

[한국보건산업진흥원 공고] 제2023-122호

## 2023년 해외 화장품 홍보 팝업부스 운영 지원 사업 재공고

국내 화장품 기업의 글로벌 경쟁력 및 브랜드 이미지 제고, 수출시장 다변화 등 해외 진출 활성화를 위해 2023년도 『해외 화장품 홍보 팝업부스 운영 지원』을 다음과 같이 공고하오니 관련 기업의 적극적인 참여를 바랍니다.

2023년 6월

한국보건산업진흥원장

**KHIDI** 한국보건산업진흥원

# 1

## 사업 개요

### □ 추진배경 및 필요성

- 국내 화장품 수출의존도가 높은 중국의 코로나19 봉쇄정책, 자국 주의 등 대외환경 변화에 따른 불확실성 고조 등으로 중화권에 집중된 한국 화장품 수출국 다변화 필요

\* 對 중국 수출 비중 : (2019) 46.9% → (2020) 50.2% → (2021) 53.1% → (2022) 45.4%

- 중소화장품 기업의 해외 진출 초기의 위험부담 최소화, 타깃 시장별 맞춤형 진출 지원 등 현지 시장에서의 안정적인 해외진출을 위한 장기적인 관점의 지원 필요

- 국내 화장품기업의 단계별 수출지원으로 잠재시장 발굴 및 신흥시장 개척을 위한 초기 시장진입단계의 홍보 팝업부스 운영

\* 단계별 지원: 1단계(팝업부스, 7일 내외): 판매장 진출 전 테스트베드 → 2단계(판매장, 3년): 해외 수출지원을 위한 전단계 지원 및 마케팅 지원(홍보·판매) 등

### □ 사업 목적

- 화장품 시장규모 및 新한류 영향이 큰 유망국가에 화장품 홍보 판매장 진출 전 테스트베드로써 팝업부스 설치를 통해 국내 화장품 브랜드 인지도 제고 및 新시장 발굴

## 2

## 지원 내용

### □ 지원 대상

- 우수한 기술력과 유망제품을 보유하고 있는 국내 중소·중견 화장품 기업(참여기업)과 화장품 전문 유통기업(운영기업)으로 구성된 컨소시엄
  - ※ 운영기업은 1개 국 1개 도시 신청을 원칙으로 하되, 최대 2개국 2개 도시까지 신청가능
- 운영기업은 리딩기업(중견화장품 기업)을 포함한 국내 중소·중견화장품 기업(참여기업) 5개사 이상과 컨소시엄을 구성하여 신청
  - ※ 참여기업은 중소기업평균 매출액 1,000억원 이하 및 자산 5,000억 원 미만 / 중견기업자산 5,000억 원 이상에 한함
  - ※ 화장품기업은 향후 수출 연계가 될 수 있도록 진출대상국 인허가를 취득한 화장품을 보유한 기업 위주로 컨소시엄 구성 권고

### <사업추진 체계>



## □ 지원 내용

- 주요 신흥 수출국가 대상 기업의 제품 전시·홍보, 현지 홍보·마케팅 등 우리기업의 현지 이미지 제고를 위한 해외 현지 홍보 부스 설치 및 운영에 필요한 국가별(도시) 비용지원

\* 기존 팝업부스 및 판매장 운영국가를 제외한 신흥 수출국가 중심 총 1개 국가(도시) 지원

### <23년 홍보 팝업부스 신규 지원 가능 대상국가>

구분	권역	국가
신흥 수출국가(11)	유럽(6)	영국, 프랑스, 독일, 이탈리아, 스페인, 네덜란드
	중동(2)	카타르, 오만
	중남미(2)	브라질, 멕시코
	아시아(1)	호주
기타 (20개국 제외 신청)	아시아	러시아, 말레이시아, 몽골, 베트남, 싱가포르, 인도, 인도네시아, 일본, 중국, 태국, 필리핀 11개국 제외
	미주	미국, 캐나다 2개국 제외
	유럽	폴란드, 튀르키예 2개국 제외
	중동	UAE, 이집트, 쿠웨이트 3개국 제외
	중남미	칠레, 아르헨티나 2개국 제외

- ※ 신흥 수출국가는 기업수요조사 및 주요지표(인구, 경제수준, 경제성장률, 시장규모, 수출입현황 등)별 국가현황 조사를 통해 선정
- ※ 기업수요 반영한 신흥 수출국가 11개국 우선 고려
- ※ 신청제외 국가(20개국): UAE, 러시아, 말레이시아, 몽골, 미국, 베트남, 싱가포르, 아르헨티나, 이집트, 인도, 인도네시아, 일본, 중국, 칠레, 캐나다, 쿠웨이트, 태국, 튀르키예, 폴란드, 필리핀

○ 지원조건

<p>운영기업 주요 수행내용</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 홍보 팝업부스 설치 및 운영</li> <li>▪ 인플루언서를 활용한 SNS 홍보</li> <li>▪ 현지 언론 홍보</li> <li>▪ 방문객 참여 이벤트</li> <li>▪ 현지 소비자 반응(설문) 조사             <ul style="list-style-type: none"> <li>* <b>현지 소비자 반응조사 설문지 및 분석자료 반드시 제출</b></li> </ul> </li> <li>▪ 바이어 발굴을 위한 바이어 컨설팅(수출 상담 등)             <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 바이어 상담회는 권고사항은 아니나 팝업부스 운영 시 고려</li> </ul> </li> <li>▪ 사업종료 후 2년간 사후관리             <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 예시) 인플루언서를 활용한 온라인 마케팅 및 판매, 현지 유통 채널 발굴, 성사된 거래 실적, 화장품 매출변화 등 분석</li> </ul> </li> <li>▪ <b>주간 업무보고 및 월간 예산 집행내역 제출</b></li> </ul>																					
<p>성과지표 및 목표</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">성과지표</th> <th style="text-align: center;">목표(국가별)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4" style="text-align: center; vertical-align: middle;">필수</td> <td style="text-align: center;">참여기업 수</td> <td style="text-align: center;">5개 이상</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">방문객수</td> <td style="text-align: center;">650명 이상</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">                     현지 언론보도 및 SNS 홍보                      * 현지 언론보도 반드시 1건 이상 포함                 </td> <td style="text-align: center;">15건 이상</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">현지소비자 반응 조사(설문)</td> <td style="text-align: center;">650명 이상</td> </tr> <tr> <td rowspan="4" style="text-align: center; vertical-align: middle;">선택</td> <td style="text-align: center;">수출계약(액)</td> <td style="text-align: center;">-</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">인허가등록(건)</td> <td style="text-align: center;">-</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">바이어상담(건)</td> <td style="text-align: center;">-</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">참여기업(수)</td> <td style="text-align: center;">-</td> </tr> </tbody> </table>	성과지표		목표(국가별)	필수	참여기업 수	5개 이상	방문객수	650명 이상	현지 언론보도 및 SNS 홍보 * 현지 언론보도 반드시 1건 이상 포함	15건 이상	현지소비자 반응 조사(설문)	650명 이상	선택	수출계약(액)	-	인허가등록(건)	-	바이어상담(건)	-	참여기업(수)	-
성과지표		목표(국가별)																				
필수	참여기업 수	5개 이상																				
	방문객수	650명 이상																				
	현지 언론보도 및 SNS 홍보 * 현지 언론보도 반드시 1건 이상 포함	15건 이상																				
	현지소비자 반응 조사(설문)	650명 이상																				
선택	수출계약(액)	-																				
	인허가등록(건)	-																				
	바이어상담(건)	-																				
	참여기업(수)	-																				
<p>지원 대상</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 국내 중소·중견 화장품 기업(참여기업)과 화장품 전문 유통기업(운영기업)으로 구성된 컨소시엄</li> </ul>																					
<p>지원 금액</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>국가별(도시) 50백만 원(부가세 포함)</b></li> <li>※ 신청기업은 정부지원금의 50% 수준의 현금 또는 현물 매칭</li> </ul>																					
<p>컨소시엄 구성</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>운영기업은 반드시 중견화장품 기업(리딩기업)이 포함된 5개사 이상 컨소시엄을 구성</b>하여야 하며,  <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 7개사 이상 추가 구성 시 우대</li> </ul> </li> <li>▪ 화장품 기업은 향후 수출연계가 될 수 있도록 진출대상국 인허가를 취득한 화장품을 보유한 기업으로 컨소시엄 구성 권고</li> </ul>																					
<p>기타</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정부가 지원하는 한류 행사 연계하여 운영 시 우대</li> <li>※ 예시) KCON, K-콘텐츠 엑스포 등</li> </ul>																					

## □ 사업 기간 : 협약 체결일로부터 11월 30일 까지

### - (운영기간) 팝업부스 7일 내외 운영

- ※ 운영기간은 현지사정에 따라 변동 가능하나 관리기관과 반드시 협의 필요
- ※ 현지 여건 및 마케팅 시즌을 고려하여 개관하되, 9월 이전 도시 개관 권고
- ※ 개관 준비 및 성과 점검을 위해 선정기업은 협약 체결일~12월 까지 관리 기관(KHIDI)과 협력

## □ 기관별 주요 역할 및 의무사항

### ○ 관리기관(한국보건산업진흥원:KHIDI)

- 사업 공고 및 평가결과에 근거하여 신청기업의 사업 운영비용 지원
- 신청기업의 사업 수행에 대한 관리, 필요 시 외부 전문가 등을 활용한 지원
  - ※ 사업 관리 시 현지 팝업부스 방문, 모니터링 등 수시 점검
  - ※ 중간점검 결과 사업 수행이 미비한 것으로 판단되는 경우 운영기업에 대한 계약 해지 및 지원금의 환수 가능(예시 : 개관일정 차질 발생, 주요 수행내용 불이행 등)

### ○ 신청기업(운영기업)

- 신청한 사업의 상세한 추진 계획 및 목표를 제시하여 사업을 수행, 사업 종료일에 결과보고서 및 회계 감사보고서 제출
  - ※ 운영기업은 협약서 내용을 수정·보완하고자 하는 경우 관리기관의 승인을 받아야 함
- 사업 수행기업으로 선정될 경우, 관리기관의 중간점검 등 관리에 성실히 대응하고 사업 종료 후에도 성과를 제출하여야 함
  - ※ 협력 내용 공유 시 대외비 자료는 비공개 가능
- 사업 수행을 통한 국내외 계약 등 협력 성과 홍보 시 사전협의 및 복지부(KHIDI) 지원 사항 표시

### 3

## 사업추진 절차 및 일정

공고 및 신청 접수	한국보건산업진흥원	6월 1일(목)~6월 15일(목)
↓		
평가 및 선정	한국보건산업진흥원 (평가위원회)	6월 4주(예정)
↓		
계약체결	한국보건산업진흥원- 운영기업	6월 5주(예정)
↓		
선금 지급	한국보건산업진흥원→ 운영기업	7월 1주(예정)
↓		
착수보고	운영기업	협약 후 14일 이내
↓		
사업 수행	운영기업, 참여기업	협약 체결일로부터 ~ 11월말
↓		
중간보고	운영기업	추후 일정 안내
↓		
성과 및 설문조사 제출	운영기업	운영종료 후 1개월 이내
↓		
성과공유 및 기업간담회	한국보건산업진흥원- 운영기업, 참여기업	성과교류회 : 11월(예정)
↓		
결과보고서 제출 (회계보고서 포함)	운영기업	운영종료 후 1개월 이내
↓		
사업비(잔금) 지급	한국보건산업진흥원→ 운영기업	최종평가 후 1개월 이내

※ 추진상황에 따라 일정은 변동될 수 있음

## 4

# 평가 및 선정방법

### □ 평가절차

서류검토  
(한국보건산업진흥원)

- 신청자의 제출 서류 검토  
(제출자료 마감시간 전, 서류가 미비한 경우 보완 기회 부여, 자료제출 마감시간 이후 제출되는 서류는 미접수)
- 서류검토 후 평가대상 선정



구두평가  
(전문가 평가위원회)

- 사업추진 주체의 역량, 사업 이해도 및 추진계획의 적절성, 목표시장 선정 적합성, 기대효과 등



종합평가

- 최종 점수에 따라 선정

※ 면접평가 일시·장소는 별도 통지

### □ 사업자선정 방법

- 선정방법 : 실시신청기업이 제출한 사업신청서에 대한 구두평가(프리젠테이션)
- 선정규모 : 1개 컨소시엄
  - 운영기업은 리딩기업(중견화장품 기업)을 포함한 국내 중소·중견화장품 기업(참여기업) 5개사 이상과 컨소시엄을 구성하여 신청
- 평가항목 결과 점수에 따라 선정함(단, 평가항목 총점 70점 이하는 탈락)
- 발표시간은 총 30분 내외(신청기업별 발표 20분, 질의·답변 10분)

※ 발표는 신청기관(운영기업)의 사업책임자(대표)가 직접하여야 하며, 선정결과는 개별통보



○ 선정취소 및 참여제한

- 운영기업은 다음의 하나에 해당하는 경우는 선정취소 처리

- ① 신청기업이 허위로 사업계획서를 작성하는 경우
- ② 계약체결 전 과제수행을 포기한 경우
- ③ 선정 평가위원회 평가결과를 사업계획서상에 반영하지 않은 경우
- ④ 정당한 사유 없이 계약기한 내에 계약체결을 하지 않거나, 계약에 필요한 서류를 제출하지 않은 경우
- ⑤ 관리기관(한국보건산업진흥원)의 사전 승인 없이 선정통보일로부터 15일 이내에 계약을 체결하지 않은 경우
- ⑥ 운영기업(화장품 유통기업) 대표자가 채무불이행 및 부도, 폐업 등의 경영악화로 사업수행 여건이 되지 않는 경우
- ⑦ 사업진행이 지연되어 사업선정 당시 기대하였던 성과를 거두기 곤란하거나 완수능력이 없다고 인정되는 경우
- ⑧ 수행결과가 극히 불량하거나 불성실하게 수행하여 중단, 실패할 경우 3년간 정부과제 참여제한

□ 평가항목

○ 사업추진 주체의 역량 40%, 사업 이해도 및 추진계획의 적절성 30%, 목표시장 선정 적합성 20%, 기대효과 10% 등을 종합적으로 평가(총점 100점)

구분	평가항목	배점	소계
사업추진 주체의 역량	운영기업의 전문성(전문인력 보유, 현지 네트워크 등)	20	40
	해당분야 유사사업 수행 실적	10	
	컨소시엄 화장품 브랜드 구성 및 파급력	10	
사업 이해도 및 추진계획의 적절성	사업 이해도 및 추진계획 타당성	10	30
	사업기간 내 목표달성 가능성	10	
	사업비 편성 및 지출 계획의 타당성	10	
목표시장 선정 적합성	신청국가 현황분석 및 선정 근거의 타당성	10	20
	팝업부스 설치 후보지 선정의 타당성	5	
	팝업부스에 적합한 마케팅(홍보) 계획의 적절성·효과성	5	
기대효과	사업수행 결과의 파급효과	5	10
	향후 결과 활용의 적절성	5	
총 합계		100	

## 5

## 신청기간 및 방법

### □ 신청기간 및 방법

#### ○ 신청기간

- 2023년 6월 1일(목) ~ 6월 15일(목), 17:00 까지

#### ○ 우편 및 방문접수

- 사업신청서는 이메일 접수 필수

※ (파일제목) 2023년 해외 화장품 홍보 팝업부스 운영 지원 사업 신청(기업명)

- 이메일 접수 후, 제출서류(증빙자료 포함)는 우편(등기) 또는 방문제출

- 주소 : (28159) 충청북도 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명2로 187  
한국보건산업진흥원 뷰티화장품산업팀(5층)

※ 2023년 6월 15일(목) 17:00 도착 분까지 유효

### □ 제출서류

#### ○ 우편 및 방문 접수 문서

- 사업신청서 8부(신청기업 대표의 직인 날인 원본 1부, 사본 7부)

- 운영기업-참여기업 간 컨소시엄 협약서(기업별) 사본 1부

※ 협약서는 자유서식으로 작성하되 사업목표, 수행역할, 사업비 매칭 및 관리, 이익 배분, 성과공유, 협약의 변경, 협약의 해약, 협약기간 등의 내용 포함

- 사업자등록증(운영기업) 사본 1부

- 개인정보 수집·이용·제공 동의서 1부(사업책임자)

#### ○ 이메일 접수 파일

- 우편 및 방문 접수 문서와 동일

※ 양식은 진흥원 홈페이지([www.khidi.o4.kr](http://www.khidi.o4.kr))에서 다운로드하여 작성

※ 접수된 자료는 반환하지 않음

□ 문의처

사업 구분	담당부서/담당자	연락처
해외 화장품 홍보 팝업부스 운영 지원 사업	뷰티화장품산업팀 복은수 연구원	☎ 043-713-8871 E-Mail bok1999@khidi.or.kr

※ 붙임

- [붙임 1] 해외 화장품 홍보 팝업부스 사업신청서