

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2023년 6월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 중국 유아전용 선크림 시장 '폭발' [뷰티경제] -----04
- 식약처, 21일 화장품 정책 설명회 개최 [주간코스메틱] ----- 05
- 1분기 화장품 수출 전년보다 2.3% 늘어난 18.9억 달러 [CMN] -----05
- 〈국내외 정보〉 [Chemlinked] India Proposes Amendments to Cosmetics Rules 2020 [코트라 해외시장뉴스] -----06
- [Chemlinked] New EU Regulation on General Product Safety to Take Effect in 2024 -----07
- [Chemlinked] Philippines Launches a New Round of Consultation on Amended Requirements for LTO Application -----08
- 〈해외화장품 시장동향〉 미국 샴푸 및 컨디셔너 시장동향 [코트라 해외시장뉴스] -----09

협회 업무추진현황 18

- 식품의약품안전처, 2023년 화장품 정책설명회 개최 안내 -----19
- 중소기업 안전관리 역량 강화 세미나 개최 안내 -----20
- 2023년 중국광주화장품전시회(추계) 한국관 참가기업 모집 안내 -----21
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----22
- 화장품 규제 상담 챗봇 「코스봇」 이용 안내 -----31

회원사 뉴스 32

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

중국 유아전용 선크림 시장 '폭발' ('23.6.13)

- 티몰 자외선차단제 전체부문의 TOP 10 제품 총 판매량은 1월 11만개, 2월 45만개, 3월 73만개, 4월 95만개로 매월 큰 폭으로 증가됐음. 5월에는 116만개로 전월 대비 22% 성장했음
- 한편 지난 5월 티몰 자외선차단제 전체부문의 TOP 10 제품 총 판매량은 116만개를 달성했음. 특히 중국의 로컬 브랜드의 유아용 선크림이 10만개를 판매하면서 10위권에 진입하는 특이한 현상이 발생했음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=204884>

'화장품 안전성 평가 전문인력 교육' 7월 13일 실시('23.6.13)

- 대한화장품산업연구원(원장 이재란)은 '화장품 안전성 평가 전문인력 양성교육'을 오는 7월 13~14일, 7월 20~21일 총 4일 24시간 실시한다고 밝혔음
- 이번 교육에서는 홍콩의 안전성 평가사인 Jessie Chan Pui In(SGS Hong kong)을 초청하여 안전성 평가 업무를 수행하는 전문가의 경험을 공유할 예정임. Jessie Chan Pui In은 중국과 유럽에서의 안전성 평가 주요 규제 요건을 소개하고 안전성 평가 보고서 작성을 위한 필수 정보를 안내함. 규제와 안전성 평가의 주요 개념을 습득하고 안전성평가보고서 작성에 실질적인 도움이 기대됨

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=8311>

코트라, K-뷰티 캐나다 프리미엄 시장진출 지원('23.6.9)

- 코트라는 캐나다 대형 백화점 홀트 렌프류(Holt Renfrew)와 공동으로 이달 5일 서울 영곡동 본사에서 '홀트 렌프류 구매정책 설명회·수출상담회'를 개최했음. 이번 행사는 프리미엄 뷰티 품목(화장품 등) 유망 국내기업의 캐나다 시장진출 지원을 위해 마련됐음
- 정외영 KOTRA 혁신성장본부장은 "캐나다 대형 백화점과의 협업사업은 국내 뷰티 기업들이 캐나다 프리미엄 시장진출 모멘텀을 마련할 중요한 기회"라며 "뛰어난 품질을 가지고 있는 국내 기업들이 해외에서 더욱 활약할 수 있도록 적극적으로 지원하겠다"고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=90510>

[차이나 코스메틱 리포트 (25)] 상반기 결산 '618' 쇼핑축제 '520' 프로모션 집중분석 ('23.6.9)

- 중국의 6월은 상반기를 결산하는 '618' 쇼핑축제가 열리는 시즌이어서 대형 유통 플랫폼은 2~3개월 전부터 기대와 준비로 분주함.
- 이번 '618' 쇼핑축제에서 TOP 20에 올라간 중국 로컬 브랜드를 살펴보면서 국뽕이라 부르는 귀차오(国潮, guócháo)때문에 소비자들의 선택을 받았다는 생각은 들지 않았음. 우리가 오래전 치열하게 고민하고 발상의 전환을 가지며 제품을 개발했던 그 때처럼 많은 고민의 흔적들이 보였음

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=48760>

**‘수출의 탑’ ‘무역인 상’ 수상기업 세정 지원
(‘23.6.15)**

- 한국무역협회는 국세청과 손잡고 수상기업에 △ 납부 기한 연장 △ 환급금 조기 지급 △ 정기 세무 조사 선정 제외 등 다양한 세정 혜택을 준다. 이는 국세청 미래성장 세정지원센터가 전담함
- 정만기 한국무역협회 부회장은 “중소기업이 고금리와 대내외 불확실성으로 어려움을 겪고 있다. 수출기업의 자금·세무애로를 극복하기 위해 세정 지원 혜택을 마련했다. 수출업체의 수출업체의 자금 압박을 해소하고 유동성을 확보하는 데 도움이 될 전망이다” 고 전했다

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=45814>

**식약처, 21일 화장품 정책 설명회 개최
(‘23.6.14)**

- 식품의약품안전처(처장 오유경)는 화장품 영업자(제조·책임·맞춤형화장품판매업체)와 관련 단체(협회) 관계자 등을 대상으로 화장품 분야 정책에 대한 이해도를 높이기 위한 ‘2023년 화장품 분야 정책설명회’를 6월 21일 누리꿈 스퀘어(서울 마포구 소재)에서 개최한다고 밝혔다
- 정책설명회에 참석을 원할 경우 6월 14일부터 6월 16일까지 대한화장품협회 www.kcia.or.kr → ‘교육신청’ → ‘세미나, 설명회’를 통해 사전 등록을 신청하면 됨. 선착순 350까지 참석이 가능함

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=51590>

**1분기 화장품 수출 전년보다 2.3% 늘어난
18.9억 달러(‘23.5.24)**

- 한국보건산업진흥원(원장 차순도)이 발표한 2023년 1분기 보건산업 부문 수출 실적에 따르면 화장품은 기초 및 색조화장품이 수출 회복세를 보이며 소폭 상승한 것으로 알려졌다
- 중국으로의 수출이 6.4억 달러로 여전히 1위를 차지했고 미국(2.3억 달러)과 일본(1.9억 달러)이 2위와 3위를 차지했음. 다음으로는 1.1억 달러를 기록한 베트남이 이름을 올렸으며 홍콩은 1.09억 달러로 5위에 자리했음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=41624&flag=h

**中 영유아용 화장품 시장, 빠르게 성장 중
(‘23.6.9)**

- 브랜드 ‘위노나(WINONA,薇诺娜)’를 중심으로 하는 중국 스킨케어 브랜드 ‘베이타이니(贝泰妮)’의 성장이 주목한 가운데 위노나의 영유아용 브랜드 ‘위노나 베이비’는 가파른 성장세를 보이고 있음
- 지에미엔은 “현재 중국 로컬 영유아용품 브랜드 중 시장 점유율이 가장 높은 ‘레드 엘리펀트(红色小象)’의 연간 매출 규모는 약 10억 위안 수준으로 큰 편은 아니다”라고 분석하면서도 “높은 성장이 예상되는 산업 부문인 만큼 정확한 시장 분석을 바탕으로 한 전략과 지속적 노력을 기울일 필요가 있다”고 강조했다

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/101587/cat/10>

○ 국내외 정보

[Chemlinked] India Proposes Amendments to Cosmetics Rules 2020

The proposed changes cover terminology modifications, the introduction of new rules, the relaxation of certain regulatory requirements, and various other adjustments.

On May 17, 2023, the Ministry of Health and Family Welfare of India initiated a public consultation on proposed amendments to the Cosmetics Rules 2020, with the goal of improving the regulation and quality control of cosmetics in India. The consultation period lasts 45 days, during which stakeholders are encouraged to provide feedback and suggestions to the Ministry, either by mail (see Notes at the end of the article for detailed address) or by email to drugsdiv-mohfw@gov.in.

The proposed amendments encompass several key highlights as follows. For a detailed comparison between the Cosmetics Rules 2020 and the proposed amendments, please download the comparison document via the button provided at the end of this article.

출처 : [Chemlinked](#)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15403&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[Chemlinked] New EU Regulation on General Product Safety to Take Effect in 2024

The new regulation on general product safety specifies consumer products that are subject to its scope, and imposes general safety requirement for them, details the obligations of economic operators and providers of online marketplaces, and establishes a market surveillance network.

On May 23, 2023, EU published the new law [Regulation \(EU\) 2023/988 on General Product Safety](#) (GPSR) in its Official Journal, repealing [Directive 87/357/EEC](#) and [Directive 2001/95/EC](#). This regulation aims to strengthen the protection of consumers while enhancing the functioning of the internal market. It will enter into force on June 12, 2023, with a transitional period of 18 months. From December 13, 2024, it shall be fully enforced in all Member States.¹

Directive 87/357/EEC regulates non-food products that resemble food, which may be mistakenly ingested by consumers, endangering their health or safety. It was adopted at a time when the regulations for consumer product safety have very limited application scope. *Directive 2001/95/EC* specifies the safety requirement for consumer products and the responsibilities of market surveillance authorities of Member States. However, it needs to be revised to reflect the developments of new technologies and online selling. **To clarify the regulatory framework for consumer products and align the market surveillance on them across the Union, the new regulation GPSR was stipulated to replace the previous directives.** This article introduces the highlights of the regulation.

출처 : [Chemlinked](#)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15404&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[Chemlinked] Philippines Launches a New Round of Consultation on Amended Requirements for LTO Application

Compared with two previous drafts, the newly released amendment introduces stricter guidelines for initial, renewal and variation applications for the LTO, detailing the circumstances under which the LTO may be cancelled, and strengthens the requirements for the Qualified Person.

On June 5, 2023, Philippines Food and Drug Administration (FDA) released a new draft of [Updated Guidelines on the Application for License to Operate of Health Product Establishments with the Food and Drug Administration](#) (the *Updated Guidelines*). Any comments can be sent to pps@fda.gov.ph, with a copy to pfpid@fda.gov.ph, no later than **June 30, 2023**.¹

In Philippines, companies that manufacture, import, distribute, or sell cosmetic products are required to obtain a [License to Operate \(LTO\)](#) from the FDA. In 2020, Administrative Order (AO) No. 2020-0017 was issued to introduce the required documents and procedures for applying for LTO. To further streamline the processes for initial, renewal, and variation applications for LTO, [the FDA initiated consultations on amendments to AO No. 2020-0017 in May and October of last year](#). Compared with the previous two drafts, this new draft proposes the following adjustments related to cosmetics.

출처 : [Chemlinked](#)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15405&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

미국 샴푸 및 컨디셔너 시장동향

2023-03-06 로스앤젤레스무역관 우은정

- 2022년 한국산 샴푸 대미 수출 전년 대비 약 176% 증가 -

- 샴푸 및 컨디셔너를 포함한 美 헤어 케어 시장의 트렌드 핵심 키워드는 ‘리퀴드 헤어’ -

상품명 및 HS Code

샴푸 및 컨디셔너는 모두 ‘두발용 제품류(Preparations for use on the hair)’를 포괄하는 HS Code 제3305호에 속한다. 샴푸의 경우 그 하위 품목 중 ‘샴푸(Shampoos)’에 해당하는 3305.10, 컨디셔너의 경우는 ‘그 밖의 헤어용 제품류(Other)’에 해당하는 3305.90으로 분류된다.

〈2018~2022년 상반기 러시아 국가별 화장품 수입액(HS코드 3304 기준)〉
(단위: US\$백만)

순위	국가	수출액				
		2018	2019	2020	2021	2022 1~6월
전체		1194.7	1,263.8	1015.6	1,291.5	N/A
1	한국	134.4	180.7	196.1	228.8	118.8
2	프랑스	326.7	326.7	240.1	307.2	66.1
3	폴란드	105.3	95.8	82.3	94.5	55.5
4	독일	91.9	85.6	68.1	84.3	36.9
5	중국	67.2	73.8	81.1	100.6	33.0
6	벨라루스	37.9	43.7	45.9	53.2	14.0
7	이탈리아	126.5	133.6	83.5	110.8	7.9
8	미국	90.8	94.4	73.8	106.7	6.7
9	영국	32.0	47.3	26.2	32.8	6.6
10	스위스	32.3	30.4	28.6	40.8	5.6

[자료: Global Trade Atlas]

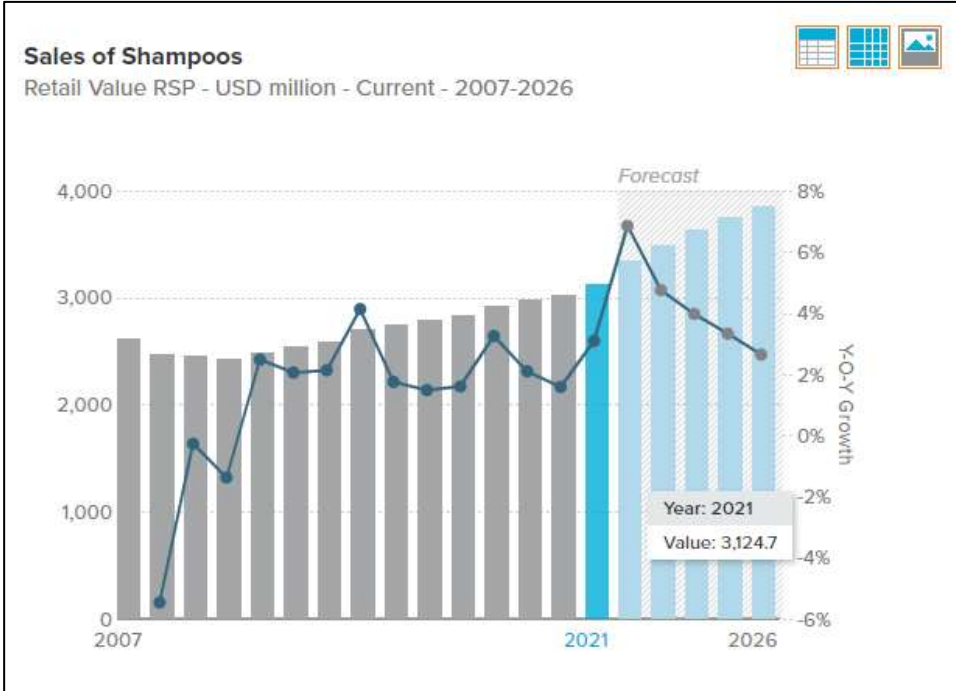
러시아 수입 통계 자료(HS코드 3304 기준)를 보면 아직 확실치는 않으나 전체 수입 거래량이 감소할 것으로 보인다. 러시아 화장품 수입 시장 전통 강자인 프랑스, 폴란드, 독일 등이 주춤하는 사이 한국 제품의 대러 수출액은 유지 또는 증가할 것으로 예측된다. 러시아에서 대중적으로 높은 소비율을 차지했던 유럽의 유명 브랜드가 러시아 시장에서 철수함에 따라 한국은 오히려 또 다른 기회가 생겼다고 볼 수 있겠다. 이전부터 러시아 시장 내에서 K-COSMETIC(품질이 좋고 가격이 저렴한 "가성비" 제품 이미지)의 인기가 상승해왔고 이러한 요소도 긍정적인 영향을 미칠 것이다.

〈2022년 러시아 시장에서 철수한 화장품 브랜드〉

	Aqua di Parma / Benefit Cosmetics / Fresh / Perfumes Loewe / Guerlain Kendo / Kenzo Parfums / Maison Francis Kurkdjian / Make Up Ever Parfums Christian Dior / Parfums Givenchy
	AERIN / BECCA / Bobby Brown / Clinique / Darphin / Estee Lauder / GLAMGLOW La Mer / Lab Series / MAC Cosmetics / Origins / Prescriptives / Smashbox Too Faced / Tom Ford Beauty / Aramis / By Kilian / DKNY Fragrances Donna Karan Cosmetics / Editions de Parfums Frederic Malle Ermenegildo Zegna Perfumes / Jo Malone London / Kiton / Lauder (Fragrances) Le Labo / Michael Kors Beauty / RODIN olio lusso / Tommy Hilfiger Toiletries Tom Ford Beauty / Tory Burch Beauty / Aveda / Bumble and Bumble
	Biotherm. Kiehl's / Cacharel / Carita / CeraVe / Essie / Garnier / Giorgio Armani Beauty / Helena Rubinstein / Kerastase / L'Oréal Paris / L'Oréal Professionnel La Roche-Posay / Lancome / Maison Martin Margiela / Matrix / Maybelline NY NYX Professional Makeup / Ralph Lauren / Redken / Shu Uemura / SkinCeuticals Urban Decay / Vichy / Viktor&Rolf / Yves Saint Laurent Beaute
	Luvs / Pampers / Always / Tampax / Bounty / Charmin / Kotex / Head & Shoulders Pantene / Rejoice / Safe guard / Oldspice / Shanttu / Herbal Essence / Wella Londa / Secret / Olay / Hugo Boss / Dolce&Gabbana / Gucci / Mexx / Baldessarini Cover girl / Max Factor
	Dove / Ax / Rexona / Camay / Timotei / Black Pearl
	Colgate / Palmolive / Mennen / Lady Speed Stick / Softsoap / Protex / Sorriso Kolynos / Ajax / Axion / Soupline / Suavitel and Fab
기타 유명 브랜드	Louis Vuitton / Hermes / Chanel / Gucci / Celine / Loewe / BVLGARI / Balenciaga Prada / Sephora / LUSH / Yves Saint Laurent / Alexander McQueen / Bottega Veneta

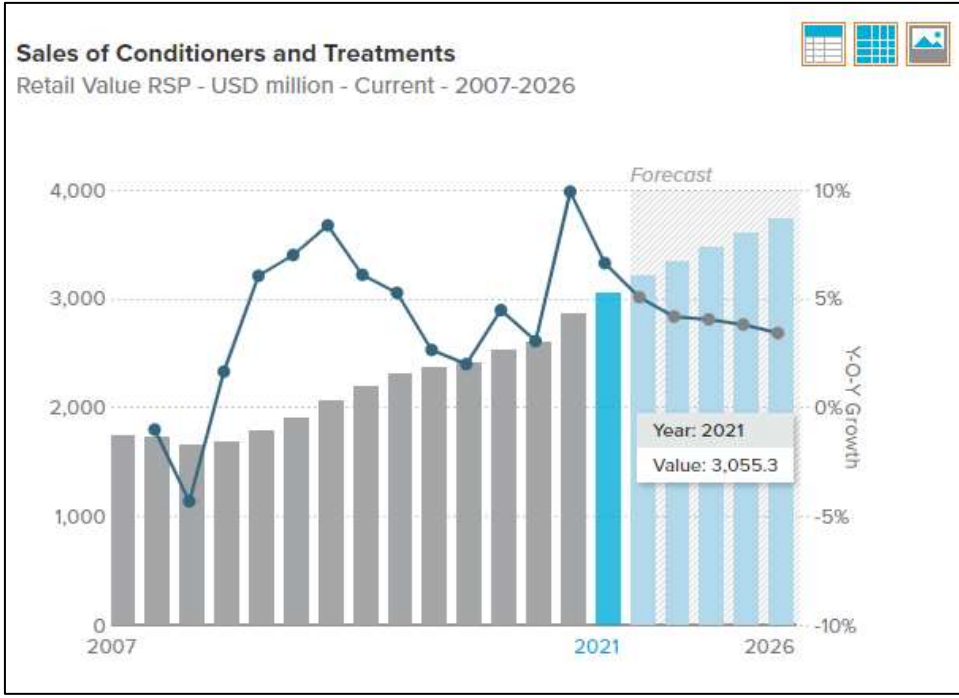
[자료: TASS, Pravda 등 러시아 언론사 자료 종합]

〈2007~2026년 미국 샴푸 시장 규모 변화 추이〉
(단위: US\$ 백만)



[자료: Euromonitor(Hair Care in the US, United States, 2022년 5월 발간)]

〈2007~2026년 미국 컨디셔너 및 트리트먼트 시장 규모 변화 추이〉
(단위: US\$ 백만)



[자료: Euromonitor(Hair Care in the US, United States, 2022년 5월 발간)]

푸와 컨디셔너를 포함한 미국 헤어 케어 시장에서는 최근 소셜미디어나 온라인을 통해 관련 리뷰를 참고해 구매하려는 소비자들이 늘고 있으며, 이는 기존 오프라인 중심의 판매에서 온라인 중심의 판매로의 변화가 있음을 시사하고 있다. 더불어 포스트 코로나 시대에는 샴푸와 같은 헤어 제품도 스킨케어와 마찬가지로 모발 개선 효과가 뛰어난 보다 과학적인 제품을 찾는 소비자들이 늘고 있다.

수입 동향 및 대한 수입 규모

2022년 미국의 샴푸 제품 수입액은 약 4억2160만 달러로 전년대비 약 23% 증가했다. 미국의 2022년 샴푸 최대 수입국은 약 9380만 달러의 수입 규모를 기록한 캐나다로 캐나다산 샴푸 제품은 전체 수입 시장에서 약 22%를 차지한다. 그 외 수입 규모 8위인 이스라엘로부터의 샴푸 수입 규모가 전년대비 약 30% 하락한 바 있다.

한편, 2022년 미국의 컨디셔너를 포함한 기타 헤어 제품 수입액은 약 13억3652만 달러로 집계됐으며 전년대비 약 13% 증가했다. 최대 수입국은 샴푸 수입국 1위이기도 한 캐나다이며, 2022년 캐나다로부터의 기타 헤어 제품 수입액은 약 3억4072만 달러 규모를 기록했다. 2위 수입국은 약 3억2555만 달러 규모의 멕시코로, 캐나다와 멕시코로부터의 수입액이 전체 수입 시장의 절반 가까이 차지하고 있다.

미국의 2022년 한국산 샴푸 수입액은 약 3635만 달러로 전체 수입시장에서는 약 8.62%의 비중을 차지했으며 한국산 기타 헤어 제품 수입액은 전체 시장의 2.07%인 약 2764만 달러로 집계됐다. 특히 샴푸 품목에서 한국산 수입액은 전년대비 무려 176%라는 괄목할 만한 성장을 기록했다.

〈최근 3년간 미국의 샴푸 국가별 수입동향(HS Code 3305.10 기준)〉
(단위: US\$ 백만, %)

순위	국가	연도별 수입액			비중			증감률
		2020년	2021년	2022년	2020년	2021년	2022년	
-	전체	292.98	342.90	421.60	100.00	100.00	100.00	23.0
1	캐나다	102.35	98.29	93.80	34.93	28.66	22.25	-4.6
2	이탈리아	20.35	29.47	41.52	6.95	8.60	9.85	40.9
3	대한민국	7.77	13.19	36.35	2.65	3.85	8.62	175.7
4	중국	14.04	24.30	35.08	4.79	7.09	8.32	44.3
5	멕시코	26.03	28.89	33.79	8.88	8.42	8.02	17.0
6	영국	13.56	17.09	26.63	4.63	4.98	6.32	55.8
7	프랑스	17.19	15.98	20.35	5.87	4.66	4.83	27.4
8	이스라엘	27.83	27.20	19.17	9.50	7.93	4.55	-29.5
9	인도	3.29	5.03	15.31	1.12	1.47	3.63	204.5
10	스페인	8.91	11.51	13.82	3.04	3.36	3.28	20.0

[자료: Global Trade Atlas(2023.2.22.)]

〈최근 3년간 미국의 컨디셔너 포함 기타 헤어 제품 국가별 수입동향(HS Code 3305.90 기준)〉
(단위: US\$ 백만, %)

순위	국가	연도별 수입액			비중			증감률
		2020년	2021년	2022년	2020년	2021년	2022년	
-	전체	971.93	1,187.64	1,336.52	100.00	100.00	100.00	12.5
1	캐나다	266.05	303.52	340.72	27.37	25.56	25.49	12.3
2	멕시코	261.28	298.16	325.55	26.88	25.10	24.36	9.2
3	이탈리아	107.74	129.47	149.53	11.09	10.90	11.19	15.5
4	이스라엘	49.42	74.91	80.20	5.09	6.31	6.00	7.1
5	독일	50.28	76.22	63.27	5.17	6.42	4.73	-17.0
6	중국	32.51	44.47	56.13	3.35	3.74	4.20	26.2
7	스페인	28.93	35.55	41.26	2.98	2.99	3.09	16.1
8	프랑스	30.34	25.44	32.60	3.12	2.14	2.44	28.1
9	영국	0.02	24.83	30.76	1.71	2.09	2.30	23.9
10	대한민국	20.91	26.76	27.64	2.15	2.26	2.07	3.2

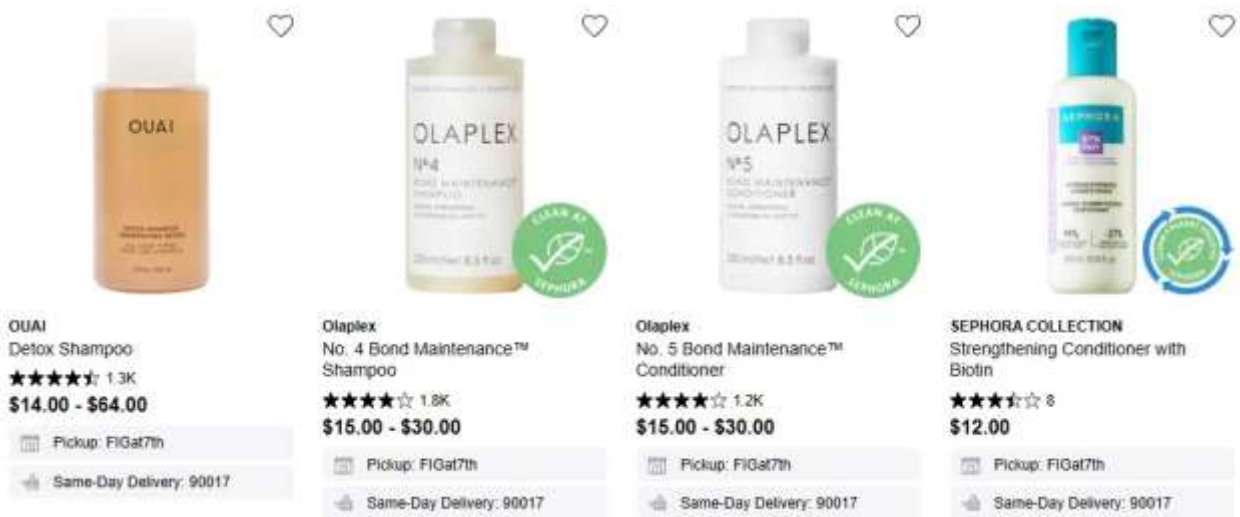
[자료: Global Trade Atlas(2023.2.22.)]

경쟁동향

Euromonitor에 따르면, 미국의 샴푸 및 컨디셔너 시장에서는 전통적인 대형 소비재 기업인 L'Oreal, Unilever, Procter & Gamble(P&G), John Paul Mitchell Systems 등이 경쟁 구도에서 상위권을 차지하고 있다. 상위권 3개 기업인 L'Oreal, Unilever, P&G는 전체 시장의 절반가량인 약 46.8%의 시장 점유율을 기록했다. 또한, 보고서에 따르면 2021년 헤어 케어 브랜드 점유율 상위 10개로 Paul Mitchell, Pantene, TRESemme, Suave, Redken, Head & Shoulders, Garnier, OGX, Clairol Herbal Essences, Aveda가 꼽힌다.

한편, 미국에서 가장 대표적인 종합 뷰티 소매점 Sephora에서 판매 중인 샴푸와 컨디셔너 제품을 살펴보면 계속해서 깨끗하고 건강한 성분의 인디 브랜드 제품의 인기가 높아진 것을 볼 수 있다. Sephora의 샴푸 및 컨디셔너 분야 베스트 셀링 상위권을 차지하는 주요 브랜드로는 OUI, Olaplex, Sephora Collection 등을 들 수 있다.

〈종합 뷰티 소매점 Sephora의 샴푸 및 컨디셔너 베스트셀러 제품들〉



[자료: Sephora 웹사이트(https://www.sephora.com/shop/shampoo-conditioner?sortBy=BEST_SELLING)]

유통구조

Euromonitor에 따르면, 미국에서 샴푸 및 컨디셔너와 같은 헤어 케어 제품은 아직 대부분 오프라인 매장을 통해 판매되는 것으로 보이며 2022년 기준 헤어 케어 제품의 63.8%가 오프라인 매장에서 유통된 것으로 집계됐다. 오프라인 유통채널 중에서도 CVS, Walgreens와 같은 드러그스토어(11.3%)나 Sephora, Ulta Beauty 등의 뷰티 전문 소매점을 통해 많이 유통(13.6%)됐으며, 대형마트나 슈퍼마켓에서도 23.6% 유통됐다. 그러나 2020년 확산된 코로나19 팬데믹 등의 영향으로 샴푸 및 컨디셔너를 포함한 헤어 케어 제품의 오프라인 유통 비중은 꾸준히 하락하는 반면, 온라인을 통한 유통 비중은 지속해 상승(24.7%)하고 있다. 대표적인 이커머스 유통채널 Amazon을 비롯해 뷰티 전문 소매점·드러그스토어·마트나 소매점의 온라인 웹사이트를 통한 판매 비중 역시 증가한 것으로 분석된다.

관세율 및 수입규제

U.S. International Trade Commission에 따르면, 샴푸가 해당하는 HS Code 3305.10과 컨디셔너가 해당하는 HS Code 3305.90 모두 무관세 기본세율이 적용되고 있다. 미국식약청(Food and Drug Administration, 이하 FDA)에서는 샴푸 및 컨디셔너 제품 또한 일반 화장품으로 분류하고 있으므로 이에 유념할 필요가 있다. 미국에서 생산 판매 수입되는 모든 화장품은 FDA에서 관할 및 규제하고 있으며, FDA는 모든 화장품 제조 기업에 제품의 안전성을 보장할 것과 정직한 라벨링을 요구하고 있다. 또한, 생산기지 등록·제품 등록·현지 에이전트 지정 등이 미국 세관 통관 이전에 준수돼야 한다. FDA에서는 화장품에 사용되는 색소 사용 역시 규제하고 있는데, 콜타르 염모제를 제외한 모든 색소는 승인 절차를 거치도록 규제*하고 있어 사전에 정확한 확인이 필요하다. 이와 더불어 샴푸 및 컨디셔너 제품에 자외선 차단, 비듬 치료 등의 특정 기능이 포함된 경우 화장품으로도 분류되는 동시에 의약품으로도 분류**된다. 따라서 자외선 차단 효과, 탈모 예방, 비듬 치료 등의 기능이 첨가된 기능성 제품이라면 FDA의 사전 승인이 필요하며, FDA에서 요구하는 의약품 등록 절차를 거쳐야 함에 유의해야 한다.

주*: 화장품 색소 첨가제에 관한 FDA의 국문 안내문 참조(<https://www.fda.gov/media/96321/download>)

주**: 기능성 화장품에 대한 FDA의 국문 안내문 참조(<https://www.fda.gov/media/96708/download>)

미국으로 샴푸나 컨디셔너 등의 헤어 제품 수출 시 미국소비자제품안전위원회(Consumer Product Safety Commission, 이하 CPSC)의 규제에도 주의해야 한다. CPSC는 미국에서 생산, 판매 및 유통되는 모든 소비재 규제를 관할하고 있으며 특히 2008년 8월에 개정된 소비자 제품 안전 개선법(Consumer Product Safety Improvement Act)은 2008년 11월 12일 이후에 생산된 모든 수입 소비자 제품에 대해 안전성 테스트 증빙을 갖출 것과 통관 시 세관이 증빙을 요구할 경우 이를 의무적으로 제출할 것을 요구하고 있다. 또한, 캘리포니아주로 수출하는 제품의 경우에는 해당 제품에 'Proposition 65'에서 지정하는 유해 독성물질이 기준치 이상 함유돼 있거나 발생하는지 사전에 검토해 독성물질이 노출되는 경우 OEHHA의 규정에 따라 경고문을 부착해야 한다.

시사점

위드 코로나를 지나 엔데믹 시대로 향하는 헤어 케어 업계는 계속해서 '클린 뷰티'나 '그린 뷰티' 트렌드를 주목하고 있다. 팬데믹 이후 한때 주춤했던 헤어 케어 니즈가 증가하며 관련 제품 수요가 성장세를 보이고 있다. 한편, 피부를 관리하듯 두피와 모발도 피부처럼 관리하는 일명 '스키니피케이션(Skinfication)'이 화두다. 이처럼 점차 스킨 케어, 컬러 화장품, 헤어 케어 사이의 경계가 모호해지고 있다. 또한, 오프라인 대신 온라인 채널을 통한 '비포 앤 애프터(Before & After)' 리뷰들을 통해 소비자들은 제품을 비교하고 정보를 검토해 헤어 케어 제품을 구매하고 있다. 또한 온라인 시장이 확대되면서 소셜 미디어나 인플루언서를 통해 이들의 구매 성향이 소비자 구매 선택에도 큰 영향을 미치고 있다.

미국 뷰티 업계 전문가 U 매니저는 KOTRA 로스앤젤레스 무역관과의 인터뷰에서 샴푸 및 컨디셔너를 포함한 뷰티 업계에서는 '리퀴드 헤어(Liquid hair)' 트렌드에 주목해야 한다고 조언했다. 리퀴드 헤어란 고광택 반사성 머리카락을 가리키는 용어로 이름과 달리 젖은 것처럼 보이지 않고 만졌을 때 부드러운 촉감이 느껴지고 탄력이 느껴지는 헤어를 뜻한다. 이러한 리퀴드 헤어는 '글라스 헤어(Glass hair)'와 달리 부드러운 촉감과 머리카락이 더 유동적인 느낌을 준다는 데 더 큰 특징이 있다.

〈헤어 케어 브랜드 Drybar의 리퀴드 헤어 샴푸와 컨디셔너 제품 이미지〉



[자료: Drybar 웹사이트 (<https://www.drybar.com/liquid-glass-smoothing-shampoo>)]

U 매니저는 소셜 미디어와 인플루언서를 통해 이러한 리퀴드 헤어 트렌드가 빠른 속도로 주목받고 있다고 전했으며, 헤어 케어 브랜드는 이러한 추세에 빠르게 부응할 것으로 기대하고 있다고 덧붙였다. Drybar나 Garnier과 같은 관련 업체 및 브랜드들도 리퀴드 헤어 트렌드에 따라 관련 상품 콜렉션을 추가해 판매하고 있다. 따라서 관련 업계의 우리 기업들은 샴푸와 컨디셔너 품목의 미국 수출 전략에 이러한 최신 트렌드를 적절히 참고할 필요가 있겠다.

자료: Euromonitor, Global Trade Atlas, U.S. International Trade Commission, 관세법령 정보포털, 미국 소비자 제품 안전위원회(CPSC), 미국 식약청(FDA), Sephora, Drybar 등 KOTRA 로스앤젤레스 무역관 자료 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2023. 3. 6.〉

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 식품의약품안전처, 2023년 화장품 정책설명회 개최 안내

식품의약품안전처 화장품정책과-3729호(2023.6.8.)와 관련입니다.

식품의약품안전처에서는 화장품 책임판매업자 등 영업자를 대상으로 '23년 주요 정책 방향과 안전관리 방안 등을 설명하여 업계 이해도를 제고하고 소통을 강화하고자 '2023년 화장품 정책설명회'를 **2023년 6월 21일(수)**에 개최할 예정이오니, 관심 있으신 업계 관계자분들은 아래에 따라 사전에 신청하시어 참석하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시: 2023. 6. 21. (수), 13:30 ~ 17:30

※ 참석자 사전 등록 확인: 13:00 ~ 13:30

나. 장소: 누리꿈스퀘어 국제회의실(서울 마포구)

다. 신청기간: **2023년 6월 14일(수) ~ 6월 16일(금)**

라. 신청방법: 대한화장품협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → '교육신청' → '세미나, 설명회, 행사'에서 접수

※ 본 설명회는 **신청 선착순 마감이며, 향후 발표 자료는 식품의약품안전처 홈페이지에 게재될 예정**입니다.

※ 많은 업체의 참석을 위하여 **1업체 1명 이하로 참석자를 제한**하오니 양해 바랍니다.

※ **현장 등록은 불가**하오니, 참고하시기 바랍니다.

※ 식품의약품안전처에 화장품 법령과 관련하여 질의 사항이 있으시다면 6월 16일(금)까지 온라인(<https://forms.gle/7ojS7fthrXJkykKa7>)으로 제출해주시기 바랍니다.

붙임: 2023년 화장품 정책설명회 개요 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15409&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「중소기업 안전관리 역량 강화 세미나」 개최 안내

한국소비자원과 화장품사업자정례협의회에서는 중소기업의 소비자 역량 강화를 위하여 「중소기업 안전관리 역량 강화 세미나」를 다음과 같이 개최하고자 하오니 관심 있는 분들의 많은 참석 바랍니다.

- 아래 -

가. 일 시: 2023. 7. 14. (금) 12:30 ~ 17:00*

* 세미나 시작 전 30분간 등록 및 사전 준비 시간 포함

나. 장 소: HY한국야쿠르트 본사 대강당(서울 강남 소재)

다. 참석대상: 화장품 관련 업무 담당자

라. 주요내용

- 화장품 안전과 표시광고 실태
- 화장품 안전 관련 법령 등
- 화학물질의 안전성에 대한 소비자 인식
- 온라인 플랫폼(위메프)에서의 화장품 유통 안전 관리 방안

마. 참가신청:

방법1) **대한화장품협회 홈페이지** (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 홈페이지 접속 → ‘교육신청’ → ‘세미나/설명회/행사’ → ‘교육신청하기’에서 접수(‘23.6.14.(수) ~ 7.7.(금))

방법2) **상생누리 홈페이지** (www.winwinnuri.or.kr)

상생누리 홈페이지 접속 → ‘동반성장프로그램’ → ‘프로그램검색’ → ‘2023년 중소기업제품안전관리 역량 강화 세미나’를 검색(또는 기업명 ‘한국소비자원’ 검색)하여 신청(‘23.6.14.(수) ~ 7.7.(금))

※ 본 세미나는 **신청 선착순 마감**입니다.

붙임: 중소기업 안전관리 역량 강화 세미나 개요. 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15414&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 2023년 중국광주화장품전시회(추계) 한국관 참가기업 모집 안내

대한화장품협회는 2023년도 중국광주화장품전시회(중국 광주, 2023. 9. 4 ~ 9. 6)에 한국관으로 참가하여 한층 강화되는 중국 화장품 제도 변화에 대응할 역량이 있고 중국 현지에서 글로벌 기업과 경쟁할 수 있는 중소기업을 모집합니다.

이에 2023년 중국광주화장품전시회의 한국관 참가사를 모집하오니 신청을 희망하는 회사는 오는 2023년 6월 21일(수)까지 우리협회(담당자 : 임종근 부장 rootim@kcia.or.kr)로 신청하여 주시기 바랍니다.

아래

가. 참가신청 : www.sme-expo.go.kr에 신청후 붙임 신청서를 협회에 제출 (e-mail : rootim@kcia.or.kr)

나. 신청기간 : 2023. 6. 21(수)까지

다. 신청금 납입 : 5,411,700원(신청규모와 관계없음)

라. 계좌번호 : 국민은행 816901-04-307723 (예금주 (사)대한화장품협회)

마. 참가 신청규모 : 제한 없음(정부 지원 규모 12㎡까지)

(12㎡, 18㎡, 24㎡, 36㎡ 선택)

※ 신청금은 참가사 선정에서 탈락시 환불되며, 참가사 확정된 후 참가를 포기했을 경우, 환불이 불가합니다.(신청금은 추후 참가비에 포함됨)

바. 담당자 : 임종근 부장 (e-mail : rootim@kcia.or.kr Tel 02-785-3898)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15398&ss=page%3D%26skind%3D%26s%20word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」

발간 판매

ABOUT

중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자

PRICE

국문 번역판	중문판
 회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 628p	 회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 638p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트 구매 회원사 55,000 49,500	10% 즉시 할인	세트 구매 비회원사 65,000 58,500
---	-----------	--

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 피부 트러블 관련 소비자와의 소통에 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크: [「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」

한국소비자원

화장품사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!

+ 내 화장품 청결하게 사용

- 내 화장품은 나만
- 사용 전 손 씻기
- 용기는 청결하게
- 미용 도구 자주 세척

- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

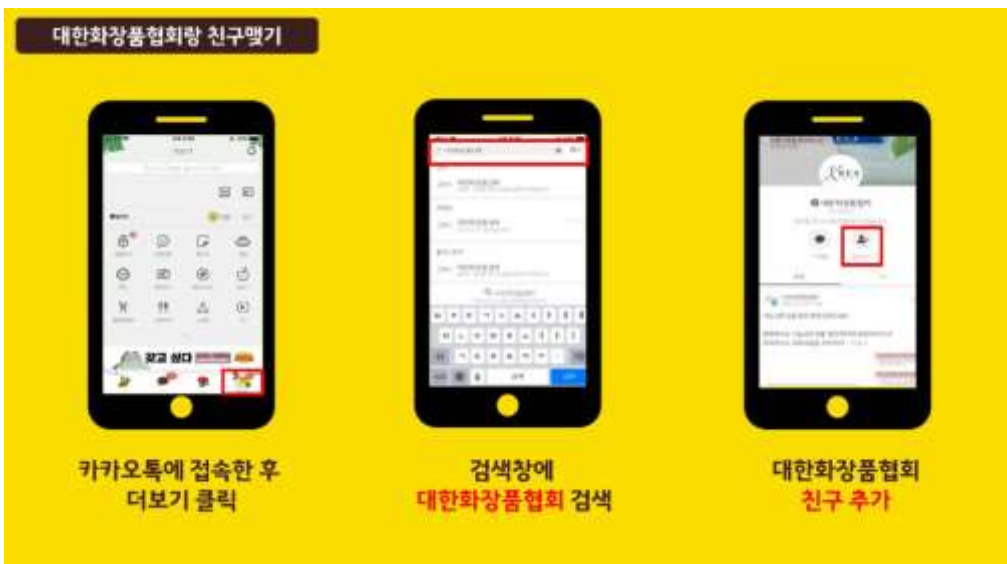
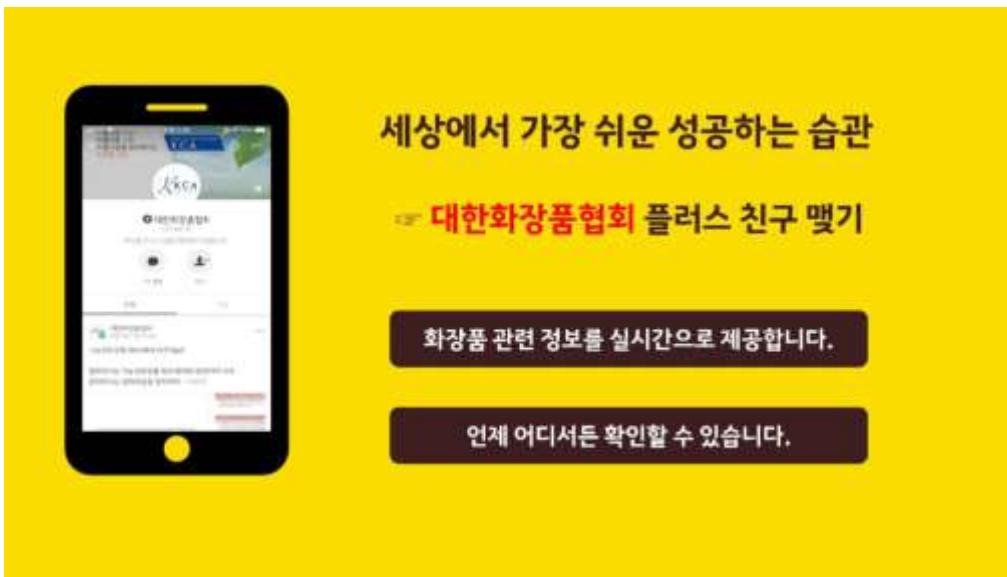
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보



○ 화장품 규제 상담 챗봇「코스봇」이용 안내

식품의약품안전처에서는 화장품 제도에 대한 다빈도 질의응답을 토대로 화장품 규제 상담 실시간 대화형 챗봇인「코스봇」을 운영 중에 있사오니, 화장품 제도와 관련하여 궁금하신 사항은 아래와 같이 코스봇을 이용해 주시기 바랍니다.

- 아래 -

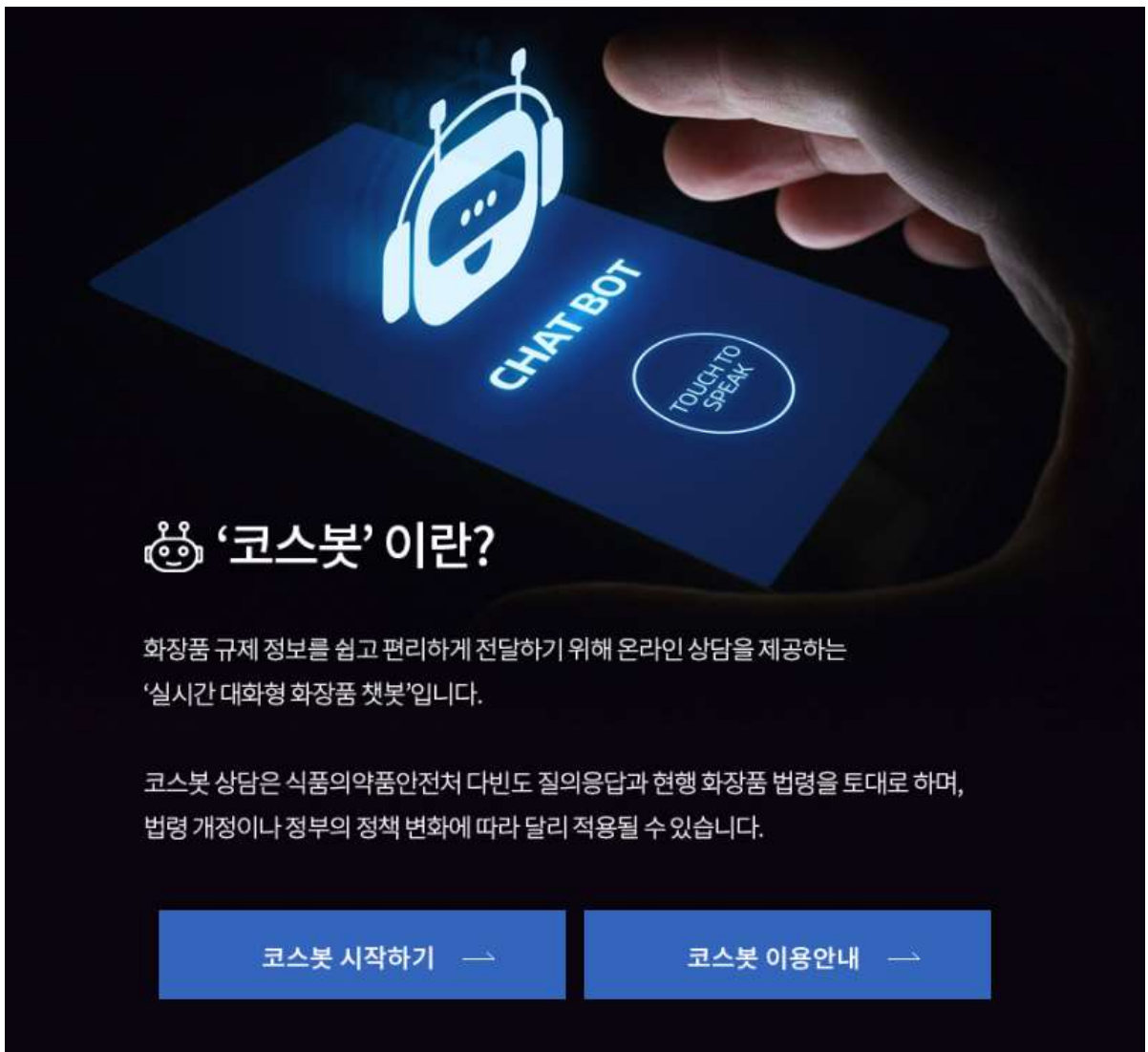
가. 규제 상담 분야 : 화장품 제도 관련

- 영업등록, 제조시설, 기능성화장품, 표시기재, 품질·안전, 물품분류 등

나. 이용방법

- 글로벌규제조사지원센터 (<http://helpcosmetic.or.kr/>)-규제상담-챗봇상담 접속 후 질의

※ 관련링크: [코스봇 바로가기](#)



코스봇이란?

화장품 규제 정보를 쉽고 편리하게 전달하기 위해 온라인 상담을 제공하는 '실시간 대화형 화장품 챗봇'입니다.

코스봇 상담은 식품의약품안전처 다빈도 질의응답과 현행 화장품 법령을 토대로 하며, 법령 개정이나 정부의 정책 변화에 따라 달리 적용될 수 있습니다.

코스봇 시작하기 → 코스봇 이용안내 →

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

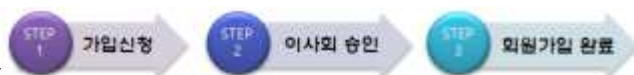
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

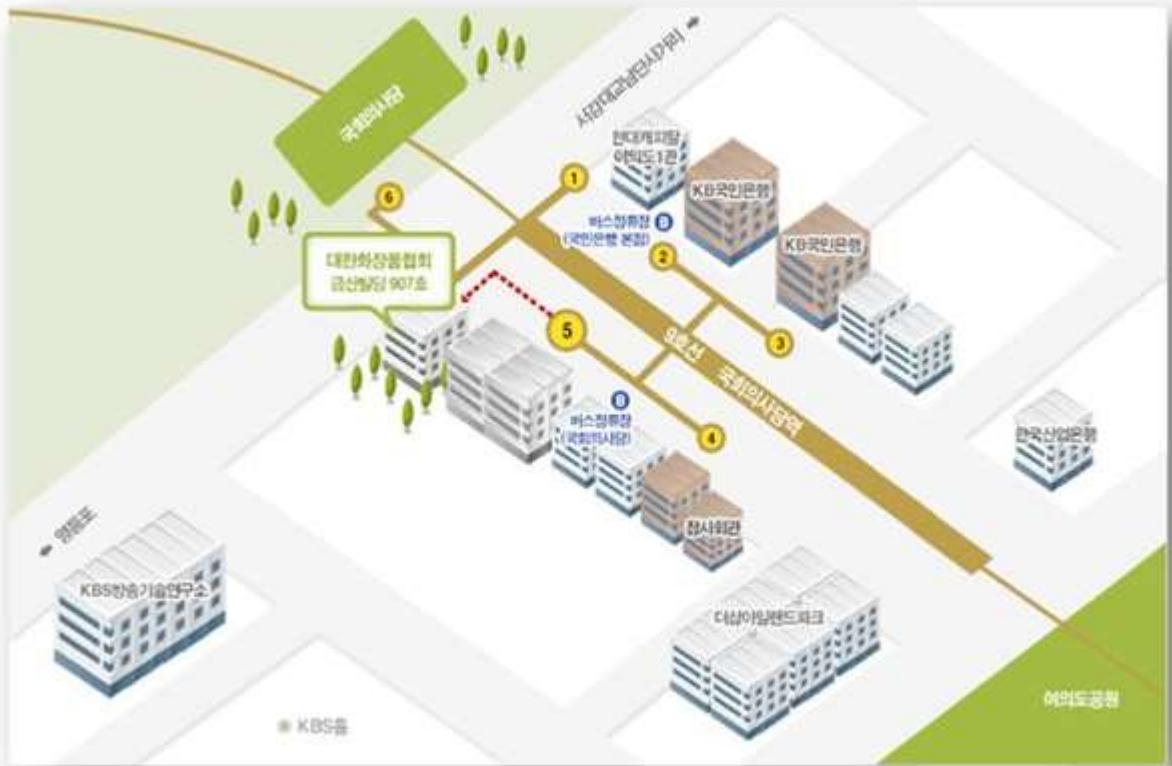
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association