

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2023년 4월 다섯째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 보건복지부, 첨단 피부과학 화장품 기술 확보 육성 지원 [CNC뉴스] -----04
- SNS 부당광고에 현혹되지 마세요! [장업신문] ----- 04
- 명동 K-뷰티 체험 홍보관 리뉴얼 마케팅 지원 [주간코스메틱] -----05
- 〈해외화장품 시장동향〉홍콩 선크림 시장동향 [코트라 해외시장뉴스] -----06

협회 업무추진현황 14

- 일본 화장품 최신 트렌드, 화장품 선전광고에 대한 일본 법, 규제 해설과 위반사례에 대한 웨비나 개최 안내 (5월 11일) -----15
- 『화장품 수출기업의 FTA 활용 전략』 웨비나 개최 안내 (5월 16일, 화) -----17
- 태국 화장품 산업 현황 및 화장품 제도, 인허가 절차에 대한 웨비나 개최 안내 (5월 26일) -----19
- 아세안 화장품 시장의 특성과 SNS 마케팅 세부 전략에 대한 웨비나 (6월 1일) 개최 안내 -----20
- [해외 화장품 제도 및 인허가 웨비나 녹화 영상 접속, 강의 자료 다운로드 링크 안내] ----- 21
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----29
- 화장품 규제 상담 챗봇 「코스봇」 이용 안내 -----38

행사 소식 39

- [한국보건산업진흥원] Medical Korea in China 2023 수출상담회 개최 안내 -----40
- [KOTRA] 2023년 일본 도쿄 유통망(AEON MALL) 입점 사업 안내 -----41

회원사 뉴스 42

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

[1]중국 경기 회복에도 K뷰티 중국 수출 '적 신호' ('23.4.20)

- K뷰티의 대 중국 수출전선에 적신호가 발생돼 다각적인 검토가 필요한 것으로 분석됐음. 관세청의 자료를 근거로 올해 1분기 스킨케어와 메이크업에 대한 수출 실적을 분석한 결과, 수출금액과 무역수지, 수출중량 등 3대 지표가 모두 전년 동기 대비 하락했음
- 특히 스킨케어의 경우에는 톤당 수출가격이 하락돼 '덤핑 수출' 등이 의심되는 상황임. 만일 덤핑수출이 됐을 경우 현지 가격에 통일성을 주지 못하면서 소비자 신뢰도가 하락할 뿐만 아니라 향후 정상이 판매가 힘들어 짐

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=204616>

보건복지부, 첨단 피부과학 화장품 기술 확보 육성 지원('23.4.22)

- 보건복지부는 19일 제3차 보건의료기술육성 기본계획(2023~2027)을 발표하고 모든 국민이 건강한 헬스케어 4.0시대를 구현할 계획이라고 밝혔음
- 이에 따라 ▲ 피부효능·재생 증진 등 글로벌 화장품 수요 충족 화장품 소재기술 개발 ▲피부유형별 맞춤형 기술개발 및 유해성 평가 고도화 등을 과제로 제시했음. 또한 ▲주요 화장품 수출국 규제 대응·평가 대응기술 지원 ▲이종 산업 융합 신개념 화장품 및 수출국 맞춤형 화장품 개발 지원도 계획에 포함됐음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=8136>

SNS 부당광고에 현혹되지 마세요! ('23.4.24)

- 식품의약품안전처(처장 오유경)는 누리소통망(SNS)에서 식품·화장품 등을 광고·판매하는 인플루언서 84명 계정의 부당광고 행위를 특별단속한 결과, 54개 계정에서 허위·과대 광고 등 불법행위가 확인되어 신속하게 게시물 삭제·차단을 요청하고 행정처분·수사 의뢰했음
- 주요 사례는 ▲체지방 감소와 관련 없는 일반식품을 '벌써 체중이 2kg 빠졌어요', 'Before & After' 이미지 비교 등으로 광고, ▲'습진', '아토피 발생 완화효과', '탈모 방지', '성인병 예방' 등 식품이 질병 치료에 효능·효과가 있는 것처럼 광고 등임

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=90111>

식약처, 독성평가분야 글로벌 규제조화 노력 지속('23.4.24)

- 식품의약품안전처(처장 오유경)는 프랑스 파리 OECD 본부에서 4월 24일부터 29일까지 개최하는 시험법 가이드라인 국가조정자 프로그램 작업반 회의에 참석해 OECD 가이드라인 심의, 승인에 참여하고 국내 개발 오가노이드 독성평가 시험법 개발 현황을 공유함
- 이번 회의에서 식약처는 OECD 국가조정자로서 신규 업무계획과 시험법 가이드라인 제개정(안) 심의, 승인에 참여하고 '간(肝) 오가노이드를 이용한 독성평가 시험법'에 대한 개발 진행 상황을 발표할 예정임

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=48314>

일본 소비자 '미백'에 꽂혔다('23.4.25)

- 최근 일본서 미백 화장품 열풍이 점점 거세지고 있음. 일본 여성 소비자는 가을·겨울에도 미백 화장품을 선호하며, 토너에도 미백 효능을 기대하는 것으로 나타났음
- 이는 메저커머스가 발표한 '일본 스킨케어 트렌드'에서 확인했음. 이번 보고서는 메저커머스의 아시아 시장 플랫폼인 트렌디어가 발표했다. 2022년 4분기부터 올해 1분기까지 J-뷰티 동향을 살폈음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=45463>

명동 K-뷰티 체험 홍보관 리뉴얼 마케팅 지원('23.4.20)

- 대한화장품산업연구원(원장 이재란)은 보건복지부 지원을 받아 운영중인 명동 뷰티플레이를 새롭게 단장하고 국내 중소기업 화장품 홍보 마케팅을 위한 본격적인 활동에 나선다고 밝혔음
- 연구원은 새단장한 '뷰티플레이'를 통해 중소기업 화장품의 온·오프라인 마케팅을 지속적으로 개선·강화해 나가겠으며, 방문객 초청 이벤트, 토크 콘서트 등의 다양한 오프라인 행사를 새롭게 운영해 K뷰티의 매력을 세계에 알리는 역할에 최선을 다하겠다고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=51357>

중국 화장품 시장 핵심 키워드 '소비·제품·채널'('23.4.20)

- 최근 중국에서는 젊은 소비자들을 중심으로 지속 가능한 클린 뷰티와 실용성·간편함을 중시하는 남성 화장품 시장이 눈에 띄는 성장세를 보이고 있음. 이 외에도 안티에이징과 메디컬 코스메틱, 더우인 메이크업 등은 중국 뷰티 시장 내 주목해야 할 트렌드 이슈로 떠오르고 있음
- 대한화장품산업연구원은 '2023 글로벌 코스메틱 포커스' 1호를 발간, 중국 화장품 시장에서 K-뷰티를 심층 분석했음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=41432&flag=h

글로벌 색조 화장품 시장, 북미·유럽 중심 성장 전망('23.4.21)

- 미국 시장조사 기관 케네스 리서치(Kenneth Research)가 3월 25일부터 4월 9일까지 545개 색조 화장품 관련 기업을 대상으로 온·오프라인 설문조사를 실시한 결과, 절반이 넘는 응답자가 시장의 성장이 북미 지역이 될 것이라고 예상한다고 답했음
- 케네스 리서치 보고서는 미국 소비자들 사이에서 색조 화장품에 대한 인식 수준이 높아지고 있어 북미 시장의 강세가 이어질 것이라는 전망을 전했다

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/101004/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

홍콩 선크림 시장동향

2022-10-17 홍콩무역관 Ivy Szeto

- 한국, 지난 3년간 홍콩 선크림 수입대상국 1위 차지 -
- ‘물리적 차단제’, ‘저자극’, ‘오션프렌들리(Ocean-friendly)’, ‘안티에이징(Anti-aging)’ 등이 홍콩 선크림 시장의 키워드로 부상 -

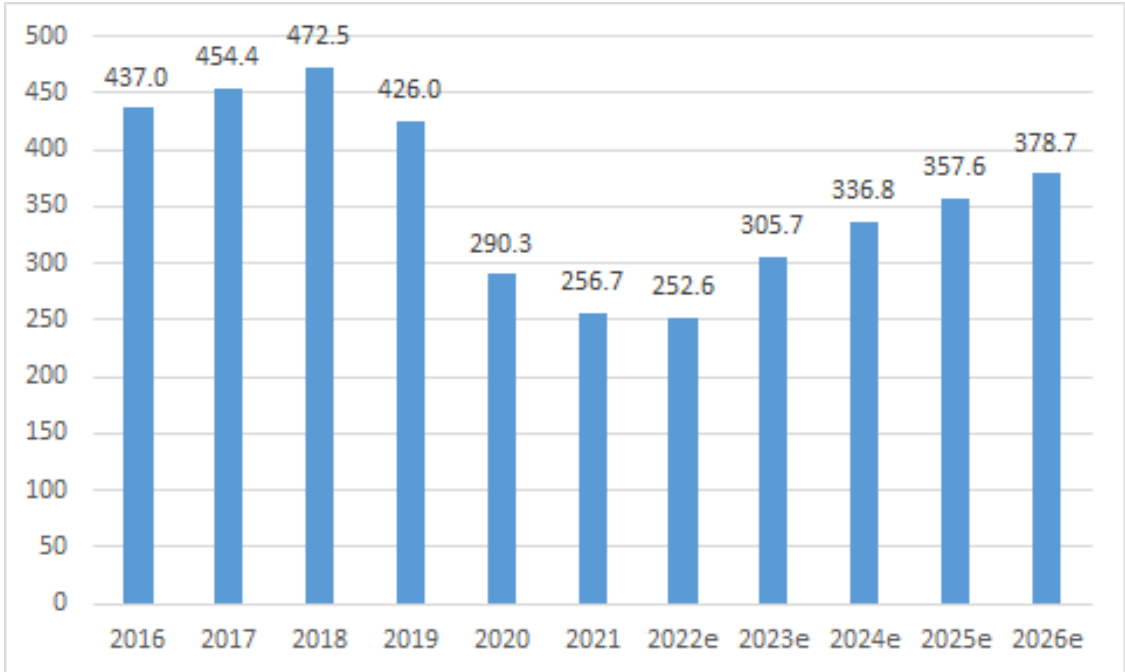
상품명 및 HS Code

선크림은 자외선 차단을 위해 얼굴이나 몸에 바르는 기초화장품이며 HS코드 3304.99에 해당된다.

시장규모

시장조사 기관 Euromonitor에 따르면, 지난 10년동안 성장 했던 홍콩 선크림 시장은 2019년부터 하락 추세로 전환되다 2020년 코로나19 확산으로 인해 31.9%로 급감했다. 재택근무 확대와 외출 감소세로 인해 선크림을 포함한 화장품에 대한 수요가 줄었기 때문이다. 해당 감소세는 2022년까지 지속될 예정이며, 2023년 이후로 코로나19 방역조치 및 이동제한 등이 완화되면서 선크림 시장은 다시 증가 추세를 이어나갈 것으로 예상된다. 코로나19 이전 수준으로 회복되려면 상당한 기간이 소요될 것으로 예상되지만, 2026년까지는 3억 7,870만 홍콩 달러(약 4,900만 미 달러)로 기존 대비 40% 이상 반등할 것으로 전망된다.

〈홍콩 선크림 시장규모〉
(단위: 백만 홍콩 달러)



[자료: Euromonitor]

시장동향

1) 선키어와 베이스 메이크업을 동시에 해결하는 올인원 제품 등장

홍콩은 아열대성 몬순 기후로 1년 내내 덥고 습한 편이며, 더욱이 코로나19로 인해 마스크를 항상 착용해야 하다 보니 홍콩 소비자들은 피부에 발랐을 때 산뜻한 선크림을 선호한다. 피부에 가볍게 밀착되면서도 끈적이지 않는 제형의 선크림이 홍콩에서 인기가 높은 편이다.

한편 선크림을 바르는 것에 대한 소비자들의 거부감을 줄이기 위해 선크림 기업들은 자외선 차단 기능과 베이스 메이크업 기능을 동시에 갖추고 있는 올인원 제품을 개발하고 있다. 홍콩에서 선크림 전문 브랜드로 자리매김한 일본 브랜드 Anessa에서는 선키어 사업을 넘어 자외선 차단 기능을 가진 메이크업 쿠션을 출시했다. 해당 제품은 'SPF50+, PA+++'의 강한 자외선 차단 기능을 보유하며 50% 이상의 수분 에센스(그린티 에센스, 히알루론산)가 함유되어 피부를 자외선으로부터 보호해주는 동시에 잡티를 가려주고 촉촉하고 맑은 피부 톤을 살려주는 것이 장점이다.

〈일본 선크림 브랜드 Anessa 자외선 차단 쿠션 출시〉



[자료: Anessa]

2) ‘안티에이징’ 트렌드에 따라 선크림의 ‘광노화 예방+항산화’ 효능 강조

젊음과 아름다움을 추구하는 ‘안티에이징’ 트렌드가 확산되면서 노화 예방 선크림을 찾는 젊은 소비자들이 점점 늘고 있다. 최근 신규로 출시된 선크림 제품들은 자외선으로 인해 촉진되는 ‘광노화’를 예방하는 효과를 강조하고 있다. 일본 Mentholatum에서 개발한 ‘Sunplay NEXTA’ 선크림은 강력한 자외선 차단제를 기반으로 하여 색소침착을 예방할 수 있는 아티초크(artichoke), 과각화된 각질을 부드럽게 하는 스쿠알렌(squalene)과 피부탄력 증진을 도와주는 비타민E 등이 복합적으로 함유돼 ‘안티에이징’ 선크림 분야에서 우수한 제품 경쟁력을 보여준다.

〈일본 Mentholatum ‘안티에이징’ 선크림 출시〉



[자료: Mentholatum]

‘안티에이징’ 선크림 가운데 포도씨와 블루베리를 비롯한 강력한 항산화 효과를 가지는 과일 추출물을 함유한 선크림 또한 쉽게 찾아볼 수 있다. 프랑스 브랜드 CAUDALIE에서 출시한 선크림은 포도씨 추출물을 활용해 피부 세포의 산화를 억제함으로써 피부 노화를 예방할 수 있게 돕는다. 피부에 얇은 방어벽을 만들어 UVA, UVB, 블루라이트 뿐만 아니라 초미세먼지까지 방어할 수 있다고 한다.

3) 유해 성분이 없고 피부에 자극성을 낮춘 제품 선호

선크림의 원리는 성분에 따라 크게 물리적(무기자차)과 화학적 차단제(유기자차)로 나눌 수 있다. 물리적 자외선차단제는 피부 위에 방어벽을 치는 듯이 피부에 닿은 자외선을 물리적으로 반사시켜 피부를 보호하는 반면, 화학적 자외선차단제는 피부로 오는 자외선을 흡수하여 열에너지로 전환시켜 피부를 보호한다. 화학적 차단제는 물리적 차단제보다 자외선 차단력이 우수하지만 화학물질이 피부 속에 스며들어 민감한 피부에 자극적일 수 있으며 피부 상피세포에 손상을 일으킬 수 있다는 연구 결과들이 나왔다.

〈물리적(무기자차) 및 화학적 자외선 차단제(유기자차)의 차이점〉



[자료: Laneige]

피부관리와 선크림 성분에 대한 소비자들의 인식이 증가하면서 피부에 자극이 덜하는 물리적 선크림이 홍콩 시장에서 주목을 끌고 있다. 대만 기능성 스킨케어 브랜드 Dr. Wu에서 출시한 물리적 선크림은 화학적 차단제에 사용되는 자외선 흡수제* 대신 허브와 화초 추출물(시카(cica)와 글라이코인/부활초(Glycoin) 등)을 활용해 만든 제품으로, 자외선 차단 뿐만 아니라 보습과 피부회복 효능이 탁월하다. 이와 더불어 중요한 것은 제품이 무향, 무색소, 무 알코올이며, 화장품에 흔히 사용되는 방부제(파라벤(Paraben))나 해양 생태계를 파괴하는 성분(옥시벤존(Oxybenzone), 옥티노세이트(Octinoxate)**)이 역시 포함하지 않다는 점이다. 이러한 ‘오션프렌들리(Ocean-friendly)’한 저자극 선크림이 임산부나 아이들도 안전하게 사용할 수 있는 점에서 소비자로부터 큰 호응을 얻고 있다.

주: *피부표면의 자외선을 흡수하여 열에너지로 변화·소멸시키는 성분으로 화학적 선크림에 흔히 사용됨

**바다에 녹아 들어가면서 산호초를 백화시키고 해양 생태계를 파괴하는 화학 성분

〈홍콩에서 유통되고 있는 저자극 및 “오션프렌들리” 선크림〉



[자료: DEVE Ocean Beauty, Dr. Wu, Chantecaille]

주재국 수입동향 및 대한 수입규모

2021년 선크림의 수입액은 67억 3,600만 미 달러로 전년과 유사한 수준이다. 홍콩 화장품의 1위 수입대상국인 한국은 선크림 시장에서 역시 1위를 차지하고 있으며 2021년 기준 27.3%의 시장 점유율을 기록했다. 하지만 코로나19 영향으로 수입액이 전년 대비 7.6% 감소한 것으로 나타났다. 일본과 프랑스는 각각 19.3%, 19.1%의 점유율로 2~3위를 차지했다. 프랑스는 수입 상위 3개국 가운데 유일하게 성장을 달성했다. 홍콩 소비자들은 선크림 구입시 세계적으로 인지도가 있는 화장품 브랜드의 제품을 선택하는 경향이 있는 것으로 보인다.

〈최근3년 간 홍콩의 선크림 수입 동향(HS Code 3304.99기준)〉

(단위: 백만 미 달러, %)

순위	국가명	수입액			시장점유율			2020년 대비 2021년 증감률
		2019	2020	2021	2019	2020	2021	
전체		4,646	6,703	6,736	100	100	100	0.5
1	한국	1,042	1,988	1,837	22.4	29.7	27.3	-7.6
2	일본	923	1,303	1,299	19.9	19.4	19.3	-0.3
3	프랑스	861	1,167	1,287	18.5	17.4	19.1	10.2
4	미국	550	875	876	11.8	13.1	13.0	0.1
5	영국	212	369	303	4.6	5.5	4.5	-17.9
6	중국	237	177	224	5.1	2.6	3.3	26.8
7	이탈리아	74	107	116	1.6	1.6	1.7	8.7
8	싱가포르	80	78	93	1.7	1.2	1.4	20.2
9	스위스	144	130	92	3.1	1.9	1.4	-29.3
10	스페인	102	76	78	2.2	1.1	1.2	2.6

[자료: GTA]

경쟁동향

홍콩 선크림 시장에서는 상위 3개의 기업(일본 Shiseido, Mentholatum, 프랑스 L’Oreal)이 전체 시장의 40% 이상을 점하고 있다. 세 그룹에 속한 브랜드 Anessa, Sunplay, La Roche Posay 등이 홍콩에서 인지도가 높은 스킨케어 및 선크림 브랜드들이며 한국산 제품도 판매하고 있다.

홍콩에서 유통되고 있는 선크림 제품은 메이크업베이스 선크림을 제외하고 대부분 자외선 차단력이 ‘SPF50+, PA++++’에 달했다. 제품 가격대는 브랜드에 따라 60~350 홍콩 달러(약 7.6~44.6 미 달러) 수준이다.

다른 국가의 선크림과 비교해 한국산 제품의 특징은 색소, 광물성 오일 등 알레르기 유발 성분을 함유하지 않으면서도 피부 톤업과 미백 효과를 가지고 있는 점이다. 한국 브랜드 라네즈(Laneige)에서는 기미와 잡티 개선을 위한 독자 미백 성분을 피부 장벽 강화에 좋은 판테놀과 세라마이드 배합 성분을 혼합해 선크림을 개발했다.

〈홍콩에서 유통되고 있는 선크림 제품 비교〉

브랜드	Anessa		Biore	Sunplay	Laneige	LA ROCHE POSAY	Bioderma	Cancer Council AU	Kiehl's
제품명	Perfect UV Sunscreen Skincare Gel	Perfect UV Sunscreen Mild Milk For Sensitive Skin	Aqua Rich Water Gel	SKIN AQUA PHOSUN TONEUP	Radian-c Sun Cream	UVidea Anthelios Melt-in Cream (Natural)	Photoderm Drytouch Mat Finish Sunscreen	Sport Sunscreen SPF50+	Dermatologist Solutions Ultra Light Daily UV Defense
원산지	일본			한국		프랑스		호주	미국
자외선 차단 효과	SPF50+ / PA++++					SPF50 / PA++++	SPF 50+		SPF50 / PA+++ +
제품 특징	- 50% 보습 성분 함유(그린티 에센스, 히알루론산, 클라겐 등) - 주근깨 예방, 안티에이징 효과 - 메이크업 전 베이스로 사용 가능	- 저자극성, 생후 6개월 이상 영유아 사용 가능 - 무향, 무색소, 무알코올, 무 파라벤 - PM2.5 초미세 먼지 흡착 방지	- 보습 성분 함유 (뷰티렌글리콜, 히알루론산, 로알젤리 등) - 무색소	- 보습 성분 함유 (천연 식물 추출물 및 세라마이드) - 무향, 무색소, 무알코올, 무 파라벤, 무 옥시벤존, 무 광물성 오일 - 피부 탄력 효과	- 보습 및 미백 성분 함유(세라마이드 및 비타민 B5) - 미세먼지 흡착 방지, 기미 및 주근깨 예방 효과 - 물리적 및 화학적 차단제 혼합 사용 - 무 광물성 오일, 무색소	- 안티에이징 효과 - 메이크업 전 베이스로 사용 가능 - 무향, 무 파라벤	- 무향, 무 파라벤, 오션프렌들리 - 안티에이징 효과	- 저자극성, 생후 6개월 이상 영유아 사용 가능	- 주름, 팔자주름 개선, 안티에이징 효과 - 미세먼지 흡착 방지 - 무향, 무색소, 무광물성 오일, 무 파라벤
가격(홍콩 달러)	\$189/90g	\$209/60mL	\$60/90mL	\$175/50mL	\$250/50mL	\$265/30mL	\$89.5/40mL	\$77/110mL	\$325/30mL
제품 이미지									

[자료: KOTRA 홍콩무역관 자체 조사]

유통구조

선크림은 대부분의 기초화장품과 같이 브랜드 전문 매장 뿐만 아니라, 홍콩 각지에 지점이 있는 화장품 매장인 Sasa, Colourmix 등에서도 판매되고 있다. 이들 기업은 주로 해외에서 수입한 제품을 판매하고 있으며 백화점 상품 대비 가격이 저렴하므로 소비자에게 인기가 높다. Watsons, Mannings 등 드럭스토어의 경우 최근 몇 년간 화장품 판매를 확대하고 있으며, 해외 화장품 브랜드 입점도 시키고 있다.

또한 홍콩에서 K-뷰티의 인기를 반영하여 한국 화장품을 전문적으로 판매하는 온라인 쇼핑몰들이 늘고 있다. 따라서 대형 전자상거래 플랫폼인 HKTVmall 외에도 YESSTYLE, KOREA DEPART, She Goes To Seoul 등 한국 화장품 직구 사이트를 통한 온라인 판매 경로 확장도 가능할 것으로 보인다.

관세율·인증

관세율: 0%

홍콩에서는 선크림이나 화장품에 대한 별도 인증 요구사항이 없다. 하지만 화장품 안전성에 대한 소비자들의 요구가 높아짐에 따라 피부과 전문의로부터 피부 자극도 및 안정성 테스트를 통과한 선크림을 현지에서 쉽게 찾아볼 수 있다. 제품 패키지에 ‘clinically tested (전문 테스트 완료)’로 표기하거나 사용자의 제품 사용 후기와 기능 평가를 마케팅 수단으로 활용하는 경우가 많다.

시사점

바쁜 생활로 인해 홍콩 소비자들은 자외선 차단, ‘안티에이징’, 미백 등의 다양한 성능을 가진 기능성 선크림에 대한 관심이 많아지고 있다. 이에 기존 선크림에 톤업, 미백, 잡티커버 기능을 추가하거나 광노화 예방이 가능한 화장품을 개발하는 것이 화장품 산업의 트렌드로 부상할 전망이다. 한국 기업들은 제품의 경쟁력을 높이기 위해 다양한 기능을 가진 올인원 선크림 제품을 개발하여 소비자의 관심을 끌 수 있을 것이다.

또한 피부관리에 대한 인식이 늘면서 점점 더 많은 소비자들이 선크림을 구매하기 전 제품의 성분, 피부과 테스트, 국제 인증 등을 확인하며 피부에 자극을 주지 않는 제품을 구입하려는 경향이 있다. 이에 따라 미국 FDA 등의 국제적인 인증 또는 피부 테스트 등을 받아 소비자들의 관심을 유도해 볼 수 있다. 더욱이 많은 글로벌 화장품 기업들이 환경문제에 적극 대응하고 있음에 따라 동물성 성분을 사용하지 않고 해양 생태계에 위협을 주지 않는 ‘오션프렌들리’ 선크림을 출시하는 것도 브랜드 이미지를 구축하는 좋은 전략 중 하나일 것이다.

자료: Anessa, Biore, Bioderma, Cancer Council AU, Clarins, Chantecaille, DEVE Ocean Beauty, Dr. Wu, HK01, Kiehl’s, Laneige, Euromonitor, PARKnSHOP, Shiseido, Mentholatum, L’Oreal, La Roche Posay, Sunplay, Watsons, KOTRA 홍콩무역관 자료 종합

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 일본 화장품 최신 트렌드, 화장품 선전광고에 대한 일본 법, 규제 해설과 위반사례에 대한 웨비나 개최 안내 (5월 11일)

- ◆ 일시 : 2023. 5. 11.(목), 1:30 ~ 5:40 p.m.
- ◆ 대상 : 일본 수출에 관심 있는 회사
- ◆ 교육방식: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출
- ◆ 언어 : 일본어 (일-한 순차통역)
- ◆ 교육비 : 무료
- ◆ 사전등록 : <https://forms.gle/N4CRDwSohZgLvXn9>
- ◆ 프로그램
 - 1:30~3:30 세션 1
 - 일본 화장품 최신 트렌드
 - 3:30~3:40 휴식
 - 3:40~5:40 세션 2
 - 선전·광고에 관한 일본 법규제 해설과 위반사례 등의 설명

◆ 세션 1 강의 프로그램 세부내용

〈일본 화장품 최신 트렌드〉

생활자의 기대와 불안 - 증가하는 불안감과 변화하는 삶

- 버즈(일종의 소문이나 유행으로 인해 상품이나 서비스가 급격하게 판매되는 현상) 소비 - "시간/노력/위험" 제거를 위한 합리적인 정보 수집
- 도구로 향상 - 합리적인 기술을 도입하여 향상
- 수비와 공격이 혼재된 스킨케어 - 방어로서의 합리성과 공격으로서의 극단성
- 메이크업은 사랑스럽고 우아하게 - 합리성으로서의 노 파운데이션과 극단성으로서의 사랑스러움
- 돈은 어디에 쓸 것인가 - 합리성으로서의 절약과 극단성으로서의 소비
- 수면 붉은 화장품에도
- 앞으로의 소비는 어디로 향할 것인가: 성별, 지속 가능한 발전 목표(SDGs), 나 자신을 알아가고 나를 좋아하는 것

연사 : istyle @cosme 리서치 플래너

Ms. Uiko Nishihara, Ms. Saiko Harada

아이스타일(istyle)은 1999년 화장품의 리뷰 사이트인 '@cosme'를 시작해 2007년에는 오프라인 매장인 '@cosme store'를 개점해 일본 최대의 화장품 전문점으로 성장했습니다. @cosme는 일본 국내외 3만개 이상의 브랜드와 30만 점 이상의 화장품 상품 데이터베이스, 리뷰 검색 기능, 신상품 정보 등을 보유한 일본 최대의 화장품, 미용 관련 종합 사이트입니다. 현재 일본의 2030 여성 3명 중 2명이 매월 어떤 형태로든 이용하는 서비스입니다.

아이스타일의 리서치 플래너는 화장품 시장에서 소비자의 깊은 이해를 목표로, @cosme 회원 조직을 활용한 마케팅 리서치를 실시하며, @cosme에 축적된 구매평을 기반으로 사용자 및 제품 특성에 대한 조사 및 분석을 수행합니다. 니케이MJ, 니케이TRENDY, 요미우리 신문, 여성 및 뷰티 잡지 등 신문 및 잡지 매체에 협력 및 출연하며, 화장품 제조업체의 PR 이벤트 참석 및 강연, 라디오 출연 등 다양한 방법으로 소비자의 소비 성향 및 트렌드 정보를 전달합니다.

◆ 세션 2 강의 프로그램 세부내용

〈선전·광고에 관한 일본 법규제 해설과 위반사례 등의 설명〉

(1) 일본의 화장품 광고 규제 개요

- 약기법, 의약품 등 적정광고기준, 화장품 표시에 관한 공정 경쟁규약, 화장품 등의 적정 광고 가이드라인, 경품 표시법
- 연사: Yosuke Okamura (Sunny Administrative Procedures Specialist Office)
岡村 陽介 (サニ一行政書士事務所)

(2) 화장품에 대한 실제 지적 사례와 그 대책

- 소비자청, 도도부현 약무과 등의 예
- JARO, 소비자단체의 예
- 화장품공업연합회의 예
- 웹매체, 마켓플레이스, SNS, 드렉스토어, 백화점 등의 예
- 연사: Kazuko Tatsumi (Wa-Yo Advisory, LLC.)
辰巳 和子 (合同会社和陽アドバイザー)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15297&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 『화장품 수출기업의 FTA 활용 전략』 웨비나 개최 안내 (5월 16일, 화)

우리 협회는 서울세관과 공동주최로 중소기업의 화장품 수출 경쟁력 강화를 위해 『화장품 수출기업의 FTA 활용 전략』 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정입니다. 관심 있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 교육명 : 『화장품 수출기업의 FTA 활용 전략』 웨비나

나. 교육 일시 : 2023. 5. 16(화) 2:30~4:10 p.m.

다. 주최 : 서울본부세관, 대한화장품협회 공동 주최

라. 교육 방식 : 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 대상 : 화장품 제조업자/제조판매업자, 예비 창업자 등 관심 있으신 분 누구나 사전등록 가능

바. 참가비 : 무료

사. 참석방법 : 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

아. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 개최 계획(안) 참고

- 화장품 업계의 FTA 활용 전략

· FTA 활용 첫걸음

· 원산지증명서 발급으로 경쟁력 확보하기

- 서울본부세관 기업지원정책 안내

· 기업지원정책 몰아보기

· 나도 할 수 있다! FTA 활용

- 원산지관리시스템(FTA-PASS) 안내

· FTA-PASS를 활용한 원산지 판정 사례

· 기업지원 서비스 안내

자. 참가신청 : 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/ReGq96y6ttC3rvUV6>

차. 신청기간 : 2023.5.12.(금)까지

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

카. 참석방법

- 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속

※ 문의: 대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 개최 계획(안) 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15294&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 태국 화장품 산업 현황 및 화장품 제도, 인허가 절차에 대한 웨비나 개최 안내 (5월 26일)

태국 화장품 산업 현황 및 화장품 제도, 인허가 절차에 대한 웨비나

- ◆ 교육일시 : 2023. 5. 26(금), 2:00 ~ 4:30 p.m.
- ◆ 대상 : 태국 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사
- ◆ 사전등록 링크 : <https://forms.gle/jD7jGMYkjC3cwn5e8>
- ◆ 강의 언어 : 영어 (영-한 순차통역으로 진행)
- ◆ 교육방식: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출
- ◆ 강의 목차
 - 태국 화장품 산업 개요
 - 태국 화장품 제도 개요
 - 화장품 인허가 절차
 - 실시간 질의응답

◆ 연사

Mr. Diego Sala (Managing Director of Siam Trade Development Co., Ltd)

주요 약력 : 화장품, 건강기능식품, 의료기기 등의 태국 FDA 인허가 대관업무 담당

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15298&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 아세안 화장품 시장의 특성과 SNS 마케팅 세부 전략에 대한 웨비나(6월 1일) 개최 안내

- ◆ 교육일시: 2023. 6. 1.(목), 2:30 ~ 5:30 p.m.
- ◆ 교육대상: 화장품 제조업자, 제조판매업자 등 수출에 관심있는 자
- ◆ 교육방식: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출
- ◆ 사전등록 링크 : <https://forms.gle/6bgUoM13Chq61EYG6>
- ◆ 강의 언어 : 영어 (영-한 순차통역으로 진행)
- ◆ 교육방식: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출
- ◆ 강의 목차
 - ASEAN Cosmetic Market
 - Understanding your target audience
 - “Made in Korea” vs brand promises
 - Creating an Strategy
 - Working with influencers
 - Social Media advertising
 - 실시간 Q&A
- ◆ 연사 : Manouchka Elefant (BIGi Agency)
- ◆ 주요 약력
 - 2007년 - 2009년 McGill University 졸업
 - 2009년 - 2010년 LVMH 마케팅 부서 근무
 - 2015년 - 2017년 Heidrick & Struggles 아시아 태평양 담당 컨설턴트
 - 2017년 - 2018년 Sheffield Haworth 아시아 태평양 담당 컨설턴트
 - 2019년 - 2020년 스위스 외교부에서 근무 (아시아 태평양 지역 소셜 미디어 홍보 담당)
 - 2020년 - 현재 BIGi Agency 설립

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15299&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 해외 화장품 제도 및 인허가 웨비나 녹화 영상 접속, 강의 자료 다운로드 링크 안내

우리협회에서 2020년~2022년도에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다. (강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.) 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조화 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

2020년도

[20.10.27] 유럽 화장품 수출을 위한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=z3wRjji8ZGQ>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5192&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9C%A0%EB%9F%BD

[20.10.30] 미국 화장품 수출을 위한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=CuNbooBamww>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5193&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%AF%B8%EA%B5%AD

2021년도

[21.03.12] 화장품 영국(브렉시트) 수출 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=026NEAacxU>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5311&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%98%81%EA%B5%AD

[21.03.18] 중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5312&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%A4%91%EB%8F%99

[21.03.26] 브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5313&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%B8%8C%EB%9D%BC%EC%A7%88**[21.5.13] 러시아 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5333&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%9F%AC%EC%8B%9C%EC%95%84**[21.07.08] 캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=OvgLAT2zOvY>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5346&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%BA%90%EB%82%98%EB%8B%A4**[21.08.03] 미국(OTC Drug)제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=ikw-R1DETCo>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5348&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=otc**[21.09.28] 미국 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=9oGHuamC1t8>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5360&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%AF%B8%EA%B5%AD**[21.10.08] 멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=0hyxS7qKSkM>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5364&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%A9%95%EC%8B%9C%EC%BD%94

[21.10.28] 유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=TLBa8U7crZo>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5381&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9C%A0%EB%9F%BD**[21.11.08] 화장품 중국 수출 인허가 실무 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=xYkd6J8aAUE>

강의자료 다운로드 : 본 웨비나는 연사의 요청으로 강의자료를 공개하지 않습니다.

2022년**[22.07.22] 인도네시아화장품 인허가 절차 및 시장 현황에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=TdkSIlgfIOQ>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5505&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9D%B8%EB%8F%84%EB%84%A4%EC%8B%9C%EC%95%84**[22.05.26] 베트남 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=FPFIEyLEfOI>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5495&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%B2%A0%ED%8A%B8%EB%82%A8**[22.04.21] 일본 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

https://www.youtube.com/watch?v=_VDG_-HzHRo

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5503&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9D%BC%EB%B3%B8**[22.08.12] 미국 OTC 모노그래프 사용자 수수료 프로그램(OMUFA)에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=bwVTgHQ0MqY>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5509&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=otc**[22.08.31] 말레이시아 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=mDvJ6SDuH00>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5514&page=1&code=edu_data

[22.09.14] 미국 자외선차단제, 통관지연, 수입경보에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=WL4Nu9XUqPo>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5518&page=1&code=edu_data

[22.10.06] 필리핀 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=tkzQumjLzJs>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5529&page=1&code=edu_data

[22.10.13] 일본의 화장품, 의약부외품 제조 판매를 위해 필요한 체제 및 제품 개발 관련 규제의 개요에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=opKeHUJ7N9E>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5531&page=1&code=edu_data

[22.10.21] 사우디 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 강의자료

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=dKJLW8EJrbs>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5532&page=1&code=edu_data

[22.10.24] 인도 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=uTbiggoiXyQ>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5534&page=1&code=edu_data

[22.11.03] 캐나다 제도 개정 방향(Self-Care Framework)에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=oqrOb1xuNFE>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5535&page=1&code=edu_data

[22.11.30] 영국 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=HBIQ2SxQt04>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5552&page=1&code=edu_data

○ 「중국 화장품 신규 규정 시행일 및 FAQ」(규정 시행 일정표 '23년 3월 개정)

중국 화장품 신규 규정 시행 일정 (2023년 3월 개정)

구분		2023년		2024년		
		5월 1일 전까지	12월 31일까지	1월 1일	5월 1일	12월 1일
원료 정보 등록	신규 허가·등록 제품			모든 원료의 안전성 관련 정보 등록		
	2021년 5월 1일 이전 허가·등록 제품		- 「화장품안전기술규범」에서 품질규격에 대한 요구가 없는 원료를 사용한 경우 관련 원료의 품질규격 증명문서 또는 원료 안전성 정보 자료를 보유 제출 - 기타 원료의 원료 안전 정보지표는 허가인 등록인이 비치			
	2021년 5월 1일~2023년 12월 31일 허가·등록 제품		- 시행에 따른, 제외선자인, 직색, 향료, 기미 제거 및 미백 기능 원료를 사용한 경우 관련 원료의 품질규격증명 또는 원료 안전성 정보 자료를 보유 제출 - 기타 원료의 원료 안전 정보지표는 허가인 등록인이 비치			
제품 안전성 평가 자료 제출	신규 허가·등록 제품				제품 안전성평가자료 전체 버전 제출	
기미제거·미백 및 탈모방지 제품 인체효능평가보고서 제출	신규 허가·등록 제품					
	기존 허가·등록 제품	2021년 5월 1일 이전에 신청하여 허가를 취득한 제품의 인체효능평가보고서 제출				
제품 효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	신규 허가·등록 제품					
	기존 허가·등록 제품	2021년 5월 1일이전에 허가·등록 제품의 효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개				
화장품 라벨 신규 규정 적용	신규 허가·등록 제품					
	기존 허가·등록 제품	그 전에 허가·등록 제품은 신규 규정에 부합하도록 제품 라벨의 경신을 완료해야 함				
어린이 화장품	신규 허가·등록 제품					
	기존 허가·등록 제품	그 전에 허가·등록 제품은 신규 규정에 부합하도록 제품 라벨의 경신을 완료해야 함				
지역	신규 등록 제품		경내책임자 소재지 역품감독관직속에 등록			

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13922&ss=page%3D%26skind%3D%26s%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

본 보고서는 화장품 미국 수출과 관련하여, 화장품, 일반의약품(OTC Drug), 경고 서한(Warning Letter), 수입 거부(import refusal), 수입 경고(import alert), FDA의 해외 제조소 실사(Foreign Inspection)를 중심으로 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약·정리하여 작성한 것입니다.

1. 화장품 규정

- 화장품 관련 규정 개요
- 화장품의 정의
- 화장품이면서 동시에 의약품인 경우
- 색소(Color Additives) 표기
- 색소 관련 위반을 방지하려면 어떻게 해야 하나요?
- 화장품의 라벨링
- 화장품 클레임
- 화장품에서의 배합금지, 배합한도 성분
- 기타 사항

2. OTC Drug의 개요

- 의약품의 정의
- 미국에 의약을 시판하기 위해서는?
- OTC Drug란?
- 자외선차단제 모노그래프 히스토리
- 자외선차단제 라벨링 필수 사항
- 드러그 팩트 패널 (Drug Facts Panel)

3. OTC Drug 시설 등록, 제품 등록

- OTC Drug 등록 개요
- 시설 등록(Establishment Registration)
- 의약품 시설 등록시 제출해야 하는 정보
- 의약품 시설 등록은 언제 해야 하나요?
- 의약품 시설 등록 갱신은 언제 해야 하나요?
- 등록된 의약품 시설 정보 공개
- 라벨러 코드(Labeler Code) 부여받기
- 의약품 등록 (Drug Listing)
- 등록된 OTC Drug 정보 공개

- Daily Med 사이트에서 공개되는 정보의 주요 항목

4. OMUFA(모노그래프 사용자 수수료 프로그램)

- OMUFA의 배경
- OMUFA의 목적
- 누가 수수료를 지불해야 하나요?
- 수수료는 언제까지 납부해야 하나요?
- 시설 수수료가 더 이상 발생하지 않는 경우는 언제입니까?

5. 화장품과 OTC Drug의 차이점

- GMP
- 제품 등록
- 미국 수출시 발생하는 애로사항

6. 경고 서한(Warning Letter)

- 경고 서한이란?
- 경고 서한을 받게 되는 대표적인 사례

7. 수입 거부(import refusal)

- 들어가며
- 수입 거부(import refusal)란 무엇입니까?
- 수입거부 통지는 어떻게 받게 됩니까?
- 만약 내 제품이 수입 거부 통지를 받았다면 무엇을 해야 하나요?
- 만약 내가 나의 제품을 폐기 또는 수출할 필요가 있다면 누구에게 연락해야 하나요?
- 90일 이내에 제품을 수출 또는 폐기하지 않으면 무슨 일이 일어납니까?
- FDA에 90일 보다 기간을 연장해 줄 것을 요청할 수 있습니까?
- 수입 거부 결정에 대해 항소할 수 있습니까?
- FDA의 수입거부 명단은 어디에서 찾을 수 있습니까?

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15044&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 캐나다 수출시 주의사항

본 보고서는 캐나다 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

〈 보고서 목차〉

1. 관련 규제 기관 및 법규

- 규제 기관
- 캐나다 법령 체계
- 물품별 관련 규정 및 담당 부처
- 규제 개요

2. 제품 구분(용어 정의)

- 용어 정의 : Cosmetics, NHP, Drug
- <주의> 자외선차단제
- <주의> 비듬방지 샴푸

3. 화장품 신고

- 화장품 신고 개요
- 화장품 신고 양식(CNF)
- 화장품 신고 검토

4. 화장품 성분 관련 규정

- 화장품 성분 핫리스트 (Cosmetic Ingredient Hotlist)

5. 화장품 제조 품질

- 화장품 제조 · 품질
- 캐나다의 화장품 GMP

6. 화장품 라벨링

- 화장품 라벨링 관련 규정
- 화장품 라벨링 항목 세부 설명

7. 화장품 클레임

- 화장품 클레임(claim)

NHP 예시

NHP 허가 개요

9. NHP 제품 허가

NHP 제품 허가

10. NHP 시설 허가

NHP 시설 허가 (Site Licences : SL)

시설 허가의 종류 및 요건

11. NHP 모노그래프

NHP 포뮬레이션 & 성분

모노그래프

신청서 등급

안전성 및 효능 근거 요건

완제품 규격

12. NHP 마케팅

캐나다에서의 NHP 마케팅 지침

NHP 광고 모범 관행

13. Drug(의약품)

의약품 식별번호(Drug Identification Number, DIN)

의약품 제조소 허가 (Drug Establishment Licences : DEL)

1차 자외선차단제 모노그래프 : Drug Facts Table

14. 해외 제조소 실사

화장품의 해외제조소 실사

NHP, 의약품의 해외제조소 실사

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15044&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 필리핀 수출시 주의사항

본 보고서는 화장품 필리핀 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

〈보고서 목차〉

1. 관련 규제 기관 및 법규
 - 규제 기관
 - 관련 법규
2. LTO(사업 면허) 취득
 - LTO(Licence to Operate : 사업 면허) 취득 요건
3. 화장품의 정의 및 유형
 - 화장품의 정의
 - 화장품 유형 예시
4. 화장품 성분 관련 규정
 - 아세안의 화장품 성분 규제 체계
 - 화장품 배합금지 성분
 - 화장품 배합한도 제한 성분
 - 허용된 착색제
 - 허용된 보존제
 - 허용된 자외선 차단 성분
 - 미생물, 중금속 기준 한도
5. 화장품 신고(notification)
 - 화장품 신고 매뉴얼
 - 화장품 신고 세부 항목
 - 제품 신고 프로세스
6. 화장품 라벨링 요건
 - 표시기재 사항
 - 표시기재 방법

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15028&ss=page%3D%26skind%3D%26s%20word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 「2022 중국 화장품 관련 법규집 (번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」

발간 판매

ABOUT

중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자

PRICE

국문 번역판	중문판
 회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 623p	 회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트 구매 회원사 55,000 49,500	10% 즉시 할인	세트 구매 비회원사 65,000 58,500
---	-----------	--

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 피부 트러블 관련 소비자와의 소통에 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크: [「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」

한국소비자원

화장품사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!

+ 내 화장품 청결하게 사용

- 내 화장품은 나만
- 사용 전 손 씻기
- 용기는 청결하게
- 미용 도구 자주 세척

- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.


○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기


화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.


대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

○ 화장품 규제 상담 챗봇 「코스봇」 이용 안내

식품의약품안전처에서는 화장품 제도에 대한 다빈도 질의응답을 토대로 화장품 규제 상담 실시간 대화형 챗봇인「코스봇」을 운영 중에 있사오니, 화장품 제도와 관련하여 궁금하신 사항은 아래와 같이 코스봇을 이용해 주시기 바랍니다.

- 아래 -

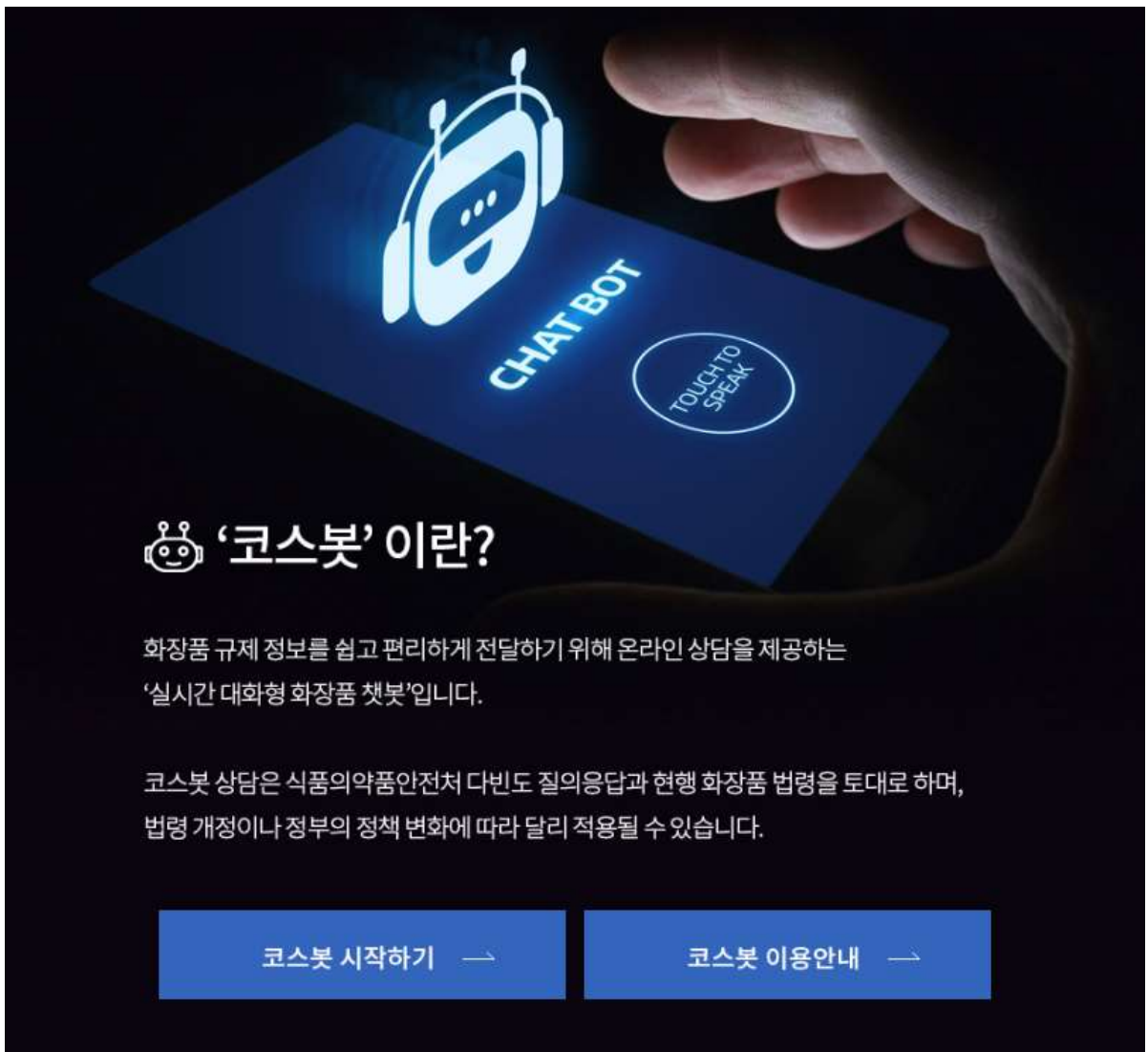
가. 규제 상담 분야 : 화장품 제도 관련

- 영업등록, 제조시설, 기능성화장품, 표시기재, 품질·안전, 물품분류 등

나. 이용방법

- 글로벌규제조사지원센터 (<http://helpcosmetic.or.kr/>)-규제상담-챗봇상담 접속 후 질의

※ 관련링크: [코스봇 바로가기](#)



코스봇'이란?

화장품 규제 정보를 쉽고 편리하게 전달하기 위해 온라인 상담을 제공하는 '실시간 대화형 화장품 챗봇'입니다.

코스봇 상담은 식품의약품안전처 다빈도 질의응답과 현행 화장품 법령을 토대로 하며, 법령 개정이나 정부의 정책 변화에 따라 달리 적용될 수 있습니다.

[코스봇 시작하기](#) → [코스봇 이용안내](#) →

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◦ [한국보건산업진흥원] Medical Korea in China 2023 수출상담회 개최 안내

□ 모집 개요

- 사업명 : Medical Korea In China 2023(광저우)
- 기 간 : 2023.6.8.(목) ~ 6.12.(월) / 4박5일
- 행사장소 : 광둥성 광저우(특급호텔 그랜드볼룸 예정)
- 주 최 : 주광저우대한민국총영사관
- 주 관 : 한국보건산업진흥원, 대한무역투자진흥공사, 한국관광공사
- 후 원 : 보건복지부

□ 행사내용

- (화장품) K-바이오헬스 수출상담회
- * 의료특구(난사신구) 견학 및 광저우 대건강 박람회 참관

□ 모집 대상

- 중국진출 및 협력 사업에 관심이 있는 화장품 기업 10개 내외

□ 지원 사항

- 참가비 무료(단, 항공료·숙박비·비자신청비 등 개별 경비는 자체 부담)

〈공통지원사항〉

- 1:1 비즈니스상담대상 매칭, 외국인 환자 상담대상 매칭
- 사절단 현지 이동차량 제공 (공식 일정에 한함)
- 지정된 현지 호텔 숙박 예약 (비용은 참가자 부담)
- 공식일정내 오·만찬 제공
- 기관별 비즈니스상담 순차통역 1인(통역 신청기관에 한함)

□ 참가안내

- 필수사항 : 행사에 필요한 중국어 홍보물 제출 등 행사 추진에 적극 협조
- * 제출 자료는 반환하지 않음
- 제출서류 : 참가신청서, 기관·기업 소개서, 개인정보 수집·이용·제공동의서, 중국어 홍보물(필수)
- 신청기한 : 2023년 4월 21일(금) ~ 5월 2일(화) 18시 까지
- 제출 및 문의처 : 한국보건산업진흥원 뷰티화장품산업팀 복은수 연구원

☎ : 043-713-8871, E-Mail : bok1999@khidi.or.kr(이메일 접수)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15293&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [KOTRA] 2023년 일본 도쿄 유통망(AEON MALL) 입점 사업 안내

<2023 도쿄 유통망 입점 사업 참가기업 모집공고>

KOTRA 도쿄무역관에서는 우리기업의 일본 시장진출 지원하기 위해서 현지 유력유통망 AEON몰 내 입점 지원사업을 진행하오니 관심 있는 기업의 많은 참여를 바랍니다.

1. 사업개요

- 기간/장소: 7월 22일~8월 13일, AEON 코시가야 레이크타운
- 사업규모: 참가기업 30개사, 입점 유통망 1개사, 밴더 1개사
- 산업분야: 화장품(스킨케어, 색조 등), 미용잡화
- 내용: 밴더사 입점상담회, 온라인·오프라인 유통망 입점, 오프라인 판촉행사

2. 추진일정



* 기업 선정은 제품의 시장 유망성을 밴더사가 평가하여 일괄적인 선정 통보가 아닌 개별 통보로 진행됨

3. 희망 품목

- (이너뷰티) 콜라겐, 다이어트 식품 등
- (색조) Lip gloss, Tint, Blush, Eyeshadow, Eyebrow 등

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15301&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

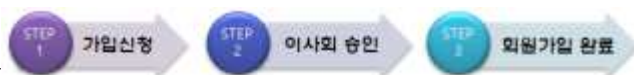
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

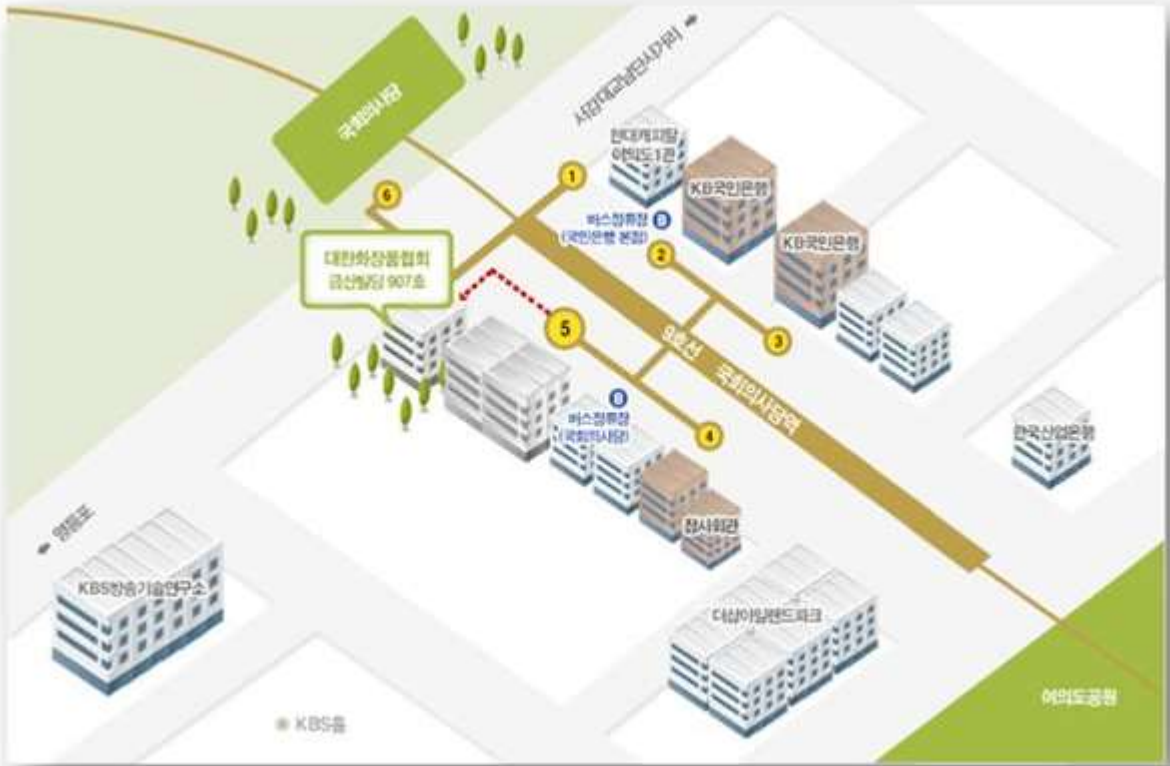
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association