

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2023년 3월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- [K-뷰티 혁신의 길] ⑤글로벌 안전관리 단계적 도입, 원료 안전성 DB 제공 [CNC뉴스] ----- 04
- 중소기업 혁신바우처로 제조 소기업 경영혁신 지원 [창업신문] -----04
- K-뷰티 컨텐츠 글로벌 마케팅 지원 본격화 [CMN] ----- 05
- 〈국내외 경보〉 [Chemlinked] New Zealand Consults on the Revised Cosmetic Products Group Standard 2020, a Blanket Ban on PFAS Included -----06
- [캐나다, TBT통보문] 식품의약품법 및 대마법에 따라 제조된 화장품 성분의 공개에 관한 특정 규정 개정 (알레르기 유발 착향제 성분) -----07
- [르완다, TBT통보문] 식품 및 의약품의 규제 및 검사에 관한 법률 등 개정 -----08
- [아르메니아, TBT통보문] 향수 및 화장품 안전에 관한 관세동맹 기술규정 개정 -----09
- [브라질, TBT통보문] 개인위생용품, 화장품 및 향수의 라벨링 관련 -----10
- 〈해외화장품 시장동향〉인도 자외선 차단제 시장 동향 [코트라 해외시장뉴스] -----11

법령 정보 18

- 경인지방식품의약품안전청, “의약품등, 화장품 사전, 사후관리 민원설명회 개최 안내 -----19

협회 업무추진현황 20

- 2023년 주요국 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 개최 일정(안) -----21
- 엘살바도르 관련 TBT 질의사항 조사 -----22
- [해외 화장품 제도 및 인허가 웨비나 녹화 영상 접속, 강의 자료 다운로드 링크 안내 ----- 23
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----30
- 화장품 규제 상담 챗봇 「코스봇」 이용 안내 -----39

행사 소식 40

- (충청북도) 2023 오송화장품뷰티산업엑스포 참가 기업 모집 안내 -----41

회원사 뉴스 42

- 〈신규 회원사 소개〉주식회사 에이피알 -----43

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**중국 세럼시장서 이렇게 마케팅하면 ‘대박’
(‘23.3.15)**

- 프로야의 히트 아이템인 세럼(双抗精华, 279위안/419위안/30ml 50ml)임. 최근 2년 동안 큰 인기를 끌고 있으며 티몰에서 월판매량이 항상 10만개 이상을 달성하고 있음
- 해당 세럼은 ‘早C晚A’, ‘미백’, ‘피부톤 밝아주기’, ‘밤샘 비장의 무기’, ‘항산화’, ‘항당화’, ‘밤샘 에센스’, ‘안티에이징’ 등으로 해그태시하고 있음. 최근 몇년 간 중국 뷰티 업계에서 ‘早C晚A (아침에 비타민C로 미백, 저녁에 비타민A(레티놀)로 안티에이징)’라는 스킨케어 트렌드가 형성되면서 대표적인 제품으로 성장한 것으로 분석됨

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=204456>

[K-뷰티 혁신의 길] ⑤글로벌 안전관리 단계적 도입, 원료 안전성 DB 제공(‘23.3.13)

- 현재 우리나라 화장품산업은 식약처가 안전성·기능성 기준을 정하고 이를 관리하는 ㅄ 네거티브 시스템임. 이를 글로벌 규제 체계로 전환하고, 온전히 화장품법대로 하자는 게 ‘화장품 선진화 협의체’의 혁신 방안임
- 협의체는 “안전관리 역량을 글로벌 수준으로 강화시키기 위해 현재 어린이용 화장품 등에서 운영되는 ‘제품별 안전성 자료’의 작성·보관 제도를 단계적으로 확대해야 한다”고 제안하고 있음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=7968>

중소기업 혁신바우처로 제조 소기업 경영혁신 지원(‘23.3.10)

- 중소벤처기업부(장관 이영)와 중소벤처기업진흥공단(이사장 김학도, 이하 중진공)은 중소기업 경쟁력 제고를 위해 ‘2023년 중소기업 혁신바우처 사업’ 참여기업을 모집한다고 8일 밝혔음
- 김학도 중진공 이사장은 “지난해 혁신바우처 사업을 통해 중소기업의 경영혁신역량 강화와 더불어 성공적인 ESG경영 전환을 위한 발판을 마련했다” 면서 “앞으로도 중진공은 중소·벤처기업들이 글로벌 환경 변화에 선제적으로 대응하고 경영위기 극복 역량을 갖추 수 있도록 최일선에서 적극 지원할 것”이라고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=89665>

[소비자 조사보고서(2) - 클렌징&세안제] 사용하는 클렌징 & 세안 제품 종류는? (‘23.3.15)

- 연령대별 특성으로는 20대와 30대에서 클렌징 오일, 클렌징 워터, 필링제의 사용률이 비교적 높게 나타났으며 50대에서 클렌징 티슈, 클렌징 크림류의 사용률이 높았음
- 클렌징과 세안 제품을 구매할 때 중요하게 살펴보는 사항은 세대 전체적으로 ① 가격, 용량, 가성비 > ② 안전, 안심 > ③ 후기, 리뷰, 평판, 추천 > ④ 기존 사용 경험 > ⑤ 유효성 등의 순으로 나타났음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=47870>

**이슈-화장품 산업 규제혁신 과제와 방향⑤
K-뷰티 글로벌 안전관리 체계 단계적 도입
(‘23.3.13)**

- 우리나라의 경우 지난 2012년부터 원료관리 시스템을 네거티브시스템으로 전환, 시행하고 있음에 따라 원칙 상 제품의 안전관리 책임이 기업에 있음.그렇지만 이미 세 차례에 걸쳐 살펴본 바와 같이 기능성화장품 제도에 기반한 심사·보고 등 실제로는 정부(식약처) 중심의 관리에 기반하고 있는 상황임
- 화장품 기업의 안전관리 역량을 글로벌 수준으로 강화하기 위해서는 현재 어린이용 화장품 등에서 운영하고 있는 ‘제품별 안전성 자료’의 작성·보관 의무화를 단계적으로 확대 적용해 시행함으로써 관련 규제의 안정성있는 정착이 필요하다는 것임

- 관련링크:
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=45118>

**K-뷰티 콘텐츠 글로벌 마케팅 지원 본격화
(‘23.3.15)**

- 대한화장품산업연구원(원장 이재란, 이하 연구원)은 10일 글로벌 K-뷰티 인기 확산과 전문화된 중소기업 K-뷰티 콘텐츠 마케팅 지원을 위해 한국관광공사(사장 김장실, 이하 공사)와 업무협약을 체결했다고 밝혔다
- 대한화장품산업연구원 이재란 원장은 “K-뷰티는 성장은 이제부터 시작이다.”라며, “새롭게 변화된 글로벌 화장품 시장에서 우리 중소기업의 수출 활로를 보다 손쉽게 개척할 수 있도록 연구원과 공사가 협력하여 물심양면으로 지원할 것” 이라고 밝혔다

- 관련링크:
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=51131>

'안전' 기업이 책임지는 체계 단계적 도입 필요(‘23.3.14)

- 중국을 제외한 세계 대부분의 국가에서는 배합 금지 원료와 보존제, 색소 등 일부 원료에 대하여 배합 한도를 정부가 지정해 관리하고, 그 외 원료는 기업의 안전 관리 책임 아래 사용할 수 있도록 하는 네거티브시스템을 채택하고 있음
- 화장품규제개혁위원회 관계자는 “현재의 시스템이라면 해외로의 수출을 위한 자생력이 부족해지면서 혼란스러워질 수 있다. 따라서 미리 안전자료를 확보하는 환경이 마련돼야 한다”며 기능성화장품 제도의 폐지를 서둘러야 할 필요가 있음을 강조했다

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=41222&flag=h

**2023년 스킨케어 트렌드 '스키니멀리즘'은?
(‘23.3.13)**

- 유로모니터 인터내셔널의 수석 뷰티 애널리스트인 코너 스파이서(Connor Spicer)는 최근 영국의 뷰티 전문 매체 '코스메틱스 비즈니스(CB)'를 통해 다섯가지 2023년 스킨케어 트렌드를 공개했음
- 첫 번째는 '스키니멀리즘(Skinimalism)'이다. 최소한의 스킨케어 루틴을 추구하는 미니멀 스킨케어를 의미한다. 피부가 화학물질에 덜 노출되도록 한다는 점에서 많은 사람의 지지를 얻고 있음

- 관련링크:
<https://www.beautynury.com/news/view/100466/cat/10>

○ 국내외 정보

[Chemlinked] New Zealand Consults on the Revised Cosmetic Products Group Standard 2020, a Blanket Ban on PFAS Included

The new draft expands its applicable scope to non-hazardous products containing hazardous ingredients, updates the ingredient lists to align with the latest amendments adopted by EU, modifies labelling requirements, and requires the record keeping of nanomaterial.

On March 2, 2023, New Zealand's Environmental Protection Authority (EPA) released a new [draft](#) of [Cosmetic Products Group Standard 2020](#) (the *Standard*) for public consultation. The draft incorporates the latest international standards to achieve more effective management of hazardous substances, and thus to better protect the environment and the health and safety of people. All concerned stakeholders can provide information and make comments to EPA until **May 31, 2023**.¹

Expanding the Applicable Scope of the *Standard*

Currently, the *Standard* only applies to substances imported or manufactured for use as a cosmetic product, which are classified as hazardous according to the hazard classification criteria in the [Hazardous Substances \(Hazard Classification\) Notice 2020](#). On this basis, the draft proposes that in the future, **products, which are not classified as hazardous but contain hazardous ingredients, shall also comply with the *Standard*.**

In line with this amendment, the draft further clarifies that the *Standard* covers both flammable and non-flammable (but otherwise hazardous) aerosol cosmetic products, and non-hazardous aerosol cosmetic products that contain hazardous components. Non-hazardous aerosol cosmetic products that do not contain any hazardous component are not covered by the *Standard*.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15203&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[캐나다, TBT통보문] 식품의약품법 및 대마법에 따라 제조된 화장품 성분의 공개에 관한 특정 규정 개정 (알레르기 유발 착향제 성분)

2023년 2월 20일 캐나다에서 화장품에 존재하는 알레르기 유발 착향제 성분 표기의 투명성을 높이기 위해 알레르기 유발 성분을 공개하는 내용으로 TBT 통보문을 발표하였습니다.

※ 개정 세부 내용은 아래 링크를 참고하시기 바랍니다.

출처 : <https://epingalert.org/en/Search/Index?freeText=COSMETIC&viewData=G%2FTBT%2FN%2FCAN%2F691>

주요내용 : This proposal is expected to increase transparency in labelling of certain fragrance allergens present in cosmetics. This proposal would help consumers identify ingredients that they may be allergic or sensitive to or wish to avoid and help them make more informed health decisions regarding product purchase and use. The proposal is expected to add greater flexibility for the disclosure of ingredients on cosmetic labels sold in small packages, to increase the regulatory oversight of cosmetics by clarifying terminology, strengthening the cosmetic notification requirements, and enhancing compliance and enforcement tools and to make changes of administrative nature.

Proposed date of adoption: On the date of registration (publication) in the Canada Gazette, Part II.

Proposed date of entry into force: The majority of amendments would come into force 180-days after the publication of the Regulations in Canada Gazette, Part II. Requirements related to the disclosure of fragrance allergens would come into force on the second anniversary of the registration of these regulations.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15205&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[르완다, TBT통보문] 식품 및 의약품의 규제 및 검사에 관한 법률 등 개정

2023년 2월 22일 르완다에서 아래 내용으로 TBT 통보문을 발표하였습니다.

※ 개정 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

1. (RWA 812) LAW No 47/2012 OF 14/01/2013 RELATING TO THE REGULATION AND INSPECTION OF FOOD AND PHARMACEUTICAL PRODUCTS: (38 page(s), in English)

주요 내용 : This Law relates to the regulation and inspection of food and pharmaceutical products.

Proposed date of adoption / Proposed date of entry into force: To be determined

출처 : <https://epingalert.org/en/Search/Index?freeText=cosmetic&viewData=G%2FTBT%2FN%2FRWA%2F812>

2. (RWA 815) REGULATIONS NO CBD/TRG/011 REV-0: GOVERNING CONTROL OF MEDICATED COSMETIC; (13 page(s), in English)

주요 내용 : The purpose of these regulations is to provide a legal framework for the effective and efficient of Control of medicated cosmetics and providing an open transparent and non-discriminatory process and minimum requirements for the registration, manufacture, importation, distribution and use of Medicated Cosmetic products in Rwanda. The implementation of these Regulations will enhance safety and effectiveness of medicated cosmetics on Rwanda markets and protect public health from substandard, counterfeit, mislabelled or unsafe medicated cosmetics

Proposed date of adoption / Proposed date of entry into force: To be determined

출처 : <https://epingalert.org/en/Search/Index?freeText=cosmetic&viewData=G%2FTBT%2FN%2FRWA%2F815>

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15206&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[아르메니아, TBT통보문] 향수 및 화장품 안전에 관한 관세동맹 기술규정 개정

2023년 2월 23일 아르메니아에서 아래 내용으로 TBT 통보문을 발표하였습니다.

※ 개정 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

(ARM 89) Amendments to the Customs Union technical regulation "On safety of Perfume and Cosmetic Products" (CU TR 009/2011); (52 page(s), in Russian)

주요 내용 : Updating of Annexes 1-5 to the Customs Union Technical Regulation "On Safety of Perfumes and Cosmetic Products" (CU TR 009/2011)

Proposed date of adoption / Proposed date of entry into force: To be determined

출처 : <https://epingalert.org/en/Search/Index?freeText=cosmetic&viewData=G%2FTBT%2FN%2FARM%2F89>

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15207&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[브라질, TBT통보문] 개인위생용품, 화장품 및 향수의 라벨링 관련

2023년 3월 9일 브라질에서 아래 내용으로 TBT 통보문을 발표하였습니다.

※ 개정 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

주요 내용 : The Resolution - RDC number 646, 24 March 2022 - previously notified through G/TBT/N/BRA/1341 - Which contains provisions on the obligation to describe the composition in Portuguese on the labelling of personal hygiene products, cosmetics and perfumes, was modified by Resolution - RDC number 773, 15 February 2023.

출처 : <https://epingalert.org/en/Search/Index?freeText=COSMETIC&viewData=G%2FTBT%2FN%2FBRA%2F1341%2FAdd.1>

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15211&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

인도 자외선 차단제 시장 동향

2022-08-30 Mumbai무역관 이준호

- 기후변화, 인식변화 등의 원인으로 인해 자외선 차단제 사용 증가해 -
- 지구온난화가 야기한 자외선 차단제 수요의 증가 -

지구 온난화와 오존 고갈 등 두 가지의 큰 환경 문제는 전 세계 적으로도 관심의 대상이다. 오존층은 태양에 의해 방출되는 대부분의 유해한 자외선(UV) 방사선을 흡수하여 지구상의 생명체를 보호하는 역할을 한다. 오존층의 약화로 인해 유해한 태양 방사선이 UVA와 UVB로 나뉘어 지구 표면으로 통과할 수 있게 되었다. UVA는 피부의 착색 및 노화를 일으키며, UVB는 피부 화상을 유발하고 피부암의 주요 원인이 되기도 한다.

지구 온난화문제가 심각해짐에 따라 태양광으로부터 피부를 보호하기 위해 단순히 천으로 가리는 행위는 태양으로부터 방출되는 UVA, UVB와 같은 자외선을 충분히 차단해 주지 못한다. 태양 광선과 관련된 위험에 대한 인식이 높아짐에 따라 사람들은 유해한 UVA 및 UVB로부터 피부를 보호하는 것에 대해 관심을 기울이고 있다. 단순히 옷이나 천으로 피부를 감싸는 것만으로는 부족하다는 사실을 점차 많은 사람들이 인식하게 되면서 자외선 차단제 사용의 필요성에 대한 인식도 점차 증가하고 있는 추세이다.

자외선 차단제의 낮은 인도 시장 침투율

인도는 태양이 일년 중 대부분 밝게 빛난다. 이것은 자외선 차단제를 제조하는 회사들에게는 제품의 판매를 늘릴 수 있는 좋은 시장을 의미한다. 그러나 아직까지는 자외선 차단제품의 사용이 대중화되지 않아 시장은 충분히 활성화되지 못한 상황이다. Mintel의 새로운 연구에 따르면 인도 소비자의 65%가 자외선 차단제를 사용하지 않는 것으로 나타났으며, 국가 전반적으로 자외선 차단 필요성에 대한 의식이 낮은 상황이다. 또한 자외선 차단제를 주기적으로 사용하는 소비자들이라도, 적절한 효과를 얻기 위해 필요한 양과 빈도에 대한 지식은 가지고 있지 않을 확률이 높다고 한다.

많은 국제 연구에 따르면 자외선 차단 조치에 대한 일반 대중의 지식, 태도 및 관행 수준이 아시아 국가 및 중동에 비해 피부암 발생률이 높은 서구 국가에서 특히 우수하다는 사실이 밝혀졌다. 아직까지 인도에서 피부암의 발생률이 그리 높지는 않지만 지난 수십 년 동안 자외선 노출량은 점점 증가하고 있는 추세이다.

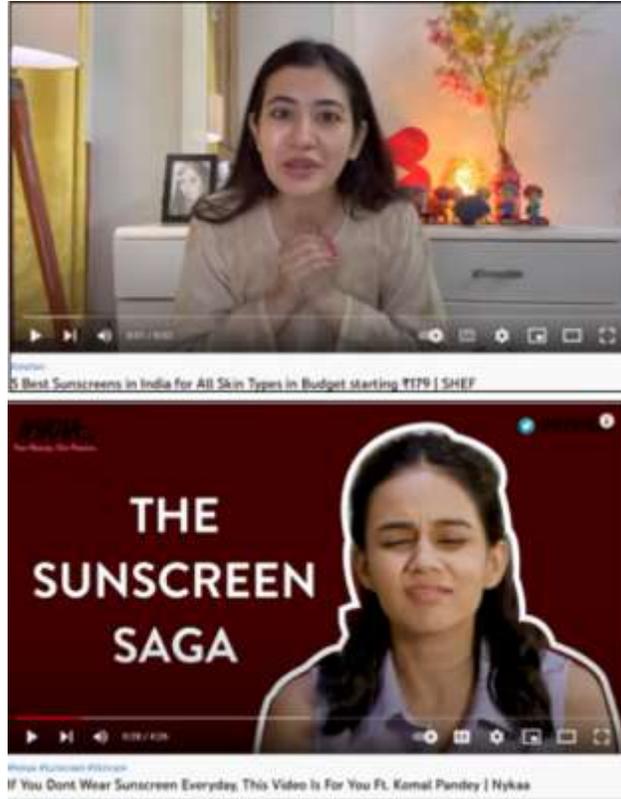
대다수 인도인의 피부는 지성 타입이라고 알려져 있다. 이 때문에 유분 함량이 높은 자외선 차단제를 사용하면 피부 트러블이 발생한다고 한다. 따라서 인도인들의 상당 수가 자외선 차단용 제품을 찾고 있음에도 불구하고 적합한 제품을 찾지 못해 자외선 차단제의 사용으로부터 멀어지게 된다고 한다. 이러한 상황을 감안하여, 여러 회사에서는 지성 피부에 더 적합한 젤 기반의 자외선 차단제를 출시하기도 했다. 예를 들어, 2022년 초에 Piramal은 Lacto Calamine 브랜드를 통해 지성 피부를 위한 선크림을 선보이기도 했다.

인도인들이 자외선 차단제의 사용을 꺼리는 또 다른 이유는 제품 도포 후 피부에 남기게 되는 흰색 막이다. 대체로 어두운 인도인들의 피부 톤 때문에 기존의 자외선 차단제는 도포시 피부색을 극적으로 대비시켰고, 이는 많은 여성 소비자들이 자외선 차단제의 사용을 꺼리게 만든 주요 원인이기도 하다.

자외선 차단제 소비 행태의 변화

유명 인플루언서이자 피부과 전문의인 Mamina Turegano는 오래 전부터 자외선 차단제 사용의 중요성에 대해 목소리를 높여왔으며, 최근 들어서는 젊은 층을 중심으로 자외선 차단제를 사용하는 인구가 늘어나고 있다고 밝혔다. 이러한 추세는 인도에서도 확인할 수 있는데, 최근 인도의 유명 인플루언서들이 자외선 차단제의 중요성에 대해 언급하고 있다. 사람들은 소셜 미디어의 영향을 쉽게 받는 경향이 있는데, 스킨 케어 업계에서는 이 점을 잘 활용한 것이다.

〈인도 인플루언서를 이용한 자외선 차단제 마케팅 사례〉



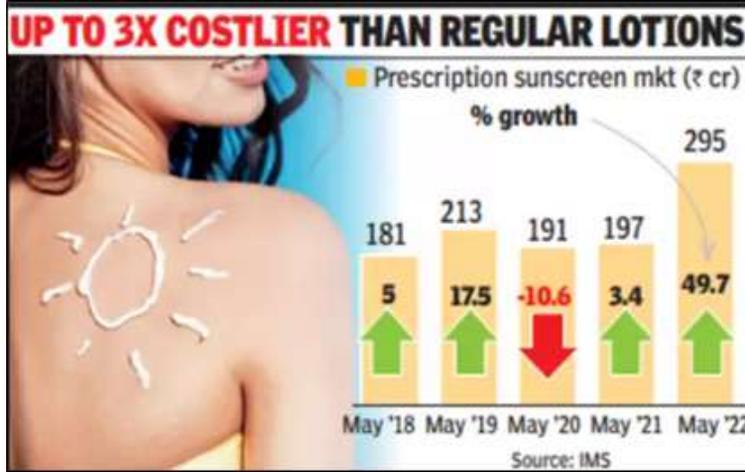
[자료: 유튜브]

이처럼 현재 인도의 많은 화장품 브랜드들이 유명 인플루언서를 이용하여 자외선 차단제품 사용의 필요성에 대해 언급하고, 잠재적인 수요층을 형성하고 있다. 이는 동시에 자사의 제품을 홍보할 수 있는 좋은 기회가 되기도 한다.

한편, 지난 몇 년 동안 인도의 여름 평균기온은 지속 상승했다. 올해에는 기록적인 폭염이 찾아왔고, 이와 함께 자외선 차단제의 판매량이 기록적으로 증가했다. IMS가 집계한 조사 자료에 따르면, 올해 5월 인도의 자외선 차단제 판매량은 2020년 대비 55%나 증가했다. 이러한 기후 변화 추세에 따르면 앞으로도 인도에서 자외선 차단제품의 판매량은 급성장을 겪게 될 것으로 전망된다.

현재 인도의 자외선 차단제 시장 규모는 약 3760만 달러 규모로 평가된다. 코로나19 발발 이후 사람들의 외출 활동이 제한되면서 한 때 자외선 차단제의 판매량이 급감하기도 했으나, 현재 자외선 차단제품 시장은 매년 10 ~ 15 %의 성장을 기록하고 있다. 특히 최근 들어서는 자외선 차단제로 인한 피부 트러블에 민감한 소비자들 사이에서 약용 등급의 고품질 자외선 차단제의 인기가 급상승하고 있다. 약용 등급의 자외선 차단제는 일반 제품에 비해 가격이 최대 3배 이상 비싼 점을 고려하면, 인도의 소비자들은 좋은 품질의 자외선 차단제품을 찾고 있다는 사실을 유추할 수 있다.

〈약용 등급 자외선 차단제품 시장의 성장률 추이〉



[자료: IMS]

시장 규모 및 주요 동향

인도 자외선 차단제품의 소매 시장 규모는 2022 년 기준 약 720만 달러로 추산된다. 2016년부터 현재까지 시장은 연평균 약 8.7 %의 성장률을 보여왔으며, 2025 년까지 연평균 6.6% 씩 성장하여 시장 규모는 약 1 억 달러에 도달할 것으로 예상된다.

〈연도별 인도 자외선 차단제품 시장 규모 추이〉

(단위: 100만 달러)



[자료 : 유로 모니터]

한편 코로나19로 인해 소비자들은 집에 머물면서 노트북과 모바일과 같은 디지털 장치를 사용하며 보내는 시간이 많아졌다. 개인이 디지털 장치 앞에서 보내는 평균 시간은 코로나19가 시작된 이래로 크게 증가했는데, 이로 인해 이러한 전자 장치에서 방출되는 청색광에 대한 노출이 증가했다. 청색광은 400 ~ 510 nm의 파장을 가진 빛의 스펙트럼으로 알려져 있으며, 장기간 노출시 피부와 눈에 악영향을 끼치는 새로운 형태의 실내 유해물질이다.

일부 화장품 제조사에서는 이러한 부분에서 기회를 포착하기도 했다. Z세대 소비자를 주요 타겟으로 2022년 초에 출시된 스킨케어 브랜드 Fabbeu는 블루 라이트(청색광) 보호 크림을 출시하기도 했다. 디지털 기기의 사용 증대에 따른 청색광에 대한 피부노출 사례가 증가할 것으로 전망되면서, 당분간 상당 수의 화장품 회사가 이러한 틈새시장에 진입할 것으로 예상된다.

역사적으로 남성의 피부 관리는 상대적으로 중요성이 덜 부각되어왔다. 그러나 앞으로 인도에서는 Z 세대에 속하는 젊은 남성층을 중심으로 자외선 차단제품의 사용이 증가할 것으로 전망된다. 좋은 피부를 유지하기 위한 방법과 관련 제품을 소개하는 자료에 대한 접근성이 기성세대 대비 좋아졌으며, 젊은 세대의 소비 결정에 상당한 영향력을 미치는 인플루언서들이 남성 피부관리의 중요성을 강조하는 영상을 점점 많이 업로드 하며 하나의 트렌드를 만들어가고 있기 때문이다. 유로모니터의 자료에 따르면, 이러한 젊은 연령층은 인도 전체 남성 인구의 약 50 %를 차지하며, 이는 자외선 차단제품 관련 회사에 대규모의 소비자 기반을 제공하는 셈이다. 현재 여러 미용 회사가 이 부문으로 확장하고 있는 중이다. Beardo, Ustraa, The Man Company과 같은 회사에서는 남성을 위한 자외선 차단제품을 출시했으며, 앞으로도 다양한 회사에서 남성을 위한 자외선 차단 제품을 출시할 것으로 전망된다.

유니레버는 인도 자외선 차단제품 시장의 선두 주자로서 2020년 기준 시장 가치의 20 %를 차지하며 향후 몇 년 동안 선두 자리를 유지할 것으로 예상된다. 로레알은 두 번째로 선두를 달리고 있으며, 2020년 기준 시장 가치의 16.3%를 차지한다. 마지막으로 인도 기업인 Lotus Herbals는 세 번째로 선두를 달리고 있으며, 2020년 기준 시장 가치의 10.7%를 차지하고 있다. 그 외 자외선 차단 제품을 취급/생산하는 인도 내 주요 업체는 아래 표와 같다.

<인도 내 주요 자외선 차단제품 취급 기업>

회사명	설명	웹사이트
Hindustan Unilever Ltd	- Unilever Plc의 자회사 인 Hindustan Unilever Limited (HUL)는 식품, 음료, 홈 케어 및 개인 위생 용품 공급 업체이다. - 회사는 다음과 같은 네 가지 사업을 통해 운영된다: 홈 케어, 뷰티 및 개인 케어, 식품 및 다과, 그리고 기타	www.hul.co.in
L'Oréal India Pvt Ltd	- L' Oreal SA (L' Oreal)는 메이크업 제품, 향수, 헤어 케어, 썬 케어, 스킨 케어 및 착색 제품을 제조 및 판매하는 회사이다.	www.loreal.com
Lotus Herbals Pvt Ltd	- Lotus Herbals Pvt Ltd (Lotus Herbals)는 천연 스킨 케어 및 메이크업 제품을 공급한다. - 이 회사는 미용 제품 생산에 천연 허브와 오일을 활용하는 것으로 알려져 있다.	www.lotusherbals.com
VLCC Personal Care Ltd	- 1989 년 Vandana Luthra 부인이 설립하였으며, 뷰티, 웰니스 관련 제품을 생산한다.	https://vlccpersonalcare.com/
Nivea India Pvt Ltd	- 피부와 바디케어를 전문으로 하는 독일 브랜드이다. 함부르크에 본사를 둔 Beiersdorf Global AG가 소유하고 있다.	https://www.nivea.in/
Zydus Wellness Ltd	- 영양제 및 스킨 케어 제품을 생산하며, Ahmedabad에 본사를 두고 있는 인도 소비재 회사이다. 제약회사인 Cadila Healthcare의 자회사이기도 하다.	https://www.zyduswellness.com/
Johnson & Johnson (India) Ltd.	- Johnson & Johnson (J&J)은 1886년에 설립된 미국의 다국적 기업으로 의료기기, 의약품 및 소비재 포장재를 개발한다.	https://www.jnj.in/
Abbott India Ltd	- Abbott India Ltd는 인도에서 운영되는 가장 큰 MNC 제약 회사 중 하나로, 미국 Abbott Laboratories의 자회사이다.	https://www.abott.co.in/

[자료: KOTRA뭄바이무역관 종합]

시사점

앞서 설명한 바와 같이, 화이트 캐스트(얼굴에 남는 흰 자국)는 인도인들이 자외선 차단제를 사용하는 것을 선호하지 않는 주요 이유 중 하나이며, 이러한 점을 고려했을 때 한국의 자외선 차단제는 인도 시장에 침투할 수 있는 좋은 잠재력을 가지고 있다. 또한 한국 화장품 사용 경험이 있는 인도 소비자를 대상으로 뭄바이무역관에서 진행한 인터뷰에 따르면, 인도에서는 한국 자외선 차단제에 대한 수요가 있지만 공급이 충분히 이루어지지 못하고 있다고 한다. 적절한 비즈니스 파트너를 찾아 유통이 원활이 이루어질 수 있도록 해야 할 필요가 있어 보인다.

RSH Global의 회장인 Sunil Agarwal은 한 인터뷰에서 다음과 같이 말했다. "오늘날 인도의 소비자들은 UVA & UVB 광선이 피부에 미치는 장기 악영향에 대해 점점 더 많이 인식하고 있으며, 광범위한 기능을 갖춘 자외선 차단제에 대한 수요가 증가하고 있습니다. 따라서 업계에서도 자외선 차단제를 일상적인 스킨 케어 루틴의 하나로 만드는 데 중점을 두고 있습니다. 우리는 앞으로 자외선 차단제 카테고리 내에서 발생할 신제품에 대해 매우 낙관적이며, 앞으로 이 시장이 성장할 기회는 무궁무진 할 것으로 예상합니다."

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2022. 8. 30.〉

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

○ 경인지방식품의약품안전청, “의약품등, 화장품 사전, 사후관리 민원설명회 개최 안내

경인지방식품의약품안전청 의료제품안전과-4020호(2023.3.10.)와 관련입니다.

경인지방식품의약품안전청에서는 관내 의약품등·화장품·마약류 제조 및 수입업체를 대상으로 2023년 3월 30일(목)~31일(금)에 민원설명회를 다음과 같이 개최할 예정이오니, 이를 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 일시: 2023. 3. 30.(목) ~ 3. 31.(금) (13:30 ~ 17:00)

나. 장소: 과천시민회관 대극장(경기도 과천시 통영로 5)

다. 대상: 관내 의약품·의약외품·화장품·마약류 제조·수입업 담당자 등

라. 참석 방법: 온라인 (<http://forms.gle/7DUbJ68BErZUEBG6>)

※ 설명회 자료는 당일 현장 배부 예정

붙임: 세부일정 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15208&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 2023년 주요국 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 개최 일정(안)

2023년 주요국 화장품 제도 및 인허가 절차, 시장 트렌드에 대한 웨비나 개최 일정(안)입니다.
참고하시기 바랍니다.

연사 사정에 따라 날짜가 변경될 수 있습니다.

웨비나 사전 등록은 보통 웨비나 개최 3주 전에 시작합니다.

2023년 5월 2일(화) 태국

2023년 5월 11일(목) 일본

2023년 6월 29일(목) 멕시코

2023년 8월 10일(목) 인도네시아

2023년 9월 21일(목) 브라질

이 외에도, 아래 국가에 대해 연사 섭외 및 일정이 잡히면 추가로 공지해 드릴 예정입니다.

- 미국 화장품 규제 현대화 법(MoCRA)의 세부 내용이 추가적으로 나오면 웨비나를 개최할 예정입니다.

- 유럽 화장품 규제 변화

- 호주의 화장품 인허가 절차

웨비나에 대한 문의, 교육 내용 중에 포함되면 좋겠다는 사항이 있으실 경우, 아래로 송부해 주시기 바랍니다.

김경옥 부장

a007@kcia.or.kr

◆ 추진 현황

○ 엘살바도르 관련 TBT 질의사항 조사

TBT지원센터 주관으로, 세계무역기구 무역정책검토회의(WTO FTR)를 위해 우리 기업의 엘살바도르 관련 TBT 질의사항을 조사하고자 하오니,

이와 관련한 의견이 있으시다면 붙임의 양식에 따라 '23.3.15(수)까지 우리협회(ancho12@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

- (목적) 우리 기업의 교역이나 현지 기업활동 관련 애로 사항 등에 대한 문제 제기 및 개선 요구
- (요청사항) 첨부 양식에 따라 우리 기업의 엘살바도르 TBT 관련 질의사항 (질의배경, 관련규정, 우리 기업 등 민원 및 피해사례, 컨택 포인트 등)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15209&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외 화장품 제도 및 인허가 웨비나 녹화 영상 접속, 강의 자료 다운로드 링크 안내

우리협회에서 2020년~2022년도에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다. (강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.) 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조사 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

2020년도

[20.10.27] 유럽 화장품 수출을 위한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=z3wRjji8ZGQ>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5192&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9C%A0%EB%9F%BD

[20.10.30] 미국 화장품 수출을 위한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=CuNbooBamww>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5193&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%AF%B8%EA%B5%AD

2021년도

[21.03.12] 화장품 영국(브렉시트) 수출 웨비나

웨비나 녹화 영상

https://www.youtube.com/watch?v=_026NEAacxU

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5311&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%98%81%EA%B5%AD

[21.03.18] 중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5312&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%A4%91%EB%8F%99

[21.03.26] 브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5313&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%B8%8C%EB%9D%BC%EC%A7%88**[21.5.13] 러시아 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5333&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%9F%AC%EC%8B%9C%EC%95%84**[21.07.08] 캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=OvgLAT2zOvY>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5346&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%BA%90%EB%82%98%EB%8B%A4**[21.08.03] 미국(OTC Drug)제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=ikw-R1DETCo>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5348&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=otc**[21.09.28] 미국 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=9oGHuamC1t8>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5360&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%AF%B8%EA%B5%AD**[21.10.08] 멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=0hyxS7qKSkM>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5364&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%A9%95%EC%8B%9C%EC%BD%94

[21.10.28] 유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=TLBa8U7crZo>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5381&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9C%A0%EB%9F%BD**[21.11.08] 화장품 중국 수출 인허가 실무 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=xYkd6J8aAUE>

강의자료 다운로드 : 본 웨비나는 연사의 요청으로 강의자료를 공개하지 않습니다.

2022년**[22.07.22] 인도네시아화장품 인허가 절차 및 시장 현황에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=TdkSIlgfIOQ>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5505&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9D%B8%EB%8F%84%EB%84%A4%EC%8B%9C%EC%95%84**[22.05.26] 베트남 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=FPFIEyLEfOI>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5495&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%B2%A0%ED%8A%B8%EB%82%A8**[22.04.21] 일본 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

https://www.youtube.com/watch?v=_VDG_-HzHRo

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5503&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9D%BC%EB%B3%B8**[22.08.12] 미국 OTC 모노그래프 사용자 수수료 프로그램(OMUFA)에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=bwVTgHQ0MqY>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5509&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=otc**[22.08.31] 말레이시아 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=mDvJ6SDuH00>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5514&page=1&code=edu_data

[22.09.14] 미국 자외선차단제, 통관지연, 수입경보에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=WL4Nu9XUqPo>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5518&page=1&code=edu_data

[22.10.06] 필리핀 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=tkzQumjLzJs>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5529&page=1&code=edu_data

[22.10.13] 일본의 화장품, 의약부외품 제조 판매를 위해 필요한 체제 및 제품 개발 관련 규제의 개요에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=opKeHUJ7N9E>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5531&page=1&code=edu_data

[22.10.21] 사우디 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 강의자료

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=dKJLW8EJrbs>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5532&page=1&code=edu_data

[22.10.24] 인도 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=uTbiggoiXyQ>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5534&page=1&code=edu_data

[22.11.03] 캐나다 제도 개정 방향(Self-Care Framework)에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=oqrOb1xuNFE>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5535&page=1&code=edu_data

[22.11.30] 영국 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=HBIQ2SxQt04>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5552&page=1&code=edu_data

◦ 미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

본 보고서는 화장품 미국 수출과 관련하여, 화장품, 일반의약품(OTC Drug), 경고 서한(Warning Letter), 수입 거부(import refusal), 수입 경고(import alert), FDA의 해외 제조소 실사(Foreign Inspection)를 중심으로 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약·정리하여 작성한 것입니다.

1. 화장품 규정

- 화장품 관련 규정 개요
- 화장품의 정의
- 화장품이면서 동시에 의약품인 경우
- 색소(Color Additives) 표기
- 색소 관련 위반을 방지하려면 어떻게 해야 하나?
- 화장품의 라벨링
- 화장품 클레임
- 화장품에서의 배합금지, 배합한도 성분
- 기타 사항

2. OTC Drug의 개요

- 의약품의 정의
- 미국에 의약을 시판하기 위해서는?
- OTC Drug란?
- 자외선차단제 모노그래프 히스토리
- 자외선차단제 라벨링 필수 사항
- 드러그 팩트 패널 (Drug Facts Panel)

3. OTC Drug 시설 등록, 제품 등록

- OTC Drug 등록 개요
- 시설 등록(Establishment Registration)
- 의약품 시설 등록시 제출해야 하는 정보
- 의약품 시설 등록은 언제 해야 하나?
- 의약품 시설 등록 갱신은 언제 해야 하나?
- 등록된 의약품 시설 정보 공개
- 라벨러 코드(Labeler Code) 부여받기
- 의약품 등록 (Drug Listing)
- 등록된 OTC Drug 정보 공개

- Daily Med 사이트에서 공개되는 정보의 주요 항목

4. OMUFA(모노그래프 사용자 수수료 프로그램)

- OMUFA의 배경
- OMUFA의 목적
- 누가 수수료를 지불해야 하나?
- 수수료는 언제까지 납부해야 하나?
- 시설 수수료가 더 이상 발생하지 않는 경우는 언제입니까?

5. 화장품과 OTC Drug의 차이점

- GMP
- 제품 등록
- 미국 수출시 발생하는 애로사항

6. 경고 서한(Warning Letter)

- 경고 서한이란?
- 경고 서한을 받게 되는 대표적인 사례

7. 수입 거부(import refusal)

- 들어가며
- 수입 거부(import refusal)란 무엇입니까?
- 수입거부 통지는 어떻게 받게 됩니까?
- 만약 내 제품이 수입 거부 통지를 받았다면 무엇을 해야 하나?
- 만약 내가 나의 제품을 폐기 또는 수출할 필요가 있다면 누구에게 연락해야 하나?
- 90일 이내에 제품을 수출 또는 폐기하지 않으면 무슨 일이 일어납니까?
- FDA에 90일 보다 기간을 연장해 줄 것을 요청할 수 있습니까?
- 수입 거부 결정에 대해 항소할 수 있습니까?
- FDA의 수입거부 명단은 어디에서 찾을 수 있습니까?

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15044&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 캐나다 수출시 주의사항

본 보고서는 캐나다 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

< 보고서 목차 >

- | | |
|--|---|
| 1. 관련 규제 기관 및 법규 | <input type="checkbox"/> NHP 예시 |
| <input type="checkbox"/> 규제 기관 | <input type="checkbox"/> NHP 허가 개요 |
| <input type="checkbox"/> 캐나다 법령 체계 | 9. NHP 제품 허가 |
| <input type="checkbox"/> 물품별 관련 규정 및 담당 부처 | <input type="checkbox"/> NHP 제품 허가 |
| <input type="checkbox"/> 규제 개요 | 10. NHP 시설 허가 |
| 2. 제품 구분(용어 정의) | <input type="checkbox"/> NHP 시설 허가 (Site Licences : SL) |
| <input type="checkbox"/> 용어 정의 : Cosmetics, NHP, Drug | <input type="checkbox"/> 시설 허가의 종류 및 요건 |
| <input type="checkbox"/> <주의> 자외선차단제 | 11. NHP 모노그래프 |
| <input type="checkbox"/> <주의> 비듬방지 샴푸 | <input type="checkbox"/> NHP 포뮬레이션 & 성분 |
| 3. 화장품 신고 | <input type="checkbox"/> 모노그래프 |
| <input type="checkbox"/> 화장품 신고 개요 | <input type="checkbox"/> 신청서 등급 |
| <input type="checkbox"/> 화장품 신고 양식(CNF) | <input type="checkbox"/> 안전성 및 효능 근거 요건 |
| <input type="checkbox"/> 화장품 신고 검토 | <input type="checkbox"/> 완제품 규격 |
| 4. 화장품 성분 관련 규정 | 12. NHP 마케팅 |
| <input type="checkbox"/> 화장품 성분 핫리스트 (Cosmetic Ingredient Hotlist) | <input type="checkbox"/> 캐나다에서의 NHP 마케팅 지침 |
| 5. 화장품 제조 품질 | <input type="checkbox"/> NHP 광고 모범 관행 |
| <input type="checkbox"/> 화장품 제조 · 품질 | 13. Drug(의약품) |
| <input type="checkbox"/> 캐나다의 화장품 GMP | <input type="checkbox"/> 의약품 식별번호(Drug Identification Number, DIN) |
| 6. 화장품 라벨링 | <input type="checkbox"/> 의약품 제조소 허가 (Drug Establishment Licences : DEL) |
| <input type="checkbox"/> 화장품 라벨링 관련 규정 | <input type="checkbox"/> 1차 자외선차단제 모노그래프 : Drug Facts Table |
| <input type="checkbox"/> 화장품 라벨링 항목 세부 설명 | 14. 해외 제조소 실사 |
| 7. 화장품 클레임 | <input type="checkbox"/> 화장품의 해외제조소 실사 |
| <input type="checkbox"/> 화장품 클레임(claim) | <input type="checkbox"/> NHP, 의약품의 해외제조소 실사 |

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15044&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 필리핀 수출시 주의사항

본 보고서는 화장품 필리핀 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

〈보고서 목차〉

1. 관련 규제 기관 및 법규
 - 규제 기관
 - 관련 법규
2. LTO(사업 면허) 취득
 - LTO(Licence to Operate : 사업 면허) 취득 요건
3. 화장품의 정의 및 유형
 - 화장품의 정의
 - 화장품 유형 예시
4. 화장품 성분 관련 규정
 - 아세안의 화장품 성분 규제 체계
 - 화장품 배합금지 성분
 - 화장품 배합한도 제한 성분
 - 허용된 착색제
 - 허용된 보존제
 - 허용된 자외선 차단 성분
 - 미생물, 중금속 기준 한도
5. 화장품 신고(notification)
 - 화장품 신고 매뉴얼
 - 화장품 신고 세부 항목
 - 제품 신고 프로세스
6. 화장품 라벨링 요건
 - 표시기재 사항
 - 표시기재 방법

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15028&ss=page%3D%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 「2022 중국 화장품 관련 법규집 (번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」

발간 판매

ABOUT

중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자

PRICE

국문 번역판	중문판
 회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 628p	 회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 638p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트 구매 회원사 55,000 49,500	 세트 구매 비회원사 65,000 58,500
---	---

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 피부 트러블 관련 소비자와의 소통에 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크: [「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」



한국소비자원



화장품
사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!



**+ 내 화장품
청결하게
사용**



내 화장품은
나만



사용 전
손 씻기



용기는
청결하게



미용 도구
자주 세척

- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

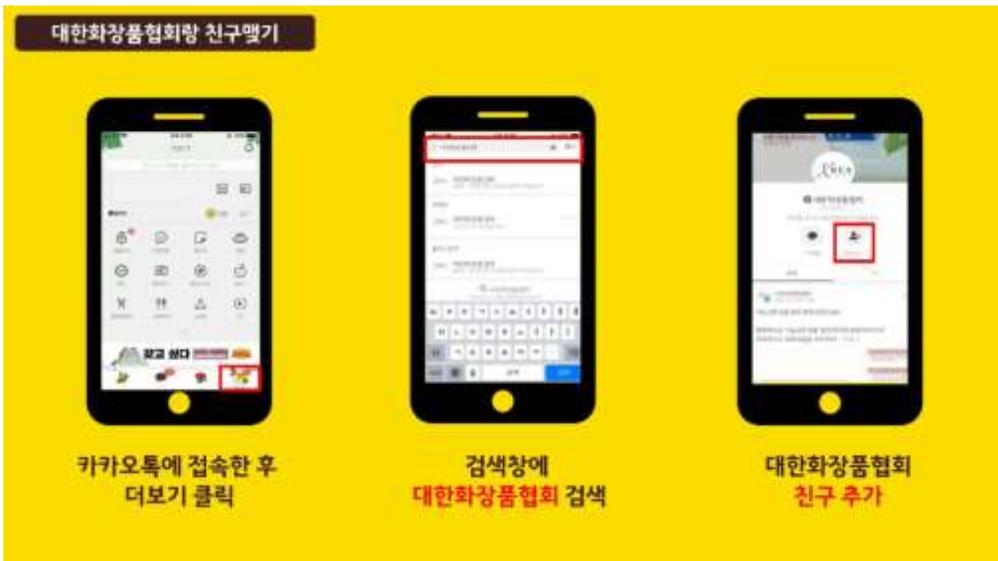
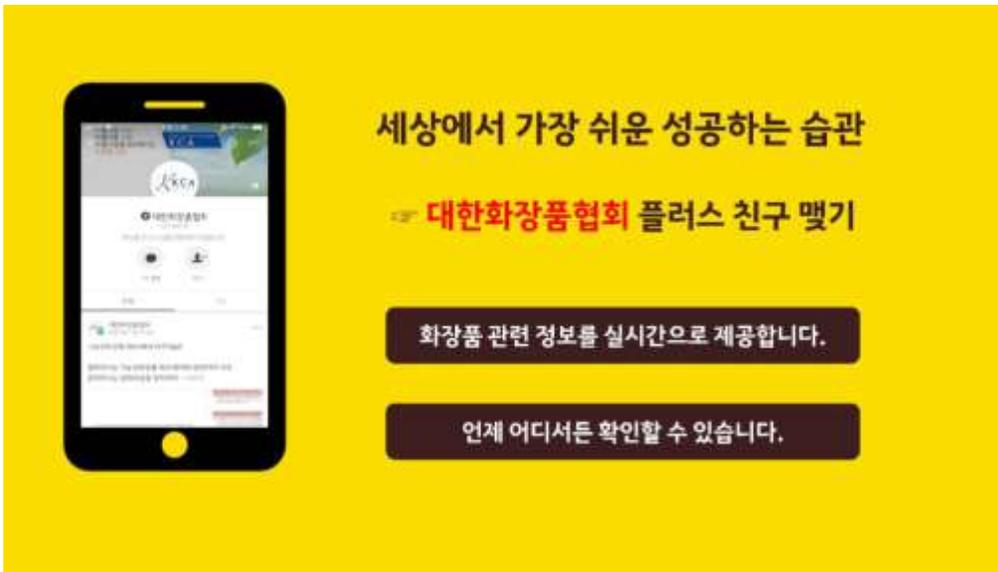
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보



○ 화장품 규제 상담 챗봇 「코스봇」 이용 안내

식품의약품안전처에서는 화장품 제도에 대한 다빈도 질의응답을 토대로 화장품 규제 상담 실시간 대화형 챗봇인「코스봇」을 운영 중에 있사오니, 화장품 제도와 관련하여 궁금하신 사항은 아래와 같이 코스봇을 이용해 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 규제 상담 분야 : 화장품 제도 관련

- 영업등록, 제조시설, 기능성화장품, 표시기재, 품질·안전, 물품분류 등

나. 이용방법

- 글로벌규제조사지원센터 (<http://helpcosmetic.or.kr/>)-규제상담-챗봇상담 접속 후 질의

※ 관련링크: [코스봇 바로가기](#)

‘코스봇’이란?

화장품 규제 정보를 쉽고 편리하게 전달하기 위해 온라인 상담을 제공하는 ‘실시간 대화형 화장품 챗봇’입니다.

코스봇 상담은 식품의약품안전처 다빈도 질의응답과 현행 화장품 법령을 토대로 하며, 법령 개정이나 정부의 정책 변화에 따라 달리 적용될 수 있습니다.

[코스봇 시작하기](#) → [코스봇 이용안내](#) →

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ (충청북도)2023 오송화장품뷰티산업엑스포 참가 기업 모집 안내

충청북도에서는 2023 오송화장품뷰티산업엑스포를 10. 17.(화) ~ 10. 21.(토)까지(5일간) 오송생명과학단지(오송읍 연제리 656.657번지) 개최하며, 무역상담, 기업 및 제품 홍보, 판매, 컨퍼런스 등 프로그램을 구성하여 진행할 예정입니다.

이에 동행사에 세부내용을 붙임과 같이 알려드리오니 회원사 여러분의 많은 참가 부탁드립니다.

아 래

가. 행사명 : 2023 오송화장품뷰티산업엑스포

나. 기간 : '23. 10. 17(화) ~ 10. 21(토)

다. 장소 : 오송생명과학단지(오송읍 연제리 656.657번지)

라. 행사내용 : 무역상담, 기업 및 제품 홍보, 판매, 컨퍼런스 등

※ 조기신청 등 참가비 최대 50% 할인

※홈페이지 : <https://www.osongbeautyexpo.kr>

※ 문의처 : 첨단바이오표 화장품엑스포팀 043-220-4643, 4648

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15215&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 신규 회원사 소개



주식회사 에이피알

- ▶ 회사명 : 주식회사 에이피알
- ▶ 대표자명 : 김병훈
- ▶ 설립일자 : 2014년 10월 10일
- ▶ 종업원수 : 365명 (2022년 09월 기준)
- ▶ 품목 및 브랜드 : 뷰티 및 피부미용기기 | 메디큐브, 에이프릴스킨, 포맨트
- ▶ 2021년 매출액 : 161,208 백만원
- ▶ 자본금 : 3,495 백만원
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : <https://apr-in.com/>
- ▶ 연락처 : 02-6335-0574

회사소개

당사의 사명인 APR(에이피알)은 Advance People's Real life의 약자로, 디지털 시대를 살아가는 고객들에게 더 나은 삶을 제공하기 위한 제품과 서비스를 제공하는 플랫폼이 되기 위한 목표를 가지고 있습니다.

2014년 설립 이후 고객 가치 확대를 위해 브랜드 및 사업 영역을 확대했고, 현재는 뷰티 및 피부 미용기기, 패션, 엔터테인먼트 부분에서 6개 브랜드를 보유하고 있습니다.

이 중 라이프스타일 뷰티 브랜드 '포맨트'와 저자극 피부 솔루션을 제공하는 '에이프릴스킨'과 더불어, 신뢰도 높은 더마스킨케어 브랜드 '메디큐브'는 '뷰티 시장의 패러다임을 바꾸는 클리닉 뷰티의 디지털 전환'이라는 사업 목표로 안티에이징 디바이스 라인인 AGE-R(에이지알)과 디지털클리닉 어플리케이션을 출시하여 가파르게 성장하고 있습니다.

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

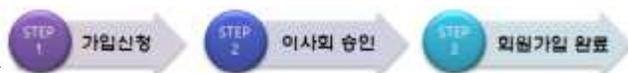
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

