

아세안 화장품 시장의 특성과 SNS 마케팅 세부 전략에 대한 웨비나

- ◆ 교육일시: 2023. 6. 1.(목), 2:30 ~ 5:30 p.m.
- ◆ 교육대상: 화장품 제조업자, 제조판매업자 등 수출에 관심있는 자
- ◆ 교육방식: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출
- ◆ 사전등록 링크 : <https://forms.gle/6bgUoM13Chq61EYG6>
- ◆ 강의 언어 : 영어 (영-한 순차통역으로 진행)
- ◆ 교육방식: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

◆ 강의 목차

- ASEAN Cosmetic Market
- Understanding your target audience
- “Made in Korea” vs brand promises
- Creating an Strategy
- Working with influencers
- Social Media advertising
- 실시간 Q&A

연사 소개



Manouchka Elefant
Blgi Agency

주요 약력

- 2007년 - 2009년 McGill University 졸업
- 2009년 - 2010년 LVMH 마케팅 부서 근무
- 2015년 - 2017년 Heidrick & Struggles
아시아 태평양 담당 컨설턴트
- 2017년 - 2018년 Sheffield Haworth
아시아 태평양 담당 컨설턴트
- 2019년 - 2020년 스위스 외교부에서 근무
아시아 태평양 지역 소셜 미디어 홍보 담당
- 2020년 - 현재 BIGi Agency 설립