

# COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회  
발행월 2023년 3월 넷째주  
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)  
문 의 Tel : 02-785-7985  
Fax : 02-782-6659  
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

- 중국 화장품 소매경기 회복...전년 비 3.8% 증가[뷰티경제] ----- 04
- 지난해 외국인 관광객 소비 4배 증가, '미국, 홍콩, 싱가포르' 등 소비 국적 다양화[코스인] -----04
- 식약처, 기능성화장품 집중상담제도 3월 도입 [주간코스메틱] ----- 05
- 〈국내외 정보중국식품약품검정연구원, 「기미제거, 미백 화장품 연구 기술 지도원칙 (의견초안)」의 1건 발표에 따른 의견 제출의 건----- 06
- 중국국가시장감독관리총국, 광고 절대적 표현에 대한 법 집행 지침-----07
- [Chemlinked] Brazil Bans Animal Testing for Cosmetics-----08
- [Chemlinked] Canada Proposes to Require Cosmetics to Be Labeled with Fragrance Allergens-----09
- [우간다, 르완다, 브룬디, 탄자니아, TBT통보문] 화장품 라벨링 등 개정안 관련-----10
- 〈해외화장품 시장동향〉미국 보디용 세정제 시장동향 [코트라 해외시장뉴스] -----11

## 법령 정보 16

- 대전식약청 "의료제품 사후 안전관리 정책설명회 개최 안내"-----17

## 협회 업무추진현황 18

- 제6차 한-베트남 FTA TBT 위원회 개최 관련 의제 수요조사 건-----19
- [해외화장품 제도 및 인허가 웨비나 녹화 영상 접속, 강의 자료 다운로드 링크 안내]----- 20
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내-----27
- 화장품 규제 상담 챗봇 「코스봇」 이용 안내-----36

## 행사 소식 37

- (중소벤처기업부) 2023년 해외규격인증획득지원사업 패스트트랙 및 일반트랙 1차 참여기업 모집공고-----38

## 회원사 뉴스 39

- 〈신규 회원사 소개〉이슬코리아 유한회사--40

화장품 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**중국 화장품 소매경기 회복...전년 비 3.8% 증가('23.3.20)**

- 최근 중국 국가통계국은 2023년 1월부터 2월까지 사회소비재 소매판매 데이터를 발표했다. 1월부터 2월까지 소비재 소매판매 총액은 7조 7067억 위안으로 전년 동기 대비 3.5% 증가했음
- 화장품 관련 데이터는 2023년 1월부터 2월까지 화장품 소매판매 총액은 656억 위안으로 전년 동기 대비 3.8% 증가했음. 코로나 통제가 전면적으로 풀리면서 화장품 소매판매액이 크게 반등했다. 지난 2022년 8월 하락 이후 처음으로 플러스 성장을 달성했음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=204478>

**연구원(KCII), 해외 인·허가 획득 지원 신청 모집('23.3.21)**

- 대한화장품산업연구원(원장 이재란)은 2023년도 '해외 화장품 인·허가 획득'을 지원하기 위해 신청기업을 모집한다. 이에 따른 신청 지원은 오는 3월 31일까지 받음
- 신청 자격은 국내 중소 화장품 기업이면 누구든지 신청할 수 있다. 신청시 화장품 및 중소기업 관련 증명서류를 제출해야 한다. (화장품 책임판매업, 제조증명서, 중소기업확인서 등) 특히 해외 화장품 인허가를 취득한 경험이 있는 기업과 CGMP, ISO 22716 등 품질관련 인증서를 보유하는 기업을 우대함

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=7992>

**규제혁신 명제, 글로벌 안전관리 체계로의 변환 필수(3) ('23.3.22)**

- 글로벌 시장에서 K-뷰티의 경쟁력 강화를 위해서는 정부 주도의 안전관리 체계에서 민간 중심의 안전관리 체계를 구축, 화장품 기업 스스로 책임과 역량을 높여나가도록 해야 한다는 주장이 제기됐음
- 화장품협회는 특히 우리나라의 최대 수출국인 중국의 화장품 규제 강화로 허가·등록 시 안전성 평가보고서 제출 의무가 도입(2021.5. 시행)됨에 따라 국내 화장품도 전 세계 수출 시장에서 선진 글로벌 기업과 경쟁할 수 있도록 기업의 안전관리 역량 강화 필요성이 대두되고 있다고 강조했다

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=89761>

**지난해 외국인 관광객 소비 4배 증가, '미국, 홍콩, 싱가포르' 등 소비 국적 다양화('23.3.22)**

- 하나카드(대표이사 이호성)가 코로나19 이전과 이후 외국인 관광객의 소비패턴을 비교 분석한 자료를 22일 공개했음
- 2022년 한 해 동안 단기체류 외국인의 카드 이용금액이 4배 이상 증가함에 따라 코로나19 유행으로 침체됐던 외국인 관광객의 소비가 빠르게 회복되고 있는 것으로 나타났음. 이를 반영하듯 코로나19 유행 이전 대비 홍콩, 싱가포르, 호주 등의 관광객 소비가 증가한 것으로 파악됐음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=47945>

**화장품 사업장은 늘었는데 종사자는 줄었네!**  
(‘23.3.19)

- 지난해 4분기 화장품 산업 종사자 수는 3만6천149명으로 전년도 같은 기간의 3만6천112명 보다는 37명, 0.1% 증가했으나 직전 3분기의 3만6천388명보다는 239명, 0.7%가 줄어든 것으로 나타났음
- 이같은 내용은 한국보건산업진흥원(원장 차순도· www.khidi.or.kr ·이하 진흥원)이 발표한 ‘2022년 4분기 보건산업 고용동향’ 자료에서 확인한 것으로 이 기간 보건산업 종사자수의 증가(전년 동기대비 3.2%)에 크게 미치지 못한 수치였으며 보건산업 가운데 타 산업, 즉 제약(1.6%)·의료기기(5.6%) 등과 비교해서도 부진 국면을 면치못했음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=45169>

**식약처, 기능성화장품 집중상담제도 3월 도입**(‘23.3.20)

- 식품의약품안전처(처장 오유경)는 의약외품·기능성화장품 심사 결과 보완이 필요한 사항에 대해 민원 신청자와 심사자가 서로 소통하여 보완 자료 준비에 도움을 주기 위한 ‘집중상담제’를 3월 20일부터 시작한다고 밝혔음
- 식약처는 ‘집중상담제’ 운영이 민원 신청자가 시행착오 없이 원활하게 심사 보완자료를 준비하는 데 도움을 줄 것으로 기대하며, 앞으로도 적극적으로 상담을 제공하여 안전하고 품질이 확보된 의약외품·기능성화장품이 제품화될 수 있도록 노력하겠다고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=51155>

**한국-스킨케어 미국-색조 더 큰 비중**  
(‘23.3.16)

- 오픈서베이가 최근 발표한 ‘뷰티 트렌드 리포트 2023’에서는 한국·미국·일본 3개국 소비자의 뷰티에 대한 이해와 화장품 선호도, 구매 채널 등과 같은 일상에서의 화장품 트렌드가 공개됐음
- 리포트에 따르면 3개국 여성들의 화장품 소비 양상은 크고 작은 차이를 보이고 있으며 메이크업 단계에서 사용하는 제품 종류와 개수도 다른 것으로 나타났다. 또 화장품 정보 수집과 구매채널도 각각 다른 것으로 드러났음

- 관련링크:

[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=41227&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=41227&flag=h)

**화장품 중국 수출, 라이브 커머스·왕홍이 핵심**(‘23.3.23)

- 22일 '코스브릿지'는 중국 시장 진출을 위한 인플루언서 마케팅을 주제로 강연을 열었다. 연사로는 '왕홍의 모든 것'의 저자 이해란 아이과(AIKUA) 대표가 나섰다.
- 이 대표는 "최근 국내 업체들은 B2C 라이브 커머스 채널을 통해 중국에 선판매를 하고 반응을 살핀 후 위생허가를 받고 진출하는 방식으로 진행하는 경우가 많다"고 전했다. 기존에는 위생허가를 받은 후 정식으로 수출하는 경우가 대부분이었으나 중국 시장 리스크가 커지면서 시장 진출 방식도 달라지고 있다는 것임

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/100636/cat/10>

## ○ 국내외 정보

### 중국식품약품검정연구원, 『기미제거, 미백 화장품 연구 기술 지도원칙(의견조회안)』 외 1건 발표에 따른 의견 제출의 건

중국식품약품검정연구원에서는 『기미제거, 미백 화장품 연구 기술 지도원칙(의견조회안)』 및 『기미제거, 미백 효능 원료 연구 기술 지도원칙(의견조회안)』을 발표하였으며 이에 대한 의견을 요청하였습니다.

이와 관련하여 붙임의 자료를 검토하시어 의견이 있는 회사는 2023.3.29.(수)까지 우리협회(담당자: 박미령 대리, Tel: 070-8709-8613, email: tulip97@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

붙임:

- 1) 기미제거, 미백 화장품 연구 기술 지도원칙(의견조회안) (국문)
- 2) 기미제거, 미백 효능 원료 연구 기술 지도원칙(의견조회안) (국문)
- 3) 의견서(양식)

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15227&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15227&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## 중국국가시장감독관리총국, 광고 절대적 표현에 대한 법 집행 지침

2023년 3월 20일 중국국가시장감독관리총국에서는 “광고 절대적 표현에 대한 법 집행 지침”을 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참조하시기 바랍니다.

붙임1: 광고 절대적 표현에 대한 법 집행 지침(국문)

붙임2: 광고 절대적 표현에 대한 법 집행 지침(원문)

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15228&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15228&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## [Chemlinked] Brazil Bans Animal Testing for Cosmetics

*Despite restrictions, Brazil takes a significant step in the right direction towards ending animal testing for cosmetics.*

On February 24, 2023, Brazil's National Council for the Control of Animal Experimentation (CONCEA) adopted Resolution No. 58, which entered into force on March 1, 2023.<sup>1</sup>

The Resolution prohibits the use of vertebrates (other than human beings) in scientific research and the development and quality control of personal hygiene products, cosmetics, and perfumes. This ban applies to the said products formulated with ingredients or compounds that have already been proven to be safe and effective.

However, for products added with ingredients or compounds without proven safety and efficacy, the Resolution stipulates that it is mandatory to adopt the alternative methods recognized by CONCEA. Moreover, using alternative methods that have been validated nationally or internationally but have yet to be recognized by CONCEA is also allowed.

It is worth noting that Brazil's move is a partial ban rather than an outright ban. According to Humane Society International,<sup>2</sup> this new Brazilian norm is a welcome next step in the right direction of achieving a cruelty-free beauty sector that Brazilian consumers have long advocated. However, as a domestic testing ban, it cannot prevent the import and sale of newly animal-tested cosmetics from other countries. Moreover, currently the Resolution is only a partial ban because CONCEA does not have the legal jurisdiction to include certain important issues in its resolutions. Therefore, legislation of a federal law is needed.

In addition to Brazil, if you want to know more about the latest cosmetic animal testing regulations in other regions, please check out the ChemLinked Webinar: [2022 Global Cosmetic Animal Testing Regulation Updates Recap](#).

### Reference Links

[\[1\] Resolution No. 58 of February 24, 2023](#)

[\[2\] Humane Society International welcomes partial ban on animal testing for cosmetics in Brazil](#)

출처 : [Chemlinked](#)

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15223&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15223&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



## [Chemlinked] Canada Proposes to Require Cosmetics to Be Labeled with Fragrance Allergens

*On Feb. 11, 2023, Health Canada (HC) published the Canada Gazette, Part I, Volume 157, Number 6. [1] According to the Gazette, the Government of Canada plans to amend Cosmetic Regulations, requiring cosmetics to be labeled with fragrance allergens, allowing the disclosure of the full ingredient list of cosmetics sold in small packages on the website, and modifying cosmetic supervision requirements. Stakeholders can mail any suggestions to [cosmetics@hc-sc.gc.ca](mailto:cosmetics@hc-sc.gc.ca) before Apr. 22, 2023.*

The detailed amendments are as follows.

### Requiring cosmetics to be labeled with fragrance allergens

HC is proposing amendments to require the identified fragrance allergens to be labeled in the ingredient list on the package of cosmetics when their concentration exceeds 0.001% in leave-on products or 0.01% in rinse-off products. The fragrance allergens proposed to be labeled are exactly consistent with the 24 fragrance allergens listed in Annex III (annex of restricted ingredients) of the [European Commission's Cosmetic Products Regulation](#). This list is also subject to change by the EU.

### Further Reading

- [EU to Extend the Individual Labelling Requirement for 56 Newly Identified Fragrance Allergens in Cosmetics](#)
- [Canada Proposes to Require Cosmetics to Label Certain Toxic Substances](#)
- [Canada Proposes to Amend Cosmetic Ingredient Use Requirements](#)

### Reference Links

[\[1\] Canada Gazette, Part I, Volume 157, Number 6: Regulations Amending Certain Regulations Concerning the Disclosure of Cosmetic Ingredients](#)

출처 : [Chemlinked](#)

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15224&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15224&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## [우간다, 르완다, 브룬디, 탄자니아, TBT통보문] 화장품 라벨링 등 개정안 관련

2023년 3월 16일 우간다, 르완다, 브룬디, 탄자니아에서 아래 내용으로 TBT 통보문을 발표하였습니다.  
※ 개정 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

### 1. DEAS 377-2: 2021, Cosmetic and cosmetic products — Part 2: List of substances which cosmetic products must not contain except subject to the restrictions laid down, Third Edition

**주요 내용** : Burundi, Rwanda, Tanzania and Uganda would like to inform WTO Members that the Draft East African Standard; DEAS 377-2: 2021, Cosmetic and cosmetic products — Part 2: List of substances which cosmetic products must not contain except subject to the restrictions laid down, Third Edition; notified in G/TBT/N/BDI/146, G/TBT/N/RWA/525, G/TBT/N/TZA/635 and G/TBT/N/UGA/1435 was adopted by the East African Community Council of Ministers on 24 February 2023.

**출처** : <https://epingalert.org/en/Search/Index?freeText=cosmetic&viewData=G%2FTBT%2FN%2FBDI%2F146%2FAdd.1%2CG%2FTBT%2FN%2FRWA%2F525%2FAdd.1%2CG%2FTBT%2FN%2FTZA%2F635%2FAdd.1%2CG%2FTBT%2FN%2FUGA%2F1435%2FAdd.1>

### 2. DEAS 377-3: 2021, Cosmetics and cosmetic products — Part 3: List of colorants, preservatives and UV-filters allowed in cosmetic products, Third Edition

**주요 내용** : Burundi, Rwanda, Tanzania and Uganda would like to inform WTO Members that the Draft East African Standard; DEAS 377-3: 2021, Cosmetics and cosmetic products — Part 3: List of colorants, preservatives and UV-filters allowed in cosmetic products, Third Edition; notified in G/TBT/N/BDI/147, G/TBT/N/RWA/526, G/TBT/N/TZA/636 and G/TBT/N/UGA/1436 was adopted by the East African Community Council of Ministers on 24 February 2023.

**출처** : <https://epingalert.org/en/Search/Index?freeText=cosmetic&viewData=G%2FTBT%2FN%2FBDI%2F147%2FAdd.1%2CG%2FTBT%2FN%2FRWA%2F526%2FAdd.1%2CG%2FTBT%2FN%2FTZA%2F636%2FAdd.1%2CG%2FTBT%2FN%2FUGA%2F1436%2FAdd.1>

### 3. DEAS 346: 2021, Labelling of cosmetics — Requirements, Third Edition

**주요 내용** : Burundi, Rwanda, Tanzania and Uganda would like to inform WTO Members that the Draft East African Standard; DEAS 346: 2021, Labelling of cosmetics — Requirements, Third Edition; notified in G/TBT/N/BDI/148, G/TBT/N/RWA/527, G/TBT/N/TZA/637 and G/TBT/N/UGA/1437 was adopted by the East African Community Council of Ministers on 24 February 2023.

**출처** : <https://epingalert.org/en/Search/Index?freeText=cosmetic&viewData=G%2FTBT%2FN%2FBDI%2F148%2FAdd.1%2CG%2FTBT%2FN%2FRWA%2F527%2FAdd.1%2CG%2FTBT%2FN%2FTZA%2F637%2FAdd.1%2CG%2FTBT%2FN%2FUGA%2F1437%2FAdd.1>

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15229&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15229&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 해외화장품 시장 동향

### 미국 보디용 세정제 시장동향

2022-09-28 뉴욕무역관 김동그라미

- 2021년 미국 보디용 세정제 시장 103억7870만 달러 규모 -
- 한국, 미 보디용 세정제 수입시장에서 점유율 3위 -

#### 상품명 및 HS Code

보디용 세정제의 HS Code는 3307.90이다.

#### 시장규모 및 동향

지난해 미국 보디용 세정제 시장 규모는 103억7870만 달러로 전년대비 7% 감소했다. 2020년 코로나19 팬데믹으로 손세정제 판매가 급증했다가 지난해 40% 이상 감소한 것과 함께 비누 판매가 줄어든 것이 전체 시장 규모 감소로 이어졌다. 하지만 손세정제와 비누 제품을 제외한 전 품목의 판매가 전년대비 증가했다. 손세정제와 비누는 백신 보급과 경제재개 등의 요인으로 판매가 급감했으나 여전히 전염병에 대한 경계감이 높고, 위생관리에 대한 관심도가 높은 수준을 유지하고 있어 판매는 코로나19 이전보다는 높은 수준을 유지하고 있다.

〈2017~2021년 미국의 보디케어 제품 시장 규모〉

단위: US\$ 백만

| 구분        | 2017    | 2018    | 2019    | 2020     | 2021     |
|-----------|---------|---------|---------|----------|----------|
| 손세정제      | 323.4   | 335.9   | 343.9   | 1,899.5  | 1,105.0  |
| 고체비누      | 1,668.7 | 1,644.6 | 1,605.3 | 1,730.7  | 1,658.9  |
| 입욕제       | 989.5   | 1,064.3 | 1,141.7 | 1,262.1  | 1,362.9  |
| 보디 파우더    | 128.3   | 122.0   | 112.9   | 102.8    | 111.9    |
| 보디 워시/샤워젤 | 3,141.0 | 3,309.4 | 3,431.2 | 3,744.1  | 4,035.4  |
| 여성용 세정제   | 344.4   | 351.0   | 362.9   | 387.5    | 403.1    |
| 액상비누      | 1,450.8 | 1,533.3 | 1,559.1 | 2,029.2  | 1,701.4  |
| 전체        | 8,046.1 | 8,360.5 | 8,587.0 | 11,155.9 | 10,378.7 |

[자료 : Euromonitor (Bath and Shower in the US (2022년 5월 발간)]

여성용 세정제 제품은 전체 시장에서 차지하는 비중은 크지 않지만 꾸준한 성장을 이어가고 있다. 예민한 신체 부위에 사용하는 제품을 선택하는 소비자들의 요구가 더욱 까다로워지면서 ‘올내추럴 (all natural)’을 내세운 신제품 론칭과 소셜미디어를 중심으로한 광고캠페인이 이어지고 있다. 헤어·보디제품 브랜드인 알리케이 내추럴은 자연유래 성분으로만 구성된 여성용 세정제 라인인 HER을 론칭했다. 여성용품 전문 브랜드인 허니팟 역시 임상실험을 마친 올 내추럴 성분의 제품을 다양하게 판매하고, 소셜미디어 등을 통해 여성용 제품과 여성의 웰니스(wellness)에 대한 소비자 교육을 이어가고 있는 추세다.

〈알리케이 내추럴의 여성용 세정제 라인 HER〉



[자료: alikaynaturals.com]

보디 세정제 제품 시장에서 또 하나 눈여겨볼 트렌드는 프리미엄 라인의 인기다. 브랜드 선택 시, 지속가능성, 제품 성분, 사회적 영향력, 개인화 등 소비자가 고려하는 사항들이 더욱 다양해지고 까다로워지고 있어 브랜드들이 고급화 전략을 통해 이러한 소비자들의 요구를 충족시키고 있다. 유로모니터는 프리미엄 제품의 선호도 상승으로 2021년 전체 시장의 3%였던 프리미엄 제품 점유율이 2026년 3.5%까지 확대될 것으로 전망했다.

### 최근 3년 수입 동향 및 대한국 수입규모

지난해 미국의 보디용 세정제의 수입액은 1억7753만여 달러로 전년 동기대비 18.7% 증가했다. 코로나19 팬데믹발 경기침체에서 미국 경제가 빠르게 회복하면서 보디용 세정제의 수입 수요도 증가한 것으로 보인다.

미국의 보디용 세정제의 최대 수입국은 중국으로 전체 수입시장의 19.8%를 차지하고 있다. 중국의 대미 수출액은 3515만 달러로 전년대비 19.7% 증가했다. 프랑스는 대미 수출액 3207만 달러로 수입시장 점유율 18.1%를 기록, 중국에 이어 두 번째로 높았다. 한국은 지난해 2268만 달러 규모의 보디용 세정제를 미국에 수출해 시장점유율 12.8%로 3위에 올랐다. 한국 보디용 세정제의 전년대비 수출이 6.7% 줄면서 점유율도 3.5%포인트 하락했다. 2020년 코로나19 영향으로 한국산 제품의 수출이 급증한데 따른 기저효과로 분석된다.

#### 〈미국의 보디용 세정제 수입 현황(HS Code 3307.90기준)〉

(단위 : US\$천, %)

| 순위 | 국가명  | 수입액     |         |         | 비중    |       |       | '20~'21년<br>증감 |
|----|------|---------|---------|---------|-------|-------|-------|----------------|
|    |      | 2019    | 2020    | 2021    | 2019  | 2020  | 2021  |                |
| -  | 전체   | 151,468 | 149,556 | 177,525 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 18.7           |
| 1  | 중국   | 36,175  | 29,370  | 35,154  | 23.9  | 19.6  | 19.8  | 19.7           |
| 2  | 프랑스  | 26,400  | 21,817  | 32,070  | 17.4  | 14.6  | 18.1  | 47.0           |
| 3  | 대한민국 | 17,481  | 24,314  | 22,681  | 11.5  | 16.3  | 12.8  | -6.7           |
| 4  | 스페인  | 14,407  | 18,589  | 17,648  | 9.5   | 12.4  | 9.9   | -5.1           |
| 5  | 캐나다  | 7,948   | 8,383   | 10,909  | 5.2   | 5.6   | 6.1   | 30.1           |
| 6  | 대만   | 7,182   | 5,166   | 7,870   | 4.7   | 3.5   | 4.4   | 52.4           |
| 7  | 영국   | 6,905   | 5,634   | 7,784   | 4.6   | 3.8   | 4.4   | 38.2           |
| 8  | 이탈리아 | 3,994   | 3,608   | 5,913   | 2.6   | 2.4   | 3.3   | 63.9           |
| 9  | 인도   | 3,939   | 3,791   | 5,330   | 2.6   | 2.5   | 3.0   | 40.6           |
| 10 | 멕시코  | 3,046   | 4,466   | 4,456   | 2.0   | 3.0   | 2.5   | -0.2           |

[자료: U.S. Department of Commerce, Bureau of Census, World Trade Atlas]

## 경쟁동향

유로모니터에 따르면 미국 보디용 세정제 시장의 상위 5개 기업(유니레버 홈 앤 퍼스널케어 USA, 배스&보디 워크, P&G, 콜게이트-팜올리브, 다이얼)이 전체 시장의 56% 가까이를 점유하고 있다.

점유율이 가장 높은 유니레버 홈 앤 퍼스널케어 USA는 2020년 점유율이 10%대로 하락했다가 2021년 20%대를 회복했다. 동 기업의 대표 브랜드로는 도브(Dove), 카리스(Caress), 액스(Axe), 수애브(Suave), 세인트 아이브스(St.Ives) 등 중저가의 매스(Mass) 브랜드가 주를 이루고 있다. 2위 기업인 배스&보디 워크는 미국 내 대형 쇼핑몰을 중심으로 자사 브랜드 슝을 통해 제품을 판매하며, 보디제폼과 가정용 방향제 등을 전문적으로 취급하고 있다. 3위 기업인 P&G는 유니레버 홈 앤 퍼스널케어 USA와 마찬가지로 올레이(Olay), 올드스페이스(Old Spice), 아이보리(Ivory) 등 슈퍼마켓과 드럭스토어 등을 통해 유통되는 매스 브랜드가 주를 이루고 있다.

## 유통구조

보디용 세정제는 제조업체-도매-소매 단계의 전통적 구조의 방식을 통해 대부분 유통되고 있다. 주요 소매 채널로는 뷰티·퍼스널케어 케어 전문 매장, 드럭스토어, 슈퍼마켓과 식품점, 헤어·네일살롱, 백화점 등이 있다.

최근에는 온라인을 통한 주문도 증가하고 있는 추세다. 온라인 유통이 잘 구축된 판매채널의 선호도가 높고, 브랜드 자체적으로 자사 홈페이지를 통해 제품을 판매할 수 있는 소비자 직접판매방식(D2C) 시스템을 강화하고 있다.

## 관세율, 수입규제, 인증

보디용 세정제에 해당되는 HS Code 3307.90의 기본 관세율은 5.4%이나 한국산 제품의 경우 한-미 FTA를 통해 무관세가 적용된다.

미국 식품의약국(FDA)은 보디용 세정제와 로션 등은 일반 화장품으로 분류한다. FDA는 미국 식품·의약품 및 화장품법(FD&C Act)에 의거하여 미국에서 유통되는 모든 화장품을 관할 및 규제하고 있으며, 화장품 제조 및 판매 업체는 FDA의 라벨 표시 기준을 충족하는 라벨 부착을 통해 제품에

대한 정확한 정보를 제공해야 한다. 또한 보디용 제품에 대해 FDA가 특별히 요구하는 인증은 없으나 미 세관 통관 이전에 생산시설등록(Facility Registration)과 성분 검사를 통한 자발적 화장품 등록(Voluntary Cosmetic Registration)을 하는 것을 권장한다. 제품의 기능이 인체 질병에 대한 치료 및 예방의 효과가 있다면 일반의약품(Over the counter, OTC)으로 분류되기 때문에 사전에 OTC 등록이 필요하다.

## 전망 및 시사점

유로모니터는 2021년부터 2026년까지 미국 보디용 제품 시장은 연평균 0.3%씩 성장해 2026년 105억4860만 달러 규모에 이를 것으로 전망했다. 웰니스 트렌드 확산은 보디용 세정제 시장에서 눈여겨봐야 할 부분이다. 코로나19를 계기로 건강과 청결 유지에 관심이 높아지고, 육체의 건강과 함께 정신적 건강까지 신경 쓰는 소비자들이 크게 증가하고 있다. 이에 따라 보디케어 제품을 고르는 것도 단순히 겉으로 드러나는 외모적 관리뿐 아니라 건강 전반을 관리하는 웰니스의 일환으로 소비자들이 접근하고 있다.

유명 뷰티·퍼스널케어 브랜드의 홍보를 담당하고 있는 A사 관계자는 “보디용 세정제의 경우 단순한 세척제 이상의 포지셔닝이 필요한 때”라며 “많은 브랜드들이 지속적인 마케팅 캠페인을 통해 웰니스 기능을 강조하는 것도 이 같은 이유”라고 설명했다. 또한 “웰니스 트렌드에 맞추어 세정제 시장도 매우 세분화되고 있으며, 세정제와 함께 사용할 수 있는 보조적인 제품이 브랜드의 한 라인으로 구성되어 출시되는 추세”라고 덧붙였다. 이미 보디용 세척제 미국 수입시장에서 두각을 나타내고 있는 우리 수출기업들은 이러한 웰니스 트렌드를 기회로 제품 개발과 홍보를 진행하고, 미국 시장을 확대해 나갈 수 있을 것으로 전망된다.

자료 : Euromonitor, U.S. Department of Commerce, Bureau of Census, World Trade Atlas, Food and Drug Administration 및 KOTRA 뉴욕 무역관 종합

법령 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**



## ◆ 국내 법령 정보

### ○ 대전식약청 “의료제품 사후 안전관리 정책설명회 개최 안내

대전지방식품의약품안전청 의료제품안전과-3581호(2023.3.16.)와 관련입니다.

대전지방식품의약품안전청에서는 관내 의약품등·화장품·마약류 제조·수입업체 및 화장품 책임판매업체를 대상으로 2023년 3월 28일(화)에 민원설명회를 다음과 같이 개최할 예정이오니, 이를 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 일시: 2023. 3. 28.(화) 09:30 ~ 18:00

나. 장소: 유성구청소년수련관(대전 유성구 북유성대로 158)

다. 대상: 관내 의약품·의약외품·화장품·마약류 제조·수입업 담당자 등

라. 참석 방법: 온라인(<https://forms.gle/6axs2sQReUEPPFWv8>)

※ 설명회 자료는 현장에서 공유 예정

붙임: 세부일정 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15225&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15225&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◆ 추진 현황

### ○ 제6차 한-베트남 FTA TBT 위원회 개최 관련 의제 수요조사 건

국가기술표준원에서는 자유무역협정(FTA)의 무역에 대한 기술장벽(TBT) 위원회 운영을 담당하고 있습니다.

이와 관련하여 23년 상반기 중에 「제6차 한-베트남 FTA TBT 위원회」 개최를 추진하고 있습니다.

위 내용과 관련하여, 한-베트남 FTA TBT 위원회에서 논의가 필요한 현안이 있는 경우, 붙임의 양식에 따라 '23.3.27(월)까지 우리협회(ancho12@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15218&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15218&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 해외 화장품 제도 및 인허가 웨비나 녹화 영상 접속, 강의 자료 다운로드 링크 안내

우리협회에서 2020년~2022년도에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다. (강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.) 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조사 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

### 2020년도

#### [20.10.27] 유럽 화장품 수출을 위한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=z3wRjji8ZGQ>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5192&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9C%A0%EB%9F%BD](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5192&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9C%A0%EB%9F%BD)

#### [20.10.30] 미국 화장품 수출을 위한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=CuNbooBamww>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5193&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%AF%B8%EA%B5%AD](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5193&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%AF%B8%EA%B5%AD)

### 2021년도

#### [21.03.12] 화장품 영국(브렉시트) 수출 웨비나

웨비나 녹화 영상

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_026NEAacxU](https://www.youtube.com/watch?v=_026NEAacxU)

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5311&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%98%81%EA%B5%AD](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5311&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%98%81%EA%B5%AD)

#### [21.03.18] 중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5312&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%A4%91%EB%8F%99](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5312&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%A4%91%EB%8F%99)

**[21.03.26] 브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5313&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%B8%8C%EB%9D%BC%EC%A7%88](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5313&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%B8%8C%EB%9D%BC%EC%A7%88)**[21.5.13] 러시아 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5333&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%9F%AC%EC%8B%9C%EC%95%84](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5333&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%9F%AC%EC%8B%9C%EC%95%84)**[21.07.08] 캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=OvgLAT2zOvY>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5346&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%BA%90%EB%82%98%EB%8B%A4](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5346&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%BA%90%EB%82%98%EB%8B%A4)**[21.08.03] 미국(OTC Drug)제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=ikw-R1DETCo>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5348&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=otc](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5348&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=otc)**[21.09.28] 미국 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=9oGHuamC1t8>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5360&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%AF%B8%EA%B5%AD](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5360&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%AF%B8%EA%B5%AD)**[21.10.08] 멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=0hyxS7qKSkM>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5364&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%A9%95%EC%8B%9C%EC%BD%94](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5364&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%A9%95%EC%8B%9C%EC%BD%94)

**[21.10.28] 유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=TLBa8U7crZo>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5381&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9C%A0%EB%9F%BD](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5381&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9C%A0%EB%9F%BD)**[21.11.08] 화장품 중국 수출 인허가 실무 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=xYkd6J8aAUE>

강의자료 다운로드 : 본 웨비나는 연사의 요청으로 강의자료를 공개하지 않습니다.

**2022년****[22.07.22] 인도네시아화장품 인허가 절차 및 시장 현황에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=TdkSlIgtIOQ>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5505&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9D%B8%EB%8F%84%EB%84%A4%EC%8B%9C%EC%95%84](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5505&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9D%B8%EB%8F%84%EB%84%A4%EC%8B%9C%EC%95%84)**[22.05.26] 베트남 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=FPFIEyLEfOI>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5495&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%B2%A0%ED%8A%B8%EB%82%A8](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5495&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%B2%A0%ED%8A%B8%EB%82%A8)**[22.04.21] 일본 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_VDG\\_-HzHRo](https://www.youtube.com/watch?v=_VDG_-HzHRo)

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5503&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9D%BC%EB%B3%B8](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5503&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9D%BC%EB%B3%B8)**[22.08.12] 미국 OTC 모노그래프 사용자 수수료 프로그램(OMUFA)에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=bwVTgHQ0MqY>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5509&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=otc](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5509&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=otc)**[22.08.31] 말레이시아 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=mDvJ6SDuH00>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5514&page=1&code=edu\\_data](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5514&page=1&code=edu_data)

[22.09.14] 미국 자외선차단제, 통관지연, 수입경보에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=WL4Nu9XUqPo>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5518&page=1&code=edu\\_data](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5518&page=1&code=edu_data)

[22.10.06] 필리핀 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=tkzQumjLzJs>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5529&page=1&code=edu\\_data](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5529&page=1&code=edu_data)

[22.10.13] 일본의 화장품, 의약부외품 제조 판매를 위해 필요한 체제 및 제품 개발 관련 규제의 개요에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=opKeHUJ7N9E>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5531&page=1&code=edu\\_data](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5531&page=1&code=edu_data)

[22.10.21] 사우디 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 강의자료

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=dKJLW8EJrbs>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5532&page=1&code=edu\\_data](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5532&page=1&code=edu_data)

[22.10.24] 인도 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=uTbiggoiXyQ>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5534&page=1&code=edu\\_data](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5534&page=1&code=edu_data)

[22.11.03] 캐나다 제도 개정 방향(Self-Care Framework)에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=oqrOb1xuNFE>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5535&page=1&code=edu\\_data](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5535&page=1&code=edu_data)

[22.11.30] 영국 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=HBIQ2SxQt04>

강의자료 다운로드

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5552&page=1&code=edu\\_data](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5552&page=1&code=edu_data)

## ◦ 미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

본 보고서는 화장품 미국 수출과 관련하여, 화장품, 일반의약품(OTC Drug), 경고 서한(Warning Letter), 수입 거부(import refusal), 수입 경고(import alert), FDA의 해외 제조소 실사(Foreign Inspection)를 중심으로 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약·정리하여 작성한 것입니다.

### 1. 화장품 규정

- 화장품 관련 규정 개요
- 화장품의 정의
- 화장품이면서 동시에 의약품인 경우
- 색소(Color Additives) 표기
- 색소 관련 위반을 방지하려면 어떻게 해야 하나?
- 화장품의 라벨링
- 화장품 클레임
- 화장품에서의 배합금지, 배합한도 성분
- 기타 사항

### 2. OTC Drug의 개요

- 의약품의 정의
- 미국에 의약을 시판하기 위해서는?
- OTC Drug란?
- 자외선차단제 모노그래프 히스토리
- 자외선차단제 라벨링 필수 사항
- 드러그 팩트 패널 (Drug Facts Panel)

### 3. OTC Drug 시설 등록, 제품 등록

- OTC Drug 등록 개요
- 시설 등록(Establishment Registration)
- 의약품 시설 등록시 제출해야 하는 정보
- 의약품 시설 등록은 언제 해야 하나?
- 의약품 시설 등록 갱신은 언제 해야 하나?
- 등록된 의약품 시설 정보 공개
- 라벨러 코드(Labeler Code) 부여받기
- 의약품 등록 (Drug Listing)
- 등록된 OTC Drug 정보 공개

- Daily Med 사이트에서 공개되는 정보의 주요 항목

### 4. OMUFA(모노그래프 사용자 수수료 프로그램)

- OMUFA의 배경
- OMUFA의 목적
- 누가 수수료를 지불해야 하나?
- 수수료는 언제까지 납부해야 하나?
- 시설 수수료가 더 이상 발생하지 않는 경우는 언제입니까?

### 5. 화장품과 OTC Drug의 차이점

- GMP
- 제품 등록
- 미국 수출시 발생하는 애로사항

### 6. 경고 서한(Warning Letter)

- 경고 서한이란?
- 경고 서한을 받게 되는 대표적인 사례

### 7. 수입 거부(import refusal)

- 들어가며
- 수입 거부(import refusal)란 무엇입니까?
- 수입거부 통지는 어떻게 받게 됩니까?
- 만약 내 제품이 수입 거부 통지를 받았다면 무엇을 해야 하나?
- 만약 내가 나의 제품을 폐기 또는 수출할 필요가 있다면 누구에게 연락해야 하나?
- 90일 이내에 제품을 수출 또는 폐기하지 않으면 무슨 일이 일어납니까?
- FDA에 90일 보다 기간을 연장해 줄 것을 요청할 수 있습니까?
- 수입 거부 결정에 대해 항소할 수 있습니까?
- FDA의 수입거부 명단은 어디에서 찾을 수 있습니까?

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15044&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15044&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



## ◦ 캐나다 수출시 주의사항

본 보고서는 캐나다 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

〈 보고서 목차〉

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 관련 규제 기관 및 법규                     <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 규제 기관</li> <li><input type="checkbox"/> 캐나다 법령 체계</li> <li><input type="checkbox"/> 물품별 관련 규정 및 담당 부처</li> <li><input type="checkbox"/> 규제 개요</li> </ul> </li> <li>2. 제품 구분(용어 정의)                     <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 용어 정의 : Cosmetics, NHP, Drug</li> <li><input type="checkbox"/> &lt;주의&gt; 자외선차단제</li> <li><input type="checkbox"/> &lt;주의&gt; 비듬방지 샴푸</li> </ul> </li> <li>3. 화장품 신고                     <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 화장품 신고 개요</li> <li><input type="checkbox"/> 화장품 신고 양식(CNF)</li> <li><input type="checkbox"/> 화장품 신고 검토</li> </ul> </li> <li>4. 화장품 성분 관련 규정                     <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 화장품 성분 핫리스트 (Cosmetic Ingredient Hotlist)</li> </ul> </li> <li>5. 화장품 제조 품질                     <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 화장품 제조 · 품질</li> <li><input type="checkbox"/> 캐나다의 화장품 GMP</li> </ul> </li> <li>6. 화장품 라벨링                     <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 화장품 라벨링 관련 규정</li> <li><input type="checkbox"/> 화장품 라벨링 항목 세부 설명</li> </ul> </li> <li>7. 화장품 클레임                     <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 화장품 클레임(claim)</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> NHP 예시</li> <li><input type="checkbox"/> NHP 허가 개요</li> <li>9. NHP 제품 허가                     <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> NHP 제품 허가</li> </ul> </li> <li>10. NHP 시설 허가                     <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> NHP 시설 허가 (Site Licences : SL)</li> <li><input type="checkbox"/> 시설 허가의 종류 및 요건</li> </ul> </li> <li>11. NHP 모노그래프                     <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> NHP 포مول레이션 &amp; 성분</li> <li><input type="checkbox"/> 모노그래프</li> <li><input type="checkbox"/> 신청서 등급</li> <li><input type="checkbox"/> 안전성 및 효능 근거 요건</li> </ul> </li> <li><input type="checkbox"/> 완제품 규격</li> <li>12. NHP 마케팅                     <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 캐나다에서의 NHP 마케팅 지침</li> <li><input type="checkbox"/> NHP 광고 모범 관행</li> </ul> </li> <li>13. Drug(의약품)                     <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 의약품 식별번호(Drug Identification Number, DIN)</li> <li><input type="checkbox"/> 의약품 제조소 허가 (Drug Establishment Licences : DEL)</li> <li><input type="checkbox"/> 1차 자외선차단제 모노그래프 : Drug Facts Table</li> </ul> </li> <li>14. 해외 제조소 실사                     <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 화장품의 해외제조소 실사</li> <li><input type="checkbox"/> NHP, 의약품의 해외제조소 실사</li> </ul> </li> </ul> |
|---|--|

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15044&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15044&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 필리핀 수출시 주의사항

본 보고서는 화장품 필리핀 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

〈보고서 목차〉

1. 관련 규제 기관 및 법규
  - 규제 기관
  - 관련 법규
2. LTO(사업 면허) 취득
  - LTO(Licence to Operate : 사업 면허) 취득 요건
3. 화장품의 정의 및 유형
  - 화장품의 정의
  - 화장품 유형 예시
4. 화장품 성분 관련 규정
  - 아세안의 화장품 성분 규제 체계
  - 화장품 배합금지 성분
  - 화장품 배합한도 제한 성분
  - 허용된 착색제
  - 허용된 보존제
  - 허용된 자외선 차단 성분
  - 미생물, 중금속 기준 한도
5. 화장품 신고(notification)
  - 화장품 신고 매뉴얼
  - 화장품 신고 세부 항목
  - 제품 신고 프로세스
6. 화장품 라벨링 요건
  - 표시기재 사항
  - 표시기재 방법

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15028&ss=page%3D%26skind%3D%26s%20word%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15028&ss=page%3D%26skind%3D%26s%20word%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

\*\*\*회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

( 회원사 확인 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_company\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php) )

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정\_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

◦ 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

**대한화장품협회**

# 「2022 중국 화장품 관련 법규집」

## 발간 판매



ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할  
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

**신규 규정 시행일정  
최신 법령 & 하위 규정  
서류 양식 한편으로 간편하게  
확인하자**

| 구분  | 항목      | 시행일        |
|-----|---------|------------|
| 제조업 | 화장품 제조업 | 2022.01.01 |
|     | 화장품 제조업 | 2022.01.01 |
| 유통업 | 화장품 유통업 | 2022.01.01 |
|     | 화장품 유통업 | 2022.01.01 |

| 구분  | 항목      | 시행일        |
|-----|---------|------------|
| 제조업 | 화장품 제조업 | 2022.01.01 |
|     | 화장품 제조업 | 2022.01.01 |
| 유통업 | 화장품 유통업 | 2022.01.01 |
|     | 화장품 유통업 | 2022.01.01 |

**15 페이지 441 항목 148 페이지 14판**

**15 페이지 441 항목 148 페이지 14판**



PRICE

| 국문 번역판   | 중문판  |
|--|--|
| <br>회원사: 20,000원<br>비회원사: 30,000원<br>623p | <br>회원사: 35,000원<br>비회원사: 35,000원<br>635p |

**세트 구매 특별 할인 이벤트**

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

|   |           |  |
|---|-----------|--|
| 세트 구매<br>회원사<br><del>55,000</del><br>49,500 | 10% 즉시 할인 | 세트 구매<br>비회원사<br><del>65,000</del><br>58,500 |
|---|-----------|--|

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회  
www.kcia.or.kr

책자 구매링크: [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php)

## ◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

### 러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 아세안 수출시 주의사항

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 미국 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice)

### 미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice)

### 호주 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice)

### EU(유럽) 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice)

### 일본 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice)

### 러시아(유라시아) 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice)

### 중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice)

### 브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 인도 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice)

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_view.php?no=33](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33)



◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 피부 트러블 관련 소비자와의 소통에 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크: [「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



\*\*첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」

한국소비자원

화장품사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

# 화장품 이렇게 사용해요!

+ 내 화장품 청결하게 사용

- 내 화장품은 나만
- 사용 전 손 씻기
- 용기는 청결하게
- 미용 도구 자주 세척

- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.


○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.  
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보




**세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관**

**대한화장품협회 플러스 친구 맺기**


화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.


**대한화장품협회랑 친구맺기**



카카오톡에 접속한 후  
더보기 클릭



검색창에  
대한화장품협회 검색



대한화장품협회  
친구 추가

○ 화장품 규제 상담 챗봇「코스봇」이용 안내

식품의약품안전처에서는 화장품 제도에 대한 다빈도 질의응답을 토대로 화장품 규제 상담 실시간 대화형 챗봇인「코스봇」을 운영 중에 있사오니, 화장품 제도와 관련하여 궁금하신 사항은 아래와 같이 코스봇을 이용해 주시기 바랍니다.

- 아래 -

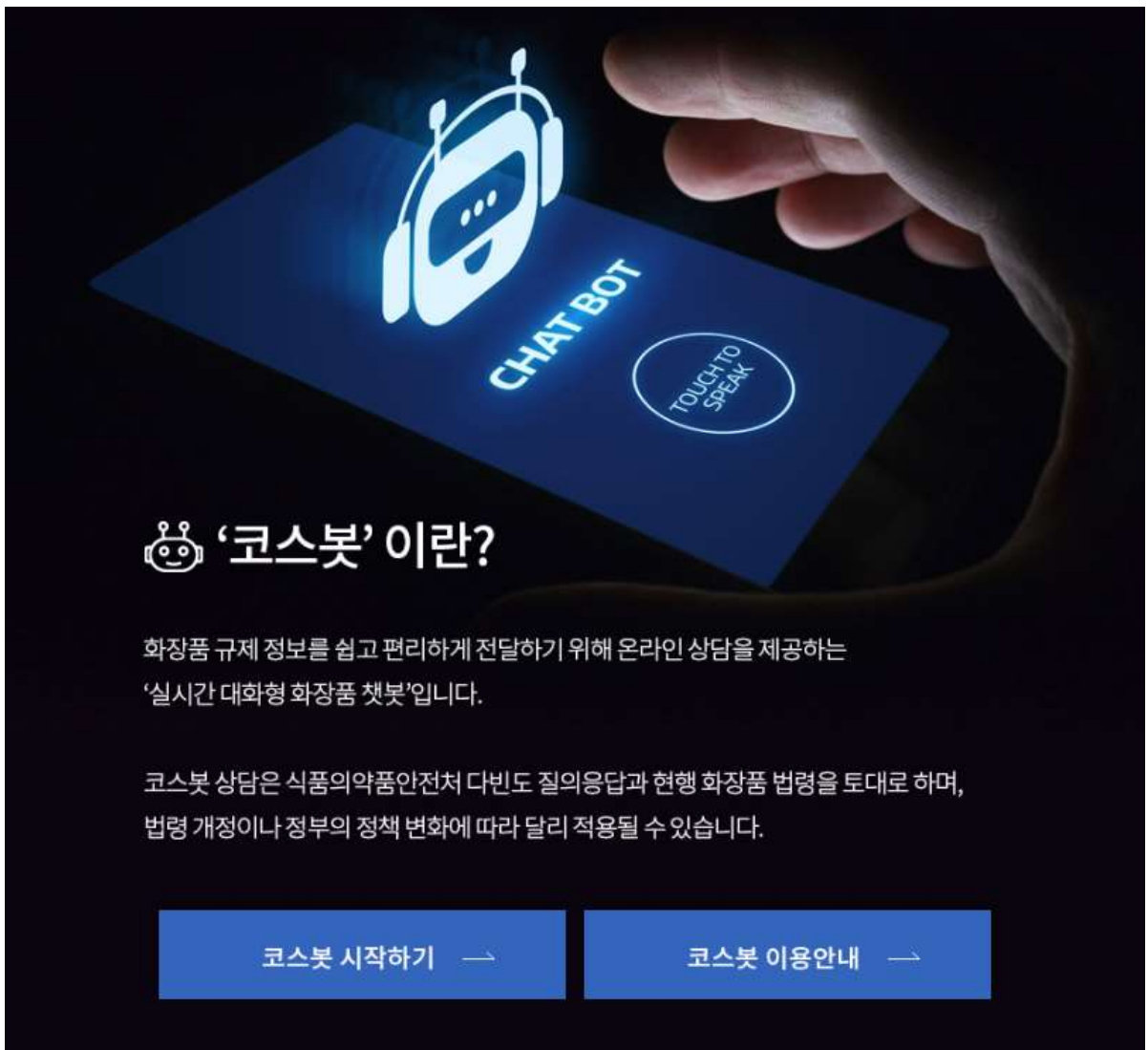
가. 규제 상담 분야 : 화장품 제도 관련

- 영업등록, 제조시설, 기능성화장품, 표시기재, 품질·안전, 물품분류 등

나. 이용방법

- 글로벌규제조사지원센터 (<http://helpcosmetic.or.kr/>)-규제상담-챗봇상담 접속 후 질의

※ 관련링크: [코스봇 바로가기](#)



**코스봇'이란?**

화장품 규제 정보를 쉽고 편리하게 전달하기 위해 온라인 상담을 제공하는 '실시간 대화형 화장품 챗봇'입니다.

코스봇 상담은 식품의약품안전처 다빈도 질의응답과 현행 화장품 법령을 토대로 하며, 법령 개정이나 정부의 정책 변화에 따라 달리 적용될 수 있습니다.


코스봇 시작하기 →      코스봇 이용안내 →

행사 소식

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ (중소벤처기업부) 2023년 해외규격인증획득지원사업 패스트트랙 및 일반트랙 1차 참여기업 모집공고

## 2023년 해외규격인증획득지원사업 패스트트랙 및 일반트랙 1차 참여기업 모집안내



중소기업의 해외시장 진출에 필요한 해외인증 획득을 지원하는 「해외규격인증획득지원사업」 참여기업 모집을 다음과 같이 안내합니다.

**01 사업개요**

- 🎯 **목적** : 해외시장 진출에 필요한 해외규격인증 획득 지원을 통한 중소기업의 수출 확대에 기여
- 👤 **지원규모** : **패스트트랙** 20억원, 300개사 내외 / **일반트랙 1차** 84억원, 400개사 내외
- 📅 **지원기간** : 협약 후 2년 (·연장이 필요한 경우, 최장 1년 연장 가능(일반트랙에 한정))
- 📄 **지원내용** : 535개\* 해외규격인증획득에 필수적으로 소요되는 인증비, 시험비, 컨설팅비 등 인증획득비용의 50% ~ 70% 지원 (·일반트랙 48개, E653-양소출발 인증 54개)

**추진절차**

사업 계획 공고  
(중소벤처기업부)

➡

신청·접수  
(온라인 신청)

➡

패스트트랙: 인허가사  
일반트랙: 일반평가  
(관리기관)

➡

지원대상 기업 선정  
(패스트트랙: 180명 이상,  
일반트랙: 운영위원회)

정부지원금 지급, 사후관리  
(관리기관)

←

인증보고  
(참여기업 ↔ 관리기관)

←

인증획득 추진  
(참여기업)

←

사업협약 체결  
(관리기관 ↔ 참여기업)

**02 신청자격**

전년도 직접수출액 5,000만불 미만\*의 중소기업 (·군, 읍로별 중소기업 1000+ 지원기업은 5,000만불 이상도 지원 가능)

**03 신청·접수**

📄 **신청방법** : 온라인으로 신청서 작성 및 구비서류 업로드

해외규격인증획득지원센터 홈페이지(<https://www.amaa.go.kr/globalcarti/>)에 접속하여 회원가입 후  
[해외규격인증획득지원사업] → [사업신청] → [패스트트랙/일반트랙] 구분 메뉴에서 신청서 작성 후 등록

**패스트트랙**

- 🕒 **신청기간** : 2023년 3월 2일(목) 09:00 ~ 상시(예산 소진시 까지)

**일반트랙**



- 🕒 **신청기간** : 2023년 2월 27일(월) 09:00 ~ 3월 31일(금) 18:00 까지

**04 문의안내**

☎ (재)한국화학융합시험연구원 (수출인증사업단)  
(13810) 경기 과천시 교육원로 98 / Tel. 02)2184-0173 ~ 8 / Fax. 02)507-8118

⏪ 공지사항 바로가기

사업안내 바로가기 ⏩

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15232&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15232&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

○ 신규 회원사 소개

**이솝코리아 유한회사**



- ▶ 회사명 : 이솝코리아 유한회사
- ▶ 대표자명 : 프레데리크 미셸어완세일러
- ▶ 설립일자 : 2013년
- ▶ 종업원수 : 281명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 스킨, 헤어 바디케어 등 / 이솝
- ▶ 2022년 매출액 : 1,208억원
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : [www.aesop.com/kr](http://www.aesop.com/kr)
- ▶ 연락처 : 1800-1987

**회사소개**

1987년 호주 멜버른에서 설립된 이래, 이솝코리아는 2013년에 이솝코리아 유한회사로 국내에 법인을 설립하였습니다.

이솝은 비콥 인증을 받은 브랜드이며, 제품 포장재가 환경에 미치는 영향을 최소화하고 자원순환과 지속 가능성을 위한 사항들을 노력/실천하고 있습니다.

이솝은 스킨케어, 향수, 바디케어 등 다양한 제품 레인지를 갖추고 있으며, 이솝 제품은 온라인몰인 [aesop.com](http://aesop.com)과 주요 도시의 시그니처 스토어 그리고 엄선된 백화점 매장에서 만나볼 수 있습니다.



## ◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

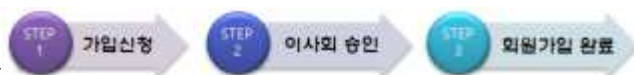
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

## 회원 가입 안내

|                 |  |  |
|-----------------|--|--|
| <b>구비서류</b>     | ① 대표자 이력서<br>② 회사소개<br>③ 회사연혁<br>④ 사업전개방향<br>⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본<br>※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.   | 1부<br>1부<br>1부<br>1부<br>1부                           |
| <b>회원의 자격</b>   | ▪ 정회원<br>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인   | ▪ 준회원<br>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자     |
| <b>회비</b>       | ▪ 정회원<br>- 입회비 : 월회비 × 12월<br>- 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)<br>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임   | ▪ 준회원<br>- 입회비 : 500,000원(정액)<br>- 월회비 : 정회원의 2/3 적용 |
| <b>회원가입시 혜택</b> | ▪ 총회 의결권<br>▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의<br>▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)<br>▪ 영문증명서 발급<br>▪ GMP 컨설팅<br>▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공<br>▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공<br>▪ 성분사전(온라인) 정보 제공<br>▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)<br>▪ 중국 수출관련 심층자료 제공<br>▪ 중소기업 포상 확대<br>▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)<br>▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인<br>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)<br>회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보) |  |
| <b>회원가입절차</b>   |   |  |
| <b>문의</b>       | 대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564  |  |

