

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◦ 신규 회원사 소개



(주)세리화장품

- ▶ 회 사 명 : (주)세리화장품
- ▶ 대표자명 : 신 경 호
- ▶ 설립일자 : 1998.08.01
- ▶ 종업원수 : 24
- ▶ 품목 및 브랜드 : 품목 - 샴푸, 트리트먼트 등의 헤어케어 및 염모제 폼제 등의 시술 제품
브랜드 - 리얼모토, 아초아, 벨리스타 등
- ▶ 2020년 매출액 : 3,332 백만원
- ▶ 웹사이트 : <https://sericos.co.kr>
- ▶ 연 락 처 : 032-654-4111

회사소개

(주)세리화장품은 1998년에 설립된 두발용 화장품 전문 제조회사로 샴푸, 트리트먼트, 에센스 등의 헤어케어 제품부터 염모제, 폼제, 클리닉 등의 프로페셔널 시술 제품까지 모든 종류의 두발용 화장품을 취급하는 회사입니다. 약 7개의 자사 브랜드를 전국에 유통하고 있으며, OEM/ODM 사업 또한 진행하고 있습니다.

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

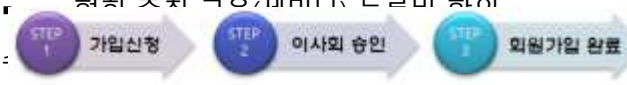
1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.
 - 중국 화장품 관련 최신 법령
 - 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
 - 중국 수출교육/세미나 일정 안내
 - 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
 - 중국 수출 지원사업 안내
 - 기타 중국 수출에 도움되는 정보

 2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

 3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:
 대한화장품협회(www.kcia.or.kr)홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색
- ※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인	▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구 제조업자
회비	▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임	▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가 지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ <small>협회 주최 크음/비미나스 트러블 챌린지</small> ▪  (3분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	

◦ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회

Korea Cosmetic Association