

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2023년 5월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 중국 수출 재도약할까...정부 간 협의에 화장품업계 "환영" [조선일보]-----04
- 4월 화장품 수출, 러시아-UAE 월간 신기록...'23년 수출 플러스 전환 기대감 ↑ [CNC뉴스]----- 04
- 식약처, 식의약 '규제혁신 2.0' 주요 과제 대국민 의견 수렴 [코스인] -----05
- 〈국내외 정보〉 [트리니다드토바고, TBT통보문] 상품 라벨링 관련 의견 -----07
- [Chemlinked] EU SCCS Updates the Scientific Advice on HC Blue 18-----07
- 〈해외화장품 시장동향〉중국 바르는 마스크팩 시장 동향 [코트라 해외시장뉴스] -----08

협회 업무추진현황 15

- 해외 바이어 발굴 방법에 대한 웨비나 개최 안내 (5월 30일)-----16
- 아세안 화장품 시장의 특성과 SNS 마케팅 세부 전략에 대한 웨비나 (6월 1일) 개최 안내-----17
- (보도자료) 화장품업계, '중국 화장품 규제기관 국장급 양자 협력' 회의 결과 '적극 환영'-----18
- Cosmoprof Asia 2023 (Hong Kong) 전시회 한국관 참가사 모집 (5/29부터 신청 가능)-----19
- 일본, 인도네시아 화장품 수출시 애로사항 조사-----20
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」, 온라인 강의 실시 안내-----21
- 화장품 규제 상담 챗봇 「코스봇」 이용 안내-----30

행사 소식 31

- 식품의약품안전평가원, 개인용윤활제 임상시험계획서 심사 가이드라인 설명회 개최 안내-----32
- 산업자원통상부 국가기술표준원, 기술규제 기업애로 조사 안내-----33
- [법제처] 2023년 하반기 해외법령 번역 수요조사 안내-----34

회원사 뉴스 35

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

중국 수출 재도약할까...정부 간 협의에 화장품업계 “환영” (‘23.5.22)

- 대한화장품협회(회장 서경배)는 지난 9일 식품의약품안전처가 중국 화장품 규제기관인 국가약품감독관리국과 국장급 협력 회의를 열어 국내 화장품 기업의 애로사항 해소를 위해 노력한 것을 적극적으로 환영한다고 22일 밝혔음
- 연재호 대한화장품협회 부회장은 “대내외 어려운 여건 속에서 중국 수출 애로 해소를 위해 시기 적절하게 추진한 정부의 노력이 업계에 큰 힘이 됐다”며 “특히 국내 발행 전자 판매증명서 중국 허가·등록 시 인정 성과는 중국 시장에서 재도약하여 비상하는 계기가 될 것으로 기대된다”고 말했다

- 관련링크:
https://www.chosun.com/economy/economy_general/2023/05/22/LA5KW3DZABFNHETYJ4XZW3MQCE/?utm_source=naver&utm_medium=referral&utm_campaign=naver-news

4월 화장품 수출, 러시아·UAE 월간 신기록... ‘23년 수출 플러스 전환 기대감 ↑ (‘23.5.21)

- 화장품 수출국가 순위가 요동치고 있음. 특히 4월 월간 역대 최대기록을 갈아치운 러시아와 아랍에미리트(UAE)가 전체 수출을 견인하며 상당 부분 중국의 감소량을 커버해 주목됨
- 올해 화장품 누적 수출증감률은 -18%(1월) → -3.4%(2월) → +1.3%(3월) → -1%(4월) 추세로 중국 감소분을 신흥시장에서 점차 대체하고 있음을 알 수 있음. 중소기업의 신흥시장 개척을 위한 전략적 지원이 필요함

- 관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=8233>

중소기업이 '화장품 수출' 견인...'23. 1분기 12억달러 9.8% ↑ 러시아·UAE 급증 (‘23.5.18)

- 17일 중소벤처기업부에 따르면 올해 1분기 중소기업의 화장품 수출액은 12억달러로 전년 대비 9.8% 증가했음. 이는 중소기업 수출품목 가운데 수출 실적 1위임
- 이영 장관은 “성장 잠재력이 충분한 수출 중소기업은 최근의 경제 어려움을 극복하는 주역이 될 것이며, 중소벤처기업부도 중소기업 주도의 수출 주도 정책(드라이브)을 강력하게 추진하여 수출 중소기업을 총력 지원하겠다”고 밝혔음

- 관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=8227>

2023년 제27회 중국 상하이 화장품 미용박람회(CBE) 한국관 성료(‘23.5.22)

- 해외전시회 한국관 주관업체 코이코(대표 김성수)는 오는 5월 12일부터 14일까지 3일간 상하이 푸동 신국제전람센터에서 개최되는 ‘2023 제26회 중국 상하이 화장품·미용박람회(CBE)’에 한국관을 ((주)코스메카, 환불화장품 등 70여 개 참가사) 구성해 참가하였으며, 호평 속에 마무리했음
- 중국 3대 전시회 중 가장 큰 전시 규모를 자랑하는 상하이 미용 박람회 (CBE)는 올해 230,000sqm, 40개국 이상, 3,600개의 업체가 참가하여 전시회 기간인 3일 동안 온/오프라인 전시회를 통해 활발한 무역 상담을 진행하였다.

- 관련링크:
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=90379>

식약처, 식의약 '규제혁신 2.0' 주요 과제 대 국민 의견 수렴('23.5.24)

- 식품의약품안전처(처장 오유경)는 식의약 분야 업체, 협회, 학계, 소비자단체와 함께하는 '규제혁신 2.0 국민대토론회'를 24일 대한상공회의소(서울 중구 소재)에서 개최했음
- 식의약 규제혁신 2.0은 식의약 안전관리 효율성을 높이기 위한 디지털 안전관리 혁신과 해외 진출 업계 지원을 위한 글로벌 규제조화, 지원 분야를 포함해 ▲디지털 안전관리 혁신 ▲ 소비자·소상공인 편익 증진 ▲미래산업 지원 ▲글로벌 규제조화·지원 ▲불합리한 규제 정비 등 5개 분야로 이루어졌다.

- 관련링크:
<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=48624>

식약처 “中, 원본 확인 한국 전자 판매증명서 인정”(‘23.5.18)

- 식약처(처장 오유경· www.mfds.go.kr)는 “우리나라 화장품의 중국 수출 지원을 위해 신준수 바이오생약국장을 포함한 방문단이 중국 화장품 관련 규제를 담당하고 있는 NMPA를 방문, 지난 9일 국장급 양자 협력 회의를 가지고 화장품 부문의 지속 협력을 이어가기로 했다”고 밝혔음
- 식약처는 “특히 이번 양자 협력 회의에서 △ 국내 발행 전자 판매증명서를 중국 내 허가·등록시 인정키로 하는 내용을 중심으로 △ 시험·평가 분야 기술협력 추진 △ 국장급 협력회의 정례화 △ 공동 관심 의제 논의를 위한 워킹그룹 구성 등에 대해 합의하는 등의 성과를 거뒀다”고 강조했다

- 관련링크:
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=45628>

1분기 중국 화장품 수출 - 20.8% 감소('23.5.22)

- 올 1분기 우리나라 전체 화장품 수출액 증가에도 중국과 일본이 부진한 실적을 기록한 것으로 나타났다. 한국보건산업진흥원(원장 차순도, 이하 진흥원)에 따르면 2023년 1분기 화장품 수출액은 2022년 1분기 18.5억 달러보다 2.3% 증가한 18.9억 달러를 기록했다
- 진흥원에 따르면 2023년 1분기 화장품 수출은 ‘기초화장용 제품류’와 ‘색조화장용 제품류’의 수출 증가세에 힘입어 전년 동기 대비 2.3% 증가한 18.9억 달러를 기록했다

- 관련링크:
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=51486>

해외 홍보 팝업과 판매장 해외 수출 전초기지 역할 특색('23.5.19)

- 수출 잠재력을 지닌 유망국가를 대상으로 국내 화장품 기업의 해외 진출을 사전 타진하기 위한 실질적·체계적 지원이 확대돼야 한다는 필요성에 따라 지난 2012년부터 해외 판매장을 개설해 중소기업 화장품을 집중적으로 배치해 현지 소비자에게 홍보하고 판매할 수 있는 기회를 제공하고 있음
- 한국보건산업진흥원은 중소화장품 기업의 수출 경쟁력을 높이고 중화권에 집중된 수출의존도 완화를 위한 새로운 판로를 개척하고 확대하는데 사업의 목적을 두고 있다고 밝히고 있음. 현재 운영은 단순하게 시장을 타진하기 위한 ‘홍보 팝업 부스’와 현지 판매를 위한 ‘해외 판매장’ 두 가지 형태로 운영되고 있음

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=41605&flag=h

美 워싱턴 주, 무독성 화장품법 제정

(‘23.5.24)

- 미국 워싱턴주가 캘리포니아, 뉴욕, 메릴랜드, 미네소타, 메인, 콜로라도에 이어 화장품 및 퍼스널케어 제품에 사용되는 물질의 사용을 규제하는 법률을 제정했음
- 이 법은 소비자 안전과 환경 보호를 목표로 화장품과 퍼스널케어 제품에서 독성 성분 사용을 금지하기 위해 제정됐다. 엄격한 기준을 통해 지속가능한 생산, 유통 및 소비를 목표로 함

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/101383/cat/10>

○ 국내외 정보

[트리니다드토바고, TBT통보문] 상품 라벨링 관련 의견

2023년 5월 17일 트리니다드토바고에서 아래 내용으로 TBT 통보문을 발표하였습니다.

※ 개정 세부 내용은 아래 링크를 참고하시기 바랍니다.

1. (TTO/136) Labelling of goods -Prepackaged goods -Compulsory requirements: (14 page(s), in English)

- **주요내용** : This standard specifies requirements for the information to be included on labels of goods prepackaged for use in Trinidad and Tobago, the method of display of such information, and where necessary, the wording and units of measurements to be used.

This standard does not apply to the following:

- a) goods or classes of goods for which labelling requirements have been prescribed in national regulations issued by other Government Ministries and agencies; inter alia:
 - i) goods or classes of goods for food, drugs, cosmetics and medical devices;
 - ii) goods or classes of goods for pesticides and toxic chemicals.
 - b) goods or classes of goods for which specific labelling requirements have been prescribed in compulsory National Standards; and
 - c) goods or classes of goods for agricultural produce.
- NOTE 1 Regulatory activities (including standards-related matters) pertaining to food, drugs, cosmetics and medical devices fall under the purview of the Chemistry, Food and Drugs Division, Ministry of Health which is so empowered under the Food and Drugs Act, (Chapter 30:01) and relevant regulations.
- NOTE 2 Regulatory activities (including standards-related matters) pertaining to pesticides and toxic chemicals fall under the Chemistry, Food and Drugs Division, Ministry of Health which is so empowered under the Pesticide and Toxic Chemicals Act, (Chapter 30:03) and relevant regulations.
- d) goods intended for export only which comply with the requirements of standards or laws on labelling enforced in the country to which they are being exported;
 - e) goods that are sold unpackaged, or in an open or uncovered package;
 - f) goods that are weighed, measured or counted in the presence of the purchaser with or without being packaged;
 - g) gift-wrapped goods; and
 - h) markings on shipping containers

출처 : <https://epingalert.org/en/Search?freeText=cosmetic&viewData=G%2FTBT%2FN%2FTTO%2F136>

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15356&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

중국 바르는 마스크팩 시장 동향

2022-12-14 우한무역관 김종원

- 패치형 마스크팩에 이어 바르는 마스크팩 소비도 빠르게 증가세 -
- 바르는 마스크팩 시장 규모 2018년 대비 20배 이상 성장 -

제품명 및 HS 코드

HS 코드	한글 명칭	영어 명칭
330499	미용, 메이크업, 기초화장용 제품류	Beauty or make-up preparations and preparations for the care of the skin

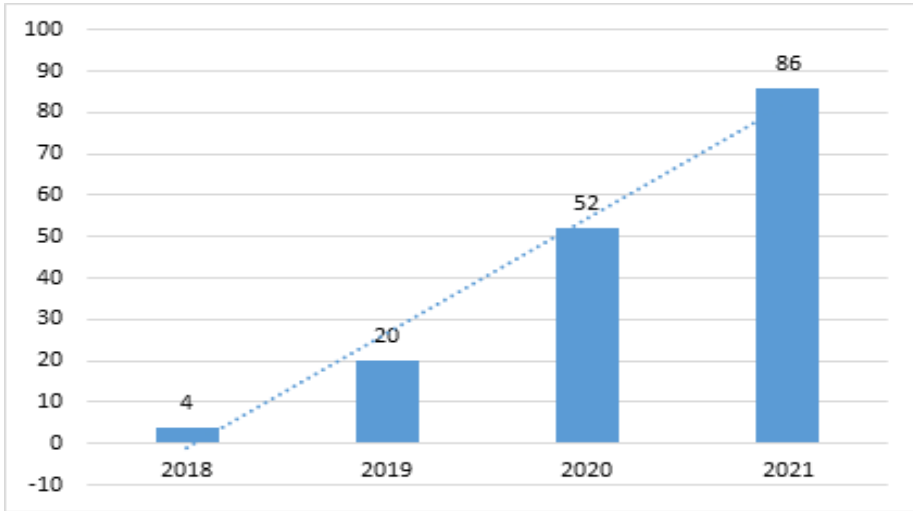
[자료: 중국 상무부]

마스크팩 시장 동향

마스크팩은 큰 틀에서 패치형(일반형)과 바르는 제품 두 가지로 나눌 수 있는데, 그동안 패치형 마스크팩이 대부분의 시장 점유율을 차지하고 있었다. 다만 최근에는 미용 및 소비 트렌드 변화로 바르는 마스크팩의 시장 점유율이 계속해서 증가하고 있다.

최근 몇 년간 중국에서 바르는 마스크팩 시장은 빠르게 성장하여 전체 마스크팩 시장 성장률에 대한 기여도가 60%에 달하였다. CBN Data 통계자료에 따르면, 2021년 중국 바르는 마스크팩 시장 규모는 86억 위안으로 2018년 대비 20배 이상 성장하였다.

〈2018~2020년 중국 바르는 마스크팩 시장 규모〉
(단위: 억 위안)



[자료: CBNDData]

2021년 중국으로 수입된 화장품 브랜드의 국가별 점유율을 보면, 일본이 25.2%로 1위를 기록했으며, 프랑스(21.1%)에 이어 한국 브랜드는 20.7%(35억1000만 달러)로 3위를 차지했다.

〈2019~2021년 중국 수입 화장품 브랜드 국가별 순위〉
(단위: US\$ 천, %)

순위	국가	2019년		2020년		2021년	
		수입액	점유율	수입액	점유율	수입액	점유율
1	일본	2,963,552	25.3	4,112,875	25.9	4,285,453	25.2
2	프랑스	2,222,892	19	3,306,986	20.8	3,590,382	21.1
3	한국	2,912,210	24.9	3,104,789	19.5	3,509,649	20.7
4	미국	1,148,233	9.8	1,761,038	11.1	1,759,915	10.4
5	영국	726,401	6.2	1,569,931	9.9	1,717,753	10.1
6	벨기에	146,345	1.2	299,882	1.9	344,599	2
7	스위스	248,989	2.1	245,551	1.5	244,826	1.4
8	스페인	280,582	2.4	343,881	2.2	236,209	1.4
9	독일	169,010	1.4	200,731	1.3	207,136	1.2
10	캐나다	123,101	1.1	147,693	0.9	184,613	1.1

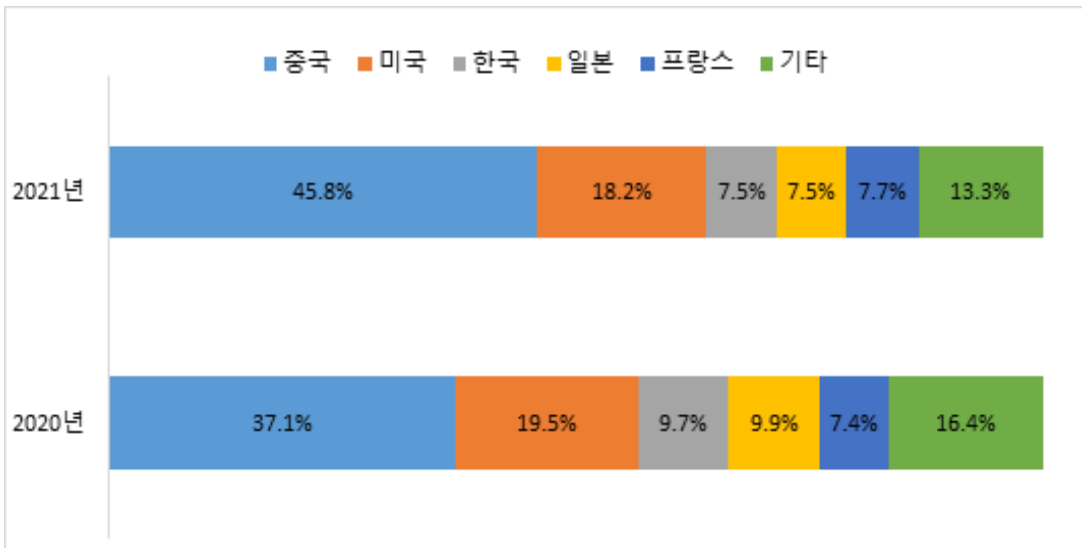
[자료: ITC]

시장 경쟁 현황

중국 화장품 시장은 장기간 다수의 해외브랜드가 점유율을 나눠 갖는 구조였지만, 최근 몇 년간 중국 로컬브랜드의 품질 업그레이드 및 공격적인 마케팅에 의해 중국기업 점유율이 점차 높아졌고, 바르는 마스크팩 역시 중국 브랜드가 계속해서 신제품을 출시하고 있다.

중국 최대 B2C 전자상거래 플랫폼인 티몰 통계자료에 따르면, 바르는 마스크팩 전체 브랜드 중 중국 브랜드가 차지하는 비중은 2020년 37.1%에서 2021년 45.8%로 급상승했고, 그다음으로는 미국(18.2%), 프랑스(7.7%), 한국(7.5%), 일본(7.5%) 순이었다.

〈2020~2021년 티몰 입점 바르는 마스크팩 브랜드 국가별 비율〉



[자료: 상메이그룹, 칭옌정보]

2021년 기준, 바르는 마스크팩 시장점유율 상위 10개 브랜드 중 해외 브랜드가 7개로 중국 브랜드 (3개) 대비 경쟁 우위를 점하고 있다. 한국 제품으로는 1개 브랜드가 점유율을 2.1%를 기록해 9위를 기록했으며, 미국(3개), 프랑스(1개), 뉴질랜드(1개), 일본(1개) 브랜드가 10위권 안에 들었다.

〈2021년 중국 바르는 마스크팩 상위 10위 브랜드 및 시장점유율〉

순위	브랜드명	국가	대표제품 이미지	시장가격	시장점유율
1	Bb LAB	일본		228위안/175g	4.9%
2	FILORGA	프랑스		180위안/50ml	4.6%
3	Fresh	미국		275위안/100ml	4.6%
4	PROYA (珀莱雅)	중국		89위안/75g	4.0%
5	Geoskincare	뉴질랜드		90위안/100g	3.4%
6	모파슈시아 (膜法世家)	중국		129위안/135g	2.9%
7	Kiehl's	미국		156위안/125ml	2.4%
8	Farmacy	미국		348위안/50ml	2.2%
9	설화수	한국		149위안/120ml	2.1%
10	위니팡 (御泥坊)	중국		199위안/100g	2.0%
TOP 10 브랜드 점유율 합계					33.1%

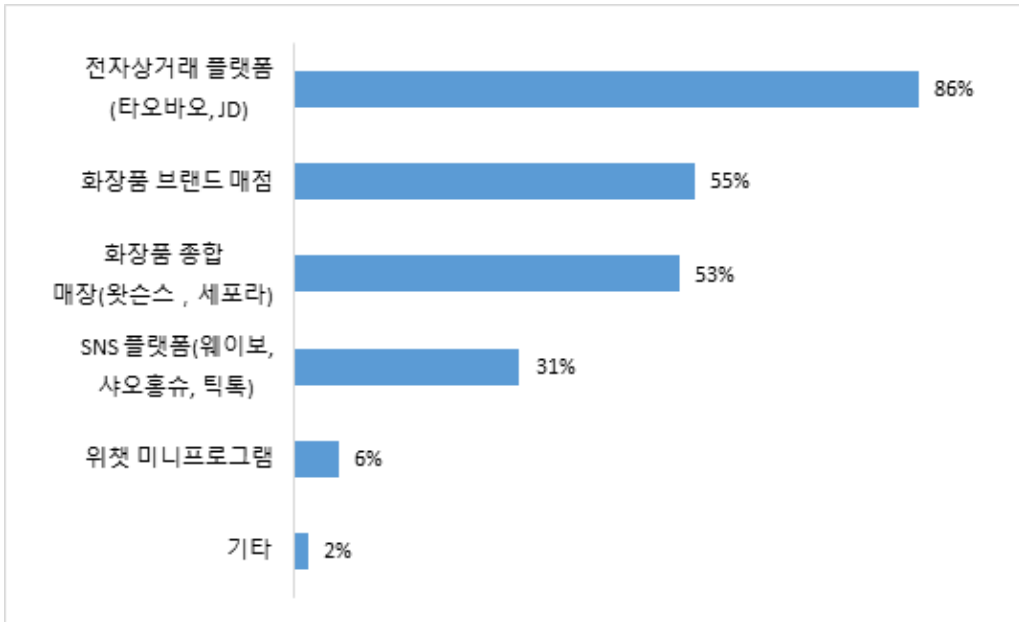
[자료: 티몰]

한가지 눈여겨 볼 점은, 상위 10개 브랜드가 차지하는 시장점유율이 33.1%에 불과해 특정 브랜드의 시장 독점 현상은 없으며, 이는 바르는 마스크팩 시장의 경우 신규 브랜드에게 진출 기회가 남아 있음을 보여주는 통계자료이다.

바르는 마스크팩 구입 경로 및 소비자 구매 성향

2021년 중국 화장품 기업 상메이그룹(上美集团)과 컨설팅 업체 칭옌칭바오(靑眼情報)가 공동으로 추진한 소비자 설문조사 결과에 따르면, 바르는 마스크팩을 구입하는 전체 소비자의 86%가 전자상거래 플랫폼을 이용하며, 오프라인 매장 이용 비율도 50% 이상인 것으로 나타났다.

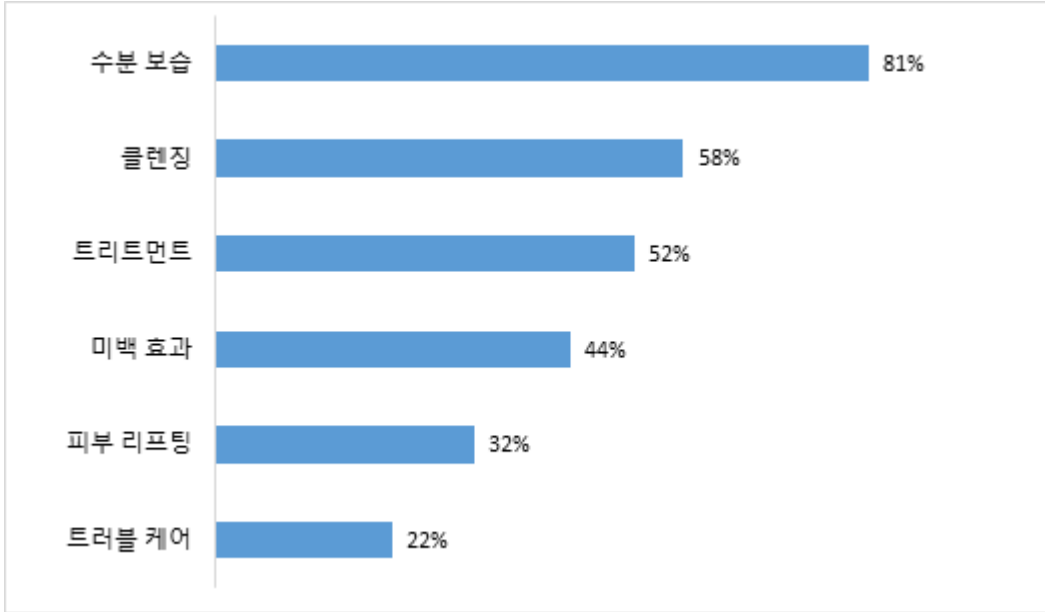
〈바르는 마스크팩 구입 경로(복수선택 가능)〉



[자료: 상메이그룹, 칭옌칭바오]

소비자가 제품 선택 시 가장 중요하게 생각하는 성능은 수분 보습, 클렌징, 트리트먼트 순이었다. 그 외 미백효과 등 기타 성능도 많은 소비자의 선택을 받았다.

〈바르는 마스크팩 선택 시 주요 관심 분야(복수선택 가능)〉



[자료: 상메이그룹, 칭옌칭바오]

그 외에도 끈적거림 여부, 흡수성 등 사용감도 소비자들의 주요 관심 분야에 포함됐으며, 포장의 경우 전체 소비자의 45%가 소량 또는 일회성 포장을 선호했다.

관세 및 수입 규정

중국은 해외 소비재에 대한 수입 관세를 계속해서 인하해 왔으며, 현재 중국의 화장품 수입 최혜국 (MFN) 세율은 1%로 한중 FTA 세율보다 낮은 상황이다.

* 화장품 과세 금액이 그램당 10위안 이상일 경우 15%의 세율로 수입 소비세도 납부 필요

〈중국 바르는 마스크팩(화장품) 수입세율〉

HS코드	제품명	일반세율	최혜국 (MFN) 세율	한중 FTA 세율	수입부가가치 세율
330499	미용제품, 화장품, 피부 관리 제품	150%	1%	5.2%	13%

[자료: 중국 상무부]

바르는 마스크팩을 중국에 최초 수출할 경우 중국약품감독관리국(NMPA)에서 발급하는 화장품 위생허가증을 취득해야 한다. 위생허가증 발급 외에도 중문 라벨 디자인 및 부착, 수입상에서 수입 제품에 대한 사전 신고 등 수입 절차가 다소 복잡한 만큼 사전에 절차에 따른 준비가 필요하며, 해외 기업의 경우 중국기업에게 위생허가증 발급 과정 일체를 위탁할 수 있다.

전망

중국 화장품 시장에서 패치형(일반형) 마스크팩은 이미 포화상태이며, 소비 트렌드 변화로 인해 바르는 마스크팩이 틈새시장을 성공적으로 공략하여 이미 마스크팩 중 판매 비중이 높은 제품으로 자리 잡았다. 바르는 마스크팩의 경우 특정 브랜드가 시장을 독점하지 않고 수많은 중국 및 해외 브랜드가 시장 점유율을 차지하기 위해 공격적인 마케팅을 펼치고 있으며, 빠르게 성장하고 있는 바르는 마스크팩 시장에서 더 많은 고객 유치를 위해 앞으로도 브랜드 간 치열한 경쟁은 계속될 것으로 전망된다.

최근 중국에는 신형 뷰티 편집숍이 많이 생겨나고 있다. 신형 뷰티 편집숍은 젊은 고객층의 니즈 충족과 제품 차별화를 위해 해외 신규 브랜드와 적극적으로 입점계약을 체결하고 있다. 또한, 신형 편집숍의 주요 소비층은 1995년 이후 출생한 이들로 유행에 민감하고, 디지털 콘텐츠를 선호해 이들에게 인기제품으로 선택 받으면 단시간 내 폭발적인 성장을 이룰 수 있다. 따라서 중국에 처음 진출하는 바르는 마스크팩 기업이라면 대리상 없이도 직접 소통이 가능하고 해외 브랜드 입점이 적극적인 신형 편집숍이 판로개척에 하나의 통로가 될 것이다.

화장품 업계 전문가는 바르는 마스크팩은 클렌징 전용 제품, 남성용 제품 등 아직까지 잠재 분야가 많은 만큼 소비자 수요를 파악하고 양질의 제품을 계속해서 출시하는 브랜드가 시장을 빠르게 선점해 나갈 것이라고 밝혔다. 중국의 바르는 마스크팩 시장은 기타 화장품 제품과는 다르게 최근에서야 본격적인 성장기를 맞이했으며, 중국 화장품 시장 진출을 준비하고 있는 우리 기업은 단독으로 시장에 진출하는 방법과 기술의 우위를 살려 로컬브랜드 협업을 통해 시장에 진출하는 방법을 고려해 볼 수 있다.

자료: 중국 상무부, ITC, <2021년 티몰 바르는 마스크팩 소비백서>, 샹메이그룹, 칭옌칭바오, 샤오홍슈, KOTRA 우한 무역관 자체정리 자료 등

협회 업무추진현황

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 예정 행사

○ 해외 바이어 발굴 방법에 대한 웨비나 개최 안내(5월 30일)

우리 협회에서는『해외 바이어 발굴 방법』에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2023. 5. 30. (화), 2:00 ~ 5:00 p.m.

나. 대상 : 해외 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

- 온라인 해외마케팅 및 바이어 발굴 전략(해외시장조사, SNS, 화상상담)

- 수출로 연결되는 전시회 참가 전략 및 바이어 협상 노하우

- 실시간 질의응답

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/EAjK1dTtB5QGew3Z7>

사. 신청기간 : 2023.05.26.(금) 까지

※ 본웨비나는 신청기간내 **사전등록하신분**에 한하여 진행됨을 알려드립니다.

※ **참가 신청은 선착순 마감이며**, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- **사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL 링크가 메일로 발송될 예정이며, URL 링크를 통해 웨비나 접속**

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15329&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 아세안 화장품 시장의 특성과 SNS 마케팅 세부 전략에 대한 웨비나(6월 1일) 개최 안내

- ◆ 교육일시: 2023. 6. 1.(목), 2:30 ~ 5:30 p.m.
- ◆ 교육대상: 화장품 제조업자, 제조판매업자 등 수출에 관심있는 자
- ◆ 교육방식: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출
- ◆ 사전등록 링크 : <https://forms.gle/6bgUoM13Chq61EYG6>
- ◆ 강의 언어 : 영어 (영-한 순차통역으로 진행)
- ◆ 교육방식: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출
- ◆ 강의 목차
 - ASEAN Cosmetic Market
 - Understanding your target audience
 - “Made in Korea” vs brand promises
 - Creating an Strategy
 - Working with influencers
 - Social Media advertising
 - 실시간 Q&A
- ◆ 연사 : Manouchka Elefant (BIGi Agency)
- ◆ 주요 약력
 - 2007년 - 2009년 McGill University 졸업
 - 2009년 - 2010년 LVMH 마케팅 부서 근무
 - 2015년 - 2017년 Heidrick & Struggles 아시아 태평양 담당 컨설턴트
 - 2017년 - 2018년 Sheffield Haworth 아시아 태평양 담당 컨설턴트
 - 2019년 - 2020년 스위스 외교부에서 근무 (아시아 태평양 지역 소셜 미디어 홍보 담당)
 - 2020년 - 현재 BIGi Agency 설립

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15299&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ (보도자료) 화장품업계, ‘중국 화장품 규제기관 국장급 양자 협력’ 회의 결과 ‘적극 환영’

화장품업계, ‘중국 화장품 규제기관 국장급 양자 협력’ 회의 결과 ‘적극 환영’

-중국 수출 재도약 발판 마련-

□ 대한화장품협회(회장 서경배)는 중국 화장품 규정 전면 개정으로 많은 어려움을 겪고 있는 시기에 중국 화장품 규제기관(국가약품감독관리국)과 국장급 양자 협력 회의(지난 5월 9일)를 통해 화장품 기업의 애로사항 해소를 위해 노력한 식품의약품안전처의 적극적인 지원과 노력에 환영의 뜻을 밝혔다.

□ 특히, 중국이 수출화장품의 허가 등록을 위해 요구하는 판매증명서를 기존에는 직접 서명·날인한 원본만 인정했으나 앞으로는 원본이 확인된 전자 판매증명서도 인정될 것으로 보임에 따라, 우리 기업이 중국으로 수출을 준비하는 기간이 일주일 이상 단축되어, 수출 사업 역량에 더욱 집중할 수 있게 되었다.

□ 또한, 단편적인 지원이 아닌 우리 기업의 어려움을 지속적으로 해결하기 위해 ▲시험·평가 분야 기술협력 추진 ▲국장급 협력회의 정례화 ▲공동 관심 의제 논의를 위한 워킹그룹 구성 합의 등 식품의약품안전처의 진정성 있는 노력에 대해 업계에서는 적극 환영한다고 밝혔다.

□ 대한화장품협회 연재호 부회장은 “대내외 어려운 여건 속에서 중국 수출애로 해소를 위해 시기적절하게 추진한 정부의 노력에 업계에 큰 힘이 되었다.”고 밝히고, “중요한 시기에 기업 활동에 실질적인 도움이 될 수 있을 것으로 예상된다.”고 밝혔다.

□ 또한, “국장급 협력회의 정례화와 기술 교류 강화로 다시금 한-중 교류가 증진될 것으로 예상된다.”고 하며, “특히 국내 발행 전자 판매증명서 중국 허가·등록 시 성과는 중국시장에서 재도약하여 비상하는 인정 계기가 될 것으로 기대되어 화장품 업계를 대표하여 정부의 노력에 감사의 말씀을 전한다.”고 말했다.

□ 한편, 전날(지난 5월 10일) 식품의약품안전처 신준수 국장은 중국 현지 진출기업과 간담회를 개최하여 기업의 애로사항을 청취하는 소통 행보를 보였고, 주중대한민국대사관 주최로 “2023년 중국 화장품 정책 법규 설명회”를 개최하여 중국 상해 공무원과 한국 식약처를 초청하여 한국 화장품기업을 대상으로 변화된 중국의 법규제도과 한국 화장품 제도에 대해 설명하고 질의응답을 하는 시간(지난 5월 11일)을 가짐으로써 우리 업계에서는 “중국 규정의 이해를 높이고, 중국 정부의 화장품 정책 방향에 대해 파악할 수 있어 많은 도움이 되었다.”고 전했다.

□ 앞으로도 협회는 정부와 업계 간 가교역할을 수행하여 정부의 노력이 결실로 이어질 수 있도록 수출 역량을 더욱 강화하고, 화장품 산업이 글로벌 시장에서 경쟁력을 갖출 수 있도록 최선의 노력을 다하겠다고 밝혔다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15299&ss=page%3D%26skind%3D%26s%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ Cosmoprof Asia 2023(Hong Kong) 전시회 한국관 참가사 모집(5/29부터 신청 가능)

대한화장품협회와 KOTRA는 2023년 11월 15일 ~ 17일 (3일간) 홍콩에서 개최되는 'Cosmoprof Asia 2023(Hong Kong) 전시회' 한국관 참가기업을 아래와 같이 모집 하오니 관심 기업들의 많은 신청 바랍니다.

이에

참가신청은 2023년 6월 9일(금)까지 KOTRA 해외전시포탈(www.gep.or.kr)로 온라인으로 신청하시기 바라며 자세한 사항은 붙임 공고문을 참고하시기 바랍니다.

아 래

가. 한국관 참가개요

- 모집업체 수: 42개사
- 참가연혁: 1997년 최초 참가 이래 25회째 참가예정(Hall 1)
- 한국관 부스규격: 12s/m (1개사당 1개 부스 신청 가능)
- 전시품목: 기초 및 기능성 화장품, 메이크업, 바디용품 등 화장품 완제품만 가능

나. 참가신청기한 및 방법

- 신청기간: 2023년 5월 29일(월) ~ 6월 9일(금)
- 신청방법: 온라인 신청 및 신청금 입금
- ① 온라인 신청: www.gep.or.kr (글로벌 전시포탈)
GEP 접속 → 참가신청 → KOTRA 단체참가 → Cosmoprof Asia 2023 (Hong Kong) 한국관 참가기업 모집 안내 → 공고문 하단 [신청하기] 버튼 클릭 → 온라인 신청서 작성 및 파일 업로드

② 참가신청금

- 참가신청금: 5,049,964원(지원금(70%)을 제외한 참가사 부담(30%))
- 입금계좌: 816901-04-298380 / 예금주: (사)대한화장품협회
- ※ 신청금 납부 기한: 2023. 6. 9 (금)**
- ※ 미선정시 참가신청금 환불 가능, 선정된 후 참가사가 취소시 신청금 환불 불가.**

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15359

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 일본, 인도네시아 화장품 수출시 애로사항 조사

안녕하세요. 대한화장품협회입니다.

일본, 인도네시아로 화장품 수출시 애로사항(해당국가의 화장품 규제 관련)을 조사하고 있습니다.

아래 구글 링크를 통해 제출을 해주시거나,

구글 링크: <https://forms.gle/3AB4AyVqftKGQsxV9>

구글링크가 접속이 안되시는 경우에는 대한화장품협회 국제협력팀 김경옥
부장(a007@kcia.or.kr)로 자유롭게 작성하여 제출하여 주시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15360&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 **운영**함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」

발간 판매

ABOUT

중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자

PRICE

국문 번역판	중문판
 회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 628p	 회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 638p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트 구매 회원사 55,000 49,500	 세트 구매 비회원사 65,000 58,500
---	---

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 피부 트러블 관련 소비자와의 소통에 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크: [「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」

한국소비자원

화장품사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!

+ 내 화장품 청결하게 사용

- 내 화장품은 나만
- 사용 전 손 씻기
- 용기는 청결하게
- 미용 도구 자주 세척

- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.


○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

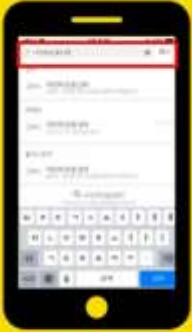
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.


대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

○ 화장품 규제 상담 챗봇「코스봇」이용 안내

식품의약품안전처에서는 화장품 제도에 대한 다빈도 질의응답을 토대로 화장품 규제 상담 실시간 대화형 챗봇인「코스봇」을 운영 중에 있사오니, 화장품 제도와 관련하여 궁금하신 사항은 아래와 같이 코스봇을 이용해 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 규제 상담 분야 : 화장품 제도 관련

- 영업등록, 제조시설, 기능성화장품, 표시기재, 품질·안전, 물품분류 등

나. 이용방법

- 글로벌규제조사지원센터 (<http://helpcosmetic.or.kr/>)-규제상담-챗봇상담 접속 후 질의

※ 관련링크: [코스봇 바로가기](#)

‘코스봇’이란?

화장품 규제 정보를 쉽고 편리하게 전달하기 위해 온라인 상담을 제공하는 ‘실시간 대화형 화장품 챗봇’입니다.

코스봇 상담은 식품의약품안전처 다빈도 질의응답과 현행 화장품 법령을 토대로 하며, 법령 개정이나 정부의 정책 변화에 따라 달리 적용될 수 있습니다.

[코스봇 시작하기](#) → [코스봇 이용안내](#) →

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 식품의약품안전평가원, 개인용윤활제 임상시험계획서 심사 가이드라인 설명회 개최 안내

식품의약품안전평가원 구강소화기과-1376호(2023.5.12.) 관련입니다.

식품의약품안전평가원에서는 ‘개인용윤활제의 임상시험계획서 작성 가이드라인’ 설명회를 2023년 5월 25일(목)에 개최할 예정이오니, 관심 있으신 업계 관계자 분들은 아래에 따라 2023년 5월 23일(화)까지 사전에 신청하시어 참석하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시: 2023. 5. 25. (목), 14:00 ~ 16:00

나. 장소: 디앤오 강남빌딩 2층 대강당(양재역 4번 출구 50m)

다. 참가신청: 이메일(jongho2427@korea.kr(박종호 연구관))로 2023년 5월 23일(화)까지 신청

※ 참석신청 시 작성사항: 회사명, 이름, 직급, E-mail 기재

붙임: 개인용윤활제 가이드라인 설명회 안내 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15354&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 산업자원통상부 국가기술표준원, 기술규제 기업애로 조사 안내

국가기술표준원 기술규제협력과 제354호(2023.5.16.)와 관련입니다.

국가기술표준원에서는 기술 분야 관련 규제혁신 과제 발굴·개선 사업을 수행(중소기업과협동조합연구소 위탁추진)하고 있습니다.

이와 관련하여 기술규제 애로 및 개선사항에 대한 의견이 있으신 경우 붙임의 양식에 의거 작성하시어 2023년 6월 7일(수)까지 이메일로 회신하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 발굴내용: 기술분야(연구개발, 기술개발, 제품생산, 상품판매 및 마케팅) 관련 규제

나. 접수방법: 이메일(sbcoopri@daum.net) 또는 팩스(02-6488-9770) 제출 후, 온라인으로 조사표* 응답

* 조사표 URL: <https://bit.ly/sbcoop>

※ 문의처: 중소기업과협동조합연구소 담당자(02-6449-0507)

대한상의 기술규제 대응 지원데스크 (02-6050-3685)

붙임: 중소기업 국내 기술규제 발굴 및 개선을 위한 수요 조사표 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15355&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [법제처] 2023년 하반기 해외법령 번역 수요조사 안내

법제처에서는 기업의 해외 진출을 지원하기 위해 세계법제정보센터를 운영하여 55개 국가 및 국제기구의 법령 원문 및 번역본, 맞춤형 법령정보, 법제동향 등 다양한 콘텐츠를 제공하고 있습니다.

이와 관련하여 수출 및 해외진출에 필요한 해외법령 번역 수요를 조사를 실시하오니, 법령 번역에 대한 수요가 있는 경우 아래 링크를 통해 제출하여 주시기 바랍니다.

링크 : <https://world.moleg.go.kr/web/intrcn/demandRSCHChkPage.do>

조사 기간 : 2023. 2. 6.(월) ~ 12. 31.(일)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15357&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

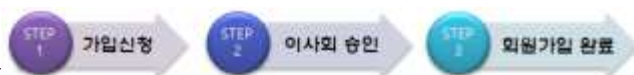
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

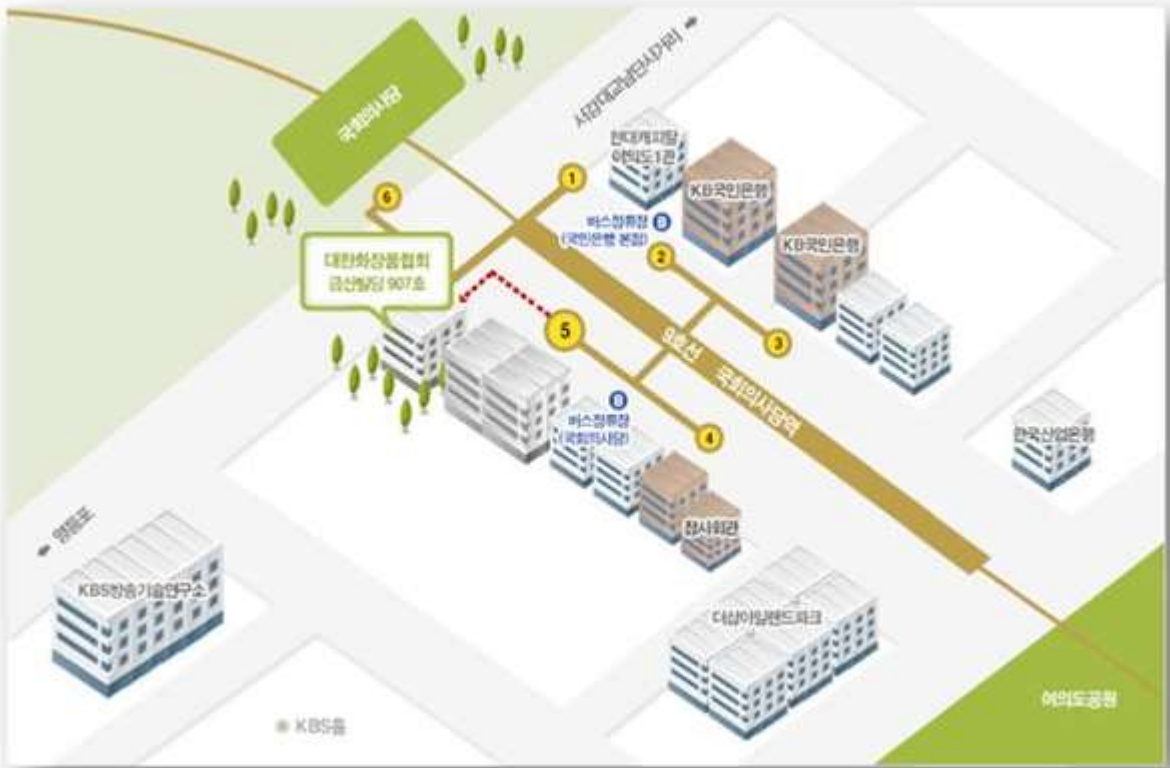
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단) 제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association