

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2023년 4월 둘째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 식약처장, 화장품 수출지원 위한 합리적 규제혁신 강조 [장업신문] -----04
코트라, '2023 베트남 엑스포' 화장품 등 수출확대 지원 [코스인] ----- 04
수출유망품목 화장품 국내 전시회 지원 강화 [주간코스메틱] -----05
<국내외 정보>미국 FDA의 경고서한 (Warning Letter) 사례집 ----- 06
[Chemlinked] US FDA Stops the VCRP System and Will Launch a New System for Facility Registrations and Product Listings -----07
[Chemlinked] Canadian Government Commits to End Cosmetic Animal Testing -----08
<해외화장품 시장동향>그리스, 색조 화장 파운데이션 시장동향 [코트라 해외시장뉴스] -----09

협회 업무추진현황 17

- 화장품 수출지원 사업 웨비나 사전등록 안내 (4월 19일 오후 2시 개최) -----18
[2023.4.13] 「중국 화장품 원료 등록 유예기간 연장 설명 웨비나」 참가 신청 안내 ----- 20
'23년 2차 WTO TBT 위원회 대응준비를 위한 해외기술규제 애로조사 -----21
한-UAE TBT 규제 대화체 의제 수요조사 -----21
[해외 화장품 제도 및 인허가 웨비나 녹화 영상 접속, 강의 자료 다운로드 링크 안내] ----- 22
「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----29
화장품 규제 상담 챗봇 「코스봇」 이용 안내 -----38

행사 소식 39

- (미국상공회의소) 무역 & 관세 분과위원회 영어 세미나 -----40
(한국보건산업진흥원) 「2023년 중소 화장품 해외진출 지원 사업」모집 공고 안내 -----41

회원사 소식 42

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

공정위, 화장품 방문판매업체 불법행위 단속 강화('23.3.30)

- 다단계판매업자로 등록하지 않은 채, 다단계판매업을 영위하는 행위는 다단계판매업자의 등록 의무를 규정하고 있는 '방문판매 등에 관한 법률 (이하 '방문판매법'이라 함) 제13조 제1항에 위반됨
- 공정위는 '후원방문판매는 다단계판매와 본질적으로 유사하나, 후원수당의 지급단계가 1단계를 넘지 않는 등의 차이로 인해 다단계판매에 비해 상당히 완화된 수준의 규제를 적용받는다. 이러한 규제차익을 이용하여, 사실상 다단계판매 업무를 하면서 표면적으로만 후원방문판매로 포장할 유인이 큰 만큼, 미등록 다단계 영업행위 등 법 위반행위를 감시하고, 적발 시 법에 따라 엄중 제재할 방침"이라고 설명했다

- 관련링크:
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=204530>

진흥원(KHIDI), '중소화장품 해외진출 지원 사업' 공모('23.4.6)

- 한국보건산업진흥원(원장 차순도)은 2023년도 '중소화장품 해외진출 지원' 사업의 일환으로, 해외 화장품 홍보 팝업부스(이하 팝업부스) 및 해외 화장품 판매장(이하 판매장) 수행기관을 모집함
- 이번 사업은 수출국 다변화를 위한 단계별 수출 지원사업으로 잠재시장 발굴 및 신흥시장을 개척하는 초기 시장 진입단계의 '팝업부스' 지원사업과 수출 잠재력이 확인된 유망국가 대상 맞춤형 수출 지원 및 안정적 판로 개척을 위한 '판매장' 지원사업으로 구분, 선정될 예정임

- 관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=8076>

식약처장, 화장품 수출지원 위한 합리적 규제 혁신 강조('23.3.29)

- 식약처는 오유경 처장이 3월 28일 아모레퍼시픽 본사(서울시 용산구 소재)에서 개최한 화장품 분야 업계 대표들과 간담회에서 화장품 업계 수출지원에 적극 지원하기로 했다고 밝혔음
- 식약처는 앞으로도 국민 안전을 최우선으로 화장품 안전을 철저히 관리하고 강화된 국제 규제 흐름 속에서도 K-뷰티가 세계시장에 활발하게 진출할 수 있도록 최선을 다해 지원하겠다고 밝혔음

- 관련링크:
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=89830>

코트라, '2023 베트남 엑스포' 화장품 등 수출확대 지원('23.4.5)

- 코트라(KOTRA)는 인천테크노파크와 함께 4월 5일부터 8일까지 4일간 개최되는 베트남 최대 종합전시회인 '베트남 엑스포'에서 우리 중소기업의 제품을 전시하는 한국관을 운영함
- 이종섭 KOTRA 동남아대양주지역본부장은 "최근 세계 경제가 어려움을 겪는 상황이 지속되면서 우리 중소·중견기업의 수출도 영향을 받고 있다"며 "작년 코로나19 상황에서도 베트남 엑스포 한국관에 참가한 우리 기업이 많은 수출 성과를 창출한 만큼, 올해도 우리 기업의 베트남 진출을 사전·사후에 적극적으로 지원하겠다"고 말했다

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=47965>

피부기반기술개발사업단, 사업 본 궤도 진입 ('23.4.6)

- 보건복지부가 지원하고 있는 ‘혁신성장 피부과학 기반기술 개발사업’을 수행하고 있는 피부기반기술개발 사업단(이하 사업단)이 선행사업 성과 확산과 활발한 기술·제품 거래에 도움을 주기 위한 성과발표회를 갖고 본 사업 전개에 나섬
- 오는 19일(수) 일산 킨텍스 제 1전시장 3홀 현장세미나실 H에서 ‘2023 CI코리아’와 연계해 진행할 이번 성과발표회는 선행사업으로 전개했던 ‘피부과학응용소재선도기술개발사업’ (사업단장 황재성) 성과 가운데 ‘친환경 지속가능 국산 소재 개발’ 분야에서 거둔 5건의 핵심 성과 내용을 발표하고 공유함

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=45310>

수출유망품목 화장품 국내 전시회 지원 강화 ('23.4.5)

- 산업통상자원부는 국내 기업의 수출마케팅 지원을 위해 올해 75개 국내 전시회에 작년 예산인 23억 원 대비 약 2배에 달하는 50억 원을 투입한다고 지난 4일 밝혔음
- 이번 정부지원 대상 전시회 선정은 유망 수출품목에 대한 전시회 개최 지원 강화, 전략전시회 집중 육성, 글로벌 K브랜드 전시회 확대 등 수출활력 제고 등을 위한 국내전시회의 전략성 강화를 통해 국내기업의 수출 판로 개척을 적극 지원하고자 하였음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=51294>

국제 조화적 규제개선으로 수출 조력자 자처 ('23.4.3)

- 오유경 식품의약품안전처장은 지난 3월 28일 아모레퍼시픽 본사에서 가진 화장품 업계 대표들과 간담회를 통해 업계의 의견을 반영한 합리적인 규제개혁을 추진하겠다는 입장을 밝혔음
- 오유경 처장은 이날 간담회에서 “식약처는 업계의 의견을 반영한 합리적인 규제혁신을 추진하고 국제기준을 선도하는 규제역량을 갖춰 국내 화장품 기업이 해외 시장 진출에 걸림돌이 되는 규제들은 하나둘씩 치워나가겠다”고 말했다

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=41327&flag=h

중국 시장 진출 전에 기억할 2023 미용산업 트렌드 4('23.4.6)

- 중국인들은 외모를 가꾸는 데 아낌없이 투자하는 것으로 나타났음. 시장조사기관 유로모니터에 따르면 2025년 중국 화장품 시장규모는 세계 최대인 1조 달러로 예상됨. 이와 함께 중국의 미용산업 및 시장은 점차 다변화하고 세분화되고 있음
- 코트라 광저우무역관은 이번 박람회 분석한 결과 중국 뷰티 시장은 재조합 콜라겐 상품의 인기가 예상되며 노화방지 및 보디케어, 이너뷰티, 정서미용 시장이 확대될 것으로 전망된다고 5일 밝혔다.

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/100633/cat/10>

○ 국내외 정보

미국 FDA의 경고서한(Warning Letter) 사례집

첨부파일은 미국 FDA의 경고서한(Warning Letter) 사례를 모아서 정리한 자료입니다.

- 경고 서한이란?
- 경고 서한을 받게 되는 대표적인 유형
- 유형 1 : 화장품으로 판매한 제품에서 의약품의 효능효과를 클레임한 경우
- 유형 2 : 색소 규정을 위반한 경우
- 유형 3 : 미생물에 오염된 불량 화장품일 경우
- 유형 4 : 의료기기로 허가를 받고 팔아야 하는데, 화장품으로 판매한 경우
- 유형 5 : 화장품 및 의약품 규정을 위반한 경우
- 유형 6 : 안전성 및 라벨링을 위반한 경우
- 유형 7 : 의약품 GMP를 준수하지 않은 경우

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15263&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[Chemlinked] US FDA Stops the VCRP System and Will Launch a New System for Facility Registrations and Product Listings

The U.S. cosmetics industry has recently undergone significant regulatory updates, including the discontinuation of the Voluntary Cosmetic Registration Program (VCRP) and the launch of a new webpage dedicated to the *Modernization of Cosmetics Regulation Act of 2022* (MoCRA, it can be downloaded via the button at the end of this news), which is the country's new overarching cosmetic regulation.

Sunsetted VCRP

On March 27, 2023, the U.S. Food and Drug Administration (FDA) announced that it would no longer accept and process submissions to the VCRP and would close the existing VCRP portal. The decision is in response to the [introduction of MoCRA](#), which mandates facility registrations and product listings. ¹

Facility Registrations

Every person, who owns or operates a facility engaged in the manufacturing or processing of cosmetic products for distribution in the United States, shall register each facility with FDA within one year after the date of enactment of the Act. In the case of a new facility engaging in the manufacturing or processing of cosmetic products for distribution in the United States for the first time, the owner or operator shall register such facility with FDA within 60 days after first engaging in such activity or 60 days after the existing facility registration deadline, whichever is later. All registrations must be renewed every two years.

The required registration information includes:

1. The facility's name, physical address, email address, and telephone number;
2. For any foreign facility, the contact for the United States agent of the facility, and the electronic contact information (if available);
3. The facility registration number, if any, previously assigned by the FDA;
4. All cosmetic products' brand names if the products are manufactured or processed in the facility;
5. The product category or categories and responsible person of each cosmetic product manufactured or processed at the facility.

출처 : [Chemlinked](#)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15254&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[Chemlinked] Canadian Government Commits to End Cosmetic Animal Testing

On March 28, 2023, the Government of Canada introduced its *2023 Federal Budget, A Made-in-Canada Plan: Strong Middle Class, Affordable Economy, Healthy Future*.¹ The 2023 Federal Budget shows the government's plan to build a stronger, more sustainable, and more secure Canadian economy.

In the Budget, the government proposes to amend the [Food and Drugs Act](#) to ban cosmetic testing on animals. The proposed amendments would prohibit:

- testing cosmetics on animals in Canada;
- selling cosmetics that rely on animal testing data to prove the product's safety, with some exceptions;
- false or misleading labelling related to the testing of cosmetics on animals.

Current Progress of Animal Testing Ban in Canada

Currently, under Canada's *Food and Drugs Act*, cosmetic animal testing is not mandatory, but no explicit provision bans it either. Government officials have been debating on animal-testing ban for years.

In 2015, a [Senate bill \(S-214\)](#), also known as the *Cruelty-Free Cosmetics Act*, was introduced with the purpose of "amending the *Food and Drugs Act* to prohibit cosmetic animal testing and the sale of cosmetic products developed or manufactured using animal testing". It passed in the Senate in 2018 but later died in the House of Commons due to opposition from the industry. The opposition is for potentially preventing the use of products already proven safe through animal testing, and important new ingredients (e.g. preservatives and sunscreens) when non-animal alternative test methods do not yet exist.

출처 : [Chemlinked](#)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15255&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

그리스, 색조 화장 파운데이션 시장동향

2022-10-05 아테네무역관 이룬경

- 글로벌 트렌드를 쉽게 접하며 피부색에 따라 사용할 수 있는 색상 필요성 인식 증가 -
- 파운데이션으로 시작된 화장품 혁명에 이어 아이섀도우와 립스틱 제품까지 확대될 것으로 예상 -

시장개요

그리스인들은 여름에 높은 기온으로 인해 바다 수영과 피부 태닝을 즐기기 때문에 여름과 겨울 피부 색은 눈에 띄게 차이가 난다. 또한, 햇볕이 뜨겁기 때문에 일상생활만으로도 충분히 팔, 다리, 목, 어깨 등 부분적으로만 피부색이 달라진다. 현재 그리스는 그리스인 외에도 러시아, 우크라이나, 폴란드, 루마니아, 아시아 등 다양한 외국인 거주자도 증가하고 있는 추세로 그리스 파운데이션 시장에도 다양한 피부색에 사용할 수 있는 파운데이션 색상 다변화의 니즈가 나타나기 시작했다.

〈피부톤에 따라 고를 수 있는 파운데이션 색상〉



[자료: Fenty Beauty 홈페이지, 2022.09.26]

□ 시장동향

그리스에서 주로 판매되는 파운데이션의 제품은 브랜드별 약 3-5개 종류이며 백인 피부를 중심으로 피부색을 표현한 제품들이다. 유럽 화장품 브랜드인 랑콤, 에스티로더, 샤넬, 아르마니사의 경우 전세계 시장을 타겟으로 하는 브랜드이기 때문에 취급하는 파운데이션 색상은 10가지 이상이나 이 중 특정 색상의 파운데이션 3-5 종류만 선정돼 그리스내 유통되고 있다. 그리스 메이크업 아티스트 아카데미(MUA)는 그리스 메이크업 아티스트와 화장을 전문으로 하는 고객을 타겟으로 만든 색조 화장품 브랜드를 출시했다. 파운데이션도 제조하고 있으나 백인 피부를 중심으로 한 제품으로 구성되어 소비자들의 선택의 폭이 매우 작다.

그리스에서 판매되는 화장품 브랜드 중 피부색과 피부톤에 맞춰 다양한 색상을 선택할 수 있는 브랜드는 글로벌 색조 전문 화장품 브랜드인 Mac Cosmetic사이다. Mac사는 기존 약 30개 이상의 파운데이션 색상을 취급하며 이미 타 브랜드들에 비해 더 많은 색상을 제공했으나 소비자들이 본인의 피부색에 따라 선택할 수 있는 파운데이션의 종류도 다양해야 한다는 계획에 따라 현재 약 60가지 가 넘는 색상을 유통하고 있다. 또한, 파운데이션 외 색조 화장품에 포함되는 립스틱, 아이섀도우 제품 색상별 설명란에 피부색과 피부톤에 따라 특정 제품이 어떠한 색상으로 발색되는지 비교할 수 있도록 사진도 제공하고 있어 다국적 소비자들이 선호하는 브랜드 중 하나이다.

〈글로벌 메이크업 화장품 브랜드인 MAC 파운데이션 색상〉



[자료: MAC 홈페이지, 2022.09.26]

KOTRA 그리스 아테네무역관에서 인터뷰한 그리스 화장품 수입상 Bwoman사 Mrs. Makrykosta 대표 의견에 따르면, 한국 화장품은 전세계적으로 스킨케어 제품을 중심으로 유명해지기 시작했으며 점차 아시아 국가와 미국을 중심으로 색조 화장품 진출도 증가하는 추세라고 한다. 반면, 유럽국가의 경우 이미 많은 유럽 색조 화장품 브랜드가 있기 때문에 한국의 색조 화장품 보다는 스킨케어 제품에 더욱 관심을 보이고 있다고 한다.

하지만, 단순히 피부를 커버하는 목적의 화장보다는 패션과 유행을 따르는 화장법과 색상을 선호하는 MZ세대들을 중심으로 한국 색조 화장품에 대한 관심도 증가하고 있다고 한다. Mrs. Makrykosta 대표가 사용해 본 한국 파운데이션은 화장이 매우 가볍게 퍼 발라지며 커버력 또한 우수하다고 한다. 하지만, 한국에서 기본적으로 판매되는 색상은 19호, 21호, 23호이며 각 브랜드별 평균 3-5개의 색상만을 제공하고 있기 때문에 백인이지만 여름마다 태닝을 하는 그리스인들에게는 적합하지 않다는 의견을 보였다. 한국 색조 화장품 기업도 스킨케어와 같이 글로벌 시장 진출을 시도해보고자 한다면 기본적인 파운데이션 색상을 늘려 다양한 고객층 확보가 필요하다는 의견을 보였다.

□ 유통채널 및 소비자 동향

그리스에서 파운데이션을 제조하는 현지 기업 중 규모가 있는 기업은 Korres사 한 곳이라고 할 만큼 나머지 제조사들의 규모는 매우 작기 때문에 파운데이션을 포함한 색조 화장품 전량을 수입에 의존한다고 볼 수 있다. 파운데이션을 포함한 색조 화장품은 주로 Attica, Hondos Center와 같이 백화점 입점을 통해 유통되거나 Sephora, Gallerie De Beuate, Oggi 등 화장품을 전문으로 판매하는 유통사 매장을 통해 유통되고 있다.

이 외 Mac사와 같이 메이크업 전문 글로벌 기업들은 기업 브랜드 매장을 따로 운영하고 있으며 Nivea, L'oreal, Maybelline, Max Factor 브랜드 제품과 같이 저렴한 제품은 비용부담을 덜기 위해 대형 슈퍼마켓을 통해서 유통되고 있다. 천연 화장품의 경우 현지 약국을 통해 유통되고 있으나 대부분 스킨케어 제품을 중심으로 유통되고 있으며 색조 화장품으로는 그리스 대표 화장품 회사인 Korres 화장품, 글로벌 브랜드인 La Roche Posay, Avene, Vichy 제품을 찾아 볼 수 있다.

〈그리스 주요 화장품 유통점〉

회사명	주요 취급 품목	홈페이지
Attica	백화점(화장품, 의류, 침구류, 신발, 가방, 신발 등)	www.atticadps.gr
Hondos Center	백화점(화장품, 의류, 침구류, 신발, 가방, 생활소비재 등)	www.hondoscenter.com
Sephora	화장품, 미용 도구 및 소모품	www.sephora.gr
Gallerie De Beaute	화장품, 미용 도구 및 소모품	www.galeriedebeaute.gr
Oggi	화장품, 미용 도구 및 소모품	https://www.facebook.com/oggishops
MAC	화장품, 미용 도구 및 소모품	www.maccosmetics.gr
Korres	화장품	https://gr.korres.com/
AB	대형 슈퍼마켓	www.ab.gr
Sklavenitis	대형 슈퍼마켓	www.sklavenitis.gr

[자료: 각 브랜드 홈페이지, 2022.09.26]

그리스 온라인 잡지인 thecover.gr에서 실시한 설문조사에 따르면 그리스 소비자들은 파운데이션 선택시 해당 브랜드가 다양한 제품, 색상을 제공하는지 여부도 고려하는 것으로 집계됐다. 그리스 여성 소비자들이 선호하는 주요 파운데이션 브랜드는 아래와 같다.

〈그리스에서 선호도가 높은 파운데이션 브랜드〉

브랜드 제품명	사진	가격(EUR)
<p>MAC</p> <p>STUDIO FIX FLUID SPF 15</p>		<p>40</p>
<p>DIOR</p> <p>FOREVER MATTE/GLOW</p>		<p>55</p>
<p>FENTY BEAUTY</p> <p>PRO FILT'R SOFT MATTE LONGWEAR</p>		<p>35</p>
<p>ESTEE LAUDER</p> <p>DOUBLE WEAR STAY-IN-PLACE</p>		<p>39</p>

〈그리스에서 선호도가 높은 파운데이션 브랜드〉

<p>BOBBI BROWN</p> <p>SKIN LONG-WEAR WEIGHTLESS FOUNDATION</p>		<p>56</p>
<p>L'OREAL PARIS</p> <p>TRUE MATCH SUPER BLENDABLE FACE FOUNDATION</p>		<p>18</p>
<p>NYX</p> <p>CAN'T STOP WON'T STOP FULL COVERAGE FOUNDATION</p>		<p>18</p>

[자료: 각 브랜드 홈페이지 및 Attica Dept. 백화점 홈페이지, 2022.09.26]

□ 수입동향

화장품에 해당되는 HS Code 330499의 경우 선크림부터 거의 모든 종류의 화장품이 포함돼 있기 때문에 정확한 그리스의 파운데이션 수입 규모는 파악할 수 없다. 아래 수입 통계는 그리스의 화장품 수입 시장 규모와 수입국가를 파악하는 목적으로 참고할 수 있다. 그리스의 화장품 수입국 TOP 10 모두가 유럽국가임을 볼 때, 유럽 내 화장품 시장은 유럽 브랜드가 장악하고 있다고 볼 수 있다.

2022년 1월~7월기준 한국은 그리스의 화장품 수입국 17위를 차지했으며 매년 수입 규모는 증가하고 있는 추세이다. 2022년 1월~7월 수입액은 2백만 달러 수준으로 전년 동기 대비 106% 증가를 보였다.

그리스 화장품 수입 현황(HS코드 330499)

(단위: 천 달러, %)

순위	국가명	수입액			점유율			증감률
		2020	2021	2022 1-7월	2020	2021	2022 1-7월	'22/'21 1-7월
	총합	149,877	179,128	129,101	100.00	100.00	100.00	18.0
1	프랑스	45,314	64,350	68,825	30.23	35.92	53.31	81.2
2	독일	24,237	28,057	12,637	16.17	15.66	9.79	-25.8
3	체코	23,202	24,338	8,524	15.48	13.59	6.60	-40.2
4	스페인	6,538	6,953	7,552	4.36	3.88	5.85	65.6
5	이탈리아	8,784	8,657	5,392	5.86	4.83	4.18	-3.6
6	사이프러스	11,734	9,520	3,486	7.83	5.31	2.70	-54.8
7	폴란드	5,038	6,411	3,415	3.36	3.58	2.65	-9.1
8	불가리아	2,270	3,566	3,235	1.51	1.99	2.51	63.1
9	스위스	2,259	3,582	2,540	1.51	2.00	1.97	13.6
10	네덜란드	1,765	3,096	2,117	1.18	1.73	1.64	2.9
17	한국	1,020	1,538	2,035	0.68	0.86	1.58	106.2

주: 2022년 수입액 기준 정렬

[자료: Global Trade Atlas(2022. 9. 26)]

□ 관세 및 규제

한-EU FTA 협약 체결로 인해 무관세 적용을 받을 수 있는 품목이며 수입자가 세관 통관시 제품 수입액의 24%에 해당되는 금액을 부가세로 지급해야 한다. 또한 유럽 규정에 따라 화장품의 경우 CPNP(Cosmetic Products Notification Portal)에 제품 등록을 완료해야 하며 화학성분 규정인 REACH(Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals) 규제 기준도 준수해야 한다. 이후 그리스식약청(EOF, National Organization for Medicine)에 공식 유통상 정보와 함께 제품을 등록해야 한다.

□ 시사점

팬데믹을 겪으며 SNS를 통해 글로벌 트렌드를 따라가는 시대에 들어서며 화장품 산업 또한 유색인종 소비자가 사용시 화장품 발색을 고려해 다양한 색상과 제품을 제공해야 한다는 인식이 자리잡아가고 있다.

이에 따라 그리스 파운데이션을 포함한 색조 화장품 시장 진출에 관심을 보이고 있는 한국 기업이 있다면 피부색에 따라 다른 화장품 발색 테스트를 통해 다양한 색상의 제품 구성이 필요할 것이다.

그리스 수입상들의 경우 특정 업체로부터 1-2개의 품목을 수입하기보다는 가능한 다양한 제품을 소량씩 수입해 시장 반응을 확인하는 방법을 선호하는 편이다. 그리스 기업에서 처음으로 접하는 화장품 브랜드라면 여러 제품을 소량씩 수입해 소비자 반응을 먼저 확인한 후 반응이 좋았던 제품을 중심으로 필요한 물량을 추가 확보하는 편이며 어느정도 고객층이 확보한 후에 주문량을 점차 늘려 가는 편이다. 대부분의 기업이 한국기업이 제시하는 최소 주문 수량을 맞추지 못하는 경우가 흔하다. 그리스 소비 인구 시장 규모를 기준으로 볼 때 어느정도 감안하여 양 측의 타협점을 찾는 것도 중요하다.

그리스 유통사들의 경우 단독 에이전트 계약 체결을 제시하는 편이고 주요 사유로는 작은 규모의 시장내 경쟁사를 최소화 하는 목적과 그리스 유통상에서 비용과 인력을 투입해 잘 알려지지 않은 브랜드를 홍보한 후 타사에서 쉽게 제품을 수입해 유통할 수 없는 조건을 갖추기 위해서이다. 현지 기업에서 단기간내 단독 계약 체결을 요청한다면 바로 수락하기 보다는 해당 기업의 마케팅 또는 세일 전략 계획 등을 요청하거나 비즈니스 협력 기간으로 분기 또는 반기별 제품 수입 수량을 확인한 후 단독 에이전트 계약을 체결하는 방법으로 현지 기업에게 제시하여 시간을 두고 검토하는 하는 방법도 고려해 볼 수 있다.

자료원: 그리스 온라인 잡지 thecover.gr, 주요 화장품 홈페이지(사진), Attica 백화점, GTA 수입 통계, 그리스 화장품 수입상 Bwoman 인터뷰 및 아테네 무역관 자체 조사 자료 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2022. 10. 04〉

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 화장품 수출지원 사업 웨비나 사전등록 안내(4월 19일 오후 2시 개최)

우리 협회에서는 중소기업의 화장품 수출 경쟁력 강화를 위해 『화장품 수출 지원 사업 안내』웨비나를 아래와 같이 개최할 예정입니다.

관심 있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 교육: 화장품 수출 지원 사업 안내 웨비나

나. 교육 일시: 2023. 4. 19(수) 2:00~5:20 p.m.

다. 교육 방식: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

라. 대상 : 화장품 제조업자/제조판매업자, 예비 창업자 등

관심 있으신 분 누구나 사전등록 가능

마. 참가비 : 무료

바. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

사. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 개최 계획(안) 참고

- 대한무역투자진흥공사, 한국화학융합시험연구원, 한국보건산업진흥원, 대한화장품산업연구원, 한국지식재산보호원, 대한화장품협회의 화장품 수출 관련 지원 사업, 발간 자료/정보에 대한 안내 등

- 아. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/CntcXYdWEUv1VJZc9>

자. 신청기간 : 2023.4.17.(월)까지

※ 본웨비나는 신청기간내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

차. 참석방법

- 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

□ 웨비나 개요

- 주최 : 대한화장품협회
- 일시 : 2023. 4. 19(수) 오후 2:00~5:20
- 방식 : 실시간 온라인 웨비나 (Zoom 웨비나)
- 대상 : 화장품 제조업자/제조판매업자, 예비 창업자 등 관심있으신 분 누구나

시간 (오후)	주요 내용	연사
2:00~2:20 (20분)	- 해외 유력 온/오프라인 유통망 진출 방안 · KOTRA의 화장품 수출지원 사업 안내	KOTRA (대한무역투자진흥공사)
2:20~3:00 (40분)	- 중소벤처기업부 해외규격인증획득지원사업 소개 · 패스트트랙 및 2차 모집(예정) 안내	KTR (한국화학융합시험연구원)
3:00~3:10	휴식	
3:10~3:40 (30분)	- 중소화장품 해외진출 지원사업을 통한 수출 지원	한국보건산업진흥원
3:40~4:10 (30분)	- 화장품 수출 및 안전성 관련 지원 사업 소개 · 해외진출 및 홍보 지원 사업 · 화장품 안전성 및 맞춤형 화장품 개발 지원 사업	대한화장품산업연구원
4:10~4:20	휴식	
4:20~4:50 (30분)	- 해외 K-브랜드 지식재산권 보호를 위한 대응 전략 · 수출기업 위조상품 유통차단 및 상표 무단선점 대응 지원 사업 소개	한국지식재산보호원
4:50~5:20 (30분)	- 각 지자체별 화장품 수출 지원 사업 소개 - 대한화장품협회에서 발간한 해외 화장품 제도 관련 정보	대한화장품협회

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15253&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [2023.4.13]「중국 화장품 원료 등록 유예기간 연장 설명 웨비나」참가 신청 안내
 국 화장품 규제 현대화법(MoCRA)에 대한 웨비나 개최 안내

중국 화장품 원료 등록 유예기간 연장 설명 웨비나

- 일시 4월 13일(목), 14:00~16:00 (2시간)
- 대상 중국 수출에 관심이 있는 화장품 기업, 250명
- 참가비용 무료
- 참가방법 온라인 플랫폼(Zoom)을 통한 실시간 영상송출
 ※신청 업체 대상 웨비나 개최 1일전 접속 링크 발송

🕒 세부 프로그램

시간		상세내용	연사
14:00~14:50	50분	① 원료 정보 등록 유예기간 연장 관련 설명	CAIQ TEST 김주연 본부장
14:50~15:10	20분	휴식	
15:10~16:00	20분	② 중국 최신 제도 업데이트 및 인허가 보완사항	
	30분	③ 질의응답	
16:00		폐회	

👉 사전 등록하러 가기

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15250&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ '23년 2차 WTO TBT 위원회 대응준비를 위한 해외기술규제 애로조사

국가기술표준원에서는 2023년 2차 WTO TBT 위원회(6/21~23) 참석을 추진중에 있습니다. 이를 대비하여, 신규 해외기술규제 애로사항에 대한 조사를 실시하고자 하오니 관련 애로를 겪고 계신 기업께서는 붙임의 양식을 작성하시어 23.4.12(수)까지 우리협회(ancho12@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

· (조사내용) 무역기술장벽으로 인한 규제애로·피해규모·지원 요청사항 등

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15249&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 한-UAE TBT 규제 대화체 의제 수요조사

국가기술표준원에서는 한-UAE TBT 규제 대화체를 준비중에 있습니다.

이를 대비하여 우리 업계의 의견을 수렴하고자 하오니, 관련 애로를 겪고 계신 기업께서는 붙임의 양식을 작성하시어 '23.4.6(목)까지 우리협회(ancho12@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

· (조사내용) 對UAE 수출 시 TBT 애로 또는 인증관련 애로(할랄 등)에 대한 의견

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15264&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외 화장품 제도 및 인허가 웨비나 녹화 영상 접속, 강의 자료 다운로드 링크 안내

우리협회에서 2020년~2022년도에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다. (강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.) 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조사 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

2020년도

[20.10.27] 유럽 화장품 수출을 위한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=z3wRjji8ZGQ>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5192&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9C%A0%EB%9F%BD

[20.10.30] 미국 화장품 수출을 위한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=CuNbooBamww>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5193&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%AF%B8%EA%B5%AD

2021년도

[21.03.12] 화장품 영국(브렉시트) 수출 웨비나

웨비나 녹화 영상

https://www.youtube.com/watch?v=_026NEAacxU

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5311&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%98%81%EA%B5%AD

[21.03.18] 중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5312&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%A4%91%EB%8F%99

[21.03.26] 브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5313&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%B8%8C%EB%9D%BC%EC%A7%88**[21.5.13] 러시아 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5333&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%9F%AC%EC%8B%9C%EC%95%84**[21.07.08] 캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=OvgLAT2zOvY>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5346&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%BA%90%EB%82%98%EB%8B%A4**[21.08.03] 미국(OTC Drug)제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=ikw-R1DETCo>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5348&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=otc**[21.09.28] 미국 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=9oGHuamC1t8>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5360&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%AF%B8%EA%B5%AD**[21.10.08] 멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=0hyxS7qKSkM>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5364&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%A9%95%EC%8B%9C%EC%BD%94

[21.10.28] 유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=TLBa8U7crZo>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5381&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9C%A0%EB%9F%BD**[21.11.08] 화장품 중국 수출 인허가 실무 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=xYkd6J8aAUE>

강의자료 다운로드 : 본 웨비나는 연사의 요청으로 강의자료를 공개하지 않습니다.

2022년**[22.07.22] 인도네시아화장품 인허가 절차 및 시장 현황에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=TdkSlIgtIOQ>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5505&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9D%B8%EB%8F%84%EB%84%A4%EC%8B%9C%EC%95%84**[22.05.26] 베트남 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=FPFIEyLEfOI>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5495&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%B2%A0%ED%8A%B8%EB%82%A8**[22.04.21] 일본 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

https://www.youtube.com/watch?v=_VDG_-HzHRo

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5503&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9D%BC%EB%B3%B8**[22.08.12] 미국 OTC 모노그래프 사용자 수수료 프로그램(OMUFA)에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=bwVTgHQ0MqY>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5509&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=otc**[22.08.31] 말레이시아 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=mDvJ6SDuH00>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5514&page=1&code=edu_data

[22.09.14] 미국 자외선차단제, 통관지연, 수입경보에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=WL4Nu9XUqPo>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5518&page=1&code=edu_data

[22.10.06] 필리핀 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=tkzQumjLzJs>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5529&page=1&code=edu_data

[22.10.13] 일본의 화장품, 의약부외품 제조 판매를 위해 필요한 체제 및 제품 개발 관련 규제의 개요에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=opKeHUJ7N9E>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5531&page=1&code=edu_data

[22.10.21] 사우디 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 강의자료

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=dKJLW8EJrbs>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5532&page=1&code=edu_data

[22.10.24] 인도 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=uTbiggoiXyQ>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5534&page=1&code=edu_data

[22.11.03] 캐나다 제도 개정 방향(Self-Care Framework)에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=oqrOb1xuNFE>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5535&page=1&code=edu_data

[22.11.30] 영국 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=HBIQ2SxQt04>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5552&page=1&code=edu_data

◦ 미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

본 보고서는 화장품 미국 수출과 관련하여, 화장품, 일반의약품(OTC Drug), 경고 서한(Warning Letter), 수입 거부(import refusal), 수입 경고(import alert), FDA의 해외 제조소 실사(Foreign Inspection)를 중심으로 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약·정리하여 작성한 것입니다.

1. 화장품 규정

- 화장품 관련 규정 개요
- 화장품의 정의
- 화장품이면서 동시에 의약품인 경우
- 색소(Color Additives) 표기
- 색소 관련 위반을 방지하려면 어떻게 해야 합니까?
- 화장품의 라벨링
- 화장품 클레임
- 화장품에서의 배합금지, 배합한도 성분
- 기타 사항

2. OTC Drug의 개요

- 의약품의 정의
- 미국에 의약품을 시판하기 위해서는?
- OTC Drug란?
- 자외선차단제 모노그래프 히스토리
- 자외선차단제 라벨링 필수 사항
- 드러그 팩트 패널 (Drug Facts Panel)

3. OTC Drug 시설 등록, 제품 등록

- OTC Drug 등록 개요
- 시설 등록 (Establishment Registration)
- 의약품 시설 등록시 제출해야 하는 정보
- 의약품 시설 등록은 언제 해야 합니까?
- 의약품 시설 등록 갱신은 언제 해야 합니까?
- 등록된 의약품 시설 정보 공개
- 라벨러 코드 (Labeller Code) 부여받기
- 의약품 등록 (Drug Listing)
- 등록된 OTC Drug 정보 공개

- Daily Med 사이트에서 공개되는 정보의 주요 항목

4. OMUFA(모노그래프 사용자 수수료 프로그램)

- OMUFA의 배경
- OMUFA의 목적
- 누가 수수료를 지불해야 합니까?
- 수수료는 언제까지 납부해야 합니까?
- 시설 수수료가 더 이상 발생하지 않는 경우는 언제입니까?

5. 화장품과 OTC Drug의 차이점

- GMP
- 제품 등록
- 미국 수출시 발생하는 애로사항

6. 경고 서한(Warning Letter)

- 경고 서한이란?
- 경고 서한을 받게 되는 대표적인 사례

7. 수입 거부(import refusal)

- 들어가며
- 수입 거부(import refusal)란 무엇입니까?
- 수입거부 통지는 어떻게 받게 됩니까?
- 만약 내 제품이 수입 거부 통지를 받았다면 무엇을 해야 합니까?
- 만약 내가 나의 제품을 폐기 또는 수출할 필요가 있다면 누구에게 연락해야 합니까?
- 90일 이내에 제품을 수출 또는 폐기하지 않으면 무슨 일이 일어납니까?
- FDA에 90일 보다 기간을 연장해 줄 것을 요청할 수 있습니까?
- 수입 거부 결정에 대해 항소할 수 있습니까?
- FDA의 수입거부 명단은 어디에서 찾을 수 있습니까?

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15044&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 캐나다 수출시 주의사항

본 보고서는 캐나다 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

< 보고서 목차 >

1. 관련 규제 기관 및 법규

- 규제 기관
- 캐나다 법령 체계
- 물품별 관련 규정 및 담당 부처
- 규제 개요

2. 제품 구분(용어 정의)

- 용어 정의 : Cosmetics, NHP, Drug
- <주의> 자외선차단제
- <주의> 비듬방지 샴푸

3. 화장품 신고

- 화장품 신고 개요
- 화장품 신고 양식(CNF)
- 화장품 신고 검토

4. 화장품 성분 관련 규정

- 화장품 성분 핫리스트 (Cosmetic Ingredient Hotlist)

5. 화장품 제조 품질

- 화장품 제조 · 품질
- 캐나다의 화장품 GMP

6. 화장품 라벨링

- 화장품 라벨링 관련 규정
- 화장품 라벨링 항목 세부 설명

7. 화장품 클레임

- 화장품 클레임(claim)

NHP 예시

NHP 허가 개요

9. NHP 제품 허가

NHP 제품 허가

10. NHP 시설 허가

NHP 시설 허가 (Site Licences : SL)

시설 허가의 종류 및 요건

11. NHP 모노그래프

NHP 포뮬레이션 & 성분

모노그래프

신청서 등급

안전성 및 효능 근거 요건

완제품 규격

12. NHP 마케팅

캐나다에서의 NHP 마케팅 지침

NHP 광고 모범 관행

13. Drug(의약품)

의약품 식별번호(Drug Identification Number, DIN)

의약품 제조소 허가 (Drug Establishment Licences : DEL)

1차 자외선차단제 모노그래프 : Drug Facts Table

14. 해외 제조소 실사

화장품의 해외제조소 실사

NHP, 의약품의 해외제조소 실사

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15044&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 필리핀 수출시 주의사항

본 보고서는 화장품 필리핀 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

〈보고서 목차〉

1. 관련 규제 기관 및 법규
 - 규제 기관
 - 관련 법규
2. LTO(사업 면허) 취득
 - LTO(Licence to Operate : 사업 면허) 취득 요건
3. 화장품의 정의 및 유형
 - 화장품의 정의
 - 화장품 유형 예시
4. 화장품 성분 관련 규정
 - 아세안의 화장품 성분 규제 체계
 - 화장품 배합금지 성분
 - 화장품 배합한도 제한 성분
 - 허용된 착색제
 - 허용된 보존제
 - 허용된 자외선 차단 성분
 - 미생물, 중금속 기준 한도
5. 화장품 신고(notification)
 - 화장품 신고 매뉴얼
 - 화장품 신고 세부 항목
 - 제품 신고 프로세스
6. 화장품 라벨링 요건
 - 표시기재 사항
 - 표시기재 방법

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15028&ss=page%3D%26skind%3D%26s%20word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

◦ 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」

발간 판매

ABOUT

중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한권으로 간편하게
확인하자

PRICE

국문 번역판	중문판
 회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 628p	 회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 638p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트 구매 회원사 55,000 49,500	 세트 구매 비회원사 65,000 58,500
---	---

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 피부 트러블 관련 소비자와의 소통에 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크: [「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」

한국소비자원

화장품사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!

+ 내 화장품 청결하게 사용

- 내 화장품은 나만
- 사용 전 손 씻기
- 용기는 청결하게
- 미용 도구 자주 세척

- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.


○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

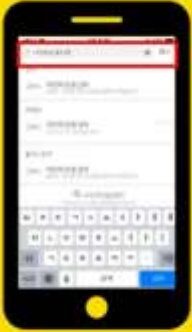
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.


대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

○ 화장품 규제 상담 챗봇「코스봇」이용 안내

식품의약품안전처에서는 화장품 제도에 대한 다빈도 질의응답을 토대로 화장품 규제 상담 실시간 대화형 챗봇인「코스봇」을 운영 중에 있사오니, 화장품 제도와 관련하여 궁금하신 사항은 아래와 같이 코스봇을 이용해 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 규제 상담 분야 : 화장품 제도 관련

- 영업등록, 제조시설, 기능성화장품, 표시기재, 품질·안전, 물품분류 등

나. 이용방법

- 글로벌규제조화지원센터 (<http://helpcosmetic.or.kr/>)-규제상담-챗봇상담 접속 후 질의

※ 관련링크: [코스봇 바로가기](#)

‘코스봇’이란?

화장품 규제 정보를 쉽고 편리하게 전달하기 위해 온라인 상담을 제공하는 ‘실시간 대화형 화장품 챗봇’입니다.

코스봇 상담은 식품의약품안전처 다빈도 질의응답과 현행 화장품 법령을 토대로 하며, 법령 개정이나 정부의 정책 변화에 따라 달리 적용될 수 있습니다.

[코스봇 시작하기](#) → [코스봇 이용안내](#) →

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ (미국상공회의소) 무역 & 관세 분과위원회 영어 세미나

암참(미국상공회의소)의 무역 & 관세 분과위원회 무료 세미나가 아래와 같이 개최됩니다.
관심있으신분은 아래 사전등록 링크를 통해 신청하시면 됩니다.

일시 : 2023년 4월 24일(월) 오후 1시 30분~5시

장소 : 트레이드 타워 51층 대회의실

언어 : 영어

주제 : 한-미 양국 관세, 통관 정책 바로 알기

목적 : 최근 한-미 관세 집행 우선순위와 급부상하고 있는 공급망 컴플라이언스 이슈 등의 현안과
최신 동향에 대한 심도 깊은 이해를 통한 양국관 무역 촉진 도모

대상 : 약 100명 (암참 회원사, 수출입 무역 종사자, 공급망 관련 업무 담당자, 학계 및 기타 관련
분야 전문가 등)

행사 세부 사항 안내 : 미국상공회의소 홈페이지 (아래 참조)

https://www.amchamkorea.org/bbs/board.php?bo_table=event&wr_id=1610

사전등록 링크

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc96LYXstM-KUS01S0EQWnq69-qi3BP2CzvsmLLpiVN7u90Vw/viewform>

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15262&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o (한국보건산업진흥원) 「2023년 중소 화장품 해외진출 지원 사업」모집 공고 안내

2023년 해외 화장품 홍보 판매장 운영 지원 사업 공고

국내 화장품 기업의 글로벌 경쟁력 및 브랜드 이미지 제고, 수출시장 다변화 등 해외 진출 활성화를 위해 「2023년도 해외 화장품 홍보 판매장 운영 지원사업」을 다음과 같이 공고하오니 관련 기업의 적극적인 참여를 바랍니다.



사업 목적

해외 화장품 판매장 운영을 통해 수출을 희망하는 국내 중소 화장품 기업에 대상으로 수출 유망국가 대상 현지 맞춤형 수출 지원을 통해 국내 화장품기업의 해외 판매개척 및 체계적인 진출 지원

사업내용

지원대상	· 우수한 기술력/유효성분을 보유하고 있는 국내 중소·중견 화장품 기업(업종/기업규모/화장품 전문 유통기업/운영기업으로 구성된 컨소시엄)
지원국가	· 화장품 수출 유망국가 주요 2개국 ※ 23년 지원 가능 대상국가는 공고문 참조
지원기간	· 3년간 운영
지원금액	· 200백만원(부가가치세 포함) ※ 신청기업은 정부지원금의 50%의 현금 또는 현물 배당
지원요건	· 운영기간(예정) 전분 유통기업분 평균 10개 이상 해외 화장품 기업(업종/기업) 12개사 이상 컨소시엄을 구성하여야 함

신청기간

2023년 **04.03.(월)**
~ **04.21.(금), 17시 까지**

▶ **신청서류**

- 사업신청서 8부(신청기업 대표의 직인 날인 원본 1부, 사본 7부)
- 운영기업-협력기업 간 컨소시엄 협약서(2기업분) 사본 1부
- ※ 협약서는 자유서식으로 작성하되 사업목적, 수행의향, 사업비 예산 및 관리, 이익배분, 성과공유, 협약의 변경, 협약의 해약, 협약기간 등이 내용 포함
- 사업자등록증(운영기업) 사본 1부
- 개인정보 수집·이용·제공 동의서 1부(사업책임자)

▶ **신청방법**

- 사업신청서 이메일 접수 필수
- ※ 양식은 신청권 홈페이지(www.khidi.or.kr)에서 다운로드하여 작성
- 서류(운영자료 포함)를 우편(등기) 또는 방문제출
- 주소 : (28159) 충청북도 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명2로 187 한국보건산업진흥원 뷰티(화장품산업)팀(5층)
- 접수된 자료는 반환하지 않음
- ※ 2023년 4월 21일(금) 17:00 도착 분까지 유요

문의

▶ 신청문의 및 접수

한국보건산업진흥원 뷰티(화장품)산업팀
김금샘 연구원 : kgs9543@khidi.or.kr / 043-713-8872

KHIDI 한국보건산업진흥원

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15257&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

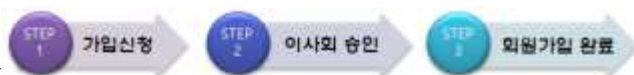
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

