

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2023년 6월 다섯째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- ‘속눈썹 펌 웨이브’, 화장품으로 분류 관리...3년만에 대면 정책설명회 열려 [CNC뉴스]-----04
- 대한화장품협회, ‘중국 화장품 인허가 최신 동향 사례 분석’ 웨비나 개최 [코스인]-----04
- 화장품 민관협의체, 규제혁신 2.0 과제 본격 논의 [코스모닝]-----05
- 〈국내외 정보〉[Chemlinked] Canada Bans Cosmetic Animal Testing-----06
- [유럽, TBT통보문] EU REACH 규정 Annex XVII 개정안 (D4, D5, D6)-----07
- 중국식품약품검정연구원, 수입 특수화장품 최초 허가 심사 업무 지침 외 8건-----08
- 〈해외화장품 시장동향〉중국 아이 메이크업 제품 시장 동향 [코트라 해외시장뉴스]-----09

법령 정보 19

- 「화장품법」시행규칙 일부개정령 공포 안내-----20
- 「의약외품 점자 및 음성·수어영상변환용 코드 표시 가이드라인」 제정 (안) 의견조회 의 건-----21

협회 업무추진현황 22

- 「화장품 분야 무역 리스크 대처방안 전략」 웨비나 개최 안내 (7월 18일)-----23
- 「중소기업 안전관리 역량 강화 세미나」 개최 안내의 건-----24
- 중국 화장품 인허가 최신 동향 및 사례 분석 웨비나 개최 안내 (7월 20일)-----26
- [수출 지원 방안 모색] 해외 안전성 평가 관련 설문 조사 협조 요청의 건-----27
- 에너지 절약 (매장 문닫고 냉방하기)로 참여 안내-----28
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내-----29
- 화장품 규제 상담 챗봇 「코스봇」 이용 안내-----38

회원사 뉴스 39

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 화장품 산업계 동향

[5] 베트남 수출 유망 품목... '마스크 팩·아이 섀도' ('23.6.29)

- 우리나라 기초화장품은 베트남 뷰티 시장에서 인지를 확보하면서 조금씩 성장하고 있고, 마스크 팩과 아이섀도에 대한 수요가 폭발적으로 증가돼 유망 수출품목으로 부상했음. 반면 메이크업과 파우더는 50% 정도 감소돼 상황을 검토해야 할 것으로 분석됐음
- 5월 기초화장품의 베트남 수출은 전년 동월 대비 4%, 전월 대비 6% 증가됐다. 1월 836만 달러, 2월 1,418만 달러, 3월 1,484만 달러, 4월 1,201만 달러, 5월 1,282만 달러 등으로 4월부터 두 달째 감소됐음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=204951>

'속눈썹 펌 웨이브', 화장품으로 분류 관리...3년만에 대면 정책설명회 열려 ('23.6.22)

- 식약처의 '2023 화장품 정책설명회'가 21일 누리꿈스퀘어(DMC 소재)에서 400여 명이 참석한 가운데 열렸음
- 이날 설명회는 △ 2023년 주요 정책방향 및 법령 개정사항 △ 영업자 준수사항 및 법정 의무 등 안내 △ 화장품 원료관리 및 안전 관련 기준 안내 △ ICCR 활동 및 규제조화 지원센터 운영 △ 기능성화장품 심사제도 및 주요 보완 사례 △ 제조·유통관리 계획 및 CGMP 제도 안내 △ 표시·광고 가이드라인 및 위반사례 △ 표시·광고자문 등 산업계 지원 순으로 진행됐음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=8352>

한국보건산업진흥원, '2022 보건산업백서' 발간 ('23.6.28)

- 한국보건산업진흥원(원장 차순도, 이하 진흥원)은 제약·바이오, 의료기기, 디지털 헬스케어, 보건 의료 연구개발(R&D) 등 분야별 산업 및 정책 전반을 종합적으로 정리한 「2022 보건산업백서」를 발간한다고 밝혔음
- 백서는 총 3부로 구성되었으며, 1부에는 2022년 보건산업 주요 이슈와 보건산업 통계 정보가 수록되었고 2부에는 보건산업 분야별 국내·외 산업 및 정책 동향, 진흥원의 보건산업 지원 사업에 대한 정보가 담겨있음. 3부에는 보건산업 주요 정책, 연구개발 투자 및 성과, 그리고 창업에 대한 정보가 담겨있음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=90639>

대한화장품협회, '중국 화장품 인허가 최신 동향 사례 분석' 웨비나 개최 ('23.6.22)

- 대한화장품협회는 오는 7월 20일 오후 2시부터 3시까지 '중국 화장품 인허가 최신 동향 및 사례 분석' 무료 웨비나를 개최함
- 이번 웨비나 참가대상은 중국 수출에 관심이 있는 화장품 기업으로 중국 화장품 허가, 등록시 자주 발견되는 문제와 보완사항을 분석해 발표함. 주제발표 이후에는 질의응답을 통해 보다 상세한 정보를 공유할 예정임

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=48875>

화장품 민관협의체, 규제혁신 2.0 과제 본격 논의('23.6.29)

- 식품의약품안전처(처장 오유경· www.mfds.go.kr)는 지난 28일 글래드여의도호텔(서울 여의도 소재)에서 민관협의체의 올 시즌 첫 번째 워크숍을 갖고 지난 21일 발표했던 화장품 분야 규제혁신 2.0 과제 수행 방안을 포함한 현안 토의를 진행했음
- 이날 있었던 워크숍에서는 △ 화장품 산업의 위기 요인과 혁신 전략 △ 글로벌 화장품 규제 동향 △ 대한민국 화장품 산업에 대한 발전적 제언 등에 대한 전문가 초청 강연과 함께 4개 분과별 규제혁신 2.0 과제에 대한 앞으로의 논의 방향 등을 설정했음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=45894>

화장품산업연구회 관광공사 공동마케팅 본격화 ('23.6.29)

- 대한화장품산업연구원(원장 이재란, 이하 연구원)과 한국관광공사는 지난 23년 3월 10일에 K뷰티를 활용한 협력사업 추진을 위해 업무 협약을 체결했음
- 연구원 이재란 원장은 ‘2023년 코로나 이후 방한객 유치와 K뷰티 활성화, 한국 중소 화장품 홍보와 수출이라는 과제를 해결하기 위해 양 기관이 본격적으로 사업을 추진하고 협력을 강화하고 있어 향후 더욱 실질적인 성과도출과 협력 시너지 극대화를 예상’하고 있다고 전했다

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=51636>

뷰티 크리에이터 1,483명 주목한 뷰티 브랜드? ('23.6.21)

- 1,483명이 선택한 2023년 유망 뷰티 브랜드와 제품이 공개됐음. 뷰티&라이프스타일 인플루언서 비즈니스 그룹 레페리(대표 김소연)가 2022년 한 해 동안 뷰티 유튜버들로부터 가장 많은 사랑을 받은 제품을 조사해 ‘대한민국 유튜버’s 어워드 2023(Korea YouTuber’s Awards 2023)’을 개최하고 총 51개 부문에서 수상을 차지한 68개 제품을 지난 19일 발표하면서임
- 김소연 레페리 대표는 “이번 수상은 몇 년간 이어져온 뷰티 업계의 위기를 기회로 삼아 도전과 연구를 끊임없이 지속해온 브랜드들이 성과를 인정받은 것”이라고 강조했다

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=41795&flag=h

중동 소비자, 헤어케어 제품에 ‘주목’ ('23.6.30)

- 이번 호에서는 UAE와 사우디아라비아의 화장품 시장 동향에 대해 다루었음. 책자에 따르면 이 지역에서는 덥고 건조한 기후와 열악한 수질 등 환경적인 요인으로 인해 헤어 케어에 대한 수요가 크게 증가하고 있음
- 연구원 관계자는 “중동지역의 환경적 요인, 문화적 요인으로 인해 헤어·두피케어에 대한 관심이 높은 것으로 나타났다”며, “이 지역 시장 진출 시 천연 또는 식물성 성분으로 두피와 모발에 자극이 덜하면서도 보습영양과 각질 및 가려움증 완화 등에도 효과적이라는 점을 강조해 홍보하는 것이 필요하다”고 덧붙였다

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/101794/cat/10>

○ 국내외 정보

[Chemlinked] Canada Bans Cosmetic Animal Testing

On March 28, 2023, the Government of Canada introduced its 2023 Federal Budget, proposing to amend the Food and Drugs Act to ban cosmetic testing on animals. 1 On April 20, the Budget Implementation Act, Bill C-47, was introduced and tabled in Parliament to proceed the implementation of the key commitments outlined in the Budget, including the prohibition of cosmetic animal testing. 2

On June 22, Bill C-47 was passed by the Senate, legally putting an end to cosmetic testing on animals in Canada. 3 This important legislation includes amendments that will ban the following:

- 1) testing cosmetics on animals in Canada;
- 2) selling cosmetics that rely on animal testing data to prove the product's safety, with some exceptions; and
- 3) false or misleading labeling related to the testing of cosmetics on animals.

The amendments allow for the sale of cosmetics that rely on data derived from animal testing, provided that the data satisfies any of the following four conditions:

animal testing was conducted before the prohibition on sale came into force;
animal testing data has been published by the Government of Canada on its website or in a scientific journal (e.g., referenced in a published Chemicals Management Plan assessment);
animal testing data is publicly available and not conducted or sponsored by the manufacturer, importer, or seller; or
the animal testing was required to meet either a legislative requirement in Canada other than the cosmetic requirements under the Food and Drugs Act, or a requirement unrelated to cosmetics under another country's legislation (e.g., pharmaceutical drugs), and the ingredient has a valid non-cosmetic use.

출처 : [Chemlinked](#)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15418&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[유럽, TBT통보문] EU REACH 규정 Annex XVII 개정안 (D4, D5, D6)

2023년 06월 22일, EU REACH 규정의 Annex XVII에서 D4, D5, D6을 제한하는 내용으로 TBT 통보문을 발표하였습니다.

※ 개정 세부 내용은 아래 내용을 참고하시기 바랍니다.

출처 : [Chemlinked](#)

On June 22, 2023, EU introduced new amendments to the Annex XVII to Regulation (EC) No 1907/2006 Concerning the Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals (REACH) through a draft regulation notified to WTO. This draft proposes to further restrict the use of Octamethylcyclotetrasiloxane (D4), Decamethylcyclopentasiloxane (D5), and Dodecamethylcyclohexasiloxane (D6) in cosmetics as well as other consumer and professional products. It is currently open for comment until August 21, 2023.1

Reason for Amendments

D4, D5, and D6 are listed as substances of very high concern (SVHC) under REACH due to their very persistent and very bioaccumulative (vPvB) properties. On January 10, 2018, the European Commission adopted the Commission Regulation 2018/35 to restrict rinse-off cosmetics containing D4 and/or D5 to be placed on the market. This restriction has come into effect since January 31, 2020.

When the Committee for Risk Assessment (RAC) assessed the proposal that was ultimately adopted in Commission Regulation 2018/35, it did not exclude a potential risk of using D4 and D5 in leave-on cosmetics. For this reason, the Commission mandated the European Chemicals Agency (ECHA) to prepare a dossier to assess the risks associated with D4 and D5 in leave-on cosmetics, as well as in other consumer and professional products. Later in February 2018, the Commission requested ECHA to also include D6 in the dossier, given its similarities to D4 and D5 in terms of properties and potential risks. Based on ECHA's submitted dossier, together with the supporting opinions from RAC and the Committee for Socio-economic Analysis (SEAC), the Commission drafted the new amendments.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15439&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

중국식품약품검정연구원, 수입 특수화장품 최초 허가 심사 업무 지침 외 8건

2023년 6월 5일 중국식품약품검정연구원은 수입 특수화장품 최초 허가 심사 업무 지침 외 8건의 업무 지침을 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

붙임:

- 1) 수입 특수화장품 최초 허가 심사 업무 지침(국문 참고용)
- 2) 수입 특수화장품 허가 변경 심사 업무 지침(국문 참고용)
- 3) 수입 특수화장품 허가 연장 심사 업무 지침(국문 참고용)
- 4) 수입 특수화장품 허가 취소 승인(신청에 의한 취소) 업무 지침(국문 참고용)
- 5) 국산 및 수입 화장품 허가 업무 지침 9건 원문 파일

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15441&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

중국 아이 메이크업 제품 시장 동향

2023-03-24 창사무역관 한려화

- 외모 중시하는 엔즈경제(颜值经济) 발전에 색조화장품 시장 꾸준한 성장세 -
- 가성비 중시, 애국소비 등 열풍으로 로컬 브랜드 빠르게 성장 -
- 중국 Z세대 소비성향과 소비 트렌드의 변화 분석, 디지털 마케팅 다각화로 리오프닝 대비 필요 -

상품명 및 HS CODE

〈눈화장용 제품류 HS CODE〉

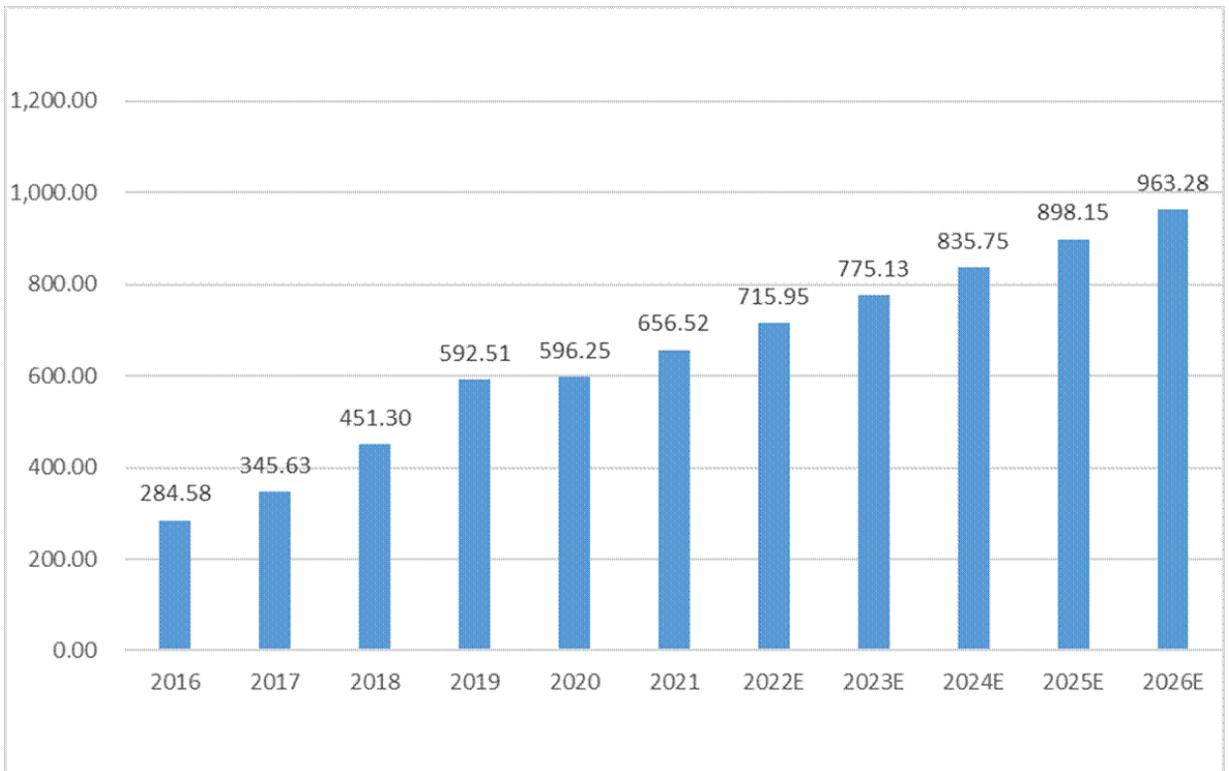
품목	HS CODE
눈화장용 제품류	3304 20

[자료: 중국 해관]

시장 동향

외모를 가꾸기 위한 소비활동으로 파생되는 경제효과인 엔즈경제(颜值经济)의 발전에 따라 최근 중국 내 색조화장품 시장은 안정적인 성장세를 이어가고 있다. Euromonitor에 따르면, 2021년 중국 내 색조화장품 시장규모는 656억5200만 위안에 달하였으며, 오는 2026년에는 963억 2800만 위안에 달할 것으로 예측된다.

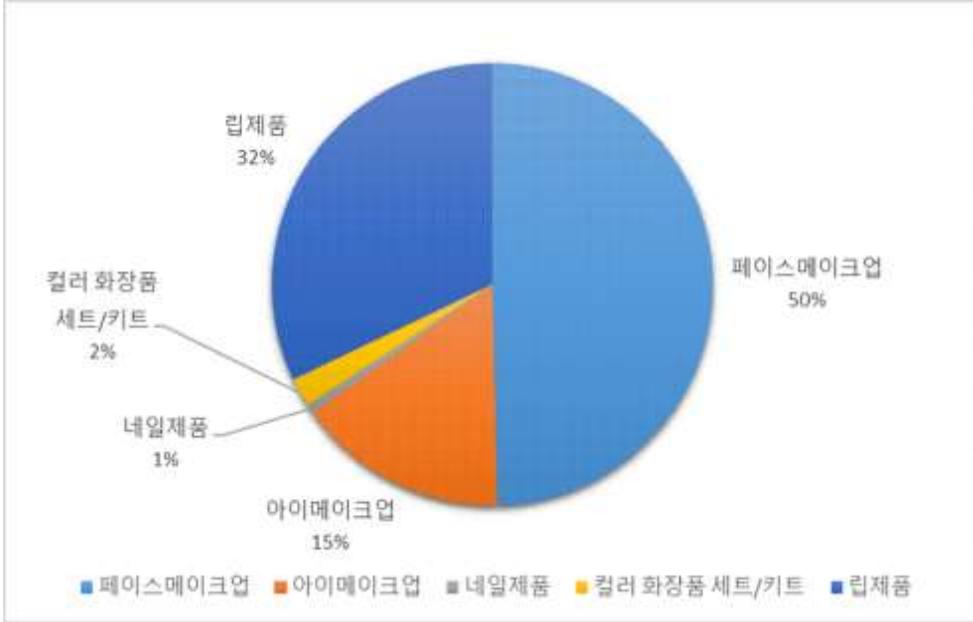
〈2016-2026년 중국 색조화장품 시장규모 추이〉
(단위: 억 위안, %)



[자료: Euromonitor]

색조화장품 중 아이 메이크업 제품의 시장규모는 지난 2021년에 전년 대비 7.1% 증가한 101억 4000만 위안에 달했으며, 색조화장품 시장규모의 15.4%를 차지한 것으로 나타났다.

〈2021년 색조화장품 시장규모 세부 품목별 비중〉



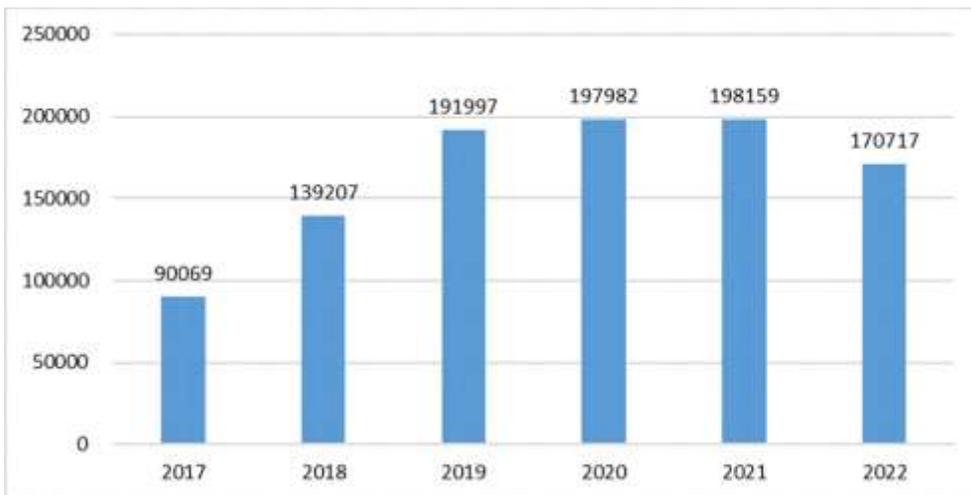
[자료: Euromonitor]

수입 동향

중국의 아이 메이크업 제품(HS CODE 304020) 수입액은 2017년부터 2021년까지 상승세를 이어오다 2022년에는 전년 대비 13.8% 감소한 것으로 나타났다.

〈2017~2022년 중국 아이 메이크업 제품 수입규모〉

(단위: 만 위안)



[자료: 중국 해관]

최근 5년간 중국의 아이 메이크업 제품의 주요 수입국은 일본, 한국, 프랑스, 이탈리아, 미국 등으로 나타났다. 한국은 지난 5년간 중국의 아이 메이크업 수입국 2위를 차지했으나 한국의 아이 메이크업 제품의 수입액은 2021년 이래 2년 연속 감소세를 보이고 있다.

〈중국 아이메이크업 제품의 수입현황〉

(단위: 만 위안, %)

순위	국가	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	증감률
	총계	139,207	191,997	197,982	198,159	170,717	-14
1	일본	44,297	52,597	58,910	68,882	57,232	-17
2	한국	20,433	36,233	41,044	37,383	35,687	-5
3	이탈리아	12,995	17,763	21,304	25,719	24,616	-4
4	프랑스	18,784	19,863	22,571	21,843	23,098	6
5	미국	10,923	18,569	17,210	12,546	9,111	-27

주: 수입국 순위는 2022년도 기준임

[자료: 중국 해관]

업계 관계자는 지난해 중국 내 아이 메이크업 제품의 수입이 감소한 원인으로 코로나19로 인한 원자재 가격 상승 및 공급 중단, 생산 및 물류 차질, 소비 수요 감소 등을 손꼽았으며, 중국 로컬 브랜드의 성장도 큰 영향을 미친 것으로 분석했다. 이외 2021년 5월에 발표된 〈화장품 라벨 관리방법 (化妆品标签管理办法)〉의 규정과 요구에 따라 제품 포장, 디자인에 대한 변경 등에 일정한 시간이 소요되는 점도 수입에 영향을 미치는 것으로 밝혔다. 중국 내 수입 화장품 대리상 찬시(传禧)의 공동 설립자는 “최근 중국산 신예 화장품 브랜드의 성장과 브랜드 신뢰도 및 인지도의 지속 상승에 따라 수입 화장품에 대한 선호도가 낮아지는 추세이다.” 라고 밝혔다. Euromonitor에 따르면, 중국 로컬 브랜드의 색조 화장품 시장점유율은 2012년 19%에서 2021년에는 30%까지 상승한 것으로 나타났다.

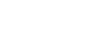
경쟁 동향

신예 로컬 브랜드의 부상으로 중국 내 색조 화장품 시장 경쟁은 치열하다. Euromonitor에 따르면, 2021년 중국 내 수입산 색조 화장품 시장 점유율은 ▷ 로레알(27.1%), ▷ LVMH(11.2%), ▷ 에스티로더(11.2%) 순으로 집계되었으며, 한국 기업으로는 ▷ 아모레퍼시픽(4.2%), ▷ LG생활건강(1.3%), ▷ 애경(0.6%) 등이 포함되었다.

중국 로컬 브랜드로는 2016년에 설립된 퍼펙트 다이어리의 모회사 이셴 홀딩스(广州逸仙电子商务有限公司), 2014년에 설립된 화시즈(花西子)의 모회사 인 이거그룹(宜格集团)의 시장점유율이 각각 7.6%, 6.8%에 달했다. 2017년도 시장점유율이 1.7%, 0.3%에 달했던 것에 비해 최근 몇 년간 빠르게 성장하고 있다.

아이 메이크업 제품 중 아이섀도의 경우 중국 내 대표 온라인 유통채널인 티몰(TMALL) 내 판매 현황을 살펴보면, 한국의 3CE와 중국 로컬 브랜드인 퍼펙트 다이어리가 인기가 많은 것으로 나타났다. 인기제품에 대한 주요 사용 후기를 보면, 중국 내 소비자들은 단색보다 다양한 색상들로 구성된 아이섀도를 선호하며, 100~200위안대 가격의 제품들이 가장 많이 판매되는 것으로 나타났다.

<티몰(T MALL) 내 주요 아이섀도 팔레트 판매현황(2023.3.14. 조회 기준)>

연번	브랜드 / 제품명	국가	이미지	가격(위안)	특징	월 판매량(개)
1	3CE / 멀티 아이 컬러 팔레트 9구	한국		245	주간 베스트셀러 1위	4만+
2	퍼펙트 다이어리 / 익스플로러 아이섀도 12색	중국		109~129	- 시리즈 제품명을 컬러 이미지에 부합하는 동물 이름으로 작명 - 최근 홍콩의 카툰 캐릭터 McDull과의 협업 패키지 판매에 힘입어 주간 베스트셀러 2위 달성	4만+
3	Judydoll / 완취 칠색 컬러메이크업 팔레트	중국		79.8	- 가성비 브랜드 - 주간 베스트셀러 6위	2만+
4	3CE / 뉴테이크 아이섀도 팔레트 12색	한국		309	- 제품 홈페이지에 팔레트 컬러별 상세한 메이크업 튜토리얼 게재 - 주간 베스트셀러 5위	1만+
5	카즈란(CARSLAN) / 실크리 트윙클 콤피리헨시브 팔레트	중국		114	왕수이수이(王睡睡), 귤소녀(橘子少女) 등 인플루언서 추천 제품	1만+
6	샬롯틸버리 / 럭셔리 팔레트 4색	영국		480~505	주간 베스트셀러 8위	3000+
7	톱포드 / 아이 컬러 퀴드 아이섀도 팔레트 4색	미국		800	주간 베스트셀러 9위	1000+
8	클리오 / 프로 아이 팔레트 10색	한국		168	가성비 브랜드	3000+
9	베아 / 파이널 섀도우 팔레트	한국		129	가성비 브랜드	1000+

* 주 : 2023년 3월 14일 세일을 적용하지 않은 가격 기준임

[자료: 티몰(T MALL)]

한편, 마스크라의 경우 최근 판매량의 상위권을 차지하는 브랜드는 대부분 중국 로컬 브랜드이며, 주간 인기상품 TOP 10에는 일부 한국 브랜드도 포함된 것으로 조사됐다. 중국 로컬 브랜드의 마스크라 평균 가격은 약 54위안으로(한국 제품의 평균 가격인 약 87위안), 가성비 선호 경향에 따라 판매량이 크게 늘고 있는 것으로 나타났다.

〈티몰(T MALL) 내 주요 마스크라 판매현황(2023.3.14. 조회 기준)〉

연번	브랜드 / 제품명	국가	이미지	가격(위안)	특징	월판매량(개)
1	Ukiss / 연화 시리즈	중국		49.9	-자연스러운 화장에 특화된 제품 -주간 베스트셀러 1,2위	7만+
2	카즈란(CARSLAN) / 라이트 랭스닝 마스크라	중국		49	-주간 베스트셀러 3위	2만+
3	퍼펙트 다이어리 / 하이데이션 롱래스팅 멀티핑션 마 스카라	중국		39	-주간 베스트셀러 6위	2만+
4	키스미 / 키스미 히로인메이크 마스크라 어드 밴스드 필름 워터프리카라 롱 볼륨	일본		128~138	-인기 애니메이션 "스파이 패밀리" 패 키지 판매 -주간 베스트셀러 4위	1만+
5	클리오 / 킬래쉬 수퍼프루프 마스크라	한국		98	-인기 왕홍 이명링(易梦玲) 사용 제 품 -주간 베스트셀러 7위	1만+
6	화시즈(花西子) / 송연접우 마스크라 라이트 랭스닝	중국		99	-중화풍 패키지 -주간 베스트셀러 9위	9000+
7	페리페라 / 잉크 블랙카라	한국		78	-강력한 방수 효과 -제품 별로 다양한 브러쉬 형태	600+
8	3CE / 슈퍼 슬림 워터프루프 마스크라	한국		145	-유수분에 강해 지속력 증가	600+
9	이니스프리 / 심플라벨 롱엔컬 마스크라	한국		109	-대나무 유래 섬유질 함유 -안자극 테스트 완료, 저자극 비건 마 스카라	200+

* 주: 2023년 3월 14일 세일을 적용하지 않은 가격 기준임

[자료: 티몰(T MALL)]

중국 내 메타버스가 보편화됨에 따라, 색조 화장품 업계에서도 버추얼 캐릭터를 엠버서더로 내세워 메타버스를 활용한 디지털 마케팅에 박차를 가하고 있다. <중국 소비자 보고 2021 (中国消费者报告 2021)>에 의하면 설문에 참여한 Z세대 중 44%가 인플루언서의 평가가 제품의 구매 결정 의사에 영향을 끼치는 3대 이유 중 하나라고 답변했다. iiMedia Research에 따르면, 버추얼 캐릭터는 브랜드의 특징을 잘 나타낼 수 있어야 하며 관련 키워드 설정에 유의해야 높은 활용 효과를 기대할 수 있는 것으로 분석했다. 또한 버추얼 캐릭터의 기술력과 소통 능력을 높여야 한다고 밝혔다.

<카스란(卡姿兰) 버추얼 캐릭터 엠버서더 다옌카카(大眼卡卡)>



[자료: 즈후 쉐좌커지(雪爪科技)]

한편 발렌타인데이, 크리스마스 등 특별 시즌을 겨냥한 패키지 제품이나 인기 캐릭터와 콜라보 한 귀엽거나 독특한 패키지 제품은 꾸준한 인기를 얻는 것으로 조사됐다. 중국 로컬 브랜드 Joocyee가 일본 만화 ‘캣츠아이(Cat’s Eye)’와 콜라보를 통해 출시한 아이 섀도우, 아이라이너 등 제품은 출시 당일 타오바오(淘宝) 티몰 색조 화장품 판매액 1위를 기록했으며, 최근 7일 내 판매액은 2000만 위안에 달한 것으로 나타났다. 또한 더우인(抖音) 조회 수는 7억뷰를 돌파한 것으로 나타났다.

[Joocyee×캣츠아이 아이 메이크업 제품 현황]



[자료: 타오바오(淘宝)]

올러 직접 써봐야 아는 화장품의 특성상 최근 중국 Z세대를 중심으로 소포장(小样) 제품도 인기를 끌고 있으며 로컬 브랜드는 물론, 여러 글로벌 브랜드들도 샘플 제품을 출시하여 경쟁력을 높이는 추세이다. 티몰이파이(天猫易付)가 중국내 대표 쇼핑축제인 11.11을 겨냥해 진행한 샘플 홍보 이벤트 '11.11 완쓰루이점(双11万试如意店)'에 에스티로더, 시세이도, 랑콤, 설화수 등 다수의 글로벌 브랜드가 참여하였으며, 이벤트 당일 판매량 500만 건을 돌파한 것으로 조사됐다.

〈카즈란(卡姿兰) 14.9위안 생얼 크림+파운데이션+마스카라 샘플 세트〉



[자료: 타오바오(淘宝)]

유통

중국 내 화장품 주요 유통채널을 보면, 온라인 판매 플랫폼으로는 전통적인 전자상거래 플랫폼인 타오바오(淘宝), 징둥(京东), 핀뉘뉘(拼多多) 등이 있고, SNS형 전자상거래 플랫폼으로는 위챗(微信), yunji(云集) 등이 있다. 콘텐츠 커머스 플랫폼으로는 샤오홍수(小红书), 더우인(抖音) 등이 오프라인 플랫폼으로는 세포라(SEPHORA), 왓슨스(Watsons), 대형마트, 백화점 등이 있다.

이 중 샤오홍수(小红书)와 더우인(抖音)은 최근 젊은이들이 가장 즐겨 이용하는 플랫폼으로, 최신 소비 트렌드를 가장 빨리 확인할 수 있어 많은 기업이 제품 홍보와 판매에 최우선적으로 활용하는 플랫폼이다. 샤오홍수(小红书)의 경우 인플루언서나 일반 소비자의 사용후기를 공유하는 방식으로 마케팅을 진행하는 경우가 많고, 더우인(抖音)은 주로 라이브 커머스와 인플루언서를 활용한 제품 홍보 및 판매를 진행한다.

관세율

〈아이 메이크업 제품 세율〉

HS Code	품명	일반세율	최혜국(MFN) 세율	증치세율
3304 20	눈화장용 제품류	150%	5% CIF	13%

[자료: 중국해관]

관련 정책

〈관련 정책〉

정책명	발표시기	주요 내용
○ 국가약품감독국의 <화장품 허가 등록 자료 관리 규정> 실시 관련 사항에 대한 공고 (国家药监局关于实施<化妆品注册备案资料管理规定>有关事项的公告)	2021년 3월	- 2023년 1월 1일부터 허가인, 등록인은 화장품 허가 취득 및 등록 시 모든 원료의 안전성 정보를 제공해야 한다. - 허가 취득 및 등록을 마친 화장품은 2023년 5월 1일 전까지 제품 제조 시 사용된 모든 원료의 안전성 정보를 제공해야 한다.
○ 화장품 라벨 관리 방법 (化妆品标签管理办法)	2021년 5월	- 2022년 5월 1일 전에 허가 취득 혹은 등록을 마치고 해당 규정에 따라 라벨 표식을 하지 않았을 경우 2023년 5월 1일 전까지 갱신해야 한다.

[자료: 국가약품감독관리국, 중국인민정부]

시사점

중국 내 색조화장품 시장은 팬데믹을 거치는 동안에도 안정적인 성장세를 기록했으며, 2021년 기준 1인당 색조 화장품 소비액은 미국(335.3위안)의 1/4 수준인 46.1위안에 달해 중국 내 아이 메이크업을 포함한 색조화장품 시장은 여전히 성장 잠재력이 큰 것으로 분석된다. 빠르게 변하는 소비트렌드 분석 및 주요 소비층인 중국 Z세대의 소비특성에 기반한 숏클립홍보, 라이브커머스 등 다각적인 디지털 마케팅이 필요하다.

〈2022년 중국 색조 화장품 소비 트렌드(2022年中国彩妆市场消费趋势)〉에 따르면 중국내 아이 메이크업 관련 핵심 검색어는 '아이새도 바르는 법'인 것으로 나타났다. 중국 내 아이 메이크업 제품의 주요 소비자인 Z세대의 경우, 인플루언서 추천, 인기 드라마 주인공 메이크업, TPO 메이크업(출근, 등교, 계절, 명절), 인기 캐릭터 메이크업 등 관련 포스팅을 주로 조회하므로 핫 키워드에 대한 모니터링도 중국 아이 메이크업 시장 진출전략 수립 시 중요한 고려요인이다.

또한 최근 중국 Z세대가 견인하는 샘플경제(小样经济)도 주목할 필요가 있다. 온라인에서 제품을 구매할 경우 실물 체험이 불가능해 쉽게 구매를 결정하기 어려우므로, 본 제품 구매 전 제품을 사용해보고자 하는 소비심리도 공략이 필요하다.

자료: Euromonitor, 중국해관, 국가약품감독관리국(中国药品监督管理局), 중국인민정부(中华人民共和国中央人民政府), 티몰(Tmall), 타오바오(淘宝), 바이두(百度), 쉘좌커지(雪爪科技), KOTRA 창사무역관 정리

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2023. 3. 24.〉

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

○ 「화장품법」시행규칙 일부개정령 공포 안내

식품의약품안전처 화장품정책과-4056호(2023.6.22.) 관련입니다.

화장품책임판매업자가 두어야 하는 책임판매관리자의 자격기준 중 대학 또는 전문대학 등에서 간호학, 간호과학, 건강간호학을 전공한 사람의 화학, 생물학, 유전학 등 관련 과목의 이수 요건을 삭제하고, 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 합격자의 화장품 관련 분야에 관한 전문성을 고려하여 화장품 제조 또는 품질관리 업무 종사 요건을 삭제하는 등의 내용으로 「화장품법」시행규칙 일부개정령이 2023년 6월 22일 공포되어, 이를 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

붙임: 화장품법 시행규칙 일부개정령 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15432&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「의약외품 점자 및 음성·수어영상변환용 코드 표시 가이드라인」 제정(안) 의견조회의 건

식품의약품안전처 의약외품정책과-2922(2023.6.22.)관련입니다.

위 호 관련 식품의약품안전처에서는 「약사법」(법률 제18307호, 시행 2024. 7. 21.) 제65조의5(시각·청각장애인을 위한 의약외품의 표시)와 관련하여 표준화된 점자 및 음성·수어영상변환용 코드 표시에 대한 방향을 제시하고자 [붙임1]과 같이 「의약외품 점자 및 음성·수어영상변환용 코드 표시 가이드라인」을 마련하였습니다.

동 가이드라인(안)에 대하여 의견이 있으신 회사에서는 [붙임2]의 양식에 따라 2023년 6월 28일(수)까지 우리협회(이메일: jenko@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임: 1. 「의약외품 점자 및 음성·수어영상변환용 코드 표시 가이드라인」 제정(안). 1부.
2. 검토의견서. 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15433&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 『화장품 분야 무역 리스크 대처방안 전략』 웨비나 개최 안내 (7월 18일)

우리 협회는 화장품 수출 경쟁력 강화를 위해 『화장품 분야 무역 리스크 대처방안 전략』 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정입니다. 관심 있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 교육명: 『화장품 분야 무역 리스크 대처방안 전략』 웨비나

나. 교육 일시: 2023. 7. 18(화) 2:30~5:50 p.m.

다. 주최: 대한화장품협회

라. 교육 방식: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 대상: 화장품 제조업자/제조판매업자, 예비 창업자 등 관심 있으신 분 누구나 사전등록 가능

바. 참가비: 무료

사. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

아. 주요내용: 세부 사항은 붙임의 웨비나 개최 계획(안) 참고

- 화장품 수출계약서 작성법 및 작성시 주의사항

. 잘 준비된 국제계약, 1차 방어진지

. 영문국제계약 개론

. 공통조항 이해하기 - 일반적인 보호

. 화장품 수출계약 소개와 주의사항

. 화장품 판매권 계약 소개와 주의사항

- 글로벌 시장 진출을 위한 무역 보험 활용 방안

자. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크: <https://forms.gle/mTmUPxzf14Z5HASH6>

차. 신청기간: 2023.7.14.(금)까지

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

카. 참석방법

- 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL 링크가 메일로 발송될 예정이며, URL 링크를 통해 웨비나

접속

※ 문의: 대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임: 웨비나 개최 계획(안) 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15434&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「중소기업 안전관리 역량 강화 세미나」 개최 안내의 건

우리협회에서는 한국소비자원과 함께 중소기업의 소비자 역량 강화를 위하여 「중소기업 안전관리 역량 강화 세미나」를 다음과 같이 개최 예정입니다,

해당 세미나에는 화장품 안전과 관련한 법령에서부터 (주)위메프 QA팀장으로 부터 듣는 온라인 플랫폼에서의 관리방안 등 강의를 계획되어있습니다.

관심있는 담당자의 많은 참여 요청드리며,

각 주제별 상세히 듣고 싶은 사안 또는 업무 중 애로사항 등의 의견을 기입하여 회신 주시면 강의 시 답변 드릴 수 있도록 전달 드리겠습니다.

설문조사 링크 : <https://forms.gle/xiMrJDwrzV4Zt3YcA>

감사합니다.

- 이하 공 문 -

1. 귀사의 무궁한 발전을 기원합니다.

2. 한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 중소기업의 소비자 역량 강화를 위하여 「중소기업 안전관리 역량 강화 세미나」를 다음과 같이 개최하고자 하오니 관심 있는 분들의 많은 참석 바랍니다.

- 아 래 -

가. 일시: 2023. 7. 14.(금) 12:30 ~ 17:00*

* 세미나 시작 전 30분간 등록 및 사전 준비 시간 포함

나. 장 소 : 에치와이 본사 대강당(서울 강남 소재)

* [개요] 찾아오시는 길 참조

다. 참석대상: 화장품 관련 업무 담당자

라. 주요내용

- 화장품 안전과 표시광고 실
- 화장품 안전 관련 법령 등
- 화학물질의 안전성에 대한 소비자 인식

- 온라인 플랫폼(위메프)에서의 화장품 유통 안전 관리 방안
 마. 참가신청(신청기한 '23.6.14.(수) ~ 7.7.(금)):

방법1) **상생누리 홈페이지**(www.winwinnuri.or.kr)

상생누리 사이트 접속 → '회원가입/로그인' → '동반성장프로그램' → '프로그램검색' → '2023년 중소기업제품안전관리 역량 강화 웹세미나'를 검색(또는 기업명 '한국소비자원' 검색)하여 신청
 * 반드시 기업회원으로 가입(개인회원 가입 시 기업회원 전환 필수)하여야만 신청할 수 있습니다.

방법2) **대한화장품협회 홈페이지**

대한화장품협회 홈페이지 접속 → '교육신청' → '세미나/설명회/행사' → '교육신청하기'에서 접수

※ 본 세미나는 사전접수자에 한하여 진행되는 것으로 세미나 당일 참여 신청은 불가합니다.

※ 아울러 원활한 세미나 운영을 위하여 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석을 원하시는 분께서는 개별 신청하여 불편 없으시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15435&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 인허가 최신 동향 및 사례 분석 웨비나 개최 안내(7월 20일)

1. 귀사의 무궁한 발전을 기원합니다.

2. 우리 협회에서는 『중국 화장품 인허가 최신 동향 및 사례 분석 웨비나』에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2023. 7. 20.(목), 2:00 ~ 3:00 p.m.

나. 대상 : 중국 수출에 관심이 있는 화장품 기업

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법 : 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

- 화장품 허가/등록시 자주 발견되는 문제 및 보완사항 분석
- 질의응답

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/jYBSJtfvTzK7EWqB9>

사. 신청기간 : 2023.07.18.(화) 까지

※ 본웨비나는 신청기간내 **사전등록하신분에만** 한하여 진행됨을 알려드립니다.

※ **참가 신청은 선착순 마감이며**, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법: **사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속**

※ 문의: 대한화장품협회 박미령 대리(070-8709-8613, tulip97@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15428&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ [수출 지원 방안 모색] 해외 안전성 평가 관련 설문 조사 협조 요청의 건

유럽의 화장품 안전성 평가 보고서 작성 및 보관 의무에 더하여 최근 중국¹⁾ 및 미국²⁾ 등 화장품에 대한 안전성을 확인하는 규제가 확대되고 있습니다.

주1) 중국 : 「화장품 감독 관리 조례」 및 「화장품 안전성 평가 기술 지침」에 따른 화장품 안전성 평가 자료 제출 의무(시행일 2021년 5월 1일, 간소화버전 제출 허용 2024년 4월 1일 까지)

주2) 미국 : 「화장품 규제 현대화법(MoCRA)」에 따른 기업의 안전성 입증 및 기록 유지 의무

이에 우리 협회에서는 우리 기업의 해외 수출 지원 방안을 모색하기 위하여 다음과 같이 기업의 현황에 대한 설문 조사를 실시하오니, 관련 내용에 대하여 답변 부탁드립니다.

방법 1) 온라인 설문조사 : <https://forms.gle/qXwDxjuRWy6uRHbZ9>

방법 2) 첨부파일을 작성하여 이메일(jenko@kcia.or.kr)로 송부

※ 회신 결과는 산업의 지원 방안 개발에 대한 의견 수렴 목적으로만 활용될 예정이며, 답변 사항에 대한 상세한 의견 청취가 필요한 경우에 한하여 추가 질의가 필요한 경우 담당자에게 연락드릴 수 있습니다.

아울러 설문 조사 결과에 따른 응답자의 회신 내용은 비공개 처리할 예정입니다.

감사합니다

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15440&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 에너지 절약 <매장 문닫고 냉방하기>로 참여 안내

여름철 에너지 절약을 위한 <매장 문닫고 냉방하기>에 행사에 회원사 여러분께서 적극 참여하여 주시기 바랍니다!

한국에너지공단이 지난 6월20일부터 22일까지 전국 26개 주요 상권 및 4개 대형 아울렛을 대상으로 ‘문 열고 냉방(개문냉방) 영업 실태’를 조사한 결과, 전국 주요 상권 총 5298개 매장 중 12%인 634개가 개문냉방 영업 중인 것으로 나타났으며, 업종별로 신발(47%), 화장품(36%), 의류(28%) 순으로 비율이 높은 것으로 나타났다고 합니다. 고객 편의를 위해 개문 냉방이 필요할 수도 있겠지만, 정부차원에서 추진하고 있는 에너지도 절약과 전기요금도 아낄수 있는 <매장 문닫고 냉방하기>에 적극 참여하여 주시기 바랍니다. 이번 개문 냉방 영업실태 조사에서 “화장품 매장의 개문 냉방 영업 비율이 높은 것으로 조사” 되었으며, 회원님들께 여름철 에너지 절약을 위한 <매장 문닫고 냉방하기 캠페인>에 자발적 참여를 요청드립니다.



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15442&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

◦ 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」

발간 판매

ABOUT

중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자

PRICE

국문 번역판	중문판
 회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 628p	 회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 638p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트 구매 회원사 55,000 49,500	 세트 구매 비회원사 65,000 58,500
---	---

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 피부 트러블 관련 소비자와의 소통에 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크: [「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」

한국소비자원

화장품사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!

+ 내 화장품 청결하게 사용

- 내 화장품은 나만
- 사용 전 손 씻기
- 용기는 청결하게
- 미용 도구 자주 세척

- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보



세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

○ 화장품 규제 상담 챗봇「코스봇」이용 안내

식품의약품안전처에서는 화장품 제도에 대한 다빈도 질의응답을 토대로 화장품 규제 상담 실시간 대화형 챗봇인「코스봇」을 운영 중에 있사오니, 화장품 제도와 관련하여 궁금하신 사항은 아래와 같이 코스봇을 이용해 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 규제 상담 분야 : 화장품 제도 관련

- 영업등록, 제조시설, 기능성화장품, 표시기재, 품질·안전, 물품분류 등

나. 이용방법

- 글로벌규제조화지원센터 (<http://helpcosmetic.or.kr/>)-규제상담-챗봇상담 접속 후 질의

※ 관련링크: [코스봇 바로가기](#)

코스봇이란?

화장품 규제 정보를 쉽고 편리하게 전달하기 위해 온라인 상담을 제공하는 '실시간 대화형 화장품 챗봇'입니다.

코스봇 상담은 식품의약품안전처 다빈도 질의응답과 현행 화장품 법령을 토대로 하며, 법령 개정이나 정부의 정책 변화에 따라 달리 적용될 수 있습니다.

코스봇 시작하기 → 코스봇 이용안내 →

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

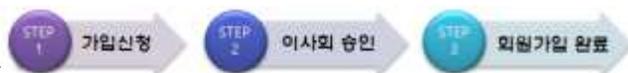
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인	▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임	▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

