

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2023년 6월 둘째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 수출시장 개척 위해 국내전시회도 수출한다 [장업신문] -----04
- 5월에도 줄어든 화장품 수출...누적 실적도 마이너스 [코스모닝] ----- 05
- 4월 화장품 온라인 매출 11.5% 증가 [주간코스메틱] -----05
- (해외화장품 시장동향)인도의 클린뷰티(친환경화장품) 시장동향 [코트라 해외시장뉴스] -----06

협회 업무추진현황 11

- 멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 개최 안내(6월 29일)-----12
- 2023년 중국광주화장품전시회(추계) 한국관 참가기업 모집 안내-----13
- Cosmoprof Asia 2023(Hong Kong) 전시회 한국관 참가사 모집(6/13까지 연장)-----14
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」, 온라인 강의 실시 안내-----15
- 화장품 규제 상담 챗봇 「코스뷰」 이용 안내-----24

행사 소식 25

- 식품의약품안전평가원, 「동물대체시험법 가이드라인 교육」 교육생 모집 안내-----26

회원사 뉴스 27

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 화장품 산업계 동향

2023 중국 스킨케어 트렌드... '특허성분·효능' ('23.6.7)

- 최근 중국 정부도 제품의 효능이나 효과를 표방하기 위해선 중국 정부가 인정한 검측기관에서 반드시 실험을 해야 한다는 규정을 유예기간을 거쳐 5월부터 본격 시행하고 있음
- 특히 글로벌 브랜드들은 국내의 기능성화장품 규정에 익숙해 있기 때문에 큰 무리없이 새롭게 형성된 질서에 무리없이 대응해 나가고 있음. 그러나 K뷰티는 중국의 인체실험을 규정을 준수하기 위해서는 일정한 비용과 시간이 소요된다고 하며 탐탁치 않게 생각하고 있음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=204822>

바이오헬스 인재 11만명 양성 위한 산·관·학계 협의체 발족('23.6.6)

- 보건복지부는 '제1차 바이오헬스 인재양성 협의체'를 발족했다고 밝혔다. 이는 지난 4월 6일 제20회 국정현안관계장관회의에서 발표된 '바이오헬스 인재양성 방안'에 따른 조치임
- 협의체 첫 회의에서는 △ 복지부·산업부·과기부 등 정부 부처별로 산재한 바이오헬스 전문인력 양성사업의 통합적 운영·관리를 위한 범부처 컨트롤타워 강조 △ 제약바이오 실무인력·화장품 안전성평가사 양성과정 확충 및 의사과학자 등 연구인력 육성 강화 등 다양한 의견이 제시됐다고 설명했다

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=8286>

수출시장 개척 위해 국내전시회도 수출한다 ('23.6.2)

- K브랜드전시회가 본격적으로 수출 확대에 박차를 가함. K브랜드전시회는 국내 전시주최자가 우리 수출기업과 함께 해외 수출유망지역에서 직접 개최하는 전시회로, 어려운 여건 속에서 수출 확대에 힘을 보탤 것으로 기대됨
- K브랜드전시회는 국내기업 600개 사가 참가하여 8,500명의 해외바이어 유치를 통해 약 2.5억 불 규모의 수출상담 실적을 목표로 하고 있으며, 지난 5월에도 코리아엑스포(프랑스 파리), 일렉트릭에너지쇼(베트남 하노이)가 성황리에 개최되어 참가업체 및 참관객의 큰 호응을 얻은 바 있음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=90468>

오송에 글로벌 최고 'K-바이오 스퀘어' 조성된다('23.6.1)

- 정부는 1일 서울 마곡 바이오클러스터에서 윤석열 대통령 주재로 첨단산업 글로벌 클러스터 전략회의를 개최하고 충북 오송을 'K-바이오 스퀘어'로 집중 육성하겠다고 발표했다
- 김영환 충북도지사는 ▲오송 바이오 클러스터 내 유희부지에 복합창업 입주공간 마련 ▲KAIST 오송 바이오메디컬 캠퍼스, 입주기업과 상업, 금융, 주거공간과 혼합배치한 '한국형 쉐달스퀘어' 조성 ▲클러스터 내 1,600명 수용 규모의 기숙사 확충 등 총 2조 원 규모의 'K-바이오 스퀘어' 조성 계획을 발표했다

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=48693>

5월에도 줄어든 화장품 수출...누적 실적도 마이너스('23.6.1)

- 지난 5월 우리나라 화장품 수출실적은 7억7천만 달러로 집계됐음.이는 지난해 같은 기간의 8억3천700만 달러보다 6천700만 달러, 8.0%가 감소한 수치임
- 지난해보다 실적 하락세가 다소 주춤해 지기는 했지만 5개월 만에 다시 전체 수출액이 마이너스 국면으로 떨어졌다는 현실은 지난해에 이어 2년 연속 수출실적 감소라는 성적표를 받아들 가능성을 높이고 있다는 불안감을 떨치지 못하게 하고 있음

- 관련링크:
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=45728>

4월 화장품 온라인 매출 11.5% 증가 ('23.6.1)

- 화장품이 온라인 유통을 통해 꾸준히 매출 증가세를 나타내고 있는 것으로 조사되었음.특히 유통업체별 대형 할인행사시 온라인 플랫폼도 병행하게 되면서 이에 대한 반사효과로 화장품 매출도 동시에 증가하는 것으로 나타났음
- 산업통상자원부가 5월 30일 발표한 23년 4월 주요유통업체 매출 자료를 보면 화장품은 지난해에 이어 꾸준히 매출 증감률을 기록했음. 4월 화장품 온라인 매출은 전년 동월대비 11.5% 증가했음

- 관련링크:
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=51532>

해외 각국의 화장품 규제가 공개된다! ('23.6.7)

- 식품의약품안전처(오유경)는 국산화장품(K-Beauty)의 성장과 해외시장 진출을 다방면으로 지원하기 위해 '2023년 화장품 해외 규제 정보 교육 계획'을 수립하고 교육 일정(안)을 공개했음
- 특히 식약처가 준비한 교육은 현지 경험이 많은 인허가 전문가를 초빙해 국내 화장품 업계의 해외시장 파악에 실질적인 도움이 될 수 있는 정보를 제공할 예정임

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=41693

日 4월 화장품 소매 판매, 전년비 5% 증가 ('23.6.2)

- 일본 경제산업성이 5월 31일 발표한 상업동태 통계에 따르면, 일본의 4월 화장품 소매 판매액은 전년비 5.0% 증가한 것으로 나타났음. 외출 증가에 따라 화장품 수요가 증가한데다, 제품이 인상이 반영된 측면도 있는 것으로 분석됨
- 드럭스토어의 매출 성장은 화장품의 매출 증가의 영향이 컸던 것으로 나타났으며, 백화점 매출도 지속적으로 증가하고 있음. 일본백화점협회의 데이터에 따르면 전국 백화점의 3월 화장품 매출은 전년비 17.4% 증가한 416억엔으로 집계됐음

- 관련링크:
<https://www.beautynury.com/news/view/101514/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

인도의 클린뷰티(친환경화장품) 시장동향

2023-1-3 뭄바이무역관 이준호

- 기능뿐 아니라 성분까지 따지는 인도 소비자 증가해 -
- MZ세대를 중심으로 지속가능성이 있는 화장품 제품 수요 증대 -

부상하는 인도의 클린뷰티 시장

최근 인도의 화장품 시장에서는 전문가들 및 인플루언서들이 화장품의 기능적인 측면을 강조하며 다양한 제품들을 소개하고 있다. 인도의 소비자들은 이제 고성능 제형과 천연 성분을 지닌 화장품을 원하고 있으며, 이로 인해 클린 뷰티(Clean Beauty) 트렌드가 등장했다. 피부과 의사이자 SkinQ의 설립자인 Chytra V. Anand는 클린뷰티가 유행인 이유에 대해 "클린 뷰티 제품에는 파라벤 및 석유화학물질이 첨가되지 않아 피부뿐만 아니라 환경에도 이롭다. '클린 뷰티'가 임상적으로 테스트된 포뮬러와 만나면 '클리니컬 뷰티'라는 타이틀을 얻게 된다."고 했다.

초기에는 클린 뷰티 트렌드를 받아들이는 속도가 느렸지만 아시아 지역에서의 움직임은 점차 탄력을 받기 시작했다. 브랜드 에센스 마켓 리서치(Brand Essence Market Research)에 따르면 아시아는 클린 뷰티 시장이 가장 빠르게 성장하는 지역이다. 현재 글로벌 클린 뷰티 시장 규모는 54억 4000만 달러로 평가되며 2020년부터 2027년까지 연평균 성장률은 12%이다.

〈아시아 클린 뷰티 시장동향〉



Source: Brand Essence Market Research, PR Newswire, Green Queen, YouGov, Alopartners, Daxue Consulting, Mintel

[자료: Brand Essence Market Research]

기성 뷰티 브랜드 제품이 지배하는 인도 시장도 더욱 깨끗한 제품으로 수요가 이동하기 시작했다. 소비자들은 이미 제품의 성분에 대해 뷰티 제조사들에 의문을 제기하기 시작했으며, 지속 가능성을 염두에 둔 천연 미용 제품에 대한 수요가 창출되기 시작했다. Statista의 추정에 따르면, 빠르게 성장하는 인도의 클린 뷰티 산업 규모는 2025년까지 20억 달러 이상이 될 것으로 전망된다.

Nielsen 보고서에 따르면 클린 뷰티 및 퍼스널 케어는 전체 화장품 시장의 약 40% 규모이며 전체 시장의 1.5배 속도로 성장하고 있다. 이는 파라벤, 황산염 등과 같은 유해 화학 물질에 대한 소비자의 인식이 높아지고 천연 성분에 대한 선호 증가에 기인한다. 그 결과 최근 인도에서는 ‘비건, 동물 친화적, 무독성’ 등의 타이틀을 건 뷰티제품들이 인기를 얻고 있다. 또한 이러한 움직임은 지속 가능성을 염두에 둔 젊은 밀레니얼 세대와 Z세대에 의해 크게 추진되고 있다.

그러나 아직은 규제 기관이나 업계 전반의 표준이 없다는 것은 큰 한계점으로 작용하고 있다. 다양한 브랜드에서 ‘친환경’, ‘클린 뷰티’ 등을 표방하고 있음에도 이들 제품을 실제로 검증하고 규제하는 시스템이 마련돼 있지 않은 것이 현실이다.

그 외 주목할 만한 인도의 뷰티 트렌드

전자상거래로의 전환과 온라인 채널의 공격적인 확장은 인도의 뷰티 산업에서 지속되어오고 있는 변화이다. 이로 인해 여러 화장품 브랜드 혹은 소매업체가 Amazon, Flipkart, Nykaa 또는 Myntra와 같은 전자상거래 플랫폼과 파트너 관계를 맺거나 자체 온라인 플랫폼을 출시하기도 했다. 이러한 온라인 유통망의 확장 덕분에 소도시와 지방의 소비자들도 프리미엄 뷰티 및 퍼스널 케어 제품들을 접할 수 있게 되었다.

인도의 소비자들은 더 이상 ‘올인원’ 제품을 찾고 있지 않다. 그들은 이제 피부 유형에 맞는 맞춤형 제품을 선호한다. 맞춤형(Personalized) 제품에 대한 이러한 수요에 힘입어 뷰티 브랜드는 AI(인공지능) 기반 피부/모발 진단, AR(증강현실) 기반 메이크업 등 1:1 맞춤형 제품/서비스를 제공하기 시작했다. 이러한 기술을 통해 유분, 주름, 발적, 다크서클 등과 같은 일반적인 피부 문제를 가상으로 식별하고 고객에게 맞춤형 스킨 케어 제품을 제안하는 데 도움이 된다. 또한 AR 기반 앱을 통해 고객들은 다양한 제품, 메이크업 및 헤어 컬러 룩을 실험해볼 수 있으며 일부 브랜드에서는 오프라인 매장보다 더 다양한 제품 테스트 기능을 제공하고 있다.

〈인도 뷰티 제품 수입통계〉

(단위: 천 달러, %)

HS CODE 3304(자외선 차단제 등을 포함한 미용 또는 메이크업 및 스킨케어 제제 (의약품 제외))

연번	국가명	수입액			점유율			증감률
		2020	2021	2022	2020	2021	2022	
	세계	109,688	201,886	364,219	100.0	100.0	100.0	80.4
1	영국	8,088	15,097	106,022	7.3	7.4	29.1	602.2
2	중국	26,848	48,031	75,495	24.4	23.7	20.7	57.1
3	대한민국	7,795	20,611	28,671	7.1	10.2	7.8	39.1
4	벨기에	9,604	17,344	25,849	8.7	8.5	7.1	49.0
5	미국	9,712	16,809	23,063	8.8	8.3	6.3	37.2
6	아랍에미리트	4,283	7,541	16,721	3.9	3.7	4.5	121.7
7	프랑스	7,041	16,260	16,512	6.4	8.0	4.5	1.5
8	독일	8,846	13,732	15,469	8.0	6.8	4.2	12.6
9	이탈리아	5,410	5,842	9,318	4.9	2.8	2.5	59.5
10	태국	4,422	9,423	8,919	4.0	4.6	2.4	-5.3

값: 2022년 10월까지의 연간 누계(2022년 1월부터 2022년 10월까지)

[자료: 인도 상무부]

인도의 화장품 관련 규제

인도에서 화장품의 제조, 유통 및 수입은 의약품 및 화장품법 1940(Drugs and Cosmetics Act)의 적용을 받는다. 인도 보건가족복지부(MoHFW)는 화장품의 수입, 판매 또는 유통에 적용되는 화장품 규칙 2020(Cosmetics Rules 2020)을 통지했다. 인도 의약품 감독관(DGCI)은 모든 범주의 화장품 수입과 주 당국과의 조정을 담당하는 중앙 허가기관이다.

화장품은 필요한 문서와 함께 중앙 허가기관으로부터 라이선스를 취득하고 필요한 수수료를 지불한 후에만 인도에서 제조되거나 수입될 수 있다. 인도로 수입하려는 화장품 제품은 공인 대리인, 수입업자 또는 제조사에서 자체적으로 중앙 정부의 공식 포털을 통해 COS-1 양식을 제출해 등록해야 하며 제품 등록이 완료되면, 중앙 허가기관에서는 COS-2 양식을 통해 수입 등록 인증서를 발급해준다.

1940년에 제정된 의약품 및 화장품법(DCA)은 인도의 독립 이전에 만들어진 오래된 법이다. 2016년부터 인도 정부에서는 이 법을 개정하기 시작했으며 2022년 7월 8일 인도 중앙 정부는 변화하는 시대, 요구 및 기술에 보조를 맞추기 위해 ‘2022 신약, 의료기기 및 화장품법’ 초안을 제안하기도 했다. 이는 의약품, 의료기기 및 화장품의 제조, 수입, 유통 및 판매에 관한 법률을 개정해 신약의 품질, 효능, 안전성, 성능 및 임상 시험을 보장하기 위해 제안되었다. 아직은 시행일자 및 세부 사항이 결정되지 않았으나 기존의 인도 화장품 규제에 크게 영향을 미치지는 않을 것으로 보인다.

시사점

인도 뷰티 시장은 셀프 케어 및 하위 부문의 가속화를 목격하고 있다. 이제 더 많은 소비자가 장기적으로 자신에게 도움이 되는 미용 요법에 대해 보다 지속 가능하고 전체적인 접근 방식을 달성하기 위한 사전 조사를 실시하고 있다. 소비자는 국제적인 트렌드에 대한 노출이 증가함에 따라 점차 윤리적 소비 방식을 취하고 있으며, 제품의 가치를 확인하는 핵심 초점은 이제 제품에 들어가는 성분으로 이동했다.

향후 몇 년 동안 발생할 것으로 예측되는 인도 뷰티 시장의 트렌드는 다음과 같다.

1. 지속 가능성: 소비자들이 더 많은 정보에 접근할 수 있게 되면서 소비자들은 보다 건전한 뷰티 제제를 향한 길을 택했다. 이제 소비자들의 관심사는 전반적인 웰빙과 생태계의 지속가능성 등으로 옮겨졌다.
2. 깨끗한 아름다움: 전체적인 아름다움과 웰빙의 부산물로서 소비자는 윤리적 관행을 소비자 습관에 통합하고 있다. 윤리적으로 조달된 재료, 비건 제품에서 환경 친화적인 포장에 이르기까지 사람들은 피부와 건강뿐만 아니라 생태계에도 도움이 되는 '깨끗한' 제품에 끌리고 있다.
3. 자연스러운 모습: 소비자들이 웰빙의 개념을 더 깊이 탐구함에 따라 사람들은 꾸밈없는 피부를 더욱 선호하게 된다. 이러한 미니멀리즘의 추세는 미용 제품에도 반영이 될 것으로 보인다.

Nykaa의 세일즈 매니저 Shreya는 KOTRA 뭄바이 무역관과의 인터뷰에서 다음과 같이 말했다. "한국의 화장품은 이미 10년 전에 인도 시장에 진출했습니다. 그러나 최근 몇 년 사이에 한류 붐과 함께 한국 화장품에 대한 인식과 수요가 많이 증가했습니다. 인도인들은 항상 우리 삶의 다양한 측면, 특히 미용과 스킨케어에서 천연 성분을 이용하는 것을 좋아했으며 이는 Ayurveda(인도 민간 요법)에 대한 인도인의 애정을 통해 잘 알려져 있습니다. 특히 인도의 젊은 소비자층은 천연성분의 이점을 잘 알면서도 국내에서는 보기 드문 성분으로 구성된 제품을 사용해보기를 희망합니다. 한국의 스킨케어 제품은 화산암, 백연꽃, 호호바 오일, 24K 골드 등과 같은 수많은 자연성분 유래의 스킨케어 제품이 존재하기 때문에 인도 소비자의 수요가 날이 갈수록 뚜렷해지고 있습니다. K-뷰티 제품에 대한 밀레니얼 세대와 Z세대 소비자의 선호도는 계속해서 빠르게 성장하고 있으며, 이는 일시적인 현상이 아닐 것입니다. 인도 소비자들의 수요에 기반한 한국의 다양한 뷰티 제품들이 인도 시장에 더욱 활발히 진출하기를 기대합니다."

자료: KOTRA 뭄바이 무역관 자료 종합

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 개최 안내 (6월 29일)

우리 협회에서는『멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차』에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2023. 6. 29(목), 2:00 ~ 4:00 p.m.

나. 대상 : 멕시코 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

- 멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/LQ6LDStX3e83Csh66>

사. 신청기간 : 2023.6.26. (월) 까지

※ 본웨비나는신청기간내사전등록하신분에만하여진행됨을알려드립니다.

※ **참가 신청은 선착순 마감이며**, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- **사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL 링크가 메일로 발송될 예정이며, URL 링크를 통해 웨비나 접속**

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15399&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 2023년 중국광주화장품전시회(추계) 한국관 참가기업 모집 안내

대한화장품협회는 2023년도 중국광주화장품전시회(중국 광주, 2023. 9. 4 ~ 9. 6)에 한국관으로 참가하여 한층 강화되는 중국 화장품 제도 변화에 대응할 역량이 있고 중국 현지에서 글로벌 기업과 경쟁할 수 있는 중소기업을 모집합니다.

이에 2023년 중국광주화장품전시회의 한국관 참가사를 모집하오니 신청을 희망하는 회사는 오는 2023년 6월 21일(수)까지 우리협회(담당자 : 임종근 부장 rootim@kcia.or.kr)로 신청하여 주시기 바랍니다.

아래

가. 참가신청 : www.sme-expo.go.kr에 신청후 붙임 신청서를 협회에 제출 (e-mail : rootim@kcia.or.kr)

나. 신청기간 : 2023. 6. 21(수)까지

다. 신청금 납입 : 5,411,700원(신청규모와 관계없음)

라. 계좌번호 : 국민은행 816901-04-307723 (예금주 (사)대한화장품협회)

마. 참가 신청규모 : 제한 없음(정부 지원 규모 12㎡까지)

(12㎡, 18㎡, 24㎡, 36㎡ 선택)

※ 신청금은 참가사 선정에서 탈락시 환불되며, 참가사 확정된 후 참가를 포기했을 경우, 환불이 불가합니다.(신청금은 추후 참가비에 포함됨)

바. 담당자 : 임종근 부장 (e-mail : rootim@kcia.or.kr Tel 02-785-3898)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15398&ss=page%3D%26skind%3D%26s%20word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ Cosmoprof Asia 2023(Hong Kong) 전시회 한국관 참가사 모집(6/13까지 연장)

대한화장품협회와 KOTRA는 2023년 11월 15일 ~ 17일 (3일간) 홍콩에서 개최되는 'Cosmoprof Asia 2023(Hong Kong) 전시회' 한국관 참가기업을 아래와 같이 모집 하오니 관심 기업들의 많은 신청 바랍니다.

이에

참가신청은 2023년 6월 9일(금)까지 KOTRA 해외전시포탈(www.gep.or.kr)로 온라인으로 신청하시기 바라며 자세한 사항은 붙임 공고문을 참고하시기 바랍니다.

아래

가. 한국관 참가개요

- 모집업체 수: 42개사
- 참가연혁: 1997년 최초 참가 이래 25회째 참가예정(Hall 1)
- 한국관 부스규격: 12s/m (1개사당 1개 부스 신청 가능)
- 전시품목: 기초 및 기능성 화장품, 메이크업, 바디용품 등 화장품 완제품만 가능

나. 참가신청기한 및 방법

- 신청기간: 2023년 5월 29일(월) ~ 6월 13일(화)
- 신청방법: 온라인 신청 및 신청금 입금
- ① 온라인 신청: www.gep.or.kr (글로벌 전시포탈)
GEP 접속 → 참가신청 → KOTRA 단체참가 → Cosmoprof Asia 2023 (Hong Kong) 한국관 참가기업 모집 안내 → 공고문 하단 [신청하기] 버튼 클릭 → 온라인 신청서 작성 및 파일 업로드

② 참가신청금

- 참가신청금: 5,049,964원(지원금(70%)을 제외한 참가사 부담(30%))
- 입금계좌: 816901-04-298380 / 예금주: (사)대한화장품협회
- ※ 신청금 납부 기한: 2023. 6. 13(금)**
- ※ 미선정시 참가신청금 환불 가능, 선정된 후 참가사가 취소시 신청금 환불 불가.**

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15359

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」

발간 판매

ABOUT

중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한권으로 간편하게
확인하자

PRICE

국문 번역판	중문판
 회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 628p	 회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 638p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트 구매 회원사 55,000 49,500	 세트 구매 비회원사 65,000 58,500
---	---

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

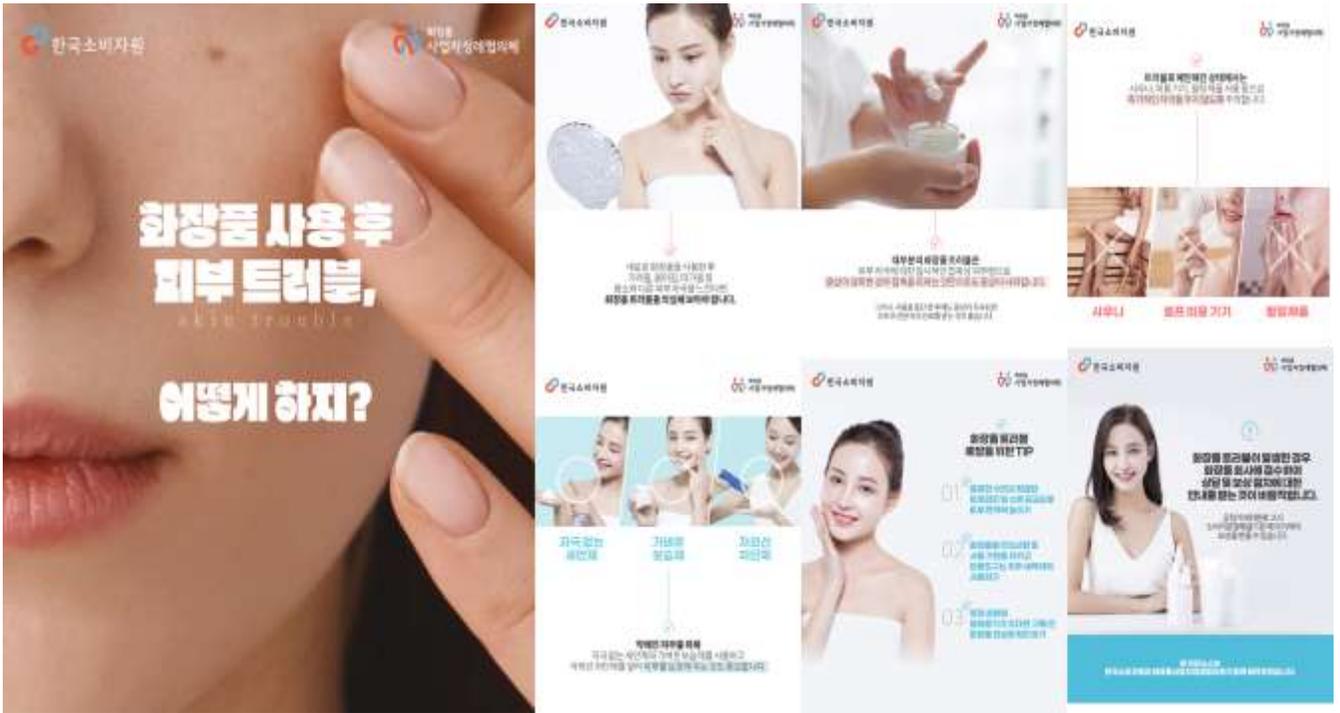
관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 피부 트러블 관련 소비자와의 소통에 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크: [「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의회] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의회에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」

한국소비자원

화장품사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!

+ 내 화장품 청결하게 사용

- 내 화장품은 나만
- 사용 전 손 씻기
- 용기는 청결하게
- 미용 도구 자주 세척

- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

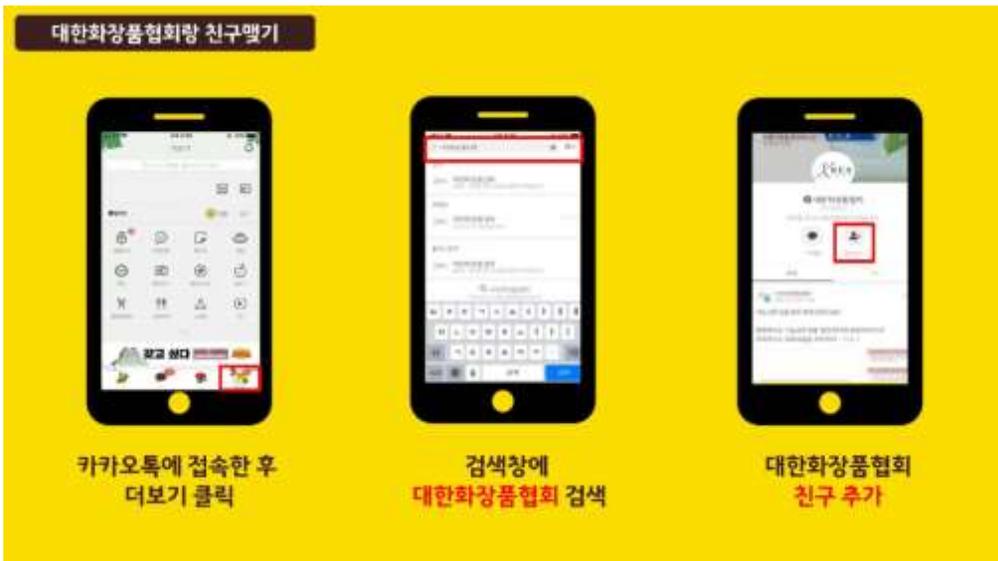
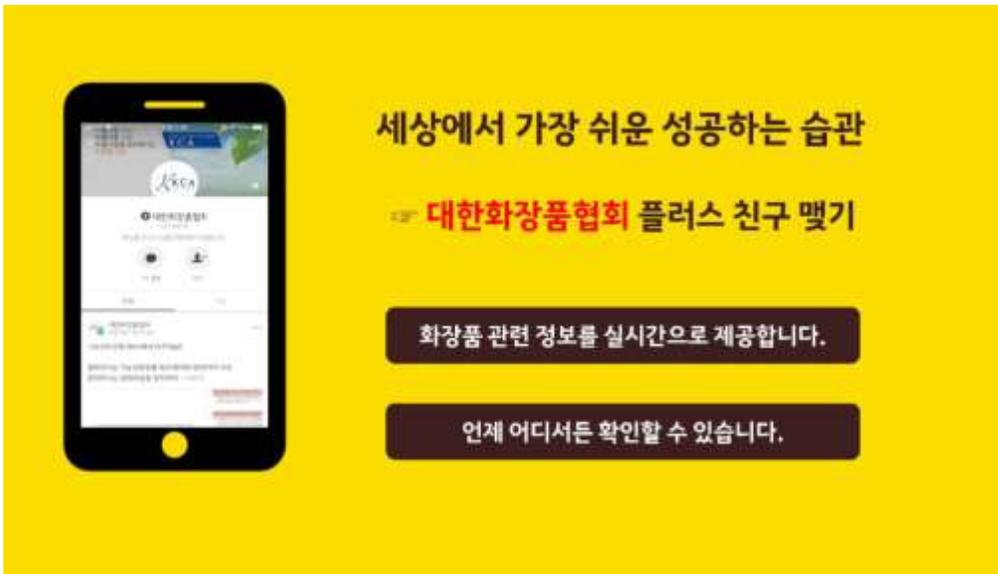
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보



○ 화장품 규제 상담 챗봇「코스봇」이용 안내

식품의약품안전처에서는 화장품 제도에 대한 다빈도 질의응답을 토대로 화장품 규제 상담 실시간 대화형 챗봇인「코스봇」을 운영 중에 있사오니, 화장품 제도와 관련하여 궁금하신 사항은 아래와 같이 코스봇을 이용해 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 규제 상담 분야 : 화장품 제도 관련

- 영업등록, 제조시설, 기능성화장품, 표시기재, 품질·안전, 물품분류 등

나. 이용방법

- 글로벌규제조화지원센터 (<http://helpcosmetic.or.kr/>)-규제상담-챗봇상담 접속 후 질의

※ 관련링크: [코스봇 바로가기](#)

‘코스봇’이란?

화장품 규제 정보를 쉽고 편리하게 전달하기 위해 온라인 상담을 제공하는 ‘실시간 대화형 화장품 챗봇’입니다.

코스봇 상담은 식품의약품안전처 다빈도 질의응답과 현행 화장품 법령을 토대로 하며, 법령 개정이나 정부의 정책 변화에 따라 달리 적용될 수 있습니다.

[코스봇 시작하기](#) → [코스봇 이용안내](#) →

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 식품의약품안전평가원, 「동물대체시험법 가이드라인 교육」 교육생 모집 안내

식품의약품안전평가원 특수독성과에서는 동물대체시험법의 활용 활성화 지원을 위해 「동물대체시험법 가이드라인 교육」을 2023년 6월 14일(수)에 개최할 예정이오니, 관심 있으신 업계 관계자 분들은 아래에 따라 2023년 6월 9일(금)까지 사전에 신청하시어 참석하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 일시: 2023. 6. 14. (수)

나. 대상: 비임상시험실시기관 종사자, 학계 전문가, 의료기기·의약품 안전성 평가 관련 산업계 종사자 80명

다. 장소: 한국보건복지인재원 본원 대강당

라. 참가신청: 온라인으로 2023년 6월 9일(금)까지 신청

* 한국보건복지인재원 보건복지배움인 누리집 (<http://edu.kohi.or.kr>) 회원가입 및 로그인 ▶ 교육과정 검색(동물대체시험법가이드라인교육) ▶ 해당과정 선택 후 수강신청

※문의: 한국보건복지인재원 식의약안전교육단(☎ 043-710-9266, ys1215@kohi.or.kr)

붙임: 2023년 동물대체시험법가이드라인교육 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15397&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

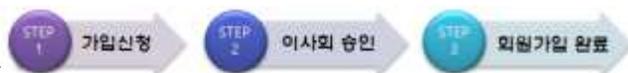
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

