

# COSMETIC REPORT

**발행처** (사)대한화장품협회  
**발행월** 2023년 5월 셋째주  
**주 소** 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)  
**문 의** Tel : 02-785-7985  
Fax : 02-782-6659  
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



**(사)대한화장품협회**  
Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

- 화장품 R&D 지원사업, 29개 세부과제로 진행 [코스모닝] -----04
- 화장품 수출 올해는 제한적이지만 회복세 전환 전망 [CMN] ----- 05
- 日 화장품 1분기 수입 韓 1위, 佛과 격차 벌려 [주간코스메틱] -----05
- 〈국내외 정보〉 [인도네시아, TBT통보문] 인도네시아 영토로 반입되는 의약품 및 식품 (화장품 등) 관련 의견 -----06
- [Chemlinked] EU SCCS Updates the Scientific Advice on HC Blue 18 -----07
- 〈해외화장품 시장동향〉싱가포르 바디케어 제품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스] -----08

## 협회 업무추진현황 14

- 해외 바이어 발굴 방법에 대한 웨비나 개최 안내 (5월 30일) -----15
- 태국 화장품 산업 현황 및 화장품 제도, 인허가 절차에 대한 웨비나 개최 안내 (5월 26일) -----16
- 아세안 화장품 시장의 특성과 SNS 마케팅 세부 전략에 대한 웨비나 (6월 1일) 개최 안내 -----17
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----18
- 화장품 규제 상담 챗봇 「코스봇」 이용 안내 -----27

## 행사 소식 28

- 식품의약품안전평가원, 개인용윤활제 임상시험계획서 심사 가이드라인 설명회 개최 안내 -----29
- (서울세관) YES FTA 전문교육 - 화장품산업 FTA 원산지관리 교육 안내 -----30
- 2023 해양바이오 박람회 안내 및 기업전시부스 수요조사 안내 -----31

## 회원사 뉴스 32

화장품 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**중국 쿠션 시장서 이렇게 마케팅하면 '대박' ('23.5.11)**

- 전에 한국, 일본, 유럽, 미국 등 글로벌 브랜드들이 대부분의 중국 메이크업 시장을 주도했음. 하지만 최근 몇 년 동안 중국 과학 기술의 발전 및 중국 소비자의 '애국 소비' 열풍과 함께 높은 가성비 우위로 인해 중국 소비자들은 현지 브랜드에 관심을 갖게 됐음
- 이런 변화 속에서 수많은 중국 현지 브랜드들이 성장했음. 중국 신예 베이스 메이크업 브랜드 blank me는 그 중 하나임. 다크호스로 빠르게 시장을 장악했음. 뿐만 아니라 일반적인 중국 메이크업 브랜드는 저렴한 가격으로 소비자의 마음을 잡는 것과 달리 '고가와 고품질' 컨셉으로 두각을 나타냈음

- 관련링크:  
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=204613>

**연구원(KCII)-향료소재연구소(RFIM) '향료 안전성평가 MOU' 체결('23.5.15)**

- 연구원은 지난 5월 11일 일본 도쿄에서 향료소재 연구소(회장 "Anne Marie Api", The Research Institute for fragrance materials, 이하 RIFM)와 업무 협약을 체결했다고 밝혔음.
- 연구원은 RIFM과 △ 천연원료에 대한 안전성 평가 공동연구 추진 △ 향료 안전성 정보 및 동향 공유 △ 노출량 조사 연구 △ 향료 안전성 평가 도구인 QRA(Quantitative Risk Assessment) 도입 등의 업무 관련 상호 협조기로 했음

- 관련링크:  
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=8214>

**화장품 R&D 지원사업, 29개 세부과제로 진행('23.5.17)**

- 피부기본기술개발사업단(단장 황재성 경희대 교수·이하 사업단)이 올해부터 수행할 '혁신성장 피부건강 기반기술 개발 사업'의 신규지원 대상 과제를 공고, 사업 진행이 본 궤도에 진입함
- 사업단이 지난 16일자로 공고한 내용에 따르면 올해 사업은 크게 △ 피부건강 증진 기반기술 개발 △ 필수 고부가가치 기초소재 개발 △ 규제대응 평가기술 지원 등 세 가지 영역에서 각각 두 가지 씩의 분야별 지원을 통해 사업을 진행하게 됨.

- 관련링크:  
<https://cosmoring.com/news/article.html?qo=45621>

**식약처 차장 코스메카코리아 방문 현장 소통('23.5.17)**

- 식품의약품안전처(처장 오유경) 권오상 차장은 화장품 분야 국제 규제 흐름에 맞춘 정책적 지원 방안을 모색하기 위해 5월 16일 제조시스템에 자동화를 도입하여 품질수준 향상을 추진 중인 화장품 연구·개발·생산(ODM) 전문기업 코스메카코리아를 방문했음
- 권오상 차장은 "화장품 분야의 국제 규제 강화 추세로 인한 수출 어려움을 극복하기 위해서는 품질이 우수한 제품을 생산하는 것이 중요하다"며, "국내 화장품 산업이 글로벌 시장을 선도할 수 있도록 4차 산업혁명 시대에 걸맞은 디지털 기술 등을 활용하여 품질 경쟁력을 높여야 한다"고 강조했다

- 관련링크:  
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=51463>

### 화장품 수출 올해는 제한적이지만 회복세 전환 전망('23.5.11)

- 최근 화장품 시장은 잠시 휴업하고 있다는 표현이 과하지 않을 만큼 움직임이 미세함. 코로나로 인해 주춤했던 오프라인 시장에 잔잔한 파동이 생길 정도의 미미한 움직임은 감지되고 있지만 장기적인 경기 침체는 기대감을 움츠리게 만들고 있음
- 삼정 KPMG가 2022년 12월 발간한 '2023년 국내 주요 산업 전망 보고서'는 국내 화장품 시장에 대해 소폭 회복할 것으로 전망했음. 지난해 주춤했던 수출 역시 회복세로 돌아설 것으로 전망했음. 다만 회복세는 둔화 또는 제한적일 것으로 예상했음. 수출 또한 리오프닝 기대감에 따라 면세점 매출과 더불어 회복 가능성을 점쳤음

- 관련링크:

[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=41544&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=41544&flag=h)

### 日 화장품 1분기 수입 韓 1위, 佛과 격차 벌려('23.5.15)

- 일본에서 한국산 화장품의 판매 호조가 이어지고 있음. 2022년 연간 수입액 1위를 차지한 데 이어, 2023년 1분기에도 한국산 화장품의 수입액이 가장 높았음. 2위인 프랑스와의 격차도 조금 더 벌어졌음
- 한국산 화장품이 가장 두각을 드러내고 있는 부분은 메이크업 분야임. 립스틱·아이메이크업·베이스메이크업 모두 1위를 차지했음. 립스틱 부문에선 큰 성장을 거둔 반면 아이 메이크업 부문은 전년대비 하락했음. 중국도 메이크업 부문에서 전반적 상승세를 기록하고 있어 주의깊게 살펴볼 필요가 있음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/101235/cat/10>

## ○ 국내외 정보

### [인도네시아, TBT통보문] 인도네시아 영토로 반입되는 의약품 및 식품 (화장품 등) 관련 의견

2023년 5월 4일 인도네시아에서 아래 내용으로 TBT 통보문을 발표하였습니다.

※ 개정 세부 내용은 아래 링크를 참고하시기 바랍니다.

#### 1. (IDN 153) Indonesian FDA Regulation No. 26 of 2022 on Supervision of the Importation of Drug and Food Materials into Indonesian Territory

- **주요내용** : This regulation is the amendments to Indonesian FDA Regulation No. 29 of 2017 on Supervision of the Importation of Drug and Food Materials into Indonesian Territory. New provisions changed on this regulation include: Additional regulation on the entry of certain drug materials (Propylene Glycol, Polyethylene Glycol and other materials with limited levels of Ethylene Glycol and Diethylene Glycol for pharmaceutical grade) through Post Border Import Notification Letter (Surat Keterangan Impor) mechanism. The amendment of the operational definition of Border Import Notification Letter and Post Border Import Notification Letter. The adjustment of Special Access Scheme mechanism under Indonesia FDA supervision such as for Biological Products; Research Drugs (excluding Biological Products, narcotics, psychotropics and pharmaceutical precursors); and Drug Materials. The amendment of the provision of importation realization report submitted by business actors. The addition of several drug materials to the list of drug materials attachments which is supervised by Indonesia FDA.

**출처** : <https://epingalert.org/en/Search?freeText=cosmetic&viewData=G%2FTBT%2FN%2FIDN%2F153>

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15324&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15324&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## [Chemlinked] EU SCCS Updates the Scientific Advice on HC Blue 18

On May 8, 2023, EU Scientific Committee on Consumer Safety (SCCS) published the updated scientific advice on the use of HC Blue 18 in cosmetics.<sup>1</sup> Compared to the previous opinion, the latest one adequately quantifies the impurities in HC Blue 18, and fully assesses the detected impurity's potential genotoxic property.

**HC Blue 18** (CAS No. 1166834-57-6 / 852356-91-3) is commonly used in oxidative and non-oxidative hair dye products. To guide its safe use in cosmetics, in December 2015, SCCS released the opinion [SCCS/1560/15](#). In this opinion, **HC Blue 18 is categorized as a moderate sensitizer, and considered safe when used as a hair coloring agent at on-head concentration up to 0.35% in non-oxidative and oxidative hair dye products.**

Later in 2022, SCCS received additional information about the impurities of HC Blue 18, with a request to assess this ingredient's safety in view of the newly provided information. In response, SCCS conducted another safety assessment and compiled this updated opinion. Based on the latest assessment results, SCCS reiterates the conclusion stated in [SCCS/1560/15](#). Additionally, SCCS supplemented that only impurity 3B was detected at 575 nm in the test substance, and the assessment results indicated no genotoxic concern about it.

### Further Reading

- [Cosmetics Regulation Focus: What Are the Impacts of the EU Chemicals Strategy for Sustainability?](#)
- [EU SCCS Consults on Opinion About Silver Zinc Zeolite](#)
- [EU SCCS Finalizes the Opinion as to Hydroxyapatite \(nano\)](#)

### Reference Links

[1] [SCCS - Scientific Advice on HC Blue 18 \(Colipa No. B122\) - Submission II](#)

출처 : [Chemlinked](#)

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15339&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15339&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 해외화장품 시장 동향

### 싱가포르 바디케어 제품 시장동향

2022-11-21 싱가포르무역관 김대현

- 건강에 대한 인식 확대됨에 따른 바디케어 제품 수요 증가 -

상품명: 목욕용 제품 및 기타(HS코드: 330790)

#### 시장동향 및 개요

유로모니터에 따르면 싱가포르 바디케어 시장의 예상 성장률은 2022년 4.61%, 2023년 역시 4% 대로 성장할 것으로 전망되었다. 한편 2021년 시장 규모는 1억1700만 싱가포르 달러로 전년대비 4.46% 성장률을 보였다. 이는 2020년 이후, 코로나로 인해 위생 및 청결에 대한 국민적 인식이 확대되며 유관 제품에 대한 수요 증가로 이어진 것으로 분석된다.



〈싱가포르 바디케어 시장 규모〉

(단위: 백만 싱가포르 달러, %)

연도	시장규모	성장률(전년대비)
2018	102.8	1.08
2019	104.4	1.56
2020	112.1	7.38
2021	117.1	4.46
2022 (예상치)	122.5	4.61
2023 (예상치)	127.5	4.08

[자료: Euromonitor]

〈싱가포르 바디케어 카테고리별 2021년 판매액 및 성장률〉

(단위: 백만 싱가포르 달러, %)

카테고리	판매액	성장률(전년대비)
고체비누	2.9	0
바디 파우더	3.9	-6.8
바디워시/샤워젤	82	6.0
손 세정제	3.2	-5.6
여성청결제	10.9	1.8
액체비누	14.2	4.3

[자료: Euromonitor]

바디케어 제품은 2021년 기준으로 전년대비 4.46% 상승한 약 1억1700만 싱가포르 달러이다. 그 중 바디워시 및 샤워젤 제품군의 판매액이 8200만 싱가포르 달러로 가장 높은 비중을 차지했으며, 성장률 또한 6%로 타 품목군 대비 성장세가 가장 높았다.

코로나로 인해 소비자 건강에 대한 인식과 의식이 높아지면서 더욱 건강한 라이프스타일 변화로 이어지게 되었다. 2021년엔 실내 운동시설이 몇 달 동안 문을 닫았지만 소비자들은 집에서 운동을 하거나 야외 운동, 공원 산책 등의 활동을 통해 운동을 점차 생활화했다. 유로모니터는 이러한 소비자 태도 변화를 통해 건강을 생각한 활동량의 변화에 따라 샤워 제품 소비 증가에도 영향을 미쳤다고 분석하고 있다.

**바디케어 제품 수입 규모 및 동향**

싱가포르의 2021년 '목욕용 제품 및 기타(HS코드 330790)' 총 수입액은 약 5232만 미국 달러로 전년대비 6.68% 증가율을 보였다. Global Trade Atlas가 발표한 자료에 따르면, 상위 주요 수입 국으로는 대한민국, 중국, 미국, 말레이시아, 베트남 순이다.

〈싱가포르 목욕용 제품 및 기타 수입동향 (HS코드 330790 기준)〉

(단위: 천 미국 달러, %)

순위	국가	수입규모 및 성장률			점유율			증감률 (‘21 /’20)
		2019년	2020년	2021년	2019년	2020년	2021년	
1	대한민국	3,483	5,994	10,665	5.01	11.91	20.38	77.94
2	중국	5,221	6,778	8,713	7.51	13.47	16.65	28.54
3	미국	8,908	5,212	6,874	12.82	10.36	13.14	31.88
4	말레이시아	5,582	5,337	5,019	8.03	10.61	9.59	-5.95
5	베트남	1,804	1,697	4,031	2.60	3.37	7.70	137.56
6	프랑스	3,780	3,350	2,931	5.44	6.66	5.60	-12.51
7	인도네시아	1,177	2,417	2,432	1.69	4.80	4.65	0.61
8	일본	4,965	7,844	2,375	7.14	15.59	4.54	-69.72
9	아일랜드	144	928	2,058	0.21	1.84	3.93	121.76
10	호주	658	653	1,266	0.95	1.30	2.42	93.97
전체		69,500	50,317	52,323	100.00	100.00	100.00	6.68

[자료: Global Trade Atlas]

참고로 바디케어 제품은 세부 분류에 따라 HS코드 340130(유기계면활성 제품)으로도 구분 가능하다. Global Trade Atlas 통계에 따르면 HS코드 340130 품목에 대한 싱가포르의 2021년 총 수입액은 1억5665만 미국 달러이며 그중 한국 수입액은 311만 달러로 총 12위를 차지했다.

## 경쟁동향 및 주요 경쟁기업

싱가포르 바디케어 시장에는 글로벌 기업의 제품 진출이 활발하다. 유로모니터에 따르면 싱가포르 바디케어 시장은 3개 브랜드(Dettol, lifebuoy, Dove)가 높은 점유를 하고 있으며, 2021년 기준 3개 브랜드의 싱가포르 시장 내 점유율이 31.4%로 확인된다.

환경 및 윤리 문제가 전 세계적으로 중요한 이슈로 자리매김함에 따라 친환경적이고 지속가능한 제품에 대한 싱가포르 소비자들의 관심 역시 커지고 있다. 이러한 상황에 발맞춰 바디케어 제품 제조사에서도 해당 시장 내 흐름을 반영한 친환경적인 이미지에 기반한 제품 개발 등 다양한 시도가 이어지고 있다. 예를 들어 Unilever는 2020년에 Lux Botanicals를 출시했다. 해당 제품은 오래 지속되는 향기로 자연에서 영감을 받아 개발되었으며 지속가능한 재료 사용 및 재활용 가능한 포장지를 활용한 제품이다.



[자료: 브랜드 자사 웹사이트]

## 유통 채널

코로나 이후, 온라인 쇼핑은 바디케어 제품을 구매하는 주요한 구매 채널이 되었으며 소비자는 온라인 결제·택배의 편리성 등의 이유로 온라인 구매를 지속하고 있다. 유로모니터는 소비자들은 전자상거래를 안전하고 편리하게 인식하고 있어 전자상거래 소매판매는 지속적으로 증가할 것으로 예상된다고 분석했다. Lazada 및 Shopee와 같은 대형 온라인 쇼핑 플랫폼은 할인 이벤트 및 판촉 행사 등을 통해 경쟁력 있는 가격을 제공하며, 전자상거래를 통한 판매를 지속 촉진하고 있다. 또한 온라인 판매 전용 상품을 판매하는 등 실제 매장 보다 더 다양한 제품을 판매 하며, 지속적인 온라인 구매자 유입에 노력하고 있다.

## 관세율·수입규제·인증

싱가포르는 자유무역을 지향하고 있어 주류, 담배, 자동차, 석유 제품 등 4개 품목군 외 전면 무관세 정책을 시행하고 있으나 상품용역세(Goods & Service Tax) 7%를 부과하고 있으며 2023년 8%, 2024년 9%로 GST를 단계적 인상한다.

싱가포르에서 바디케어 제품의 수입 및 유통은 싱가포르 보건과학청(Health Sciences Authority, HSA)의 관할 하에 있고 HSA에 의하면 바디케어 제품은 화장품 품목에 포함되고 있다. 이에 따라 싱가포르 바디케어 제품 수출에는 아세안 화장품 위원회(ASEAN Cosmetic Committee)가 제정한 ACD(ASEAN Cosmetic Directive)가 적용되며, 이는 동남아시아의 화장품 무역과 관련된 기술적인 장벽을 없애고자 공동으로 개발한 통합 관리규정으로, 모든 ASEAN 회원국가에 ACD가 적용된다.

싱가포르 시장에서 화장품을 유통하려면 현지 바이어(유통업체)가 HSA에 사전 제품을 등록하여 유통 허가를 취득해야 한다.

## 시사점

싱가포르 소비자들의 건강 및 웰빙에 대한 인식이 높아지며 친환경 원료를 활용한 제품이 관심을 받고 있다. 예를 들어 액체 비누 제품 중 일본 K사는 천연 향산화제와 비타민이 풍부한 뽕나무 추출물을 활용해 연약한 민감성 피부를 집중 케어할 수 있는 향균 포밍 핸드 비누를 개발해 시장에 출시하였다. 또한 싱가포르 현지 R사는 식물 추출물을 활용한 수제 비누를 만들어 판매 천연 유기농 제품 강점을 마케팅해 현지 소비자들에게 높은 인기를 끌었다.



[자료: 브랜드 자사 웹사이트]

현지 바디케어 제품 유통사인 S사 대표는 한국 제품에 대한 인기는 여전히 이어지고 있다고 전했다. 다만 수많은 브랜드가 싱가포르에 진출하여 시장 내 경쟁이 치열해진 만큼 타 브랜드 대비 차별화된 제품 경쟁력 혹은 마케팅 전략이 필수적이라고 전했다. 이러한 현지 시장 동향에 맞춰 한국 제품의 높은 품질 및 우수성을 강조한 마케팅 전략을 수립해본다면, 성공적인 현지 시장 진출이 가능할 것으로 보인다.

자료: Euromonitor, Global Trade Atlas, The Straits Times 등 KOTRA 싱가포르 무역관 자료 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2022. 11. 21.〉

협회 업무추진현황

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◆ 예정 행사

### ○ 해외 바이어 발굴 방법에 대한 웨비나 개최 안내(5월 30일)

우리 협회에서는『해외 바이어 발굴 방법』에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2023. 5. 30. (화), 2:00 ~ 5:00 p.m.

나. 대상 : 해외 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

- 온라인 해외마케팅 및 바이어 발굴 전략(해외시장조사, SNS, 화상상담)

- 수출로 연결되는 전시회 참가 전략 및 바이어 협상 노하우

- 실시간 질의응답

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/EAjK1dTtB5QGew3Z7>

사. 신청기간 : 2023.05.26.(금) 까지

※ 본웨비나는 신청기간내 **사전등록하신분**에 한하여 진행됨을 알려드립니다.

※ **참가 신청은 선착순 마감이며**, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- **사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL 링크가 메일로 발송될 예정이며, URL 링크를 통해 웨비나 접속**

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15329&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15329&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ◦ 태국 화장품 산업 현황 및 화장품 제도, 인허가 절차에 대한 웨비나 개최 안내 (5월 26일)

### 태국 화장품 산업 현황 및 화장품 제도, 인허가 절차에 대한 웨비나

- ◆ 교육일시 : 2023. 5. 26(금), 2:00 ~ 4:30 p.m.
- ◆ 대상 : 태국 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사
- ◆ 사전등록 링크 : <https://forms.gle/jD7jGMYkjC3cwn5e8>
- ◆ 강의 언어 : 영어 (영-한 순차통역으로 진행)
- ◆ 교육방식: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출
- ◆ 강의 목차
  - 태국 화장품 산업 개요
  - 태국 화장품 제도 개요
  - 화장품 인허가 절차
  - 실시간 질의응답

#### ◆ 연사

Mr. Diego Sala (Managing Director of Siam Trade Development Co., Ltd)

주요 약력 : 화장품, 건강기능식품, 의료기기 등의 태국 FDA 인허가 대관업무 담당

#### - 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15298&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15298&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



## ◦ 아세안 화장품 시장의 특성과 SNS 마케팅 세부 전략에 대한 웨비나(6월 1일) 개최 안내

- ◆ 교육일시: 2023. 6. 1.(목), 2:30 ~ 5:30 p.m.
- ◆ 교육대상: 화장품 제조업자, 제조판매업자 등 수출에 관심있는 자
- ◆ 교육방식: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출
- ◆ 사전등록 링크 : <https://forms.gle/6bgUoM13Chq61EYG6>
- ◆ 강의 언어 : 영어 (영-한 순차통역으로 진행)
- ◆ 교육방식: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출
- ◆ 강의 목차
  - ASEAN Cosmetic Market
  - Understanding your target audience
  - “Made in Korea” vs brand promises
  - Creating an Strategy
  - Working with influencers
  - Social Media advertising
  - 실시간 Q&A
- ◆ 연사 : Manouchka Elefant (BIGi Agency)
- ◆ 주요 약력
  - 2007년 - 2009년 McGill University 졸업
  - 2009년 - 2010년 LVMH 마케팅 부서 근무
  - 2015년 - 2017년 Heidrick & Struggles 아시아 태평양 담당 컨설턴트
  - 2017년 - 2018년 Sheffield Haworth 아시아 태평양 담당 컨설턴트
  - 2019년 - 2020년 스위스 외교부에서 근무 (아시아 태평양 지역 소셜 미디어 홍보 담당)
  - 2020년 - 현재 BIGi Agency 설립

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15299&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15299&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ◆ 추진 현황

### ○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

\*\*\*회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

( 회원사 확인 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_company\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php) )

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정\_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 「2022 중국 화장품 관련 법규집 (번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

# 「2022 중국 화장품 관련 법규집」

## 발간 판매

ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할  
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정  
최신 법령 & 하위 규정  
서류 양식 한편으로 간편하게  
확인하자

PRICE

국문 번역판	중문판
 회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 628p	 회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 638p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트 구매 회원사 <del>55,000</del> 49,500	 10% 즉시 할인	세트 구매 비회원사 <del>65,000</del> 58,500
---	--	--

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회  
www.kcia.or.kr

책자 구매링크: [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php)

## ◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

### 러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 아세안 수출시 주의사항

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 미국 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice)

### 미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice)

### 호주 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice)

### EU(유럽) 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice)

### 일본 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice)

### 러시아(유라시아) 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice)

### 중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice)

### 브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 인도 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice)

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_view.php?no=33](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33)



◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 피부 트러블 관련 소비자와의 소통에 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크: [「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

### ○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의회] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의회에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의회] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의회에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



\*\*첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」

한국소비자원

화장품사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

# 화장품 이렇게 사용해요!

+ 내 화장품 청결하게 사용

- 내 화장품은 나만
- 사용 전 손 씻기
- 용기는 청결하게
- 미용 도구 자주 세척

- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

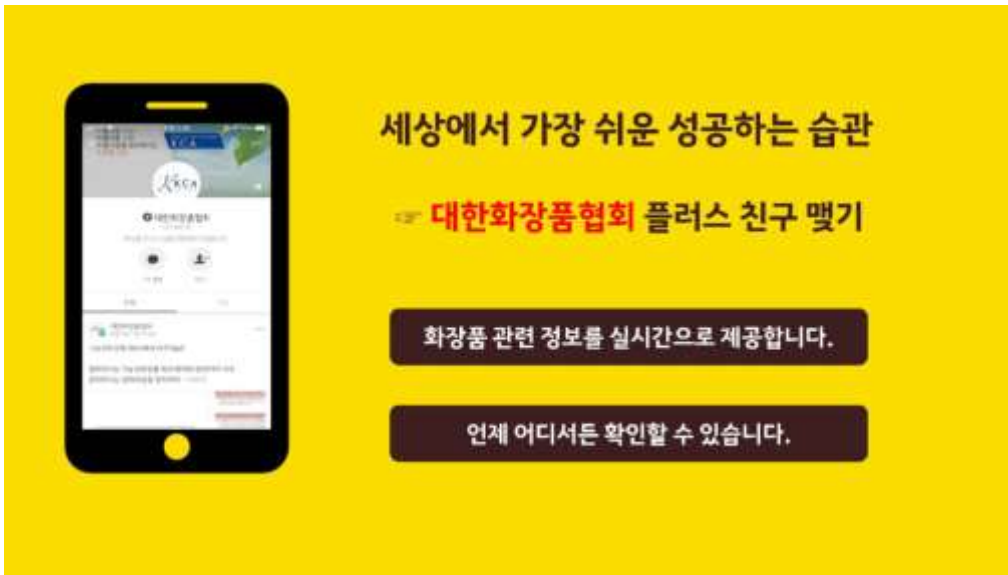
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.  
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보



○ 화장품 규제 상담 챗봇「코스봇」이용 안내

식품의약품안전처에서는 화장품 제도에 대한 다빈도 질의응답을 토대로 화장품 규제 상담 실시간 대화형 챗봇인「코스봇」을 운영 중에 있사오니, 화장품 제도와 관련하여 궁금하신 사항은 아래와 같이 코스봇을 이용해 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 규제 상담 분야 : 화장품 제도 관련

- 영업등록, 제조시설, 기능성화장품, 표시기재, 품질·안전, 물품분류 등

나. 이용방법

- 글로벌규제조사지원센터 (<http://helpcosmetic.or.kr/>)-규제상담-챗봇상담 접속 후 질의

※ 관련링크: [코스봇 바로가기](#)

**코스봇'이란?**

화장품 규제 정보를 쉽고 편리하게 전달하기 위해 온라인 상담을 제공하는 '실시간 대화형 화장품 챗봇'입니다.

코스봇 상담은 식품의약품안전처 다빈도 질의응답과 현행 화장품 법령을 토대로 하며, 법령 개정이나 정부의 정책 변화에 따라 달리 적용될 수 있습니다.

[코스봇 시작하기](#) →      [코스봇 이용안내](#) →

행사 소식

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

## ○ 식품의약품안전평가원, 개인용윤활제 임상시험계획서 심사 가이드라인 설명회 개최 안내

식품의약품안전평가원 구강소화기과-1376호(2023.5.12.) 관련입니다.

식품의약품안전평가원에서는 ‘개인용윤활제의 임상시험계획서 작성 가이드라인’ 설명회를 2023년 5월 25일(목)에 개최할 예정이오니, 관심 있으신 업계 관계자 분들은 2023년 5월 23일(화)까지 사전에 신청하시어 참석하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시: 2023. 5. 25. (목), 14:00 ~ 16:00

나. 장소: 디앤오 강남빌딩 2층 대강당(양재역 4번 출구 50m)

다. 참가신청: 이메일(jongho2427@korea.kr(박종호 연구관))로 2023년 5월 23일(화)까지 신청

※ 참석신청 시 작성사항: 회사명, 이름, 직급, E-mail 기재

붙임: 개인용윤활제 가이드라인 설명회 안내 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15343&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15343&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (서울세관) YES FTA 전문교육 - 화장품산업 FTA 원산지관리 교육 안내

## 2023년 YES FTA 전문교육 화장품 산업 FTA 원산지관리 교육

□ 교육 목적

- FTA 원산지 관리 교육을 통하여 화장품 산업의 전반적인 FTA 업무 능력 향상 및 수출 역량 강화 \* 대한화장품협회 회원사가 아닌 경우에도 참여 가능

□ 주관 및 수행기관

- 주관) 관세청, 서울본부세관, 대한화장품협회  
수행) 관세법인 드림

□ 교육장소

- 원광대 G갤러리 센터 902호 (서울특별시 영등포구 도림천로 437) 위치안내  
\* 주차가 불가능 하오니 대중교통 이용을 부탁드립니다.

□ 교육일정

- (1차) 2023년 6월 8일 목요일  
(2차) 2023년 6월 9일 금요일

\* 1차, 2차 커리큘럼 동일

교시	시간	교육내용	세부 커리큘럼
1교시	10:00~10:10	교육과정 안내	1. YES FTA 교육과정 안내 2. 주관기관 소개
	10:10~11:00	FTA 활용실무(1)	1. FTA 적용 요건 2. 품목분류 기초
2교시	11:00~12:00	FTA 활용실무(2)	1. 원산지 결정기준 기초 2. 원산지 판정 실무
중 식 (12:00~13:00)			
3교시	13:00~14:00	FTA 활용실무(3)	1. 원산지 증명서류 작성 실무 2. 협정별 원산지증명서 발급 실무
4교시	14:00~15:00	원산지 사후검증 대응	1. 원산지 검증 개요 2. 원산지 검증 대비 증명서류 관리 3. 협정별 위반 사례 검토
5교시	15:00~16:00	인증수출자 제도	1. 인증수출자 제도 개요 2. 인증수출자 취득 방법 3. 인증수출자 사후관리
6교시	16:00~17:00	수출입통관절차 및 환급	1. 수출입 통관절차의 이해 2. 관세 환급

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15345&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15345&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 2023 해양바이오 박람회 안내 및 기업전시부스 수요조사 안내

### □ 해양바이오 박람회 개최 개요

- 주최: 해양수산부, 충청남도, 전라남도, 경상북도, 부산광역시
- 주관: 국립해양생물자원관, 한국해양바이오산업협회, 서천군, 완도군, 환동해산업연구원, 부산테크노파크

### ○ 일시: '23. 6. 28.(수) - 29.(목) (2일간)

\* 행사장 조성 : 6.26.(월)~6.27.(화), 행사장 철거 : 6.29.(종료 후 당일)

- 장소/규모: 킨텍스 제2전시장 6홀 B+C(일산)/약 300명 이상
- 참석자: 해양수산부장관, 국립해양생물자원관, 한국해양바이오산업협회, 해양바이오 클러스터 4권역 담당 지자체, 해양바이오기업 등
- 구성: 기업 전시박람회, 해양바이오 포럼, 소재설명회, 기업 기술설명회

### □ 기업 전시박람회

- 참가대상: 해양바이오 관련 기업 50여사
- 전시기간: '23. 6. 28.(수) - 29.(목) (2일간)  
- 27일(화) 15시까지 설치완료(장관님 참석행사리허설 관계로 조기 설치 필요)
- 전시대상 품목: 해양바이오 관련 주요 성과, 제품 등
- 참가비: 무료(기본 옥타 부스(3mx3m), 기본전시대1, 의자2 제공)
- 참가희망 수요조사: ~ 5. 19.(금) (붙임1 양식)
- 참여희망기업 접수 선착순 마감 예정

### □ 수요조사 제출 및 문의사항 안내

- 이메일제출: [hjeon@mabik.re.kr](mailto:hjeon@mabik.re.kr) (국립해양생물자원관 전한철/041-950-0772)

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15336&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15336&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n



## ◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

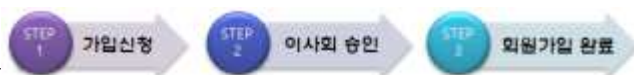
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

## 회원 가입 안내

<b>구비서류</b>	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
<b>회원의 자격</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자</li> </ul>
<b>회비</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 입회비 : 월회비 × 12월</li> <li>- 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)</li> <li>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 입회비 : 500,000원(정액)</li> <li>- 월회비 : 정회원의 2/3 적용</li> </ul>
<b>회원가입시 혜택</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 총회 의결권</li> <li>▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의</li> <li>▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)</li> <li>▪ 영문증명서 발급</li> <li>▪ GMP 컨설팅</li> <li>▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공</li> <li>▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공</li> <li>▪ 성분사전(온라인) 정보 제공</li> <li>▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)</li> <li>▪ 중국 수출관련 심층자료 제공</li> <li>▪ 중소기업 포상 확대</li> <li>▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)</li> <li>▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인</li> </ul> <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)                  회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
<b>회원가입절차</b>		
<b>문의</b>	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

