

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2023년 4월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 中 3월 화장품 소매판매 9.6% ↑ ...대 중국 수출 감소세 둔화 [CNC뉴스] -----04
- K-뷰티, 日 수입 화장품 점유율 1위 등극 [코스모닝] ----- 05
- 팬데믹 이후 화장품 정책과 제도를 전망하다 [주간코스메틱] -----05
- 〈국내외 정보〉 [Chemlinked] Thailand to Ban PFAS in Cosmetic Products----- 06
- [Chemlinked] EU SCCS Consults on Opinion About Silver Zinc Zeolite-----07
- 〈해외화장품 시장동향〉'22년도 말레이시아 화장품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스] -----08

법령 정보 17

- 「화장품 등 피부흡수 동물대체시험법 가이드라인 (민원인안내서)」 개정 (안) 의견조회 의견 -----18

협회 업무추진현황 19

- 글로벌 e-commerce 플랫폼을 통한 화장품 수출, 웨비나 개최 안내 (4월 24일 오후 1시 30분 시작) -----20
- [TBT심층분석보고서, 의견수렴] 미국, 화장품 규제 현대화법 -----22
- [해외 화장품 제도 및 인허가 웨비나 녹화 영상 접속, 강의 자료 다운로드 링크 안내] ----- 23
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----30
- 화장품 규제 상담 챗봇 「코스봇」 이용 안내 -----39

행사 소식 40

- (미국 주로스앤젤레스총영사관 주최) 미국 화장품 규제 현대화법에 대한 웨비나 개최 안내 -----41
- [국가기술표준원] 중국 FTA TBT 북경 기업간담회 개최 안내 -----42

회원사 뉴스 43

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 화장품 산업계 동향

포스트 코로나 시대의 중국 뷰티 트렌드 ('23.4.17)

- 왕쥘디(王俊指) 코스맥스차이나 전략마케팅부 문 제품개발 책임자는 광저우 난펑 량하오호텔에서 개최된 제3회 중국 화장품 연례회에서 '포스트 코로나 시대 2023 뷰티 신평향에 초점을 맞춘다'라는 주제발표를 통해 이 같이 주장했다고 핀관망이 보도했음
- 특히 포스트 코로나 시대는 '유행보다 실용성과 가성비'가 더 중요하다'는 소비관에 동의하는 소비자가 2021년에 비해 12% 증가해 K뷰티도 앞으로 중국 진출시 실용성, 가치 및 품질을 고려하는 정책을 검토해야할 것으로 예상됨

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=204591>

中 3월 화장품 소매판매 9.6% ↑ ...대 중국 수출 감소세 둔화('23.4.20)

- 중국의 1분기 GDP 성장률이 소비 및 수출 회복세에 힘입어 4.5%를 기록, 전분기(2.9%) 및 예상치(4.0%)에 비해 반등에 성공, '긍정적'이라는 평가임. 이에 따라 화장품의 대 중국 수출에도 청신호가 예상됨
- 아직 중국은 "역시 어렵다"는 비관론이 우세하지만 '기능성'을 내세운 리셋(reset)을 통해 점유율 확대를 노려볼만하다는 게 관계자들의 전언이다. 중국의 화장품 소비 회복과 단체관광 허용 움직임이 대중 수출의 플러스 전환을 가져올지 기대감이 높아지고 있음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=8128>

2023년 동행축제 참여기업 300개사 선정 ('23.4.19)

- 중소벤처기업부는 오는 5월 개최되는 동행축제에 참여할 우수 중소·소상공인 300개사를 최종 선정했다고 밝혔음
- 전문가 평가 등을 거쳐 주요 소비재 기업을 중심으로 300개사를 최종 선정했으며, 범주(카테고리)별로는 식품, 생활(리빙), 미용(뷰티), 디지털가전, 아동, 패션, 여가(레저) 등 다양한 분야에서 참여하였다. 5월 행사에 참여하는 300개사 제품목록은 4월 24일부터 동행축제 누리집(ksale.org)을 통해 공개할 예정임

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=90054>

[차이나 코스메틱 리포트 (23)] 가장 인기 있는 자외선 차단 제품과 최다 판매 플랫폼은? ('23.4.13)

- 17개 온라인 플랫폼을 집계한 결과, 자외선 차단 제품 판매 매장별 매출순위 TOP30을 보면 '티몰T-mall(天貓)' 온라인 매장이 1, 2, 3위를 비롯해 총 17개 매장이 포함되면서 압도적인 베스트셀러로 두각을 나타내고 '더우인(抖音)'과 '징둥(京東)' 매장이 각각 5개씩 순위권에 포함됐으며 '세포라(丝芙兰)' '더우(得物)' '카올라(考拉)' 매장이 1개씩 순위에 포함됐음
- 지난 1년간 총매출액 1위는 역시 올해도 일본 브랜드 '아넷사(ANESSA)'였음. 총매출액 약 12억 2,800만 위안(한화 약 2,323억 7,500만 원) 9.51%의 점유비를 보이며 흔들리지 않고 왕좌를 지켰음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=48139>

K-뷰티, 日 수입 화장품 점유율 1위 등극 ('23.4.16)

- 일본 재무성과 일본화장품공업연합회의 자료에 의하면 전체 수입액에서 한국 화장품이 차지하는 비중은 23.4%, 776억4천120만 엔 (한화 약 7천568억 원)으로 전통의 화장품 강국 프랑스를 제치고 사상 최초로 ‘일본 내 수입 화장품 1위’ 자리를 차지했음
- 코트라 도쿄무역관은 최근 리포트를 통해 “2017년까지만 하더라도 한국 화장품 수입액은 프랑스·미국·태국·중국에 크게 못 미쳤으나 한국 온라인 동영상서비스(OTT) 콘텐츠가 일본 내에서 큰 인기를 끌며 화장품 수입액이 크게 증가하기 시작했다”며 “이같은 트렌드를 반영하듯 무역관에도 화장품을 비롯한 한국 소비재를 찾는 바이어의 문의가 늘고 있다”고 밝혔음

- 관련링크:
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=45380>

팬데믹 이후 화장품 정책과 제도를 전망하다 ('23.4.17)

- 지난 4월 13일 여의도 중소기업중앙회 KBIZ 홀에서 개최된 ‘2023 화장품 산업 정책 전망 세미나’는 식품의약품안전처와 대한화장품협회, 대한화장품산업연구원 후원과 본지 주최로 성황리에 개최되었음
- 특히 이번 세미나는 보건복지부의 화장품 산업 지원방법안과 식약처의 달라지는 법규 제도를 소개하는 등 정부 기관의 2023년 화장품 정책 방향에 대해 정부 관계자가 직접 발표함으로써 K-뷰티 글로벌 경쟁력 강화 방안을 모색했다는 점에서 뜻깊었음

- 관련링크:
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=51334>

'MZ 겨냥' 맞춤형 서비스로 재편되는 화장품 시장('23.4.13)

- MZ세대를 중심으로 최근 화장품 업계의 마케팅 트렌드는 크게 △기능성 헤어 케어 △남성 뷰티 △컨셔스 뷰티 시장으로 재편되고 있음
- 코로나19로 움츠렸던 화장품 업계가 엔데믹 전환으로 급변하는 시장 동향에 대한 이해를 돕고 트렌드 변화 및 소비자 구매·이용 행태 등을 제시해 국내 중소 화장품 기업들에게 도움을 주고자 메조미디어가 내놓은 업종 분석 리포트를 활용해 주요 키워드를 살펴봤음

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=41395&flag=h

상하이, 화장품 샘플 판매 가이드라인 발표 ('23.4.14)

- 중국 상하이에서 화장품 샘플 판매에 대한 상세한 지침(가이드라인)이 발표돼 샘플 판매 시장 활성화에 대한 기대감이 높아지고 있음
- 관리 당국은 샘플 화장품에 대한 관리 요구 사항을 통일하고, 운영자가 책임의식을 확립해 소비자가 처할 수 있는 위험을 사전에 예방할 수 있도록 하기 위해 지침을 발표한다고 목표를 밝혔음

- 관련링크:
<https://www.beautynury.com/news/view/100919/cat/10>

○ 국내외 정보

[Chemlinked] Thailand to Ban PFAS in Cosmetic Products

Thailand will soon issue an updated list of prohibited cosmetic ingredients that includes 13 kinds of PFAS and their derivatives.

Regulatory Background

Perfluoroalkyl and polyfluoroalkyl substances (PFAS) are synthetic chemicals widely used in consumer and industrial products. In cosmetic applications, they are sometimes used to condition and smooth the skin to make it appear shiny, and also used to improve product spreadability. However, they do not readily degrade and will accumulate in the environment and in living organisms, posing potential health risks.

Several regions, such as the EU and the California state in the United States, have already prohibited the use of PFAS in cosmetics. Recently, New Zealand's Environmental Protection Authority released a [draft proposal to ban all PFAS in cosmetic products by 2025](#) to align with EU regulations.

On March 12, 2023, the Thai Food and Drug Administration (Thai FDA) revealed that it will follow in the footsteps of New Zealand and ban PFAS in cosmetic products. According to Thai FDA's recent investigation through its database of registered cosmetics produced, imported, and sold in Thailand, no PFAS and its derivatives are found in these products.

To further strengthen their regulatory efforts, the Thai FDA will soon issue an updated list of prohibited cosmetic ingredients, including 13 kinds of PFAS and their derivatives, with names and specific information undisclosed. The draft notice has been reviewed by the Cosmetics Committee and is awaiting signature by the Minister.

출처 : [Chemlinked](#)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15269&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[Chemlinked] EU SCCS Consults on Opinion About Silver Zinc Zeolite

On April 4, 2023, EU Scientific Committee on Consumer Safety (SCCS) published the preliminary opinion on the use of Silver Zinc Zeolite (CAS No. 130328-20-0) in cosmetics. The opinion is open for comments until **June 5, 2023**.¹

CMR substances are those classified as carcinogenic, mutagenic or toxic for reproduction. To thoroughly protect human health, as a general principle, CMR substances are banned for use in cosmetics. In May 2017, Silver Zinc Zeolite was included into [Regulation 1272/2008 on Classification, Labelling and Packaging of Substances and Mixture](#) (CLP Regulation) as a CMR substance. In light of this, Silver Zinc Zeolite was later added to the prohibited ingredient list in [Regulation \(EC\) No 1223/2009](#) (Cosmetics Regulation) in May 2019. In August 2020, the European Commission received a dossier from the industry concerning the use of Silver Zinc Zeolite in cosmetics, particularly in spray deodorant and powder foundation. In response to it, the Commission mandated SCCS to carry out a safety assessment for this substance.

Based on all available information, SCCS concludes in the opinion that when **functioning as a preservative in spray deodorant and powder foundation**, the use of Silver Zinc Zeolite (incorporating a maximum silver content of 2.5%) is safe at the proposed concentration of 1%.

Further Reading

- [EU SCCS Finalizes the Opinion as to Hydroxyapatite \(nano\)](#)
- [EU SCCS Finalizes Opinion on Aluminium](#)

Reference Links

[\[1\] SCCS - Preliminary Opinion Open for Comments on Silver Zinc Zeolite - Deadline for Comments: 5 June 2023](#)

출처 : [Chemlinked](#)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15270&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

'22년도 말레이시아 화장품 시장동향

2022-10-14 쿠알라룸푸르무역관 안효찬

- 말레이시아 2022 코스모 뷰티, 한국 전시관 통해 국내기업들 참여 -

시장동향

말레이시아 화장품 시장 규모는 2021년 977백만 MYR (약 233백만 USD)로 전년대비 5% 가량 감소하였다. 지난해 코로나19로 인한 MCO(이동통제명령) 조치로 인해 정상적인 경제활동이 어려웠으나, 금년도에는 국경개방과 정상적인 경제 활동이 가능해진 만큼 점차 시장이 회복하는 추세로 전환되고 있다. 대다수 화장품 제품의 판매가 감소하였으나 BB/CC크림 및 네일 제품은 양호한 판매를 보였다.

〈말레이시아 화장품 시장 규모〉

(단위 : 백만 링깃, 백만 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021
시장규모(백만 링깃)	1,001.4	1,057.9	1,123.0	1,024.0	977.2
시장규모(백만달러)	238.4	251.9	267.4	243.8	232.7
전년대비 증감률	0.05	0.06	0.06	-0.09	-0.05

[자료: 유로모니터]

수입 규모 및 동향

말레이시아 화장품 수입 상위국은 미국, 싱가포르, 한국, 프랑스 순으로 높았으며, 우리나라의 경우 2019년 대비 시장 점유율이 다소 하락하였음을 알 수 있다.

〈말레이시아 화장품 수입 상위 10개국 현황〉

(단위 : 백만 달러, %)

구분	수입금액			점유율			전년대비 증감률
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	
전 세계	482.0	350.3	384.3	100.00	100.00	100.00	9.71
미국	64.2	57.3	70.3	13.33	16.35	18.30	22.80
싱가포르	39.9	42.1	67.7	8.28	12.00	17.63	61.08
한국	66.7	51.3	49.1	13.84	14.63	12.77	-4.22
프랑스	67.6	32.7	31.7	14.03	9.34	8.24	-3.26
태국	24.9	24.1	29.7	5.16	6.87	7.72	23.23
인도네시아	14.6	16.6	22.5	3.03	4.73	5.86	35.92
일본	51.3	29.4	21.8	10.65	8.38	5.67	-25.78
중국	25.6	17.5	17.9	5.31	5.00	4.65	2.09
대만	16.2	14.5	12.4	3.36	4.13	3.22	-14.55
호주	9.3	6.4	9.8	1.92	1.82	2.54	53.25

[자료: Global Trade Atlas]

말레이시아 화장품 전체 수입 중 향수류, 립메이크업, 아이메이크업은 수입금액 비중이 감소한 반면, 조제방취제, 샤워용 제품 등의 비중은 증가한 상황이다.

〈말레이시아 화장품 수입 상위 10개 품목 동향〉

(단위 : 백만 달러, %)

HS코드	품목	수입금액			점유율			전년대비 증감률
		2019	2020	2021	2019	2020	2021	
330499	스킨케어	389	301	338	48.1	37.2	41.9	12.58
330300	향수 및 화장수	108	65	66	13.3	8.1	8.2	1.58
330510	샴푸	69	60	63	8.6	7.4	7.8	5.40
330590	기타 헤어제품	56	50	50	6.9	6.2	6.2	0.07
330410	립 메이크업	38	20	15	4.7	2.4	1.8	-25.42
330749	가향, 조제방취제	37	44	59	4.5	5.5	7.3	32.87
330491	파우더 등	26	14	18	3.2	1.8	2.2	23.39
330420	아이 메이크업	25	14	13	3.1	1.8	1.6	-12.08
330790	기타 면도·탈취·샤워용 제품	31	27	33	3.9	3.3	4.1	25.48
330741	향초 등	29	30	35	3.6	3.7	4.3	17.62

[자료원 : Global Trade Atlas]

〈한국 화장품 수입 규모〉

(단위 : 만 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021
대 한국 수입액	6,187	6,776	6,669	5,126	4,909
전년대비 증감률	19.7	9.5	-1.6	-23.1	-4.2
수입시장 내 비중(순위)	15.18(1위)	14.47(2위)	13.84(2위)	14.63(2위)	12.77(3위)

[자료: Global Trade Atlas]

말레이시아가 수입하는 한국 화장품의 세부품목 수입 동향을 살펴보면 샴푸, 기타 헤어제품, 샤워용 제품의 수입 점유율이 증가해 최근 한국산 헤어·바디케어 제품 구매 확대 추세가 두드러지고 있다.

〈한국 화장품 수입 상위 10개 품목 동향〉
(단위 : 만 달러, %)

HS코드	품목	수입금액			점유율*			전년대비 증감률
		2019	2020	2021	2019	2020	2021	
330499	스킨케어	5,796	4,625	4,698	14.91	15.39	13.88	1.59
330510	샴푸	480	363	677	6.96	6.05	10.69	86.24
330590	기타 헤어제품	411	512	480	7.39	10.25	9.61	-6.12
330790	기타 면도·탈취·샤워용 제품	314	262	442	9.98	9.83	13.20	68.52
330720	데오도란트 등	20	118	89	0.81	4.87	3.65	-24.67
330410	립 메이크업	286	140	85	7.47	7.15	5.83	-39.19
330420	아이 메이크업	315	223	77	12.65	15.40	6.02	-65.61
330491	파우더 등	222	113	41	8.59	7.96	2.33	-63.90
330749	가향, 조제방취제	17	47	40	0.46	1.06	0.68	-14.48
330430	매니큐어 등	50	24	8	11.62	17.40	8.08	-67.05

*점유율: 품목별 한국 수입금액/전체 수입금액

[자료: Global Trade Atlas]

경쟁 동향

상위 25개사를 살펴보면 로레알, 에스티로더 등의 글로벌 브랜드들이 포진한 가운데, 네트워크 판매 제품, 일본 브랜드 등이 상위를 차지하고 있다.

국내 브랜드로는 LG생활건강(더페이스샵), 아모레(설화수, 이니스프리, 라네즈)가 약 1~2%의 브랜드 점유율을 구성하고 있다.

〈말레이시아 화장품 시장 상위 25개사〉

회사명	주요 브랜드
L'Oréal Groupe	L'Oréal Paris
Mary Kay Inc	Mary Kay
Estée Lauder Cos Inc	Estée Lauder
Nu Skin Enterprises Inc	Nu Skin
Shiseido Co Ltd	Shiseido
Amway Corp	Artistry
Natura&Co	The Body Shop
Mandom Corp	Pixy
Atomy Co Ltd	Atomy
Kao Corp	Kanebo
Alliance Cosmetics Sdn Bhd	Silky
AmorePacific Corp	Sulwhasoo
Coty Inc	Calvin Klein
Revlon Inc	Revlon
LG Household & Health Care Ltd	The Face Shop
Kosé Corp	Cosme Decorte
Berjaya Corp Bhd	L'élan
LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA	Christian Dior
Asia Pacific Cosmetics Corp Ltd	IN2IT
Chanel SA	Chanel
Cosnova GmbH	Catrice
SimplySiti Sdn Bhd	Simplysiti
Avon Products Inc	Avon
Elizabeth Arden Inc	Elizabeth Arden
Others	Others

[자료: 유로모니터]

주요 유통 구조

말레이시아 화장품 유통채널은 백화점, 드럭스토어, 슈퍼마켓, 직접판매 등을 통해 유통되고 있으며, 특정 채널에 독점되기보다는 비교적 고른비중을 보이고 있다. 한편 코로나 시기 이후 쇼피, 라자다, 홈쇼핑 등 이커머스 채널을 통한 화장품 구매 트렌드로 변화 중이며, 최근 CU, 이마트24 등 한국 편의점에서 화장품 관련 제품을 판매하고 있어 국내기업들의 제품 판매율이 늘어나고 있다.

관세 및 수입인증

(1) 제품 사전등록 절차

말레이시아에서 화장품은 제약, 화장품 관리 규정 1984(Control of Drugs and Cosmetic Regulation, 1984)에 근거하여 국립의약품규제기관(NPRA)에 의해 규제되고 있다. 말레이시아 내 모든 화장품은 수입. 유통 전 NPRA를 통한 제품 신고가 필수이며, 사전등록은 반드시 현지법인 또는 현지 파트너를 통해 현지에서 진행해야 하며, NPRA에서 운영 중인 QUEST 시스템 (<http://npra.moh.gov.my>)을 통해 회원가입 완료 후 신고서 작성 및 필요 서류 제출을 해야 한다. 신고 후 정식 승인 처리가 되면 신고확인서(Notification Note)가 발행되며, 처리 기간은 짧게는 2주 길게는 6개월까지 소요된다. (유효기간 2년)

신고 시 제출해야 하는 주요 내용은 아래와 같다.

- 제품명, 제품 타입, 용도 등 제품 관련 사항
- 제조기업 또는 포장기업의 기업명과 주소 등 세부 정보
- 신고기업의 기업명, 주소, 유효한 연락처, 이메일 주소
- 신고기업 대표자의 세부 정보 및 유효한 연락처
- 수입 업체 이름 및 주소(신고기업과 별도 존재 시)
- 제품 성분 목록(금지 성분 포함 시 비율(%) 필수 명기)
- 권한 위임장(Letter of Authorisation), 신고서(Letter of Declaration), 계약서(Letter of Contract Manufacturing) 중 해당되는 서류
- 제품 라벨링

말레이시아 내 모든 화장품은 반드시 화장품 제조지침(GMP) 또는 이에 준하는 기준에 따라 제조되어야 하며, GMP 인증이나 ISO22716 인증이 없는 외국 기업에서 생산한 제품은 신고가 제한될 수 있다. 현지 기업과 독점 계약을 체결하지 않는 경우 계약서에 수출업체가 요청하는 기타 기업의 병행 수입 시 신고확인서를 발급해준다는 조항을 넣는 것이 바람직하며, 독점 유통계약이 아닌 경우 최초 화장품 신고·등록 기업 외에 다른 기업도 NPRA에 등록 후 해당 제품을 수입할 수 있다.

(2) 할랄 인증

말레이시아 인구의 60%가 이슬람으로 구성되어 있으며 할랄 인증 산업의 성숙에 따라 할랄 인증 화장품에 대한 관심도 높아지고 있다. 치약, 가글액 등 구강위생 용품의 경우 슈퍼마켓에서 유통되는 모든 제품이 JAKIM 인증을 표기하고 있으나, 화장품까지는 JAKIM 인증 표기가 일반적이지는 않다. Simply Siti, CHOBS, 탈렌트화장품 등이 JAKIM 인증 제품이며, 아모레퍼시픽 등 일부 국내 화장품 회사들도 KMF(국내 할랄 인증) 보유 중이다. 할랄 인증은 비용과 마케팅 효과를 고려해 선택적으로 활용하되 인증 제품이 아니더라도 말레이시아 시장 내에서는 알콜, 돼지고기 성분을 함유하지 않는 제품을 취급해야한다.

화장품 전시회 리뷰

<p>전시회명</p>	<p>뷰티 엑스포 & 코스모뷰티 말레이시아 2022</p> 
<p>개최기간</p>	<p>2022. 09. 28 ~ 2022. 10. 01</p>
<p>장소</p>	<p>쿠알라룸푸르 컨벤션 센터 Kuala Lumpur Convention Centre (KLCC)</p>
<p>주최</p>	<p>Informa Markets Malaysia Sdn Bhd</p>
<p>주관</p>	<p>아시아 뷰티 산업 협회(FABIA), 한국 미용 협회(KCA), 말레이시아 미용 협회(MHA), 아시아 연합 미용 협회(UAHA), 말레이시아 화장품 협회(PAMM)</p>
<p>참가분야</p>	<p>아카데미, 에스테틱, 전문 미용, 화장품, 헤어 용품, 네일 용품, 할랄 화장품, 건강식품, 미용 관련 장비 제조사, 스파 & 마사지 등</p>
<p>행사 규모</p>	<p>행사 참여 기업 수 : 약 146개사</p>
<p>웹사이트</p>	<p>https://www.cosmobeauteasia.com/malaysia/ https://www.beautyexpo.com.my/</p>

말레이시아에서는 최근 코스모 뷰티 2022 전시회를 4일간 개최하였으며, 뷰티 분야 약 146개사가 참여하였다. 본 박람회는 말레이시아에서 가장 큰 뷰티 박람회 중 하나이며, 우리나라를 비롯하여 폴란드, 중국, 이탈리아, 일본, 파키스탄, 싱가포르, 태국 등의 기업들이 국가관을 통해 참가하였다. 2년만에 오프라인 행사 개최를 하여 새로운 뷰티 트렌드를 알아볼 수 있는 시간이었으며 비건 화장품, 클렌징 볼, 슈퍼푸드 마스크 팩 등 새로운 제품들을 만나볼 수 있었다. 코로나19 기간 동안 뷰티샵들을 이용할 수 없어 셀프케어 제품들의 수요가 증가하였으나, 최근 정상적인 영업 활동이 가능해짐에 따라 다시 고객들을 유치하기 위해 이번 박람회에서 다양한 무료 체험 이벤트를 진행하였다. 새로운 고객들을 유치하기 위해 다양한 종류의 피부관리 패키지를 비롯하여 관련 상품을 선보이기도 했다.

〈코스모뷰티 한국기업 전시관〉



[자료: KOTRA 쿠알라룸푸르 무역관 자료]

시사점

말레이시아 화장품 시장규모는 코로나19 여파로 다소 성장률이 감소하였으나 올해부터 경제활동이 정상적으로 재개되고 있음에 따라 향후 성장할 가능성이 높다. 한국의 경우 말레이시아 내 화장품 수입국 중 4위를 차지하고 있으며, K-콘텐츠 등의 영향으로 여전히 10대, 20대 소비자들은 한국 브랜드 제품을 선호하는 만큼 비중이 점차 증가할 것으로 예상하고 있다. 다만 말레이시아 화장품 트렌드를 살펴보면 비건 화장품에 대한 선호도가 높으며 대부분의 가게에서도 비건 뷰티제품을 메인 상품으로 내세우고 있어 이러한 추세를 사전에 살펴보고 진출하는것이 좋다. 말레이시아 내 대표 뷰티 전문 매장인 The Body Shop은 현재 2023년 말까지 동물성 성분을 함유한 모든 제품

을 비건 제품으로 대체하기로 결정한 상황이다. 마지막으로 한국 뷰티 제품이 분명히 프리미엄 이미지를 보유하고 있는것은 사실이나 말레이시아의 최저 임금은 상당히 낮은 만큼 진출 시 제품 가격 대 설정에 있어 신중히 해야 할 것이다.

자료 : Global Trade Atlas, 유로모니터, 코스모뷰티 전시회, KOTRA 쿠알라룸푸르 무역관 자료
모음

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2022. 10. 14.〉

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

○ 「화장품 등 피부흡수 동물대체시험법 가이드라인(민원인안내서)」개정(안) 의견 조회의 건

식품의약품안전평가원 특수독성과-1103(2023.4.17.)관련입니다.

위 호 관련 식품의약품안전평가원에서는 국내 화장품 업계 및 독성시험 관련 비임상시험실시기관 등의 국제 경쟁력 향상에 도움이 되고자 「화장품 등 피부흡수 동물대체시험법 가이드라인(민원인안내서)」개정(안)을 붙임과 같이 마련하였습니다.

동 가이드라인(안)에 대하여 의견이 있으신 회사에서는 [붙임2]의 양식에 따라 2023년 4월 24일(월)까지 우리협회(이메일: jenko@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임: 1. 「화장품 등 피부흡수 동물대체시험법 가이드라인(민원인안내서)」 개정(안). 1부.
2. 검토의견서. 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15289&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 글로벌 e-commerce 플랫폼을 통한 화장품 수출』웨비나 개최 안내 (4월 24일 오후 1시 30분 시작)

우리 협회에서는 중소기업의 화장품 수출 경쟁력 강화를 위해 『글로벌 e-commerce 플랫폼을 통한 화장품 수출』웨비나를 아래와 같이 개최할 예정입니다.

관심 있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 교육명 : 『글로벌 e-commerce 플랫폼을 통한 화장품 수출』웨비나

나. 교육일시 : 2023. 4. 24(월) 1:30~6:30 p.m.

다. 교육 방식: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

라. 대상 : 화장품 제조업자/제조판매업자, 예비 창업자 등

관심 있으신 분 누구나 사전등록 가능

마. 참가비 : 무료

바. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

사. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 개최 계획(안) 참고

- 동남아, 일본, 북미, 유럽의 화장품 시장 특성(온라인 유통채널 중심으로)에 대한 설명과 대표적인 글로벌 e-commerce 플랫폼에 대한 소개, 입점 사례, 실시간 질의응답

아. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/D6itwajhRe8sdhznz9>

자. 신청기간 : 2023.4.20.(목)까지

※ 본웨비나는 신청기간내 사전등록하신분에만하여 진행됨을 알려드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

차. 참석방법

- 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속

※ 문의: 대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

□ 웨비나 개요

- 주최 : 대한화장품협회
- 일시 : 2023. 4. 24(월) 1:30~6:30 p.m.
- 방식 : 실시간 온라인 웨비나 (Zoom 웨비나)
- 대상 : 화장품 제조업자/제조판매업자, 예비 창업자 등 관심있으신 분 누구나

시간 (오후)	주요 내용	연사
1:30~2:30 (60분)	- 동남아 e-commerce 시장 진출 전략 - 동남아 화장품 시장의 특성 - 쇼피 입점 사례 - 쇼피를 활용한 장단기 판매 확대 전략 - 질의응답	쇼피
2:30~3:30 (60분)	- 일본 e-commerce 시장 진출 전략 - 일본 화장품 시장의 특성 - Qoo10 입점 사례 - 질의응답	Qoo10
3:30~4:30 (60분)	- 동남아 e-commerce 시장 진출 전략 - 동남아 화장품 시장의 특성 - 라자다 입점 사례 - 질의응답	라자다
4:30~4:40	휴식	
4:40~5:30 (50분)	- 북미 e-commerce 시장 진출 전략 - 북미 화장품 시장의 특성 - 아마존 USA 입점 사례 - 질의응답	아마존
5:30~6:00 (30분)	- 일본 e-commerce 시장 진출 전략 - 일본 화장품 시장 트렌드 - 일본 아마존 내 K-Beauty 성공사례 - 아마존 일본 입점 절차 안내 - 질의응답	아마존
6:00~6:30 (30분)	- 유럽 화장품 시장 트렌드 - 유럽 아마존 내 K-Beauty 브랜드 성공 사례 - 유럽 SOA - 질의응답	아마존

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15271&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ [TBT심층분석보고서, 의견수렴] 미국, 화장품 규제 현대화법

아래 TBT 미통보문에 대한 규제원문과 심층분석보고서를 전달해 드리오니 이와 관련한 의견, 애로사항 등이 있으시다면 4/27 목요일까지 우리협회(ancho12@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

::규제 개요::

규제명: 미국, 화장품 규제 현대화법

규제부처: 보건복지부

요구사항 유형: 적합성 선언/인증, 라벨링, 상품정보 제공, 등록

고시일: 2022년 12월 29일

발효일: 조항별 준수기간 명시

적용대상: 화장품

HS Code: HS 3303, 3304, 3305, 3306, 3307

주요내용: 유해사례 기록관리 및 중대 유해사례 보고, 시설 등록, 제품 및 성분 리스팅, 안전성 입증, 라벨 규정 및 알레젠 성분 표기

(제정 내용 등의 세부 사항은 심층분석보고서를 참고 바랍니다.)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15287&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외 화장품 제도 및 인허가 웨비나 녹화 영상 접속, 강의 자료 다운로드 링크 안내

우리협회에서 2020년~2022년도에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다. (강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.) 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조사 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

2020년도

[20.10.27] 유럽 화장품 수출을 위한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=z3wRjji8ZGQ>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5192&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9C%A0%EB%9F%BD

[20.10.30] 미국 화장품 수출을 위한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=CuNbooBamww>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5193&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%AF%B8%EA%B5%AD

2021년도

[21.03.12] 화장품 영국(브렉시트) 수출 웨비나

웨비나 녹화 영상

https://www.youtube.com/watch?v=_026NEAacxU

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5311&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%98%81%EA%B5%AD

[21.03.18] 중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5312&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%A4%91%EB%8F%99

[21.03.26] 브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5313&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%B8%8C%EB%9D%BC%EC%A7%88**[21.5.13] 러시아 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5333&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%9F%AC%EC%8B%9C%EC%95%84**[21.07.08] 캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=OvgLAT2zOvY>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5346&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%BA%90%EB%82%98%EB%8B%A4**[21.08.03] 미국(OTC Drug)제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=ikw-R1DETCo>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5348&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=otc**[21.09.28] 미국 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=9oGHuamC1t8>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5360&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%AF%B8%EA%B5%AD**[21.10.08] 멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=0hyxS7qKSkM>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5364&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%A9%95%EC%8B%9C%EC%BD%94

[21.10.28] 유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=TLBa8U7crZo>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5381&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9C%A0%EB%9F%BD**[21.11.08] 화장품 중국 수출 인허가 실무 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=xYkd6J8aAUE>

강의자료 다운로드 : 본 웨비나는 연사의 요청으로 강의자료를 공개하지 않습니다.

2022년**[22.07.22] 인도네시아화장품 인허가 절차 및 시장 현황에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=TdkSIlgfIOQ>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5505&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9D%B8%EB%8F%84%EB%84%A4%EC%8B%9C%EC%95%84**[22.05.26] 베트남 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=FPFIEyLEfOI>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5495&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%B2%A0%ED%8A%B8%EB%82%A8**[22.04.21] 일본 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

https://www.youtube.com/watch?v=_VDG_-HzHRo

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5503&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9D%BC%EB%B3%B8**[22.08.12] 미국 OTC 모노그래프 사용자 수수료 프로그램(OMUFA)에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=bwVTgHQ0MqY>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5509&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=otc**[22.08.31] 말레이시아 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=mDvJ6SDuH00>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5514&page=1&code=edu_data

[22.09.14] 미국 자외선차단제, 통관지연, 수입경보에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=WL4Nu9XUqPo>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5518&page=1&code=edu_data

[22.10.06] 필리핀 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=tkzQumjLzJs>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5529&page=1&code=edu_data

[22.10.13] 일본의 화장품, 의약부외품 제조 판매를 위해 필요한 체제 및 제품 개발 관련 규제의 개요에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=opKeHUJ7N9E>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5531&page=1&code=edu_data

[22.10.21] 사우디 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 강의자료

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=dKJLW8EJrbs>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5532&page=1&code=edu_data

[22.10.24] 인도 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=uTbiggoiXyQ>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5534&page=1&code=edu_data

[22.11.03] 캐나다 제도 개정 방향(Self-Care Framework)에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=oqrOb1xuNFE>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5535&page=1&code=edu_data

[22.11.30] 영국 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=HBIQ2SxQt04>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5552&page=1&code=edu_data

◦ 미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

본 보고서는 화장품 미국 수출과 관련하여, 화장품, 일반의약품(OTC Drug), 경고 서한(Warning Letter), 수입 거부(import refusal), 수입 경고(import alert), FDA의 해외 제조소 실사(Foreign Inspection)를 중심으로 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약·정리하여 작성한 것입니다.

1. 화장품 규정

- 화장품 관련 규정 개요
- 화장품의 정의
- 화장품이면서 동시에 의약품인 경우
- 색소(Color Additives) 표기
- 색소 관련 위반을 방지하려면 어떻게 해야 하나?
- 화장품의 라벨링
- 화장품 클레임
- 화장품에서의 배합금지, 배합한도 성분
- 기타 사항

2. OTC Drug의 개요

- 의약품의 정의
- 미국에 의약을 시판하기 위해서는?
- OTC Drug란?
- 자외선차단제 모노그래프 히스토리
- 자외선차단제 라벨링 필수 사항
- 드러그 팩트 패널 (Drug Facts Panel)

3. OTC Drug 시설 등록, 제품 등록

- OTC Drug 등록 개요
- 시설 등록(Establishment Registration)
- 의약품 시설 등록시 제출해야 하는 정보
- 의약품 시설 등록은 언제 해야 하나?
- 의약품 시설 등록 갱신은 언제 해야 하나?
- 등록된 의약품 시설 정보 공개
- 라벨러 코드(Labeler Code) 부여받기
- 의약품 등록 (Drug Listing)
- 등록된 OTC Drug 정보 공개

- Daily Med 사이트에서 공개되는 정보의 주요 항목

4. OMUFA(모노그래프 사용자 수수료 프로그램)

- OMUFA의 배경
- OMUFA의 목적
- 누가 수수료를 지불해야 하나?
- 수수료는 언제까지 납부해야 하나?
- 시설 수수료가 더 이상 발생하지 않는 경우는 언제입니까?

5. 화장품과 OTC Drug의 차이점

- GMP
- 제품 등록
- 미국 수출시 발생하는 애로사항

6. 경고 서한(Warning Letter)

- 경고 서한이란?
- 경고 서한을 받게 되는 대표적인 사례

7. 수입 거부(import refusal)

- 들어가며
- 수입 거부(import refusal)란 무엇입니까?
- 수입거부 통지는 어떻게 받게 됩니까?
- 만약 내 제품이 수입 거부 통지를 받았다면 무엇을 해야 하나?
- 만약 내가 나의 제품을 폐기 또는 수출할 필요가 있다면 누구에게 연락해야 하나?
- 90일 이내에 제품을 수출 또는 폐기하지 않으면 무슨 일이 일어납니까?
- FDA에 90일 보다 기간을 연장해 줄 것을 요청할 수 있습니까?
- 수입 거부 결정에 대해 항소할 수 있습니까?
- FDA의 수입거부 명단은 어디에서 찾을 수 있습니까?

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15044&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 캐나다 수출시 주의사항

본 보고서는 캐나다 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

〈 보고서 목차〉

1. 관련 규제 기관 및 법규

- 규제 기관
- 캐나다 법령 체계
- 물품별 관련 규정 및 담당 부처
- 규제 개요

2. 제품 구분(용어 정의)

- 용어 정의 : Cosmetics, NHP, Drug
- <주의> 자외선차단제
- <주의> 비듬방지 샴푸

3. 화장품 신고

- 화장품 신고 개요
- 화장품 신고 양식(CNF)
- 화장품 신고 검토

4. 화장품 성분 관련 규정

- 화장품 성분 핫리스트 (Cosmetic Ingredient Hotlist)

5. 화장품 제조 품질

- 화장품 제조 · 품질
- 캐나다의 화장품 GMP

6. 화장품 라벨링

- 화장품 라벨링 관련 규정
- 화장품 라벨링 항목 세부 설명

7. 화장품 클레임

- 화장품 클레임(claim)

NHP 예시

NHP 허가 개요

9. NHP 제품 허가

NHP 제품 허가

10. NHP 시설 허가

NHP 시설 허가 (Site Licences : SL)

시설 허가의 종류 및 요건

11. NHP 모노그래프

NHP 포뮬레이션 & 성분

모노그래프

신청서 등급

안전성 및 효능 근거 요건

완제품 규격

12. NHP 마케팅

캐나다에서의 NHP 마케팅 지침

NHP 광고 모범 관행

13. Drug(의약품)

의약품 식별번호(Drug Identification Number, DIN)

의약품 제조소 허가 (Drug Establishment Licences : DEL)

1차 자외선차단제 모노그래프 : Drug Facts Table

14. 해외 제조소 실사

화장품의 해외제조소 실사

NHP, 의약품의 해외제조소 실사

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15044&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 필리핀 수출시 주의사항

본 보고서는 화장품 필리핀 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

〈보고서 목차〉

1. 관련 규제 기관 및 법규
 - 규제 기관
 - 관련 법규
2. LTO(사업 면허) 취득
 - LTO(Licence to Operate : 사업 면허) 취득 요건
- 3.化粧품의 정의 및 유형
 - 化粧품의 정의
 - 化粧품 유형 예시
- 4.化粧품 성분 관련 규정
 - 아세안의化粧품 성분 규제 체계
 - 化粧품 배합금지 성분
 - 化粧품 배합한도 제한 성분
 - 허용된 착색제
 - 허용된 보존제
 - 허용된 자외선 차단 성분
 - 미생물, 중금속 기준 한도
- 5.化粧품 신고(notification)
 - 化粧품 신고 매뉴얼
 - 化粧품 신고 세부 항목
 - 제품 신고 프로세스
- 6.化粧품 라벨링 요건
 - 표시기재 사항
 - 표시기재 방법

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15028&ss=page%3D%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>


※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

◦ 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」

발간 판매



ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

**신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자**

구분	항목	시행일
제조업	화장품 제조업	2022.01.01
	화장품 제조업	2022.01.01
	화장품 제조업	2022.01.01
	화장품 제조업	2022.01.01
유통업	화장품 유통업	2022.01.01
	화장품 유통업	2022.01.01
	화장품 유통업	2022.01.01
	화장품 유통업	2022.01.01

구분	항목	시행일
제조업	화장품 제조업	2022.01.01
	화장품 제조업	2022.01.01
	화장품 제조업	2022.01.01
	화장품 제조업	2022.01.01
유통업	화장품 유통업	2022.01.01
	화장품 유통업	2022.01.01
	화장품 유통업	2022.01.01
	화장품 유통업	2022.01.01

15 페이지 4차 개정 1차 개정판

15페이지 4차 개정 1차 개정판

15페이지 4차 개정 1차 개정판

15페이지 4차 개정 1차 개정판



PRICE

국문 번역판

회원사: 20,000원
비회원사: 30,000원
623p

중문판

회원사: 35,000원
비회원사: 35,000원
635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트 구매
회원사

~~55,000~~
49,500

10% 즉시 할인

세트 구매
비회원사

~~65,000~~
58,500

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 피부 트러블 관련 소비자와의 소통에 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크: [「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의회] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의회에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」

한국소비자원

화장품사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!

+ 내 화장품 청결하게 사용

- 내 화장품은 나만
- 사용 전 손 씻기
- 용기는 청결하게
- 미용 도구 자주 세척

- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.


○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

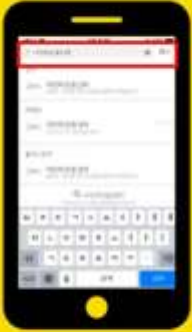
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.


대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

○ 화장품 규제 상담 챗봇「코스봇」이용 안내

식품의약품안전처에서는 화장품 제도에 대한 다빈도 질의응답을 토대로 화장품 규제 상담 실시간 대화형 챗봇인「코스봇」을 운영 중에 있사오니, 화장품 제도와 관련하여 궁금하신 사항은 아래와 같이 코스봇을 이용해 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 규제 상담 분야 : 화장품 제도 관련

- 영업등록, 제조시설, 기능성화장품, 표시기재, 품질·안전, 물품분류 등

나. 이용방법

- 글로벌규제조사지원센터 (<http://helpcosmetic.or.kr/>)-규제상담-챗봇상담 접속 후 질의

※ 관련링크: [코스봇 바로가기](#)

‘코스봇’이란?

화장품 규제 정보를 쉽고 편리하게 전달하기 위해 온라인 상담을 제공하는 ‘실시간 대화형 화장품 챗봇’입니다.


코스봇 상담은 식품의약품안전처 다빈도 질의응답과 현행 화장품 법령을 토대로 하며, 법령 개정이나 정부의 정책 변화에 따라 달리 적용될 수 있습니다.

[코스봇 시작하기](#) → [코스봇 이용안내](#) →


행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

o (미국 주로스앤젤레스총영사관 주최) 미국 화장품 규제 현대화법에 대한 웨비나 개최 안내



주최: 주로스앤젤레스총영사관
CONSULATE GENERAL OF THE REPUBLIC OF KOREA
IN LOS ANGELES



KACTS/한미관세무역연구포럼
KACTS Office: kactsoffice@gmail.com

화장품규제 현대화법 온라인 세미나

ONLINE SEMINAR

2023.4.27(목) 한국어 진행

17:00-18:30 (미국 서부시간 기준)
2023.4.28(금) 09:00-10:30 (한국시간 기준)

방법: 줌 웨비나 (무료)

bit.ly/cosmetic-webinar

2022년 12월 29일, 바이든 대통령은 “화장품 규제 현대화법(MoCRA : Modernization of Cosmetics Regulation Act of 2022)”이 포함되어 있는 “2023년 통합 세출법”에 서명했습니다. 이 법은 제목 그대로 연방 식품, 의약품 및 화장품법(FDCA)에 중요하며 새로운 사항을 추가한 것으로서 기존 법을 84년만에 개편한 것이며, 화장품 및 원료에 대한 FDA권한 강화 및 기존 미비점을 보완한 것이 특징입니다. 이번 세미나를 통해 미국의 규제강화에 어떻게 대비해야하는지 미리 알아두시기 바랍니다.

프로그램 안내

- 1** MoCRA의 주요내용 및 FDA 시설등록, 제품리스팅, 라벨링, GMP, 안전성 입증 등
Jina Kim 대표 JK BioScience, Inc.
- 2** FDA 인증 등 규제강화에 따른 미국 통관과정에서의 유의사항
Jane Kim 대표관세사 VIP Customs Service, Inc.

문의 : LA총영사관 채봉규 영사 chae400@mofa.go.kr

- 사전등록링크 : <https://bit.ly/cosmetic-webinar>

○ [국가기술표준원] 중국 FTA TBT 북경 기업간담회 개최 안내

국가기술표준원에서는 향후 기업지원사업의 추진 방향을 논의하기 위한 중국 FTA TBT 대응 북경 간담회(5월 17일)를 개최 예정에 있습니다.

간담회 참석을 원하시는 기업께서는 붙임을 참고하시어 5/4(목)까지 아래 메일로 참석 요청 및 기업 애로사항 송부를 요청드립니다.

(제출처: gusgee9@kscia.or.kr)

- 아래 -

- 일시 : '23.05.17. 15:30 ~ 17:30
- 장소 : 북경 힐튼(北京希爾頓酒店) Vision 5 Room
(주소 : 北京市朝陽區東三環北路東方路1號)
- 주최 : 국가기술표준원/KCL, KTL
- ※ 간담회 이후 만찬 예정

- 붙임 : 1. 중국 FTA TBT 대응 북경 간담회 개최 계획 1부.
2. 중국 진출기업 규제 애로사항 작성양식 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15288&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

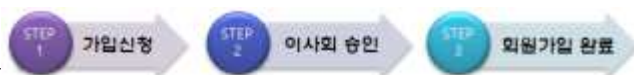
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

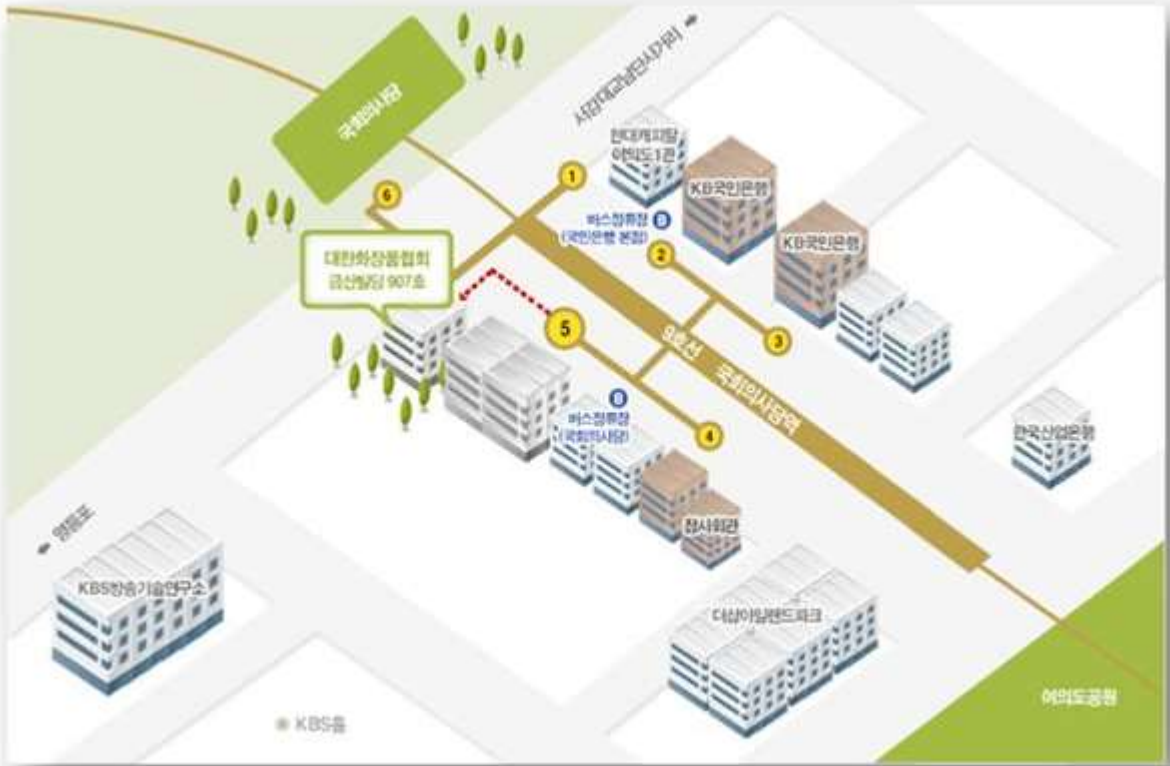
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인	▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임	▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association