

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2023년 7월 둘째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 5월 화장품 온라인 매출 2개월 연속 증가 ...14개월만에 1조원대 회복 [CNC뉴스]-----04
상반기 화장품 수출 40억8300만\$...0.6% 소폭 증가[코스모닝]-----05
화장품 무역 리스크를 최소화하는 방법은? [CMN]----- 05
〈국내외 정보〉[Chemlinked] Minnesota Introduces Comprehensive Ban on PFAS and Regulates Heavy Metals in Cosmetics -----06
[Chemlinked] Thailand Cosmetic Ingredient Updates: New Prohibited Ingredient List and Revised Permitted Preservatives-----07
[Chemlinked] EU Announces the Second Revision of Guidance on the Safety Assessment of Nanomaterials in Cosmetics-----08
[Chemlinked] Malaysia Amends Cosmetic Ingredient Use Requirements: 19 Prohibited Ingredients Added and 5 Ingredients Revised-----09
[Chemlinked] EU SCCS Refines the Scientific Opinion on Water-soluble Zinc Salts-----10
〈해외화장품 시장동향〉클린뷰티로 더욱 아름다워지는 폴란드 화장품 시장 [코트라 해외시장뉴스]-----11

법령 정보 17

- 식품의약품안전평가원, 「화장품 사용한다 성분 분석법 가이드라인」 개정(안)에 대한 의견조회 안내-----18

협회 업무추진현황 19

- 대한상공회의소, 기업애로 및 규제개선 건의사항 조사 안내-----20
(식품의약품안전처) SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고 주의 안내-----21
「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내-----22
화장품 규제 상담 챗봇 「코스봇」 이용 안내-----31

행사 소식 32

- [서울지식재산센터] 2023년 해외출원비용 지원사업 하반기 모집-----33
[한국할랄산업연구원] 2023년 할랄화장품 교육 실시 안내(식약처 위탁 무료교육)-----34

회원사 뉴스 34

- [신규 회원사 소개] 씨제이올리브영 주식회사-----35

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 화장품 산업계 동향

[9]립스틱, 필리핀 수출 유망...'2,950% 폭 등'('23.7.2)

- 우리나라 화장품의 필리핀 수출은 기초화장품을 제외한 대부분의 품목에서 매우 부진한 것으로 나타나 전략을 수정해야 할 것으로 분석됐음
- 립스틱 수출은 전년 동월 대비 2,950%, 전월 대비 577% 등으로 폭발적으로 증가됐지만 월 수출액이 수천 달러로 적기 때문에 효과는 높지 않음. 1월 3천 달러, 2월 1.1만 달러, 3월 1.7만 달러, 4월 9천 달러, 5월 6.1만 달러임

- 관련링크:
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=204955>

5월 화장품 온라인 매출 2개월 연속 증가 ...14개월만에 1조원대 회복('23.7.4)

- 화장품의 온라인 매출이 2개월 연속 증가세를 이어갔다. 통계청의 '5월 온라인 쇼핑 동향'에 따르면 5월 온라인 매출액은 1조 423억원(+6.2%)으로 1조원대를 유지했다. (※통계청은 지난 4월 온라인 매출액 1조 5억원(+9.2%) → 9848(+7.7%)억원으로 수정했다.)
- 한편 산업통상자원부의 "23년 5월 주요 유통업체 동향"에 따르면 12대 플랫폼 대상 화장품 매출은 10.2% 증가한 것으로 나타났음. 통계청 조사는 1100개 온라인쇼핑몰을 집계함. 상대적으로 대형 플랫폼의 화장품 매출이 전체 쇼핑몰에 비해 5%p 이상 증가율이 높았음

- 관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=8398>

중기부, 수출바우처 2차 참여기업 227개사 최종 선정('23.7.4)

- 중소벤처기업부(장관 이영)는 중소기업의 해외 시장 진출을 촉진하여 세계(글로벌) 선도기업으로 육성하기 위해 수출바우처 2차 참여기업을 최종 선정했다고 밝혔음
- 특히, 이번 2차 모집에서는 지난 1차 선발부터 도입한 '수출바우처 부처협업 프로그램'에 참여하는 협업 부처를 확대하여, 농식품부(농·축산업 기업), 해수부(수산업 기업) 등 5개 부처의 전문성을 활용한 분야별 유망 수출기업 41개사를 선발했음

- 관련링크:
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=90705>

[화장품 빅데이터 분석 (59)] 네일제품 트렌드 분석('23.6.30)

- 빅데이터 분석 전문기관 인사이트코리아는 빅데이터 분석을 통한 트렌드 보고서의 일환으로 '네일 제품' 트렌드를 분석했음. 인사이트코리아는 급변하는 시장을 선도하는 최적의 마케팅 인사이트 창출을 위해 Netnography 기법을 적용한 빅데이터 분석 서비스를 제공하고 있음
- 인사이트코리아에 따르면 '네일 제품 구매 시 고려사항'에 대한 언급량에서 리뷰 및 추천(65.5%)이 압도적인 수치를 보였음. 이어 색상(49.7%), 브랜드(30.8%), 가격(30.3%), 안전성 및 성분(25.5%), 발림성 및 편의성(15.5%), 품질(10.4%) 순으로 조사됐음

- 관련링크:
<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=48944>

상반기 화장품 수출 40억8300만\$...0.6% 소폭 증가('23.7.2)

- 우리나라 화장품 수출이 매달 부침을 거듭하고 있음. 지난 6월 화장품 수출 실적은 전년 같은 기간보다 13.8%가 늘어난 7억4천600만 달러를 기록했으나 5월보다는 금액으로는 2천400만 달러, 3.1%가 줄어든 양상을 보였음
- 6월 수출 실적 7억4천600만 달러는 올해 들어 세 번째 기록한 7억 달러 수준의 실적(3월: 7억7천500만 달러·5월: 7억7천만 달러)이며 전년 같은 기간 대비 증가율 13.8%는 올해 최고 수치임

- 관련링크:
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=45915>

UAE • 사우디아라비아, 헤어케어 제품 인기('23.7.3)

- 화장품산업연구원(원장 이재란)이 최근 발간한 2023 글로벌 코스메틱 포커스 4호 (UAE, 사우디아라비아편)에 따르면 UAE와 사우디아라비아에서 헤어 케어에 관심이 높은 실정임
- 연구원은 “중동지역의 환경적 요인, 문화적 요인으로 인해 헤어·두피케어에 대한 관심이 높은 것으로 나타났다”며, “이 지역 시장 진출 시 천연 또는 식물성 성분으로 두피와 모발에 자극이 덜하면서도 보습영양과 각질 및 가려움증 완화 등에도 효과적이라는 점을 강조해 홍보하는 것이 필요하다”고 덧붙였다

- 관련링크:
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=51636>

화장품 무역 리스크를 최소화하는 방법은? ('23.6.26)

- 화장품협회가 준비한 ‘화장품 분야 무역 리스크 대처방안 전략’ 웨비나에서는 △화장품 수출계약서 작성법 및 작성 시 주의사항(박근서 컨설턴트) △글로벌 시장 진출을 위한 무역 보험 활용 방안(한국무역보험공사 김도홍 부팀장) 등의 강의를 진행될 예정임
- 참가신청은 대한화장품협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 공지사항을 통해 오는 7월 14일까지 신청이 가능함

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=41817&flag=h

中 기능성 스킨케어 시장, '보습'에 큰 관심('23.7.4)

- 중국의 기술·산업 정보 플랫폼 '이오우(亿欧)'는 최근 '2023년 중국 기능성 스킨케어 제품 성분 분석' 보고서를 발표했다. 보고서는 뷰티 브랜드들이 스킨케어 시장에서 성분의 강점을 제대로 발휘하기 위해선 수요 중심으로 접근하는 것이 바람직하다고 조언했음
- 보습의 중요성이 강조됨에 따라 중국 내 보습 제품의 출원 건수도 빠르게 늘고 있음. 2022년 말까지 보습 스킨케어 제품은 6대 기능 중 최다인 총 16만 800건이 출원됐음. 2위인 항노화는 2만 5300건으로 보습과 13만 건 이상 차이가 있었음

- 관련링크:
<https://www.beautynury.com/news/view/101830/cat/10>

○ 국내외 정보

[Chemlinked] Minnesota Introduces Comprehensive Ban on PFAS and Regulates Heavy Metals in Cosmetics

Commencing August 1, 2023, Minnesota, a state in the United States, will enforce strict controls on the presence of lead and cadmium in cosmetics. Additionally, starting January 1, 2025, the intentional use of Perfluoroalkyl and polyfluoroalkyl substances (PFAS) will be banned in cosmetics sold within the state.

On May 24, 2023, the governor of Minnesota signed H.F.No. 2310 bill, which covers environment, natural resources, climate and energy finance and policy. The bill includes a comprehensive ban on PFAS, as well as restrictions on lead and cadmium in certain consumer products.

Relevant stakeholders shall pay close attention to this bill and make necessary adjustments to their production and supply chain strategies in accordance with the regulations and requirements set forth.

1. PFAS Ban

Effective January 1, 2025, the sale, offering for sale, and distribution of certain products with intentionally added PFAS will be prohibited in Minnesota. These products include carpets or rugs, cleaning products, cookware, cosmetics, dental floss, fabric treatments, juvenile products, menstruation products, textile furnishings, ski wax, and upholstered furniture.

Between January 1, 2025, and January 1, 2032, the Minnesota Pollution Control Agency (PCA) will further restrict products that intentionally added with PFAS, particularly those posing a higher potential for contamination or harm to the state's environment and/or natural resources.

Starting January 1, 2032, the sale of any product containing intentionally added PFAS will be prohibited in Minnesota, unless the authority confirms that the use of PFAS in the product is unavoidable at the stage.

Reference Links

[1] [Minnesota Session Laws - 2023, Regular Session](#)

출처 : [Chemlinked](#)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15449&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[Chemlinked] Thailand Cosmetic Ingredient Updates: New Prohibited Ingredient List and Revised Permitted Preservatives

Thailand has recently implemented regulatory changes in the cosmetics industry, introducing a new list of prohibited ingredients and updating the requirements for permitted preservatives. These updates align Thailand's regulations with the latest ASEAN Cosmetic Directive revisions.

On June 22, 2023, the Ministry of Public Health of Thailand (MOPH) issued three notices through the 140th Government Gazette of 2023, detailing the regulatory revisions pertaining to prohibited ingredients and permitted preservatives in cosmetics. These notices officially came into effect on June 23, with a transition period applying to some rules.

The key amendments are as follows (*Additions or revisions to the previous lists are indicated in red, while removals are indicated by strikethrough*):

1. New Prohibited Ingredient List

Thailand has issued a new [List of Prohibited Ingredients in Cosmetics](#) to replace the [previous version published in 2016](#). This updated list incorporates all the modifications made by the Thai MOPH from 2016 to 2022, and includes additional 220 prohibited ingredients, totaling 1,610 substances.

Below are a few examples of the newly added prohibited ingredients:

Ref No.	Ingredients Prohibited from Use in Cosmetics (Excerpt)	CAS No.
1391	Silver nitrate, except for use in export-only black hair dye cosmetics (Manufacturers or importers are prohibited from selling all kinds of cosmetics containing silver nitrate for export only in Thailand.)	7761-88-8
1392	Cis-1-(3-chloroallyl)-3,5,7-triaza-1-azoniaadamantane chloride (cis-CTAC)	51229-78-8
1393	2,2'-(3,3',5,5'-Tetramethyl-(1,1'-biphenyl)-4,4'-diyl)-bis(oxyethylene)- bis-oxirane	85954-11-6
1394	1-Cyclopropyl-6,7-difluoro-1,4-dihydro-4-oxoquinoline-3-carboxylic acid	93107-30-3
1395	Diboron trioxide; boric oxide	1303-86-2
1396	Nickel bis(tetrafluoroborate)	14708-14-6

It is important to note that cosmetic stakeholders who had already manufactured, imported, or sold products that contain the prohibited ingredient silver nitrate (No. 1391) before the effective date of this notice are granted a 180-day grace period to comply with the new requirements.

출처 : [Chemlinked](#)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15451&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[Chemlinked] EU Announces the Second Revision of Guidance on the Safety Assessment of Nanomaterials in Cosmetics

The main amendments adopted by the updated Guidance include the new overarching definition of nanomaterials, the key attributes that trigger safety concerns over nanomaterials, and important physicochemical parameters of nanomaterials' safety assessments.

On June 26, 2023, EU Scientific Committee on Consumer Safety (SCCS) released the updated [Guidance on the Safety Assessment of Nanomaterials in Cosmetics](#) (*Guidance*).¹ Incorporating the latest updates in nanomaterial safety research, the *Guidance* provides an overview of the key issues and data requirements relating to the safety assessment of nanomaterials in cosmetics.

Management of Nanomaterials under the *Cosmetics Regulation*

Nanomaterials have various functions as cosmetic ingredients, such as UV filters, preservatives, colorants, etc. While bringing certain benefits to consumers, the nanoscale feature may also pose risks to consumers. As a result, ensuring the safety of nanomaterial ingredients has been an important focus of attention in the [Regulation \(EC\) No 1223/2009](#) (*Cosmetics Regulation*).

According to the *Cosmetics Regulation*, cosmetics containing nanomaterials are subject to pre-market notification, safety assessment, and additional labelling. If the European Commission has concerns regarding the safety of a nanomaterial, it can refer to SCCS for a scientific opinion. In addition to this oversight on risk assessment, SCCS gives cosmetic enterprises and risk assessors instructions on the safety assessment of nanomaterials intended for use in cosmetics, as outlined in the *Guidance*.

The *Guidance* is complementary to [The SCCS Notes of Guidance for the Testing of Cosmetic Ingredients and Their Safety Evaluation](#) for specifically addressing the safety aspects of nanomaterials, therefore should be used in conjunction with the latter. Since the last revision of the *Guidance* in 2019, a number of new developments have been made through nanomaterial safety researches. In view of these developments, SCCS has therefore updated the *Guidance*.

Important Amendments in the Updated *Guidance*

Compared to the previous version, the updated *Guidance* mainly incorporates the following amendments:

출처 : [Chemlinked](#)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15459&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[Chemlinked] Malaysia Amends Cosmetic Ingredient Use Requirements: 19 Prohibited Ingredients Added and 5 Ingredients Revised

The main amendments include:

- 1) Annexe II: List of Prohibited Ingredients - 19 added
- 2) Annexe III: List of Restricted Ingredients - 2 added and 1 revised
- 3) Annexe VI: List of Permitted Preservatives - 1 revised
- 4) Annexe VII: List of Permitted UV Filters - 1 revised

On July 4, 2023, Malaysia National Pharmaceutical Regulatory Agency (NPRA) released [Circular No. 2/2023 Information on the Updated Status of Ingredients in the Annexe of the Guidelines for Control of Cosmetic Products in Malaysia](#).¹ According to the Circular, 19 prohibited ingredients and 2 restricted ingredients are added; 1 restricted ingredient, 1 permitted preservative and 1 permitted UV filter are revised.

Detailed amendments to each annexe are as follows (the text in red indicates changes to the previous lists).

1. Adding 19 prohibited ingredients and 2 restricted ingredients

1) Adding 19 prohibited ingredients to *Annexe II List of Prohibited Ingredients*

Newly Included Prohibited Ingredients (Excerpt)			
Ref. No.	Substances	CAS Number	Transitional period
1386	Cis-1-(3-chlorallyl)-3,5, 7-triaza-1-azoniaadamantane chloride (cis-CTAC), quaternium-15	51229-78-8	Notified cosmetic products containing the ingredient are only allowed to be sold on the market until May 8, 2025.
1387	2-Chloracetamide	79-07-2	
1391	Acetaldehyde; ethanol	75-07-0	
1393	N-Methyl-2-pyrrolidone; 1-methyl-2-pyrrolidone	872-50-4	
1457	Nickel diarsenide [1]; Nickel arsenide [2]	12068-61-0 [1]; 27016-75-7 [2]	

*Find the full list of 19 newly included prohibited ingredients [here](#).

출처 : [Chemlinked](#)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15461&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[Chemlinked] EU SCCS Refines the Scientific Opinion on Water-soluble Zinc Salts

Compared to the previous opinion, the refined version takes into account considerations such as dietary exposure and the age-dependent usage of oral care products by consumers.

On July 4, 2023, EU Scientific Committee on Consumer Safety (SCCS) published the refined scientific opinion on the use of water-soluble zinc salts in oral hygiene products. It is open for comments until September 8, 2023.¹

Water-soluble zinc salts are commonly used in oral cosmetic products to reduce the formation of oral malodor, tartar, and plaque. To ensure the safe use of these substances, SCCS released the opinion [SCCS/1586/17](#) in June 2018, confirming the safety of up to 1% water-soluble zinc salts (as zinc) in toothpaste and up to 0.1% (as zinc) in mouthwash. In this opinion, SCCS also indicated that exposure to zinc might occur from sources other than cosmetics, such as daily dietary intake, which was not taken into account in the assessment.

In May 2021, the personal care association Cosmetics Europe submitted a new assessment dossier that included a review of the tolerable upper intake level (UL) of zinc, which is the maximum level of chronic intake from all sources that is unlikely to pose a risk of adverse health effects in humans. In response, SCCS conducted another safety assessment, and compiled this refined opinion. **According to the latest assessment results, the use of water-soluble zinc salts is safe**

- Up to 1% in toothpaste except for children under one year of age. For children up to one year of age, SCCS additionally recommends a safe concentration of 0.72% in toothpaste;
- Up to 0.1% in mouthwash across all age groups.

출처 : [Chemlinked](#)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15462&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

클린뷰티로 더욱 아름다워지는 폴란드 화장품 시장

2023-03-27 바르샤바무역관 신일숙

- 사회적 가치, 윤리적 소비문화 확산에 따른 클린뷰티 시장 성장 중 -
- 한국 화장품 수입 매년 두 자릿수 증가, 클린뷰티 트렌드로 지속 가능한 마케팅 전략 나서야 -

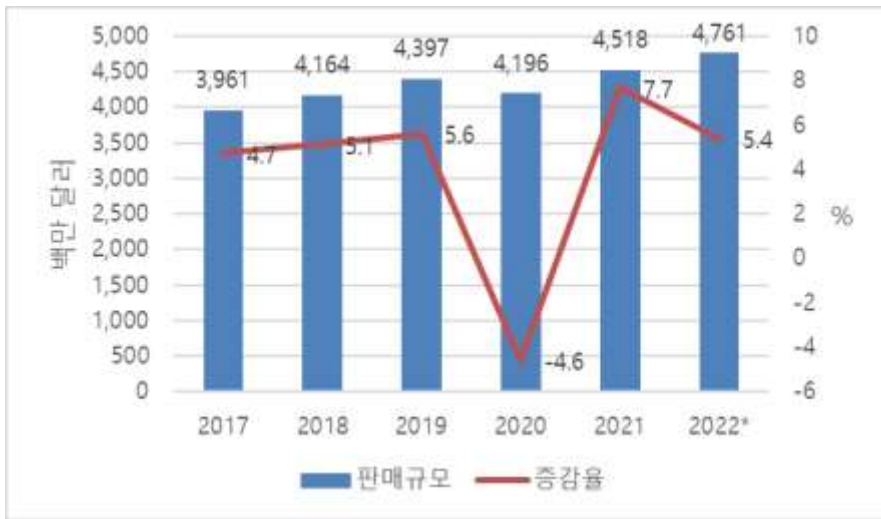
최근 몇 년 동안 폴란드 화장품 시장에 자주 회자되고 있는 용어가 있다면 아마도 ‘클린뷰티’일 것이다. 폴란드 클린뷰티 시장은 여타 유럽 국가에 비해 상대적으로 작은 편이지만 빠르게 성장하고 있으며 성장 잠재력도 매우 높다.

높은 가격에도 불구하고 친환경 성분으로 주목 받는 클린뷰티

폴란드 화장품 및 개인위생용품 (beauty and personal care products) 시장은 2020년 팬데믹으로 인한 약간의 타격을 제외하면 매년 꾸준히 성장해왔다. 유로모니터에 따르면, 2022년 폴란드 화장품 및 개인위생용품 판매 규모는 약 47억6000만 달러로 추정되며, 향후 5년간 연평균 3.6%의 완만하지만 지속적인 성장이 예상된다.

클린뷰티는 최근 전 세계적으로 주목받고 있는 뷰티 트렌드로서 인체에 유해한 성분은 물론, 환경 오염을 유발하는 화학성분의 사용을 최소화하고 친환경적인 성분을 사용하는化妆품을 의미한다. 클린뷰티 제품들은 일반 화장품보다 가격대가 높은 편이지만, 소비자들의 관심이 높아지고 있어 향후 관련 시장 규모는 더욱 커질 것으로 보인다. 한편, 폴란드 천연·유기농 화장품 및 개인위생용품 시장은 현재 약 1억 달러 규모로 추정되며 추후 전체 화장품 및 개인위생용품 시장의 3~5%까지 성장할 것으로 전망된다.

〈폴란드 화장품 및 개인위생용품 시장 규모(2017~2022년)〉



수: 주성지

[자료: 유로모니터]

클린뷰티가 몰고 온 마케팅 변화


최근 들어 자신의 건강은 물론이고 지구환경 보호까지 생각하는 소비자들이 늘고 있다. 소위 ‘지속 가능한 소비자’로 일컬어지는 이들은 최근 폴란드에서도 급증하는 추세다. 이들은 가격보다는 품질과 함께 환경보호 여부를 꼼꼼히 따져보고 구매하는 특성을 보이며, 클린뷰티는 바로 이러한 지속 가능한 소비 트렌드와 맞아떨어져 인기몰이 중이다.

클린뷰티 트렌드는 환경보호, 동물복지, 공정무역 등 사회적 가치를 중시하는 윤리적 소비문화의 확산과 관련이 깊다. 이는 기업들의 CSR(Corporate Social Responsibility) 활동과도 연결돼 제품의 성분은 물론, 생산공정과 포장재까지 친환경적이고 지속 가능한지 아닌지가 제품 구매에 있어 중요한 결정 요인으로 작용하게 됐다. 이러한 트렌드 변화는 뷰티 업계로 하여금 기존의 천연화장품이나 유기농 화장품과는 또 다른 개념인 ‘클린뷰티’ 시장에 주목하도록 만들고 있다.


폴란드 내 주요 유통업체들 역시 클린뷰티 관련 현지 브랜드는 물론 글로벌 유명 브랜드도 취급하면서 상품성을 높여 나가고 있다.

〈대표 유통업체 클린뷰티 온라인 마케팅 예〉


Marki Clean Beauty
Odkryj marki z tej kategorii



CLEAN BEAUTY
one.two.free!



CLEAN BEAUTY
Douglas Essential



CLEAN BEAUTY
KORA Organics

CLEAN BEAUTY

FREE FROM CYCLIC SILICONES

FREE FROM PARABENS
(BUTYL- & PROPYL-PARABENS)

FREE FROM HARSH SULFATES
(SLS, SLES, ALS)

FREE FROM MINERAL OILS

FREE FROM SYNTHETIC FRAGRANCES (<1%)
(FOR ALL MAKE-UP AND SKINCARE PRODUCTS)

FREE FROM PHTHALATES

FREE FROM ETHANOLAMINE
(UREA, TEA, DEA)

FREE FROM FORMALDEHYDES & FORMALDEHYDE RELEASER

FREE FROM PEGs

FREE FROM CHEMICAL SPF
(UVB/ZINC OXIDE)

CRUELTY-FREE

[자료: Douglas.pl]

클린뷰티에 관한 소비자들의 높은 관심은 마케팅 트렌드에도 영향을 미치고 있다. 일부 업체들은 클린뷰티 전용 코너를 별도로 마련하거나 아예 클린뷰티 라인업을 따로 구성하고 있다. 쓰레기 발생을 줄이기 위한 제로 웨이스트(zero waste) 리필제품도 소비자에게 매우 인기 있다.

〈오프라인 클린뷰티 전용 매장 예〉



[자료: puro]

폴란드 화장품 제조사이자 천연화장품 전문 업체인 Bielenda, Yope은 기존 마케팅 전략을 재빠르게 클린뷰티로 전환했다. 또한 자사 제품을 중저가로 포지셔닝해 클린뷰티는 고가라는 통념을 깨는데 성공했다.

〈로컬브랜드의 클린뷰티 제품 예〉

업체명	Bielenda	Yope(액체비누, 리필용 제품)
제품사진		
특징	카카두플럼, 자스민, 망고 등의 천연성분 99%, ECO NATURE 강조	포장에 클린뷰티 특징 이미지 표시 대용량으로써 리필가능 수도꼭지 장착 친환경 포장재 사용
용량	30mℓ	3000mℓ
가격	약 6달러	약 25달러

[자료: 제조사 홈페이지]

폴란드 클린뷰티 시장, 어떻게 진출할 것인가?

클린뷰티는 아직 명확한 기준이나 지침이 정해져 있는 것이 아니어서 별도의 클린뷰티 인증은 존재하지 않는다. 따라서 일반 화장품과 같이 CPNP 등록 절차가 가장 기본이며 이에 준한 품질기준, 제품정보를 철저히 준비하는 것이 필요하다. 천연 및 유기농 화장품에 대해서는 성분 가이드가 있기 때문에 제품에 천연 혹은 유기농 화장품임을 명시하기 위해서는 관련 시험성적서를 갖추어야 한다.

비록 식물성 천연화장품이나 유기농 화장품이 클린뷰티와 동의어는 아니나 무독성 제품만이 인증을 받을 수 있다는 점, 친환경 생산공정 및 포장재까지 인증하는 경우가 많다는 점을 고려해보면 클린뷰티는 천연 및 유기농 화장품과 많은 부분 겹을 같이한다고 볼 수 있다. 클린뷰티 소비자들 역시 기존 천연 및 유기농 화장품 소비자들이 상당수임을 고려 시 클린뷰티 제품에 천연 및 유기농 성분이 포함돼 있음을 강조하는 것이 효과적이다. 이에 따라 클린뷰티 시장 진출을 위해서는 COSMOS, ECOCERT, 비건(Vegan), 안티알러지 등 관련 인증을 취득하는 것이 마케팅에 유리하게 작용할 수 있다.

〈클린뷰티에 활용도가 높은 인증 예〉

인증마크	설명
	- 프랑스 에코 인증 - 유기농 인증 중 가장 잘 알려진 인증 - 유기농 순도와 생산과정의 친환경적 이어야 하며, 포장재 역시 생분해성이어야 함. - 홈페이지: https://www.ecocert.com/en/home
	- 독일 천연화장품 인증, BDIH - 생물학적으로 순수하며 지속적으로 모니터링받는다라는 것을 인증 - 합성색소, 향료, 실리콘, 파라핀, 기타 석유 파생물을 함유하지 않고, 생산공정이 친환경적이며, 포장재는 생분해성이어야 함.
	- 프랑스 코스메비오 인증 - 천연 유래 성분 또는 유기농 재배 성분이 95% 이상 함유된 화장품에 부여 - 유해 물질 함유되지 않아야 하며, 생산과정의 친환경적이고 포장재 역시 생분해성이어야 함.
	- 나투루 - 천연·유기농 화장품에 대한 엄격한 기준을 충족하고 식물성 원료와 인증된 유기농 재료만을 사용한 제품임을 인증 - 홈페이지: www.nature.org
	- 환경 영향 감소, 린스오프 화장품임을 인증 - 생산부터 폐기까지 전 과정이 친환경적임을 인증 - 홈페이지: www.ecolabel.eu
	- ISO 14024에 따른 Type-I 환경 에코라벨 중 하나 - 'ECO' 및 'ECO - CERTIFIED NATURAL COSMETIC' 건강, 친환경적 제품, 지속 가능한 제조공정을 준수한 제품임을 인증 - 홈페이지: www.pcbc.gov.pl/pl/ecolabel
	- COSMOS 인증 - 총 원료의 99%가 천연원료임을 인증 - ISO 16128 기준 천연성분 함량 계산법 제시 - 홈페이지: www.cosmos-standard.org
	- 그 외 비건, 동물실험을 하지 않았다는 것에 대한 인증들

[자료: KOTRA 바르샤바 무역관 자체조사]

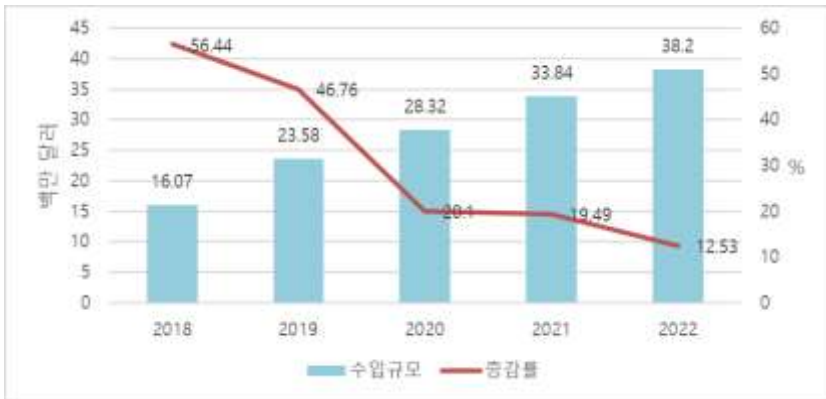
또한, 클린뷰티는 무엇보다 안전성이 가장 중요하기 때문에 인체에 해로운 화학성분들을 배제하고 만든 제품이어야 한다. 제품 성분 표시를 정확히 표기해 소비자들에게 유해 물질이 포함되지 않았다는 정보를 효과적으로 제시하는 것이 중요하다.

시사점: K-뷰티 파도에 클린뷰티 띄워야 할 때

폴란드의 對한국 화장품 수입은 매년 큰 폭으로 성장하고 있다. 2020년 팬데믹으로 폴란드 화장품 시장이 마이너스 성장을 겪었던 시기조차도 한국산 화장품 수입은 전년대비 20.2% 증가했으며, 2022년 수입은 총 3820만 달러로 전년대비 12.53% 증가했다.

한 폴란드 유통업체에 따르면, 폴란드 시장에서 한국 화장품은 품질 좋고 가성비 높은 제품으로 인식되고 있으며 특히 소셜미디어를 통한 마케팅이 매우 큰 역할을 하고 있다고 한다. 한국산 화장품은 향후 폴란드 시장에서 성장 전망이 높으며, 특히 클린뷰티 트렌드를 이용한다면 더욱 좋은 성과가 기대된다고 전했다.

〈폴란드의 한국 화장품 수입 동향〉



[자료: Global Trade Atlas(2023년 3월 20일 기준)]

화장품 시장은 소비자들의 요구 수준에 맞춰 끊임없이 개발되고 변화하고 있다. 폴란드 소비자들은 과거와 달리 새로운 것에 열려 있으며, 인터넷은 새로운 제품을 빠르게 접하고 경험하게 해주고 있다. 폴란드의 클린뷰티 시장은 이제 막 형성되기 시작했지만 친환경 성분이나 윤리적 제조 방식을 선호하는 소비자들이 증가함에 따라 꾸준히 성장할 것으로 전망된다. 우리 기업들은 클린뷰티 트렌드를 지속적으로 모니터링하고 이에 맞는 마케팅 전략을 통해 발 빠르게 움직일 필요가 있을 것으로 판단된다.

자료: Euromonitor, Global Trade Atlas, PMR, EU 집행위 홈페이지, 유통 및 판매업체 홈페이지, KOTRA 바르샤바 무역관 자료 종합

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

○ 식품의약품안전평가원, 「화장품 사용한도 성분 분석법 가이드라인」개정(안)에 대한 의견조회 안내

식품의약품안전평가원 화장품연구과-2025호(2023.07.03.)와 관련입니다.

식품의약품안전평가원에서는 유통화장품의 안전관리를 위하여 「화장품 사용한도 성분 분석법 가이드라인」개정(안)을 마련하였습니다.

이에 의견이 있으신 경우 붙임2의 양식에 의거 작성하시어 2023년 7월 7일(금)까지 우리협회 (E-mail: ancho12@kcia.or.kr, Tel : 02-761-4205)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 화장품 사용한도 성분 분석법 가이드라인 개정(안) 1부.

붙임2: 신규대비표 1부.

붙임3: 의견서 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15457&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

○ 대한상공회의소, 기업애로 및 규제개선 건의사항 조사 안내

대한상공회의소 제1162호(2023.7.3.)와 관련입니다.

대한상공회의소에서는 국무조정실과 산업통상자원부와 함께 ‘규제·투자애로접수센터’를 운영하며 기업이 겪고 있는 애로사항 및 규제개선 과제를 발굴하고 있습니다.

이와 관련하여 의견이 있으신 경우 붙임의 양식에 의거 작성하시어 2023년 7월 10일(월)까지 우리협회(E-mail: hyoung@kcia.or.kr, Tel : 02-782-0367)로 회신하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

- 조사내용: 기업 투자활동 및 경영활동 애로사항* 및 규제개선 건의사항

* 불합리한 규제로 인하여 예정된 투자를 진행하지 못하고 있거나 현 시점에 맞지 않는 관행 또는 규정으로 인해 경영활동에 지장이 초래된 경우 등

* 건의 제외사항: 단순 정책건의, 조세 종목·새울·부과 및 징수에 관한 건의 등

* 문의처: 대한상공회의소 조사본부 규제혁신팀 용정화 차장(02-6050-3721)

붙임1: 투자애로 건의양식 1부.

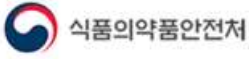
붙임2: 일반규제 건의양식 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15455&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ (식품의약품안전처) SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고 주의 안내



SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고에 현혹되지 마세요!



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15463&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」

발간 판매

ABOUT

중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자

PRICE

국문 번역판	중문판
 회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 628p	 회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 638p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트 구매 회원사 55,000 49,500	10% 즉시 할인	세트 구매 비회원사 65,000 58,500
---	-----------	--

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 피부 트러블 관련 소비자와의 소통에 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크: [「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의회] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의회에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」

한국소비자원

화장품사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!

+ 내 화장품 청결하게 사용

- 내 화장품은 나만
- 사용 전 손 씻기
- 용기는 청결하게
- 미용 도구 자주 세척

- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

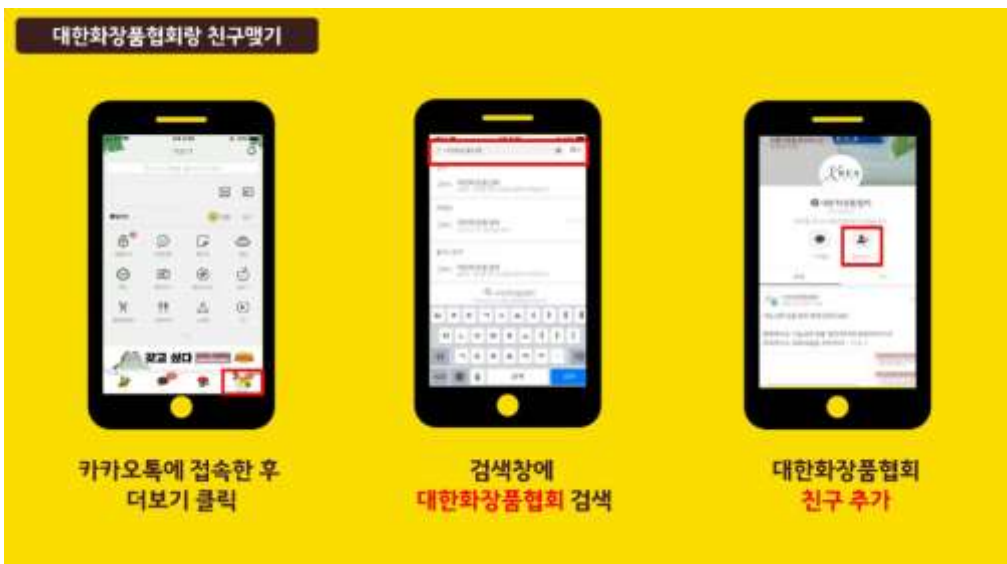
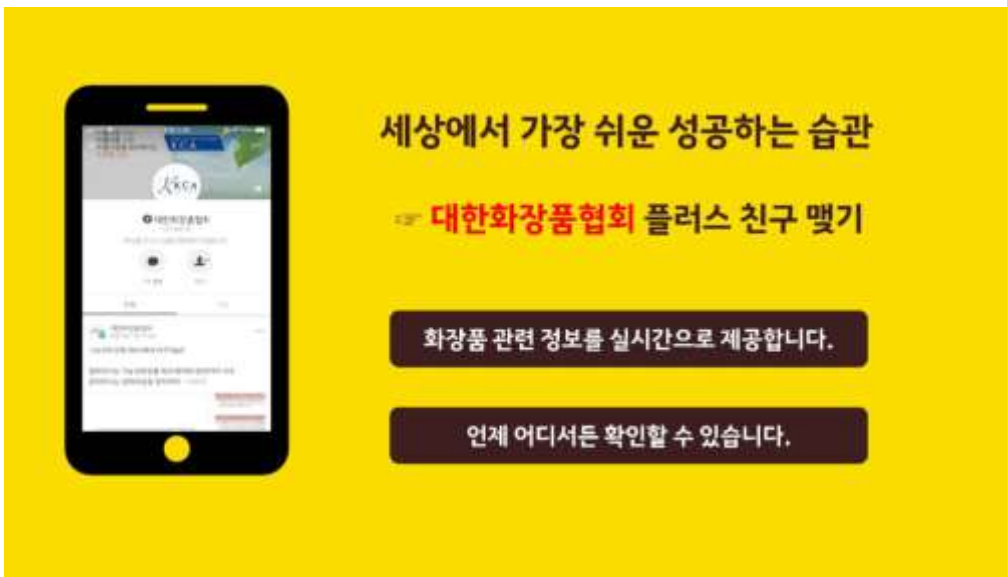
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보



○ 화장품 규제 상담 챗봇「코스봇」이용 안내

식품의약품안전처에서는 화장품 제도에 대한 다빈도 질의응답을 토대로 화장품 규제 상담 실시간 대화형 챗봇인「코스봇」을 운영 중에 있사오니, 화장품 제도와 관련하여 궁금하신 사항은 아래와 같이 코스봇을 이용해 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 규제 상담 분야 : 화장품 제도 관련

- 영업등록, 제조시설, 기능성화장품, 표시기재, 품질·안전, 물품분류 등

나. 이용방법

- 글로벌규제조사지원센터 (<http://helpcosmetic.or.kr/>)-규제상담-챗봇상담 접속 후 질의

※ 관련링크: [코스봇 바로가기](#)

‘코스봇’이란?

화장품 규제 정보를 쉽고 편리하게 전달하기 위해 온라인 상담을 제공하는 ‘실시간 대화형 화장품 챗봇’입니다.

코스봇 상담은 식품의약품안전처 다빈도 질의응답과 현행 화장품 법령을 토대로 하며, 법령 개정이나 정부의 정책 변화에 따라 달리 적용될 수 있습니다.

[코스봇 시작하기](#) → [코스봇 이용안내](#) →

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ [서울지식재산센터] 2023년 해외출원비용 지원사업 하반기 모집

2023년 서울지식재산센터 『해외출원비용 지원사업』 하반기 사업 공고

(주의) SBA, 정부기관, 서울시외 지방자치단체를 통해 비용을 중복 지원받은 이력이 확인될 경우, 지원금 환수 및 서울지식재산센터에서 운영하는 사업에서 배제되는 등의 상당한 불이익을 받으실 수 있으니 유의하시기 바랍니다.

(주의) 서울지식재산센터에서 운영하는 스타트업 바우처 사업의 선정자는 신청/지원할 수 없습니다. 확인시 즉시 불선정 처리되오니 이 점 유의하시길 바랍니다.

(주의) 하나의 접수번호마다 하나의 신청서만 첨부하셔야 합니다. 하나의 접수번호에 2부의 신청서를 동시 신청하시면 신청 불비로 불선정 처리되오니 이점 유의하시길 바랍니다.

(주의) 파일용량이 크거나, 파일명에 특수문자(%,\$,스페이스 공백 등)가 있으면 오류가 발생하므로 이 점 유의하시길 바랍니다.

1. 사업개요

○ 사업명 : 2023년도 중소기업 지식재산권 창출지원사업 하반기 「해외출원비용 지원사업」

○ 신청기간 : 2023.6.26.(월), 09:00 ~ 2023.7.28(금), 23:59

(주의) 신청일 말일은 신청/접수가 집중되어 시스템 과부하가 걸릴 가능성이 매우 높으며, 신청일 이후에는 서류 수정, 보충, 보완 및 교환이 불가하오니 신청일 막일 이전에 신청을 완료해주시길 바랍니다.

○ 지원자격 : 서울시 소재 중소기업, 서울시민 (개인사업자의 경우 대표자가 서울시민)

○ 지원한도 : 상반기/하반기 사업당 최대 2건 지원가능.

연간 최대 2건 선정 가능.

(주의) 3건 이상 신청 시 신청번호 기준 마지막에 최종 접수된 2건을 제외한 다른 건은 불선정 처리됩니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15452&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o [한국할랄산업연구원] 2023년 할랄화장품 교육 실시 안내(식약처 위탁 무료교육)

2023년 할랄화장품 교육 안내

<<식약처 위탁 무료 교육>>



사진 출처 = freepik.com

"2022년 무슬림 국가 화장품 수출액 증가"

US\$395m 2021년 4.3%	13.3% 증가 ↓ 점유비 1.3% 증가	US\$445m 2022년 5.6%
---------------------------	------------------------------	---------------------------

- > "아세안 경제의 주축이자 세계 4위 인구 대국 인도네시아가 3년 후 화장품 할랄인증을 의무화합니다. 준비되셨나요?"
- > "국산 화장품 수출액이 큰 폭으로 감소한 2022년에도 무슬림 국가 수출액은 전년대비 13.3%의 성장률을 기록했고 국산 화장품 중수출에서의 점유비도 5.6%로 커졌습니다."

eduhalal.kr

여러분을 돕기 위해 국내외 할랄인증 기관의 담당자들과 할랄시장 전문가들이 함께 제작한 16강 8시간 교육을 인터넷사이드 www.eduhalal.kr 에서 온라인으로 진행합니다.

2023 식약처 위탁 할랄화장품 인증 교육 1강

KHA(한국할랄인증원)

할랄화장품 표준
알레르기 할랄화장품
인증절차
국산화장품 허출발시장
진출전략

노원시 전라북도연구원장 취임

2023 식약처 위탁 할랄화장품 인증 교육 2강

KHA(한국할랄인증원)

인도네시아
할랄화장품 인증절차

김희진 부장, 전라북도연구원장

2023 식약처 위탁 할랄화장품 인증 교육 3강

KHA(한국할랄인증원)

KHA(한국할랄인증원) 자문센터
할랄화장품 인증절차

김영민 부장, 전북특별자치도연구원장

2023 식약처 위탁 할랄화장품 인증 교육 4강

KHA(한국할랄인증원)

KMF(한국어슬람교) 할랄화장품 인증절차

홍지나 부장, 전라북도연구원장

2023 식약처 위탁 할랄화장품 인증 교육 5강

KHA(한국할랄인증원)

KHA(한국할랄인증원) 할랄화장품 인증절차

김희진 부장, 전북특별자치도연구원장

2023 식약처 위탁 할랄화장품 인증 교육 6강

KHA(한국할랄인증원)

글로벌 할랄화장품
시장 동향

박근 한국물류산업연구원장

- 수강방법: www.eduhalal.kr 회원가입후 "2023년 할랄화장품 교육" 수강신청
- 문의전화: 02-3275-1125 [한국할랄산업연구원]

수령기관

KIHI Korea Institute of Halal Industry

[가] 한국할랄산업연구원

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15453&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 신규 회원사 소개

씨제이올리브영 주식회사



- ▶ 회사명 : 씨제이올리브영 주식회사
- ▶ 대표자명 : 이선정
- ▶ 설립일자 : 1999년
- ▶ 품목 및 브랜드 : 웨이크메이크, 바이오힐 보, 라운드어라운드 등 헬스&뷰티 전문스토어
- ▶ 웹사이트 : oliveyoung.co.kr

회사소개

〈건강한 아름다움을 제안하는 브랜드, 올리브영〉

올리브영은 국내에 헬스&뷰티 전문 스토어를 최초로 소개하며, 뷰티를 기반으로 한 라이프스타일 브랜드로 성장하였습니다.

1999년 1호 매장인 신사점 오픈 이래, 2011년 온라인몰을 오픈하며 고객 가장 가까운 곳에서 건강하고 아름다운 일상을 위한 매일의 영감과 에너지를 제안하고 있습니다.

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

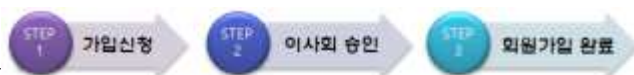
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

