

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2023년 3월 다섯째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- [속보] 중국 NMPA, 화장품 원료정보 갱신 연말까지 연장 발표[CNC뉴스]----- 04
- 화장품 업계 규제혁신 요청에 식약처가 응답하다! [코스모닝]-----05
- CGMP 인증 3.3% ISO GMP 체계 전환 목소리 [주간코스메틱]----- 05
- 〈국내외 정보〉중국국가시장감독관리총국, 치약감독관리방법----- 06
- 중국NMPA, 화장품 원료 안전 정보 관리 조치를 개선하는 유관 사항에 관한 공고-----07
- 〈해외화장품 시장동향〉베트남 향수 시장 트렌드 [코트라 해외시장뉴스]-----08

법령 정보 18

- 산업융합촉진 옴부즈만, 융합신산업 규제애로 조사 안내의 건----- 19
- 「화장품법」 일부개정령법률안 입법예고 안내의 건----- 20
- [한국환경공단] 2022년도 제품, 포장재의 출고, 수입 실적서 제출 안내----- 21

협회 업무추진현황 22

- [2023.4.13] 「중국 화장품 원료 등록 유예기간 연장 설명 웨비나, 참가 신청 안내----- 23
- 화장품 광고자문위원회----- 24
- 제7차 한-중 FTA TBT 위원회 관련 의제 수요조사----- 24
- [해외 화장품 제도 및 인허가 웨비나 녹화 영상 접속, 강의 자료 다운로드 링크 안내----- 25
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내-----32
- 화장품 규제 상담 챗봇 「코스봇」 이용 안내-----41

회원사 뉴스 42

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

중국 뷰티시장의 3대 성분 트렌드('23.3.23)

- 나이아신아마이드, 히알루론산나트륨, 병풀 추출물이 중국 뷰티시장의 3대 성분 트렌드인 것으로 조사됐음
- 최근 2023 CiE 뷰티 혁신전 항저우 국제박람센터에서 메이리슈싱(美丽修行)은 '2022년 효능 성분 차트 TOP30'을 발표했다. 차트 상위 3개 성분은 나이아신아마이드, 히알루론산나트륨, 병풀 추출물임. 이 세 가지 성분의 순위는 크게 변하지 않으며 지속적인 인기를 끌고 있다고 발표했다음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.htm?idxno=204434>

[속보] 중국 NMPA, 화장품 원료정보 갱신 연장까지 연장 발표('23.3.28)

- 2023년 4월 30일 내 화장품 원료 정보 플랫폼 등록 시한이 1년 연장됐음. 어제(27일) 중국 NMPA는 '화장품 원료의 안전 정보 관리 조치 개선(2023년 34호)'에서 기등록 및 신규 제품에 들어가는 원료 안전 정보 의무화 유예기간을 연장한다고 밝혔음
- 리이치24시코리아 정효진 화장품 RA팀장은 “브랜드사와 원료 제조사의 대응이 기존 일정에 맞추는 것은 무리라는 의견이 많았는데, 이번 발표로 일단 한숨을 돌렸다”라며 “발표 이면에 그만큼 해당 규정에 대해 당국이 특별히 주목하고 있다는 점을 잊지 말아야 한다”고 강조했다음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=8021>

코트라, 알리바바닷컴과 손잡고 온라인수출 지원('23.3.23)

- 코트라는 16일 세계 최대 B2B 전자상거래 플랫폼 ‘알리바바닷컴’과 함께 온라인을 활용한 효과적인 수출마케팅 전략을 소개하는 세미나를 개최했음
- 전춘우 KOTRA 중소기업본부장은 “세계 최대 B2B 전자상거래 플랫폼인 알리바바닷컴을 잘 활용하면 우리 기업들이 글로벌 무대에서 제품을 널리 알릴 수 있을 것”이라며, “KOTRA도 우리 기업들이 글로벌 수출기업으로 성장할 수 있도록 수출 현장에서 함께 뛰면서 지원을 확대하겠다”고 말했음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=89779>

[소비자 조사보고서(3) - 스킨케어] 사용하는 스킨케어 제품 종류는? ('23.3.23)

- 현재 세안 후 스킨케어에서 사용이 높은 제품 종류는 세대 전체적으로 ① 화장수(77.0%) > ② 에센스, 세럼, 앰플(70.3%) > ③ 수분 크림(58.0%) > ④ 밀크 로션(47.7%) > ⑤ 영양(유분) 크림(37.7%) 등의 순으로 나타났음
- 연령대별 특성으로는 20~30대에서 ‘수분 크림’의 사용이 비교적 높게 나타났으며 40대에서 ‘화장수’, 50대에서 ‘밀크 로션’과 ‘영양 크림’의 사용 비율이 높았음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=47965>

화장품 업계 규제혁신 요청에 식약처가 응답하다! ('23.3.29)

- 식품의약품안전처의 규제혁신 기반 화장품 산업 지원이 탄력을 받을 전망이다
- 오유경 식품의약품안전처장은 지난 28일(화) 아모레퍼시픽 용산 본사 대회의실에서 열린 화장품 업계 CEO 간담회에서 “지난해 도출한 규제혁신 100대 과제 가운데 화장품 산업 관련 과제의 개선을 빠르게 추진하고 있으며 이를 통해 K-뷰티 재도약 지원 방안을 고민하고 있다”고 전제하면서 “그러나 이는 이제 첫 걸음을 뗀 수준이라고 할 것이다. 글로벌 스탠다드에 입각한 규제개혁을 통해 우리나라 화장품 산업의 성장과 발전을 지원할 수 있도록 하고 현장의 목소리를 담아낼 수 있도록 기회를 마련했다”고 밝혔다

- 관련링크:
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=45241>

CGMP 인증 3.3% ISO GMP 체계 전환 목소리('23.3.27)

- 정부의 화장품품질관리체계를 현행 CGMP 인증 방식에서 ISO GMP 기준으로 전환해 K-뷰티 수출국가 1위 달성을 지원해야 한다는 여론이 높아지고 있음
- CGMP 인증이 ISO GMP에 비해 시설유지 비용이 많이 들고 운영 규정이 까다로워 화장품 기업에 부담이 되는데다 화장품 수출국가 바이어들이 ISO GMP를 추가로 요구하는 등 CGMP가 내수용 화장품 품질경영체계라는 한계를 드러냈기 때문임

- 관련링크:
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=51220>

미국여성40% 일본여성27.3% K-Beauty 인지('23.3.23)

- 오픈서베이가 최근 발표한 ‘뷰티 트렌드 리포트 2023’에서는 한국·미국·일본 3개국 소비자의 뷰티에 대한 이해와 화장품 선호도, 구매 채널 등과 같은 일상에서의 화장품 트렌드가 공개됐음
- 미국 여성 중 40%는 K-Beauty를 인지하고 있으며 구매로 이어진 경험자는 17.8%로 나타났다. 이중 5.9%는 최근 6개월 내에 구매했다고 응답했음. 일본 여성은 27.3% 만이 K-Beauty를 알고 있다고 응답했으며 실제 구매 경험자는 12.5%로 나타났다. 이중 4.1%는 최근 6개월 내에 K-Beauty를 구매한 것으로 확인됐음

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=41258&flag=h

돌아온 방한 관광객 캐리어 K뷰티로 채운다 ('23.3.29)

- 한국을 찾는 외국인 관광객이 증가하면서 'K뷰티 메카' 명동이 다시 활기를 되찾는 모습임. CJ올리브영에서 3월 1~17일 명동 5개 매장 매출을 분석한 결과, 외국인 고객 매출이 전년 대비 29배 증가했다고 28일 밝혔다
- 한국관광공사 해외디지털마케팅 송은경 팀장은 “K뷰티는 한류를 대표하는 스테디셀러 콘텐츠로 방한관광의 빠른 회복을 위해 역할이 크다”며 “K뷰티 연계 방한관광 홍보와 더불어 중소화장품 업계의 해외홍보 등 실질적인 성과 창출을 위해 노력할 것”이라고 밝혔다

- 관련링크:
<https://www.beautynury.com/news/view/100633/cat/10>

○ 국내외 정보

중국국가시장감독관리총국, 치약감독관리방법

2023년 3월 16일 중국국가시장감독관리총국에서는 “치약감독관리방법” 및 “치약감독관리방법 정책해설”을 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참조하시기 바랍니다.

붙임:

- 1) 치약감독관리방법(국문)
- 2) 치약감독관리방법(원문)
- 3) 치약감독관리방법 정책해설(국문)
- 4) 치약감독관리방법 정책해설(원문)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15237&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

중국NMPA, 화장품 원료 안전 정보 관리 조치를 개선하는 유관 사항에 관한 공고

2023년 3월 37일 중국국가약품감독관리국에서는 “화장품 원료 안전 정보 관리 조치를 개선하는 유관 사항에 관한 공고”를 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참조하시기 바랍니다.

붙임1: 화장품 원료 안전 정보 관리 조치를 개선하는 유관 사항에 관한 공고(국문)

붙임2: 화장품 원료 안전 정보 관리 조치를 개선하는 유관 사항에 관한 공고(원문)



유예기간 연장 후 원료 정보 등록 일정

구분	2023년 12월 31일 까지	2024년 1월 1일부터
2021년 5월 1일 이전에 허가/등록 제품	<ul style="list-style-type: none"> - “화장품안전기술규범”에서 품질규격에 대한 요구가 있는 원료를 사용한 경우 관련 원료의 품질규격 증명문서 또는 원료 안전정보 자료를 보충 제출 - 기타 원료의 원료 안전 정보자료는 허가인 등록인이 비치 	
2021년 5월 1일~ 2023년 12월 31일 사이에 허가/등록 제품	<ul style="list-style-type: none"> - 처방에 보존, 자외선차단, 착색, 염모, 기미 제거 및 미백 기능 원료를 사용한 경우 관련 원료의 품질규격증명 또는 원료 안전정보 자료를 보충 제출 - 기타 원료의 원료 안전 정보자료는 허가인 등록인이 비치 	
신규 허가·등록 제품		모든 원료의 안전성 관련 정보 자료 등록

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15242&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

베트남 향수 시장 트렌드

2022-09-30 호치민무역관 오미영

- 코로나19로 주춤했던 베트남 향수 시장 성장세, 경기회복에 따라 리바운드 전망 -
- 전자상거래 플랫폼 이용률 증가로 위조 상품 만연 -

코로나19로 주춤했던 베트남 향수 시장

베트남의 향수 시장은 경제 성장에 따른 소득 증가 및 중산층 확대에 의해 빠른 속도로 성장해왔다. 하지만 시장조사기업 유로모니터(Euromonitor)에 따르면 코로나19 이후 현재까지의 향수 판매 감소율은 약 20%로 2008년부터 꾸준했던 베트남 향수 시장의 성장세가 꺾였다. 이에 대해 유로모니터는 코로나19로 인해 베트남의 많은 도시가 봉쇄를 비롯한 사회적 거리두기를 시행하면서 오프라인 사교 모임 대신 온라인 미팅, 재택근무가 지속되면서 향수에 대한 수요가 감소한 것으로 추정했다.

〈베트남 향수 시장 성장률 (2008-2026년)〉



[자료: Euromonitor]

일상으로의 복귀에 따라 향수 시장 반등 예정

베트남의 코로나19가 완화됨에 따라 팬데믹 이전의 생활 방식으로 점차 돌아가고 있다. 직장으로서의 복귀와 활발한 오프라인 사교 활동이 재개되면서 베트남 소비자들의 향수에 대한 관심은 다시금 지속적인 회복세에 오를 것으로 보인다. 최근 팬데믹과 글로벌 공급망 문제 등으로 불안정한 국가 경제 속에서 베트남 정부는 경기 회복을 위해 다양한 제도들을 도입하고 있어 소비자들의 잠재수요 창출을 기대할 수 있다. 그뿐만 아니라 한국 기업은 향수를 베트남에 수출할 때 기존 18%의 고관세율에서 2021년 한-베 FTA로 인한 관세 인하로 5%의 관세로 수출이 가능해 한국 향수 제품의 베트남 시장 가격 경쟁력 확보에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 전망된다.

〈한국 향수의 베트남 향수시장 진출 SWOT 분석〉

Strengths	Weaknesses
<ul style="list-style-type: none"> - 한-베 FTA 관세 인하로 인한 가격 경쟁력 확보 - K-Beauty에 대한 관심 - K-Pop 스타를 활용한 마케팅 	<ul style="list-style-type: none"> - 프리미엄 향수 브랜드에 대한 베트남 고객 충성도 - 한국 향수 브랜드의 낮은 입지도
Opportunities	Threats
<ul style="list-style-type: none"> - 베트남 젊은 층의 향수를 통한 개성 표출 - 셀프 케어에 대한 관심 증가 - 경제 성장으로 인한 생활 수준 상승 - 꾸준히 성장하고 있는 베트남 향수 시장 	<ul style="list-style-type: none"> - 코로나19의 여파로 사회적 거리두기 강화 가능성 - E-commerce가 주 유통채널로 바뀌며 위조상품 증가

[자료: KOTRA 호치민 무역관 종합]

베트남 소비자들의 럭셔리 제품에 대한 관심으로 프리미엄 향수 부문 매출 증대

세계은행은 1986년 도이머이(đổi mới) 개혁정책에 따라 베트남 경제가 급속도로 발전하면서 2026년까지 인구의 26%가 중산층에 진입할 것으로 예상했다. 베트남 소비자들의 프리미엄 향수에 대한 잠재수요는 베트남 경제가 더욱 발전함에 따라 높아진 생활 수준에 맞추어 증가할 것으로 보인다. Nielsen Vietnam에 따르면 프리미엄 제품을 구매할 수 있는 재정적 능력이 있는 베트남 소비자는 제품의 가격 보다는 기능, 실용성, 디자인, 구성 요소 또는 성분에 더 관심이 있어 고급스러운 프리미엄 향수에 대해 더 큰 비용을 지출할 의향이 있다. 향수를 전문으로 유통하는 유통업자와의 인터뷰에 따르면, 베트남 소비자들의 프리미엄 향수 선호로 인해 해외 브랜드 뿐만 아니라 베트남 현지 브랜드도 소비자의 수요에 맞추어 보다 더 정교하고 고급화된 향수 신제품 개발에 집중할 것이라는 전망이다.

〈베트남 향수 시장 유형별 총 매출액 (2021년) 및 성장률〉
 (단위: 10억 VND, Current year: 2021)



[자료: Euromonitor]

베트남 향수 시장 경쟁 동향

〈베트남 향수 시장 회사별 주요 브랜드 및 상품(2021)〉

시장 점유율 순위	기업	브랜드	제품	국가	제품 유형
1	Coty Beauty Vietnam Co Ltd.	버버리(Burberry), 캘빈 클라인 (Calvin Klein), 구찌(Gucci) 다비도프(Davidoff) 등		프랑스, 미국	프리미엄
2	Shiseido Cosmetics Vietnam	이세이 미야케 (Issey Miyake), 에버블룸 (Ever Bloom)		일본	프리미엄
3	Saigon Cosmetics Corp	미스사이공 (Miss Saigon Elegance)		베트남	매스

4	Inter Parfums Asia Pacific	디케이엔와이 (DKNY), 살바토레 페라가모 (Salvatore Ferragamo), 게스(Guess) 등		프랑스	프리미엄
5	Estée Lauder Vietnam Co Ltd.	에스티 로더 (Estée Lauder)		미국	프리미엄
6	L'Oréal Vietnam Co Ltd	프라다 (Prada) 아르마니 (Giorgio Armani) 랑콤 (Lancôme) 이브 생 로랑 (Yves Saint Laurent) 등		프랑스	프리미엄
7	Chanel SA	샤넬 (Chanel)		프랑스	프리미엄
8	Euroitalia Srl	베르사치 (Versace), 모스키노 (Moschino) 등		이탈리아	프리미엄
9	Christian Dior SA	크리스찬 디올 (Christian Dior)		프랑스	프리미엄

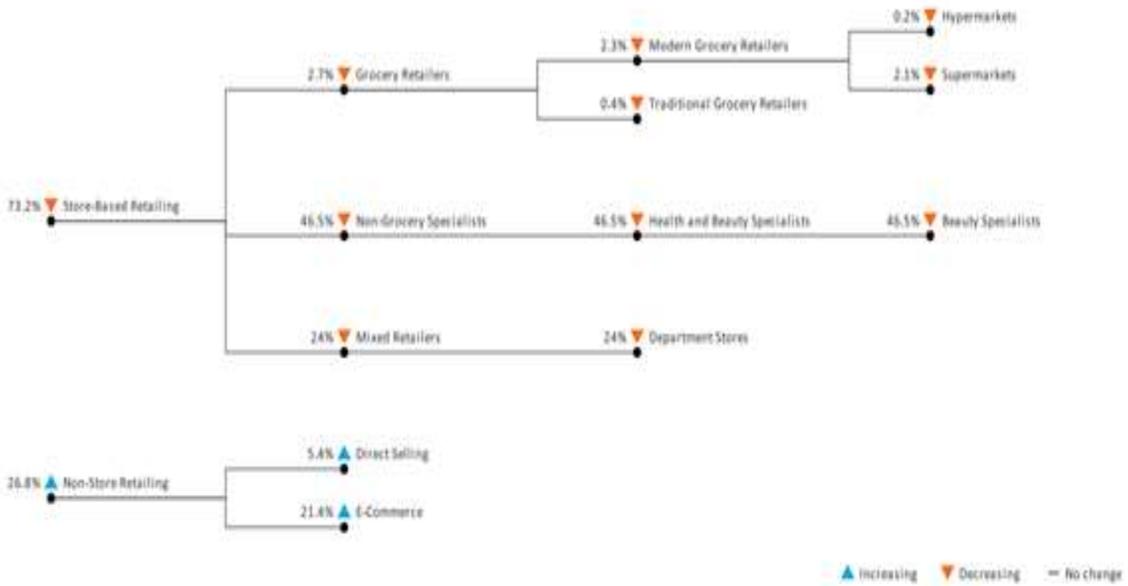
[자료: Euromonitor, KOTRA 호치민 무역관 종합]

2021년 베트남 프리미엄 향수 시장 점유율 1위로 압도적인 선두 주자 역할을 차지하고 있는 Coty 사의 포트폴리오에는 Burberry, Gucci 및 Calvin Klein과 같은 한국에서도 잘 알려진 프리미엄 향수 브랜드들이 포함되어 있다. Coty사의 강점은 광범위한 브랜드 포트폴리오와 그에 따르는 글로벌 브랜드 인지도에서 비롯되며 그들의 고객들은 브랜드에 대한 높은 신뢰도와 충성도를 가지고 있다. 또한, Coty사는 온오프라인을 포함한 광범위한 유통망과 포괄적인 현지 경험을 기반으로 베트남 현지 고객들을 타겟팅 하고 있다. Issey Miyake (Shiseido Cosmetics Vietnam)와 DKNY (Estée Lauder Vietnam)가 Coty사의 뒤를 이어 2021년 프리미엄 향수 시장을 주도했으며, 매스 향수 시장에서는 Miss Saigon (Saigon cosmetics corp)이 프리미엄 향수가 득세인 상황 속에서 시장 점유율 3위라는 좋은 성과를 거두었다.

베트남 향수 유통 채널

현재 베트남 향수 시장의 유통 현황은 오프라인 매장 기반 유통이 73.2%로 코로나19로 인한 감소세에도 불구하고 가장 높은 비율을 차지했다. 그중 46.5%는 화장품 전문점에서, 24%는 백화점에서 판매되고 있고 매장 기반 판매 외에 전자상거래로 이루어지는 판매가 21.4% 그리고 5.4%는 직거래로 유통되고 있다. 오프라인 유통 채널은 코로나19로 인해 전체적으로 감소했지만, 매장 없이 판매되는 전자상거래를 이용한 유통은 점차 증가하는 추세이다.

〈베트남 향수 유통채널 및 증감률(2016-2021)〉



[자료: Euromonitor]

- 베트남의 불법 향수 유통 및 제품 유형

① 불법 면세 향수 (Nước hoa xách tay)

면세 향수는 개인이 해외 면세점에서 직접 구매하여 항공, 육로 및 해상으로 베트남에 유통되는 향수다. 면세 향수는 일반 수하물로 수입되기 때문에 따로 관세를 지불하지 않아서 브랜드에 따라 매장에서 판매하는 향수보다 30~40% 정도 가격이 저렴하다. 많은 베트남 소비자들이 정식 수입된 제품들보다 싼 가격에 매료되어 면세 향수를 구입하지만, 개인이 수입허가 없이 비공식 경로를 통해 수입하기 때문에 따로 통제가 없어 구매자는 가짜 향수에 쉽게 노출될 수 있다.

② 불법 향수 소분 판매 (Nước hoa chiết)



[자료: Shopee, Suvy]

소분 향수는 제조사 브랜드에 따라 100ml, 150ml, 200ml 이상의 대형 향수병에서 5ml에서 20ml 정도의 용량으로 소분하여 판매되는 향수이다. 이러한 향수 유형은 구매자가 많은 용량의 향수를 구매하기 전에 저렴한 가격으로 향을 맡아보기 위한 용도로 많은 베트남 소비자들에게 인기를 얻고 있다. 하지만 소분 향수 특성상 포장 라벨이나 제품 일련번호로 정품 확인이 불가능하여 베트남의 일부 온라인 판매 사이트에서는 소분 향수라는 명목으로 1병에 몇천 원에 불과한 가짜 향수가 몇십 만 원대의 고급 향수로 둔갑하여 판매되고 있다.

팬데믹의 영향으로 전자상거래 붐, 향수 모조품 만연

코로나19로 인해 도시 봉쇄, 이동 제한과 같은 사회적 거리 두기로 인해 Shopee, Lazada, 그리고 TIKI 같은 전자상거래 플랫폼의 이용률이 급증했다. 변화하는 트렌드에 따라 L'Oréal 그리고 Estée Lauder과 같은 글로벌 기업들이 전자 상거래를 통한 인지도 및 매출 증가를 위해 디지털 광고 운영에 투자했다. Miss Saigon과 같은 현지 브랜드들은 브랜드 웹사이트 및 페이스북 팬 페이지를 포함한 소셜 미디어 마케팅을 중점으로 코로나19로 변화된 시장에서 입지를 다지기 시작했다.

전자상거래 이용률이 급증하면서 오프라인 매장에서 공식 판매 유통 경로와 달리 비공식 판매자들의 상품 통제가 어려워 위조상품 문제가 커졌다. 2020년과 2021년에는 미스 사이공, 디올, 샤넬, 베르사체, 기타 브랜드 제품의 위조상품 수천 개가 경제 경찰에 의해 압수되었다. 베트남 정부의 노력에도 불구하고 온라인으로 이루어지는 불법 유통 및 위조 상품에 대한 거래를 통제하는 것은 쉽지 않다.

향수는 신체 부위에 직접 뿌리는 화학 물질인 만큼 안전성에 매우 민감하다. 정상적인 유통과정을 거친 향수는 성분의 안전성에 대해 엄격한 테스트를 거치는 반면 불법으로 유통되는 가짜 향수는 알레르기, 가려움증, 발진, 피부 자극, 심지어 피부 감염 등을 유발할 수 있는 성분을 포함하고 있는 경우가 있기 때문에 향수를 구매할 때 가짜 향수에 대한 각별한 주의가 필요하다.

베트남 진출 한국 기업의 위조상품 대응 사례: 포엘리에(Foellie)

베트남 여성들을 겨냥한 중저가 이너퍼퓸 브랜드인 포엘리에에는 동남아 시장의 'K-Beauty' 열풍으로 높아지는 한국 화장품에 대한 동남아 소비자들의 관심에 따라 베트남에 진출한 한국 뷰티 브랜드이다. 포엘리에에는 베트남 현지에 브랜드를 정착시키기 위해 현지 유명 연예인 '호영지앙(Tran Thi Huong Giang)'을 통한 인플루언서 마케팅을 비롯하여 유튜브, 페이스북 같은 소셜미디어 마케팅을 중심으로 브랜드 홍보 활동을 이어갔다. 현재는 쇼피(Shopee) 구매 리뷰가 6만 개가 넘는 등 초기 공격적인 마케팅 전략을 기반으로 한 탄탄한 브랜드 인지도로 베트남 시장에 한국 향수 브랜드로서 입지를 다졌다.

그러나 포엘리에 또한 브랜드 인지도가 증가함에 따라 위조상품 유통 문제로 인해 곤욕을 치르고 있다. 포엘리에에는 위조상품 유통을 방지하기 위해서 홈페이지에 구체적인 위조상품 식별 방법을 안내하고 제품에 정품 인증 QR코드와 빛을 비추어 사진을 찍으면 색깔이 변하는 플래시 코드를 삽입하여 다른 위조 상품과 구별이 가능하도록 대처하고 있다.

〈포엘리에 가짜 향수 구별법〉



[자료: Foellie 홈페이지]

시사점

코로나19로 인해 베트남 향수 시장의 성장세 감소는 불가피했지만 2008년부터 꾸준히 성장해온 베트남 향수 시장에서 한국 기업은 ‘K-beauty’의 열풍에 힘입어 전자상거래 플랫폼, 소셜 미디어, 현지 인플루언서 마케팅을 적절히 활용한다면 한국 향수 브랜드의 베트남 시장 공략도 가능할 것으로 보인다.

한편, 전자 상거래 이용률 급증으로 인한 위조상품 유통 문제를 유념하고 사전에 피해를 방지할 필요가 있다. KOTRA 호치민무역관에서는 베트남에 진출한 우리 기업들을 위해 해외지식재산센터 (IP-DESK)를 설치하여 국내기업의 지식 재산권 보호를 지원하고 있으니 관련 문의가 있다면 KOTRA 호치민 무역관 IP-DESK (연락처: +84-28-3822-3944(135), 이메일: hcmipdesk@gmail.com)로 문의하길 바란다.

작성자: 김덕엽

자료: Euromonitor, Facebook, Shopee, Suvy, 현지언론, 각 사 홈페이지, KOTRA 호치민무역
관 자료 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2022. 9. 30.〉

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

○ 산업융합촉진 옴부즈만, 융합신산업 규제애로 조사 안내의 건

산업융합촉진 옴부즈만에서는 산업융합 관련 기업의 애로를 청취·조사하여, 규제개선 및 애로 해소를 위해 제도 개선 수요조사를 실시하고 있습니다.

* 수요조사 항목: 표준규격 개발, 소프트웨어 인증 간소화, 직접생산확인기준 개정, 산업분류코드/산업단지입주요건 개정, 벤처기업 지원제도 보완 등

이에 의견이 있으신 경우 붙임의 양식에 의거 작성하시어 2023년 3월 30일(목)까지 이메일(E-mail: hyoung@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 융합신산업 규제애로 조사 작성양식 1부.

붙임2: 2021년도 산업융합촉진 옴부즈만 활동 사례집 1부.

붙임3: 제도 소개 산업융합촉진 옴부즈만 리플렛 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15234&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품법」 일부개정령법률안 입법예고 안내의 건

식품의약품안전처 화장품정책과-1837호(2023.3.22.) 관련입니다.

화장품을 의약품으로 잘못 인식하거나 기능성화장품으로 심사받거나 보고하지 아니한 화장품에 대하여 기능성화장품으로 광고하는 행위 또는 천연화장품·유기농화장품이 아닌 화장품을 해당 화장품으로 잘못 인식할 우려가 있는 광고 등에 대하여 금지하고 있으나 문언상 해석이 서로 다를 수 있어 화장품의 표시·광고 관련 금지 행위 대상을 명확히 하는 내용으로 화장품법 일부개정법률안이 붙임1과 같이 입법예고 되었습니다.

이와 관련하여 동 일부개정법률(안)에 대하여 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있으신 경우 붙임2의 검토서 양식에 의견 작성하시어 2023년 4월 14일(금)까지 우리협회(이메일 : jmhan@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 화장품법 일부개정법률안 1부.

붙임2: 검토서 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15238&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국환경공단] 2022년도 제품·포장재의 출고·수입 실적서 제출 안내

1. 관련근거

- 가. 「자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률」시행령 제22조 및 동법 시행규칙 제14조
- 나. 「폐플라스틱 재활용원료를 사용한 재활용의무생산자의 의무량 감경절차 등에 관한 고시」

2. 위 관련하여 2022년도 재활용의무대상 제품·포장재 출고수입실적서 작성 요령 및 제출방법 등에 대한 세부내용을 붙임과 같이 알려드리오니, 2023년 4월 15일까지 생산자책임재활용제도 전산시스템(www.iepr.or.kr)으로 제출하여 주시기 바랍니다.

- 붙임 1. 2022년도 제품·포장재 출고수입실적서 제출 안내 1부.
- 2. 한국환경공단 권역별 연락처 1부.
 - 3. 생산자책임재활용(EPR) 제도 홍보물 1식. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15240&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

- [2023.4.13] 「중국 화장품 원료 등록 유예기간 연장 설명 웨비나」 참가 신청 안내
 국 화장품 규제 현대화법(MoCRA)에 대한 웨비나 개최 안내

중국 화장품 원료 등록 유예기간 연장 설명 웨비나

- 일시 4월 13일(목), 14:00~16:00 (2시간)
- 대상 중국 수출에 관심이 있는 화장품 기업, 250명
- 참가비용 무료
- 참가방법 온라인 플랫폼(Zoom)을 통한 실시간 영상송출
 ※신청 업체 대상 웨비나 개최 1일전 접속 링크 발송

🕒 세부 프로그램

시간		상세내용	연사
14:00~14:50	50분	① 원료 정보 등록 유예기간 연장 관련 설명	CAIQ TEST 김주연 본부장
14:50~15:10	20분	휴식	
15:10~16:00	20분	② 중국 최신 제도 업데이트 및 인허가 보완사항	
	30분	③ 질의응답	
16:00		폐회	

☞ 사전 등록하러 가기

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15250&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 화장품 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2023년 3월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 66건이었다. (적합 : 22건, 조건부 적합 : 39건, 부적합 : 5건)
- 광고자문위원회에서 부적합으로 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
 - . 속눈썹 성장 및 발모
 - . 쌓여있는 지방세포 즉각 침투
 - . 염증성 여드름 병변수 감소
 - . 피부 홍반도 개선

○ 제7차 한-중 FTA TBT 위원회 관련 의제 수요조사

국가기술표준원에서는 자유무역협정(FTA)의 무역에 대한 기술장벽(TBT) 위원회 운영을 담당하고 있습니다.

이와 관련하여 23년 상반기 중에 「제7차 한-중 FTA TBT 위원회」 개최를 추진하고 있습니다.

위 내용과 관련하여, 한-중국 FTA TBT 위원회에서 논의가 필요한 현안이 있는 경우, 붙임의 양식에 따라 '23.4.3(월)까지 우리협회(ancho12@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15249&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외 화장품 제도 및 인허가 웨비나 녹화 영상 접속, 강의 자료 다운로드 링크 안내

우리협회에서 2020년~2022년도에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다. (강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.) 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조사 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

2020년도

[20.10.27] 유럽 화장품 수출을 위한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=z3wRjji8ZGQ>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5192&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9C%A0%EB%9F%BD

[20.10.30] 미국 화장품 수출을 위한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=CuNbooBamww>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5193&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%AF%B8%EA%B5%AD

2021년도

[21.03.12] 화장품 영국(브렉시트) 수출 웨비나

웨비나 녹화 영상

https://www.youtube.com/watch?v=_026NEAacxU

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5311&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%98%81%EA%B5%AD

[21.03.18] 중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5312&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%A4%91%EB%8F%99

[21.03.26] 브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5313&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%B8%8C%EB%9D%BC%EC%A7%88**[21.5.13] 러시아 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5333&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%9F%AC%EC%8B%9C%EC%95%84**[21.07.08] 캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=OvgLAT2zOvY>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5346&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%BA%90%EB%82%98%EB%8B%A4**[21.08.03] 미국(OTC Drug)제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=ikw-R1DETCo>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5348&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=otc**[21.09.28] 미국 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=9oGHuamC1t8>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5360&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%AF%B8%EA%B5%AD**[21.10.08] 멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=0hyxS7qKSkM>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5364&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%A9%95%EC%8B%9C%EC%BD%94

[21.10.28] 유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=TLBa8U7crZo>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5381&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9C%A0%EB%9F%BD**[21.11.08] 화장품 중국 수출 인허가 실무 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=xYkd6J8aAUE>

강의자료 다운로드 : 본 웨비나는 연사의 요청으로 강의자료를 공개하지 않습니다.

2022년**[22.07.22] 인도네시아화장품 인허가 절차 및 시장 현황에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=TdkSlIgtIOQ>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5505&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9D%B8%EB%8F%84%EB%84%A4%EC%8B%9C%EC%95%84**[22.05.26] 베트남 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=FPFIEyLEfOI>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5495&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%B2%A0%ED%8A%B8%EB%82%A8**[22.04.21] 일본 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

https://www.youtube.com/watch?v=_VDG_-HzHRo

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5503&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9D%BC%EB%B3%B8**[22.08.12] 미국 OTC 모노그래프 사용자 수수료 프로그램(OMUFA)에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=bwVTgHQ0MqY>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5509&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=otc**[22.08.31] 말레이시아 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=mDvJ6SDuH00>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5514&page=1&code=edu_data

[22.09.14] 미국 자외선차단제, 통관지연, 수입경보에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=WL4Nu9XUqPo>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5518&page=1&code=edu_data

[22.10.06] 필리핀 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=tkzQumjLzJs>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5529&page=1&code=edu_data

[22.10.13] 일본의 화장품, 의약부외품 제조 판매를 위해 필요한 체제 및 제품 개발 관련 규제의 개요에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=opKeHUJ7N9E>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5531&page=1&code=edu_data

[22.10.21] 사우디 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 강의자료

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=dKJLW8EJrbs>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5532&page=1&code=edu_data

[22.10.24] 인도 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=uTbiggoiXyQ>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5534&page=1&code=edu_data

[22.11.03] 캐나다 제도 개정 방향(Self-Care Framework)에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=oqrOb1xuNFE>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5535&page=1&code=edu_data

[22.11.30] 영국 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=HBIQ2SxQt04>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5552&page=1&code=edu_data

◦ 미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

본 보고서는 화장품 미국 수출과 관련하여, 화장품, 일반의약품(OTC Drug), 경고 서한(Warning Letter), 수입 거부(import refusal), 수입 경고(import alert), FDA의 해외 제조소 실사(Foreign Inspection)를 중심으로 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약·정리하여 작성한 것입니다.

1. 화장품 규정

- 화장품 관련 규정 개요
- 화장품의 정의
- 화장품이면서 동시에 의약품인 경우
- 색소(Color Additives) 표기
- 색소 관련 위반을 방지하려면 어떻게 해야 하나?
- 화장품의 라벨링
- 화장품 클레임
- 화장품에서의 배합금지, 배합한도 성분
- 기타 사항

2. OTC Drug의 개요

- 의약품의 정의
- 미국에 의약을 시판하기 위해서는?
- OTC Drug란?
- 자외선차단제 모노그래프 히스토리
- 자외선차단제 라벨링 필수 사항
- 드러그 팩트 패널 (Drug Facts Panel)

3. OTC Drug 시설 등록, 제품 등록

- OTC Drug 등록 개요
- 시설 등록(Establishment Registration)
- 의약품 시설 등록시 제출해야 하는 정보
- 의약품 시설 등록은 언제 해야 하나?
- 의약품 시설 등록 갱신은 언제 해야 하나?
- 등록된 의약품 시설 정보 공개
- 라벨러 코드(Labeler Code) 부여받기
- 의약품 등록 (Drug Listing)
- 등록된 OTC Drug 정보 공개

- Daily Med 사이트에서 공개되는 정보의 주요 항목

4. OMUFA(모노그래프 사용자 수수료 프로그램)

- OMUFA의 배경
- OMUFA의 목적
- 누가 수수료를 지불해야 하나?
- 수수료는 언제까지 납부해야 하나?
- 시설 수수료가 더 이상 발생하지 않는 경우는 언제입니까?

5. 화장품과 OTC Drug의 차이점

- GMP
- 제품 등록
- 미국 수출시 발생하는 애로사항

6. 경고 서한(Warning Letter)

- 경고 서한이란?
- 경고 서한을 받게 되는 대표적인 사례

7. 수입 거부(import refusal)

- 들어가며
- 수입 거부(import refusal)란 무엇입니까?
- 수입거부 통지는 어떻게 받게 됩니까?
- 만약 내 제품이 수입 거부 통지를 받았다면 무엇을 해야 하나?
- 만약 내가 나의 제품을 폐기 또는 수출할 필요가 있다면 누구에게 연락해야 하나?
- 90일 이내에 제품을 수출 또는 폐기하지 않으면 무슨 일이 일어납니까?
- FDA에 90일 보다 기간을 연장해 줄 것을 요청할 수 있습니까?
- 수입 거부 결정에 대해 항소할 수 있습니까?
- FDA의 수입거부 명단은 어디에서 찾을 수 있습니까?

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15044&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 캐나다 수출시 주의사항

본 보고서는 캐나다 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

< 보고서 목차 >

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 1. 관련 규제 기관 및 법규 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 규제 기관 <input type="checkbox"/> 캐나다 법령 체계 <input type="checkbox"/> 물품별 관련 규정 및 담당 부처 <input type="checkbox"/> 규제 개요 2. 제품 구분(용어 정의) <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 용어 정의 : Cosmetics, NHP, Drug <input type="checkbox"/> <주의> 자외선차단제 <input type="checkbox"/> <주의> 비듬방지 샴푸 3. 화장품 신고 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 화장품 신고 개요 <input type="checkbox"/> 화장품 신고 양식(CNF) <input type="checkbox"/> 화장품 신고 검토 4. 화장품 성분 관련 규정 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 화장품 성분 핫리스트 (Cosmetic Ingredient Hotlist) 5. 화장품 제조 품질 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 화장품 제조 · 품질 <input type="checkbox"/> 캐나다의 화장품 GMP 6. 화장품 라벨링 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 화장품 라벨링 관련 규정 <input type="checkbox"/> 화장품 라벨링 항목 세부 설명 7. 화장품 클레임 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 화장품 클레임(claim) | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> NHP 예시 <input type="checkbox"/> NHP 허가 개요 9. NHP 제품 허가 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> NHP 제품 허가 10. NHP 시설 허가 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> NHP 시설 허가 (Site Licences : SL) <input type="checkbox"/> 시설 허가의 종류 및 요건 11. NHP 모노그래프 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> NHP 포뮬레이션 & 성분 <input type="checkbox"/> 모노그래프 <input type="checkbox"/> 신청서 등급 <input type="checkbox"/> 안전성 및 효능 근거 요건 <input type="checkbox"/> 완제품 규격 12. NHP 마케팅 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 캐나다에서의 NHP 마케팅 지침 <input type="checkbox"/> NHP 광고 모범 관행 13. Drug(의약품) <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 의약품 식별번호(Drug Identification Number, DIN) <input type="checkbox"/> 의약품 제조소 허가 (Drug Establishment Licences : DEL) <input type="checkbox"/> 1차 자외선차단제 모노그래프 : Drug Facts Table 14. 해외 제조소 실사 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 화장품의 해외제조소 실사 <input type="checkbox"/> NHP, 의약품의 해외제조소 실사 |
|---|--|

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15044&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 필리핀 수출시 주의사항

본 보고서는 화장품 필리핀 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

〈보고서 목차〉

1. 관련 규제 기관 및 법규
 - 규제 기관
 - 관련 법규
2. LTO(사업 면허) 취득
 - LTO(Licence to Operate : 사업 면허) 취득 요건
3. 화장품의 정의 및 유형
 - 화장품의 정의
 - 화장품 유형 예시
4. 화장품 성분 관련 규정
 - 아세안의 화장품 성분 규제 체계
 - 화장품 배합금지 성분
 - 화장품 배합한도 제한 성분
 - 허용된 착색제
 - 허용된 보존제
 - 허용된 자외선 차단 성분
 - 미생물, 중금속 기준 한도
5. 화장품 신고(notification)
 - 화장품 신고 매뉴얼
 - 화장품 신고 세부 항목
 - 제품 신고 프로세스
6. 화장품 라벨링 요건
 - 표시기재 사항
 - 표시기재 방법

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15028&ss=page%3D%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」

발간 판매

ABOUT

중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자

PRICE

국문 번역판	중문판
 회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 628p	 회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 638p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트 구매 회원사 55,000 49,500	10% 즉시 할인	세트 구매 비회원사 65,000 58,500
---	-----------	--

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 피부 트러블 관련 소비자와의 소통에 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크: [「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」

한국소비자원

화장품사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!

+ 내 화장품 청결하게 사용

- 내 화장품은 나만
- 사용 전 손 씻기
- 용기는 청결하게
- 미용 도구 자주 세척

- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보

세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기

카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭

검색창에
대한화장품협회 검색

대한화장품협회
친구 추가

○ 화장품 규제 상담 챗봇「코스봇」이용 안내

식품의약품안전처에서는 화장품 제도에 대한 다빈도 질의응답을 토대로 화장품 규제 상담 실시간 대화형 챗봇인「코스봇」을 운영 중에 있사오니, 화장품 제도와 관련하여 궁금하신 사항은 아래와 같이 코스봇을 이용해 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 규제 상담 분야 : 화장품 제도 관련

- 영업등록, 제조시설, 기능성화장품, 표시기재, 품질·안전, 물품분류 등

나. 이용방법

- 글로벌규제조사지원센터 (<http://helpcosmetic.or.kr/>)-규제상담-챗봇상담 접속 후 질의

※ 관련링크: [코스봇 바로가기](#)

‘코스봇’이란?

화장품 규제 정보를 쉽고 편리하게 전달하기 위해 온라인 상담을 제공하는 ‘실시간 대화형 화장품 챗봇’입니다.

코스봇 상담은 식품의약품안전처 다빈도 질의응답과 현행 화장품 법령을 토대로 하며, 법령 개정이나 정부의 정책 변화에 따라 달리 적용될 수 있습니다.

[코스봇 시작하기](#) → [코스봇 이용안내](#) →

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

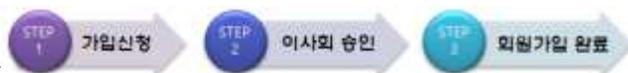
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

