

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2023년 6월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 식약처, 식의약 규제혁신 2.0 발표... "현장 목소리 적극 반영" [이투데이] -----04
- 중국 화장품 소매 경기 회복 뚜렷 [뷰티경제] ----- 04
- 태국 링클케어 · 베트남 천연 화장품 인기 [주간코스메틱] -----05
- (국내외 정보) [Chemlinked] EU SCCS Consults on Opinions About Butylparaben and Methylparaben [코트라 해외시장뉴스] -----07
- [Chemlinked] EU SCCS Finalizes the Opinion as to Salicylic Acid -----08
- [유럽, TBT통보문] Annex II(배합금지), Annex III(배합한도), Annex V(보존제) 개정안 (알부틴 등) -----09
- (해외화장품 시장동향) 스웨덴 화장품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스] -----10

협회 업무추진현황 18

- 중국 화장품 인허가 최신 동향 및 사례 분석 웨비나 개최 안내(7월 20일) -----19
- 2023년 산업기능요원 지정업체 신규지정 신청 및 기지정업체 2024년 소요인원 신청 안내 (~7/7) -----20
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----21
- 화장품 규제 상담 챗봇 「코스봇」 이용 안내 -----30

행사 소식 31

- [한국지식재산연구원] 2023년 제1차 ABS 실무자 역량강화 교육 안내 -----32
- [서울여자대학교] 화장품 분야 차세대 리더를 위한 워크숍 개최 안내 (~7/4) -----33
- [한국보건복지인재원] 「2024년 기업수요 맞춤형 훈련사업」 참여기업 연장 모집 관련 안내 -----34
- [대한화장품산업연구원] 화장품 안전성 평가 전문인력 양성 교육 개최 안내 (유료) -----35

회원사 뉴스 36

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

식약처, 식의약 규제혁신 2.0 발표…“현장 목소리 적극 반영”(’23.6.21)

- 식품의약품안전처는 국민 건강과 안전을 최우선으로 하면서 식의약 산업 발전과 글로벌 경쟁력 강화를 위한 ‘식의약 규제혁신 2.0 과제’를 21일 서울 중구 대한상공회의소에서 대한상공회의소, 한국소비자단체협의회와 함께 발표했음
- 올해는 규제혁신 1.0 전략인 ‘안전한 미래를 여는 식의약 규제혁신’의 기본정신을 계승하면서, 수요자가 현장에서 직접 제안한 과제를 발굴해 체감도를 보다 향상시킬 수 있도록 규제혁신 2.0 과제를 선정했다고 밝혔음

- 관련링크:
<https://www.etoday.co.kr/news/view/2259062>

중국 화장품 소매 경기 회복 뚜렷(’23.6.19)

- 최근 코트라에 따르면 K뷰티 스킨케어의 올해 1분기 중국 수입액은 전년 동월 대비 - 20.5%, 아이메이크업은 - 5.7%, 파우더는 - 24.9%, 헤어케어는 -36.4%, 샴푸는 -42.3%, 치약은 -36.2% 각각 감소됐고 다만 립 메이크업은 13.2% 증가됐다고 밝혀 제로코로나때 보다 상황이 악화된 것으로 확인됐음
- 화장품의 경우, 2023년 5월 화장품 소매판매 총액은 330억 위안으로 전년 동월 대비 11.7% 증가했다. 1월부터 5월까지 화장품 소매판매액은 1619억 위안으로 전년 동기 대비 9.7% 증가했다고 발표했다

- 관련링크:
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=204909>

중소벤처기업부, 프랑스와 뷰티 분야 협력 추진(’23.6.20)

- 중소벤처기업부 이영 장관은 19일(현지 시간) 프랑스 샤르트르시에 위치한 코스메틱 밸리를 방문해 뷰티 분야 협력 방안을 논의했다고 밝혔음
- 주요 사업 분야는 식물 재배부터 완제품까지 화장품 관련 모든 분야의 연구 및 산·학·연 R&D 프로젝트를 추진하고 기업을 지원한다. 또 화장품 수출 지원 및 국제화장품 무역박람회 Cosmetic 360° 를 개최함

- 관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=8342>

코트라, K-소비재 열풍으로 중앙아시아 시장 공략(’23.6.16)

- 코트라가 인천광역시(시장 유정복), 김제시(시장 정성주), 인천상공회의소(회장 심재선)와 함께 우리 중소·중견기업들의 중앙아시아 지역 소비재시장 진출을 지원하기 위해 이달 8일부터 30일까지 3주간 ‘2023 K-Lifestyle in CIS’를 개최함
- 정의영 KOTRA 혁신성장본부장은 “글로벌 경기가 어려운 상황에서도 우리나라의 수출이 증가한 중앙아시아는 새로운 시장을 찾는 우리 기업에 기회의 땅”이라며, “KOTRA는 글로벌 비즈니스 플랫폼으로서 우리 중소·중견기업들의 수출 시장 다변화를 위해 해외 진출 기회를 지속해서 발굴하겠다”고 밝혔음

- 관련링크:
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=90551>

중국국가약품감독관리국(NMPA), 화장품 전자상거래 플랫폼 감독관리 9월 1일부터 시행('23.6.20)

- 중국 국가약품감독관리국(NMPA)은 지난 4월 화장품 온라인 경영 감독관리 방법(化妆品网络经营监督管理办法, 이하 '방법')을 발표하고 오는 9월 1일부터 시행한다고 밝혔음
- 감독관리 방법은 총 35조항으로 구성되어 있으며 내용은 관리감독 대상, 관리감독 기관, 화장품 전자상거래 플랫폼의 관리 책임과 화장품 경영자에 대한 요구 사항 등이 포함되어 있음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=48852>

“규제 일변도 탈피, 기업·산업 비즈니스 환경 지원에 역점”('23.6.22)

- 식품의약품안전처(처장 오유경·www.mfds.go.kr) 화장품정책과는 지난 21일 누리꿈스퀘어 비즈니스타워 국제회의실(3층)에서 화장품 기업·연구소·관련기관 등 관계자 400여 명이 참석한 가운데 ‘2023년 화장품정책설명회’를 갖고 올해 전개할 정책방향에 대해 공유했음
- 올해 화장품 분야 주요 정책은 △ 자율과 창의를 지원하는 규제 혁신 △ 국제 신인도 제고를 통한 수출 지원 △ 국내 화장품 산업의 경쟁력 제고 등 세 가지 방향에 포커스를 두고 일련의 세부 방안 추진이 이뤄짐

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=45862>

태국 링클케어 · 베트남 천연 화장품 인기 ('23.6.16)

- 대한화장품산업연구원이 최근 발간한 2023 글로벌 코스메틱포커스 3호에 따르면 태국의 밀레니얼 세대(33~41세)부터 X세대(42~57세)를 중심으로 피부 노화와 이로 인한 주름, 모공 등에 대해 가장 고민하고 있으며, 이를 극복하기 위한 제품에 관심이 높은 것으로 나타났음
- 연구원 관계자는 “태국은 2029년까지 65세 이상 인구가 20%에 이르는 초고령 사회로 진입할 것으로 예상되는 데다 젊은 소비자들 사이에서도 노화에 대한 관심이 높아 향후 안티에이징 제품에 대한 수요가 지속적으로 증가할 것으로 분석된다”고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=51600>

윤리적 가치와 생명윤리 책임을 위한 심의기구 탄생('23.6.8)

- 대한화장품산업연구원(원장 이재란)이 화장품 분야에서의 윤리적 가치와 생명윤리에 대한 책임을 위한 심의기구를 설치했음
- 연구원 관계자는 “이번 기관생명윤리위원회 설치를 통해 기관 내에서 생명·윤리적인 문제에 대한 지속적인 검토를 진행해 기관의 윤리적인 행동을 강화하고, 생명과 관련된 모든 활동에서 윤리적인 원칙을 준수할 수 있도록 노력하겠다”고 밝혔음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=41699&flag=h

EU, 레티놀 등 화장품 성분 제한 8개·금지 1개 추가('23.6.22)

- 유럽연합(EU)이 추가적인 화장품 성분 규제에 나섰다. 자외선차단 필터로 활용되던 4-메틸벤질리덴캠퍼 성분의 사용을 금지하고, 레티놀 성분 3종의 사용을 제한하는 등 총 11개 성분과 관련된 규정이 개정될 예정임
- EU는 화장품 규정 (EC) No 1223/2009의 성분 목록 개정을 위한 개정안 초안을 이달초 WTO에 통보했다고 최근 밝혔다. 개정안은 오는 8월 7일까지 의견 수렴 후 유럽의회, 위원회 승인을 거쳐 확정될 예정임.

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/101719/cat/10>

○ 국내외 정보

[Chemlinked] EU SCCS Consults on Opinions About Butylparaben and Methylparaben

On June 8, 2023, EU Scientific Committee on Consumer Safety (SCCS) published preliminary opinions respectively on the use of Butylparaben (CAS No. 94-26-8) and Methylparaben (CAS No. 99-76-3) in cosmetics. The opinions are open for comments until August 21, 2023.¹⁻²

Endocrine disruptors (EDs) are chemical substances that can alter the functioning of the endocrine system, and consequently produce adverse effects upon human health. In terms of the management of EDs, the [Regulation \(EC\) No 1223/2009 \(Cosmetics Regulation\)](#) does not contain specific provisions. Instead, **substances identified as EDs, including Butylparaben and Methylparaben, are currently subject to the general safety assessment of SCCS.** To ensure their safe use in cosmetics, the European Commission requested SCCS to conduct safety assessments on Butylparaben and Methylparaben.

Based on the assessments of all available information, including the potential endocrine effects, **SCCS considers the use of Butylparaben and Methylparaben in cosmetics is safe as shown below:**

Substance Identification		Restrictions	
Name	CAS No.	Function	Maximum Concentration
Butylparaben	94-26-8	Preservative	0.14% (as acid)
Methylparaben	99-76-3	Preservative	0.4% (as acid) when used individually
			0.8% (as acid) for ester mixtures indicated in the permitted preservatives list (Entry 12)

Further Reading

- [New EU Regulation on General Product Safety to Take Effect in 2024](#)
- [EU Adopts the 12th Revision of The SCCS Notes of Guidance for the Testing of Cosmetic Ingredients and Their Safety Evaluation](#)
- [EU to Amend the Use Requirements for 13 Nanomaterials in Cosmetics](#)

Reference Links

[1] [SCCS—Preliminary Opinion Open for Comments on Butylparaben \(Deadline: 21 August 2023\)](#)

[2] [SCCS—Preliminary Opinion Open for Comments on Methylparaben \(Deadline: 21 August 2023\)](#)

출처 : [Chemlinked](#)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15418&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[Chemlinked] EU SCCS Finalizes the Opinion as to Salicylic Acid

On December 15, 2022, EU Scientific Committee on Consumer Safety (SCCS) initiated a two-month public consultation on the preliminary opinion on Salicylic Acid (CAS No. 69-72-7). Taking into account the feedback received, SCCS published the final opinion on June 9, 2023.¹

Salicylic Acid commonly serves as a denaturant, conditioning agent, exfoliant, anti-dandruff/anti-seborrheic agent, and preservative in cosmetics. Currently, its use is subject to restrictions laid in [Regulation \(EC\) No 1223/2009 \(Cosmetics Regulation\)](#). In response to concerns over its endocrine disrupting properties and potential use in oral products, the European Commission requested SCCS to carry out a safety assessment on Salicylic Acid.

In light of all available information, including the potential endocrine effects, SCCS establishes the safe use requirements for Salicylic Acid in cosmetics (see the table below). Compared to the current restrictions outlined in the *Cosmetics Regulation*, the final opinion now grants its use in oral products with specific maximum concentration.

Substance Identification		Restrictions			
Name	CAS No.	Function	Product Type	Maximum Concentration	Others
Salicylic Acid	69-72-7	Preservative	/	0.5%	Special attention is required for the use of Salicylic Acid in eye products, as it shows potential for causing serious damage to eyes.
		Functions other than preservative	Rinse-off hair product	3%	
			Body lotion Eye shadow Mascara Eyeliner Lipstick Oral product Deodorant (non-spray)	0.5%	/
			Other products	2%	

Notes:
 1. This opinion does not apply to the use of Salicylates or Salicylic Acid Salts in cosmetics.
 2. This opinion is not applicable to any sprayable product (including mouth spray) that may lead to the exposure to end user's lungs by inhalation.
 3. The use of Salicylic Acid in products for children under 3 years of age is not assessed by SCCS, as such application is not allowed in accordance with the Cosmetics Regulation.

Further Reading

- [EU to Adopt 11 Changes to the Use Requirements for Cosmetic Ingredients](#)
- [EU to Amend the Use Requirements for 13 Nanomaterials in Cosmetics](#)
- [EU SCCS Consults on Opinions About Butylparaben and Methylparaben](#)

Reference Links

[1] [SCCS—Final Opinion on Salicylic Acid](#)

출처 : [Chemlinked](#)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15419&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[유럽, TBT통보문] Annex II(배합금지), Annex III(배합한도), Annex V(보존제) 개정안 (알부틴 등)

2023년 06월 08일 European Commission에서는 EU 화장품 규정의 Annex II(배합금지) 및 Annex III(배합한도), Annex V(보존제)의 물질을 개정하는 내용으로 TBT 통보문을 발표하였습니다.

※ 개정 세부 내용은 아래 내용을 참고하시기 바랍니다.

출처 : [Chemlinked](#)

The EU introduced 11 changes to the ingredient lists in Cosmetics Regulation, including:

1) Adding one prohibited ingredient, and eight restricted ingredients;

2) Amending the use requirements for two permitted preservatives.

On June 8, 2023, EU notified WTO of a draft regulation that aims at revising the ingredient lists in [Regulation \(EC\) No 1223/2009](#) (Cosmetics Regulation). The draft proposes to prohibit and restrict the use of certain cosmetic ingredients respectively, following the opinions from the Scientific Committee on Consumer Safety (SCCS), and is open for comments until **August 7, 2023**.¹

Detailed amendments to each list are as follows (the text in **red** indicates revisions to the previous list):

1. **List of Prohibited Ingredients:** one added

4-Methylbenzylidene Camphor (CAS No. 36861-47-9 / 38102-62-4) is currently regulated under the Cosmetics Regulation as a permitted UV-filter. As per opinion SCCS/1640/21, the use of this substance in cosmetics was potentially risky to human health. Therefore, the draft proposes to prohibit its use, and delete the corresponding entry from the [list of permitted UV-filters](#).

Substance Identification		
Chemical Name / INN	CAS No.	EC No.
3-(4'-methylbenzylidene)-camphor [INCI: 4-Methylbenzylidene Camphor]	36861-47-9 / 38102-62-4	253-242-6 / -

Further Reading

- [New EU Regulation on General Product Safety to Take Effect in 2024](#)
- [EU Adopts the 12th Revision of The SCCS Notes of Guidance for the Testing of Cosmetic Ingredients and Their Safety Evaluation](#)
- [EU to Amend the Use Requirements for 13 Nanomaterials in Cosmetics](#)

Reference Links

[1] [G/TBT/N/EU/986 Draft Commission Regulation Amending Regulation \(EC\) No 1223/2009 as Regards the Use of Vitamin A, Arbutin, Alpha-Arbutin, and Certain Potential Endocrine Disruptors in Cosmetics](#)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15419&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

스웨덴 화장품 시장동향

2023-03-22 스톡홀름무역관 이수정

- 한류 열풍으로 K-Beauty 인기 상승 -
- 한국 화장품 수입 23.1% 증가 -

상품명 및 HS 코드

상품명: 화장품 (HS Code 3304.99)

공급망 혼란, 러-우 사태, 물가 급등으로 인한 경기 위축으로 스웨덴 내수시장이 감소하는 가운데 지난해 한국으로부터 화장품 수입은 오히려 증가한 것으로 나타났다. 2022년 우리나라 화장품의 스웨덴 수출은 전년 대비 23.1% (자료: Global Trade Atlas) 늘었고, 이와 같은 성장세는 한류 열풍으로 당분간 지속될 것으로 기대된다.

시장규모 및 시장 동향

코로나 팬데믹으로 2020년 마이너스 3.1%까지 떨어졌던 스웨덴 화장품 시장이 2021년에 3.4% 플러스 성장을 보여 다시 반등한 것으로 나타났다. 유로모니터의 '23.3월 최신 자료에 따르면, 스웨덴 화장품 시장은 2017년의 4.8% 성장에 이어 2018년 2.7%, 2019년 3.1%씩 성장하는 등 매년 3% 내외의 꾸준한 성장세를 보이다, 코로나19 확산에 따른 경기침체로 지난 2020년에는 전년 대비 3.1% 감소한 바 있다. 그러나 팬데믹을 지나오며 건강과 위생에 관한 관심이 다시 증가하고 피부미용에 대한 소비자 인식변화로 화장품 판매가 늘면서 2021년에 플러스 3.4% 성장으로 돌아섰다. 2022년에는 4% 성장이 이뤄질 것으로 잠정 추산하고 있다.

〈스웨덴 화장품 시장 매출현황〉

(단위: SEK 백만, %)

2018		2019		2020		2021	
매출액	증감률	매출액	증감률	매출액	증감률	매출액	증감률
22,934 (2,639)	2.7	23,635 (2,498)	3.1	22,902 (2,486)	-3.1	24,169 (2,816)	3.4

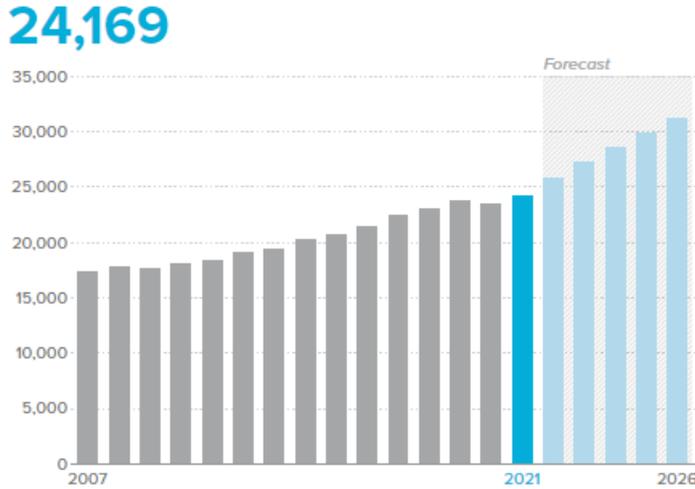
주1: 대미 연평균환율: 1US\$=8.69SEK('18), 9.46SEK('19), 9.21SEK('20), 8.58SEK('21)

주2: 괄호 안은 US\$ 백만 기준

[자료: 유로모니터(2023.3월 기준)]

유로모니터에 따르면, 2021년 스웨덴 화장품시장 규모는 241억6900만 스웨덴크로나(약 28억 1600만달러)이며, 2025년에는 직 전년 대비 3.2%가 증가한 265억2600만 스웨덴크로나(약 30억9100만 달러)가 될 것으로 내다본다고 밝혔다.

〈2007-2026년 스웨덴 화장품 시장 연도별 매출액 및 전망〉
(단위: SEK 백만)



[자료: 유로모니터(2023.3월 기준)]

카테고리별 화장품 판매현황을 보면, 포스트 코로나로 외부 활동이 활발해지면서 2021년에는 목욕·샤워용품을 제외한 대부분의 제품 판매가 늘어났다. 특히, 스킨케어 제품과 세 케어 제품은 각각 20.0%, 14.4%씩 크게 증가한 것으로 집계됐다.

〈스웨덴의 화장품 카테고리별 판매현황〉
(단위: SEK 백만, %)

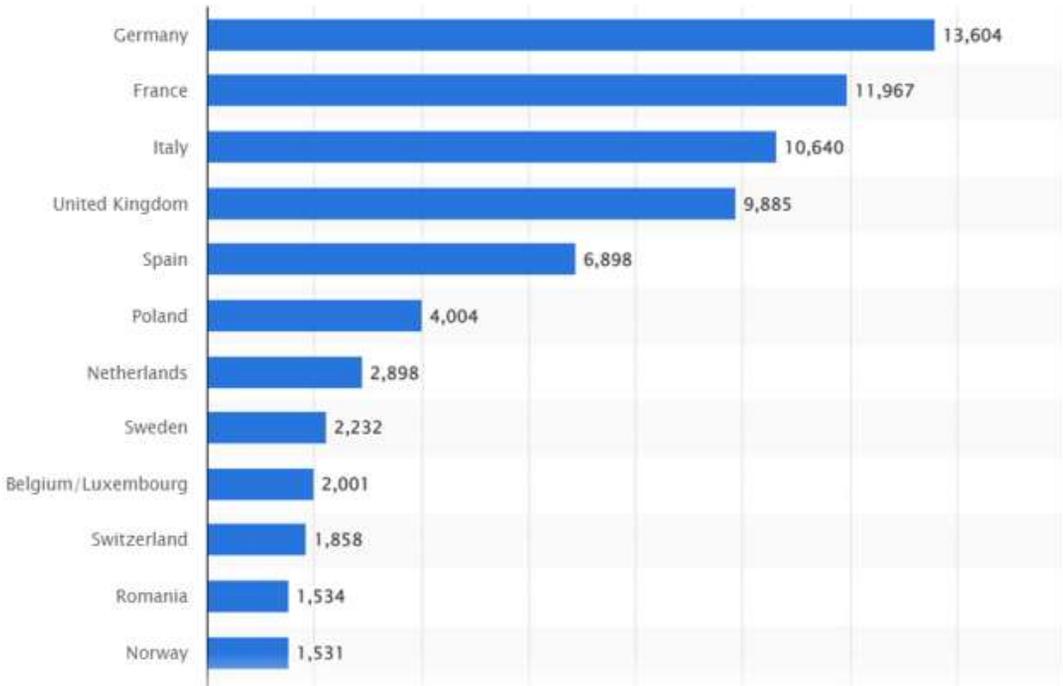
구분	2019	2020	2021	증감률('21/'20)
총계	23,635	22,902	24,169	5.5
베이비용품	520	508	547	7.6
목욕·샤워용품	1,454	1,989	1,614	-18.8
색조화장품	5,779	4,889	5,136	5.0
데오도란트	753	743	787	5.9
제모용품	205	195	204	4.6
향수	1,868	1,963	1,819	7.3
헤어케어제품	3,778	3,578	3,802	6.2
남성용 화장품	1,922	1,891	1,897	0.3
스킨케어제품	5,594	5,451	6,543	20.0
세케어제품	531	485	555	14.4
기타	1,234	1,211	1,265	4.4

주: 대미 연평균환율: 1US\$=9.46SEK('19), 9.21SEK('20), 8.58SEK('21)

[자료: 유로모니터(2023.3월기준)]

글로벌 시장조사기관 Statista가 최근 발표한 '2021 EU 국별 화장품 판매현황'에 따르면, 독일 시장이 136억400만 유로로 1위를 차지했고, 그 뒤를 프랑스, 이탈리아, 영국, 스페인 등이 잇고 있는 것으로 나타났다. 스웨덴은 유럽 내 8위 시장으로 2020년 대비 순위 면에서 한 단계 상승한 것으로 나타났다. Statista는 2021~2026년까지 스웨덴의 화장품 시장 연간 평균 성장률을 3.2% 내외로 예상했다.

〈2021년 EU국별 화장품 판매현황〉
(단위: € 백만)



[자료: Statista('23.3 기준)]

수입동향 및 대한국 수입 규모

Global Trade Atlas의 최신 자료에 따르면 2022 스웨덴의 화장품(HS Code 3304.99) 수입액은 39억7500만 스웨덴크로나(약 3억9200만 달러)로 전년 동기대비 15.4% 증가한 것으로 집계됐다.

스웨덴의 화장품 최대 수입국은 프랑스로 전체 수입시장의 17.0%를 차지해 부동의 1위자리를 지켰으며, 그 뒤를 덴마크(12.4%), 독일(10.3%)이 잇고 있다.

〈2020~2022년 스웨덴의 화장품 수입동향〉

(단위: SEK 천, %)

순위	국가	수입액			점유율			증감률 '22/'21
		2020	2021	2022	2020	2021	2022	
	총계	3,017,007	3,445,900	3,975,334	100.0	100.0	100.0	15.4
1	프랑스	437,842	538,711	676,637	14.5	15.6	17.0	25.6
2	덴마크	300,615	380,117	492,863	10.0	11.0	12.4	29.7
3	독일	409,738	434,985	409,471	13.6	12.6	10.3	-5.9
4	미국	218,475	325,540	402,270	7.2	9.4	10.1	23.6
5	네덜란드	218,371	271,508	299,041	7.2	7.9	7.5	10.1
6	벨기에	260,706	278,525	287,021	8.6	8.1	7.2	3.1
7	영국	298,450	155,937	186,604	9.9	4.5	4.7	19.7
8	폴란드	112,054	136,869	182,056	3.7	4.0	4.6	33.0
9	한국	85,393	128,442	158,116	2.8	3.7	4.0	23.1
10	이탈리아	122,927	107,015	155,969	4.1	3.1	3.9	45.8

[자료: Global Trade Atlas('23.3월기준)]

같은 기간 우리나라 화장품의 대스웨덴 수출은 1억5800만 스웨덴크로나(약 1560만 달러)로 전년 동기대비 23.1% 증가했고 시장 점유율 역시 전년 대비 0.3% 포인트가 늘어난 4.0%를 기록했다. 한류열풍에 따른 K-Beauty 인기 상승에 힘입어 수입 12위(2020)에서 9위(2022.11월말기준)로 3단계 올라서는 등 지속적인 성장세를 보이고 있어 매우 고무적인 것으로 평가되고 있다.

경쟁동향 및 주요 경쟁기업

스웨덴에서 유통되고 있는 화장품 브랜드는 100여 개 내외로 로레알, 랑콤, 에스티 로데, 클리닉 등 글로벌 브랜드와 ACO, IDUN Minerals 등 스웨덴 브랜드를 비롯, 크고 작은 OEM 브랜드들이 있다. 관련업계에 따르면, 최근 많은 업체들이 자사 브랜드를 부착한 OEM 제품 비중을 늘려가는 추세이며 업체간 경쟁 또한 치열한 것으로 전해졌다.

한편, 현재 스웨덴 내 뷰티·퍼스널케어 리테일 체인은 15개로 약 304개업체가 있으며, 스웨덴 생산 업체로는 ACO, IDUN Minerals, Oriflame, Henkel Norden AB, Isadora AB사 등 다수가 있는 것으로 확인됐다.

유통구조 및 경쟁동향

화장품 유통구조는 수입품의 경우, 수출자→수입자→중간 유통단계(딜러, 도매상, 소매상)→최종 소비자로의 유통 채널과 스웨덴 생산업체→자체 판매상 또는 중간 유통단계(소매상)→최종소비자 구조가 일반적이다. 그동안 기본적으로 오프라인 매장을 통해 유통하는 구조였으나 코로나19로 오프라인과 온라인이 병행된 멀티 유통이 일반화됐다.

스웨덴의 화장품 유통채널은 크게 화장품 전문점, 백화점, 약국, 슈퍼마켓, 온라인 쇼핑몰 등 5개 유형으로 구분되며, 최근 의류 체인의 화장품 취급이 늘어나면서 유통 강자로 부상하고 있다. 각 채널 별 주요 리테일러는 화장품전문점(Kicks, Sephora, Lyko), 백화점(NK, Åhlens), 약국(Apoteket AB, Kronans Apoteket, Apotek Hj&rtar, Apoteks Gruppen 등), 슈퍼마켓(ICA, Hemköp, Coop 등), 온라인 매장(Lyko, Amazon, Zalando 등), 의류체인(H&M, Lindex 등)이 있다.

유로모니터에 따르면, 스웨덴 화장품 시장의 유통 형태별 시장점유율은 오프라인 79.9%, 온라인 16.8%, 기타 3.3%이다. 오프라인 매장별 시장점유율은 슈퍼마켓이 17.4%로 가장 높으며, 화장품전문점(15.4%), 약국(13.5%), 디스카운트 매장(13.5%), 백화점을 포함한 하이퍼마켓(10.2%), 편의점(1.5%) 순이다. 유통업체별 순위는 1위에 L'Oreal, 2위 Unilever, 3위 Estee Lauder, 4위 Beiersdorf, 5위 Scandinavian Cosmetics AB 순이며, 브랜드별로는 1위에 Nivea, 2위 Barn&ngen, 3위 Isadora, 4위 The Body Shop, 5위 Max Factor 순으로 나타났다.

관세율 및 수입규제와 인증

스웨덴 화장품 시장에 진출하기 위해서는 CPNP(Cosmetic Products Notification Portal) 등록이 필수적이다. CPNP 등록 시 필요 서류는 ISO 인증서 사본, 제품정보, 물질안전보건자료(MSDS: Material Safety Data Sheet), 분석증명서(CoA:Certificate of Analysis) 등이 있다. 이 외 EU 화장품 규제(Cosmetic Regulation No. 1223/2009, 2013.7.11발효)에 의거 유럽역내 법적 책임자인 RP(Responsible Person)를 사전 지정해야 하며 통상 수입자나 유통업자 또는 대행업체 등 제3자가 법적 책임자가 될 수 있다. 다만, 수입업체나 유통업체를 RP로 지정하는 경우 다른 업체와 거래 시 동일제품에 대해 CPNP에 다시 등록해야 하고, 대행업체 등 제3자를 RP로 지정할 경우에는 단 한 번의 등록으로 역내 다른 업체에 동시 납품이 가능하므로 RP지정시 고려하는 것이 좋다.

한편, 2022.2.21일부터 화장품 생산 시 메틸안트라닐산메틸 성분의 허용 비중을 0.1~0.2% 이하로 규제한 만큼 우리 기업의 주의가 필요하다.

한국산 화장품에 대한 관세율은 한-EU FTA 발효로 0%이다. 다만, 수출액이 6000유로 이상일 경우 한국에서 제조한 화장품이라는 원산지증명서를 첨부해야 관세를 면제받을 수 있으므로 사전 준비가 필요하다.

전문가 인터뷰 및 시사점

스톡홀름무역관이 K-Beauty 전문 쇼핑몰 F사 대표와 가진 인터뷰에 따르면, "스웨덴 소비자들은 스웨덴이나 EU 역내에서 생산한 제품을 선호하는 경향이 일반적"이라고 하면서 "그럼에도 불구하고 최근 몇 년 사이 한국 화장품의 인지도가 많이 상승한 것을 피부로 느낀다"라고 대답했다. 특히, "한국 화장품을 한 번 사용해 본 소비자들은 그 효과와 품질에 매우 놀라움을 보인다"라고 전하면서 한국산 화장품의 가능성을 매우 높게 보았다.

F사 대표는 한국산 화장품의 인기 요인으로 '순한 제품력', '낮은 부작용', '높은 가격경쟁력'을 손꼽았다. 동인에 따르면, 한국산 기초 화장품은 활성산을 사용하지 않아 매우 순한 편이어서 누구나 손쉽게 사용할 수 있고, 타사 제품과 섞어 발라도 부작용이 없다는 점을 들었다. 특히, 가격경쟁력이 높아 글로벌 브랜드 제품 1개 구입가격으로 한국산 화장품은 라인 전체(예, 스킨-로션-크림 등 스킨케어 라인 전체)를 구매할 수 있을 정도로 가성비가 우수하다는 점을 지적했다.

관련 업계에 따르면, 스웨덴 소비자들의 피부가 예민한 편이어서 민감성 피부 전용 화장품 수요가 높은 편이며, 베이스 스킨케어를 중시하는 경향이 높아 히알루론산 성분이 들어간 제품을 선호하고, 이전과 달리 썬 블록 기능이 있는 메이크업 제품 수요 역시 커지고 있는 것으로 확인됐다. 최근에는 친환경 중시 트렌드와 더불어 인공 향료에 대한 거부감이 강하게 나타나고 있으므로 이들 트렌드를 반영한 진출전략을 세우는 것이 중요하다.

코로나 팬데믹과 러-우 사태 장기화에 따른 경기침체로 소비심리가 위축되면서 최근 화장품 시장도 가격에 민감해진 편이다. 따라서 가격 경쟁력을 갖춘 우리 업체들에는 새로운 진출 기회가 될 수도 있으므로 스웨덴 내 유력 에이전트 발굴을 통해 차별화된 가격 전략과 함께 브랜드 홍보 위주의 마케팅에 주력하는 것이 시장진출에 유리할 것으로 보인다.

이와 함께 스웨덴 소비자들이 '지속가능성'을 중요 가치로 여기고 있고, ESG(환경, 사회적 책임, 지배구조) 의식이 일반 소비재시장에서도 빠르게 확산되고 있는 점을 감안, 이에 대한 대처 노력도 요구된다. 단지 제품의 기능과 가격만을 따지던 시대가 가고 있음을 주목할 필요가 있으며, 제품 생산 시는 물론 유통 전과정에서의 윤리적 측면도 신경 써야 할 것으로 보인다.

한류 열풍에 따른 K-Beauty 인지도 상승으로 한국산 화장품의 인기가 지속 상승하고 있다. 한국 관세청 통계에 따르면, 2022년 한 해 동안 우리나라 화장품의 스웨덴 수출이 전년 대비 18.9% 이상 증가한 것으로 집계됐다. 매우 고무적인 일이 아닐 수 없다. 한류 열풍의 기세를 몰아 시장진출 성공에 이어 시장점유율 확대 등 시장 다지기 노력 역시 기울여야 할 것으로 보인다.

자료: 유로모니터, Statista, K-Beauty 전문 쇼핑몰 F사 대표, Global Trade Atlas, 스웨덴 화장품협회, DN 등 현지 미디어 종합, KOTRA 스톡홀름 무역관 자료 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2023. 3. 22.〉

협회 업무추진현황

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 예정 행사

○ 중국 화장품 인허가 최신 동향 및 사례 분석 웨비나 개최 안내 (7월 20일)

1. 귀사의 무궁한 발전을 기원합니다.
2. 우리 협회에서는 『중국 화장품 인허가 최신 동향 및 사례 분석 웨비나』에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2023. 7. 20.(목), 2:00 ~ 3:00 p.m.

나. 대상 : 중국 수출에 관심이 있는 화장품 기업

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법 : 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

- 화장품 허가/등록시 자주 발견되는 문제 및 보완사항 분석
- 질의응답

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/jYBSJtfvTzK7EWqB9>

사. 신청기간 : 2023.07.18.(화) 까지

※ 본웨비나는 신청기간내 **사전등록하신분에만하여 진행됨을** 알려드립니다.

※ **참가 신청은 선착순 마감이며**, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법: **사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속**

※ 문의: 대한화장품협회 박미령 대리(070-8709-8613, tulip97@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15428&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 2023년 산업기능요원 지정업체 신규지정 신청 및 기지정업체 2024년 소요인원 신청 안내(~7/7)

병무청에서는 병역법 제36조에 따라 산업을 육성·지원할 목적으로 현역병 입영대상자 또는 공익근무요원 소집대상 보충역 중 산업체 근무를 원하는 자를 선정된 지정업체에 근무하게 하여 군복무를 대체하는 산업기능요원 제도를 시행하고 있습니다.

이에 2023년 화장품 분야 산업기능요원 지정업체 신규 선정 및 기 지정업체의 2024년도 산업기능요원을 배정할 예정이오니, 산업기능요원 지정업체 신규 지정(중소기업 대상) 또는 기지정받은 업체는 소요인원을 붙임 자료를 참조하시어 신청서를 작성 후 **2023년 7월 7일(금)**까지 우리협회(담당자: 이병수 과장, e-mail: jacklbs@kcia.or.kr)로 관련 자료를 우편 및 이메일로 제출하여 주시기 바랍니다.

※ **신규지정 신청 업체의 경우 「산업재해율 확인서」 반드시 제출**

(최근 1년간 산업재해율이 동종 업종·규모의 평균 산업재해율보다 높은 경우 병역지정업체 선정 제외)

* ‘한국산업안전보건공단’ 홈페이지에서 「산업재해율 확인서」(최근 1년간) 확인

※ **모든 제출서류는 2부 우편 송부(대표이사 원본대조필 날인 필수)**

※ **제출서류 파일은 편집 가능한 엑셀/한글파일로 반드시 이메일(jacklbs@kcia.or.kr)로 송부**

▶ 제출처: 서울시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩) 대한화장품협회 경영지원팀
(이병수 과장/02-785-7985)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15425&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」

발간 판매

ABOUT

중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자

PRICE

국문 번역판	중문판
 회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 628p	 회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 638p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트 구매 회원사 55,000 49,500	10% 즉시 할인	세트 구매 비회원사 65,000 58,500
---	-----------	--

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 피부 트러블 관련 소비자와의 소통에 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크: [「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의회] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의회에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」

한국소비자원

화장품사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!

+ 내 화장품 청결하게 사용

- 내 화장품은 나만
- 사용 전 손 씻기
- 용기는 청결하게
- 미용 도구 자주 세척

- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보

세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기

카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭

검색창에
대한화장품협회 검색

대한화장품협회
친구 추가

○ 화장품 규제 상담 챗봇「코스봇」이용 안내

식품의약품안전처에서는 화장품 제도에 대한 다빈도 질의응답을 토대로 화장품 규제 상담 실시간 대화형 챗봇인「코스봇」을 운영 중에 있사오니, 화장품 제도와 관련하여 궁금하신 사항은 아래와 같이 코스봇을 이용해 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 규제 상담 분야 : 화장품 제도 관련

- 영업등록, 제조시설, 기능성화장품, 표시기재, 품질·안전, 물품분류 등

나. 이용방법

- 글로벌규제조화지원센터 (<http://helpcosmetic.or.kr/>)-규제상담-챗봇상담 접속 후 질의

※ 관련링크: [코스봇 바로가기](#)

‘코스봇’이란?

화장품 규제 정보를 쉽고 편리하게 전달하기 위해 온라인 상담을 제공하는 ‘실시간 대화형 화장품 챗봇’입니다.

코스봇 상담은 식품의약품안전처 다빈도 질의응답과 현행 화장품 법령을 토대로 하며, 법령 개정이나 정부의 정책 변화에 따라 달리 적용될 수 있습니다.

[코스봇 시작하기](#) → [코스봇 이용안내](#) →

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

o [한국지식재산연구원] 2023년 제1차 ABS 실무자 역량강화 교육 안내



2023년도 제1차 ABS 실무자 역량강화 교육

목 적
 해외 유전자원을 이용하고 있는 산업계·연구계 ABS 실무 담당자의 나고야의정서 대응 및 유전자원 이행 역량강화

교육 개요

- » 일 시 '23. 6. 21(수), 10:00 ~ 12:00
- » 장 소 한국제약바이오협회 회의실 2층 K룸(서울 서초구)
- » 교육 내용 DSI 관련 최근 국내외 동향, 해외 유전자원 이용시 산업계·연구계 실무 담당자들의 의무 및 절차 준수 관련 사항, ESG 등
- » 교육 대상 기업·연구소 등 실무 담당자 등 20~30여명
- » 주최·주관 국립생물자원관, 한국바이오협회, 한국제약바이오협회·한국지식재산연구원
- » 신청 방법 유전자원정보관리센터 누리집에서 신청(www.abs.go.kr)

* 요청이 있을 경우 기업 현장 컨설팅도 진행

교육 프로그램

시간	내용	강사
10:00~10:10 (10')	개회	
10:10~10:30 (20')	주요국 ABS 법령 제정 현황	[유전자원정보관리센터] 현 창 우 연구사
10:30~11:00 (30')	디지털멀기서열(DSI) 이익공유와 생명과학연구 관련성	[한국생명공학연구원] 신 병 철 책임기술원
11:00~11:30 (30')	ESG와 생물다양성	[자연환경국민신체] 전 재 경 대표
11:30~12:00 (30')	질의 및 응답	
12:00~	폐회	

* 상기 프로그램은 주최측 상황에 따라 변경될 수 있음

환경부
국립생물자원관

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15420&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [서울여자대학교] 화장품 분야 차세대 리더를 위한 워크숍 개최 안내 (~7/4)



화장품 분야 차세대리더를 위한 워크숍



화장품 산업 종사자 대상
선착순 접수(30명)

일시	2023년 7월 7일 (금) 14:00 ~ 17:00		
장소	서울여자대학교 50주년기념관 640호		
접수기간	~ 2023년 7월 4일 (화)까지	수강료	무료
접수방법	서울여대 평생교육원 홈페이지에서 회원가입 후 수강신청 (https://cec.swu.ac.kr)		
일정	시간	제목	강연자
	13:30-14:00	접수	
	14:00-15:00	화장품 기술혁신 동향	김주원 부장 (아모레퍼시픽)
	15:00-16:00	국내·외 화장품 산업동향 및 정부정책방향	송자은 팀장 (대한화장품협회)
	16:00-17:00	뉴노멀시대의 화장품연구 트렌드	박수남 석좌교수 (서울여자대학교)

서울여대 평생교육원 ☎ 02-970-7533

자세한 정보는
홈페이지
공지사항 참고



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15426&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o [한국보건복지인재원] 「2024년 기업수요 맞춤형 훈련사업」 참여기업 연장 모집 관련 안내

7가지 혜택! 지금 기회를 잡으세요!

기업수요 맞춤형 훈련사업 참여기업 연장모집

2024년 교육컨설팅 및 훈련을 희망하는 바이오헬스 분야 기업을 모집합니다!

 모집기간 2023. 6. 13.(화) ~ 7. 31.(월)	 지원혜택 3천만원 상당의 HR컨설팅 비용 전액 지원 등
 모집대상 의약품/의료기기/화장품/의료서비스 등 바이오헬스 분야 모든 기업(우선지원기업 우대) *우선지원기업: 상시근로자 제조 500명 미만, 서비스 300명 미만	
 제출서류 ① 「기업수요 맞춤형 훈련사업」 참가신청서 1부 ② 「기업수요 맞춤형 훈련사업」 참가계획서 1부	
 제출방법 제출서류 작성 및 직인 날인 후 이메일 제출(제출처: ghm@kohi.or.kr)	

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15427&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o [대한화장품산업연구원] 화장품 안전성 평가 전문인력 양성 교육 개최 안내(유료)

화장품 안전성 평가 전문인력 양성 교육 개요

□ 개요

- o 목적 : 전세계적으로 화장품 안전성 확보와 기업 책임이 강화되는 추세로, 국가별 안전관리 기준에 따라 안전한 화장품을 수출할 수 있도록 국내 화장품 기업에 전문인력을 양성하기 위함
- o 목표 : 기업의 화장품 완제품에 대한 안전성 평가를 할 수 있는 안전성 평가 전문 인력 양성
- o 대상 : 화장품 관련 회사 재직자 30명
- o 일시 : 7.13/목(1일차), 7.14/금(2일차), 7.20/금(3일차), 7.21/목(4일차) 총 24시간
- o 장소 : 위플레이스 강남 2호점 (서울 서초구 소재)
- o 교육 신청 기간 : 6월 13일(화) ~ 7월 7일(금), 12:00 까지
- o 신청방법 : ulcos@ulcos.com 접수
- o 교육비: 금300,000원 (면세, 식비 미포함)

□ 교육 프로그램(안)

일차	강의 시간	주제	강사명
1일차 6시간 (7.13/목)	1교시 10:00-11:00	글로벌 화장품의 안전관리 제도 및 정책동향	이정표 실장 (대한화장품산업연구원)
	2교시 11:00-12:00	글로벌 화장품의 안전관리 제도 및 정책동향	이정표 실장 (대한화장품산업연구원)
	휴식시간 12:00-13:30	휴식시간	
	3교시 13:30-14:30	국내 화장품 안전관리 요 위치별가 제도의 이해	김중식 연구관 (KOSHA) 정민정
	4교시 14:30-15:30	일반화장품(안면) 예금성, 안전화장품, 화장품	한병익 교수 (홍익대학교)
	5교시 15:30-16:30	일반화장품(안면) 예금성, 안전화장품, 화장품	
6교시 16:30-17:30	일반화장품(안면) 예금성, 안전화장품, 화장품		
2일차 5시간 (7.14/금)	1교시 10:00-11:00	화장품 안전성 평가의 이해	최사내 대표 (사이언스데이)
	2교시 11:00-12:00	화장품 성분 및 재료의 노출평가의 위험평가	
	휴식시간 12:00-13:30	휴식시간	
	3교시 13:30-14:30	생식 발달 독성과 유전독성의 이해	곽승준 교수 (경원대학교)
	4교시 14:30-15:30	생식 발달 독성과 유전독성의 이해	곽승준 교수 (경원대학교)
5교시 15:30-16:30	생식 발달 독성과 유전독성의 이해	곽승준 교수 (경원대학교)	
3일차 7시간 (7.20/금)	1교시 9:30-10:30	국소독성(피부 자극, 안 자극, 광독성, 피부 감작성) 및 중독대처시험	유허진 교수 (아화여자대학교)
	2교시 10:30-11:30	국소독성(피부 자극, 안 자극, 광독성, 피부 감작성) 및 중독대처시험	유허진 교수 (아화여자대학교)
	휴식시간 11:30-13:00	휴식시간	
	3교시 13:00-14:00	체계적 화장품 안전성평가전략의 이해	유허진 교수 (아화여자대학교)
	4교시 14:00-15:00	피부발육과 흡수	백지훈 소장 (한국식품)
	5교시 15:00-16:00	피부발육과 흡수	백지훈 소장 (한국식품)
	6교시 16:00-17:00	피부 안전성 및 흡수 평가	이희영 대표 (한국화장품시험연구원)
7교시 17:00-18:00	피부 안전성 및 흡수 평가	이희영 대표 (한국화장품시험연구원)	
4일차 6시간 (7.21/목)	1교시 10:00-11:00	안전성 평가 보고서 작성 실무	이희영 대표 (한국화장품시험연구원)
	2교시 11:00-12:00	안전성 평가 보고서 작성 실무	이희영 대표 (한국화장품시험연구원)
	휴식시간 12:00-13:30	휴식시간	
	3교시 13:30-14:30	Key issues in regulatory safety assessment (ICH Q9A) (Understanding of exposure, hazard and risk)	Jessie Chan Pui In (SGS Hong Kong)
	4교시 14:30-15:30	Essential information for compiling a safety assessment report(Q9A)	
	5교시 15:30-16:30	Selected topics in safety assessment	
6교시 16:30-17:30	Practices, Q9A		

※ 프로그램은 연구원 사정에 의해 변경 가능성 있음

※ 해외 연자의 강의는 통역 제공

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15429&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

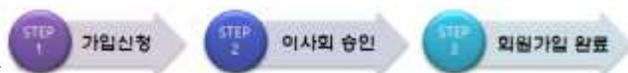
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

