

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2023년 4월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 화장품 온라인 판매 20개월째 감소 이유? [뷰티경제] -----04
- 대한화장품협회, '글로벌 e-커머스 플랫폼 화장품 수출' 웨비나 개최 [코스인] ----- 04
- 해외 팝업부스 및 판매장 올해도 지원 계속된다! [CMN] -----05
- 〈국내외 정보〉 [Chemlinked] Thailand to Ban PFAS in Cosmetic Products----- 06
- [Chemlinked] EU SCCS Consults on Opinion About Silver Zinc Zeolite-----07
- 〈해외화장품 시장동향〉필리핀 기초화장품 시장 동향 [코트라 해외시장뉴스] -----08

협회 업무추진현황 15

- 글로벌 e-commerce 플랫폼을 통한 화장품 수출, 웨비나 개최 안내 (4월 24일 오후 1시 30분 시작) ----- 16
- 화장품 수출지원 사업 웨비나 사전등록 안내 (4월 19일 오후 2시 개최) ----- 18
- 성분명표준화위원회 -----20
- [해외 화장품 제도 및 인허가 웨비나 녹화 영상 접속, 강의 자료 다운로드 링크 안내] ----- 24
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----31
- 화장품 규제 상담 챗봇 「코스봇」 이용 안내 -----40

행사 소식 41

- (한국관광공사)수출상품 홍보 지원사업 참여기업 모집 공고 안내 -----42

회원사 뉴스 43

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

화장품 온라인 판매 20개월째 감소 이유? ('23.4.7)

- 화장품의 경우에는 지난 2월 온라인쇼핑 거래액은 8,817억원으로 전년 동월 대비 3.3% 감소했다. 또 전월 대비의 경우에도 4.7% 감소했음. 하지만 온라인쇼핑 거래액 중 모바일쇼핑 거래액은 6,939억원으로 전년 동월대비 5.9% 증가했지만 전월과 대비하면 6.9% 감소했음
- 통계청의 관계자는 "온라인쇼핑 거래액이 계속 감소되는 것은 국내 소비자의 영향으로 발생한 현상이라고 판단하기 어렵다. 중국 부분의 면세점의 인터넷 판매가 위축되면서 나타난 현상이다"고 설명했다. 때문에 온라인 쇼핑 거래액의 감소는 국내 소비자가 아닌 중국 등 외부 영향인 것으로 규명됐음

- 관련링크:
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=204588>

'화장품 안전성평가 지원 협의체' 구성...대 중국 협력 추진('23.4.12)

- 12일 식약처, 복지부, (재)대한화장품산업연구원, 독성전문가, (사)대한화장품협회 등 민·관이 함께 참여하는 '화장품 안전성평가 지원 협의체'가 출범함
- 이번 협의체 구성은 중국의 화장품 원료 안전성평가 제출 의무('22~24)에 대비하고 글로벌 규제 변화에 화장품업계의 신속하고 효과적인 대응책 마련을 지원하게 됨

- 관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=8098>

코트라, 해외전시회 연계사업으로 '수출 플러스' 나선다('23.4.10)

- 코트라는 최근 범정부 수출 플러스 기조에 맞춰 해외 유망 전시회와 연계한 수출직결형 마케팅 사업을 연이어 개최함
- 전춘우 코트라 중소중견기업본부장은 "해외전시회는 가장 효과적인 마케팅 수단 중 하나로, 최근 엔데믹에 따라 오프라인 전시회가 정상화되고 우리 기업의 참가수요도 빠르게 증가하고 있다"며 "한국관 부스 참가 지원에 더해, 전시회 연계 사업을 통해 유망 바이어와 접촉하고 수출 가능성을 높일 수 있도록 적극 지원하겠다"고 밝혔음

- 관련링크:
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=89957>

대한화장품협회, '글로벌 e-커머스 플랫폼 화장품 수출' 웨비나 개최('23.4.11)

- 대한화장품협회(회장 서경배)는 해외진출 관심 기업을 대상으로 4월 24일 오후 1시 30분부터 6시 30분까지 '글로벌 e-commerce 플랫폼을 통한 화장품 수출' 웨비나를 개최함
- 이번 실시간 온라인 웨비나(ZOOM)는 동남아, 일본, 북미, 유럽의 주요 e-commerce 플랫폼(쇼피, 쿠팡, 라자다, 아마존)에 대한 소개, 입점 사례, 화장품 온라인 채널 시장의 특성과 트렌드, K-뷰티 성공 사례 등에 대한 강의를 있을 예정임

- 관련링크:
<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=48182>

美 FDA ‘경고 서한’ 유형·사례·대응 을 가이드(‘23.4.10)

- 미국의 ‘화장품 규제 현대화법’(이하 MoCRA·Modernization of Cosmetics Regulation Act) 제정과 동시에 화장품 규제 방침 변화가 명확해 지고 있는 가운데 미국 FDA가 발송하는 ‘경고 서한’(Warning Letter)에 대한 유형과 해당 사례, 대처방안 등에 대한 관심도 높아지고 있음
- 대한화장품협회(회장 서경배· www.kcia.or.kr)가 최근 국내 화장품 기업들의 주요 관심사 가운데 하나로 떠오른 미국 FDA 경고 서한에 대한 사례를 유형별로 분석, 미국 수출을 포함한 관련 사안에 대해 가이드라인으로 활용이 가능하도록 했음

- 관련링크:
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=45344>

화장품 수출 양극화...중국 감소 아세안 증가(‘23.4.7)

- 중국 화장품 수출이 감소한 반면 한류 영향으로 동남아 신흥국 중심 수출은 증가하는 것으로 나타났음
- 중국 기초화장용 제품류 수출액은 2021년 40.4억 달러로 전년대비 +28.6% 증가했고 2022년에는 전년대비 - 29.1% 감소한 28.6억 달러를 기록하는 등 큰폭으로 하락했음. 반면, 한류 영향으로 베트남(3.8억 달러, +23.4%), 대만(2.0억 달러, +21.1%), 태국(1.5억 달러, +13.2%) 등 동남아 신흥국가 중심으로 수출이 증가했음

- 관련링크:
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=51305>

해외 팝업부스 및 판매장 올해도 지원 계속된다!(‘23.4.5)

- 한국보건산업진흥원(원장 차순도)이 해외 화장품 홍보 팝업부스(이하 팝업부스) 및 해외 화장품 판매장(이하 판매장) 수행기관을 모집함
- 업계의 한 관계자는 “팝업부스와 해외 판매장은 현지에서 한국의 화장품의 반응을 살피는데 큰 도움이 되고 있어 매우 유용한 프로그램”이라며 “다만 판매장의 경우 효율성이 확인되면 3년 지나면 무조건 철수라는 원칙에서 수행기관이 연속적으로 운영할 수 있도록 이관하는 방안을 검토하는 것도 좋은 방안이라고 생각한 다”고 말했음

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=41348&flag=h

2022 매출 1위 中 로컬 뷰티 기업은 어디?(‘23.4.7)

- 2022년 매출이 가장 높았던 중국의 로컬 뷰티 기업은 상하이자화(上海家化)임. 수년 째 1위 자리를 고수하고 있는 상하이자화는 2022년 에도 71억 위안 이상의 매출을 기록하며 1위를 차지했음
- 화시바이오·자이언트바이오 등 연구개발을 강조하는 기술력 중심의 브랜드는 시장의 전반적 위기 속에서도 점유율 상승에 성공했음. 신문은 "기능성 스킨케어 브랜드 중심으로 성장이 이루어졌다"며 "소비자는 과학적 연구로 검증된 기능성 브랜드에 더 많은 비용을 지불하고자 하는 경향이 있다"고 분석했음

- 관련링크:
<https://www.beautynury.com/news/view/100836/cat/10>

○ 국내외 정보

[Chemlinked] Thailand to Ban PFAS in Cosmetic Products

Thailand will soon issue an updated list of prohibited cosmetic ingredients that includes 13 kinds of PFAS and their derivatives.

Regulatory Background

Perfluoroalkyl and polyfluoroalkyl substances (PFAS) are synthetic chemicals widely used in consumer and industrial products. In cosmetic applications, they are sometimes used to condition and smooth the skin to make it appear shiny, and also used to improve product spreadability. However, they do not readily degrade and will accumulate in the environment and in living organisms, posing potential health risks.

Several regions, such as the EU and the California state in the United States, have already prohibited the use of PFAS in cosmetics. Recently, New Zealand's Environmental Protection Authority released a [draft proposal to ban all PFAS in cosmetic products by 2025](#) to align with EU regulations.

On March 12, 2023, the Thai Food and Drug Administration (Thai FDA) revealed that it will follow in the footsteps of New Zealand and ban PFAS in cosmetic products. According to Thai FDA's recent investigation through its database of registered cosmetics produced, imported, and sold in Thailand, no PFAS and its derivatives are found in these products.

To further strengthen their regulatory efforts, the Thai FDA will soon issue an updated list of prohibited cosmetic ingredients, including 13 kinds of PFAS and their derivatives, with names and specific information undisclosed. The draft notice has been reviewed by the Cosmetics Committee and is awaiting signature by the Minister.

출처 : [Chemlinked](#)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15269&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[Chemlinked] EU SCCS Consults on Opinion About Silver Zinc Zeolite

On April 4, 2023, EU Scientific Committee on Consumer Safety (SCCS) published the preliminary opinion on the use of Silver Zinc Zeolite (CAS No. 130328-20-0) in cosmetics. The opinion is open for comments until **June 5, 2023**.¹

CMR substances are those classified as carcinogenic, mutagenic or toxic for reproduction. To thoroughly protect human health, as a general principle, CMR substances are banned for use in cosmetics. In May 2017, Silver Zinc Zeolite was included into [Regulation 1272/2008 on Classification, Labelling and Packaging of Substances and Mixture](#) (CLP Regulation) as a CMR substance. In light of this, Silver Zinc Zeolite was later added to the prohibited ingredient list in [Regulation \(EC\) No 1223/2009](#) (Cosmetics Regulation) in May 2019. In August 2020, the European Commission received a dossier from the industry concerning the use of Silver Zinc Zeolite in cosmetics, particularly in spray deodorant and powder foundation. In response to it, the Commission mandated SCCS to carry out a safety assessment for this substance.

Based on all available information, SCCS concludes in the opinion that when **functioning as a preservative in spray deodorant and powder foundation**, the use of Silver Zinc Zeolite (incorporating a maximum silver content of 2.5%) is safe at the proposed concentration of 1%.

Further Reading

- [EU SCCS Finalizes the Opinion as to Hydroxyapatite \(nano\)](#)
- [EU SCCS Finalizes Opinion on Aluminium](#)

Reference Links

[\[1\] SCCS - Preliminary Opinion Open for Comments on Silver Zinc Zeolite - Deadline for Comments: 5 June 2023](#)

출처 : [Chemlinked](#)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15270&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

필리핀 기초화장품 시장 동향

2022-10-07 마닐라무역관 안익상

- 필리핀 스킨케어 시장 2026년까지 매년 9% 지속 성장 전망 -
- 전자상거래 등을 통한 온라인 화장품 판매량 급증 -

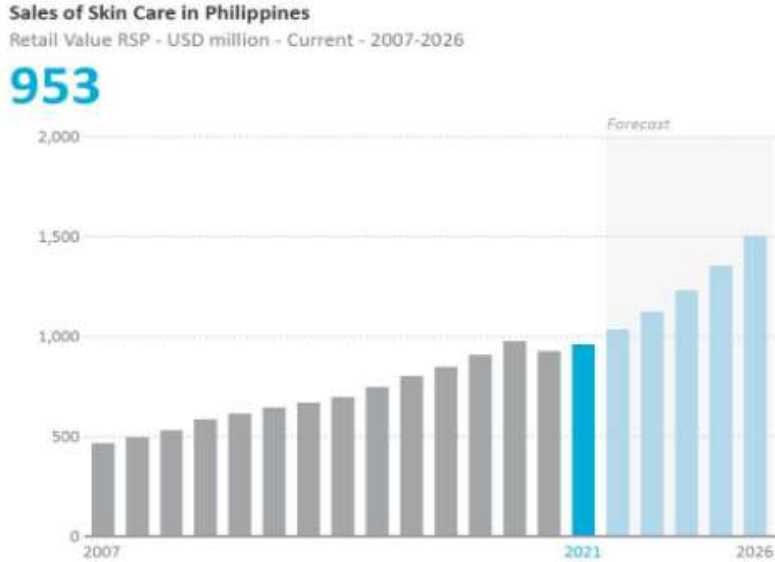
상품명 및 HS Code

기초화장품(HS Code: 330499)

시장 동향

유로모니터에 따르면 2021년 기초화장품(Make-up, Skin-Care Preparations)의 시장 규모는 전년 대비 4% 증가한 9억5300만 달러를 기록했다. 기초화장품의 판매량은 2020년 팬데믹 기간 국내 경제의 불확실성으로 비필수 품목 수요가 감소해 하락한 모습을 보였으나, 2021년에는 팬데믹 이전 수준으로 회복하면서 매년 평균 9%대로 성장해 2026년에는 14억9530만 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

〈필리핀 스킨케어 시장 판매 규모〉
(단위: 백만 달러)



[자료: 유로모니터]

시장 내 종류별 비중으로는 페이스케어가 5억9000만 달러로 가장 큰 비중을 차지하였으며, 이어 바디케어가 3억4600만 달러, 스킨케어 세트 1330만 달러, 핸드케어가 340만 달러로 그 뒤를 이었다.

고온다습한 기후와 더불어 코로나19 팬데믹 기간 실내외 관계없이 마스크를 착용하면서 각종 피부 트러블 등이 발생함에 따라 관련 여드름 치료 화장품 등이 2021년에도 순탄한 실적을 보였다. 또한, 스킨케어, 바디케어의 경우 주로 미백 기능이 있는 제품들이 상대적으로 꾸준한 수요와 실적을 나타내고 있는 것으로 확인된다. 핸드케어의 경우 2020년 바이러스 예방을 위한 손 소독제 등의 사용이 습관화됨에 따라 성장을 보였으나, 팬데믹이 완화됨에 따라 판매량은 전년대비 8.9% 감소했다.

〈최근 3년 간 필리핀 기초화장품 종류별 판매 규모〉
(단위: 백만 달러, %)

종류	판매량			증감률 '20/'21
	2019	2020	2021	
페이스 케어	607.8	575.2	590.3	2.6
바디 케어	350.8	327.5	346	5.7
핸드 케어	3.6	3.7	3.4	-8.9
스킨케어 세트	6.6	13.5	13.3	-0.9

[자료: 유로모니터]

수입 현황

2021년 필리핀의 기초화장품 전체 수입 규모는 약 9144만 달러로 전년 대비 약 7% 상승한 모습을 보인다. 최근 3년간 수입량이 가장 많은 국가는 태국으로 2021년 필리핀 전체 기초화장품 수입의 25.3%인 약 2314만 달러를 기록했으며, 그 다음 한국(15.63%), 인도(10.29%), 미국(7.39%), 중국(6.77%), 캐나다(5.29%), 싱가포르(5.02%), 말레이시아(4.89%), 프랑스(3.81%), 인도네시아(3.61%) 순으로 수입 비중이 높은 것으로 조사됐다.

2021년 한국산 기초화장품 수입은 약 1430만 달러로 전체 수입국 중 2위를 기록했으며, 최근 3년간 수입 비중을 살펴보면 팬데믹의 영향으로 인한 전체 수입액 변동에도 매년 꾸준히 상승하였음을 확인해 볼 수 있다.

〈최근 3년 간 필리핀 기초화장품 상위 10개국 수입액 및 비중〉

(단위: 천 달러, %)

순위	국가	수입금액			비중(%)			증감률 '20/'21
		2019	2020	2021	2019	2020	2021	
-	전 세계	114,477	85,516	91,446	100.0	100.0	100.0	6.93
1	태국	31,893	24,949	23,139	27.86	29.17	25.30	-7.25
2	한국	10,296	12,802	14,295	8.99	14.97	15.63	11.66
3	인도	7,366	7,223	9,409	6.43	8.44	10.29	30.26
4	미국	11,005	6,763	6,754	9.61	7.90	7.39	-0.13
5	중국	12,956	6,693	6,193	11.32	7.82	6.77	-7.47
6	캐나다	543	2,177	4,839	0.47	2.55	5.29	122.28
7	싱가포르	13,891	5,771	4,592	12.13	6.75	5.02	20.43
8	말레이시아	4,817	4,225	4,471	4.20	4.94	4.89	5.82
9	프랑스	4,479	1,672	3,486	3.91	1.96	3.81	108.49
10	인도네시아	4,515	3,109	3,310	3.94	3.64	3.61	6.47

[자료: Global Trade Atlas]

경쟁 동향 및 주요 기업

〈필리핀 내 주요 기초화장품 기업〉

기업명	브랜드	제품 이미지	기업 현황 및 연락처
Unilever Philip pines Inc. 	Pond's 		○ 설립연도: 1927 ○ 본사: 영국 ○ 필리핀 스킨케어 시장 점유율: 23.1%
Procter & Gam ble Philippines Inc. 	OLAY 		○ 설립연도: 1837 ○ 본사: 미국 ○ 필리핀 스킨케어 시장 점유율: 8.5%
Beiersdorf Phi lippines Inc. Beiersdorf	Nivea 		○ 설립연도: 1982 ○ 본사: 독일 ○ 필리핀 스킨케어 시장 점유율: 6.9%
Avon Cosmeti cs Inc. AVON	Avon AVON		○ 설립연도: 1886 ○ 본사: 영국 ○ 필리핀 스킨케어 시장 점유율: 5.5%
Splash Corp. 	Maxi-Peel 		○ 설립연도: 1985 ○ 본사: 필리핀 ○ 필리핀 스킨케어 시장 점유율: 4.0%
Estée Lauder Cos Inc. 	Estée Lauder ESTÉE LAUDER		○ 설립연도: 1946 ○ 본사: 미국 ○ 필리핀 스킨케어 시장 점유율: 2.6%

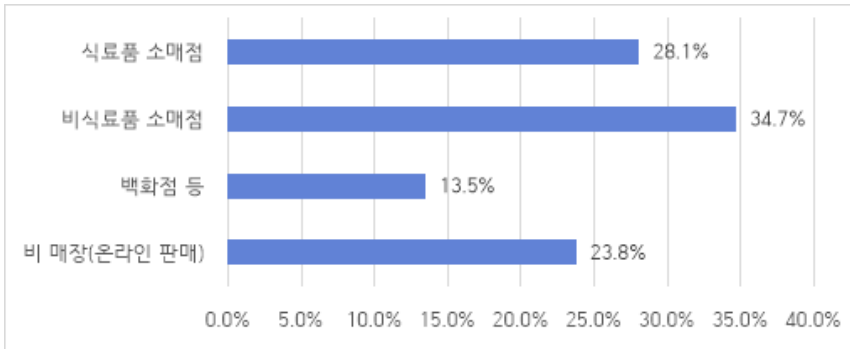
[자료: KOTRA 마닐라무역관 자체 정리]

유통구조

2021년 필리핀 오프라인 기초화장품 판매 점유율의 경우 76.2%로 비중 대부분을 차지하고 있다. 한편, 팬데믹 기간 필리핀 정부의 장기간 이동 제한 조치로 필리핀 전자상거래 플랫폼 라자다(Lazada), 쇼피(Shopee) 등 온라인 쇼핑이 발전함에 따라 온라인 화장품 판매량이 팬데믹 이전인 2019년 대비 약 10%가 성장한 모습을 확인해볼 수 있다.

일반 매장 유통의 경우 건강 및 미용 전문 소매점 판매가 34.6%로 가장 큰 점유율을 차지하고 있으나 팬데믹 기간 오프라인 매장 방문이 어려워지자 소셜미디어(SNS)를 활용한 직접 구매가 더욱 활성화되었다. 오프라인 대비 고정 지출이 적은 온라인 판매 채널 특성상 판매자들은 제품을 다소 저렴하게 판매를 할 수 있게 되었으며, 소비자들 또한 편리하게 다양한 제품을 확인하고, 가격 비교 등을 통해 편리하고 효율적으로 구매할 수 있어 향후 온라인 쇼핑 이용량이 증가할 것으로 예상된다.

〈2021년 기초화장품 시장 소매 유통채널별 점유율〉



[자료: 유로모니터]

〈필리핀 기초화장품 시장 소매 유통채널별 점유율 변화〉

(단위: %)

유통채널	2019년	2020년	2021년	성장률('19~'21)
일반 매장	86.2	79.7	76.2	-5.98
식품 소매점	27.5	35.4	28.1	1.09
비식품 전문점	43.8	30.7	34.7	-11.12
- 건강 및 미용 전문 소매점	43.7	30.7	34.6	-10.30
- 기타	0.1	0.1	0.1	-
- 백화점 등	14.9	13.5	13.5	-4.81
비 매장(온라인 판매)	13.8	20.3	23.8	31.33

[자료: 유로모니터]

관세율 및 수입 규제

기초화장품(HS Code: 3304.99.30)의 경우, 기본세율(MFN) 7%, 한-아세안 FTA 활용 세율(AKFTA) 0%로 조회된다. 기본세율 대비 한-아세안 FTA 활용 세율이 낮기 때문에 원산지증명서를 구비하여 활용 시 관세 절감 혜택을 누릴 수 있다. 단, 이는 HS Code: 3304.99.30 기준으로 HS Code 변동 시 관세율이 변경될 수 있으므로 유의해야 한다.

〈기초화장품(HS Code: 3304.99.30) 관세율 조회 결과〉

AHTN CODE	3304.99.30		
PRODUCT DESCRIPTION	... Other face or skin creams and lotions		
YEAR	2022		
Applicable Tariffs			
Data		MFN	AKFTA
Applicable Tariff Rate (%)	7	0	
Product Specific Rule (Rules of Origin)			RVC(40) or CTH

[자료: Philippine Tariff Commission]

화장품은 필리핀 식약청(FDA)의 의무 인증 취득 대상 품목으로 필리핀 식약청(FDA)에 반드시 사전등록을 해야 하며 품목 및 색상별로 개별 수입 등록을 진행해야만 수입이 가능하다. 관련하여 AHCRS 금지 성분 목록, 아세안 화장품지침(ASEAN cosmetic directive) 및 기술문서(Technical documents)를 사전에 확인하는 것이 좋다.

제품 신고의 최종 승인까지의 전체 소요 기간은 전산화 도입으로 기존보다는 다소 단축되었으나, 여전히 한 달 이상 소요될 수 있으며, 화장품 사전등록 절차 중 식약청 검토단계에서는 수입업자의 사업자 등록번호와 수입 허가증(LTO) 확인이 이루어지므로 거래 허가를 받은 현지 에이전트를 선정할 필요가 있다.

- (1) 제품 신고는 ACD(Asian Cosmetic Directive) 신고양식 작성 후 FDA에 제출
- (2) 식약청 검토: 제품신고 완료 후 식약청 검토의견 회신
- (3) 등록비 납부 및 납입영수증 송부: 검토의견 회신일 기준 5일 이내에 등록비 납부 후 영수증 스캔파일을 식약청 검토의견 메일의 회신으로 송부하면 5영업일 이후 최종 승인/미승인 통보

아세안 화장품 지침 제 6조 라벨링 규정에 따라 라벨링은 지워지지 않고 명확하게 알아볼 수 있는 가시성 있는 문자로 구성되어야 하며 다음 정보를 포함한 포장이 요구된다.

- a. 제품 이름 및 제품 기능
- b. 제품 사용 설명서
- c. 예외 성분을 제외한 모든 성분 목록
- d. 제조국가
- e. 제조회사 이름과 주소 또는 현지 제품 담당자의 이름, 주소
- f. 내용물의 무게, 부피(미터법, 영어체계로 표시)
- g. 제조사의 일련번호
- h. 제조 일자 및 제품 유효기간(예: 월/년)
- i. 특별주의 사항, 예방사항, 경고
- j. 등록국가의 등록번호
- k. 상기 라벨링 사항은 영어 또는 현지 언어로 표시
- l. 포장 또는 용기의 모양, 크기가 규정된 내용을 표시할 수 없을 경우, 제품명과 제조사의 일련번호는 포장에 표시해야 함

시사점

정부의 이동 제한 조치 완화와 더불어 주 소비자들의 사무실 복귀 등 야외활동량이 증가하면서 점차 기초화장품에 대한 지출이 증가할 것으로 예상된다. 또한 유로모니터 조사에 따르면 2026년까지 연평균 9%의 필리핀 기초화장품 시장이 지속해서 성장할 것으로 전망된다.

2021년 필리핀은 전 세계에서 소셜미디어(SNS) 사용량이 가장 높은 나라로 선정된 바 있다. 팬데믹을 계기로 더욱 활성화되어 급성장을 이룬 전자상거래 및 온라인 쇼핑 추이를 눈여겨볼 필요가 있으며, 향후 진출 시 다양한 온라인 홍보 채널을 확보해 입지를 다져나가는 것 또한 좋은 전략이 될 수 있을 것으로 생각된다.

자료: 유로모니터, Global Trade Atlas, Philippine National Trade Repository, Philippine Tariff Commission, KOTRA 마닐라무역관 자료 종합

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 글로벌 e-commerce 플랫폼을 통한 화장품 수출』웨비나 개최 안내 (4월 24일 오후 1시 30분 시작)

우리 협회에서는 중소기업의 화장품 수출 경쟁력 강화를 위해 『글로벌 e-commerce 플랫폼을 통한 화장품 수출』웨비나를 아래와 같이 개최할 예정입니다.

관심 있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 교육명 : 『글로벌 e-commerce 플랫폼을 통한 화장품 수출』웨비나

나. 교육일시 : 2023. 4. 24(월) 1:30~6:30 p.m.

다. 교육 방식: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

라. 대상 : 화장품 제조업자/제조판매업자, 예비 창업자 등

관심 있으신 분 누구나 사전등록 가능

마. 참가비 : 무료

바. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

사. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 개최 계획(안) 참고

- 동남아, 일본, 북미, 유럽의 화장품 시장 특성(온라인 유통채널 중심으로)에 대한 설명과 대표적인 글로벌 e-commerce 플랫폼에 대한 소개, 입점 사례, 실시간 질의응답

아. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/D6itwajhRe8sdhznz9>

자. 신청기간 : 2023.4.20.(목)까지

※ 본웨비나는 신청기간내 사전등록하신분에만하여 진행됨을 알려드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

차. 참석방법

- 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속

※ 문의: 대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

□ 웨비나 개요

- 주최 : 대한화장품협회
- 일시 : 2023. 4. 24(월) 1:30~6:30 p.m.
- 방식 : 실시간 온라인 웨비나 (Zoom 웨비나)
- 대상 : 화장품 제조업자/제조판매업자, 예비 창업자 등 관심있으신 분 누구나

시간 (오후)	주요 내용	연사
1:30~2:30 (60분)	- 동남아 e-commerce 시장 진출 전략 - 동남아 화장품 시장의 특성 - 쇼피 입점 사례 - 쇼피를 활용한 장단기 판매 확대 전략 - 질의응답	쇼피
2:30~3:30 (60분)	- 일본 e-commerce 시장 진출 전략 - 일본 화장품 시장의 특성 - Qoo10 입점 사례 - 질의응답	Qoo10
3:30~4:30 (60분)	- 동남아 e-commerce 시장 진출 전략 - 동남아 화장품 시장의 특성 - 라자다 입점 사례 - 질의응답	라자다
4:30~4:40	휴식	
4:40~5:30 (50분)	- 북미 e-commerce 시장 진출 전략 - 북미 화장품 시장의 특성 - 아마존 USA 입점 사례 - 질의응답	아마존
5:30~6:00 (30분)	- 일본 e-commerce 시장 진출 전략 - 일본 화장품 시장 트렌드 - 일본 아마존 내 K-Beauty 성공사례 - 아마존 일본 입점 절차 안내 - 질의응답	아마존
6:00~6:30 (30분)	- 유럽 화장품 시장 트렌드 - 유럽 아마존 내 K-Beauty 브랜드 성공 사례 - 유럽 SOA - 질의응답	아마존

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15271&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 화장품 수출지원 사업 웨비나 사전등록 안내(4월 19일 오후 2시 개최)

우리 협회에서는 중소기업의 화장품 수출 경쟁력 강화를 위해 『화장품 수출 지원 사업 안내』웨비나를 아래와 같이 개최할 예정입니다.

관심 있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 교육: 화장품 수출 지원 사업 안내 웨비나

나. 교육 일시: 2023. 4. 19(수) 2:00~5:20 p.m.

다. 교육 방식: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

라. 대상: 화장품 제조업자/제조판매업자, 예비 창업자 등

관심 있으신 분 누구나 사전등록 가능

마. 참가비: 무료

바. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

사. 주요내용: 세부 사항은 붙임의 웨비나 개최 계획(안) 참고

- 대한무역투자진흥공사, 한국화학융합시험연구원, 한국보건산업진흥원, 대한화장품산업연구원, 한국지식재산보호원, 대한화장품협회의 화장품 수출 관련 지원 사업, 발간 자료/정보에 대한 안내 등

- 아. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크: <https://forms.gle/CntcXYdWEUv1VJZc9>

자. 신청기간: 2023.4.17.(월)까지

※ 본웨비나는 신청기간내 **사전등록하신분**에 한하여 진행됨을 알려드립니다.

※ **참가 신청은 선착순 마감이며**, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

차. 참석방법

- **사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL 링크가 메일로 발송될 예정이며, URL 링크를 통해 웨비나 접속**

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

□ 웨비나 개요

- 주최 : 대한화장품협회
- 일시 : 2023. 4. 19(수) 오후 2:00~5:20
- 방식 : 실시간 온라인 웨비나 (Zoom 웨비나)
- 대상 : 화장품 제조업자/제조판매업자, 예비 창업자 등 관심있으신 분 누구나

시간 (오후)	주요 내용	연사
2:00~2:20 (20분)	- 해외 유력 온/오프라인 유통망 진출 방안 · KOTRA의 화장품 수출지원 사업 안내	KOTRA (대한무역투자진흥공사)
2:20~3:00 (40분)	- 중소벤처기업부 해외규격인증획득지원사업 소개 · 패스트트랙 및 2차 모집(예정) 안내	KTR (한국화학융합시험연구원)
3:00~3:10	휴식	
3:10~3:40 (30분)	- 중소화장품 해외진출 지원사업을 통한 수출 지원	한국보건산업진흥원
3:40~4:10 (30분)	- 화장품 수출 및 안전성 관련 지원 사업 소개 · 해외진출 및 홍보 지원 사업 · 화장품 안전성 및 맞춤형 화장품 개발 지원 사업	대한화장품산업연구원
4:10~4:20	휴식	
4:20~4:50 (30분)	- 해외 K-브랜드 지식재산권 보호를 위한 대응 전략 · 수출기업 위조상품 유통차단 및 상표 무단선점 대응 지원 사업 소개	한국지식재산보호원
4:50~5:20 (30분)	- 각 지자체별 화장품 수출 지원 사업 소개 - 대한화장품협회에서 발간한 해외 화장품 제도 관련 정보	대한화장품협회

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15253&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 2023년 1~7차 회의에서 아래와 같이 85개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

연번	성분명	영문명
1	병풀꽃추출물	Centella Asiatica Flower Extract
2	스트렙토코쿠스 프네우모니아이발효추출여과물	Streptococcus Pneumoniae Ferment Extract Filtrate
3	스트렙토코쿠스 인판티스발효추출여과물	Streptococcus Infantis Ferment Extract Filtrate
4	스트렙토코쿠스 미티스발효추출여과물	Streptococcus Mitis Ferment Extract Filtrate
5	하이드롤라이즈드마크란타나무껍질추출물	Hydrolyzed Jatropha Macrantha Bark Extract
6	포우테리아 루쿠마펄프추출물	Pouteria Lucuma Pulp Extract
7	폴리에스터-39	Polyester-39
8	페퍼트리추출물	Schinus Molle Extract
9	오미자오일	Schisandra Chinensis Fruit Oil
10	오미자수	Schisandra Chinensis Fruit Water
11	쑥잎소포	Artemisia Princeps Leaf Vesicles
12	효모/약모밀추출물발효물	
13	보리/쌀단백질	
14	흰목이버섯오일	
15	효모/탈지피쉬스킨발효추출물	
16	효모/탈지발아땅콩발효추출물	
17	개비자나무가지/잎추출물	
18	에스에이치-노나펩타이드-13에스피	sh-Nonapeptide-13 SP
19	티파-라우로일사코시네이트	TIPA-Lauroyl Sarcosinate
20	아트릭시아 필리코이드스잎추출물	Athrixia Phyllicoides Leaf Extract
21	철피석곡줄기추출물	Dendrobium Officinale Stem Extract
22	조경진교뿌리추출물	Gentiana Crassicaulis Root Extract
23	효모/왕굴발효추출물	Saccharomyces/Citrus Grandis Fruit Ferment Extract

연번	성분명	영문명
24	로티아 크리스티나이발효추출여과물	Rothia Kristinae Ferment Extract Filtrate
25	감마-리놀레닉/리놀레익애씨드	Gamma-Linolenic/Linoleic Acid
26	동백나무씨오일추출물	
27	락토바실러스/알로에베라잎추출물/폴리솔베이트80발효용해추출여과추출물	Lactobacillus/Aloe Barbadensis Leaf Extract/ Polysorbate 80 Ferment Lysate Extract Filtrate Extract
28	산달로	Sandalore
29	징크탈크클로라이드하이드록사이드	Zinc Talc Chloride Hydroxide
30	C12-18알카노일글리세린/세바식애씨드코폴리머	C12-18 Alkanoyl Glycerin/Sebacic Acid Copolymer
31	에스알-(메티오닐에스-레인보우트라우트올리고펩타이드-1에스에이치-폴리펩타이드-13헥사펩타이드-40)	sr-(Methionyl s-Rainbow Trout Oligopeptide-1 sh-Polypeptide-13 Hexapeptide-40)
32	에스알-(메티오닐에스-레인보우트라우트올리고펩타이드-1에스에이치-폴리펩타이드-62헥사펩타이드-40)	sr-(Methionyl s-Rainbow Trout Oligopeptide-1 sh-Polypeptide-62 Hexapeptide-40)
33	에스알-(메티오닐에스-레인보우트라우트올리고펩타이드-1에스에이치-폴리펩타이드-1헥사펩타이드-40)	sr-(Methionyl s-Rainbow Trout Oligopeptide-1 sh-Polypeptide-1 Hexapeptide-40)
34	에스알-(메티오닐에스-레인보우트라우트올리고펩타이드-1에스에이치-폴리펩타이드-11헥사펩타이드-40)	sr-(Methionyl s-Rainbow Trout Oligopeptide-1 sh-Polypeptide-11 Hexapeptide-40)
35	에스알-(메티오닐에스-레인보우트라우트올리고펩타이드-1에스에이치-폴리펩타이드-9헥사펩타이드-40)	sr-(Methionyl s-Rainbow Trout Oligopeptide-1 sh-Polypeptide-9 Hexapeptide-40)
36	에스알-(메티오닐에스-레인보우트라우트올리고펩타이드-1에스에이치-폴리펩타이드-8헥사펩타이드-40)	sr-(Methionyl s-Rainbow Trout Oligopeptide-1 sh-Polypeptide-8 Hexapeptide-40)
37	에스알-(메티오닐에스-레인보우트라우트올리고펩타이드-1에스에이치-폴리펩타이드-69헥사펩타이드-40)	sr-(Methionyl s-Rainbow Trout Oligopeptide-1 sh-Polypeptide-69 Hexapeptide-40)
38	에스알-(메티오닐에스-레인보우트라우트올리고펩타이드-1에스에이치-폴리펩타이드-85헥사펩타이드-40)	sr-(Methionyl s-Rainbow Trout Oligopeptide-1 sh-Polypeptide-85 Hexapeptide-40)
39	에스알-(메티오닐에스-레인보우트라우트올리고펩타이드-1에스에이치-폴리펩타이드-7헥사펩타이드-40)	sr-(Methionyl s-Rainbow Trout Oligopeptide-1 sh-Polypeptide-7 Hexapeptide-40)
40	에스알-(메티오닐에스-레인보우트라우트올리고펩타이드-1에스에이치-폴리펩타이드-16헥사펩타이드-40)	sr-(Methionyl s-Rainbow Trout Oligopeptide-1 sh-Polypeptide-16 Hexapeptide-40)
41	에스알-(메티오닐에스-레인보우트라우트올리고펩타이드-1에스에이치-폴리펩타이드-149헥사펩타이드-40)	sr-(Methionyl s-Rainbow Trout Oligopeptide-1 sh-Polypeptide-149 Hexapeptide-40)
42	에스알-(메티오닐에스-레인보우트라우트올리고펩타이드-1에스에이치-폴리펩타이드-2헥사펩타이드-40)	sr-(Methionyl s-Rainbow Trout Oligopeptide-1 sh-Polypeptide-2 Hexapeptide-40)
43	에스알-(메티오닐에스-레인보우트라우트올리고펩타이드-1에스에이치-폴리펩타이드-150헥사펩타이드-40)	sr-(Methionyl s-Rainbow Trout Oligopeptide-1 sh-Polypeptide-150 Hexapeptide-40)
44	에스알-(메티오닐에스-레인보우트라우트올리고펩타이드-1에스에이치-올리고펩타이드-2헥사펩타이드-40)	sr-(Methionyl s-Rainbow Trout Oligopeptide-1 sh-Oligopeptide-2 Hexapeptide-40)
45	에스알-(메티오닐에스-레인보우트라우트올리고펩타이드-1에스에이치-올리고펩타이드-1헥사펩타이드-40)	sr-(Methionyl s-Rainbow Trout Oligopeptide-1 sh-Oligopeptide-1 Hexapeptide-40)
46	에스알-(메티오닐에스-레인보우트라우트올리고펩타이드-1스키조사카로미세스폴리펩타이드-1헥사펩타이드-40)	sr-(Methionyl s-Rainbow Trout Oligopeptide-1 Schizosaccharomyces Polypeptide-1 Hexapeptide-40)
47	에스알-(메티오닐에스에이치-올리고펩타이드-75에스에이치-폴리펩타이드-11헥사펩타이드-40)	sr-(Methionyl sh-Oligopeptide-75 sh-Polypeptide-11 Hexapeptide-40)
48	에스알-(메티오닐에스에이치-올리고펩타이드-75에스에이치-폴리펩타이드-85헥사펩타이드-40)	sr-(Methionyl sh-Oligopeptide-75 sh-Polypeptide-85 Hexapeptide-40)
49	적색야계유도다능성세포배양액	Red Junglefowl Induced Pluripotent Cell Culture Conditioned Media
50	모로우붉은실추출물	Polysiphonia Morrowii Extract

연번	성분명	영문명
51	참식나무열매추출물	Neolitsea Sericea Fruit Extract
52	레스페데자 카피타타꽃/잎/줄기추출물	Lespedeza Capitata Flower/Leaf/Stem Extract
53	콘나루스 세미데칸드루스잎추출물	Connarus Semidecandrus Leaf Extract
54	스파이크라벤더허브오일	Lavandula Latifolia Herb Oil
55	굴나무속하이브리드껍질추출물	
56	효모/보리씨발효추출물	Saccharomyces/Barley Seed Ferment Extract
57	갈락토미세스/올리브나무잎발효추출물	Galactomyces/Olive Leaf Ferment Extract
58	테트라소듐하이드록시이미노다이석시네이트	Tetrasodium Hydroxy Iminodisuccinate
59	N-올레일하이드록시헥산아마이드	N-Oleyl Hydroxyhexanamide
60	소듐토실발리네이트	Sodium Tosyl Valinate
61	세틸트라넥사메이트메실레이트	Cetyl Tranexamate Mesylate
62	이타코닉애씨드	Itaconic Acid
63	펜타펩타이드-92	Pentapeptide-92
64	테트라펩타이드-96	Tetrapeptide-96
65	비스-라우릴코카미노프로필아민/에이치디아아/피이지-100코폴리머	Bis-Lauryl Cocaminopropylamine/HDI/PEG-100 Copolymer
66	애기괭이밥추출물	Oxalis Acetosella Extract
67	배풍등잎/줄기추출물	Solanum Lyratum Leaf/Stem Extract
68	니코티아나 벤타미아나에스에이치-폴리펩타이드-15헥사펩타이드-40	Nicotiana Benthamiana sh-Polypeptide-15 Hexapeptide-40
69	마누카가지/꽃/잎수	Leptospermum Scoparium Branch/Flower/Leaf Water
70	마운틴페퍼열매/잎추출물	Tasmania Lanceolata Fruit/Leaf Extract
71	타라검/암모늄에이엠피에스크로스폴리머	Caesalpinia Spinosa Gum/Ammonium AMPS Crosspolymer
72	팔미토일테트라펩타이드-108아마이드	Palmitoyl Tetrapeptide-108 Amide
73	(뽕나무열매/수크로오스발효물)/(향부자뿌리/일본목련나무껍질/모란뿌리/복숭아씨추출물)발효여과물	
74	인체지방조직유래줄기세포배양액추출물	Human Adipose Derived Stem Cell Conditioned Media Extract
75	시데리티스 스카르디카꽃/잎/줄기추출물	Sideritis Scardica Flower/Leaf/Stem Extract
76	일일초캘러스배양추출물	Catharanthus Roseus Callus Culture Extract
77	칼숨팔미톨리에이트/베타-시토스테롤	
78	여귀추출물	Polygonum Hydropiper Extract
79	감자펄프즙소포	

연번	성분명	영문명
80	비트뿌리/쌀추출물	
81	쌀/시금치잎추출물	
82	팔꽃나무순추출물	Daphne Genkwa Shoot Extract
83	백합세포외소포	Lilium Longiflorum Extracellular Vesicles
84	고구마분열조직세포추출물	Ipomoea Batatas Meristem Cell Extract
85	티이에이-타우린라우로일메틸베타-알라니네이트	TEA-Taurine Lauroyl Methyl Beta-Alaninate

○ 해외 화장품 제도 및 인허가 웨비나 녹화 영상 접속, 강의 자료 다운로드 링크 안내

우리협회에서 2020년~2022년도에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다. (강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.) 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조사 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

2020년도

[20.10.27] 유럽 화장품 수출을 위한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=z3wRjji8ZGQ>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5192&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9C%A0%EB%9F%BD

[20.10.30] 미국 화장품 수출을 위한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=CuNbooBamww>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5193&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%AF%B8%EA%B5%AD

2021년도

[21.03.12] 화장품 영국(브렉시트) 수출 웨비나

웨비나 녹화 영상

https://www.youtube.com/watch?v=_026NEAacxU

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5311&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%98%81%EA%B5%AD

[21.03.18] 중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5312&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%A4%91%EB%8F%99

[21.03.26] 브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5313&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%B8%8C%EB%9D%BC%EC%A7%88**[21.5.13] 러시아 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5333&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%9F%AC%EC%8B%9C%EC%95%84**[21.07.08] 캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=OvgLAT2zOvY>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5346&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%BA%90%EB%82%98%EB%8B%A4**[21.08.03] 미국(OTC Drug)제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=ikw-R1DETCo>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5348&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=otc**[21.09.28] 미국 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=9oGHuamC1t8>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5360&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%AF%B8%EA%B5%AD**[21.10.08] 멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=0hyxS7qKSkM>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5364&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%A9%95%EC%8B%9C%EC%BD%94

[21.10.28] 유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=TLBa8U7crZo>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5381&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9C%A0%EB%9F%BD**[21.11.08] 화장품 중국 수출 인허가 실무 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=xYkd6J8aAUE>

강의자료 다운로드 : 본 웨비나는 연사의 요청으로 강의자료를 공개하지 않습니다.

2022년**[22.07.22] 인도네시아화장품 인허가 절차 및 시장 현황에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=TdkSIlgfIOQ>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5505&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9D%B8%EB%8F%84%EB%84%A4%EC%8B%9C%EC%95%84**[22.05.26] 베트남 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=FPFIEyLEfOI>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5495&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%B2%A0%ED%8A%B8%EB%82%A8**[22.04.21] 일본 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

https://www.youtube.com/watch?v=_VDG_-HzHRo

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5503&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9D%BC%EB%B3%B8**[22.08.12] 미국 OTC 모노그래프 사용자 수수료 프로그램(OMUFA)에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=bwVTgHQ0MqY>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5509&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=otc**[22.08.31] 말레이시아 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=mDvJ6SDuH00>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5514&page=1&code=edu_data

[22.09.14] 미국 자외선차단제, 통관지연, 수입경보에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=WL4Nu9XUqPo>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5518&page=1&code=edu_data

[22.10.06] 필리핀 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=tkzQumjLzJs>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5529&page=1&code=edu_data

[22.10.13] 일본의 화장품, 의약부외품 제조 판매를 위해 필요한 체제 및 제품 개발 관련 규제의 개요에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=opKeHUJ7N9E>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5531&page=1&code=edu_data

[22.10.21] 사우디 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 강의자료

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=dKJLW8EJrbs>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5532&page=1&code=edu_data

[22.10.24] 인도 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=uTbiggoiXyQ>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5534&page=1&code=edu_data

[22.11.03] 캐나다 제도 개정 방향(Self-Care Framework)에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=oqrOb1xuNFE>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5535&page=1&code=edu_data

[22.11.30] 영국 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=HBIQ2SxQt04>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5552&page=1&code=edu_data

◦ 미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

본 보고서는 화장품 미국 수출과 관련하여, 화장품, 일반의약품(OTC Drug), 경고 서한(Warning Letter), 수입 거부(import refusal), 수입 경고(import alert), FDA의 해외 제조소 실사(Foreign Inspection)를 중심으로 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약·정리하여 작성한 것입니다.

1. 화장품 규정

- 화장품 관련 규정 개요
- 화장품의 정의
- 화장품이면서 동시에 의약품인 경우
- 색소(Color Additives) 표기
- 색소 관련 위반을 방지하려면 어떻게 해야 하나?
- 화장품의 라벨링
- 화장품 클레임
- 화장품에서의 배합금지, 배합한도 성분
- 기타 사항

2. OTC Drug의 개요

- 의약품의 정의
- 미국에 의약을 시판하기 위해서는?
- OTC Drug란?
- 자외선차단제 모노그래프 히스토리
- 자외선차단제 라벨링 필수 사항
- 드러그 팩트 패널(Drug Facts Panel)

3. OTC Drug 시설 등록, 제품 등록

- OTC Drug 등록 개요
- 시설 등록(Establishment Registration)
- 의약품 시설 등록시 제출해야 하는 정보
- 의약품 시설 등록은 언제 해야 하나?
- 의약품 시설 등록 갱신은 언제 해야 하나?
- 등록된 의약품 시설 정보 공개
- 라벨러 코드(Labeler Code) 부여받기
- 의약품 등록(Drug Listing)
- 등록된 OTC Drug 정보 공개

- Daily Med 사이트에서 공개되는 정보의 주요 항목

4. OMUFA(모노그래프 사용자 수수료 프로그램)

- OMUFA의 배경
- OMUFA의 목적
- 누가 수수료를 지불해야 하나?
- 수수료는 언제까지 납부해야 하나?
- 시설 수수료가 더 이상 발생하지 않는 경우는 언제 하나?

5. 화장품과 OTC Drug의 차이점

- GMP
- 제품 등록
- 미국 수출시 발생하는 애로사항

6. 경고 서한(Warning Letter)

- 경고 서한이란?
- 경고 서한을 받게 되는 대표적인 사례

7. 수입 거부(import refusal)

- 들어가며
- 수입 거부(import refusal)란 무엇 하나?
- 수입 거부 통지는 어떻게 받게 됩니까?
- 만약 내 제품이 수입 거부 통지를 받았다면 무엇을 해야 하나?
- 만약 내가 나의 제품을 폐기 또는 수출할 필요가 있다면 누구에게 연락해야 하나?
- 90일 이내에 제품을 수출 또는 폐기하지 않으면 무슨 일이 일어납니까?
- FDA에 90일 보다 기간을 연장해 줄 것을 요청할 수 있습니까?
- 수입 거부 결정에 대해 항소할 수 있습니까?
- FDA의 수입 거부 명단은 어디에서 찾을 수 있습니까?

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15044&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 캐나다 수출시 주의사항

본 보고서는 캐나다 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

< 보고서 목차 >

- 1. 관련 규제 기관 및 법규
 - 규제 기관
 - 캐나다 법령 체계
 - 물품별 관련 규정 및 담당 부처
 - 규제 개요
- 2. 제품 구분(용어 정의)
 - 용어 정의 : Cosmetics, NHP, Drug
 - <주의> 자외선차단제
 - <주의> 비듬방지 샴푸
- 3. 화장품 신고
 - 화장품 신고 개요
 - 화장품 신고 양식(CNF)
 - 화장품 신고 검토
- 4. 화장품 성분 관련 규정
 - 화장품 성분 핫리스트 (Cosmetic Ingredient Hotlist)
- 5. 화장품 제조 품질
 - 화장품 제조 · 품질
 - 캐나다의 화장품 GMP
- 6. 화장품 라벨링
 - 화장품 라벨링 관련 규정
 - 화장품 라벨링 항목 세부 설명
- 7. 화장품 클레임
 - 화장품 클레임(claim)
- NHP 예시
- NHP 허가 개요
- 9. NHP 제품 허가
 - NHP 제품 허가
- 10. NHP 시설 허가
 - NHP 시설 허가 (Site Licences : SL)
 - 시설 허가의 종류 및 요건
- 11. NHP 모노그래프
 - NHP 포뮬레이션 & 성분
 - 모노그래프
 - 신청서 등급
 - 안전성 및 효능 근거 요건
- 완제품 규격
- 12. NHP 마케팅
 - 캐나다에서의 NHP 마케팅 지침
 - NHP 광고 모범 관행
- 13. Drug(의약품)
 - 의약품 식별번호(Drug Identification Number, DIN)
 - 의약품 제조소 허가 (Drug Establishment Licences : DEL)
 - 1차 자외선차단제 모노그래프 : Drug Facts Table
- 14. 해외 제조소 실사
 - 화장품의 해외제조소 실사
 - NHP, 의약품의 해외제조소 실사

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15044&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 필리핀 수출시 주의사항

본 보고서는 화장품 필리핀 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

〈보고서 목차〉

1. 관련 규제 기관 및 법규
 - 규제 기관
 - 관련 법규
2. LTO(사업 면허) 취득
 - LTO(Licence to Operate : 사업 면허) 취득 요건
3. 화장품의 정의 및 유형
 - 화장품의 정의
 - 화장품 유형 예시
4. 화장품 성분 관련 규정
 - 아세안의 화장품 성분 규제 체계
 - 화장품 배합금지 성분
 - 화장품 배합한도 제한 성분
 - 허용된 착색제
 - 허용된 보존제
 - 허용된 자외선 차단 성분
 - 미생물, 중금속 기준 한도
5. 화장품 신고(notification)
 - 화장품 신고 매뉴얼
 - 화장품 신고 세부 항목
 - 제품 신고 프로세스
6. 화장품 라벨링 요건
 - 표시기재 사항
 - 표시기재 방법

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15028&ss=page%3D%26skind%3D%26s%20word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

◦ 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」

발간 판매

ABOUT

중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자

PRICE

국문 번역판	중문판
 회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 628p	 회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 638p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트 구매 회원사 55,000 49,500	 세트 구매 비회원사 65,000 58,500
---	---

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 피부 트러블 관련 소비자와의 소통에 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크: [「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」

한국소비자원

화장품사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!

+ 내 화장품 청결하게 사용

- 내 화장품은 나만
- 사용 전 손 씻기
- 용기는 청결하게
- 미용 도구 자주 세척

- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보

세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기

카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭

검색창에
대한화장품협회 검색

대한화장품협회
친구 추가

○ 화장품 규제 상담 챗봇 「코스봇」 이용 안내

식품의약품안전처에서는 화장품 제도에 대한 다빈도 질의응답을 토대로 화장품 규제 상담 실시간 대화형 챗봇인「코스봇」을 운영 중에 있사오니, 화장품 제도와 관련하여 궁금하신 사항은 아래와 같이 코스봇을 이용해 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 규제 상담 분야 : 화장품 제도 관련

- 영업등록, 제조시설, 기능성화장품, 표시기재, 품질·안전, 물품분류 등

나. 이용방법

- 글로벌규제조사지원센터 (<http://helpcosmetic.or.kr/>)-규제상담-챗봇상담 접속 후 질의

※ 관련링크: [코스봇 바로가기](#)

코스봇'이란?

화장품 규제 정보를 쉽고 편리하게 전달하기 위해 온라인 상담을 제공하는 '실시간 대화형 화장품 챗봇'입니다.

코스봇 상담은 식품의약품안전처 다빈도 질의응답과 현행 화장품 법령을 토대로 하며, 법령 개정이나 정부의 정책 변화에 따라 달리 적용될 수 있습니다.

코스봇 시작하기 → 코스봇 이용안내 →

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

o (한국관광공사)수출상품 홍보 지원사업 참여기업 모집 공고 안내

**글로벌 한류 커뮤니티 K-프렌즈
모이자마켓 참여기업 모집**

접수마감: ~ 2023.4.26(수)

글로벌 마켓 진출을 기획하시나요?
한국관광공사가 운영하는 14만 해외 한류팬이 지원해드립니다.

Let's get together!

K-프렌즈란?
한국관광공사가 운영 중인
글로벌 한류 커뮤니티로 회원 수 14만 명 보유

모이자마켓이란?
K-프렌즈 회원들에게 한국 관련 상품과
서비스를 체험할 수 있게 해 주는 온라인몰

참여 혜택

- K-프렌즈 회원 대상 상품 반응 조사, 해외 사용자 외국어 리뷰 수집 및 확산 (체험 리뷰 이벤트 진행 예정)
- 상품 사전 홍보 (모이자마켓 내 상품을 영어/일어로 소개)
- 상품 해외 배송비 전액 한국관광공사 부담 (매장 방문 수령 상품은 각 협찬사 오프라인 매장 제공 여부 논의)
- 설문조사 등 글로벌 인사이트 제공
- 필요시 한국관광플랫폼 Visitkorea 및 SNS 콘텐츠 홍보 등 협력 가능

참여 대상
글로벌 시장에 관심 있는 한국 기업

참여 조건

- 한국 기업 상표 해외 진출 상품이면 OK! (ex: 화장품, 의류, 한식 등)
- 상품 등록비/광고비는 없으나, 전 상품 무료 협찬 또는 할인 필수!
- 외국인이 한국 여행 시 사용할 수 있는 체험권 환영 (ex: 한복체험, 한복 구입 할인권, 놀이동산 입장권, 댄스 수강권 등)

신청방법
구글 설문지(구글폼)을 통한 신청서 제출

- 오른쪽 QR코드 인식 후 신청서 작성
- 또는 링크로 접속 후 신청서 작성
<https://forms.gle/MoR5fe86Z3UPSznWA>

문의

- 한국관광공사 해외디지털마케팅팀
- Mail: kfriends@knto.or.kr
- Tel: 033-738-3502

- 구글 설문지(구글폼)를 통한 신청서 제출: <https://forms.gle/MoR5fe86Z3UPSznWA>

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15257&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

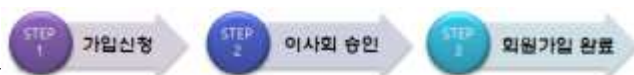
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인	▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임	▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

