

# COSMETIC REPORT

**발행처** (사)대한화장품협회  
**발행월** 2023년 5월 둘째주  
**주 소** 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)  
**문 의** Tel : 02-785-7985  
Fax : 02-782-6659  
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



**(사)대한화장품협회**  
Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

- 위해평가 결과 염모제 성분 7종 사용금지, 2종 사용제한 원료 신규 지정 [CNC뉴스] -----04
- 식약처-中NMPA 국장급 협력 회의, '막힌 혈' 뚫을까 [코스모닝] ----- 05
- 중국 관광객 지출 1위 화장품...브랜드 중시 [주간코스메틱] -----05
- 〈국내외 정보〉중국 NMPA, 화장품 온라인 경영 감독관리 방법 -----06
- 〈해외화장품 시장동향〉프랑스 스킨 케어 시장 동향 [코트라 해외시장뉴스] -----07

## 법령 정보 15

- 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 일부개정고시 (안) 행정예고 의견 제출 요청의 건 -----16
- 「의약외품 표시·광고 가이드라인 (민원인 안내서)」 개정 (안) 의견조회 의 건 ----- 17
- 「의약외품 분류번호에 관한 규정」 일부개정예규 (안) 의견 조회 의 건 -----18
- 화장품 원료 사용기준 지정 공고 안내의 건 (자외선차단제 성분 추가) -----19
- 국무조정실, '규제개혁신문고' 안내 -----20

## 협회 업무추진현황 21

- 해외 바이어 발굴 방법에 대한 웨비나 개최 안내 (5월 30일) -----22
- 「화장품 수출기업의 FTA 활용 전략」 웨비나 개최 안내 (5월 16일, 화) -----23
- 태국 화장품 산업 현황 및 화장품 제도, 인허가 절차에 대한 웨비나 개최 안내 (5월 26일) -----25
- 아세안 화장품 시장의 특성과 SNS 마케팅 세부 전략에 대한 웨비나 (6월 1일) 개최 안내 -----26
- 화장품GMP 인증을 위한 맞춤형 컨설팅 참여 희망업체 모집 안내 -----27
- 2023년도 화장품GMP 전문가 양성 교육 수요조사 실시의 건 -----28
- 성분명표준화위원회 -----29
- 광고자문위원회 -----29
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----30
- 화장품 규제 상담 챗봇 「코스봇」 이용 안내 -----39

## 행사 소식 40

- 「화장품 품질관리를 위한 시험법 민원설명회」 개최 알림 및 의견 수렴의 건 -----41

## 회원사 뉴스 42

화장품 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**중국 선크림 시장, 이렇게 공략하면 성공한다! ('23.5.10)**

- 중국의 자외선차단제 시장은 지속성장을 할 것이라는 전망이 계속되고 있지만 K뷰티 선크림은 중국 시장에 관심이 높지 않음
- 최근 중국의 소셜 미디어 데이터 분석 플랫폼 페이과(飞瓜)는 '2023년 자외선 차단 시장 소셜 미디어 마케팅 트렌드 통찰'을 통해 자외선차단제가 시장에 진입하기 위해서는 가성비, 메이크업 습관, 다양한 기능 등을 철저히 분석해야 한다고 주장했다

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=204745>

**위해평가 결과 염모제 성분 7종 사용금지, 2종 사용제한 원료 신규 지정 ('23.5.4)**

- 식약처는 △ 염모제 성분 7종을 '사용할 수 없는' 원료로, △2종을 '사용 제한 원료'로, △자외선차단원료 1종을 신규 허용 원료로 4일 지정한다고 밝혔다
- 식약처는 염모제 사용 성분으로 정한 76종에 대해 정기 위해평가를 '22~'23년에 진행하고 있음. 앞서 염모제 성분 5종(o-아미노페놀, 염산 m-페닐렌디아민, m-페닐렌디아민, 카테콜, 피로갈롤)을 화장품에 사용할 수 없는 원료로 지난 2월 21일 지정한 바 있음

- 관련링크:  
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=8179>

**베트남 관광객이 '큰 손'...1분기 국내 소비 192% 증가('23.5.4)**

- 한국관광공사에 따르면 올해 1~2월 국적별 외국인 관광객 현황에서 베트남 관광객은 전년 동기 대비 7320명에서 5만449명으로 589% 증가하며 최대 급등률을 보였음
- 베트남 관광객의 방문 목적에 따른 소비성향도 뚜렷했음. BC카드가 분석한 최근 3개년 베트남 관광객 국내 소비 상위 업종은 면세점, 백화점, 병원, 화장품 업종이었음. 특히 2022년 면세점과 백화점은 전년대비 각각 1837%, 400% 증가해 가장 큰 상승폭을 기록했다

- 관련링크:  
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=90206>

**[소비자 조사보고서(6) - 베이스 메이크업] 사용하는 베이스 메이크업 종류는? ('23.5.4)**

- 사용이 높은 제품 종류는 세대 전체적으로 ① 쿠션 파운데이션(64.3%) > ② BB크림(33.7%) > ③ 컨실러(32.7%) > ④ 리퀴드 파운데이션(31.0%) > ⑤ 메이크업베이스/프라이머(25.0%) 등의 순으로 나타났음
- 얼굴 부위 메이크업 제품을 구매할 때 중요하게 살펴보는 사항은 세대 전체적으로 ① 가격, 용량, 가성비 > ② 후기, 리뷰, 평판, 추천 > ③ 안전/안심 > ④ 색상 > ⑤ 유효성(기능, 효능효과) 등의 순으로 나타났음

- 관련링크:  
<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=48440>

**식약처-中NMPA 국장급 협력 회의, ‘막힌 혈’ 뚫을까(‘23.5.9)**

- 코로나19 팬데믹을 포함한 다양하고도 급격한 국제 정세의 변화 속에서 지난 2020년에도 미치지 못한 대 중국 화장품 수출 상황의 개선을 위해 식품의약품안전처와 대한화장품협회가 ‘원 팀’ 체제를 구축, 중국 정부와의 협력에 나선다
- 방문 기간 동안 상하이에서 열리는 ‘2023 중국 뷰티 박람회’(CBE·China Beauty Expo: 5월 12일~14일) 현장을 방문, 참가 국내 기업을 격려하고 우리나라 화장품 우수성 홍보 활동도 펼칠 예정이다

- 관련링크:

<https://cosmornig.com/news/article.html?no=45574>

**중국 관광객 지출 1위 화장품...브랜드 중시(‘23.5.4)**

- 한국을 방문하는 중국인은 여전히 화장품을 사랑하는 것으로 나타났다. 중국인의 75.8%는 화장품과 향수에 지출을 가장 많이 하고 이러한 모습은 동남아 관광객에게도 비슷하게 나타났다
- 중국인 관광객은 브랜드(35.5%)를 가장 먼저 고려하는 반면, 일본인 관광객은 한국적 상품(33.8%), 미국인 관광객은 품질(39.6%)를 우선 선택 기준으로 꼽았음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=51413>

**팬데믹 이후 일본 화장품 시장 동향(‘23.5.9)**

- 최근 일본에서는 코로나19 기간 형성된 ‘홈 뷰티’ 트렌드 및 장기간 지속된 마스크 의무 착용 등의 영향으로 젊은 소비자들을 중심으로 안티에이징 스킨케어에 대한 니즈가 증가하고 있음
- 대한화장품산업연구원은 “일본에 신규 진출하는 해외 브랜드의 경우 오프라인 이벤트를 진행하는 것이 보편적”이라면서도 “다만, 일본 소비자들은 제품 구매 전 입소문 사이트를 통해 제품의 후기를 확인하는 경우가 많아 소셜 미디어를 활용한 디지털 마케팅이나 O2O 마케팅도 고려해 볼 필요가 있다”고 조언했음

- 관련링크:

[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=41537&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=41537&flag=h)

**캐나다 진출 K뷰티...성분과 라벨링 중요(‘23.5.8)**

- 7일 코트라에 따르면, 2022년 캐나다의 한국산 화장품 수입액은 8139만 캐나다 달러(약 792억원)로 전년대비 25.4% 성장한 것으로 나타났다. 2019년부터 연평균 18.2%의 지속적인 상승세를 보이고 있음
- 코트라는 친환경 화장품, 에센셜오일과 같이 유효성분을 포함한 제품을 중심으로 한국산 화장품에 대한 캐나다 소비자의 수요는 점차 증가할 것으로 전망했음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/101141/cat/10>

## ○ 국내외 정보

### 중국 NMPA, 화장품 온라인 경영 감독관리 방법

2023년 4월 4일 중국국가약품감독관리국에서는 “화장품 온라인 경영 감독관리 방법”을 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참조하시기 바랍니다.

붙임1: 화장품 온라인 경영 감독관리 방법(국문)

붙임2: 화장품 온라인 경영 감독관리 방법(원문)

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15324&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15324&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 해외화장품 시장 동향

### 프랑스 스킨 케어 시장 동향

2022-11-17 파리무역관 곽미성

- 2022년 주요 트렌드 자연주의, 소비자의 적극적인 참여, SNS 마케팅 -
- EU 시장 유통 필수인증 반드시 필요, 친환경 요소 점점 중요하게 부상 -

#### 상품명 및 HS code

- HS code 3304.99

상품명: 기초화장용 제품류, 메이크업용 제품류, 어린이용 제품류. 이번 기사에서는 주로 기초화장용 제품군에 대해 조사했다.

#### 시장규모 및 동향

유로모니터의 발표에 따르면, 2021년 기준 프랑스 스킨케어 제품군 시장규모는 약 32억 9,700만 유로로, 전년 대비 3% 증가한 수치를 기록했다. 코로나19로 2020년 급격하게 위축됐던 스킨케어 시장은 2021년 들어 안정을 되찾기 시작했으며, 코스메틱 시장에서 스킨케어 제품 수요는 색조, 향수 등의 뷰티제품에 비해 비교적 피해가 덜한 것으로 나타났다.

2020년~2021년까지 이어진 사회적 거리제한 기간 동안 일부 소비자들에게 스킨케어 제품이 불필요한 사치로 여겨졌다면, 집에서 보내는 시간이 많아지면서 피부를 가꿀 수 있는 기회로 여기는 소비자들도 많았다는 분석이다. 또한, 잦은 마스크 사용으로 인한 피부 트러블로, 여드름, 알레르기, 홍조, 피부손상 등의 기능성 스킨케어 제품에 대한 수요도 급증했다.

2017년~2021년 사이 스킨케어 제품의 종류별 판매동향을 보면, 바디 케어, 페이스 케어, 핸드 케어 제품들은 2021년 들어 조금씩 성장세를 되찾고 있고, 페이스 클린저 제품과 립 케어 제품은 지속적인 하락을 보이고 있다. 마스크 사용이 지속되면서, 케어가 아닌 메이크업 관련제품의 수요가 감소한 영향인 것으로 분석된다.

### 〈프랑스 스킨케어 제품 판매규모〉

(단위: 십만 유로)

	2017	2018	2019	2020	2021
바디케어 (Body Care)	5,279	5,013	4,862	4,714	4,828
페이스 케어 (Facial Care)	26,000	25,943	26,127	24,270	24,917
페이스 클린저 (Facial Cleanser)	5,353	5,463	5,557	4,764	4,660
립 케어 (Lip Care)	416	417	425	409	397
핸드 케어 (Hand Care)	1,117	1,115	1,133	1,171	1,187
스킨케어 종합	34,649	34,368	34,446	32,181	32,971

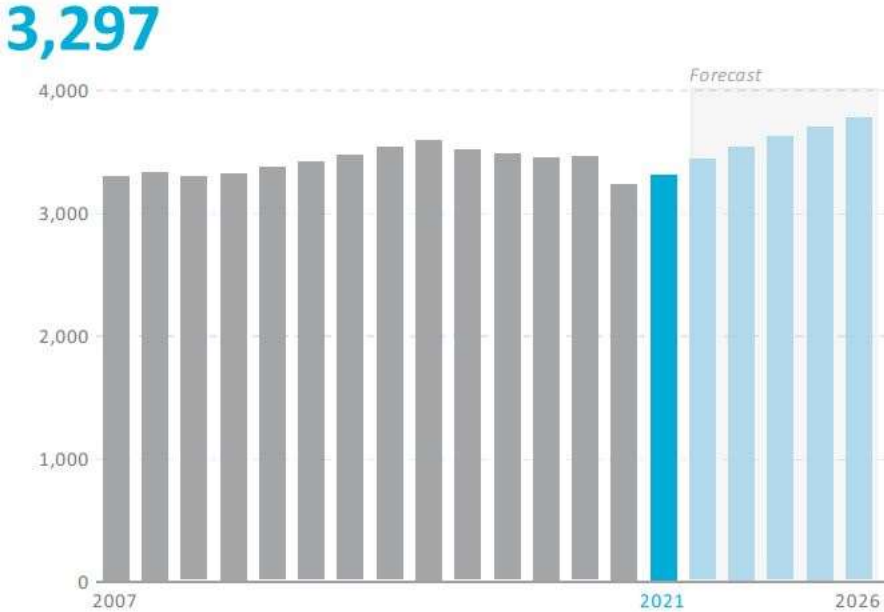
[자료: Euromonitor]



〈스킨케어 시장 규모 추이 및 전망 2007~2026년〉

(단위: 백만 유로)

Retail Value RSP - EUR million - Current - 2007-2026



\* 주: 2022년부터 전망치

[자료: Euromonitor]

2022년 주요 트렌드

프랑스 코스메틱 중소기업 연합 Cosmed의 발표에 따르면, 2022년 코스메틱 시장은 2021년에 이어 상승세를 이어갈 것으로 기대됐으나, 러-우크라이나 사태 등 지정학적 긴장과 에너지가 폭등 등의 불투명한 경제전망으로 소비재 전반의 침체가 우려되는 상황이다.

다만, 프랑스 코스메틱 제품에 대한 해외수요 증가로 수출이 크게 증가하고, 온라인 판매와 자연주의 제품의 인기 등이 기대요인으로 분석된다.

Cosmed는 2022년의 가장 큰 트렌드로 다음의 세 가지 요소를 꼽았다. 우선, 네추럴 제품의 인기가 다. 네추럴과 바이오 제품은 지난 몇 해 동안 확실한 성장세를 보이며 단순한 트렌드를 넘어선 중요한 상품군으로 자리 잡았다. 시장조사업체 Blissim의 조사에 따르면, 프랑스 소비자의 42%가 지난 2년 사이 친환경, 자연주의 등 ‘사회적 책임’이 부각된 제품으로 스킨케어 루틴을 전환했다고 밝혔다.

지난 2022년 2월 Harris Label Slow Cosmetique이 발표한 자료에 따르면, 프랑스인의 92%가 바이오 코스메틱 제품을 최소 한 해 한 번 이상 구입한다고 밝혔고, 59%가 3개월에 한 번 구입한다고 밝혔다.

2022년 코스메틱 시장의 두 번째 주요 트렌드로는 ‘소비자의 적극적인 참여’가 있다. 제품의 기획부터 생산, 패키징, 마케팅까지 소비자를 대상으로 설문을 진행하고, 테스터를 모집해 참여하게 하는 등의 방식으로 이전보다 투명하게 소비자와 소통하면서 이를 제품에 반영하는 브랜드들이 증가하고 있다. SNS를 보다 적극적으로 활용해, 브랜드 커뮤니티를 구성해 키워가는 기업들도 증가하고 있다.

마지막으로, SNS가 코스메틱 시장에서 가장 중요한 유통망으로 부상하고 있는 점도 중요한 트렌드에 속한다. Cosmed의 조사에 따르면, 25%의 프랑스인이 SNS를 통해 제품을 구매한 경험이 있다고 답했고, 그 중 39%는 35세~44세 사이의 소비자로 나타났다. 현재 프랑스에서 SNS 유통망으로 가장 활발한 플랫폼은 페이스북(73%), 인스타그램(46%)이며, 그 외 스냅챗(11%), 틱톡(7%), 트위터(6%) 순으로 조사됐다.

### 주재국 수입동향 및 대한 수입규모

HS Code 3304.99 기준, 프랑스의 스킨케어 제품 수입액은 코로나19로 2020년 소폭 감소했다가, 2021년 12억 7,850만 달러로, 전년 대비 17.4% 증가한 수치를 기록했다. 주요 수입국으로는 미국을 제외하면 유럽 주변국이 대부분이다. 2021년 스위스(+33.6%)와 스페인(+22.9%), 폴란드(+62.5%)로부터의 수입이 크게 증가했으며 특히 캐나다로부터의 수입이 2021년 414.4%로 대폭 증가한 점이 눈에 띈다.

한국은 프랑스의 주요 10개의 수입국 중 유일한 아시아 국가이며, 5%의 점유율을 차지하고 있다. 2021년 프랑스는 6,483만 달러 규모를 수입한 것으로 나타났다. 이는 전년 대비 41.6%가 증가한 수치로, 코로나19 이전의 수입규모를 뛰어넘는 수준이다.

〈프랑스 스킨케어 제품(HS Code 3304.99) 수입동향〉

(단위: 천 USD, %)

순위	수입국	수입액			점유율			증감률 (20/21)
		2019	2020	2021	2019	2020	2021	
	총합	1,192,434	1,088,358	1,278,509	100.0	100.0	100.0	17.4
1	독일	189,863	162,886	175,614	15.9	14.9	13.7	7.8
2	미국	210,462	152,556	166,654	17.6	14.0	13.0	9.2
3	스위스	98,807	79,721	106,507	8.2	7.3	8.3	33.6
4	네덜란드	84,837	94,519	105,744	7.1	8.6	8.2	11.8
5	스페인	85,822	84,454	103,854	7.2	7.7	8.1	22.9
6	벨기에	77,886	98,560	101,978	6.5	9.0	7.9	3.4
7	이탈리아	108,859	88,029	85,268	9.1	8.0	6.6	-3.1
8	폴란드	31,519	43,674	72,304	2.6	4.0	5.6	65.5
9	한국	48,739	45,757	64,830	4.0	4.2	5.0	41.6
10	캐나다	14,459	12,541	64,515	1.2	1.1	5.0	414.4

[자료: Global Trade Atlas]

경쟁동향

현재 프랑스 스킨케어 코스메틱 시장의 주요 키워드는 식물성, 천연재료, 친환경, 재활용 용기 등이며, 각 브랜드마다 이러한 특성을 내세운 제품들이 전면에 등장해 인기를 끌고 있다. 프랑스 최대 규모의 코스메틱 유통채널인 세포라(Sephora)의 경우, 이러한 요소들을 강조한 자사 제품을 판매하기 시작해 좋은 반응을 얻고 있고, 프랑스 스타트업인 레스피르(Respire) 사의 경우도 친환경, 비건, 메이드 인 프랑스 등의 가치를 강조하며 고체 비누, 고체 샴푸, 데오도란트 등의 제품에서 좋은 반응을 이끌고 있다.

〈대표적인 프랑스 친환경/바이오 스킨케어 제품〉

브랜드/상품명	제품 이미지	제품설명	가격
이브 로셰(Yves Rocher) Sebo Vegetal 젤 타입 수분크림		퀘벡에서 생산되는 차(Boreal Tea)를 재료로 만든 식물성 제품 지성피부의 번들거림을 잡아주는 효과 91% 천연성분으로 제조, 재활용 용기 사용	18.90 유 로/50ml
라 로쉬-포제 (La Roche - Posay) Hydreane Legere 수분크림		라 로쉬-포제(La Roche - Posay) 지방의 온천수를 재료로 만든 제품 피부를 진정시키는 효과로 예민한 피부를 위한 천연 화장품 약국 판매 제품	15.00 유 로 / 40ml
아벤느(Avene) Hydrance Riche 수분크림		아벤느 지역의 온천수의 효과로 건조한 피부에 오랜 시간 지속되는 수분 공급 효과 친환경 인증 획득 약국 판매 제품	12.50 유 로/ 40ml
세포라(Sephora) Super Hydratant Jour 수분 크림		- 96%의 천연재료로 히 알루로산, 비타민 E 함유 수분크림 코스메틱 유통채널인 세포라의 PB 상품으로, 친환경, 비건, 자연주의 제품	14.99 유 로/ 50ml
레스피르(Respire) Gel Creme Hydratant Visage 젤 타입 수분크림		98%의 천연성분으로 만든, 비건 제품, 재활용 용기 사용 '19년 설립된 뷰티 스타트업으로, 바이오와 친환경, 비건, 메이드인 프랑스 등의 가치를 중심으로 홍보 젊은층을 중심으로 현재 큰 인기를 끌고 있음.	17.00 유 로/ 50ml

[자료: 각 브랜드 홈페이지]

## 유통구조

프랑스 스킨케어 제품의 85.3%는 오프라인 매장을 통해 유통되고, 온라인 유통 비중은 아직 14.7%에 머무는 수준이나, 오프라인이 감소하는 추세라면, 온라인 유통은 해가 다르게 성장하는 추세다. 오프라인 유통의 55.9%는 코스메틱 전문매장이 차지하고 있으며, 그 중 28.3%는 약국과 같은 건강뷰티 상품 매장으로 오프라인 매장 중에서는 현재 유일하게 성장세를 기록 중이다. 뷰티전문 매장은 20.2%의 점유율을 차지하고 있으며, 지속적으로 규모가 줄어드는 추세다. 결론적으로, 오프라인으로는 약국 유통망과 온라인 시장만이 현재 성장하고 있다고 할 수 있다.

## 관세율, 인증

한-EU FTA로 HS Code 3304.09 해당 상품의 관세율은 0%다.

유럽의회 및 EU이사회 규정 (EC) N.1223//2009(제 13조)에 따라, EU 시장에 유통되는 모든 코스메틱 제품은 반드시 CPNP 등록을 거쳐야 한다. CPNP는 EU차원의 화장품 등록 포털로, 여기에 제품의 성분과 원료에 대한 정보를 의무적으로 미리 제출해야 한다. CPNP 등록 절차에 대해서는 파리무역관에서 작성한 다음의 페이지를 참고 할 수 있다.

[https://dream.kotra.or.kr/kotranews/cms/news/actionKotraBoardDetail.do?pageNo=1&pagePerCnt=10&SITE\\_NO=3&MENU\\_ID=210&CONTENTS\\_NO=1&bbsGbn=257&bbsSn=257&pNttSn=196581&recordCountPerPage=10&viewType=&pStartDt=&pEndDt=&sSearchGbn=&sSearchVal=&pRegnCd=03&pNatCd=251&pKbcCd=&pHsCd=&pHsCodeNm=&pHsCdType=&sSearchVal=](https://dream.kotra.or.kr/kotranews/cms/news/actionKotraBoardDetail.do?pageNo=1&pagePerCnt=10&SITE_NO=3&MENU_ID=210&CONTENTS_NO=1&bbsGbn=257&bbsSn=257&pNttSn=196581&recordCountPerPage=10&viewType=&pStartDt=&pEndDt=&sSearchGbn=&sSearchVal=&pRegnCd=03&pNatCd=251&pKbcCd=&pHsCd=&pHsCodeNm=&pHsCdType=&sSearchVal=)

## 시사점

유럽 시장 진출을 위해서는 무엇보다 CPNP인증이 가장 중요하다. 한번 인증을 받으면 10년간 유효하므로 프랑스 시장에 진출하고자 한다면 투자할 가치가 있다고 판단된다.

현재 프랑스 코스메틱 시장은 앞서 살펴본 바와 같이, 내추럴, 친환경, 비건, 재활용 제품에 관심이 집중되어있으므로, 유기농/자연성분 베이스 인증을 보유하면 유럽시장에 진출하는데 강점으로 작용할 것으로 판단된다. 또한, EU 규정에 맞는 패키징과 현지어로 된 라벨링도 갖추어야 하는 부분으로, 현지어로 된 정책 안내서를 전문가를 통해 정확히 번역하고 브랜드 정체성에 맞는 일관성 있는 패키징을 갖추어 ESG 요소들을 패키지에 명시하는 것도 큰 도움이 될 것으로 보인다.

자료: Euromonitor, Global Trade Atlas, Cosmed, 코스메틱 브랜드 홈페이지(Yves Rocher, La Roche - Posay, Avene, Sephora, Respire), 일간지 Le monde, Les echos, 파리무역관 보유자료 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2022. 11. 17.〉

법령 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

## ◆ 국내 법령 정보

### ○ 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 일부개정고시(안) 행정예고 의견 제출 요청의 건

식품의약품안전처 공고 제2023-221호(2023.05.04.)와 관련입니다.

식품의약품안전처에서는 「화장품법」제8조에 따른 위해평가 결과 및 제외국 현황 등을 바탕으로 염모제 일부 성분을 화장품에 사용할 수 없는 원료목록에 추가하는 것 등을 주요 내용으로 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 일부개정고시(안)을 붙임1과 같이 행정예고 하였습니다.

이와 관련하여 동 일부개정고시(안)에 대하여 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있으신 경우 붙임2의 검토서 양식에 의견 작성하시어 2023년 6월 26일(월)까지 우리 협회(이메일 : ancho12@kcia.or.kr, 02-761-4205)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 화장품 안전기준 등에 관한 규정 일부개정고시(안) 행정예고 1부.

붙임2: 검토서 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15319&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15319&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



## ○ 「의약품 표시·광고 가이드라인(민원인 안내서)」 개정(안) 의견조회의 건

식품의약품안전처 의약품정책과-2110(2023.5.3.)관련입니다.

위 호 관련 식품의약품안전처에서는 식품 오인 염려 의약품 표시·광고에 대한 상세한 기준 및 사례 제시를 위하여 「의약품 표시·광고 가이드라인(민원인안내서)」개정(안)을 [붙임1]과 같이 마련하였습니다.

동 가이드라인(안)에 대하여 의견이 있으신 회사에서는 [붙임3]의 양식에 따라 2023년 5월 9일(화)까지 우리협회(이메일: jenko@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

- 붙임: 1. 「의약품 표시·광고 가이드라인(민원인안내서)」 개정(안). 1부.  
2. 의약품 표시 광고 가이드라인 변경대비표. 1부.  
3. 검토의견서. 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15317&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15317&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 「의약품 분류번호에 관한 규정」일부개정예규(안) 의견 조회의 건

식품의약품안전처 의약품정책과-2197(2023.5.9.)호 관련입니다.

위 호 관련 식품의약품안전처에서는 의약품으로 신규 지정된 ‘산모패드’ 등의 분류번호 부여 및 의약품 지정에서 삭제된 ‘살충제’ 등의 분류번호 삭제 등을 주요 내용으로 하는 「의약품 분류번호에 관한 규정」일부 개정 예규안을 [붙임1]과 같이 마련하였습니다.

이와 관련하여 동 개정예규(안)에 대하여 의견이 있으신 회사에서는 [붙임2]의 양식에 따라 2023년 5월 26일(금)까지 우리협회(이메일: jenko@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

- 붙임: 1. 「의약품 분류번호에 관한 규정」일부개정예규안. 1부.  
2. 「의약품 분류번호에 관한 규정」검토 의견서(양식). 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15332&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15332&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 화장품 원료 사용기준 지정 공고 안내의 건(자외선차단제 성분 추가)

「화장품법」 제8조, 「화장품법 시행규칙」 제17조의3 및 「원료의 사용기준 지정 및 변경 심사에 관한 규정」(식품의약품안전처 고시) 제9조에 따라 심사결과 적합한 것으로 통지된 원료의 목록, 사용기준 등을 안내드리오니 업무에 참고해주시기 바랍니다.

\* 자외선 차단성분

원 료 명	사 용 한 도	비고
메톡시프로필아미노사이클로헥시닐리덴에톡시에틸시아노아세테이트	3%	흡입을 통해 사용자의 폐에 노출될 수 있는 제품에는 사용하지 말 것 니트로화제를 함유하고 있는 제품에는 사용금지

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15322&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15322&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 국무조정실, '규제개혁신문고' 안내

국무조정실 규제총괄정책관-279호(2023.4.26.) 관련입니다.

국무조정실은 국민 누구나 언제, 어디서든 규제애로 사항을 건의하고 해결할 수 있는 범정부 규제 건의 창구로 '규제개혁신문고'를 운영하고 있어 이를 안내드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 접수방법

-온라인: 규제개혁신문고 홈페이지(www.sinmungo.go.kr) 또는  
전자우편(sinmungo@korea.kr)

-우편: 세종특별자치시 다솜로 261(어진동) 세종청사 205호 규제정비과

나. 답변기한: 접수일로부터 14일 이내 정부부처 등 관계기간 답변

다. 처리결과: 규제개혁신문고 홈페이지를 통해 확인

※ 접수부터 처리결과까지 처리단계별 안내 문자 전송

※ 기타 문의사항: 규제총괄정책관실 규제정비과(044-200-2634)

붙임1: 규제개혁신문고 제도소개 1부.

붙임2: 규제개혁신문고 개선사례 1부.

붙임3: 규제건의사항 작성 서식 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15321&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15321&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◆ 예정 행사

### ○ 해외 바이어 발굴 방법에 대한 웨비나 개최 안내(5월 30일)

우리 협회에서는『해외 바이어 발굴 방법』에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2023. 5. 30. (화), 2:00 ~ 5:00 p.m.

나. 대상 : 해외 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

- 온라인 해외마케팅 및 바이어 발굴 전략(해외시장조사, SNS, 화상상담)

- 수출로 연결되는 전시회 참가 전략 및 바이어 협상 노하우

- 실시간 질의응답

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/EAjK1dTtB5QGew3Z7>

사. 신청기간 : 2023.05.26.(금) 까지

※ 본웨비나는 신청기간내 **사전등록하신분**에 한하여 진행됨을 알려드립니다.

※ **참가 신청은 선착순 마감이며**, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- **사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL 링크가 메일로 발송될 예정이며, URL 링크를 통해 웨비나 접속**

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15329&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15329&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 『화장품 수출기업의 FTA 활용 전략』 웨비나 개최 안내 (5월 16일, 화)

우리 협회는 서울세관과 공동주최로 중소기업의 화장품 수출 경쟁력 강화를 위해 『화장품 수출기업의 FTA 활용 전략』 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정입니다. 관심 있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 교육명 : 『화장품 수출기업의 FTA 활용 전략』 웨비나

나. 교육 일시 : 2023. 5. 16(화) 2:30~4:10 p.m.

다. 주최 : 서울본부세관, 대한화장품협회 공동 주최

라. 교육 방식 : 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 대상 : 화장품 제조업자/제조판매업자, 예비 창업자 등 관심 있으신 분 누구나 사전등록 가능

바. 참가비 : 무료

사. 참석방법 : 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

아. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 개최 계획(안) 참고

- 화장품 업계의 FTA 활용 전략

· FTA 활용 첫걸음

· 원산지증명서 발급으로 경쟁력 확보하기

- 서울본부세관 기업지원정책 안내

· 기업지원정책 몰아보기

· 나도 할 수 있다! FTA 활용

- 원산지관리시스템(FTA-PASS) 안내

· FTA-PASS를 활용한 원산지 판정 사례

· 기업지원 서비스 안내

자. 참가신청 : 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/ReGq96y6ttC3rvUV6>

차. 신청기간 : 2023.5.12.(금)까지

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

**카. 참석방법**

- 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속

※ 문의: 대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 개최 계획(안) 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15294&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15294&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



## ◦ 태국 화장품 산업 현황 및 화장품 제도, 인허가 절차에 대한 웨비나 개최 안내 (5월 26일)

### 태국 화장품 산업 현황 및 화장품 제도, 인허가 절차에 대한 웨비나

- ◆ 교육일시 : 2023. 5. 26(금), 2:00 ~ 4:30 p.m.
- ◆ 대상 : 태국 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사
- ◆ 사전등록 링크 : <https://forms.gle/jD7jGMYkjC3cwn5e8>
- ◆ 강의 언어 : 영어 (영-한 순차통역으로 진행)
- ◆ 교육방식: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출
- ◆ 강의 목차
  - 태국 화장품 산업 개요
  - 태국 화장품 제도 개요
  - 화장품 인허가 절차
  - 실시간 질의응답

#### ◆ 연사

Mr. Diego Sala (Managing Director of Siam Trade Development Co., Ltd)

주요 약력 : 화장품, 건강기능식품, 의료기기 등의 태국 FDA 인허가 대관업무 담당

#### - 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15298&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15298&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ◦ 아세안 화장품 시장의 특성과 SNS 마케팅 세부 전략에 대한 웨비나(6월 1일) 개최 안내

- ◆ 교육일시: 2023. 6. 1.(목), 2:30 ~ 5:30 p.m.
- ◆ 교육대상: 화장품 제조업자, 제조판매업자 등 수출에 관심있는 자
- ◆ 교육방식: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출
- ◆ 사전등록 링크 : <https://forms.gle/6bgUoM13Chq61EYG6>
- ◆ 강의 언어 : 영어 (영-한 순차통역으로 진행)
- ◆ 교육방식: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출
- ◆ 강의 목차
  - ASEAN Cosmetic Market
  - Understanding your target audience
  - “Made in Korea” vs brand promises
  - Creating an Strategy
  - Working with influencers
  - Social Media advertising
  - 실시간 Q&A
- ◆ 연사 : Manouchka Elefant (BIGi Agency)
- ◆ 주요 약력
  - 2007년 - 2009년 McGill University 졸업
  - 2009년 - 2010년 LVMH 마케팅 부서 근무
  - 2015년 - 2017년 Heidrick & Struggles 아시아 태평양 담당 컨설턴트
  - 2017년 - 2018년 Sheffield Haworth 아시아 태평양 담당 컨설턴트
  - 2019년 - 2020년 스위스 외교부에서 근무 (아시아 태평양 지역 소셜 미디어 홍보 담당)
  - 2020년 - 현재 BIGi Agency 설립

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15299&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15299&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ◆ 추진 현황

### ○ 화장품GMP 인증을 위한 맞춤형 컨설팅 참여 희망업체 모집 안내

우리 협회에서는 화장품 GMP 도입을 활성화하고 안정적으로 GMP로 확산될 수 있도록 「화장품 GMP 활성화 지원 사업」을 수행하여 국내 제조업자를 지원하고자 합니다.

이와 관련, 수요자의 신속하고 정확한 니즈 파악을 위해 붙임과 같이 수요조사를 통한 **맞춤형 컨설팅 참여 희망업체를 모집**하고자 하오니,

**화장품 GMP 도입을 준비(신규 인증)하거나 올해 사후관리 심사가 예정**되어 있는 국내 화장품제조업체의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 컨설팅은 **식품의약품안전처 지원을 받아 무료로 진행되는 업체 맞춤형컨설팅**임을 알려 드립니다.

감사합니다.

붙임 : 화장품GMP 평가 희망업체 맞춤형컨설팅 수요조사 양식 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15325&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15325&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ◦ 2023년도 화장품GMP 전문가 양성 교육 수요조사 실시의 건

우리 협회에서는 화장품GMP를 확산하고, 화장품의 품질향상 및 수출지원을 위해 국내 화장품제조업자를 지원하고자「화장품 GMP 활성화 지원 사업」을 수행하고 있습니다.

이와 관련, 화장품 GMP 전문가 양성 교육을 실시함에 있어 화장품 제조 및 품질 관련 담당자 분들에게 실질적으로 도움이 되고 적합한 교육 프로그램을 제공하고자 교육 운영과 관련하여 수요조사를 실시하오니 관계자 여러분의 적극적인 협조 부탁드립니다.

- 아래 -

1. 사업명 : 화장품GMP 활성화 지원 사업
2. 조사대상 : 화장품 제조 및 품질 관련 담당자
3. 수요조사설문서 : 구글 설문조사지 양식 <https://forms.gle/upaKkAqkQLDNuzWD8>
4. 제출기한 : 2023년 5월 19일(금)까지

**해당설문조사 결과를 반영하여 7~10월 중에 CGMP 기초/ 전문과정을 무료 교육으로 실시할 예정이오니 참고해 주시기 바랍니다.**

감사합니다.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15326&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15326&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

### ○ 성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 2023년 8차 회의에서 아래와 같이 23개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

연번	성분명	영문명
1	엘더캘러스용해추출물	Sambucus Nigra Callus Lysate Extract
2	글루쿠로닐펜타펩타이드-89아마이드	Glucuronyl Pentapeptide-89 Amide
3	에스알-(클로스트리듐 보툴리눔폴리펩타이드-2알지닐올리고펩타이드-192클로스트리듐 보툴리눔폴리펩타이드-1올리고펩타이드-192올리고펩타이드-193)	sr-(Clostridium Botulinum Polypeptide-2 Arginyl Oligopeptide-192 Clostridium Botulinum Polypeptide-1 Oligopeptide-192 Oligopeptide-193)
4	아스코빌메틸카보닐펜타펩타이드-72트라이-t-부틸트립토판아마이드	Ascorbylmethylcarbonyl Pentapeptide-72 Tri-t-Butyl Tryptophanamide
5	프라시올라 야포니카추출물	Prasiola Japonica Extract
6	잣나무구과오일	Pinus Koraiensis Cone Oil
7	폴리쿼터늄-116	Polyquaternium-116
8	골담초뿌리소포	Caragana Sinica Root Vesicles
9	마트리카리아캘러스추출물	Chamomilla Recutita (Matricaria) Callus Extract
10	미나리캘러스추출물	Oenanthe Javanica Callus Extract
11	마트리카리아캘러스세포외소포	Chamomilla Recutita (Matricaria) Callus Extracellular Vesicles
12	동백나무캘러스세포외소포	Camellia Japonica Callus Extracellular Vesicles
13	감초캘러스세포외소포	Glycyrrhiza Uralensis (Licorice) Callus Extracellular Vesicles
14	인삼캘러스세포외소포	Panax Ginseng Callus Extracellular Vesicles
15	미나리캘러스세포외소포	Oenanthe Javanica Callus Extracellular Vesicles
16	카퍼시트레이트	Copper Citrate
17	미나리아재비추출물	Ranunculus Japonicus Extract
18	콩짜개덩굴추출물	Lemmaphyllum Microphyllum Extract
19	쇠별꽃추출물	Stellaria Aquatica Extract
20	별고사리추출물	Thelypteris Acuminata Extract
21	라네시어나벳나무꽃	Prunus Lannesiana Flower
22	흰민들레수	
23	효모/담팔수잎추출물발효여과물	

### ○ 화장품 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2023년 4월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 54건이었다. (적합 : 31건, 조건부 적합 : 17건, 부적합 : 6건)
- 광고자문위원회에서 부적합으로 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
  - . 잘리거나 뽑혔던 속눈썹이 정말 쭉쭉 길어지고 새로 나오는게 눈에 보여요
  - . 속눈썹(성장기, 퇴행기, 휴지기) 설명 및 이미지
  - . 호랑이가 상처가 나면 OOO에 몸을 비볐다고 전해져
  - . 눈가주름 개선에 도움(주름개선 기능성화장품이 아닌 일반화장품에서)

## ○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

\*\*\*회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

( 회원사 확인 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_company\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php) )

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정\_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

# 「2022 중국 화장품 관련 법규집」

## 발간 판매

ABOUT

중국 수출에 반드시 알아할  
중국 화장품 관리 규정

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정  
최신 법령 & 하위 규정  
서류 양식 한편으로 간편하게  
확인하자

PRICE

국문 번역판	중문판
 회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 628p	 회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 638p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트 구매 회원사 <del>55,000</del> 49,500	10% 즉시 할인	세트 구매 비회원사 <del>65,000</del> 58,500
---	-----------	--

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회  
www.kcia.or.kr

책자 구매링크: [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php)

## ◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

### 러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 아세안 수출시 주의사항

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 미국 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice)

### 미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice)

### 호주 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice)

### EU(유럽) 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice)

### 일본 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice)

### 러시아(유라시아) 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice)

### 중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice)

### 브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 인도 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice)



○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_view.php?no=33](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33)



# ◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 피부 트러블 관련 소비자와의 소통에 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크: [「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



\*\*첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」

한국소비자원

화장품사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

# 화장품 이렇게 사용해요!

+ 내 화장품 청결하게 사용

- 내 화장품은 나만
- 사용 전 손 씻기
- 용기는 청결하게
- 미용 도구 자주 세척

- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

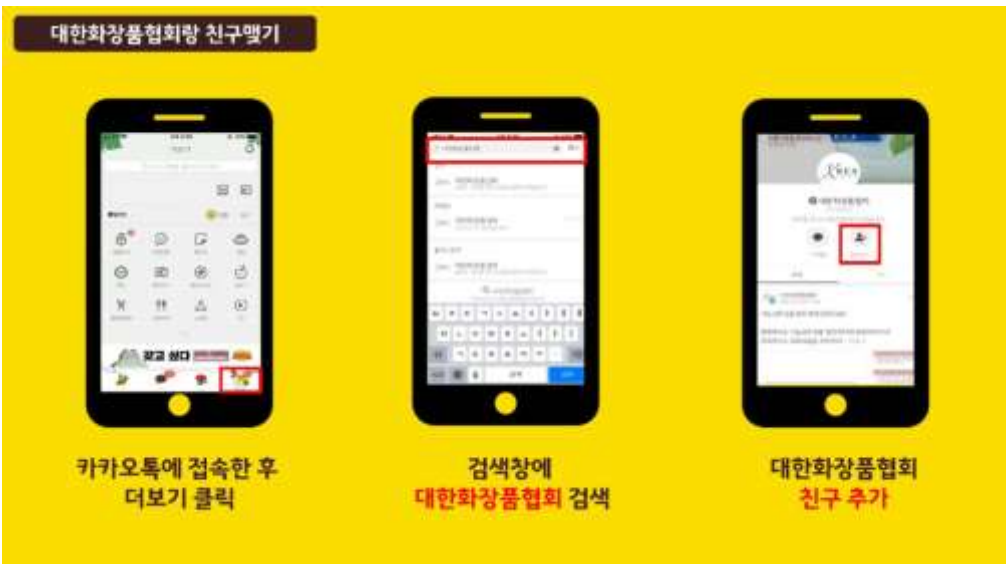
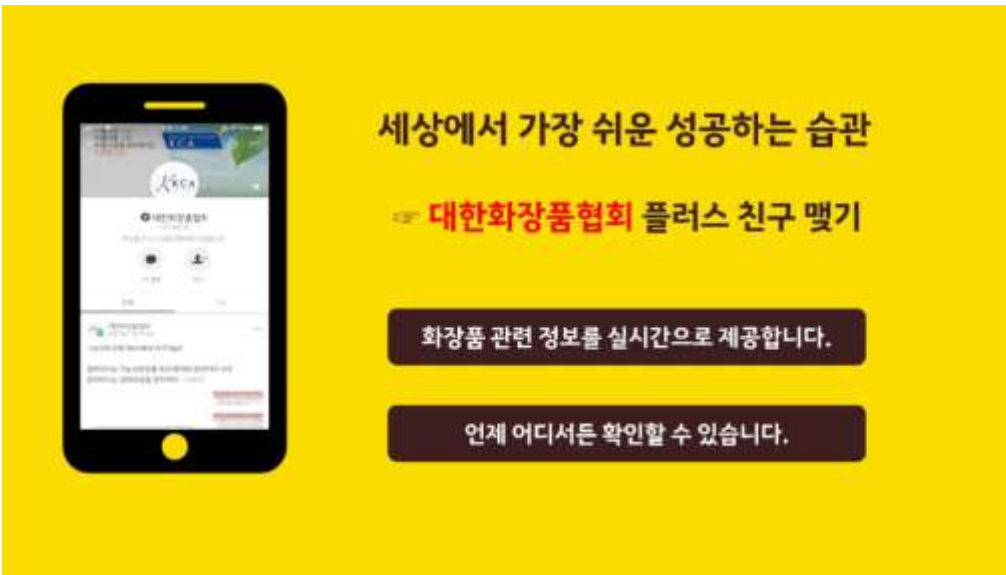
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.  
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보



○ 화장품 규제 상담 챗봇「코스봇」이용 안내

식품의약품안전처에서는 화장품 제도에 대한 다빈도 질의응답을 토대로 화장품 규제 상담 실시간 대화형 챗봇인「코스봇」을 운영 중에 있사오니, 화장품 제도와 관련하여 궁금하신 사항은 아래와 같이 코스봇을 이용해 주시기 바랍니다.

- 아래 -

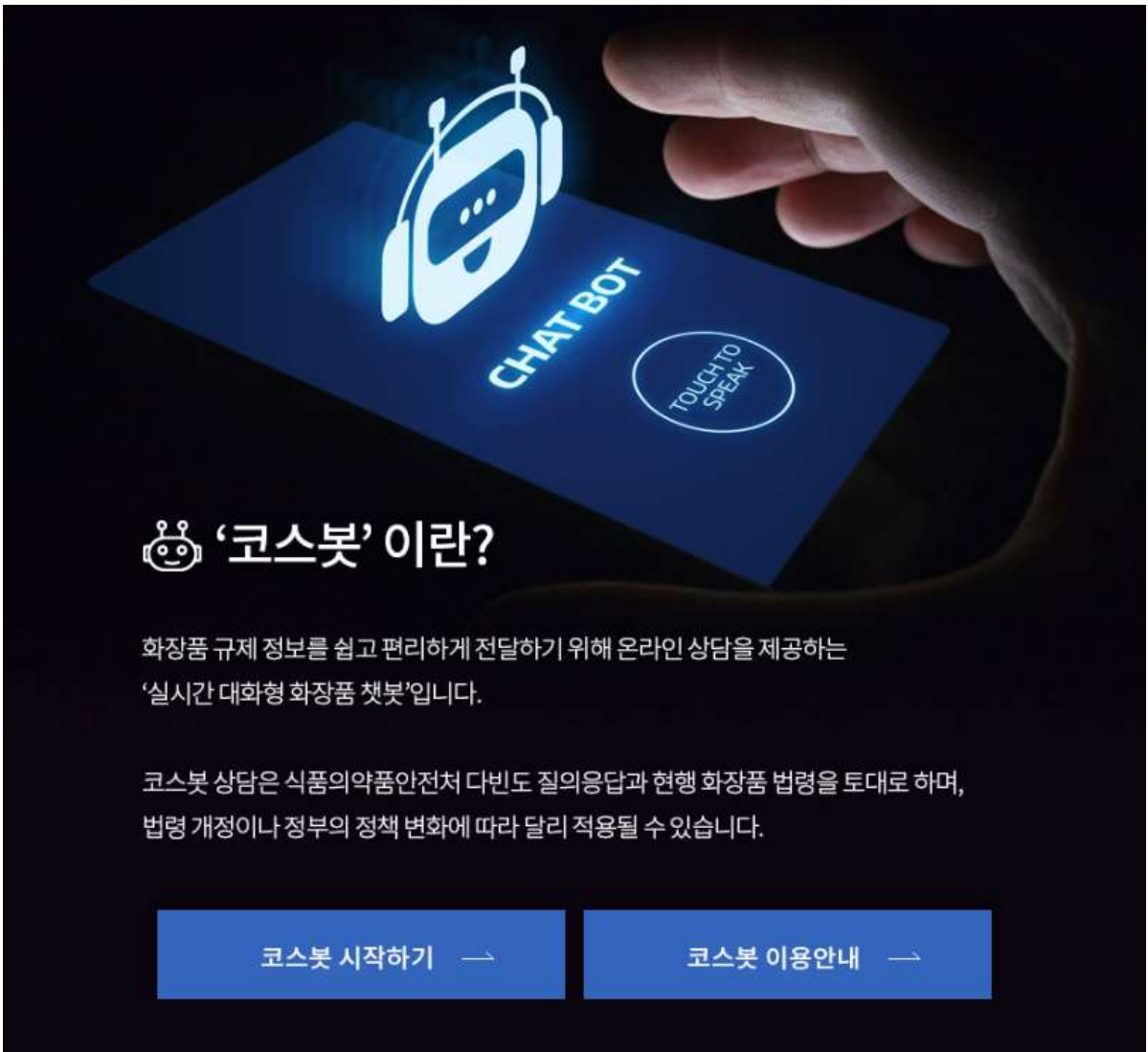
가. 규제 상담 분야 : 화장품 제도 관련

- 영업등록, 제조시설, 기능성화장품, 표시기재, 품질·안전, 물품분류 등

나. 이용방법

- 글로벌규제조사지원센터 (<http://helpcosmetic.or.kr/>)-규제상담-챗봇상담 접속 후 질의

※ 관련링크: [코스봇 바로가기](#)



**코스봇**이란?

화장품 규제 정보를 쉽고 편리하게 전달하기 위해 온라인 상담을 제공하는 '실시간 대화형 화장품 챗봇'입니다.

코스봇 상담은 식품의약품안전처 다빈도 질의응답과 현행 화장품 법령을 토대로 하며, 법령 개정이나 정부의 정책 변화에 따라 달리 적용될 수 있습니다.

코스봇 시작하기 →      코스봇 이용안내 →

행사 소식

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n



## ○ 「화장품 품질관리를 위한 시험법 민원설명회」 개최 알림 및 의견 수렴의 건

식품의약품안전평가원 화장품연구과에서는 화장품 품질관리 기술지원을 위하여 「2023년 화장품 품질관리를 위한 시험법 민원설명회」를 개최할 예정입니다.

아울러 화장품 시험법 연구개발과 관련한 현장 애로사항 등의 의견을 사전에 수렴하고자 하오니, 관심 있으신 업계 관계자 분들은 의견과 함께 참석 신청서를 아래에 따라 **2023년 5월 18일(목)까지** **화장품연구과(이메일 : [aff4434@korea.kr](mailto:aff4434@korea.kr))**로 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 일시: 2023. 5. 31.(수), 14:00 ~ 16:00

나. 장소: 한국과학기술회관 중회의실7(서울 강남구 소재)

다. 주요 내용

- (1) 화장품 품질관리를 위한 국내외 분석법 최신 동향
- (2) 화장품 색소 및 방사성 물질 분석법
- (3) 화장품 중 프탈레이트류 분석법
- (4) 화장품 사용도성분 분석법 가이드라인 개선 내용

라. 참가신청: 식품의약품안전평가원 화장품 연구과(이메일 : [aff4434@korea.kr](mailto:aff4434@korea.kr))로 참석 신청서 및 화장품 시험법 관련 의견서 제출

※ **참석이 확정된 경우 화장품연구과에서 참석 확정 메일을 발송드릴 예정** (2023년 5월 20일 예정)이며, **신청자가 많은 경우 시험법 관련 의견을 제출하신분을 우선하여 참석 요청 드릴 예정입니다.**

붙임: 1. 화장품 품질관리를 위한 신규 시험법 민원설명회 계획(안). 1부.

2. 민원설명서 참석 신청서 및 의견서 양식. 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15333&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15333&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

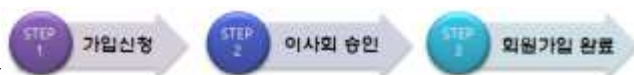
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

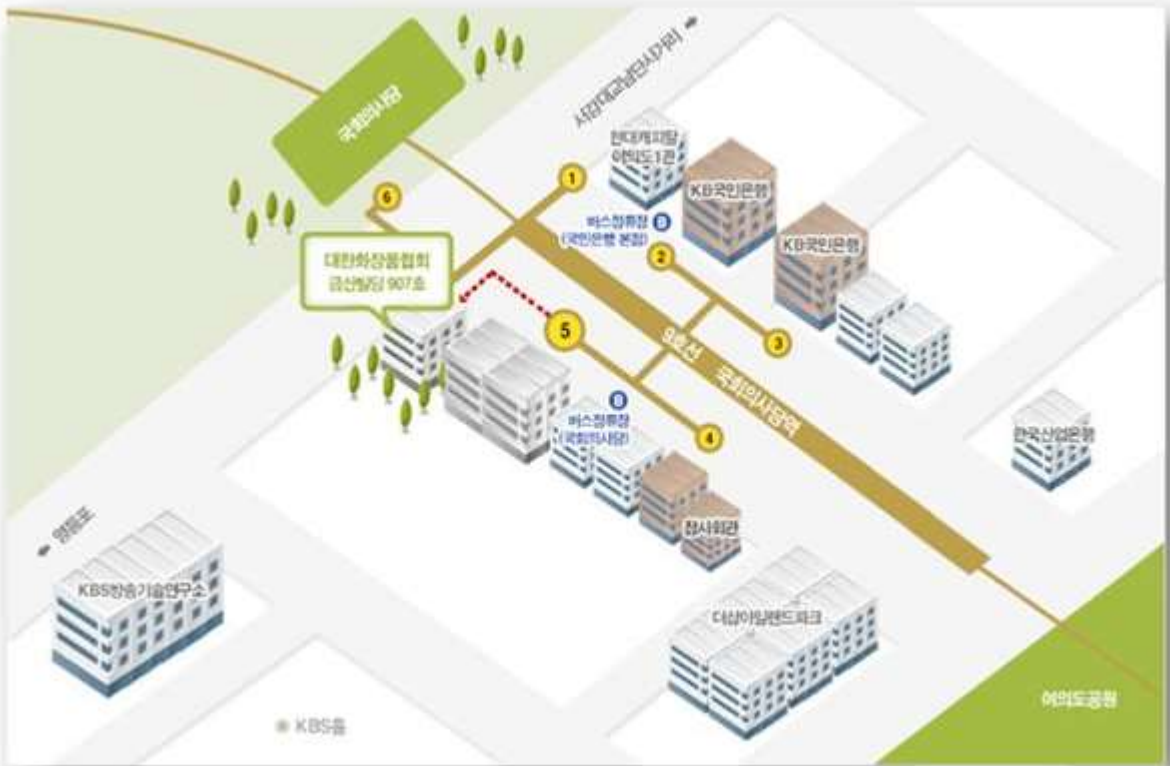
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

## 회원 가입 안내

<b>구비서류</b>	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
<b>회원의 자격</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자</li> </ul>
<b>회비</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 입회비 : 월회비 × 12월</li> <li>- 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)</li> <li>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 입회비 : 500,000원(정액)</li> <li>- 월회비 : 정회원의 2/3 적용</li> </ul>
<b>회원가입시 혜택</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 총회 의결권</li> <li>▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의</li> <li>▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)</li> <li>▪ 영문증명서 발급</li> <li>▪ GMP 컨설팅</li> <li>▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공</li> <li>▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공</li> <li>▪ 성분사전(온라인) 정보 제공</li> <li>▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)</li> <li>▪ 중국 수출관련 심층자료 제공</li> <li>▪ 중소기업 포상 확대</li> <li>▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)</li> <li>▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인</li> </ul> <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)                      회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
<b>회원가입절차</b>		
<b>문의</b>	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 [www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



[www.facebook.com/hikca](http://www.facebook.com/hikca)



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association