

# 일본 화장품 최신 트렌드, 화장품 선전광고에 대한 일본 법, 규제 해설과 위반사례에 대한 웨비나

- ◆ 일시 : 2023. 5. 11.(목), 1:30 ~ 5:40 p.m.
- ◆ 대상 : 일본 수출에 관심 있는 회사
- ◆ 교육방식: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출
- ◆ 언어 : 일본어 (일-한 순차통역)
- ◆ 교육비 : 무료
- ◆ 사전등록 : <https://forms.gle/N4CRDwSohZgLvXn9>
- ◆ 프로그램
  - 1:30~3:30 세션 1
    - 일본 화장품 최신 트렌드
  - 3:30~3:40 휴식
  - 3:40~5:40 세션 2
    - 선전·광고에 관한 일본 법규제 해설과 위반사례 등의 설명

우리협회에서 **2022년도**에 개최한 일본의 화장품, 의약부외품 제도에 대한 웨비나의 강의자료는 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 아래 자료를 미리 보신 후, 5월 11일 웨비나에 참석해 주시면 이해를 더욱 빨리 하실 수 있습니다.

### [22.4.21] 일본 화장품 제도 및 수입 절차 강의자료

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5503&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9D%BC%EB%B3%B8](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5503&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9D%BC%EB%B3%B8)

### [22.10.13] 일본의 화장품, 의약부외품 제조 판매를 위해 필요한 체제 및 제품 개발 관련 규제의 개요에 대한 웨비나 강의자료

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5531&page=1&code=edu\\_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9D%BC%EB%B3%B8](http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5531&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9D%BC%EB%B3%B8)

**일본 수출시 주의사항(2022년 개정판)** : 일본의 화장품, 의약부외품 제도를 정리한 자료입니다.

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5557&page=1&code=law\\_notice&searchopt=subject&searchkey=%EC%9D%BC%EB%B3%B8](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5557&page=1&code=law_notice&searchopt=subject&searchkey=%EC%9D%BC%EB%B3%B8)

# 일본 화장품 최신 트렌드, 화장품 선전광고에 대한 일본 법, 규제 해설과 위반사례에 대한 웨비나

## ◆ 강의 프로그램 세부내용

1:30~3:30 세션 1

<일본 화장품 최신 트렌드>

### 생활자의 기대와 불안 - 증가하는 불안감과 변화하는 삶

- 버즈(일종의 소문이나 유행으로 인해 상품이나 서비스가 급격하게 판매되는 현상) 소비 - "시간/노력/위험" 제거를 위한 합리적인 정보 수집
- 도구로 향상 - 합리적인 기술을 도입하여 향상
- 수비와 공격이 혼재된 스킨케어 - 방어로서의 합리성과 공격으로서의 극단성
- 메이크업은 사랑스럽고 우아하게 - 합리성으로서의 노파운데이션과 극단성으로서의 사랑스러움
- 돈은 어디에 쓸 것인가 - 합리성으로서의 절약과 극단성으로서의 소비
- 수면 붐은 화장품에도
- 앞으로의 소비는 어디로 향할 것인가: 성별, 지속 가능한 발전 목표(SDGs), 나 자신을 알아가고 나를 좋아하는 것

연사 : istyle @cosme 리서치 플래너

Ms. Uiko Nishihara, Ms. Saiko Harada

아이스타일(istyle)은 1999년 화장품의 리뷰 사이트인 '@cosme'를 시작해 2007년에는 오프라인 매장인 '@cosme store'를 개점해 일본 최대의 화장품 전문점으로 성장했습니다. @cosme는 일본 국내외 3만개 이상의 브랜드와 30만 점 이상의 화장품 상품 데이터베이스, 리뷰 검색 기능, 신상품 정보 등을 보유한 일본 최대의 화장품, 미용 관련 종합 사이트입니다. 현재 일본의 2030 여성 3명 중 2명이 매월 어떤 형태로든 이용하는 서비스입니다.

아이스타일의 리서치 플래너는 화장품 시장에서 소비자의 깊은 이해를 목표로, @cosme 회원 조직을 활용한 마케팅 리서치를 실시하며, @cosme에 축적된 구매평을 기반으로 사용자 및 제품 특성에 대한 조사 및 분석을 수행합니다. 니케이MJ, 니케이TRENDY, 요미우리 신문, 여성 및 뷰티 잡지 등 신문 및 잡지 매체에 협력 및 출연하며, 화장품 제조업체의 PR 이벤트 참석 및 강연, 라디오 출연 등 다양한 방법으로 소비자의 소비 성향 및 트렌드 정보를 전달합니다.

# 일본 화장품 최신 트렌드, 화장품 선전광고에 대한 일본 법, 규제 해설과 위반사례에 대한 웨비나

## ◆ 강의 프로그램 세부내용

3:40~5:40 세션 2

<선전·광고에 관한 일본 법규제 해설과 위반사례 등의 설명>

### (1) 일본의 화장품 광고 규제 개요

- 약기법, 의약품 등 적정광고기준, 화장품 표시에 관한 공정 경쟁규약, 화장품 등의 적정 광고 가이드라인, 경품 표시법

### (2) 화장품에 대한 실제 지적 사례와 그 대책

- 소비자청, 도도부현 약무과 등의 예
- JARO, 소비자단체의 예
- 화장품공업연합회의 예
- 웹매체, 마켓플레이스, SNS, 드렉스토어, 백화점 등의 예

## 연사 :

### (1) 일본의 화장품 광고 규제 개요

Yosuke Okamura

(Sunny Administrative Procedures Specialist Office)

岡村 陽介 (サニー行政書士事務所)

### (2) 화장품에 대한 실제 지적 사례와 그 대책

Kazuko Tatsumi (Wa-Yo Advisory, LLC.)

辰巳 和子 (合同会社和陽アドバイザー)