

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2023년 6월 첫째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 서울시, 서울뷰티위크 참가 혁신기업 100개사 모집 [장업신문] -----04
- 코스모뷰티서울 K-뷰티 트렌드 센터 재확인 [주간코스메틱] ----- 05
- 새로운 화장품 시험법 상세하게 소개합니다! [CMN] -----05
- 〈국내외 정보〉[[유럽, TBT통보문] Annex II(배합금지), Annex III(배합한도) 개정안 (스타이렌/아크릴레이트 등 나노물질)-----06
- [Chemlinked] Thailand Revises Notification Review Standard for Ampoule, Vial, and Syringe Cosmetics-----07
- 중국식품약품검정연구원, 「화장품 처방 작성 기술지침 (의견조회안)」 발표에 따른 의견 제출의 건-----08
- 중국식품약품검정연구원, 「화장품 원료 안전 정보 작성 기술지침 (의견조회안)」 발표에 따른 의견 제출의 건-----08
- 중국식품약품검정연구원, 「피부 감각반응 시험 기술지침 (의견조회안)」 발표에 따른 의견 제출의 건-----09
- 중국식품약품검정연구원, 「피부 자극성, 부식성 시험 기술 지침 (의견조회안)」외 6건 발표에 따른 의견 제출의 건-----09
- 중국식품약품검정연구원, 「화장품 원료 안전 정보 등록 플랫폼 신고 기술지침 (의견조회안)」 발표에 따른 의견 제출의 건-----10
- 〈해외화장품 시장동향〉독일 천연 화장품 시장 동향 [코트라 해외시장뉴스] -----11

법령 정보 18

- 「의약외품 표시·광고 가이드라인 (민원인안내서)」 개정 안내의 건-----19
- 「의약외품 제조 및 품질관리에 관한 규정」 제정고시(안) 의견 조회의 건-----20

협회 업무추진현황 21

- [법정교육] 제2차 화장품 책임판매관리자 실시간웨бина 교육-----22
- 전자서명 증명서 발급 관련 안내(6/1시행)-----24
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내-----26
- 화장품 규제 상담 챗봇 「코스봇」 이용 안내-----35

행사 소식 36

- (한국보건산업진흥원)중소 화장품기업 해외진출 지원 사업 참여 화장품기업 모집 안내(~6.7(수))-----37
- (한국보건산업진흥원) 2023년 해외 화장품 홍보 팝업부스 운영 지원사업 제공고(~6/15 목)-----38

회원사 뉴스 39

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

[6]K뷰티, 인도네시아 수출 전략 재검토 필요 ('23.5.27)

- 관세청의 통계에 따르면 올해 4월 K뷰티 스킨케어의 인도네시아 수출액은 전년 동월 대비 15%, 전월 대비 34% 각각 감소된 것으로 나타나 중국 매출 감소 위기를 극복하기 위해서는 다른 국가에 더 수출해야 하는 긴박한 상황이지만 하락했음
- 올해 4월 인도네시아 수출액은 179만 달러로 전년 동월 210만 달러 보다 31만 달러가 감소됐다. 특히 지난 2021년 4월에 466만 달러를 달성한 이후 매년 하락하는 추세를 기록하고 있음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=204808>

'코스모프로프로 아시아 2023'에 참가해야 할 까닭은? ('23.5.29)

- 코스모프로프로 아시아 홍콩 2023(Cosmoprof Asia Hong Kong 2023)이 오는 11월 14일 ~16일 홍콩에서 열림. 이와 관련 주최사인 인포마(Informa markets) 한국(주)은 26일 코엑스에서 아-태 지역의 시장 기회를 모색하는 세미나를 개최했음
- 인포마마켓한국(주) 오세균 대표는 “중국 시장 개방, 개척에 ‘코스모프로프로 아시아’를 활용할 것과 해외 바이어와의 미팅 장소로 최적임을 들어 이번 전시회가 대 중국 진출의 숨통을 틔울 수 있다. 믿고 찾는 행사가 되도록 준비를 하고 있다”고 강조했다

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=8254>

서울시, 서울뷰티위크 참가 혁신기업 100개사 모집('23.5.31)

- 2023 서울뷰티위크'는 기존 뷰티 분야에서 패션·푸드·리빙 등 라이프스타일로 분야를 확장해, 글로벌 트렌드의 기준으로 자리잡은 서울이 입고·꾸미고·생활하는 방식을 첨단기술과 유망제품의 전시와 체험을 통해 선보일 예정이다. 전시 부스에 참가할 대·중소기업 100개사(대·중견기업 30개, 중소기업 70개)가 참여함
- 권소현 서울시 뷰티패션산업과장은 “이번 ‘서울뷰티위크’는 서울의 첨단 라이프스타일과 트렌드를 선보이는 장이 될 것”이라며, “글로벌 문화가 되어가는 K뷰티·패션, K푸드 등 라이프스타일 분야의 선도적인 기업들의 많은 참여를 바란다”고 말했다

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=90451>

[화장품 빅데이터 분석 (58)] 아이 메이크업 트렌드 분석('23.5.30)

- 인사이트코리아는 아이 메이크업에 대한 연관어 분석을 통해 선호 색상, 구매 시 고려사항, 종류, 기대효과, 구매와 정보채널 등을 확인했다. 연관어를 보면 아이 메이크업은 구매 시 고려사항, 종류, 기대효과, 구매와 정보 채널, 선호 색상 순으로 언급이 많았음
- 소비자들은 아이 메이크업 제품을 구매할 때 성분을 눈여겨 보고 있으며 가격/행사/프로모션, 색상, 브랜드, 질감 등 다양한 요소들을 고려했음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=48664>

〈대한화장품학회 춘계학술대회 제2신〉 우수 논문 3명·포스터 발표 7명 수상자 발표 ('23.5.30)

- 화장품 과학자·연구원의 연구활동 의욕 고취를 위해 시상하는 화장품과학기술상 가운데 우수 논문상과 우수포스터발표상 수상자 10명이 가려졌음
- 박 회장은 “학회 학술위원회 산하 4개의 분야에서 준비된 초청강연과 분과세션 발표를 통해 화장품 학계와 산업계 전문가들이 한자리에 모여 발표와 토론을 통해 서로 교류하는 장으로 만들어달라”는 당부의 말도 전했다

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=45712>

코스모뷰티서울 K-뷰티 트렌드 세터 재확인 ('23.5.29)

- 서울국제화장품·미용산업박람회가 5월 25일에 개막해 27일까지 3일간 서울 삼성동 코엑스 1층 A홀에서 374개사 524부스 규모로 개최됐음
- 전시회 주관사인 한국국제전시(회장 문영수)는 폴란드 무역대표부, 인도네시아 무역대표부와 같은 해외 국가관을 비롯하여, 뉴질랜드, 독일, 미국, 싱가포르, 아랍에미리트, 일본, 중국, 베트남 등 10개국 개별 해외 기업이 참가하여 다시 국제 전시로서의 면모와 활기를 되찾아가는 것 같다고 전했다

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=51517>

새로운 화장품 시험법 상세하게 소개합니다! ('23.5.30)

- 식품의약품안전처(처장 오유경) 식품의약품안전평가원은 화장품 업계와 시험·검사기관 등을 대상으로 화장품 품질관리에 도움을 주기 위해 새롭게 개발된 분석법을 안내하는 ‘화장품 품질관리 시험법 설명회’를 오는 5월 31일 한국과학기술회관 중회의실(서울시 강남구)에서 개최함
- 식약처는 이번 설명회가 화장품 업계와 시험·검사기관의 품질관리 역량을 높이는 데 도움을 줄 것으로 기대하며 앞으로도 우수한 품질의 화장품을 국민이 안심하고 사용할 수 있도록 최선을 다하겠다고 입장을 밝혔다

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=41659&flag=h

美 10대의 최애 메이크업 브랜드는 'e.l.f.' ('23.5.31)

- 미국 10대의 뷰티 제품 관련 지출이 크게 회복된 것으로 나타난 가운데, 이들이 가장 선호하는 메이크업 브랜드는 미국의 클린뷰티 브랜드 '엘프(e.l.f.)'로 나타났다
- 10대가 선호하는 메이크업 브랜드는 △엘프(e.l.f.) △레이뷰티(Rare Beauty) △메이블린(Maybelline) △로레알(L'Oreal) △펜티뷰티(Fenty Beauty) 순으로 나타났는데, 특히 엘프는 22%의 선호도로 2위 레이뷰티(11%)를 2배 가량 앞섰음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=41605&flag=h

○ 국내외 정보

[유럽, TBT통보문] Annex II(배합금지), Annex III(배합한도) 개정안 (스타이렌/아크릴레이트 등 나노물질)

2023년 05월 23일 European Commission에서는 EU 화장품 규정의 Annex II(배합금지) 및 Annex III(배합한도)에서 특정 나노물질을 추가하는 등의 내용으로 TBT 통보문을 발표하였습니다.

※ 개정 세부 내용은 아래 내용을 참고하시기 바랍니다.

출처 : [Chemlinked](#)

The EU is to ban the use of 12 nanomaterials, and restrict the use of Hydroxyapatite (nano) in cosmetics.

On May 23, 2023, EU notified WTO of a draft Commission Regulation which proposed to revise the prohibited and restricted ingredient lists in [Regulation \(EC\) No 1223/2009](#) (*Cosmetics Regulation*). This draft measure was previously notified under [EU/TBT/872](#), but is modified now to newly include the prohibition of Colloidal Silver (nano) and the restriction of Hydroxyapatite (nano). It is open for comments until July 22, 2023.¹

The *Cosmetics Regulation* places particular emphasis on the safe use of cosmetics containing nanomaterials. If the European Commission has concerns regarding the safety of a nanomaterial, the Scientific Committee on Consumer Safety (SCCS) will be requested to give an opinion on its safety. In light of recent opinions from SCCS on nanomaterials, the Commission produced this draft.

1. [List of Prohibited Ingredients](#): 12 added

SCCS has conducted safety assessments on the nanomaterials listed in the table below, and concluded that currently available data is not sufficient enough to assess their safety in cosmetics. However, based on the available information in the scientific literature, SCCS indicates that there is a concern that these nanomaterials can pose a health risk to consumers when used in cosmetics. In response to SCCS's opinions, the draft proposes to ban the use of these nanomaterials in cosmetics.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15378&ss=page%3D2%26skind%3D26sword%3D26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[Chemlinked] Thailand Revises Notification Review Standard for Ampoule, Vial, and Syringe Cosmetics

The new standard has made clear provisions on the container's characteristics, notification application documents, and labeling requirements for cosmetics packaged in ampoule, vial, and syringe containers.

In May 2023, the Thai Food and Drug Administration (Thai FDA) introduced a revised criteria for reviewing notifications of ampoule, vial, and syringe cosmetics. The new standard aims to safeguard the safety and quality of such cosmetics, prevent their misuse and abuse, and provide clear guidance for businesses.

The revised standard highlights several crucial provisions that businesses need to adhere to:

1. Distinct Classification

The updated standard clearly state that cosmetics packaged in ampoules, vials or syringes shall not be classified as drugs, nor be used in conjunction with medical devices or be intended for use after a medical procedure such as laser treatment and Microneedle Therapy System (MTS).

2. Container Requirements

The revised standard outlines that cosmetic containers of ampoule, vial, and syringe types must have the below characteristics:

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15379&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

중국식품약품검정연구원, 『화장품 처방 작성 기술지침(의견조회안)』 발표에 따른 의견 제출의 건

2023년 5월 4일 중국식품약품검정연구원에서는 “화장품 처방 작성 기술지침(의견조회안)”을 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참조하시기 바랍니다.

붙임1: 화장품 처방 작성 기술지침(의견조회안)(국문)

붙임2: 화장품 처방 작성 기술지침(의견조회안)(원문)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15384&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

중국식품약품검정연구원, 『화장품 원료 안전 정보 작성 기술지침(의견조회안)』 발표에 따른 의견 제출의 건

2023년 5월 4일 중국식품약품검정연구원에서는 “화장품 원료 안전 정보 작성 기술지침(의견조회안)”을 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참조하시기 바랍니다.

붙임1: 화장품 원료 안전 정보 작성 기술지침(의견조회안)(국문)

붙임2: 화장품 원료 안전 정보 작성 기술지침(의견조회안)(원문)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15385&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

중국식품약품검정연구원, 『피부 감작반응 시험 기술지침(의견조회안)』 발표에 따른 의견 제출의 건

2023년 5월 4일 중국식품약품검정연구원에서는 “피부 감작반응 시험 기술지침(의견조회안)”을 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참조하시기 바랍니다.

붙임: 피부 감작반응 시험 기술지침(원문)

* 국문 번역본은 제공되지 않음

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15386&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

중국식품약품검정연구원, 『피부 자극성, 부식성 시험 기술 지침(의견조회안)』외 6건 발표에 따른 의견 제출의 건

2023년 4월 27일 중국식품약품검정연구원에서는 “피부 자극성, 부식성 시험 기술 지침(의견조회안)” 외 6건을 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참조하시기 바랍니다.

붙임: 피부 자극성, 부식성 시험 기술 지침(의견조회안) 외 6건(원문)

• 국문 번역본은 제공되지 않음

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15385&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

중국식품약품검정연구원, 『화장품 원료 안전 정보 등록 플랫폼 신고 기술지침(의견조회안)』 발표에 따른 의견 제출의 건

2023년 5월 12일 중국식품약품검정연구원에서는 “화장품 원료 안전 정보 등록 플랫폼 신고 기술지침(의견조회안)”을 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참조하시기 바랍니다.

붙임1: 화장품 원료 안전 정보 등록 플랫폼 신고 기술지침(의견조회안)(국문)

붙임2: 화장품 원료 안전 정보 등록 플랫폼 신고 기술지침(의견조회안)(원문)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15388&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

독일 천연 화장품 시장 동향

2022-12-16 함부르크무역관 문기철

- 2027년까지 연평균 5.3% 성장률 예상 -
- 소비자들의 지속 가능한 소비가 천연 화장품 인기 가중 -

상품명 및 HS Code

HS Code: 330499

상품명: 천연 화장품

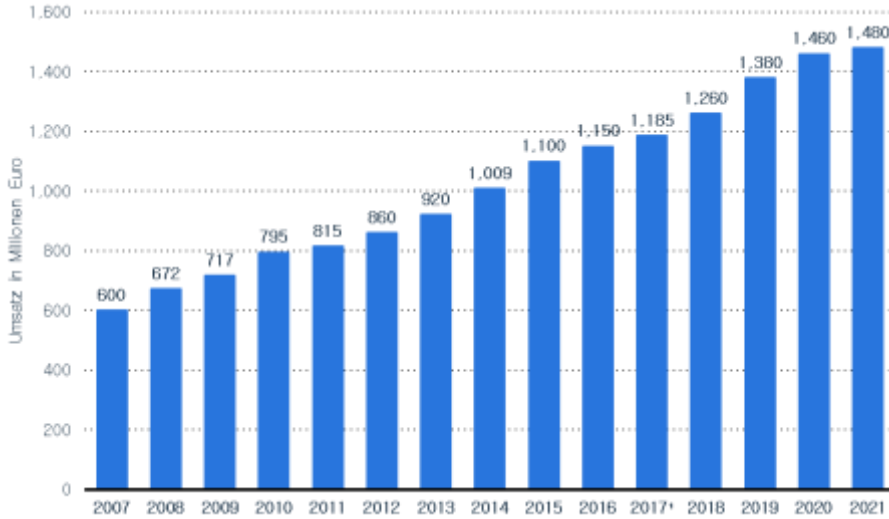
시장 현황

독일 유기농 식품 및 화장품 전시회인 BIOFACH 전시회에서 발간한 통계 자료에 따르면, 2021년 독일의 천연 화장품 총매출은 14억8000만 유로로 전년 대비 1.37% 증가했다. 이는 10년 전인 2011년과 비교할 때 매출액이 약 1.8배나 증가한 것이다. 독일 천연 화장품 매출이 10년 넘게 지속적으로 증가하는 것은 독일 소비자들 사이에 지속 가능한 소비가 자리 잡은 것이 결정적인 요인이라고 분석할 수 있다. 글로벌 컨설팅사 Simon-Kucher & Partners가 독일어 문화권(독일, 오스트리아, 스위스)의 소비자들을 대상으로 화장품 구매 결정 기준에 대해 문의한 결과, 전체 응답자 중 58%(전체 3위*)가 지속 가능성이 구매를 결정하는 기준이라고 답했다.

*주: 1위 품질(72%), 2위 가격(70%)

〈독일 천연 화장품 총매출(2007~2021)〉

(단위: 백만 유로)



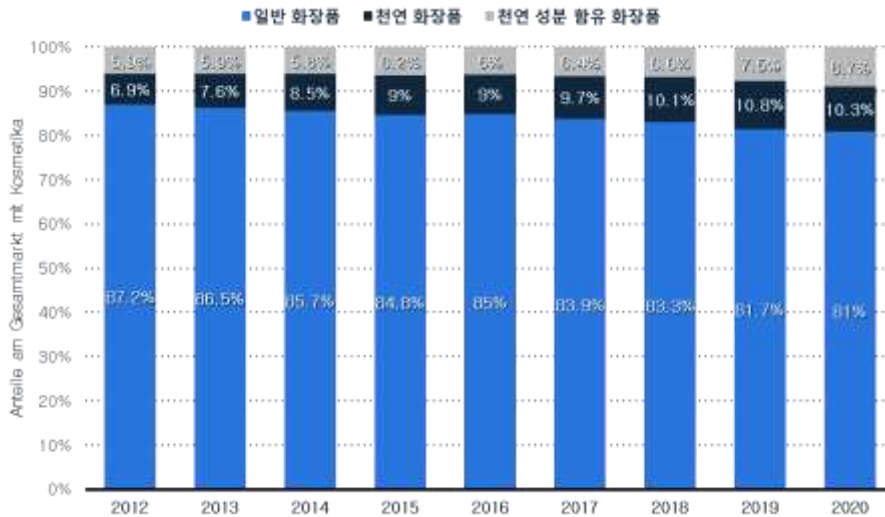
주: 통계 내 천연 화장품은 천연 성분 화장품과 천연 성분 함유 화장품 모두를 지칭

[자료: BIOFACH/Statista]

2020년 기준 독일 화장품 시장에서 천연 화장품의 점유율은 19%로 2012년부터 서서히 증가했다. 특히 천연 화장품은 천연 성분 함유 화장품과 천연 성분으로만 이뤄진 화장품으로 나뉘는데, 독일의 경우는 천연 성분 함유 제품보다 천연 성분으로만 이뤄진 제품의 시장 점유율이 더 높은 것으로 조사됐다.

〈독일 화장품 종류별 시장 점유율(2012~2020)〉

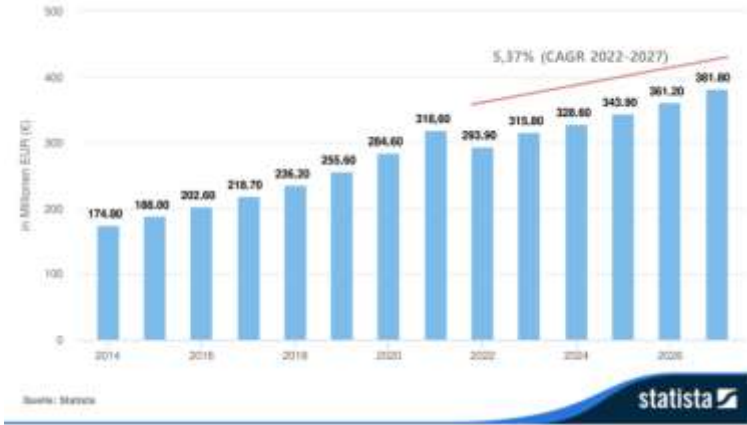
(단위: %)



[자료: Lebensmittelzeitung/Statista]

한편 독일 통계 전문 기관 Statista는 2022년 독일 천연 화장품(천연 성분 함유 화장품 제외)이 약 2억9390만 유로의 매출을 올릴 것으로 전망 했다. Statista는 해당 시장이 2022년부터 2027년까지 연평균 5.37% 성장해 2027년에 3억8180만 유로의 시장을 형성할 것으로 내다봤다.

〈독일 천연 화장품 시장 규모 추이 및 전망(2014~2027)〉
(단위: 백만 유로)



주: 2021년 12월 기준, 통계 내 천연 화장품은 천연 성분 화장품을 지칭
[자료: Statista]

HS Code 330499 수출입동향

〈HS 330499 독일 주요 수입국 동향(2019~2021)〉
(단위: 백만 달러, %)

순위	국가	수입액			점유율			증감률 '20/'21
		2019	2020	2021	2019	2020	2021	
1	프랑스	554	457	547	30.9	28.4	27.8	19.7
2	스위스	323	218	280	18.0	13.5	14.2	28.4
3	폴란드	152	191	278	8.5	11.8	14.1	45.8
4	네덜란드	78	92	123	4.4	5.7	6.3	34.1
5	이탈리아	87	83	98	4.9	5.1	5.0	19.1
6	오스트리아	80	81	84	4.5	5.1	4.3	3.7
7	스페인	62	68	68	3.4	4.2	3.5	1.2
8	영국	93	95	67	5.2	5.9	3.4	-29.1
9	미국	73	50	60	4.1	3.1	3.0	18.5
10	체코	19	42	47	1.1	2.6	2.4	12.1
15	한국	17	16	26	0.9	1.0	1.3	64.8
	전 세계	1,792	1,610	1,967	100.0	100.0	100.0	22.2

[자료: GTA/IHS Markit]

HS Code 330499 기준 독일의 2021년 총수입액은 19억6700만 달러로 전년 대비 22.2%나 증가했다. 수입 점유율 1위는 프랑스로 2021년 독일의 대프랑스 수입액은 2020년보다 19.7%가 증가한 5억 4700만 달러, 수입 점유율은 27.8%를 기록했다.

수입 점유율 9위인 미국을 제외하면 1위부터 10위 내 9개 국가는 모두 EU 국가였다. 2021년 독일의 대한민국 수입액은 2,600만 달러로 전년 대비 64.8%나 증가했다. 한국의 수입 점유율은 1.3%로 전체 15위, 아시아 국가 중에서는 일본(13위, 1.8%), 중국(14위, 1.6%)에 이어 3위를 차지했다.

경쟁 동향

독일 천연 화장품 브랜드로는 Annemarie Börlind, Dr. Scheller, i+m Naturkosmetik, Lavera, Logona, Logona, Martina Gebhardt, Primavera, Santaverde, Santaverde, Speick, Taoasis, Wala, Weleda 등이 있으며, 최근에는 DM과 Rossmann과 같은 대형 드럭스토어의 자체 브랜드 천연 화장품도 공급되고 있다.

〈독일 주요 천연 화장품 제조사 및 제품〉

브랜드	브랜드 소개	주요 제품
Annemarie Börlind	1959년 독일 천연 화장품의 대모라 불리는 안네마리 린트너(Annemarie Lindner)와 헤르만 보르너(Herrman Börner)가 설립한 천연 화장품 전문 브랜드. 약 250개 품목의 다양한 천연 화장품을 제조함	
Dr. Scheller	1986년 약사인 한스 울리히 셸러 박사(Dr. Hans-Ulrich Scheller)가 만든 천연 화장품 브랜드로 전통 약용 식물 및 천연 성분 기반의 천연 화장품을 제조함	
Lavera	1987년에 설립됐으며, 처음에는 민감한 피부와 알레르기 환자들을 위한 제품을 주로 생산하다가 현재는 주름 개선 제품부터 치약에 이르기까지 약 280개 품목을 생산하고 있음	
Martina Gebhardt	환경 운동이자 작가이기도 한 마르티나 겐하르트(Martina Gebhardt)가 어릴 때 개에 물려 생긴 상처에 라놀린(Lanolin) 연고를 바르고 흉터가 좋아지자 천연 화장품을 연구하기 시작했고, 이후 1986년에 자신의 이름으로 브랜드를 만들. 약 140개 품목의 제품을 생산하며, 모든 제품이 유기농 인증 중에서도 가장 받기 힘든 Demeter인증을 받음	

<p>Speick</p>	<p>Speick은 1928년 회사 설립자인 발터 라우(Walter Rau)가 Speick 추출물 비누를 생산하면서 출발함. Speick은 알프스 고산 지역에 서식하는 식물로 Valerina Celtiaca라는 라틴어 이름으로 알려져 있음. Speick은 Speick추출물과 다른 천연 성분들을 배합하여 천연 화장품을 제조함</p>	
<p>Weleda</p>	<p>1921년 인류학자 루돌프 슈타이너(Rudolf Steiner)와 의사 이타 베그만(Ita Wegman)이 세운 회사로 독일, 프랑스, 영국, 네덜란드, 브라질, 아르헨티나, 뉴질랜드에 위치한 벨레다 가든에서 직접 재배한 천연 식물을 원료로 천연 화장품을 생산함. 2016년 Weleda는 독일 지속가능성 브랜드 상을 수상하였으며, 2017년에는 독일 연방정부가 수여하는 CRS(Corporate Social Responsibility) 상을 수상함</p>	
<p>alverde</p>	<p>alverde는 독일의 대표적인 드럭스토어 DM의 자체 천연 화장품 브랜드로 다양한 천연 화장품 제품 라인이 있으며, 자체 브랜드 제품인 만큼 다른 천연 화장품 브랜드와 비교해 가격이 저렴하고, 독일에 있는 모든 DM 매장에서 구입이 가능함</p>	

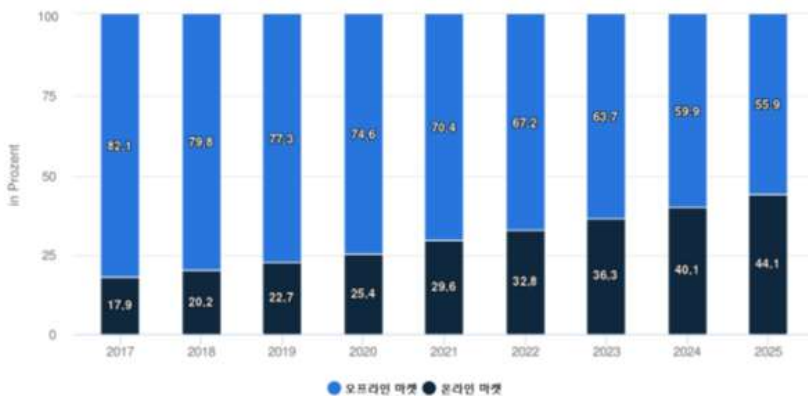
(자료: 각 브랜드 홈페이지, Ökotest)

유통구조

독일에서 천연 화장품은 DM, Rossmann과 같은 드럭스토어와 화장품 전문 매장 Douglas와 같은 오프라인 마켓과 온라인 마켓(오픈마켓&화장품 전문 마켓)을 통해 주로 판매된다. 판매 비중은 오프라인 마켓이 높은 편이나, 해가 거듭될수록 온라인 마켓과의 격차가 좁혀지고 있다. Statista는 천연 화장품의 온라인 판매가 지속적으로 증가해 2025년에는 온라인 마켓의 판매율이 44.1%에 달할 것으로 전망했다.

〈천연 화장품 오프라인/온라인 마켓 판매율 추이 및 전망〉

(단위: %)



주: 2021년 10월 기준

[자료: Statista]

관세율 및 인증

○ 수입관세율: 한-EU FTA에 의거해 관세 0%이다.

○ 인증: 화장품의 독일 수출을 위해서는 CPNP(Cosmetic Products Notification Portal) 인증이 필수다. CPNP 인증 정보는 하기의 코트라 해외 인증 정보 사이트에서 확인이 가능하다.

[코트라 해외인증정보-독일- 화장품 CPNP 인증](#)

- 유기농 인증: 독일의 유통되는 천연 화장품은 대부분 유기농 인증을 받은 제품들이 유통되고 있다. 독일의 대표적인 유기농 화장품 인증은 BDIH 인증이다. BDIH 인증은 의약품, 헬스케어 제품, 식품 보조제, 위생용품 등을 취급하는 제조사와 유통사들의 비영리조합인 독일연방산업통상협회(BDIH; Bundesverband Deutsche Industrie- und Handelsunternehmen)가 인증 표준을 만들어 부여하는 인증이다. BDIH 인증 표준은 워낙 까다로워 해당 인증을 취득할 경우 독일 천연 화장품 시장에서 다른 업체들과 경쟁 시 유리할 수 있다.

〈BDIH 인증〉



[자료: kontrollierte Naturkosmetik]

BDIH 인증 표준은 다음과 같다.

- 1) 식물성 원료: 식물성 원료는 인증받은 식물 유래 원료만 허용된다.
- 2) 동물성 원료: 동물성 원료는 동물의 생산물 유래 원료(예: 우유, 꿀) 사용은 허용된다. 하지만 죽은 척추동물 유래 원료(예: 에뮤 오일, 밍크 오일, 동물성 지방 등) 사용은 제품 제조·개발·테스트 모두에서 불가하며, 동물 실험 통해 얻어진 원료 역시 1997년 12월 31일 이후 사용 불가하다.
- 3) 미네랄 원료: 무기염류와 미네랄에서 얻은 원료는 허용된다. (예외는 5번 항목 참고)
- 4) 허용되는 제조공정: 물, 식물성 알코올, 탄산, 식물성 지방 및 오일을 이용한 추출하는 물리적 공정은 가능하다. 물리적 공정 이외에 자연에서 발견되는 것과 같은 효소 발효 및 미생물학적 공정이 역시 허용된다. 지방, 효소 발효 및 미생물학적 공정이 역시 허용된다. 지방, 오일 및 왁스, 설탕,

전분, 셀룰로스, 단백질, 다당류, 비타민과 같은 천연 물질은 가수분해, 수소화, 산화, 환원, 에스테르화 또는 기타 분열 및 축합 등의 공정을 통해서 통해 얻을 수 있다. 다만, 이 경우에는 정해진 양만큼 제한적으로 제조가 허용된다.

5) 다음 그룹의 물질은 사용할 수 없다: 유기 합성염료(organisch-synthetische Farbstoffe), 합성향료(synthetische Duftstoffe), 에톡실기 원료(ethoxilierte Rohstoffe), 실리콘, 파라핀 및 석유유래 물질

6) 소비자 보호의 목적을 위해서 다음의 방부제가 사용될 수 있다: 벤조산 및 그 염, 살리실산 및 그 염, 소르브산 및 그 염, 벤질알코올, 탈수소 아세트산 및 그 염

7) 향료: ISO 9235가 인증한 천연 향료만 사용할 수 있다.

8) 이온화 방사선으로 제품을 최종 처리하는 것은 금지한다.

시사점

살펴본 바와 같이 독일의 천연 화장품 시장은 앞으로 지속적인 성장을 보일 것으로 전망된다. 천연 화장품 시장의 상승세는 여러 요인이 있지만, 그중에서도 최근 독일에서 하나의 소비 트렌드로 자리 잡은 지속 가능한 소비가 많은 영향을 미치는 것으로 분석된다. 지속 가능한 소비가 천연 화장품의 인기를 가중시키고 있는 만큼 독일 시장에서 유기농, 비건 천연 화장품의 인기가 더욱더 증가할 것으로 기대된다.

한편 우리 기업의 독일 시장 진출을 위해서는 무엇보다 틈새시장 공략이 중요할 것으로 보인다. 왜냐하면 독일 시장은 수년 전부터 천연 화장품을 연구하고 제조해 온 독일 제조사들이 이미 장악하고 있기 때문이다. 따라서 독일 진출을 도모하는 우리 기업은 한국 풍토에서 얻을 수 있는 천연물 유래 성분 제품이나 차별화 마케팅 전략을 통해 틈새시장 공략하는 것에 관심을 기울일 필요가 있을 것이다.

썸네일 출처: JoyStudio / Shutterstock/Brigitte

자료: Biofach, Statista, Lebensmittelzeitung, Annemarie Börlind, Dr. Scheller, Lavera, Martina Gebhardt, Speik, Weleda, dm-drogerie markt, IHS Markit, kontrollierte Naturkosmetik, Simon-Kucher & Partners, 코트라 해외인증정보, 코트라 해외시장뉴스 및 코트라 함부르크무역관 보유 정보 종합

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

○ 「의약품 표시·광고 가이드라인(민원인안내서)」개정 안내의 건

식품의약품안전처 의약품정책과-2470(2023.5.25.)관련입니다.

위 호 관련 식품의약품안전처에서는 식품 오인 염려 의약품 표시·광고에 대한 상세한 기준 및 사례 제시를 위하여 「의약품 표시·광고 가이드라인(민원인안내서)」를 붙임과 같이 개정하여 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

붙임: 「의약품 표시·광고 가이드라인(민원인안내서)」. 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15390&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「의약외품 제조 및 품질관리에 관한 규정」 제정고시(안) 의견 조회의 건

식품의약품안전처 의약외품정책과-2530(2023.5.30.)호 관련입니다.

위 호 관련 식품의약품안전처에서는 「의약품 등의 안전에 관한 규칙」 제48조의2 제7항 및 제8항에 따라 의약외품 제조 및 품질관리기준에서 그 기준을 정하지 않은 의약외품에 대한 제조 및 품질관리기준, 적합 판정의 절차 또는 방법 등에 필요한 세부 사항을 규정하기 위해 「의약외품 제조 및 품질관리에 관한 규정」 제정고시(안)을 [붙임]과 같이 마련하였습니다.

이와 관련하여 동 제정고시(안)에 대하여 의견이 있으신 회사에서는 [붙임2]의 양식에 따라 2023년 6월 16일(금)까지 우리협회(이메일: jenko@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

- 붙임: 1. 「의약외품 제조 및 품질관리에 관한 규정」 제정고시안. 1부.
2. 「의약외품 제조 및 품질관리에 관한 규정」 검토 의견서(양식). 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15391&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ [법정교육] 제2차 화장품 책임판매관리자 실시간웨бина 교육

※ 교육접수 6월 7일(수)부터 진행되며 접수는 "반드시 법정교육 대상 본인이 직접 접수"해 주시기 바랍니다. 식약처에 등록된 책임판매관리자 본인이 아닌 경우 인정되지 않음을 알려 드립니다.(업체 대표, 관련 인력의 대리참여는 인정되지 X)

□ 화장품 책임판매관리자 교육과정 소개

목적	교육대상
화장품법 제2차(7월)에 따른 책임판매관리자 및 제2차(8월)에 따른 화장품제조업자, 화장품 책임판매관리자, 식약처장이 고시하는 품목으로 알뜰 판매업자 등에 대하여 「화장품법 시행규칙」 제2차(8월)에 따른 직무를 원활하게 수행할 수 있도록 하기 위함	식품의약품안전처에 등록된 책임판매관리자(회사/개인) 상시근로자수가 2인 이하로서 직접 제조한 화장품(누안)을 유통판매하는 화장품책임판매업자 중 화장품 책임판매관리자 자격을 취득하려는 자 제조업자 준수사항 등을 위반하여 식품의약품안전처장으로부터 교육명령을 받아 6개월 이내 교육을 받아야하는 제조업자책임판매관리자

※법적 근거

- 「화장품법」(법률 제18448호, 2021. 8. 17., 일부개정) 제5조제7항~제10항 영업자의 의무 등
- 「화장품법시행령」(대통령령 제33112호, 2022. 12. 20., 타법개정) 제16조 과태료의 부과기준
- 「화장품법시행규칙」(총리령 제1795호, 2022. 2. 18., 일부개정) 제14조 책임판매관리자 등의 교육
- 「화장품 법령.제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」(식약처 고시 제2022-2호, 2022. 1. 14., 일부개정)

※집합교육 대상자의 경우, 코로나-19 상황을 고려하여, 올해 한시적으로 실시간웨бина 교육형태로 참여가 허용됨.

□ 교육 프로그램

시간	교육목	세부내용
09:30-10:00	강의실 점검(성명/ 핸드폰번호) 및 교육시간 전까지 실시간웨бина 프로그램 정상 구동여부 확인	
10:00-11:30 [90분]	화장품법의 이해 (총질, 안전관리 요점)	화장품 법령 체계, 화장품 영업의 종류 및 영업자 준수사항, 화장품의 품질관리 기준 및 제조판매 후 안전관리기준, 화장품의 취급 및 검측, 벌칙 등
11:30-12:00 [30분]	최근 화장품법의 개정령 사항	화장품 관련 법령 및 제도 등의 최근 변경 사항 등
12:00-13:00	합식시간	
13:00-14:30 [90분]	화장품 표시-광고 준수사항	화장품의 표시 기재, 광고에 대한 세부 규정, 가이드라인 등
14:30-15:30 [60분]	화장품의 문서관리	화장품 제조업자-책임판매관리자가 관리해야하는 문서, 기록, 예시 등
15:30-16:00 [30분]	화장품 표준통관배경보고 및 절차	화장품 표준통관배경보고 절차, 방법 등
16:00-17:00 [60분]	화장품의 원료목록보고 절차 및 방법	화장품 생산실적 및 원료목록 보고 절차, 방법 등
17:00-	교육평가	10개 문항 출제, 60점(6개 문항) 이상 득점 필요.

※ 교육 프로그램/프로그램은 기록 확인과 함께 교육 중 출결체크(버튼 클릭)가 수시로 진행됩니다.

□ 교육 참여일정

구분	접수기간 및 접수처	실시간웨비나 교육 장소	교육시간	모집인차
	06월 07일(수) 00:00 - 06월 14일(수) 23:59	06월 25일(화) 10:00-17:00	8시간	175명
url	대한화장품협회 홈페이지 교육신청 ▶교육신청하기	실시간웨비나시스템(나무앤나무) ▶교육신청하기		

※교육 접수기간, 모집인원은 접수현황에 따라 변경될 수 있음.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_02.php?type=view&no=15364

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 전자서명 증명서 발급 관련 안내(6/1시행)

우리협회에서는 그동안 제조판매증명서를 협회에서 직접 날인하여 발급하여 왔으나, 앞으로 화장품 업체의 편의성과 문서의 신뢰도를 높이기 위하여 전자서명한 증명서 양식으로 변경하여 발급할 예정입니다.

앞으로는 제조판매증명서를 신청하면 협회에서 확인 절차 후 제조판매증명서의 발급이 승인되면 전자서명된 증명서를 신청업체에서 직접 출력하여 사용할 수 있도록 개선할 예정입니다.

다만 발급 완료된 전자서명 증명서를 신청회사에서 직접 출력하는 경우 출력 지원이 가능한 프린터인지 먼저 확인하시기 바라며, 첨부된 매뉴얼을 참고바랍니다. 증명서 출력이 불가능한 경우에는 신청업체 요청시 협회에서 출력하여 발송해드릴 예정입니다.

새로 전자서명된 증명서는 6월 1일부터 발급될 예정이나, **중국의 경우에는 중국정부와 협의중에 있어 협의가 끝난 후에 협회에서 날짜와 방법을 공지하여 시행할 예정입니다.**

붙임 : 1) 전자서명 증명서 출력 매뉴얼 1부. 끝.

※ 6/1부터 '전자서명 증명서' 허용 국가는 '전자서명 증명서'로만 발급

- 전자서명 증명서 허용 국가 : 베트남,미얀마,태국,대만,필리핀,말레이시아,라오스(7개국)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15381&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ Cosmoprof Asia 2023(Hong Kong) 전시회 한국관 참가사 모집(5/29부터 신청 가능)

대한화장품협회와 KOTRA는 2023년 11월 15일 ~ 17일 (3일간) 홍콩에서 개최되는 'Cosmoprof Asia 2023(Hong Kong) 전시회' 한국관 참가기업을 아래와 같이 모집 하오니 관심 기업들의 많은 신청 바랍니다.

이에

참가신청은 2023년 6월 9일(금)까지 KOTRA 해외전시포탈(www.gep.or.kr)로 온라인으로 신청하시기 바라며 자세한 사항은 붙임 공고문을 참고하시기 바랍니다.

아 래

가. 한국관 참가개요

- 모집업체 수: 42개사
- 참가연혁: 1997년 최초 참가 이래 25회째 참가예정(Hall 1)
- 한국관 부스규격: 12s/m (1개사당 1개 부스 신청 가능)
- 전시품목: 기초및기능성화장품메이크업,바디용품등화장품완제품만가능

나. 참가신청기한 및 방법

- 신청기간: 2023년 5월 29일(월) ~ 6월 9일(금)
- 신청방법: 온라인 신청 및 신청금 입금
- ① 온라인 신청: www.gep.or.kr (글로벌 전시포탈)
GEP 접속 → 참가신청 → KOTRA 단체참가 → Cosmoprof Asia 2023 (Hong Kong) 한국관 참가기업 모집 안내 → 공고문 하단 [신청하기] 버튼 클릭 → 온라인 신청서 작성 및 파일 업로드

② 참가신청금

- 참가신청금: 5,049,964원(지원금(70%)을 제외한 참가사 부담(30%))
- 입금계좌: 816901-04-298380 / 예금주: (사)대한화장품협회
- ※ 신청금 납부 기한: 2023. 6. 9 (금)
- ※ 미선정시 참가신청금 환불가능, 선정된 후 참가사가 취소시 신청금 환불불가.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15359

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 **운영**함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 「2022 중국 화장품 관련 법규집 (번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」

발간 판매

ABOUT

중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자

PRICE

국문 번역판	중문판
 회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 628p	 회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 638p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트 구매 회원사 55,000 49,500	 세트 구매 비회원사 65,000 58,500
---	---

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 피부 트러블 관련 소비자와의 소통에 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크: [「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」

한국소비자원

화장품사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!

+ 내 화장품 청결하게 사용

- 내 화장품은 나만
- 사용 전 손 씻기
- 용기는 청결하게
- 미용 도구 자주 세척

- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

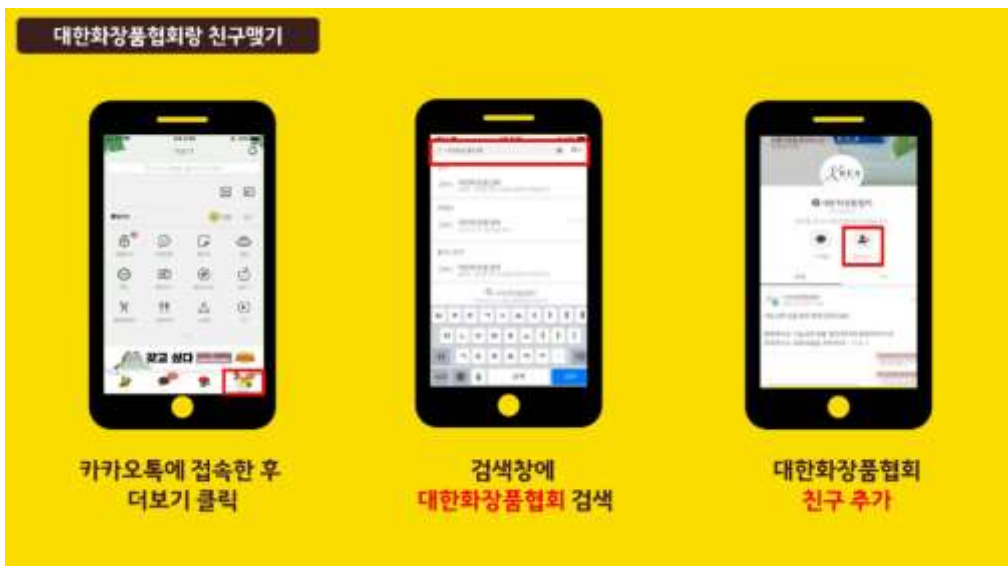
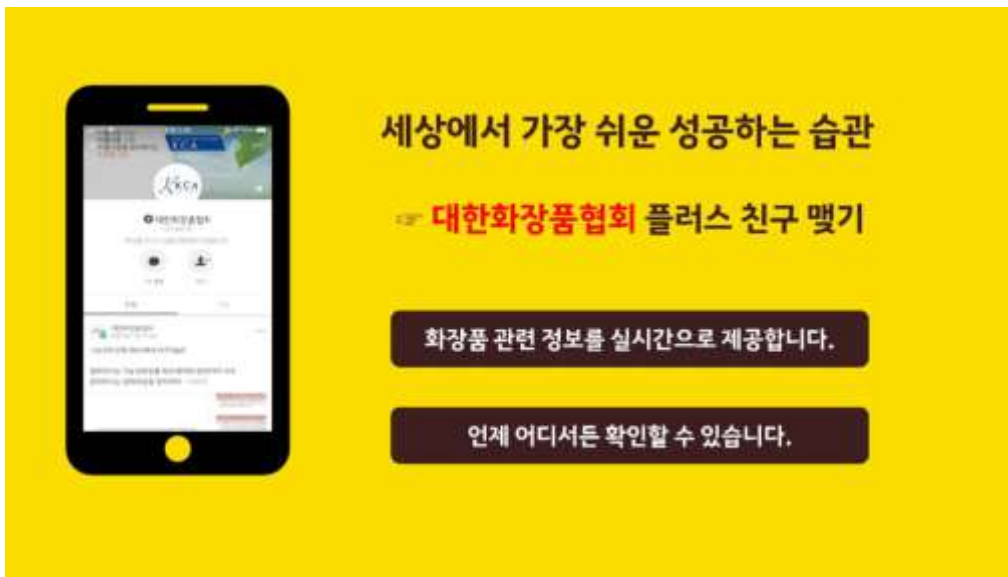
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보



○ 화장품 규제 상담 챗봇「코스봇」이용 안내

식품의약품안전처에서는 화장품 제도에 대한 다빈도 질의응답을 토대로 화장품 규제 상담 실시간 대화형 챗봇인「코스봇」을 운영 중에 있사오니, 화장품 제도와 관련하여 궁금하신 사항은 아래와 같이 코스봇을 이용해 주시기 바랍니다.

- 아래 -

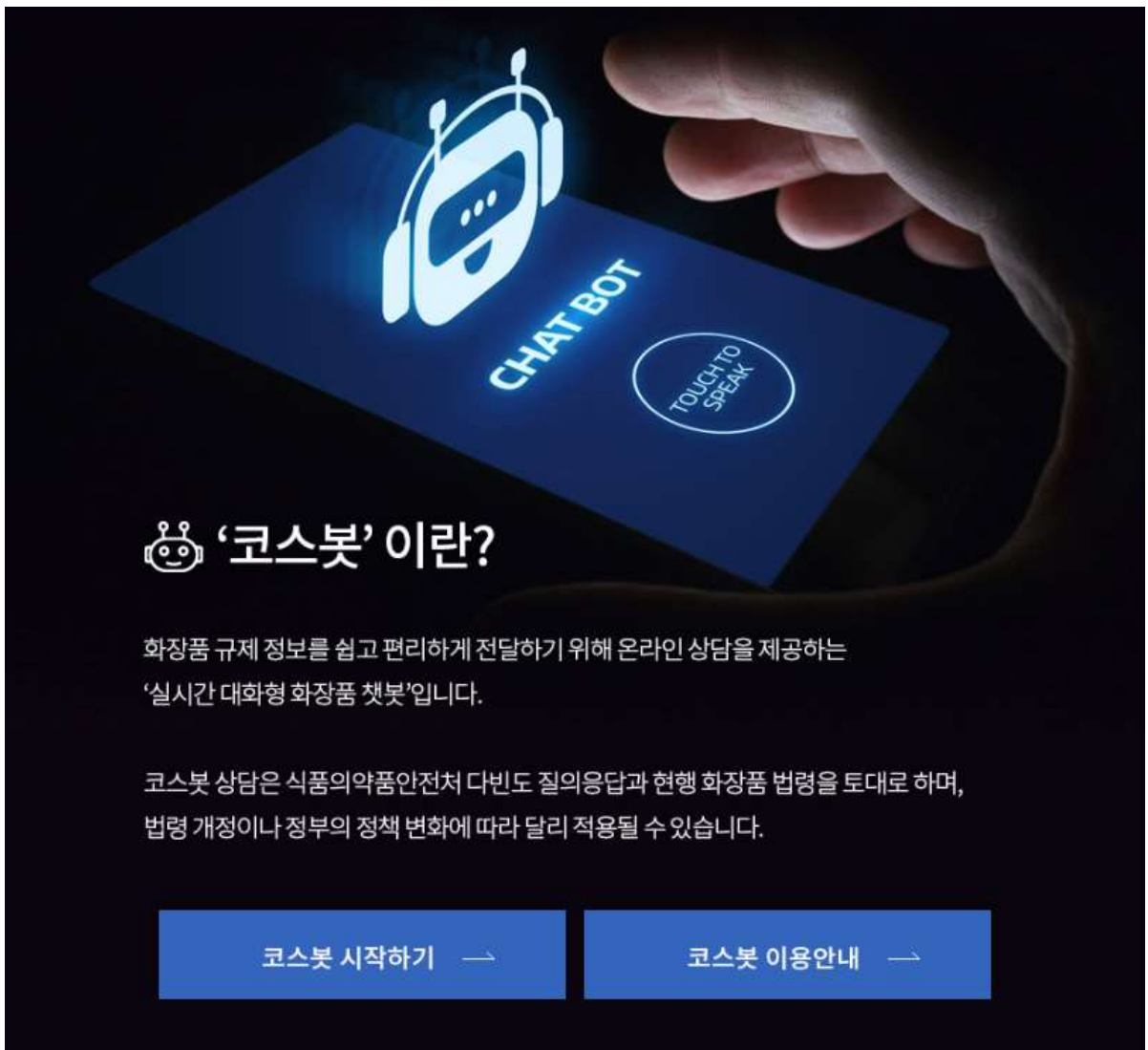
가. 규제 상담 분야 : 화장품 제도 관련

- 영업등록, 제조시설, 기능성화장품, 표시기재, 품질·안전, 물품분류 등

나. 이용방법

- 글로벌규제조사지원센터 (<http://helpcosmetic.or.kr/>)-규제상담-챗봇상담 접속 후 질의

※ 관련링크: [코스봇 바로가기](#)



코스봇'이란?

화장품 규제 정보를 쉽고 편리하게 전달하기 위해 온라인 상담을 제공하는 '실시간 대화형 화장품 챗봇'입니다.

코스봇 상담은 식품의약품안전처 다빈도 질의응답과 현행 화장품 법령을 토대로 하며, 법령 개정이나 정부의 정책 변화에 따라 달리 적용될 수 있습니다.

코스봇 시작하기 → 코스봇 이용안내 →

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ (한국보건산업진흥원)중소 화장품기업 해외진출 지원 사업 참여 화장품기업 모집 안내(~6.7(수))

2023년 중소 화장품 기업 해외진출 지원 사업 참여기업 모집



모집개요

! 지원대상 국내 중소기업(화장품 책임판매업체 등록 기업)
- 현지 바이어/유통채널과 판매/마케팅 부분 독점 계약 추진 기업 제외

! 지원내용 해외 화장품 홍보 팝업부스 및 판매장을 활용하여 국내 중소기업 현지 수출 지원

추진방법	지원국가	현지 운영기간	모집규모	기업부담
홍보 팝업부스 운영	일본 (도쿄)	'23.8~9월경(7일간)	- 화장품 브랜드 5개사	- 샘플 제공, (전시, 홍보 마케팅, 바이어 채굴용), 해당 물류 및 인허가비 - 포스터를 홍보물일체디자인 제작
	일본 (나고야)	'23.8월경(7일간)	- 화장품 브랜드 2개사 ※ 유급브랜딩(CITEC) 수출금지 품목/성분이 포함된 제품은 불가	- 샘플 제공, (전시, 홍보 마케팅, 바이어 채굴용), 해당 물류 및 인허가비 - 포스터를 홍보물일체디자인 제작
	쿠웨이트 (아미야)	'23.8월경(7일간)	- 색조 브랜드 2개사 ※방진모는 필수 착용 유도	- 샘플 제공, (전시, 홍보 마케팅, 바이어 채굴용), 해당 물류 및 인허가비
홍보 판매장 운영	질레 (사르타고)	'23.9월경 개관 예정 (최대 30일간 운영*)	- 기초 브랜드 2개사 - 색조 브랜드 1개사 ※방진모는 필수 착용 유도	- 제품 제공, (전시, 홍보 마케팅, 바이어 채굴용), 해당 물류 및 인허가비
	UAE (두바이)	'23.9월경 개관 예정 (최대 30일간 운영*)	- 기초 브랜드 2개사 - 색조 브랜드 1개사 ※방진모 필수 착용	- 제품 제공, (전시, 홍보 마케팅, 바이어 채굴용), 해당 물류 및 인허가비

※ 상기 세부내용은 현지 시장 및 운영기업의 상황에 따라 변경 될 수 있음
※ 팝업부스 및 판매장 중에 지원 가능

참가신청 방법

! 신청기간 5월 24일(수) - 6월 7일(수), 10시까지

! 신청서류 참가 신청서, 개인정보 수집·이용·제공 동의서

! 신청방법 E-mail(bok1999@khidi.or.kr)를 통한 신청 서류 제출
※ 파일 제목 : 2023년 중소기업 해외진출 지원 사업 참가 신청서 제출(기업명)

! 선정방법 ①신청서류 검토(6월 둘째 주) → ②신청기업 인터뷰 및 협의(6월 셋째 주)
*홍보 팝업부스 및 홍보 판매장 운영기업(유통사)의 전소사업 구상 방향에 따라
신청 기업의 참여유무 결정 예정

! 선정결과 개별 안내 예정

문의처

! 신청문의 및 접수 한국보건산업진흥원 뷰티화장품산업팀 복은수 연구원
▶ bok1999@khidi.or.kr ☎. 043-713-8871

KHIDI 한국보건산업진흥원

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15375&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국보건산업진흥원) 2023년 해외 화장품 홍보 팝업부스 운영 지원사업 재공고(~6/15 목)

(한국보건산업진흥원) 2023년 해외 화장품 홍보 팝업부스 운영 지원사업 재공고(~6/15 목)

신청기간 : 6월 15일(목) 까지

지원대상 : 운영기업(유통업체)

- 국내 화장품 전문 유통업체(운영기업)은 리딩기업(중견 화장품기업)을 포함한 중견/중소 기업 5개 이상의 컨소시엄을 구성하여 지원

지원규모 : 1개 운영기업

지원내용 : 해외 홍보 팝업부스 설치 및 운영 비용 지원

신청방법 : 이메일접수 (bok1999@khdi.or.kr, 043-713-8871)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15392&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

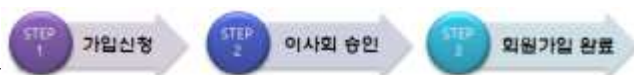
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

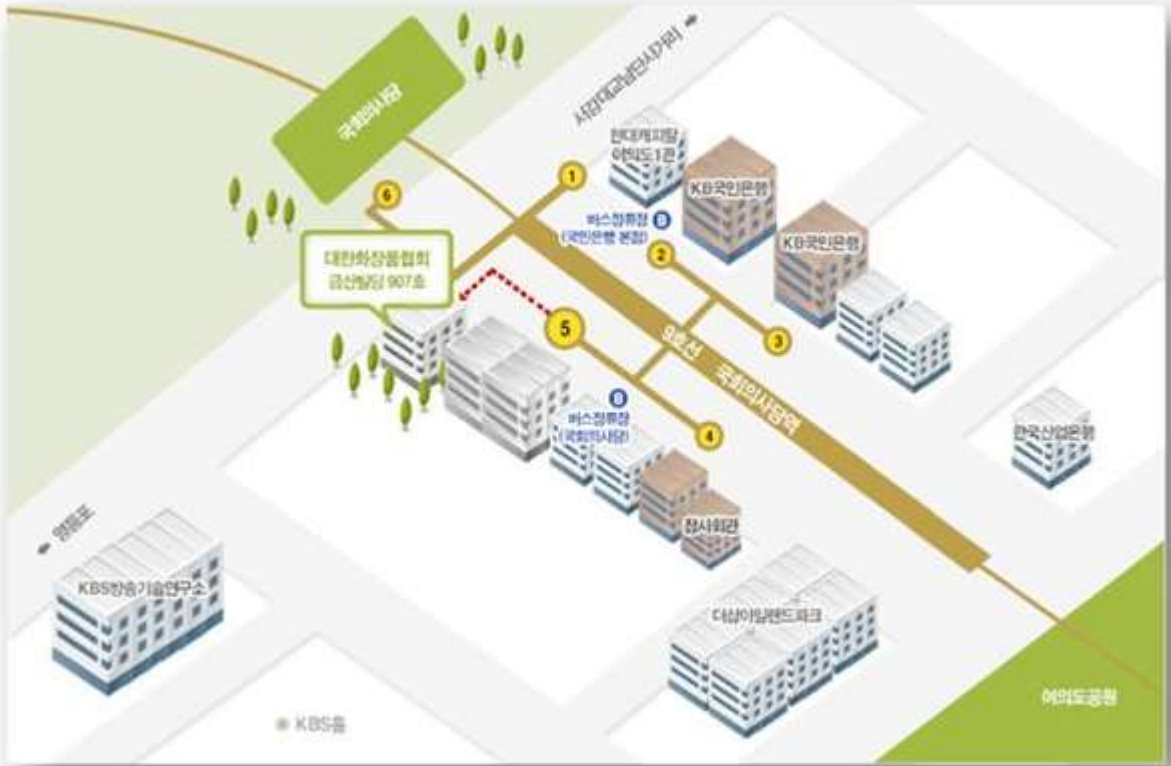
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association