

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2023년 5월 첫째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 3월 화장품 온라인 매출 1.1% ↓ ... 해외직판 1407억원으로 추락 [CNC뉴스] -----04
- 방한 관광객, 中 화장품 日 식료품 美 의류에 지갑 연다 [장업신문] ----- 04
- 한 달 만에 꺾인 수출 상승세 ... 다시 6억\$ 대로 [코스모닝] -----05
- <국내외 정보> [브라질, TBT동보문] 머리를 곧게 펴거나 웨이브용 화장품에 허용되는 활성제 목록 관련 -----06
- [영국, TBT동보문] Annex III (배합한도) 개정안 (HAA299 등) -----07
- [Chemlinked] Cosmetics Regulation Focus: What Are the Impacts of the EU Chemicals Strategy for Sustainability? -----08
- <해외화장품 시장동향> 태국 화장품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스] -----09

협회 업무추진현황 20

- [2023.5.22] 「중국 화장품 및 치약의 효능, 안전성 평가(전체버전) 대응 전략 세미나 (전자결제)」 -----21
- 일본 화장품 최신 트렌드, 화장품 선진광고에 대한 일본 법, 규제 해설과 위반사례에 대한 웨비나 개최 안내(5월 11일) -----23
- 「화장품 수출기업의 FTA 활용 전략」 웨비나 개최 안내(5월 16일, 화) -----25
- 태국 화장품 산업 현황 및 화장품 제도, 인허가 절차에 대한 웨비나 개최 안내(5월 26일) -----27
- 아세안 화장품 시장의 특성과 SNS 마케팅 세부 전략에 대한 웨비나(6월 1일) 개최 안내 -----28
- [해외 화장품 제도 및 인허가 웨비나 녹화 영상 접속, 강의 자료 다운로드 링크 안내] ----- 29
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」, 온라인 강의 실시 안내 -----37
- 화장품 규제 상담 챗봇 「코스봇」 이용 안내 -----46

행사 소식 47

- (식품의약품안전처) 국민 헌담 캠페인 '국민의 현명한 답을 들읍시다' 참여 안내 -----48
- [한국보건복지인재원] 「2024년 기업수요 맞춤형 훈련사업」 참여기업 모집 안내 -----49
- [한국보건복지인재원] '화장품 법규 이해과정', '화장품 표시광고 관련규정 과정' 등 교육 안내 (5월) -----50
- [한국보건산업진흥원] 2023 BIO KOREA 글로벌 화장품시장 수출 동향 및 대응전략 세미나 개최 안내 -----51

회원사 뉴스 52

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 화장품 산업계 동향

4월 K뷰티 티몰 판매 '지지부진' ('23.5.1)

- 4월 K 뷰티의 중국 티몰 판매량은 큰 폭의 개선은 없고 지지부진했음. 지난 4월말 현재 티몰 한국관에서 국내 화장품의 주요 품목인 마스크 팩과 스킨케어세트 등 8가지 품목에 대한 최고 판매량을 조사했음
- 최고 판매량을 전월과 비교하면 자외선차단제 판매량은 가장 많이 증가됐고, 마스크팩과 스킨케어세트, 클렌징 폼은 소폭 증가됐음. 베이스메이크업과 파우더, 수분크림은 동일했음. 반면 비비크림은 감소했음

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=204698>

3월 화장품 온라인 매출 1.1% ↓ ...해외직판 1407억원으로 추락('23.5.2)

- 화장품의 3월 온라인 매출은 9948억원으로 전년 대비 1.1% 감소했음. 21개월째 감소하며, 온라인 마케팅이 여전히 갈피를 못 잡는 것으로 확인됨. 또한 1분기 화장품의 온라인 해외 직접판매도 전년 동기 대비 60.6% 감소하며 코로나시기의 '진퇴양난' 상황이 지속됐음
- 통계청은 "사회적 거리두기 해제 등에 따른 외부 활동 증가 영향으로 여행 및 교통서비스는 95.3% 의복(14%), 온라인 장보기 지속적 증가 영향으로 음·식료품은 8.1% 증가했다"고 설명했다

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=8173>

방한 관광객, 中 화장품 日 식료품 美 의류에 지갑 연다('23.5.2)

- 한국관광을 마치고 출국하는 외국인 관광객 400명을 대상으로 실시한 이번 조사는 선호 상품부터 한국에서 경험한 쇼핑에 대한 만족도와 개선점까지 다루었음. 조사결과 외국인 관광객들이 선호하는 상품군은 의류 및 피혁류(30.8%), 화장품 및 향수(30.0%), 식료품(29.3%) 등으로 나타났음
- 권역별로 보면, 최근 방한이 급증하고 있는 동남아 등 아시아 관광객은 화장품(38.5%)을 으뜸 지출품목으로 꼽았음. 이어 식료품(32.7%), 의류 및 피혁류(22.6%)에 지갑을 열었다. 반면 미주와 유럽 관광객은 의류 및 피혁류(각 39.6%)를 가장 많이 샀다고 응답했음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=90170>

[화장품 빅데이터 분석 (57)] 마스크팩 트렌드 분석('23.4.28)

- 인사이트코리아는 마스크팩에 대한 연관어 분석을 통해 피부 타입, 구매 시 고려사항, 종류, 기대효과, 정보와 구매채널 등을 확인했음
- 특히 구매 시 고려사항과 관련한 언급량이 두드러졌으며 소비자들은 마스크팩을 구매할 때 가격, 프로모션, 용량, 패키지 디자인, 성분, 인증 등 다양한 요소들을 고려했음. 마스크팩 사용 효과로는 보호/회복/예방, 수분/보습 등에 대한 기대가 가장 컸고 노폐물 제거, 모공 관리, 안티에이징 등에 대한 효과 또한 많이 언급됐음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=48383>

한 달 만에 꺾인 수출 상승세...다시 6억\$ 대로('23.5.1)

- 지난 3월, 전년대비 9.5%의 성장률을 기록하며 7억7천500만 달러의 실적을 통해 '깜짝 반전'을 이뤄냈던 우리나라 화장품 수출실적이 한 달 만에 다시 6억 달러 대로 내려앉고 말았음
- 특히 지난달 말부터 터져나온 중국 정부의 '한국산 수입 상품에 대한 통관 검사 강화 조치 시행' (4월 25일부터) 보도와 함께 이 경우 화장품은 물론 우리나라 모든 제품의 통관 지연 상황이 불가피해짐으로써 대 중국 수출은 더욱 위축될 것이라는 전망도 이어지고 있음

- 관련링크:

<https://cosmornig.com/news/article.html?no=45507>

맞춤형 화장품 플랫폼 구축 예산 12억 지원('23.5.1)

- 맞춤형화장품 산업을 선도하는 제주테크노파크가 빅데이터 기반 맞춤형화장품 융복합 기술 지원에 예산 12억을 추가로 투입함. 제주테크노파크는 2023년 맞춤형화장품 융복합 기술 지원 참여기업을 오는 5월16일까지 모집한다고 밝혔음
- 기술지원 유형은 맞춤형화장품 시제품 제작지원, 플랫폼 연계 맞춤형 화장품 실증, 사업화 및 신규시장 개척 지원, 원료 신뢰성 검증지원 등임. 제주테크노파크는 이와 관련 사업 설명회를 5월3일 제주벤처마루 이노카페에서 개최할 예정임

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=51389>

성장을 넘어 유통의 대세로 부상한 '라이브 커머스'('23.4.27)

- 콘텐츠의 홍수 속에서 사람들의 취향이 다양해지고 그 취향을 중심으로 소통하고 소비하는 환경을 제공하는 플랫폼을 선호하고 있음. 따라서 최근에는 많은 소비자가 상품의 정보를 실시간으로 접하고 확인하면서 제품을 선택하는 라이브커머스를 선호하고 있는 추세임
- 화장품을 포함한 뷰티 시장에서도 라이브커머스는 상당한 침투가 이루어진 상황임. 다만 아직은 구체적인 접근 방법이나 전략이 수립되지 못한 상태로 발만 담그는 정도여서 라이브커머스에 대한 세세한 정보가 필요한 상황임

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=41467&flag=h

中 소비자위원회, 아동 화장품 선택 기준 '미니멀 레시피' 제시('23.5.2)

- 중국 국가약품감독관리국(NMPA)은 1일 이후로 생산 또는 수입된 모든 어린이용 화장품에 전용 로고 "샤오진둔(小金盾, 작은 황금 방패)"을 부착하도록 했음
- 중국 광저우일보는 최근 선전시 소비자위원회가 발표한 '22가지 어린이 스킨케어 크림에 대한 평가 보고서'를 소개하면서 어린이용 화장품을 고를 때는 이 '샤오진둔' 표시를 확인하려고 강조했다. 로고 자체가 규제 당국의 승인이나 품질 및 안전 인증을 받은 것을 의미하는 것은 아니지만, 어린이용 제품의 안전 요구사항이 성인용보다 까다롭기 때문에 로고를 확인하고 구매하는 편이 좋음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/101085/cat/10>

○ 국내외 정보

[브라질, TBT통보문] 머리를 곧게 펴거나 웨이브용 화장품에 허용되는 활성제 목록 관련

2023년 4월 20일 브라질에서 아래 내용으로 TBT 통보문을 발표하였습니다.

※ 개정 세부 내용은 아래 링크를 참고하시기 바랍니다.

출처 : <https://epingalert.org/en/Search?freeText=cosmetic&viewData=G%2FTBT%2FN%2FBRA%2F1460%2FAdd.1>

주요 내용 : The Draft resolution number 1129, 23 November 2022 – previously notified through G/TBT/N/BRA/1460 – which contains the "List of permitted actives in cosmetic products for straightening or waving hair" with requirements for their use, was adopted as Normative Instruction – IN number 220, of 13 April 2023, which, by its turn, revoked Normative Instruction – IN number 124, from 24 March 2022, previously notified through G/TBT/N/BRA/1353.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15309&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[영국, TBT통보문] Annex III(배합한도) 개정안 (HAA299 등)

2023년 4월 28일 영국에서 아래 내용으로 TBT 통보문을 발표하였습니다.

※ 개정 세부 내용은 아래 링크를 참고하시기 바랍니다.

출처 : <https://epingalert.org/en/Search?freeText=cosmetic&viewData=G%2FTBT%2FN%2FGBR%2F61>

주요내용 : These measures will amend the Cosmetics Regulation 1223/2009 as applicable in GB ("the Cosmetics Regulations") as they apply in [England, Wales and Scotland]. They will amend permitted levels of certain chemicals in the Cosmetics Regulations.

We will be amending the Cosmetics Regulations to permit the use of methyl-N-Methylantranilate for use up to 0.1% for leave-on and 0.2% for rinse-off cosmetic products, and the use of HAA299 and HAA299 (nano) up to a level of 10%, excluding use in spray and/or aerosol products.

Proposed date of adoption: 6 July 2023

Proposed date of entry into force:

1. methyl-N-Methylantranilate - Placing on the market 06 July 2024 (12 months after adoption). Making available 06 July 2026 (36 months after adoption)
2. HAA299 and HAA299 (nano) - 06 July 2023

- 관련링크:

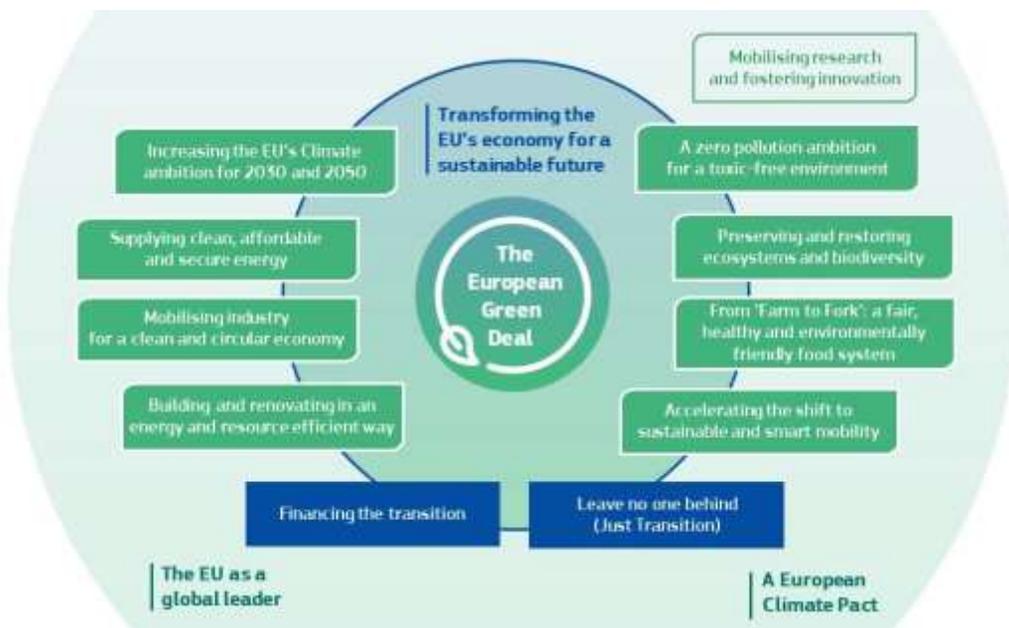
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15311&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[Chemlinked] Cosmetics Regulation Focus: What Are the Impacts of the EU Chemicals Strategy for Sustainability?

- The introduction of the EU Chemicals Strategy for Sustainability has significant impacts on the Cosmetics Regulation.
 - In line with the strategy's objectives, the Cosmetics Regulation is likely to place bans on new hazard categories, extend the "Generic Approach to Risk Management", improve the efficiency and coherence of safety assessments, take into consideration of chemicals' combined effects in the risk assessment, consolidate the management of specific substances, and include digital labelling as a feasible labelling option.

Announced in December 2019, the **European Green Deal (EGD)** is the EU's new growth strategy to transform Europe into a sustainable and carbon-neutral economy by 2050. Specifically, it develops concrete strategies and action plans in eight policy areas, one of which is to tackle pollution from all sources and move towards a toxic-free environment. On October 14, 2020, the European Commission published the **Chemicals Strategy for Sustainability (CSS)** to achieve this ambitious environmental convention. In line with the EGD, the strategy strives to better protect human health and the environment while promoting the innovation for safe and sustainable chemicals.



출처 : [Chemlinked](#)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15313&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

태국 화장품 시장동향

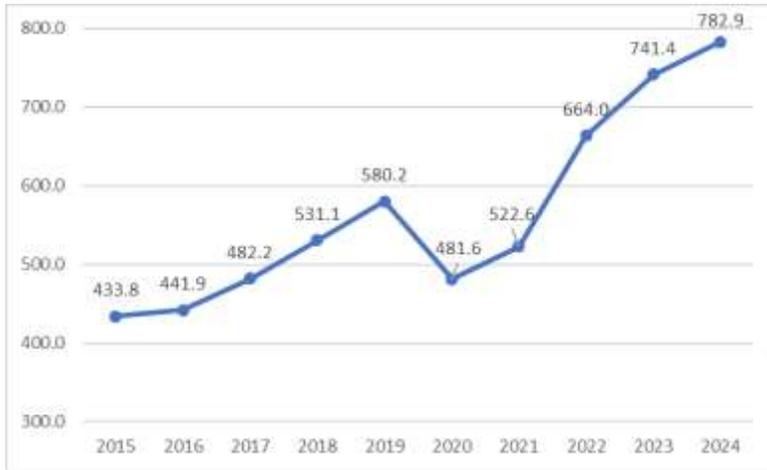
2022-10-28 방콕무역관 구슬

- 올해 태국 화장품 시장 규모 6억6400만 달러 예상, 일상 회복과 함께 회복세 -
- All-in-one 또는 하이브리드 복합효능 제품 수요 높아 -

시장 동향

시장조사기관 Statista에 따르면 태국 화장품 시장 규모는 2016년부터 2019년까지 9%대의 연평균 성장률을 보여왔으나 2020년 코로나19의 영향으로 -17%의 큰 폭의 감소세를 보였다. 각종 모임 및 여행 규제에 따른 외출 감소가 화장품 수요 감소로 연결됐으며, 마스크 착용 의무화 역시 화장품 수요 감소를 부추겼다. 그러나 최근 각종 여행 규제가 완화되고 실내외 마스크 착용 또한 자유로워짐에 따라 다시금 회복세로 접어들었다. Statista는 태국 화장품 시장은 2024년까지 연평균 7%의 성장률을 보이며 시장 규모는 7억8000만 달러까지 증가할 것이라고 전망했다.

〈태국 화장품 시장 규모〉
(단위: 백만 달러)



[자료: Statista]

수입 동향

2020년 코로나19 발생 이후 태국의 화장품 수입 규모는 급격하게 감소하였으며 2021년 전체 수입 금액은 4억4800만 달러로 2019년 9억600만 달러 대비 50% 이상 감소하였다. 한국은 태국의 2위 화장품 수입국가로 2022년 1~7월 누계기준 수입액 4억7900만 달러를 기록하였다.

〈태국 화장품(HS3304.99) 수입동향〉
(단위: 천 달러, %)

구분	수입 규모				점유율				전년 동기 대비 증감률
	2019	2020	2021	2022 (1~7월)	2019	2020	2021	2022 (1~7월)	
전체	905,723	515,164	447,634	269,242	100	100	100	100	2.50
프랑스	164,951	76,077	69,707	50,947	18.2	14.8	15.6	18.9	19.83
한국	82,494	76,238	67,899	40,793	9.1	14.8	15.2	15.2	-1.16
일본	160,340	84,539	93,492	40,033	17.7	16.4	20.9	14.9	-25.73
미국	102,693	66,051	58,934	29,039	11.3	12.8	13.2	10.8	-19.69
인도네시아	44,269	39,375	37,029	21,177	4.9	7.6	8.3	7.9	-5.93
중국	57,059	28,287	20,573	14,286	6.3	5.5	4.6	5.3	9.90
스웨덴	5,321	5,486	5,878	10,713	0.6	1.1	1.3	4.0	143.43
벨기에	14,813	5,053	11,473	10,315	1.6	1.0	2.6	3.8	109.64
싱가포르	99,715	23,314	3,449	7,477	11.0	4.5	0.8	2.8	338.65
베트남	8,844	7,184	8,499	6,516	1.0	1.4	1.9	2.4	17.26

주: 2022년 1~7월 수입 규모 상위 10개국
[자료: Global Trade Atlas(GTA)]

품목별 수입동향

시장조사기관 Global Trade Atlas(GTA)의 2022년 1~7월 누적통계 기준 태국의 품목별 화장품 수입동향 통계에 따르면 스킨 크림·로션이 54%로 비중이 가장 높았으며 기타 화장품이 46%로 그 뒤를 따르며 두 품목의 합이 수입의 99% 이상을 차지했다. 여드름 방지 크림의 비중은 0.1%로 가장 낮은 것으로 확인된다.

〈태국 화장품(HS3304.99) 품목별 수입동향〉
(단위: 백만 달러, %,)

연번	HS Code	품목명	수입규모	비중
전체	-	전체	269.2	100.00%
1	33049930	스킨크림·로션	146.3	54.4%
2	33049990	기타	122.6	45.6%
3	33049920	여드름 방지크림	0.2	0.1%

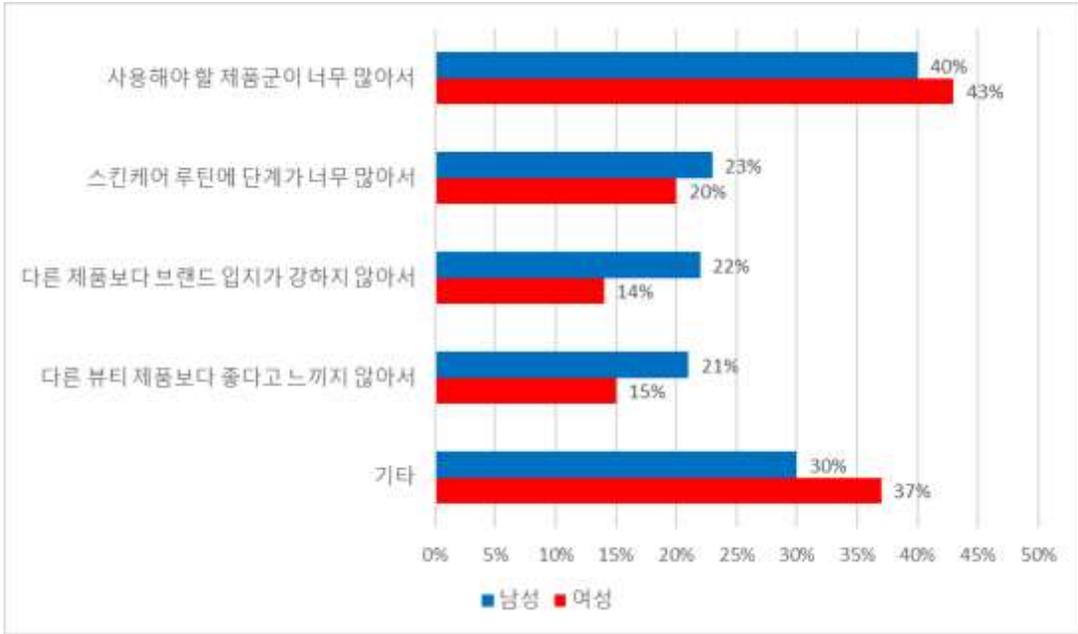
주: 2022년 1~7월 수입 기준

[자료: Global Trade Atlas(GTA)]

한국 제품 선호 동향

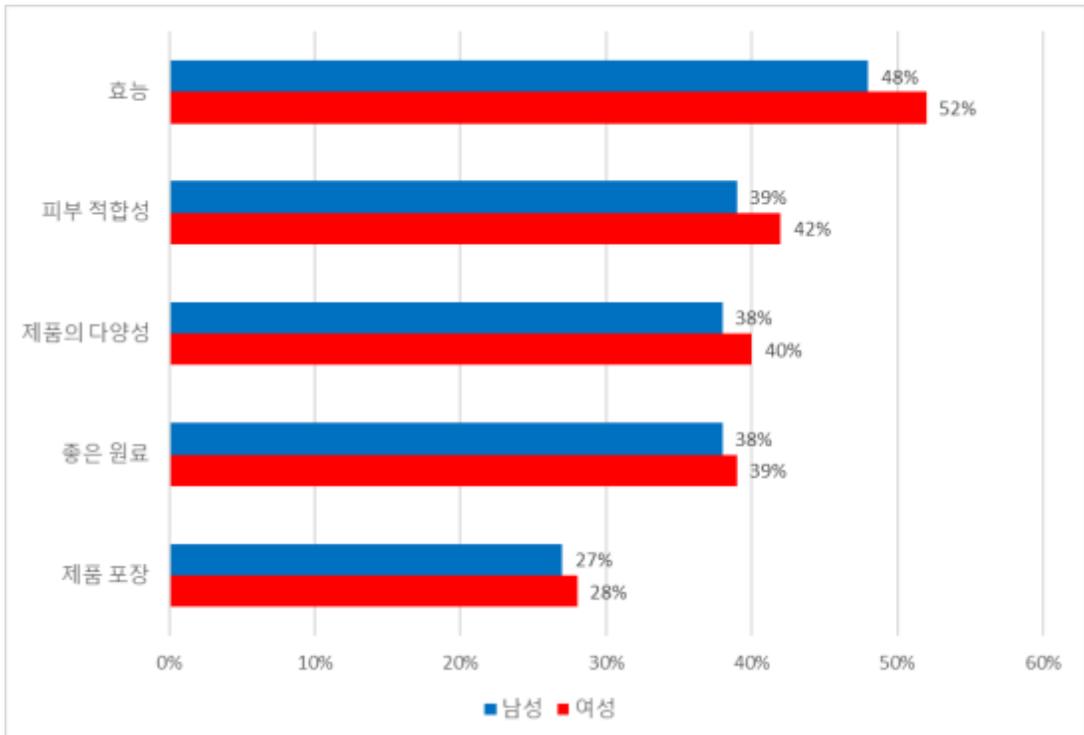
시장조사기관 Statista의 태국 내 한국 뷰티 제품 선호도 조사 통계에 따르면 한국 뷰티 제품을 사용하지 않는다고 답변한 4134명의 응답자를 대상으로 설문한 결과, 한국 제품을 사용하지 않는 이유로 '사용해야 할 제품군이 너무 많다'와 '스킨케어 루틴에 거쳐야 할 단계가 너무 많다'는 응답이 가장 많은 것으로 밝혀졌다. 또한 한국 제품을 사용한다고 답변한 5304명을 대상으로 설문한 결과, 한국 제품을 사용하는 이유로 '제품 효능'과 '피부 적합성'이라고 답변한 응답자가 가장 많았다.

〈한국 뷰티 제품을 사용하지 않는 이유〉



주: 남성 2,041명, 여성 2,093명 응답, 복수선택 가능
[자료: Statista]

〈한국 뷰티 제품을 사용하는 이유〉



주: 남성 1,516명, 여성 3,788명 응답, 복수선택 가능
[자료: Statista]

경쟁동향 및 유통구조

시장조사기관 Euromonitor의 2022년 태국 화장품 시장 동향 자료에 따르면 2021년 소매 규모 기준 태국 화장품 브랜드 순위 중 한국 아모레퍼시픽의 Laneige는 19위를 기록했으며, 1위부터 5 등까지는 태국과 미국이 각각 3개와 2개씩 기록했다.

〈태국 화장품 브랜드 순위〉

순위	브랜드명	브랜드 로고	기업정보
1	Artistry		- 본사: 미국 - 회사명: Amway (Thailand) Ltd
2	Giffarine		- 본사: 태국 - 회사명: Giffarine Skyline Unity Co Ltd
3	Oriental Princess		- 본사: 태국 - 회사명: SSUP (Thailand) Co LTD - 브랜드 직영 매장 개수: 346개
4	Mistine		- 본사: 태국 - 회사명: Better way (Thailand) Co Ltd - 브랜드 직영 매장 개수: 6개
5	Maybelline New york		- 본사: 미국 - 회사명: L'Oréal Thailand Co Ltd

기준: 2021년 브랜드 소매 규모 기준

[자료: Euromonitor, 각 기업 홈페이지]

태국 화장품 기업 순위에서 아모레퍼시픽은 기업 점유율 14위를 기록했다. 1위부터 5등까지 역시 미국과 태국 기업이 우세하다.

〈태국 화장품 기업 순위〉
(기준: 2021년 기업 소매 규모 기준)

순위	기업명	브랜드 로고	기업정보
1	Elca (Thailand) Co Ltd		- 본사: 미국 - 태국 내 매장 수: 308개 - 자본금: 1000만 바트 - 2021년도 매출: 45억 바트 - 총 9 개의 브랜드를 운영
2	L'Oréal Thailand Co Ltd		- 본사: 미국 - 태국 내 매장 수: 156개 이상 - 자본금: 2억 바트 - 2021년도 매출: 90억 바트
3	Amway (Thailand) Ltd		- 본사: 미국 - 태국 내 매장 수: 83개 - 자본금: 200만 바트 - 2021년도 매출: 187억 바트
4	Giffarine Skyline Unity Co Ltd		- 본사: 태국 - 태국 내 매장 수: 111개 - 자본금: 1억5000만 바트 - 2021년도 매출액: 48억 바트
5	SSUP (Thailand) Co LTD		- 본사: 태국 - 태국 내 매장 수: 725개 - 자본금: 7800만 바트 - 2021년도 매출액: 30억 바트

[자료: Euromonitor, Corpus X, 각 기업 홈페이지]

〈태국에 진출한 우리나라 화장품 기업〉

기업명	브랜드	로고	기업정보
AMOREPACIFIC (THAILAND) Co Ltd	Sulwhasoo, Laneige, Etude House, Innisfree 등	AMOREPACIFIC	- 진출 연도: 2004년 9월 - 자본금: 6억6000만 바트 - 2021년 매출액: 13억 바트 - 태국 내 브랜드 운영 매장 수: 225개 - 비고: 태국 내 화장품 기업 점유율 14위, 아모레 퍼시픽의 Laneige는 브랜드 점유율 19위 기록
주식회사 디와이디 (수출기업)	Lilybyred	Lilybyred	- 태국 내 브랜드 운영매장 수: 68개 - 비고: Royal Thai Cosmetic Co., LTD를 통해 수입 및 유통해 Evean boy, Kis, Beautrium 등의 매장을 통해 판매
LG HOUSEHOLD & HEALTH CARE (THAILAND) Co Ltd	Whoo, The Face Shop	THE FACE SHOP	- 진출 연도: 2018년 6월 - 자본금: 2억 바트 - 2021년 매출액: 4억 바트 - 태국 내 브랜드 운영 매장 수 :99개

[자료: 각 기업 홈페이지, Corpus X, 방콕 무역관 종합]

〈태국에 진출한 한국 화장품 매장〉



[자료: 각 브랜드 홈페이지, Central Ladprao 홈페이지]

브랜드 매장을 오픈하지 않고도 태국의 종합 화장품 판매 매장인 Sephora와 Watsons를 통해서 유통하거나 라자다(Lazada), 쇼피(Shopee), 콘비(Konvy) 등의 온라인 플랫폼을 이용해 유통할 수 있다.

〈태국의 종합 화장품 판매 매장〉

연번	매장명	매장특징	로고
1	Sephora	- 태국 내 운영 매장 수: 12개 - 프랑스 LVWH Moet Hennessy Louis Vuitton의 자회사 - 특징: 중저가부터 고가 브랜드까지 폭넓은 가격대의 브랜드 판매 중	
2	Watson's	- 태국 내 운영 매장 수: 642개 - 홍콩 AS Watson Group의 자회사	

[자료: 각 기업 홈페이지, 방콕무역관 종합]

관세율

화장품 수입 시 30%의 일반 세율이 적용된다. RCEP 협정세율 시 27%의 관세가 부과되며, 한-ASEAN FTA 협정세율 적용 시 수입관세가 면제된다.

〈태국 화장품(HS 3304.99) 수입관세〉

HS코드	3304.99
품목명(한글)	기타
품목명(영문)	Other
수입관세	- 일반세율: 30% - 한-아세안 FTA 협정세율: 면제 - RCEP 협정세율: 27% (원산지 증명서 제출 필요)
부가가치세	7%

[자료: 태국 관세청 통합관세조회 시스템]

인증 절차

태국에서化妆품을 수입하기 위해선 태국 화장품 법(The Cosmetic Act B.E. 2558 (2015))에 따라 통제 화장품(Controlled Cosmetics)으로 일괄적으로 관리되며 공공보건부 산하 식약청(FDA)의 규정에 따라야 하며, 수입 전 FDA의 수입허가 및 통제 화장품 등록을 마쳐야 한다. 인증 절차는 크게 태국 FDA 직접 방문 등록과 온라인(E-submission) 접수로 나뉘어진다.

〈태국 FDA 직접 방문 화장품 인증 절차〉



[자료: 태국 화장품법 고시문]

〈온라인 화장품 인증 절차〉



주: <http://privus.fda.moph.go.th>

주: Open ID 설정을 위해서는 태국 주민번호 또는 태국 법인 등록번호 입력이 필수이며 신고 위임장에 지정된 대리인이 신고의 주체가 되어야 함

[자료: 태국 화장품법 고시문]

태국 FDA 수입허가를 받기 위하여 제품시험 대신 『화장품 제조 성분 리스트』를 제출하도록 규정하고 있다. 화장품 제조성분은 INCI (International Nomenclature of Chemical Ingredient) 등 국제 표준에 맞게 표기되어야 하며, 정확한 함량을 표시해야 한다. 태국 FDA 허가가 없을 경우 태국 내 수입 및 판매가 불가능하며, 수입 시 태국인 또는 태국 법인이 제품등록 주체가 되어야 하며 모든 서류는 태국어로 작성되어야 한다. 또한 수입 통관 후 30일 이내 및 제품 판매 전 태국어 라벨 부착이 필수적이다.

자세한 내용은 아래 웹사이트에 방문하여 Kotra에서 발간한 ‘쉽게 풀어쓴 태국 의료기기·화장품 등록 및 인증 절차’를 열람하여 확인할 수 있다.

· <http://openknowledge.kotra.or.kr/handle/2014.oak/10764>

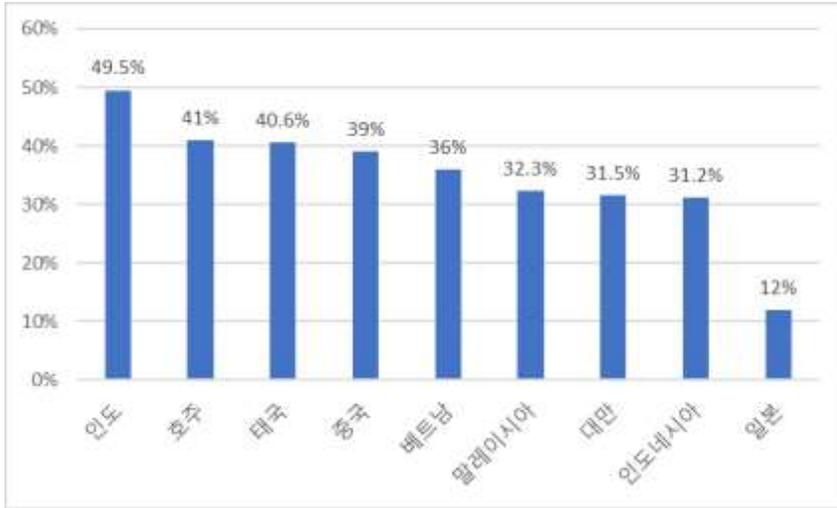
시사점 및 전망

방콕 엠쿼티어 백화점 Sephora 매장에서 판매원으로 근무하는 A씨는 KOTRA 방콕 무역관과 인터뷰에서 최근 시간 절약에 용이하고 사용법이 간단한 All-in-one 또는 다양한 트렌드를 섞은 복합 효능의 하이브리드 제품에 대한 수요가 증가하는 추세라고 밝혔다.

한국 뷰티 제품 선호도 조사에서 한국 제품을 사용하지 않는 질문에 대해서도 ‘사용해야 할 제품군이 너무 많다’와 ‘스킨케어 루틴에 거쳐야 할 단계가 너무 많다’는 응답자가 가장 많은 만큼 우리 기업은 이 점을 참고하여 태국 시장에 진출할 필요가 있다.

한국 국제문화교류진흥원의 '2022 해외 한류 실태조사' 자료에 따르면 태국의 한국 뷰티 인기도 지수는 아시아와 오세아니아 내 전체국가 중 3위를 기록했다. 태국내 한류 인기가 높고 한국 화장품에 대한 긍정적인 인식 또한 높은 만큼 우리 기업은 태국 화장품 시장 진출에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 전망된다.

〈한국 뷰티 제품 인기도〉



주: 아시아 및 오세아니아 국가 기준

[자료: 한국 국제문화교류진흥원]

끝으로 태국 화장품 시장 진출을 하고자 하는 우리 기업은 위조상품에 대한 주의를 기울일 필요가 있다. 최근 중국 및 동남아 지역에서 K브랜드에 대한 위조 상품 피해 사례가 증가하여 국내 유명 화장품 브랜드 브랜드 이미지에 역시 손상을 주는 사례가 빈번하게 발생하고 있다. 이에 대한 대응책으로 태국정부가 지식 재산권 침해 방지를 강화해 나가는 만큼 태국에 브랜드 상품을 유통하고자 하는 우리 기업은 유사 위조상품으로부터 받는 피해를 방지하기 위한 상표 및 디자인 특허에서 지식 재산권을 등록할 필요가 있다. 또한 태국 시장 내 위조상품이 유통될 경우 정품과 식별할 수 있는 특징을 정립할 필요가 있을 것이다. 태국 지식 재산권 관련하여 궁금한 사항이 있을 경우 KOTRA 방콕 무역관에 소재한 방콕 IP-DESK를 통해 도움을 받을 수 있다.

작성자: KOTRA 방콕무역관 구슬, 박지환

자료: Statista, Global Trade Atlas(GTA), Euromonitor, Corpus X, 각 기업 및 브랜드 홈페이지, 태국 관세청 통합관세조회 시스템, 태국 식약청, 한국 국제문화교류 진흥원 및 Kotra 방콕무역관 종합

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

- [2023.5.22] 「중국 화장품 및 치약의 효능, 안전성 평가(전체버전) 대응 전략 세미나 (전자결제)」



중국 화장품 및 치약의 효능, 안전성 평가(전체버전) 대응 전략 세미나(유료)

- 일시** 2023년 5월 22일(월), 13:30~17:30(4시간)
- 장소** FK타워 컨퍼런스센터 3층 에메랄드홀 (서울 여의도)
- 대상** 중국 수출에 관심이 있는 화장품 회사, 100명
- 언어** 중 - 한 동시통역
- 참가비용** 회원사 1만원/인, 비회원사 3만원/인
- 신청기간** 5.2(화)~ 5.17(수) 까지 전자결제 완료 선착순 마감
- 취소, 환불** 5월 17일(수)까지 취소 요청 시 환불 가능, 이후 불가

 **세부 프로그램**

시간		상세내용	연사
13:00~13:30	30분	등록	
13:30~15:30 (휴식시간 포함)	120분	① 화장품 및 치약의 효능 평가 ② 질의응답	광저우 Landproof 효능 평가 담당 Adam Fu
15:30~17:30 (휴식시간 포함)	120분	③ 화장품 안전성 평가(전체버전) 대응 전략 및 치약의 안전성 평가 ④ 질의응답	광저우 Landproof 안전성 평가 담당 Wang er man
17:30		폐회	

※ 한-중 동시통역으로 진행되며, 교육일정은 상황에 따라 조정될 수 있음



연사 정보

광저우Landproof검측기술유한공사, 품질총감 Adam Fu

[주요경력]

- 중국 장사이공대학 화학공정 학사
- 2011.07~2015.05 광저우불루문실업유한공사 품질엔지니어
- 2015.05~2019.11 선전 Intertek 광저우지사 기술지원 매니저
- 2019.12~현재 광저우Landproof검측기술유한공사 품질총감

광저우Landproof검측기술유한공사, 독성학 전문가 Wang er man

[주요경력]

- 중국 중산대학교 독성학 석사
- 중국독성학회 인증 독성학 전문가
- 화장품 원료 및 안전성 위험물질 평가 분야 경력 9년

사전 등록하러 가기 

○ 일본 화장품 최신 트렌드, 화장품 선전광고에 대한 일본 법, 규제 해설과 위반사례에 대한 웨비나 개최 안내 (5월 11일)

- ◆ 일시 : 2023. 5. 11.(목), 1:30 ~ 5:40 p.m.
- ◆ 대상 : 일본 수출에 관심 있는 회사
- ◆ 교육방식 : 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출
- ◆ 언어 : 일본어 (일-한 순차통역)
- ◆ 교육비 : 무료
- ◆ 사전등록 : <https://forms.gle/N4CRDwSohZgLvXn9>
- ◆ 프로그램
 - 1:30~3:30 세션 1
 - 일본 화장품 최신 트렌드
 - 3:30~3:40 휴식
 - 3:40~5:40 세션 2
 - 선전·광고에 관한 일본 법규제 해설과 위반사례 등의 설명

◆ 세션 1 강의 프로그램 세부내용

〈일본 화장품 최신 트렌드〉

생활자의 기대와 불안 - 증가하는 불안감과 변화하는 삶

- 버즈(일종의 소문이나 유행으로 인해 상품이나 서비스가 급격하게 판매되는 현상) 소비 - "시간/노력/위험" 제거를 위한 합리적인 정보 수집
- 도구로 향상 - 합리적인 기술을 도입하여 향상
- 수비와 공격이 혼재된 스킨케어 - 방어로서의 합리성과 공격으로서의 극단성
- 메이크업은 사랑스럽고 우아하게 - 합리성으로서의 노 파운데이션과 극단성으로서의 사랑스러움
- 돈은 어디에 쓸 것인가 - 합리성으로서의 절약과 극단성으로서의 소비
- 수면 붐은 화장품에도
- 앞으로의 소비는 어디로 향할 것인가: 성별, 지속 가능한 발전 목표(SDGs), 나 자신을 알아가고 나를 좋아하는 것

연사 : istyle @cosme 리서치 플래너

Ms. Uiko Nishihara, Ms. Saiko Harada

아이스타일(istyle)은 1999년 화장품의 리뷰 사이트인 ‘@cosme’를 시작해 2007년에는 오프라인 매장인 ‘@cosme store’를 개점해 일본 최대의 화장품 전문점으로 성장했습니다. @cosme는 일본 국내외 3만개 이상의 브랜드와 30만 점 이상의 화장품 상품 데이터베이스, 리뷰 검색 기능, 신상품 정보 등을 보유한 일본 최대의 화장품, 미용 관련 종합 사이트입니다. 현재 일본의 2030 여성 3명 중 2명이 매월 어떤 형태로든 이용하는 서비스입니다.

아이스타일의 리서치 플래너는 화장품 시장에서 소비자의 깊은 이해를 목표로, @cosme 회원 조직을 활용한 마케팅 리서치를 실시하며, @cosme에 축적된 구매평을 기반으로 사용자 및 제품 특성에 대한 조사 및 분석을 수행합니다. 니케이MJ, 니케이TRENDY, 요미우리 신문, 여성 및 뷰티 잡지 등 신문 및 잡지 매체에 협력 및 출연하며, 화장품 제조업체의 PR 이벤트 참석 및 강연, 라디오 출연 등 다양한 방법으로 소비자의 소비 성향 및 트렌드 정보를 전달합니다.

◆ 세션 2 강의 프로그램 세부내용

〈선전·광고에 관한 일본 법규제 해설과 위반사례 등의 설명〉

(1) 일본의 화장품 광고 규제 개요

- 약기법, 의약품 등 적정광고기준, 화장품 표시에 관한 공정 경쟁규약, 화장품 등의 적정 광고 가이드라인, 경품 표시법
- 연사: Yosuke Okamura (Sunny Administrative Procedures Specialist Office)
岡村 陽介 (サニ一行政書士事務所)

(2) 화장품에 대한 실제 지적 사례와 그 대책

- 소비자청, 도도부현 약무과 등의 예
- JARO, 소비자단체의 예
- 화장품공업연합회의 예
- 웹매체, 마켓플레이스, SNS, 드렉스토어, 백화점 등의 예
- 연사: Kazuko Tatsumi (Wa-Yo Advisory, LLC.)
辰巳 和子 (合同会社和陽アドバイザー)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15297&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 『화장품 수출기업의 FTA 활용 전략』 웨비나 개최 안내 (5월 16일, 화)

우리 협회는 서울세관과 공동주최로 중소기업의 화장품 수출 경쟁력 강화를 위해 『화장품 수출기업의 FTA 활용 전략』 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정입니다. 관심 있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 교육명 : 『화장품 수출기업의 FTA 활용 전략』 웨비나

나. 교육 일시 : 2023. 5. 16(화) 2:30~4:10 p.m.

다. 주최 : 서울본부세관, 대한화장품협회 공동 주최

라. 교육 방식 : 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 대상 : 화장품 제조업자/제조판매업자, 예비 창업자 등 관심 있으신 분 누구나 사전등록 가능

바. 참가비 : 무료

사. 참석방법 : 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

아. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 개최 계획(안) 참고

- 화장품 업계의 FTA 활용 전략

· FTA 활용 첫걸음

· 원산지증명서 발급으로 경쟁력 확보하기

- 서울본부세관 기업지원정책 안내

· 기업지원정책 몰아보기

· 나도 할 수 있다! FTA 활용

- 원산지관리시스템(FTA-PASS) 안내

· FTA-PASS를 활용한 원산지 판정 사례

· 기업지원 서비스 안내

자. 참가신청 : 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/ReGq96y6ttC3rvUV6>

차. 신청기간 : 2023.5.12.(금)까지

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

카. 참석방법

- 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속

※ 문의: 대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 개최 계획(안) 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15294&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 태국 화장품 산업 현황 및 화장품 제도, 인허가 절차에 대한 웨비나 개최 안내 (5월 26일)

태국 화장품 산업 현황 및 화장품 제도, 인허가 절차에 대한 웨비나

- ◆ 교육일시 : 2023. 5. 26(금), 2:00 ~ 4:30 p.m.
- ◆ 대상 : 태국 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사
- ◆ 사전등록 링크 : <https://forms.gle/jD7jGMYkjC3cwn5e8>
- ◆ 강의 언어 : 영어 (영-한 순차통역으로 진행)
- ◆ 교육방식: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출
- ◆ 강의 목차
 - 태국 화장품 산업 개요
 - 태국 화장품 제도 개요
 - 화장품 인허가 절차
 - 실시간 질의응답

◆ 연사

Mr. Diego Sala (Managing Director of Siam Trade Development Co., Ltd)

주요 약력 : 화장품, 건강기능식품, 의료기기 등의 태국 FDA 인허가 대관업무 담당

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15298&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 아세안 화장품 시장의 특성과 SNS 마케팅 세부 전략에 대한 웨비나(6월 1일) 개최 안내

- ◆ 교육일시: 2023. 6. 1.(목), 2:30 ~ 5:30 p.m.
- ◆ 교육대상: 화장품 제조업자, 제조판매업자 등 수출에 관심있는 자
- ◆ 교육방식: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출
- ◆ 사전등록 링크 : <https://forms.gle/6bgUoM13Chq61EYG6>
- ◆ 강의 언어 : 영어 (영-한 순차통역으로 진행)
- ◆ 교육방식: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출
- ◆ 강의 목차
 - ASEAN Cosmetic Market
 - Understanding your target audience
 - “Made in Korea” vs brand promises
 - Creating an Strategy
 - Working with influencers
 - Social Media advertising
 - 실시간 Q&A
- ◆ 연사 : Manouchka Elefant (BIGi Agency)
- ◆ 주요 약력
 - 2007년 - 2009년 McGill University 졸업
 - 2009년 - 2010년 LVMH 마케팅 부서 근무
 - 2015년 - 2017년 Heidrick & Struggles 아시아 태평양 담당 컨설턴트
 - 2017년 - 2018년 Sheffield Haworth 아시아 태평양 담당 컨설턴트
 - 2019년 - 2020년 스위스 외교부에서 근무 (아시아 태평양 지역 소셜 미디어 홍보 담당)
 - 2020년 - 현재 BIGi Agency 설립

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15299&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 해외 화장품 제도 및 인허가 웨비나 녹화 영상 접속, 강의 자료 다운로드 링크 안내

우리협회에서 2020년~2022년도에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다. (강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.) 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조화 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

2020년도

[20.10.27] 유럽 화장품 수출을 위한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=z3wRjji8ZGQ>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5192&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9C%A0%EB%9F%BD

[20.10.30] 미국 화장품 수출을 위한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=CuNbooBamww>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5193&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%AF%B8%EA%B5%AD

2021년도

[21.03.12] 화장품 영국(브렉시트) 수출 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=026NEAacxU>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5311&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%98%81%EA%B5%AD

[21.03.18] 중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5312&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%A4%91%EB%8F%99

[21.03.26] 브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5313&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%B8%8C%EB%9D%BC%EC%A7%88**[21.5.13] 러시아 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5333&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%9F%AC%EC%8B%9C%EC%95%84**[21.07.08] 캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=OvgLAT2zOvY>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5346&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%BA%90%EB%82%98%EB%8B%A4**[21.08.03] 미국(OTC Drug)제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=ikw-R1DETCo>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5348&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=otc**[21.09.28] 미국 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=9oGHuamC1t8>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5360&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%AF%B8%EA%B5%AD**[21.10.08] 멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=0hyxS7qKSkM>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5364&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%A9%95%EC%8B%9C%EC%BD%94

[21.10.28] 유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=TLBa8U7crZo>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5381&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9C%A0%EB%9F%BD**[21.11.08] 화장품 중국 수출 인허가 실무 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=xYkd6J8aAUE>

강의자료 다운로드 : 본 웨비나는 연사의 요청으로 강의자료를 공개하지 않습니다.

2022년**[22.07.22] 인도네시아화장품 인허가 절차 및 시장 현황에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=TdkSlIgtIOQ>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5505&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9D%B8%EB%8F%84%EB%84%A4%EC%8B%9C%EC%95%84**[22.05.26] 베트남 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=FPFIEyLEfOI>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5495&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EB%B2%A0%ED%8A%B8%EB%82%A8**[22.04.21] 일본 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

https://www.youtube.com/watch?v=_VDG_-HzHRo

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5503&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=%EC%9D%BC%EB%B3%B8**[22.08.12] 미국 OTC 모노그래프 사용자 수수료 프로그램(OMUFA)에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=bwVTgHQ0MqY>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5509&page=1&code=edu_data&searchopt=subject&searchkey=otc**[22.08.31] 말레이시아 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나**

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=mDvJ6SDuH00>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5514&page=1&code=edu_data

[22.09.14] 미국 자외선차단제, 통관지연, 수입경보에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=WL4Nu9XUqPo>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5518&page=1&code=edu_data

[22.10.06] 필리핀 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=tkzQumjLzJs>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5529&page=1&code=edu_data

[22.10.13] 일본의 화장품, 의약부외품 제조 판매를 위해 필요한 체제 및 제품 개발 관련 규제의 개요에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=opKeHUJ7N9E>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5531&page=1&code=edu_data

[22.10.21] 사우디 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 강의자료

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=dKJLW8EJrbs>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5532&page=1&code=edu_data

[22.10.24] 인도 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=uTbiggoiXyQ>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5534&page=1&code=edu_data

[22.11.03] 캐나다 제도 개정 방향(Self-Care Framework)에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=oqrOb1xuNFE>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5535&page=1&code=edu_data

[22.11.30] 영국 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나

웨비나 녹화 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=HBIQ2SxQt04>

강의자료 다운로드

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5552&page=1&code=edu_data

○ 「중국 화장품 신규 규정 시행일 및 FAQ」(규정 시행 일정표 '23년 3월 개정)

중국 화장품 신규 규정 시행 일정 (2023년 3월 개정)

구분		2023년		2024년		
		5월 1일 전까지	12월 31일까지	1월 1일	5월 1일	12월 1일
원료 정보 등록	신규 허가·등록 제품			모든 원료의 안전성 관련 정보 등록		
	2021년 5월 1일 이전 허가·등록 제품		- 「화장품안전기술규범」에서 품질규격에 대한 요구가 없는 원료를 사용한 경우 관련 원료의 품질규격 증명문서 또는 원료 안전성 정보 자료를 보유 제출 - 기타 원료의 원료 안전 정보지표는 허가인 등록인이 비치			
	2021년 5월 1일~2023년 12월 31일 허가·등록 제품		- 시행에 따른, 제외선자인 직색, 향료, 기미 제거 및 미백 기능 원료를 사용한 경우 관련 원료의 품질규격증명 또는 원료 안전성 정보 자료를 보유 제출 - 기타 원료의 원료 안전 정보지표는 허가인 등록인이 비치			
제품 안전성 평가 자료 제출	신규 허가·등록 제품				제품 안전성평가자료 전체 버전 제출	
기미제거·미백 및 탈모방지 제품 안전성효능평가보고서 제출	신규 허가·등록 제품					
	기존 허가·등록 제품	2021년 5월 1일 이전에 신청하여 허가를 취득한 제품의 안전성효능평가보고서 제출				
제품 효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	신규 허가·등록 제품					
	기존 허가·등록 제품	2021년 5월 1일 이전에 허가·등록 제품의 효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개				
화장품 리벨 신규 규정 적용	신규 허가·등록 제품					
	기존 허가·등록 제품	그 전에 허가·등록 제품은 신규 규정에 부합하도록 제품 리벨의 경신을 완료해야 함				
어린이 화장품	신규 허가·등록 제품					
	기존 허가·등록 제품	그 전에 허가·등록 제품은 신규 규정에 부합하도록 제품 리벨의 경신을 완료해야 함				
지역	신규 등록 제품		경내책임자 소재지 약품감독관관외국에 등록			

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13922&ss=page%3D%26skind%3D%26s%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

본 보고서는 화장품 미국 수출과 관련하여, 화장품, 일반의약품(OTC Drug), 경고 서한(Warning Letter), 수입 거부(import refusal), 수입 경고(import alert), FDA의 해외 제조소 실사(Foreign Inspection)를 중심으로 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약·정리하여 작성한 것입니다.

1. 화장품 규정

- 화장품 관련 규정 개요
- 화장품의 정의
- 화장품이면서 동시에 의약품인 경우
- 색소(Color Additives) 표기
- 색소 관련 위반을 방지하려면 어떻게 해야 하나요?
- 화장품의 라벨링
- 화장품 클레임
- 화장품에서의 배합금지, 배합한도 성분
- 기타 사항

2. OTC Drug의 개요

- 의약품의 정의
- 미국에 의약을 시판하기 위해서는?
- OTC Drug란?
- 자외선차단제 모노그래프 히스토리
- 자외선차단제 라벨링 필수 사항
- 드러그 팩트 패널 (Drug Facts Panel)

3. OTC Drug 시설 등록, 제품 등록

- OTC Drug 등록 개요
- 시설 등록 (Establishment Registration)
- 의약품 시설 등록시 제출해야 하는 정보
- 의약품 시설 등록은 언제 해야 하나요?
- 의약품 시설 등록 갱신은 언제 해야 하나요?
- 등록된 의약품 시설 정보 공개
- 라벨러 코드 (Labeller Code) 부여받기
- 의약품 등록 (Drug Listing)
- 등록된 OTC Drug 정보 공개

- Daily Med 사이트에서 공개되는 정보의 주요 항목

4. OMUFA(모노그래프 사용자 수수료 프로그램)

- OMUFA의 배경
- OMUFA의 목적
- 누가 수수료를 지불해야 하나요?
- 수수료는 언제까지 납부해야 하나요?
- 시설 수수료가 더 이상 발생하지 않는 경우는 언제입니까?

5. 화장품과 OTC Drug의 차이점

- GMP
- 제품 등록
- 미국 수출시 발생하는 애로사항

6. 경고 서한(Warning Letter)

- 경고 서한이란?
- 경고 서한을 받게 되는 대표적인 사례

7. 수입 거부(import refusal)

- 들어가며
- 수입 거부(import refusal)란 무엇입니까?
- 수입거부 통지는 어떻게 받게 됩니까?
- 만약 내 제품이 수입 거부 통지를 받았다면 무엇을 해야 하나요?
- 만약 내가 나의 제품을 폐기 또는 수출할 필요가 있다면 누구에게 연락해야 하나요?
- 90일 이내에 제품을 수출 또는 폐기하지 않으면 무슨 일이 일어납니까?
- FDA에 90일 보다 기간을 연장해 줄 것을 요청할 수 있습니까?
- 수입 거부 결정에 대해 항소할 수 있습니까?
- FDA의 수입거부 명단은 어디에서 찾을 수 있습니까?

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15044&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 캐나다 수출시 주의사항

본 보고서는 캐나다 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

< 보고서 목차 >

1. 관련 규제 기관 및 법규

- 규제 기관
- 캐나다 법령 체계
- 물품별 관련 규정 및 담당 부처
- 규제 개요

2. 제품 구분(용어 정의)

- 용어 정의 : Cosmetics, NHP, Drug
- <주의> 자외선차단제
- <주의> 비듬방지 샴푸

3. 화장품 신고

- 화장품 신고 개요
- 화장품 신고 양식(CNF)
- 화장품 신고 검토

4. 화장품 성분 관련 규정

- 화장품 성분 핫리스트 (Cosmetic Ingredient Hotlist)

5. 화장품 제조 품질

- 화장품 제조 · 품질
- 캐나다의 화장품 GMP

6. 화장품 라벨링

- 화장품 라벨링 관련 규정
- 화장품 라벨링 항목 세부 설명

7. 화장품 클레임

- 화장품 클레임(claim)

NHP 예시

NHP 허가 개요

9. NHP 제품 허가

NHP 제품 허가

10. NHP 시설 허가

NHP 시설 허가 (Site Licences : SL)

시설 허가의 종류 및 요건

11. NHP 모노그래프

NHP 포뮬레이션 & 성분

모노그래프

신청서 등급

안전성 및 효능 근거 요건

완제품 규격

12. NHP 마케팅

캐나다에서의 NHP 마케팅 지침

NHP 광고 모범 관행

13. Drug(의약품)

의약품 식별번호(Drug Identification Number, DIN)

의약품 제조소 허가 (Drug Establishment Licences : DEL)

1차 자외선차단제 모노그래프 : Drug Facts Table

14. 해외 제조소 실사

화장품의 해외제조소 실사

NHP, 의약품의 해외제조소 실사

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15044&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 필리핀 수출시 주의사항

본 보고서는 화장품 필리핀 수출과 관련하여, 대한화장품협회에서 조사한 자료를 요약 정리하여 작성한 것입니다.

〈보고서 목차〉

1. 관련 규제 기관 및 법규
 - 규제 기관
 - 관련 법규
2. LTO(사업 면허) 취득
 - LTO(Licence to Operate : 사업 면허) 취득 요건
3. 화장품의 정의 및 유형
 - 화장품의 정의
 - 화장품 유형 예시
4. 화장품 성분 관련 규정
 - 아세안의 화장품 성분 규제 체계
 - 화장품 배합금지 성분
 - 화장품 배합한도 제한 성분
 - 허용된 착색제
 - 허용된 보존제
 - 허용된 자외선 차단 성분
 - 미생물, 중금속 기준 한도
5. 화장품 신고(notification)
 - 화장품 신고 매뉴얼
 - 화장품 신고 세부 항목
 - 제품 신고 프로세스
6. 화장품 라벨링 요건
 - 표시기재 사항
 - 표시기재 방법

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15028&ss=page%3D%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 「2022 중국 화장품 관련 법규집 (번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」

발간 판매



ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

**신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자**

구분	항목	내용
1. 법령	화장품법	2021년 1월 1일 시행
	화장품법 시행령	2021년 1월 1일 시행
	화장품법 시행규칙	2021년 1월 1일 시행
	화장품법 시행세칙	2021년 1월 1일 시행
2. 하위 규정	화장품 제조업자 관리규칙	2021년 1월 1일 시행
	화장품 유통업자 관리규칙	2021년 1월 1일 시행
	화장품 수입업자 관리규칙	2021년 1월 1일 시행
	화장품 수출업자 관리규칙	2021년 1월 1일 시행

구분	항목	내용
1. 법령	화장품법	2021년 1월 1일 시행
	화장품법 시행령	2021년 1월 1일 시행
	화장품법 시행규칙	2021년 1월 1일 시행
	화장품법 시행세칙	2021년 1월 1일 시행
2. 하위 규정	화장품 제조업자 관리규칙	2021년 1월 1일 시행
	화장품 유통업자 관리규칙	2021년 1월 1일 시행
	화장품 수입업자 관리규칙	2021년 1월 1일 시행
	화장품 수출업자 관리규칙	2021년 1월 1일 시행

15페이지 441 항목 148페이지 2판

국문 번역판

회원사: 20,000원
비회원사: 30,000원
623p

중문판

회원사: 35,000원
비회원사: 35,000원
635p

PRICE

국문 번역판

회원사: 20,000원
비회원사: 30,000원
623p

중문판

회원사: 35,000원
비회원사: 35,000원
635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트 구매
회원사

~~55,000~~
49,500

10% 즉시 할인

세트 구매
비회원사

~~65,000~~
58,500

[법규집 구매하러 가기 >](#)

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 피부 트러블 관련 소비자와의 소통에 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크: [「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」

한국소비자원

화장품사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!

+ 내 화장품 청결하게 사용

- 내 화장품은 나만
- 사용 전 손 씻기
- 용기는 청결하게
- 미용 도구 자주 세척

- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보

세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기

카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭

검색창에
대한화장품협회 검색

대한화장품협회
친구 추가

○ 화장품 규제 상담 챗봇「코스봇」이용 안내

식품의약품안전처에서는 화장품 제도에 대한 다빈도 질의응답을 토대로 화장품 규제 상담 실시간 대화형 챗봇인「코스봇」을 운영 중에 있사오니, 화장품 제도와 관련하여 궁금하신 사항은 아래와 같이 코스봇을 이용해 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 규제 상담 분야 : 화장품 제도 관련

- 영업등록, 제조시설, 기능성화장품, 표시기재, 품질·안전, 물품분류 등

나. 이용방법

- 글로벌규제조화지원센터 (<http://helpcosmetic.or.kr/>)-규제상담-챗봇상담 접속 후 질의

※ 관련링크: [코스봇 바로가기](#)

‘코스봇’이란?

화장품 규제 정보를 쉽고 편리하게 전달하기 위해 온라인 상담을 제공하는 ‘실시간 대화형 화장품 챗봇’입니다.

코스봇 상담은 식품의약품안전처 다빈도 질의응답과 현행 화장품 법령을 토대로 하며, 법령 개정이나 정부의 정책 변화에 따라 달리 적용될 수 있습니다.

[코스봇 시작하기](#) → [코스봇 이용안내](#) →

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ (식품의약품안전처) 국민 현답 캠페인 ‘국민의 현명한 답을 듣습니다’ 참여 안내

식품의약품안전처는 10주년을 맞아 앞으로의 발전방향을 국민과 함께 생각하고 만들어가기 위하여, 주요 정책고객이 많이 이용하는 온라인 채널을 통해 의견을 수렴하고자 합니다.

‘국민 현답 캠페인’ 참여하기 링크를 통하여 5/12(금)까지 답변 작성이 가능하오니, 많은 참여바랍니다.

- 아래 -

○ 제목 : 국민 현답 캠페인 ‘국민의 현명한 답을 듣습니다’

○ 대상 : 소비자, 업계 종사자, 전문가 등 주요 정책고객

○ 기간 : 4.28.(금)~5.12.(금) (2주간)

‘국민 현답 캠페인’ 참여하기 : <https://bit.ly/3mUSqel>

※참여하신분들 중 추첨을 통해 커피 또는 치킨 쿠폰을 드립니다.

식품의약품안전처

국민 안전이 기준입니다
YOUR SAFETY IS OUR STANDARD

10th anniversary

국민현답캠페인

**식품의약품안전처 발전을 위한
국민 여러분의 현명한 답을 듣습니다**

식약처 승격 10년, 새로운 도약을 위하여
생활 속에서 식약처에 하고 싶었던 이야기를 전해주세요!

국민현답캠페인 참여하기

참여하신 분들 중 추첨을 통해
치킨 또는 커피를 드립니다.

○ [한국보건복지인재원] 「2024년 기업수요 맞춤형 훈련사업」 참여기업 모집 안내

2024년 기업수요 맞춤형 훈련사업 참여기업 모집

2023. 4. 17.(월) ~ 5. 26.(금) (00개 선착순 마감)



모집 대상	보건산업 분야 모든 기업 (우선지원기업 우대: 상시근로자 재조 500명 미만, 서비스 300명 미만)
지원 내용	① [전문 컨설팅] 사업 환경 분석 및 기업 전략 수립, 맞춤형 직무분석 등 ② [교육훈련] 맞춤형 훈련로드맵 개발 및 교육 제공 ※ 컨설팅비 및 교육훈련비 전액 지원. 단, 대규모기업은 교육훈련비 20% 자부담
제출 서류	① 참가 신청서(한국보건복지인재원 서식) 1부 ② 참가 계획서(한국보건복지인재원 서식) 1부
제출 방법	제출서류 작성 및 직인 날인 후 스캔본 이메일 제출 (제출처: ghm@kohi.or.kr)

기업별 컨설팅 주요내용

- ◆ 기업현황 분석 및 결과 제공
* 내·외부 경영환경 분석, 조직진단, 애로사항 및 요구사항 등
- ◆ 직무분석 및 직무기술서 제공
- ◆ 경력개발경로 및 훈련로드맵 설계
- ◆ 근로자 직무역량 강화를 위한 HRD 컨설팅 지원
- ◆ 맞춤형 훈련과정 개발 및 운영

이 QR코드는
#HRDQR코드 접속



한국보건복지인재원 | 패약이로가기회장품교육단 ☎ 02-3299-1463

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15315&ss=page%3D1%26kind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국보건복지인재원] '화장품 법규 이해과정', '화장품 표시광고 관련규정 과정' 등 교육 안내 (5월)

한국보건복지인재원의 2023년 5월 화장품분야 교육을 안내드리오니, 관심있으신 분들의 많은 참여바랍니다.

5월 과정신청 안내 게시글 링크: https://edu.kohi.or.kr/pt/pa/paa/BD_paa0010l.do#n

5월 과정신청안내 게시글에서 과정수강신청 바로가기가 가능합니다.

문의사항: 한국보건복지인재원 제약의료기기화장품교육단 강지선(02-3299-1408)

* 5월 과정안내

과정명	교육일정	모집기간
클린뷰티 ESG 전략과정(원격대체)	23-05-10	~23-05-03
화장품 품질관리 기본과정(집체)	23-05-22~23-05-23	~23-05-16
화장품 브랜드 매니저(BM) 기본과정(집체)	23-05-15	~23-05-10
화장품 법규 이해과정(원격대체)	23-05-17~23-05-18	~23-05-09
화장품 표시광고 규정과정(집체)	23-05-23	~23-05-31
기초화장품 제형 연구과정 (원격대체)	23-05-08	~23-05-03
색조화장품 제형 연구과정(원격대체)	23-05-09	~23-05-03

○ [한국보건산업진흥원] 2023 BIO KOREA 글로벌 화장품시장 수출 동향 및 대응전략 세미나 개최 안내

2023 BIO KOREA 글로벌 화장품 수출 동향 및 대응전략 세미나

- **일시 및 장소**
2023년 5월 11일 (목), 서울 코엑스 300호
- **목적** 글로벌 화장품 산업 동향을 파악하고, 온라인 중심 수출 대응전략 모색을 통해 국내 기업 수출 역량 강화 및 애로사항 해소
- **대상** 국내 화장품기업 (70개사 내외)
- **사전등록 기간** 2023년 5월 5일(금) 까지 / 사전등록 기간 이후 신청 희망시 문의처로 연락
* 문의처 : 043-713-8872
- **사전등록 사이트** <https://www.biokorea.org/registration/program.asp>
* 2023 BIO KOREA 등록시 해당 세미나 자동 등록됩니다.

주요 프로그램

글로벌 화장품시장 수출 동향 및 대응전략

시간	내용
09:15~09:20 (5)	등록 및 개회
09:20~09:30 (10)	화장품산업 수출 동향 및 전망 양지영 팀장 한국보건산업진흥원
09:30~10:00 (30)	글로벌 화장품산업 전망 및 수출 대응전략 박현진 연구위원 신한투자증권
10:00~10:30 (30)	글로벌 이커머스 시장 동향 및 디지털 채널 수출전략 이희권 과장 유로모니터
10:30~11:00 (30)	[미국] 아마존 이커머스 채널을 활용한 온라인 화장품 수출전략 하진석 매니저 아마존코리아
11:00~11:30 (30)	[중국] 리플 이커머스 채널을 활용한 온라인 화장품 수출전략 김민화 부장 티몰글로벌
11:30~12:00 (30)	[동남아시아] 쇼피 이커머스 채널을 활용한 온라인 화장품 수출전략 김정환 대표 UNK 트레이딩



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15312&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

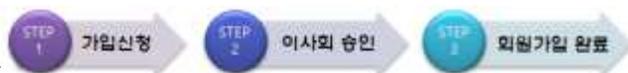
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인	▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임	▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

